

ESTAVAYER-LE-LAC PAYERNE & REGION



ESTAVAYER-LE-LAC
PAYERNE
ET REGION
L'accord parfait

Rapport d'activité 2017



www.estavayer-payerne.ch

SOMMAIRE

LE MOT DE LA DIRECTRICE	01
MISSIONS, VALEURS ET OBJECTIFS	02
STATISTIQUES D'HÉBERGEMENT	03
INFORMATION ET ACCUEIL	04
MANIFESTATIONS	05
PRODUITS TOURISTIQUES	06
PROMOTION	07
BROCHURES	08
RÉSEAUX SOCIAUX	09
SITE INTERNET	10
FINANCES	11
ÉQUIPE ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE	12
PROJETS ET NOUVEAUTÉS	13



© Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme

UNE ANNÉE DE CHANGEMENT

2017 était une année particulière pour l'office du tourisme Estavayer-le-Lac/Payerne et région, notamment due au départ du directeur Laurent Mollard à la fin du mois de mars. Tout changement au sein de la direction implique inévitablement de nombreuses modifications dans la stratégie et le style de management.

Sans avoir révolutionné complètement l'organisation de l'exploitation, les missions de chaque collaboratrice ont été revues avec comme objectif d'utiliser au mieux les compétences de chacune. Ceci a également permis de revoir quelque peu la stratégie de l'association en insistant davantage sur la promotion.

En parallèle de ces changements, des moyens ont été mis en place pour améliorer l'efficacité et le confort de travail. Des postes de "back office" ont été créés afin de permettre un travail sans dérangement et des outils digitaux ont été notamment installés pour permettre une meilleure coordination des tâches et de la communication interne.

Au niveau des manifestations, l'année 2017 a été marquée par l'organisation d'événements bisannuels (Festival des Roses et Fête Médiévale) ainsi que la célébration de différents jubilés auxquels Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme a participé.

En terme de promotion, l'accent a été mis sur les réseaux sociaux et le site Internet. Une page Instagram a été lancée en juillet avec succès et le travail actif sur Facebook a permis d'augmenter la communauté et les interactions avec celle-ci. Un nouveau site Internet a été mis en ligne et a nécessité un travail de fond sur le contenu afin de présenter des informations pertinentes et complètes aux visiteurs.

Il n'est pas possible de conclure ce bilan annuel sans se remémorer l'incendie qui a entraîné la fermeture de l'office du tourisme de Payerne pendant de nombreuses semaines. Une réorganisation d'urgence fut mise en place afin de maintenir les services aux hôtes et à la population.

En conclusion, 2017 fut une année de changement et d'imprévus qui ont demandé beaucoup de flexibilité de la part de l'équipe en place. Celle-ci a montré son implication, sa motivation et sa capacité d'adaptation qui prédit de belles perspectives pour les projets futurs.

Myriam Dégallier
Directrice



© Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme

MISSIONS, VALEURS ET OBJECTIFS

NOS MISSIONS

- **Accueil, Information et Service**
Assurer l'accueil et l'information auprès des hôtes et de la population locale
- **Marketing**
Réaliser des actions de promotion auprès de la clientèle extérieure à la région, créer et commercialiser de nouveaux produits
- **Manifestations et Animations**
Favoriser, soutenir, créer et coordonner des animations et manifestations locales et régionales
- **Conditions-cadres et Gouvernance**
Contribuer à la mise en place de conditions-cadres et de structures institutionnelles qui favorisent le développement touristique de la région.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Développer la qualité des services des différents partenaires touristiques
- Augmenter la capacité et la variété de l'offre d'hébergement
- Renforcer la visibilité et la signalétique de la région
- Optimiser la structure de l'Office du tourisme
- Développer une manifestation d'envergure régionale ou nationale
- Créer de nouvelles offres et nouveaux produits touristiques
- Intensifier les collaborations
- Favoriser la mobilité douce

NOS VALEURS

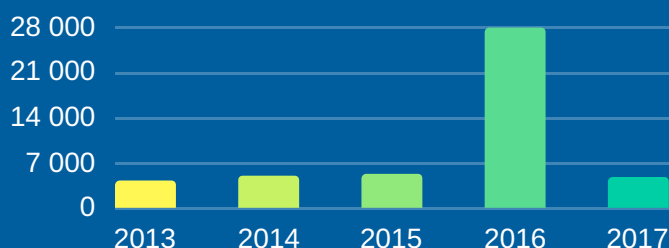
- **Communication - Ecoute** : Nous portons une attention particulière à la qualité de notre communication et à l'échange transparent de l'information. Notre but est de construire des relations solides avec nos partenaires basées sur le partage et l'écoute.
- **Collaboration - Esprit d'équipe** : Notre but est d'associer l'esprit d'équipe au respect de l'individu et des choix collectifs. Nous accordons beaucoup d'importance à la collaboration avec les acteurs touristiques régionaux et cantonaux.
- **Ouverture - Flexibilité** : Curieux et ouverts aux changements, nous avons le souci de répondre au mieux aux évolutions du secteur touristique. Notre flexibilité permet de répondre avec professionnalisme aux différents besoins de nos hôtes.
- **Initiative - Développement** : Nous manifestons notre volonté d'être en permanence à la recherche d'innovations et de nouvelles offres touristiques. Nous nous engageons à développer un tourisme respectueux des besoins des indigènes et de notre environnement.
- **Régionalité - Synergie** : Nous cherchons toujours à arriver à un résultat plus favorable en regroupant nos aptitudes et nous voulons rassembler les différentes compétences et forces qui nous entourent. Nous avons à coeur de mettre nos différences au service d'une région.
- **Attractivité - Modernité** : Nous avons l'ambition de rendre notre destination attrayante en conciliant tradition et modernité. Nous voulons que des infrastructures de qualité et "high tech" ainsi que des offres novatrices permettent une mise en valeur de notre culture et de nos paysages.

STATISTIQUES D'HÉBERGEMENT

La région touristique d'Estavayer-le-Lac/Payerne est complexe à analyser en termes de statistiques d'hébergement. La différence de gestion des taxes de séjour et des statistiques entre le canton de Vaud et le Canton de Fribourg ne permet pas d'avoir une analyse complète et précise pour toute la région. Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme étant financièrement directement impacté par les taxes de séjour de Payerne ainsi que de la Broye fribourgeoise, une analyse de l'évolution des nuitées y relatives est donc pertinente.

NUITÉES - COMMUNE DE PAYERNE

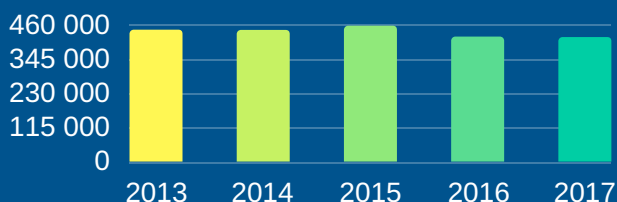
Les nuitées indiquées dans le graphique ci-dessous concernent tous les types d'hébergement de la commune de Payerne, mais ne concernent que les nuitées taxées. Les nuitées ont été relativement stables ces dernières années avec un pic important en 2016 dû à l'hébergement en camping lors de la manifestation "Estavayer2016".



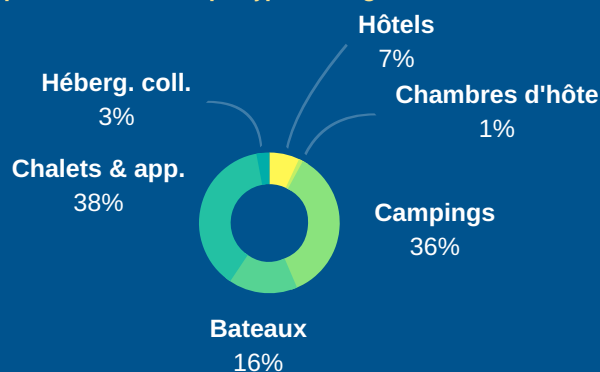
NUITÉES - BROYE FRIBOURGEOISE

Les nuitées indiquées dans le graphique ci-dessous concernent toutes les communes de la Broye fribourgeoise. Seules les nuitées taxées ont été considérées dans cette analyse. Nous constatons qu'en 2017, les nuitées ont continué de diminuer, mais restent relativement proches des chiffres de 2016.

Evolution des nuitées



Répartition des nuitées par type d'hébergement



Evolution des nuitées entre 2016 et 2017 par type d'hébergement

Hôtels	+ 5.3%
Chambres d'hôte	- 8.7 %
Campings	- 2 %
Bateaux	+ 6.8 %
Chalets et appartements	- 1.7 %
Hébergements collectifs	- 8.4 %
TOTAL	- 0.4 %

Les graphiques ci-dessus montrent que l'hébergement résidentiel, que ce soit en campings ou en chalets/appartements reste l'hébergement touristique principal dans la Broye fribourgeoise avec presque 75% des nuitées totales. La diminution des nuitées dans ce type d'hébergement est principalement due à certains propriétaires qui décident de devenir des citoyens de leur commune de résidence et qui ainsi sortent des statistiques de nuitées touristiques. En 2017, la région a connu une augmentation encourageante des nuitées hôtelières.



© Olivier Rapin

INFORMATION ET ACCUEIL

L'accueil et l'information constituent l'une des missions fondamentales de l'Office du tourisme. Toute l'équipe opérationnelle d'Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme est chargée de l'accueil et de l'information aux bureaux de Payerne et d'Estavayer-le-Lac. Ceci permet d'être présent tout au long du processus client, de la promotion à l'accueil sur place, en passant par les réservations avant de terminer par la fidélisation. En ayant un contact direct avec les hôtes et les habitants, les collaboratrices peuvent connaître leurs besoins et attentes, et y répondre dans leurs tâches respectives, que ce soit en termes de communication, d'animation ou de développement de produit.

En 2017, Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme a répondu à plus de 17'000 demandes. La moitié de notre clientèle se déplace dans les offices pour obtenir l'information souhaitée. La billetterie et le service à la population restent une partie très importante du travail dans nos bureaux d'accueil. Les informations données tout au long de l'année portent sur l'entier de la région.

SERVICE A LA POPULATION

Sans grande surprise, les demandes évoluent en fonction de la période. Durant la haute saison, d'avril à septembre, le nombre de demandes augmente et est principalement touristique. Néanmoins, en dehors de cette période, la clientèle est essentiellement régionale en raison de l'activité de billetterie et de service à la population. En 2017, près de 45% des demandes aux guichets concernaient la billetterie. Un service que l'on ne peut négliger en sachant que près de 6'000 billets de spectacles, concerts, etc ont été vendus ou distribués par le biais de l'Office du tourisme.

FERMETURE TEMPORAIRE DU POINT D'INFORMATION DE PAYERNE

Malheureusement, suite à l'incendie du 23 avril 2017, le bureau d'accueil de Payerne a dû être fermé pendant de nombreuses semaines. Des travaux ont dû être réalisés afin de pouvoir à nouveau travailler dans les locaux et accueillir des hôtes. Pendant la durée de la fermeture des bureaux de Payerne, toute l'équipe opérationnelle a été déplacée à Estavayer ainsi que les services à la clientèle. Les citoyens et les hôtes ont donc pu accéder à la totalité des services, mais de manière délocalisée. Le 24 juillet 2017, le bureau d'accueil de Payerne a pu être à nouveau ouvert au public.

> 17'000 demandes

50% au guichet

45% liées à la billetterie



© Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme

MANIFESTATIONS

Le calendrier des manifestations fut chargé en 2017, notamment par l'organisation de deux événements bisannuels que sont "Le Festival des roses" et "La Fête Médiévale".

Les manifestations sont très importantes pour la région car elles amènent un grand nombre de visiteurs, mais elles permettent également d'augmenter la notoriété de la région. Ces événements sont également utilisés comme offres de promotion dans les diverses actions qui sont menées par Estavayer-le-lac/Payerne Tourisme. En 2017, ce sont plus de CHF 80'000.- qui ont été investis dans les manifestations par l'association touristique.

MANIFESTATIONS ORGANISÉES PAR ESTAVAYER-LE-LAC/PAYERNE TOURISME

Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme a comme mission de soutenir et d'organiser certaines manifestations à Estavayer et à Payerne. Certains événements ont été entièrement organisés par l'équipe de l'Office du tourisme et ont tous connu un succès important en 2017. Chaque année des nouveautés sont développées dans ces événements et en 2017, un accent particulier a été mis sur la promotion via le réseau social Facebook.

L'Énigme du Lapin de Pâques	14 - 17 avril
Le Marché de printemps	13 mai
Le Marché Staviacois	29 juillet
La Brocante	11 - 13 août
La Bénichon	26 août
Le Marché d'automne	7 octobre
L'itinéraire des crèches	2 décembre au 7 janvier
Les Bonhommes de neige en vadrouille	2 décembre au 31 janvier

MANIFESTATIONS AVEC UNE PARTICIPATION ACTIVE DE L'OFFICE DU TOURISME

- Les concerts de l'Abbatiale
- Artéphile
- Celtic Spirit
- Fête Médiévale
- Festivités du Nouvel An

GRANDES MANIFESTATIONS SOUTENUES FINANCIÈREMENT PAR L'OFFICE DU TOURISME

- LudiMania'K
- Estivale Open Air
- Red Pigs Festival
- Artéphile
- Fête Médiévale
- Swing in the Wind
- Celtic Spirit
- Festival des Roses
- Tour de Romandie



© Olivier Rapin

PRODUITS TOURISTIQUES

Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme met en place et commercialise différents produits touristiques. Ceux-ci ont une vocation d'animation, mais surtout de promotion. En effet, grâce à ces produits, le patrimoine bâti et naturel de la région est mis en scène et donc mis en avant. Ces produits proposent une expérience aux hôtes qui leur permettra de découvrir la région et de l'apprécier.

CALÈCHES "NATURE & SAVEURS"

Les sorties en calèche dans la Grande Cariçaie ont été mises en place afin de proposer une nouvelle expérience aux hôtes. C'est un très bon moyen de découvrir la région autrement. Ce produit est vendu pour des groupes et, à certaines dates, des sorties sont proposées pour les individuels. En 2017, trois sorties spéciales ont été organisées durant l'été et toutes ont connu un grand succès.

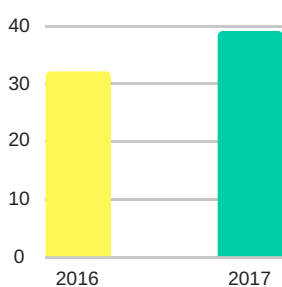
RANDONNÉES

Plusieurs randonnées guidées ont été organisées en 2017 dans différents lieux de notre région. Un thème accompagne à chaque fois les randonneurs. Ces randonnées ont connu un vif succès et permettent de présenter notre région sous divers angles.

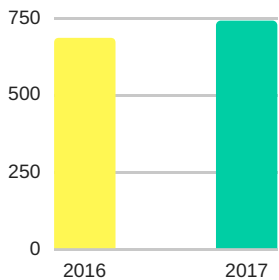
VISITES GUIDÉES ET JEUX

En 2017, sept visites supplémentaires ont été organisées par rapport à 2016 pour une augmentation de 56 participants. Deux visites géologiques ont pu également être organisées. Par contre, les jeux guidés n'ont eu que très peu de succès par rapport à l'année précédente. Une action de promotion auprès des écoles sera donc organisée en 2018 afin d'améliorer le nombre de participants. Néanmoins, le récent arrêt du Tribunal fédéral concernant le financement des camps scolaires risque de provoquer une diminution général du nombre de camp à Estavayer-le-Lac et donc des participants aux jeux guidés.

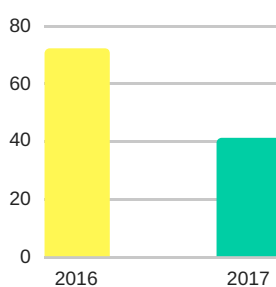
Nombre de visites guidées



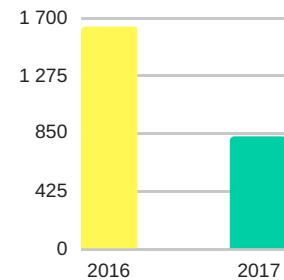
Personnes ayant participé aux visites guidées



Nombre de jeux guidés



Personnes ayant participé aux jeux guidés





© Jo Bersier

PROMOTION

La promotion et la communication de la région se font à différents niveaux selon diverses collaborations. Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme travaille principalement avec l'Union Fribourgeoise du Tourisme pour mettre sur pied des actions de promotion communes et pertinentes pour l'ensemble du canton. En réunissant ainsi les moyens financiers et humains, des actions fortes peuvent être organisées sur les marchés principaux que sont la Suisse, la France et l'Allemagne. D'autres collaborations sont également en cours avec l'Office du tourisme du Canton de Vaud, Jura3Lacs et les autres destinations des districts de la Broye et du Lac.

CAMPAGNE FRIBOURG RÉGION - ÉTÉ

Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme concentre les moyens de la région dans le fonds marketing cantonal et profite ainsi des efforts conséquents de promotion de Fribourg Région. La principale campagne du fond marketing se focalise sur le marché suisse avec une enveloppe globale de CHF 620'000.- répartie sur différents médias. Dans cette stratégie, notre région bénéficie d'une belle visibilité avec différents messages. Cette campagne a globalement touché environ 29 mio. de contacts en 2017 sur une période allant d'avril à octobre.

CAMPAGNE SUISSE TOURISME - FRANCE

Deuxième marché important pour notre région, la France est également l'objet d'efforts marketing via le fonds marketing coordonné. A la clé en 2017, une présence de notre région dans la presse et sur Internet ciblé selon des segments définis.

CAMPAGNE SUISSE TOURISME - ALLEMAGNE

Sur ce deuxième marché étranger, l'année 2017 a été marquée de deux direct mailings et une présence marquée dans l'édition spéciale Suisse romande du guide ADAC et ses 1.3 mio. de lecteurs ainsi que des espaces sur le microsite Internet dédié à Fribourg Région sur lequel 2.7 mio. de contacts ont été générés.

CAMPAGNE SUISSE TOURISME - ÉTÉ

Parmi les différentes plateformes du fonds marketing coordonné figure l'incontournable campagne "été" de Suisse Tourisme qui a réorienté son marketing et les propositions d'actions en découlant. Ainsi, l'accent est désormais globalement mis sur le storytelling et le tourisme d'expérience et les efforts marketing sont ciblés par segments, en sus des marchés géographiques. Les campagnes mises en place ont mixé du print, de l'e-marketing et de la promotion, entre autres outils.





© Olivier Rapin

BROCHURES

A l'heure actuelle beaucoup d'information et de promotion sont transmises de manière digitale. Néanmoins, les hôtes apprécient beaucoup d'avoir une brochure entre les mains et cet outil de communication reste très important dans le domaine des voyages. Dans ce sens, Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme travaille à la création et l'impression de brochures de promotion et d'information avec des contenus pertinents et attractifs. Ces brochures sont distribuées dans nos bureaux d'information, auprès de nos partenaires ainsi que dans les foires et salons touristiques.

BROCHURE GÉNÉRALE - INFO GUIDE

La brochure générale "Info-Guide" est la brochure principale d'information de notre région. Elle comprend l'ensemble des activités et des services destinés aux hôtes, mais est également largement utilisée par les habitants de la région. Cette brochure permet également à certains partenaires d'insérer une annonce publicitaire afin de profiter de la large diffusion. En effet, imprimée à 12'000 exemplaires, elle est distribuée dans nos bureaux d'accueil, mais également auprès des partenaires touristiques, des autres offices du tourisme et sur les stands de promotion.



CARTE "GRANDE CARIÇAIE"

Cette carte qui avait été réalisée en collaboration avec l'Association de la Grande Cariçaie et Yverdon-les-Bains Tourisme a été modifiée en 2017 et réimprimée. Pour cette nouvelle édition, les itinéraires vélos et à pied y ont été ajoutés afin de la rendre encore plus pratique et plus "touristique".

BROCHURE DE RANDONNÉES - LA BROYE PAS A PAS

La brochure qui met en avant nos randonnées à pied a été mise à jour et réimprimée en français et en allemand. Cette brochure est très appréciée par les hôtes mais également par les habitants qui y découvrent des idées de randonnées.



BROCHURE "MOOD" - RÉGION DE MORAT

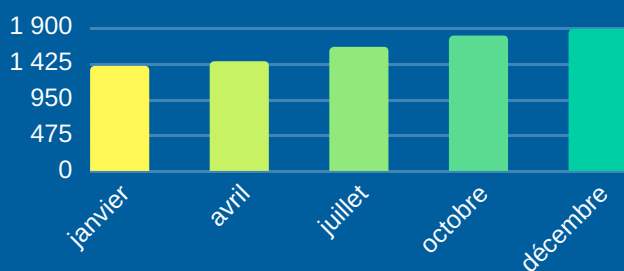
Cette brochure a été créée dans le cadre de la Plateforme de coordination touristique de la COREB et a pour objectif de travailler sur la notoriété de la région. Elle a été imprimée à grande échelle en 2016 et en 2017 et a été distribuée par le biais d'un mailing direct auprès d'environ 20'000 ménages en Suisse selon les intérêts "nature et sport".

RÉSEAUX SOCIAUX

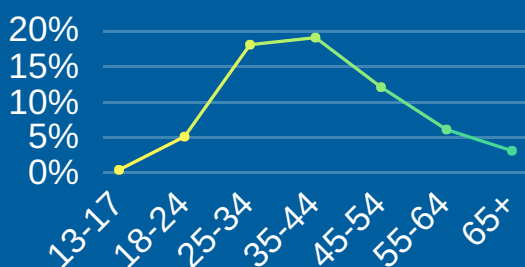
Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme était très peu présent sur les réseaux sociaux jusqu'en 2017. Il était donc primordial de mettre l'accent sur ces outils de communication très importants dans le comportement client actuel et très utile dans le domaine du tourisme. Dans un premier temps, une stratégie a été définie pour le réseau social Facebook avec comme objectif principal l'augmentation de la communauté en gardant la qualité de celle-ci. Dans un deuxième temps, une page Instagram a été lancée afin de travailler intensivement sur la notoriété de la région.

EVOLUTION DU NOMBRE DE FANS SUR FACEBOOK

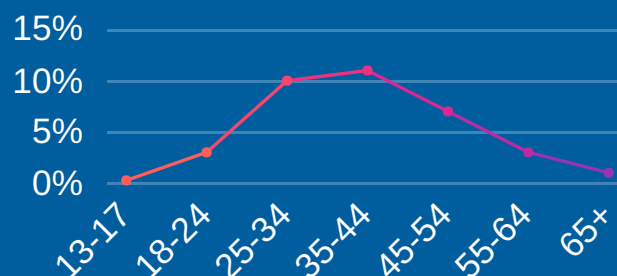
Depuis l'ouverture de la page Facebook en 2011, environ 1200 personnes suivaient les activités. Depuis avril 2017 et le début d'un travail plus intensif sur Facebook, 500 personnes supplémentaires ont rejoint la communauté et ce chiffre continue d'augmenter.



Répartition des âges des fans de sexe féminin



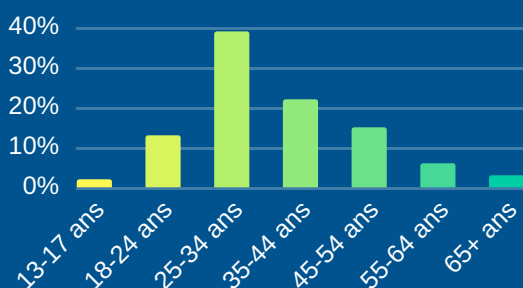
Répartition des âges des fans de sexe masculin



EVOLUTION DU NOMBRE DE FANS SUR INSTAGRAM

La page Instagram Estavayer-le-Lac/Payerne a été lancée en juillet 2017 et a connu un grand succès avec actuellement plus de 500 suiveurs. Des photographes amateurs et professionnels partagent avec assiduité des photos de notre région avec le Hashtag "myrivesud" et les photos postées entraînent de nombreuses réactions.

Répartition des âges des suiveurs



La photo préférée sur Instagram



©Glenn Cormin Thoret



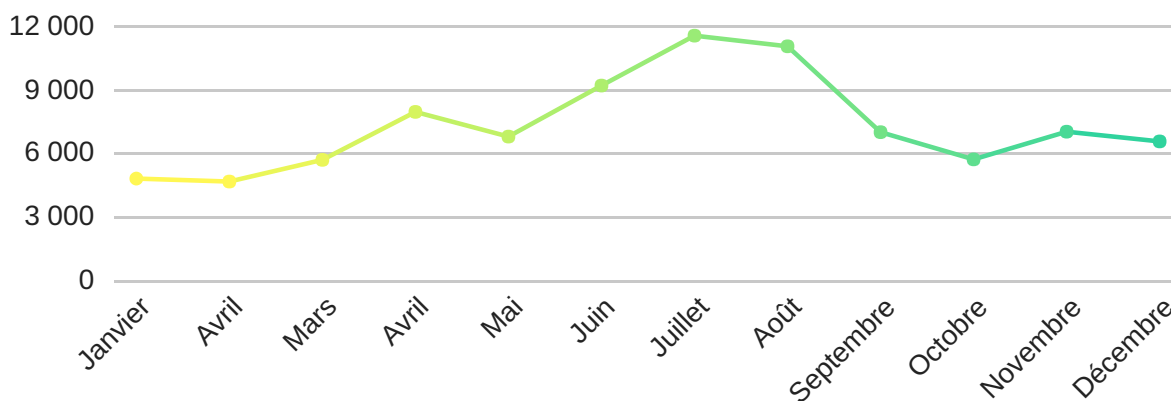
© Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme

SITE INTERNET

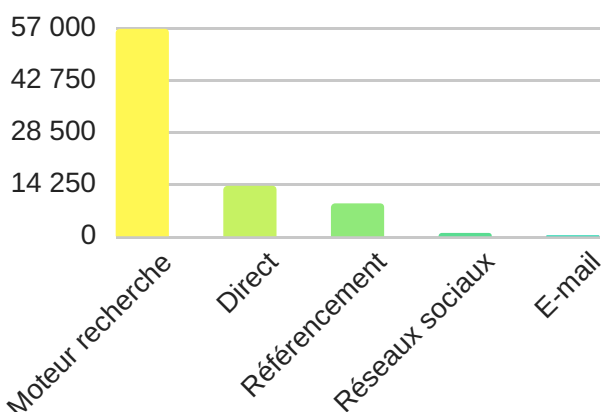
Au cœur des activités d'Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme, le site Internet répond aussi bien aux missions d'information que de promotion de la région. L'année 2017 a été marquée par le lancement du nouveau site Internet et des difficultés à aboutir à un outil performant, aussi bien sur la navigation (ergonomie, rapidité) que sur le référencement. Les résultats enregistrés sont à l'image de cette année difficile pour ce support capital dans nos actions.

Le site Internet est la porte d'entrée des visiteurs pour la région, aussi bien en amont lors de nos efforts de promotion, que sur place pour répondre aux besoins d'information dans la région. Il est cohérent dans le parcours client (avant et pendant le séjour) et couvre un territoire "pertinent" en termes de comportement-client. En 2017, la priorité a été mise sur ce site Internet et notamment au niveau du contenu qui nécessite un travail important.

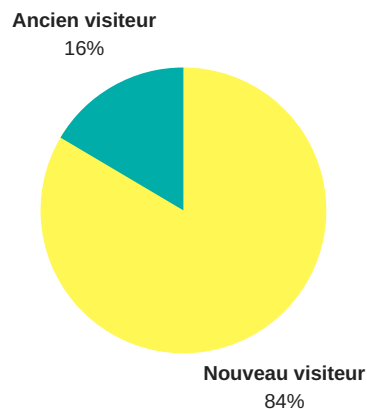
VISITEURS PAR MOIS



CANAUX DE PROVENANCE DES VISITEURS



PART DE NOUVEAUX VISITEURS

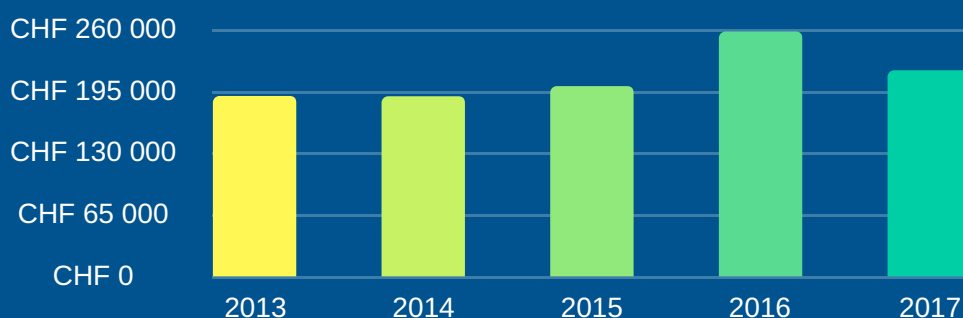


FINANCES

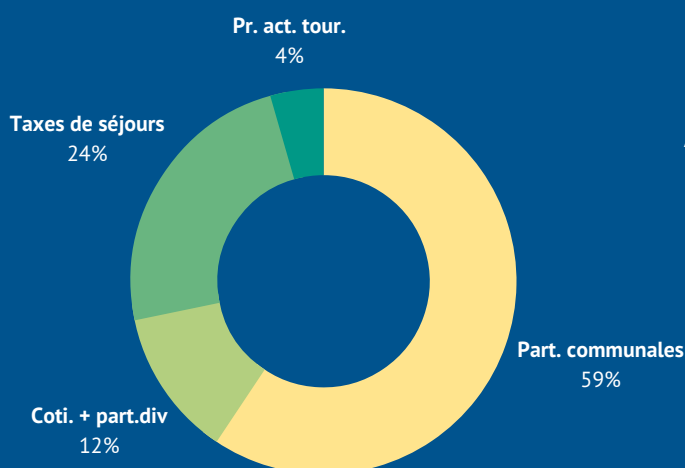
Le budget d'Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme reste stable d'année en année, car il dépend principalement des subventions communales et des taxes de séjour. Celles-ci, au vue de la stabilité des nuitées dans la région, n'évoluent que très peu excepté lors d'événements particuliers.

- En 2015, des nouveaux tarifs de taxe de séjour dans le périmètre de la Société de développement d'Estavayer ont été introduits ce qui a entraîné une hausse des produits de la taxe de séjour.
- 2016 fut une année spéciale, car la manifestation "Estavayer2016" a entraîné une forte augmentation des taxes de séjour dans la commune de Payerne. En effet, les nuitées faites au camping de la manifestation ont été comptabilisées dans les nuitées de Payerne.
- En 2017, une légère hausse des produits de la taxe de séjour a été enregistrée malgré la légère baisse des nuitées. Ceci est dû à la fusion de la commune d'Estavayer avec certaines communes qui n'avaient pas de taxe de séjour. En fusionnant, la taxe a automatiquement été perçue sur chaque nuitée.

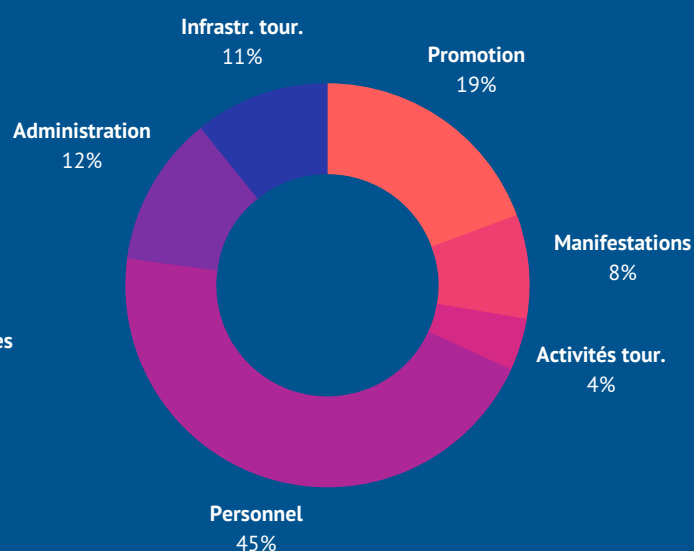
ÉVOLUTION DES TAXES DE SÉJOUR



RÉPARTITION DES PRODUITS 2017



RÉPARTITION DES CHARGES 2017





© Jo Bersier

ÉQUIPE ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



Laurent Mollard
Directeur 100% -> 31.3.



Nathalie Binggeli
Administration 60%



Myriam Dégallier
Directrice 100% dès 1.3.



Marianne Aeschbacher
Randonnées, visites guidées, jeux 50%



Vanessa Betschart
Promotion 100% -> 31.8.



Héléna Galera
50%



Chantal Volery
Assistante de direction 80%



Margot Bernet
20%



Sophie Giuliano
Manifestations 70%



Maude Cescutti
Stagiaire HEVS 100%

MEMBRES DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

BERGER Claude, Président
Représentant de la SD de Payerne

LUISIER Christelle, Syndique
Représentante de la commune de Payerne

MEYER LOETSCHER Anne, Vice-Présidente
Représentante de la SD d'Estavayer

MÉNÉTREY Samuel, Conseiller communal
Représentant de la commune d'Estavayer

BERSIER André, Municipal
Représentant de la commune de Payerne

REY Eric, Conseiller communal
Représentant de la commune d'Estavayer

BORGOGNON Gilles
Représentant de la SD d'Estavayer

ROSTAN Jacqueline
Représentant de la SD de Payerne



©Olivier Rapin

PROJETS ET NOUVEAUTÉS

MANIFESTATIONS

- Esta Snow Fest - Estavayer-le-Lac
- Slack'Event - Estavayer-le-Lac
- Cinéma Open Air - Estavayer-le-Lac
- Bénichon du Pays de Fribourg
- Ouverture l'Abbatiale de Payerne
- Artishoke - Estavayer-le-Lac

DÉVELOPPEMENT PRODUITS

- Concept Muséal Abbatiale
- Parcours Artishoke
- Valorisation du bourg médiéval d'Estavayer-le-Lac



affiche de la manifestation "Slack'Event" du 14.04.2018



PROMOTION/COMMUNICATION

- Site Internet - nouvelle version
- Nouveau mémento
- Plans de ville "touristiques"
- Nouvelle carte cyclo Broye et Morat

Extrait de la carte cyclo Broye et Morat

**ESTAVAYER-LE-LAC /
PAYERNE TOURISME**

Rue de l'Hôtel-de-Ville 5
1470 Estavayer-le-Lac
T. +41 (0)26 662 66 80

Place du Marché 20
1530 Payerne
T. +41 (0)26 662 66 70



tourisme@estavayer-payerne.ch
www.estavayer-payerne.ch



**ESTAVAYER-LE-LAC
PAYERNE
ET REGION**
L'accord parfait

f [facebook.com/estavayerpayerne](https://www.facebook.com/estavayerpayerne)
ig [instagram.com/estavayerpayerne](https://www.instagram.com/estavayerpayerne)

