

Deutsche Version

Jahresbericht 2012

Murten Tourismus



GRUSSWORT DER PRÄSIDENTIN



Sehr geehrte Mitglieder
von Murten Tourismus

Die Hotellerie registrierte
in der Schweiz im Jahr
2012 insgesamt 34,8
Millionen Logiernächte.
Gegenüber dem Jahr

2011 entspricht dies einer Abnahme von weiteren
rund 2 %. Davon sind allein 7.7 % weniger Gäste
aus dem europäischen Bereich in die Schweiz
gereist – negativer Spitzenreiter ist dabei
Deutschland. Demgegenüber konnte erfreu-
licherweise aus den übrigen Kontinenten eine
Zunahme der Logiernächte verzeichnet werden.
Diese Ergebnisse bestätigen die bereits 2011
beobachtete Situation.

Gesamthaft wurde in den meisten Tourismusre-
gionen ein Rückgang verzeichnet. Ein Wachstum
registrierten die Regionen Zürich, gefolgt von der
Region Fribourg mit einer Zunahme von Total
26'000 Logiernächten.

Im Jahr 2012 entsprachen die 34,8 Millionen
Logiernächte 16,3 Millionen Ankünften. Die
durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag somit bei
2,1 Nächten (2011: 2,2 Nächte). Bei den inländi-
schen Gästen betrug sie 2,0 Nächte (wie im Vor-
jahr), bei den Besuchern aus dem Ausland 2,2
(2,3 im Jahr 2011). Unter den Tourismusregionen
erreichte Graubünden mit 2,9 Nächten den
höchsten Durchschnittswert, während Fribourg
Region die kürzeste Aufenthaltsdauer verzeich-
nete (1,7 Nächte).

Unsere Region konnte leider nicht am Erfolg von
Fribourg Region anknüpfen und verzeichnet ein
Minus von 7.9 % in Hotels und ein Plus von 5.2
% in der Parahotellerie. Das bedeutet unter dem
Strich ein Gesamt-Rückgang von 1.7 %
Logiernächten.

Der Tourismus ist ein wesentliches Element in
der Standortförderung. Lassen wir uns daher
nicht durch die sinkenden Logiernächte entmuti-
gen. So müssen wir vielmehr unser Bestreben,
ein attraktives touristisches Freizeitangebot in der
Region anzubieten, beibehalten, unsere touristi-
sche Bekanntheit weiter fördern und unsere Kräfte
bündeln. Zumal der Tourismus in unserer Re-
gion ein wichtiger wirtschaftlicher Faktor ist und
zahlreiche Arbeitsplätze schafft.

Zu den Highlights unserer Aktivitäten zählen:

- die seit Mai etablierte Zusammenarbeit mit
Vully-les-Lacs, welche sich mittlerweile
etabliert hat und sich positiv auf unsere
Organisation und Region auswirkt. Zusam-
men können wir mehr ausrichten im
Bestreben, unsere gesamte Region
touristisch zu fördern und so ein breiteres
Angebot anzubieten.
- Murten on Ice hat unsere Region auch
diesen Winter belebt und nebst anderen
Projekten einen grossen Beitrag zur
Attraktivität unseres Standortes geleistet.
- Erwähnenswert ist auch die Integration in
das Jura & Drei-Seen-Land, was uns die
Möglichkeit bietet, uns in einer
zusätzlichen Tourismusregion präsentieren
zu können.

Qualität hat ihren Preis, unseren Erfolg
verdanken wir in erster Linie den schönen
Landschaften. Der Erfolg beruht aber auch auf
der Mitwirkung aller. Lassen Sie uns diese
Herausforderung für das 2013 annehmen.
Unsere Gäste sollen unsere regionalen
Schönheiten und lokalen Produkte geniessen.

Sie alle sind im touristischen Wirtschaftszweig
unserer Region tätig, sind interessiert und
unterstützen uns in unserem Bestreben.
Herzlichen Dank an unsere Partner von
Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe, allen
unterstützenden Gemeinden, den Stadtbegleiter-
Innen und den Tourismusorganisationen für die
partnerschaftliche Beziehung und die gute
Zusammenarbeit. Murten Tourismus kann sich
nur Dank Ihrer Arbeit und Ihren Bestrebungen
weiterentwickeln.

Dem Vorstand, unserem Geschäftsleiter und
allen Mitarbeiterinnen ein herzliches Dankeschön
für den sehr wertvollen Einsatz.

Herzlichst

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

*„Die Dinge sind nie so, wie sie sind.
Sie sind immer das, was man aus ihnen macht.“*

Jean Anouilh

ORGANIGRAMM



Der Vorstand

Der Vorstand trifft sich zu 6 bis 10 Sitzungen pro Jahr. Er fällt die Entscheidungen zur strategischen Ausrichtung des Vereins.

Von links nach rechts: Mireille Schaer (Vully-les-Lacs), Christian Schopfer (Events), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Daniel von Känel (Gastronomie), Marlene Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Dominic Zuber (Gewerbe), Therese Speich (Protokoll), Stephane Moret (Geschäftsleiter).



Das Büro-Team

Das Büro-Team kümmert sich um den Empfang/Beratung/Betreuung der Gäste sowie um sämtliche damit zusammenhängende Aufgaben.

Aktuelles Team - von l. nach r.: Stephane Moret (Geschäftsleiter), Janine Bula (Praktikantin), Corina Dolder (Office), Aude Vuilloud (Vully-les-Lacs), Ana Adame (Stadtrundgänge), Eliane Lüdi (Web). Im Verlaufe des 2012 haben folgende Mitarbeiterinnen bei uns gearbeitet: Natalie Gaillet, Iris Tettamanti, Sylvie Pantillon, Tiziana Murano, Jasmin Ryser.



StadtbegleiterInnen

Unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter bringen den Besuchern mit viel Herzblut unser Städtli und dessen Geschichte näher.

P. Bächler, E. Bär, B. Bart, H. Bouschbacher, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, M. Fiedler, A. Grandjean, H. Kaufmann, E. Krebs, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin-Riedi, K. Marti, E. Möri, A. Neuhaus, M. Rosa, M. Rubio, S. Santamaria-Lüscher, H. Scherrer, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. von Känel, B. Winterberger, sowie die beiden Schauspielerinnen von Donna Muratum K. Hürlimann und B. Vogl.

UNSERE MITGLIEDER



Stand der Mitglieder per 31.12.2012

Anzahl Mitglieder per Kategorie

Privat / Paar / Vereine	148
Gewerbe / Schifffahrt	145
Bars / Hotels / Restaurants	45
Ferienwohnungen / Gästezimmer / Campings	43

Total **381**

Ein- / Austritte 2012

29 neue Mitglieder
13 Austritte

Mitgliedergemeinden

Murten
Muntelier
Merlach
Greneg
Courgevaux
Münchenwiler

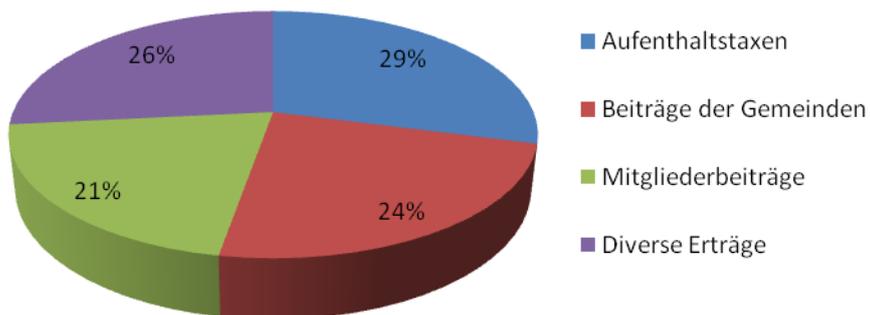
Ehrenmitglieder

Theo Studer (Ehrenpräsident)
Willi Glauser
Erhard Lehmann
Markus Fiedler
Brigitte Bosch-Steffen
Armin Durand

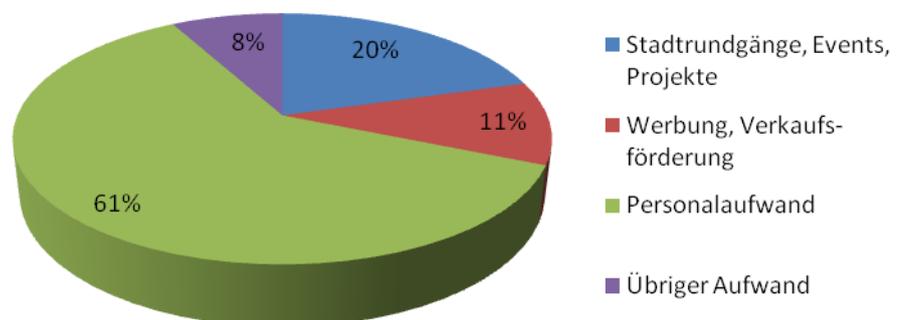
FINANZEN



Einnahmen



Ausgaben



EMPFANG/BERATUNG/BETREUUNG



Der Empfang/Beratung/Betreuung der Besucher ist die Hauptaufgabe von Murten Tourismus.

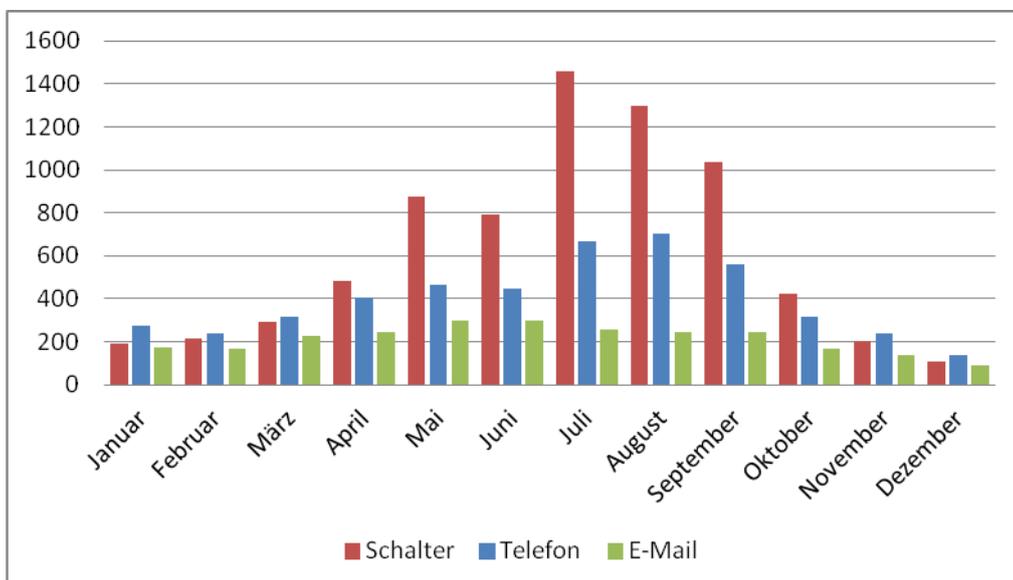
Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

Auskünfte/Anfragen 2012

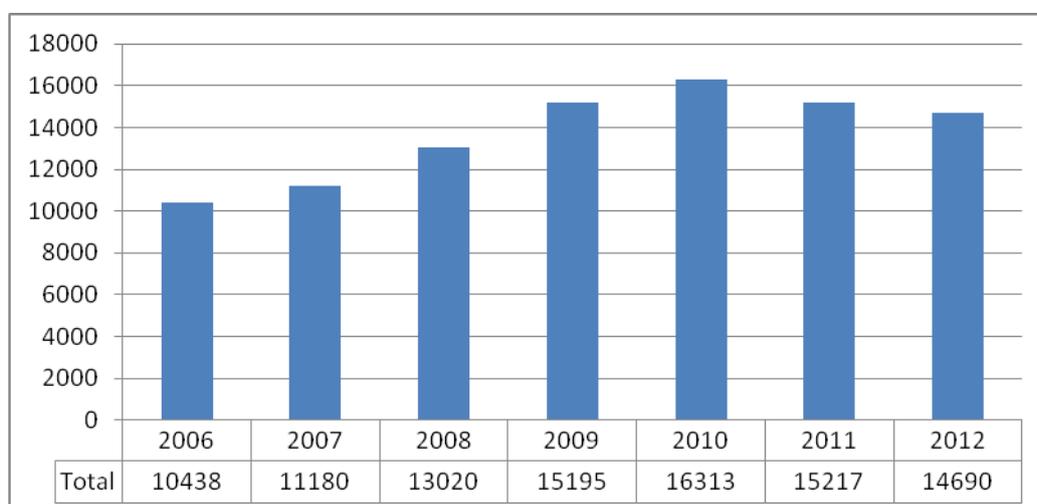
Anfragen
 Total 14'690
 Spitzentag 178
 Ø pro Tag 47

Sprache
 Deutsch 76%
 Französisch 18%
 Englisch 4%
 Weitere Spr. 2%

Wochentag
 Mo 16%
 Di 17%
 Mi 18%
 Do 17%
 Fr 17%
 Sa 9%
 So 6%



Auskünfte/Anfragen Jahresvergleich



PROMOTION



Der Regionalverband See (RVS) ist verantwortlich für die Promotion der Region Murtensee.

Murten Tourismus unterstützt die Umsetzung diverser Kampagnen im In- und Ausland als Partner.

Messen

Mithilfe an den vom Regionalverband See organisierten Ständen an verschiedenen Tourismusmessen und Ausstellungen.

Empfang Journalisten / Tour Operators

Mitarbeit beim Empfang und der Betreuung von Journalisten und Touristikern. Dieses Engagement führt zu Artikeln und Reportagen der Schweizer und internationalen Presse. Ausserdem entstehen neue Kontakte, von denen unsere Mitglieder und Partner im Tourismusbereich profitieren können.

Hochzeitsmesse Schloss Münchenwiler - Januar 2012

Murten Tourismus war mit einem Stand an der Hochzeitsmesse in Münchenwiler präsent.

BROSCHÜREN



Jährlich verteilen wir eine grosse Anzahl an Broschüren; sie werden verschickt, direkt bei uns im Büro oder von unseren Partnern abgegeben.

Neben den verschiedenen Broschüren der Tourismusorganisationen und anderer Partner, haben wir einige Listen erarbeitet, um unsere Besucher noch gezielter informieren zu können.

Listen von Murten Tourismus

- Geführte Rundgänge
- Ausflüge in der Region Murtensee
- Ferienwohnungen
- Gästezimmer
- Gruppenunterkünfte
- Raumvermietungsliste
- Rundgang durch Murten
- Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten
- Partyservice
- Hochzeit

Neue Broschüre "Murten erleben"

Die Broschüre "Murten erleben" wurde zur gleichen Zeit lanciert, wie das QR-Murten Projekt. Beide haben das Ziel, das Kulturerbe der Altstadt Murten optimal zu präsentieren. Sie bietet Informationen und verschiedene Anekdoten über die Denkmäler und Sehenswürdigkeiten der Altstadt. Die Broschüre ist auf Deutsch, Französisch und Englisch verfügbar.

Verteilung der Broschüren an unsere Mitglieder

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Broschüren, damit auch sie die Besucher optimal informieren können.

PARTNERSCHAFTEN



Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir, dass Synergien genutzt und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region geschaffen werden. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Organisationen.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Arbeitsgruppe 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)

PARAHOTELLERIE



Die Parahotellerie umfasst jegliche Arten von Übernachtungsmöglichkeiten nebst der Hotellerie.

Hand in Hand mit dem sanften Tourismus entwickelt sich die Parahotellerie zu einem immer wichtigeren Segment. Die Gäste suchen vermehrt nach aussergewöhnlichen und authentischen Erlebnissen. Unsere Mitglieder bieten 29 Ferienwohnungen, 15 Gästezimmer, 8 Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh an.

Listen für Ferienwohnungen, Gästezimmer, Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh

Um den Gästen die Übersicht über das Angebot der Region zu erleichtern, führen wir verschiedene Listen. Diese sind sowohl bei uns im Büro in gedruckter Form als auch auf unserer Homepage zu finden.

Klassifikation von Ferienwohnungen und Gästezimmern

Wir offerieren unseren Mitgliedern die Klassifizierung ihrer Ferienwohnung oder ihres Gästezimmers durch den Schweizer Tourismusverband. Diese Klassifikation ist eine Qualitätsgarantie für den Gast und eine gute Werbung für den Besitzer; denn nur klassifizierte Unterkünfte werden in die Datenbank von Schweiz Tourismus aufgenommen.

Tomas Online-Buchungssystem - neu auch für Parahotellerie

Unser Reservationssystem ist seit kurzem auch für die Ferienwohnungen und Gästezimmer verfügbar. Die Besitzer können ihre freien Kontingente erfassen und folglich die reservierbaren Daten aufschalten.

HOTELLERIE UND RESTAURATION



Hotels und Restaurants gehören zu den führenden touristischen Partnern für Murten Tourismus.

Neben der Betreuung verschiedener Informations- und Reservationssysteme, versucht Murten Tourismus in Zusammenarbeit mit Hotels und Restaurants neue Angebote zu entwickeln. Zusätzlich koordinieren wir verschiedene Aktionen im Bereich Hotellerie und Gastronomie, um den Bekanntheitsgrad unserer Region weiter zu steigern.

Pauschalen

Unsere Pauschalangebote verbinden Unterkunft und Aktivitäten. Sie sind nur über unsere Webseite reservierbar. Die Pauschalangebote ermöglichen eine bessere Präsenz der Region auf den Promotionsplattformen (z. B. bei Messen und Webseiten von Schweiz Tourismus) und fördern den direkten Verkauf von touristischen Produkten.

Tomas - Online-Buchungssystem für Hotels und Parahotellerie

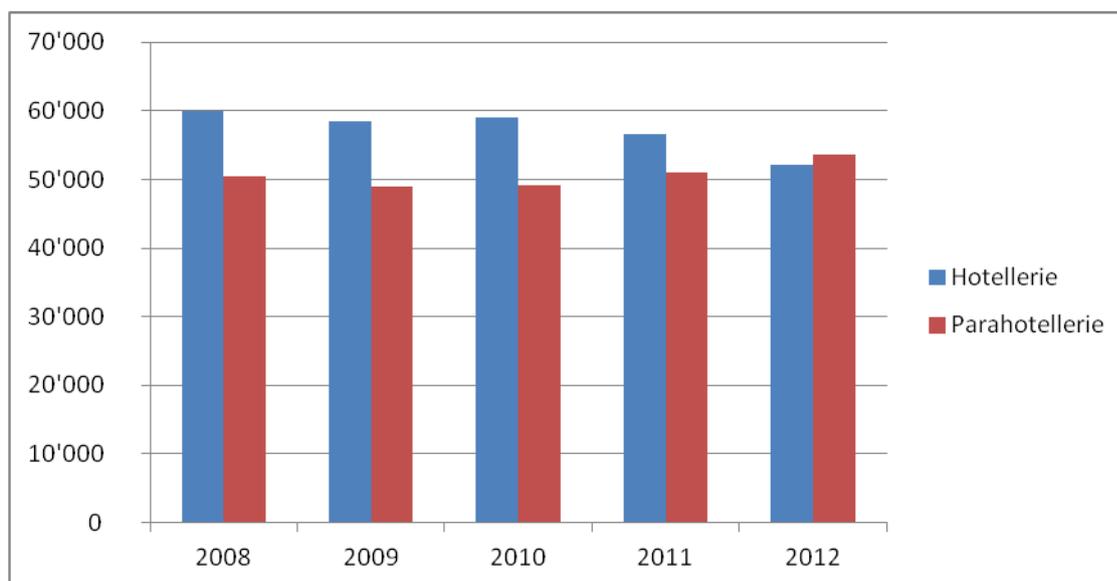
Hotels, Ferienwohnungen und Gästezimmer können ihre freien Kontingente auf unserem online Buchungssystem erfassen, die dann entsprechend ihren Wünschen automatisch auf die verschiedenen Reservationsplattformen wie booking.com oder htr.com verteilt werden.

Übernachtungsstatistik 2012 (Murten und Umgebung)

Übernachtungen 2012 - Hotellerie	52'137
Übernachtungen 2012 - Parahotellerie	53'669
Total	105'806

Vergleich 2011-2012 - Hotels	-7.85%
Vergleich 2011-2012 - Parahotellerie	+5.21%
Total	-1.66%

Entwicklung der Übernachtungen 2008-2012



EVENTS



Murten Tourismus engagiert sich aktiv für Events und somit für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murten.

In erster Linie unterstützen wir Anlässe in Form von Promotionen, dies auch mittels Eintrag in unseren Veranstaltungskalender. Dieser wird monatlich in Zusammenarbeit mit dem Murtenbieter gedruckt und an unsere Mitglieder verschickt.

Sollten Sie einen Event planen, nehmen wir diesen gerne in unseren Veranstaltungskalender auf. Das Anmeldeformular finden Sie auf www.murtenantourismus.ch/eventmelden.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

29.04.2012 - slowUp

Mitarbeit im Organisationskomitee und Organisation des slowUp-Village Murten.

06.05.2012 - Maimarkt

Entgegennahme der Anmeldungen.

07.-08.2012 - Musik im Stedtli

Organisation von "Musik im Stedtli" in der Murtner Altstadt. Von Juli bis August sind jeden Samstag Musiker zu Gast.

10.-11.08.2012 - Stadtfest

Der Vorstand von Murten Tourismus betreibt alljährlich am Stadtfest eine Bar.

13.09.2012 - Nacht der Genüsse

Mitarbeit im Organisationskomitee und Teilnahme mit einem eigenen Stand, betreut durch den Vorstand.

14.-16.12.2012 - Murtner Weihnachtsmärkt

Entgegennahme der Anmeldungen und Organisation einer Märlistunde in unserem Büro.

Winter 2012/13 - Murten on Ice

Mit Hilfe von vielen Partnern und freiwilligen Helfern konnte das Projekt unter dem Lead von Murten Tourismus erfolgreich realisiert werden.

Veranstaltungen für die Mitglieder von Murten Tourismus

07.05.2012 - Murten Tourismus Golfdag

Der 6. Murten Tourismus Golfdag war ein grosser Erfolg. 130 Personen haben am Golfturnier oder am Schnupperkurs im Golfclub Wallenried teilgenommen. Abgerundet wurde das Programm mit einem gemütlichen Abendessen in lockerer und familiärer Atmosphäre.

04.07.2012 – Open Air Kino Premiere

Traditionsgemäss organisiert Murten Tourismus gemeinsam mit den Veranstaltern des Open Air Kinos den Premieren-Apéro exklusiv für Mitglieder und Partner. Die ideale Gelegenheit, Kontakte zu pflegen und im Anschluss den Eröffnungsfilm zu geniessen.

STADTRUNDGÄNGE



Stadtrundgänge sind ein wichtiger Teil der Arbeit von Murten Tourismus.

Im 2012 zeigten unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter mehr als 8'000 Besuchern "ihr" Murten mit seinen historischen und kulturellen Schätzen.

Stadtrundgang Altstadt und Museum

Der Stadtrundgang Altstadt und Museum wurde Mitte 2012 neu in unser Angebot aufgenommen und bereits von 13 Gruppen reserviert.

Preisstruktur Stadtrundgänge

Nach einer detaillierten Analyse wurde im vergangenen Jahr die Preisstruktur der Stadtrundgänge erneuert. Einerseits wurden die Preise der Rundgänge angepasst, andererseits wurde die Zusammenarbeit mit den Partnern gefördert und somit unsere Verkaufskanäle erweitert.

Statistik Stadtrundgänge 2012

Im 2012 ist die Anzahl gebuchter Stadtrundgänge stabil geblieben. Insgesamt sind 5 Rundgänge mehr gebucht worden als im Vorjahr. Auch der Rundgang Murtner Essgeschichten war im 2012 erneut ein grosser Erfolg.

Total Teilnehmer

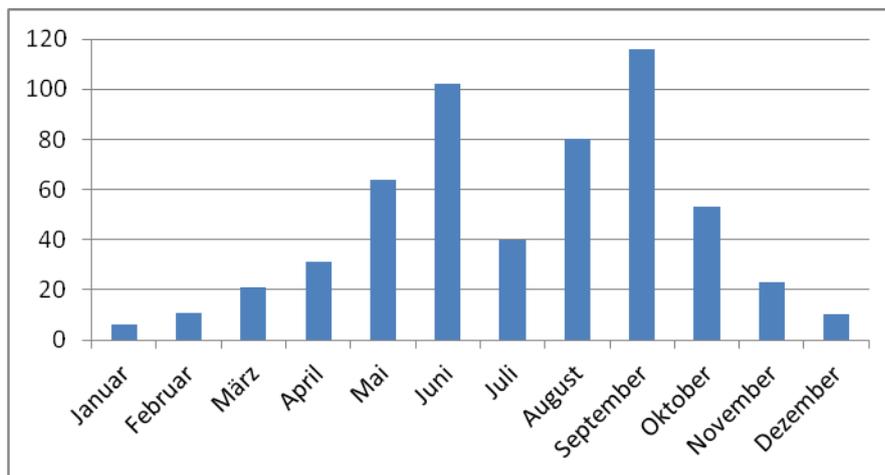
Gruppen: 557
 Personen: 8373

Sprache

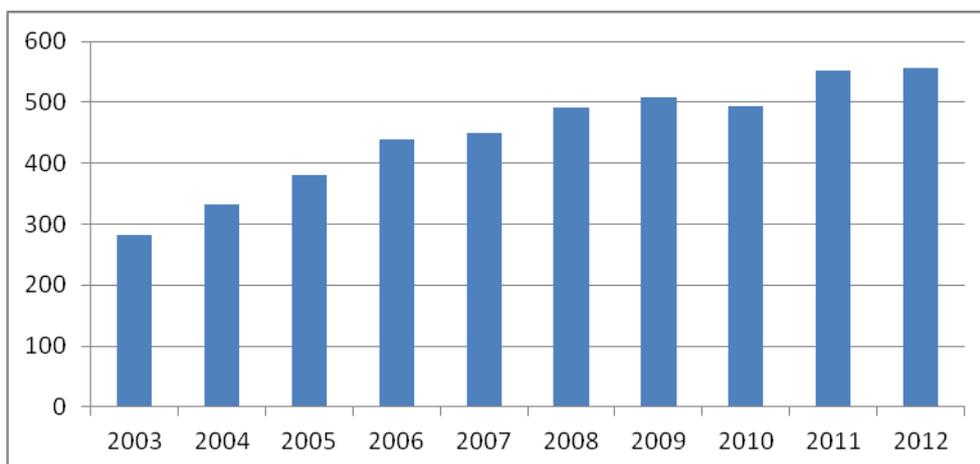
Deutsch 86%
 Französisch 10%
 Englisch 3%
 Spanisch 1%

Herkunft

Schweiz 98%
 Deutschland 1%
 Frankreich 1%



Jährlicher Vergleich - Anzahl Gruppen



WEB



Das Internet - Hauptinformationsquelle im touristischen Bereich.

Unsere Seite www.murtentourismus.ch beinhaltet über 500 Artikel auf Deutsch, Französisch und Englisch.

Neue Webseite

Seit dem 25. Juni 2012 präsentiert sich die Webseite von Murten Tourismus in neuem Erscheinungsbild und mit einem einheitlichen Design. Die Erstellung der neuen Webseite wurde in Zusammenarbeit mit dem Freiburger Tourismusverband und Schweiz Tourismus realisiert.

Mobile Web

Seit dem 15. Oktober 2012 ist eine mobile Version von www.murtentourismus.ch online verfügbar. Sie ermöglicht eine benutzerfreundlichere Anwendung der Webseite auf iPhones und anderen Smartphones.

Apps der Region

Zwei neue Gratis-Applikationen für Android, iPhone und iPod Touch sind verfügbar:

- Die App "Fribourg Region" erlaubt den Benutzern, das touristische Angebot der Region zu entdecken.
- Die App "Fri2bike" schlägt zahlreiche attraktive und vergnügliche Velotouren in der Region vor.

Facebook

Auf der Facebook „Fan-Page“ von Murten Tourismus wird über aktuelle Ereignisse und Veranstaltungen berichtet.

Statistiken www.murtentourismus.ch

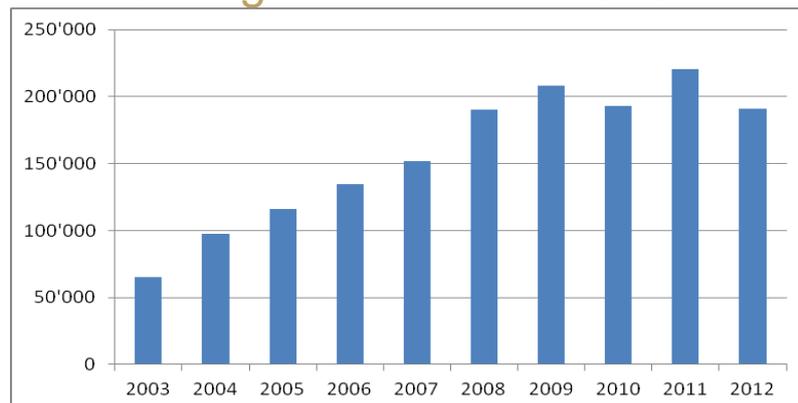
Im Vergleich zum Vorjahr zeigt die Statistik 2012 einen Rückgang der Web-Besuche von 13%. Diese Tendenz spiegelt sich auch in den Zahlen der anderen Regionen von Fribourg Region wieder. Unter anderem hat dies mit der neuen Webseite zu tun, die bei Google neu indexiert werden musste.

Web-Besuche 2012	191'060
Durchschnittliche Anzahl Besuche pro Tag	523
Durchschnittliche Dauer des Besuchs (Min.)	2:31
Durchschnittliche Anz. Seiten pro Besuch	3.92

Sprache

Deutsch	73%
Französisch	21%
Englisch	6%

Entwicklung der Besuche 2003-2012



VULLY-LES-LACS TOURISMUS



Das neue Tourismusbüro von Vully-les-Lacs ist am Montag 18. Juni eröffnet worden. Es ist 3 Tage pro Woche geöffnet.

Vully-les-Lacs Tourismus stellt einen neuen Begegnungsort für die Gäste unserer Region dar und eröffnet neue Perspektiven für die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen touristischen Partnern der Region Murtensee.

(Foto: Mireille Schaer, Gemeinderätin Vully-les-Lacs, Marianne Siegenthaler, Präsidentin Murten Tourismus, Aude Vuilloud, Verantwortliche Vully-les-Lacs Tourismus).

Zusammenarbeit Murten Tourismus / Vully-les-Lacs Tourismus

Aude Vuilloud ist seit dem 1. Mai 2012 Vollzeit als Mitarbeiterin von Murten Tourismus angestellt. Diese Stelle wird von der Gemeinde Vully-les-Lacs finanziert. Frau Vuilloud ist 60% für den Aufbau und den optimalen Betriebsablauf von Vully-les-Lacs Tourismus (dessen Schalter sich in Salavaux befindet) verantwortlich. Die restlichen 40% dienen der Entwicklung von Projekten, welche die Vermarktung der ganzen Region betreffen (z.B. die Pauschalangebote).

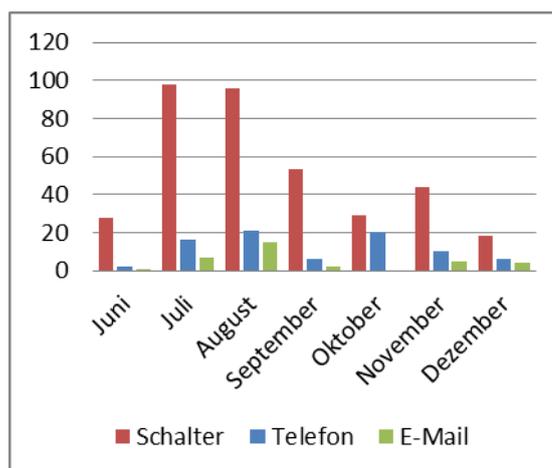
Empfang

Die Anfragen der Gäste werden per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter entgegengenommen.

Auskünfte/Anfragen 2012 (ab Juni)

Total	481 Anfragen
Spitzenmonate	Juli-August
Durchschnitt pro Tag	7 Anfragen

Webseite von Vully-les-Lacs Tourismus:
www.vullyleslacs-tourisme.ch



Aktivitäten / Projekte 2012

Vully-les-Lacs Tourismus: Aufbau und Eröffnung des neuen Tourismusbüros, Handy Safari (eine Schnitzeljagd für die Familie), Wettbewerb, Comptoir Vully-Avenches.

In Zusammenarbeit mit Murten Tourismus: LUGA, Unterstützung beim Empfang, Verwaltung der Pauschalangebote, Kontakt für das Projekt EntreLacs, Koordination für die Einsetzung der Segway-Touren, Bearbeitung eines Konzeptes für die Erstellung und die Weiterentwicklung touristischer Produkte.

Ziele / Aktionsplan 2013

Vully-les-Lacs Tourismus: Ausbau von Promotion und Kommunikation (Webseite, soziale Netzwerke, Newsletter, usw.), aktive Förderung der Führungen (Reblehrpfad) und der Weidegustationen, neue Schnitzeljagd.

In Zusammenarbeit mit Murten Tourismus: siehe 2012. Der Akzent wird besonders auf die Förderung der Pauschalangebote und die Umsetzung des Konzeptes für die Erstellung und die Weiterentwicklung touristischer Produkte gesetzt.

ZIELKONTROLLE 2012

Nebst geplanten Projekten und Aktionen wurde die Zielkontrolle mit zusätzlichen Projekten ergänzt.

Strategie Murten Tourismus

Die Strategie von Murten Tourismus wurde abgeschlossen und ein Massnahmenplan gemäss Dringlichkeitsstufe entwickelt.

QR-Murten Projekt und neue Broschüre "Murten - erleben"

Mit Hilfe eines innovativen Informationssystems präsentiert das QR-Murten Projekt das Kulturerbe der Altstadt. Das Projekt wurde anfangs Juli 2012 lanciert. Zeitgleich mit dem QR-Murten Projekt wurde die neue Informationsbroschüre über die Sehenswürdigkeiten und Denkmäler der Altstadt gedruckt.

Web - Erneuerung unserer Webseite

Unsere Webseite wurde überarbeitet und bekam ein neues und einheitliches Design. Durch eine zusätzliche technische Anpassung wurde unsere Webseite smartphone-fähig.

Zusammenarbeit - Tourismusbüro Vully-les-Lacs

Mit der Einstellung von Aude Vuilloud im Mai 2012 als Verantwortliche des Tourismusbüro Vully-les-Lacs und für die Entwicklung gemeinsamer regionaler Produkte wurde die Zusammenarbeit mit Vully-les-Lacs konkretisiert.

Murten on Ice - Nachhaltigkeit des Projekts

Dank großzügiger Unterstützung von zahlreichen Partnern, Gemeinden, Sponsoren und freiwilligen Helfern konnte die zweite Saison von Murten on Ice mit Erfolg gestartet werden.

Stadtrundgänge

Die Zusammenarbeit mit diversen Partnern wurde intensiviert. Wir sind weiterhin bemüht, unsere Verkaufskanäle in diesem Bereich so vielseitig wie möglich zu gestalten.

ZIELE 2013

Zusätzlich zu unseren permanenten Aktivitäten sind die folgenden Projekte geplant:

Informationskonzept

Analyse und Verbesserung des gesamten Kommunikationssystems von Murten Tourismus und den touristischen Informationen. Diese Massnahme ist Teil der Umsetzung unserer Strategie.

Konzept "Natur und Kultur"

Analyse der touristischen Produkte der Region und Aufbau von Massnahmen zur Verbesserung des Angebotes. Die Kenntnisse zur Erschliessung der Natur und Kultur werden besonders in den Vordergrund gestellt. Diese Massnahme ist Teil der Umsetzung unserer Strategie.

Stadtrundgänge

Den Fokus setzen wir dieses Jahr auf ein nachhaltiges Hochhalten der Qualität. Das heisst, wir investieren in die Ausbildung neuer Stadtbegleiter und entwickeln neue Kombi-Angebote.



KONTAKT

Murten Tourismus

Murten Tourismus
Franz. Kirchgasse 6
Postfach 210
3280 Murten
Tel. +41 (0)26 670 51 12
Fax +41 (0)26 670 49 83
info@murtentourismus.ch
www.murtentourismus.ch

Öffnungszeiten (April bis Ende Sept.)

Montag-Freitag: 9:00-12:00 und 13:00-18:00
Samstag, Sonntag, Feiertage: 10:00-12:00 und 13:00-17:00

Öffnungszeiten (Anfangs Oktober bis März)

Montag-Freitag: 09:00-12:00 und 14:00-17:00

Vully-les-Lacs Tourisme

Vully-les-Lacs Tourisme
Route d'Avenches 11
Postfach 67
1585 Salavaux
Tel. +41 (0)26 677 95 15
Fax +41 (0)26 677 30 53
tourisme@vully-les-lacs.ch
www.vullyleslacs-tourisme.ch

Öffnungszeiten

Mittwoch bis Freitag, 9:00-12:00 und 14:00-17:00
Juli-August: auch am Samstag geöffnet, 9:00-12:00 und 14:00-17:00