

www.murtentourismus.ch



Murten Tourismus
Morat Tourisme

Deutsche Version

Jahresbericht 2013

Murten Tourismus



GRUSSWORT DER PRÄSIDENTIN



Sehr geehrte Mitglieder von Murten Tourismus

Die vorläufige Schliessung des mehrfach ausgezeichneten Hotels Vieux Manoir ist für die Region Murten ein grosser Verlust. Wir verlieren eine der schönsten Visitenkarten, welche für die Positionierung weit über die Landesgrenzen gewirkt hat. Umso mehr, als dass das Vieux Manoir das einzige Fünfsterne-Hotel im Kanton Fribourg ist und damit seine Schliessung auch im Bereich des Geschäftstourismus Einfluss haben wird.

Wobei klar ist, dass es nicht nur für den Tourismus sondern für die gesamte Wirtschaft Auswirkung hat. Neben den Gästen, die Geld ausgeben, gehen mit der Schliessung auch Stellen und Aufträge für lokale Firmen verloren. Nicht zuletzt wird sich dies im 2014 stark auf die Logiernächte unserer Region auswirken.

Wir hoffen darauf, dass eine Lösung gefunden werden kann, damit dieser wichtige Pfeiler unseres umfassenden und vielfältigen Tourismusangebotes aufrecht erhalten werden kann.

Im 2013 konnte ein leichter Anstieg in den Übernachtungszahlen verzeichnet werden: im Bereich der Hotellerie mit rund 3.9% mehr Übernachtungen als im Vorjahr. Im Vergleich liegt der Durchschnitt über alle 13 Tourismusregionen bei 3.1 %.

Als Highlight dürfen wir nebst den vielen attraktiven Angeboten, welche unsere Region in Zusammenarbeit mit vielen Partnern bietet, Murten on Ice hervorheben. Insbesondere auch deshalb, weil es in den etwas ruhigeren Monaten unseren Standort belebt und einen grossen Beitrag zu dessen Attraktivität leistet. Dank der breiten Unterstützung kann auch im dritten Betriebsjahr ein Erfolg verzeichnet werden.

Im Informationskonzept wurden verschiedene Massnahmen von Vorstand und Büro erarbeitet. Umgesetzt wurde die Broschüre „Murten erleben“, welche beliebt ist und ein schönes Bild von Murten aufzeigt.

Damit nun auch das Bild vor Ort attraktiver gestaltet werden kann, sollen drei „Touchscreen-Infostelen“ an den strategischen Eingangspunkten von Murten installiert werden. Damit kann sich einerseits der Gast über die Region und das Angebot informieren und andererseits erhält auch die Bevölkerung jederzeit einen Einblick in die laufenden Aktivitäten.

Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig unserer Region - die schöne und vielfältige Landschaft ist ein wichtiges Gut, welches uns zur Verfügung steht. Mit vereinten Kräften wollen wir auch im Tourismus neue Fusionsformen fördern und für die nächsten Jahre eine gute Basis für eine künftige Zusammenarbeit mit Kerzern schaffen.

Damit wollen wir u.a. innovativ bleiben aber auf der anderen Seite den Qualitätsaspekt nicht ausser Acht lassen.

Mit Qualität können wir unseren Erfolg halten und ausbauen. Der Erfolg beruht auf der Mitwirkung aller. Lassen Sie uns diese Herausforderung gemeinsam annehmen. Unsere Gäste sollen unsere regionalen Schönheiten und lokalen Produkte geniessen.

Sie alle sind im touristischen Wirtschaftszweig unserer Region tätig, sind interessiert und unterstützen uns in unserem Bestreben. Herzlichen Dank an unsere Partner von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe, allen unterstützenden Gemeinden, den Stadtbegleiter-Innen und den Tourismusorganisationen für die partnerschaftliche Beziehung und die gute Zusammenarbeit und ihr Vertrauen. Murten Tourismus kann sich nur Dank Ihrer Arbeit und Ihren Bestrebungen weiterentwickeln.

Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserem Geschäftsleiter und allen Mitarbeiterinnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die gute Zusammenarbeit und den sehr wertvollen Einsatz.

Herzlichst

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

«Wer aufhört, besser, effizienter, attraktiver und schöner zu werden, hört auf, gut zu sein!»

ORGANIGRAMM



Der Vorstand

Der Vorstand trifft sich zu 6 bis 10 Sitzungen pro Jahr. Er ist zuständig für eine sachgerechte Führung des Vereins, das Budget und fällt Entscheidungen zur strategischen Ausrichtung des Vereins.

Von l. nach r.: Mireille Schaer (Vully-les-Lacs), Markus Zürcher (Events), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Daniel von Känel (Gastronomie), Marlene Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Dominic Zuber (Gewerbe), Therese Speich (Protokoll)



Das Büro-Team

Das Büro-Team kümmert sich um den Empfang/Beratung/Betreuung der Gäste sowie um sämtliche damit zusammenhängende Aufgaben.

Von l. nach r.: Aude Vuilloud (Vully-les-Lacs/Products), Janine Bula (Incoming), Eliane Lüdi (Web), Corina Dolder (Office), Julie Rohrbasser (Praktikantin), Stephane Moret (Geschäftsleiter), Bis September 2013 hat ebenfalls Ana-Gabriela Adame bei Murten Tourismus gearbeitet (nicht auf dem Foto).



StadtbegleiterInnen

Unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter bringen den Besuchern mit viel Herzblut unser Stedtli und dessen Geschichte näher.

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, M. Fiedler, A. Forestier, I. Freiburg-haus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin-Riedi, I. Mariano, K. Marti, F. Moret, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, M. Rubio, S. Santamaria-Lüscher, H. Scherrer, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, V. Zingarello, sowie die beiden Schauspielerinnen von Donna Muratum K. Hürlimann und B. Vogl.

UNSERE MITGLIEDER



Stand der Mitglieder per 31.12.2013

Anzahl Mitglieder per Kategorie

Privat / Paar / Vereine	147
Gewerbe / Schifffahrt	143
Bars / Hotels / Restaurants	50
Ferienwohnungen / Gästezimmer / Campings	44

Total **384**

Ein- / Austritte 2013

28 neue Mitglieder
24 Austritte

Mitgliedergemeinden

Courgevaux
Greneg
Merlach
Münchenwiler
Muntelier
Murten

Ehrenmitglieder

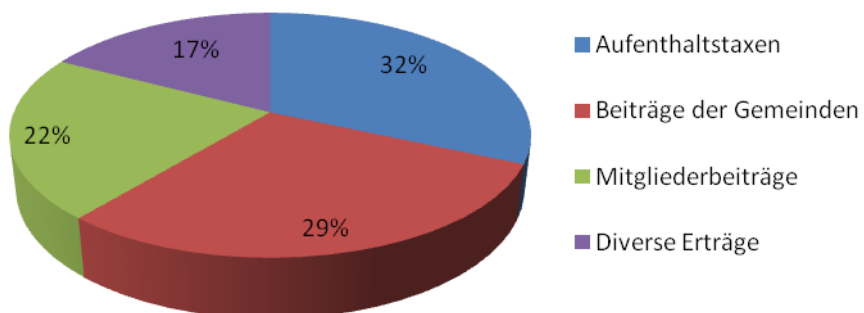
Theo Studer (Ehrenpräsident)
Willi Glauser
Erhard Lehmann
Markus Fiedler
Brigitte Bosch-Steffen
Armin Durand
Christian Schopfer

FINANZEN

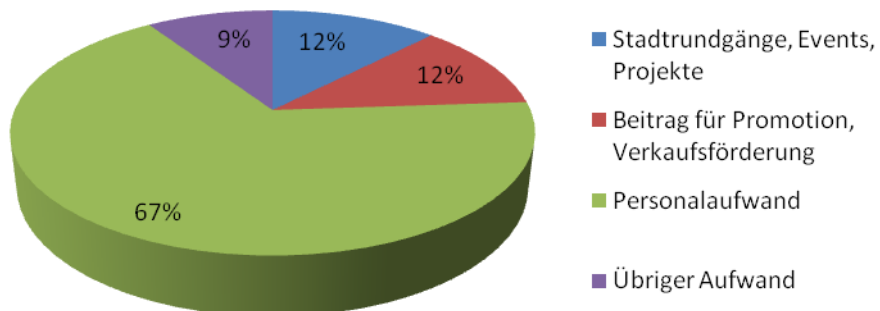


Murten Tourismus Jahresbudget 2013: CHF 448'400.-

Einnahmen



Ausgaben



EMPFANG, BERATUNG, BETREUUNG



Empfang, Beratung und Betreuung der Besucher sind Hauptaufgaben von Murten Tourismus.

Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

Im 2013 hat Murten Tourismus an speziellen Wochenenden besonders viele Gäste beraten: Stars of Sounds, Zentralfest.

Sommer 2013 - Hatt-Bucher Stiftung

Im 2013 konnte die Region von einer Promotionsaktion der Hatt-Bucher-Stiftung profitieren. Die Stiftung verschenkte spezielle Gutscheine (Murten-Batzen), im Wert von CHF 60.- an über 3'000 Personen von über 60 Jahren. Diese Aktion wurde in Zusammenarbeit mit dem Regionalverband See durchgeführt und hat uns zahlreiche Besucher beschert.

Auskünfte/Anfragen 2013

Anfragen

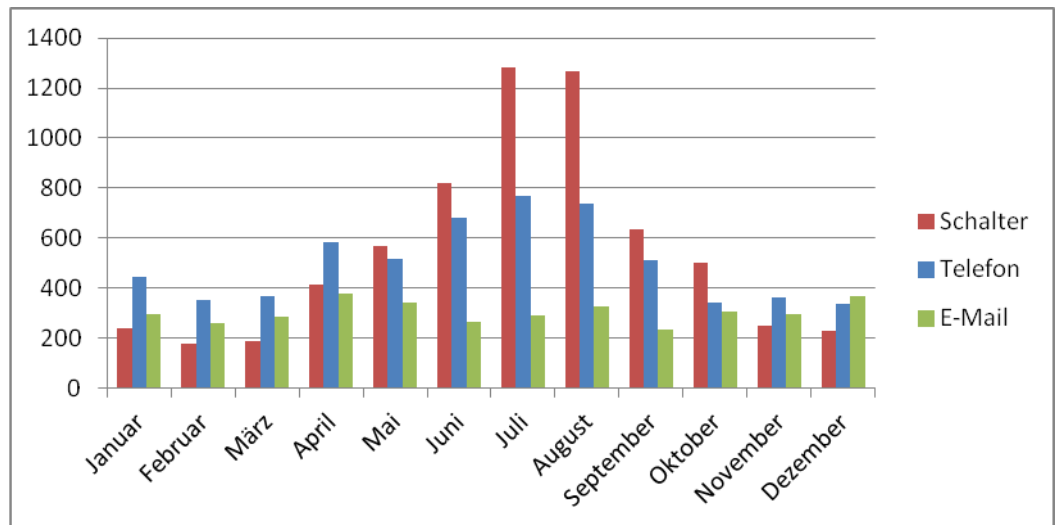
Total 16'159
 Spitzentag 173
 Ø pro Tag 52

Sprache

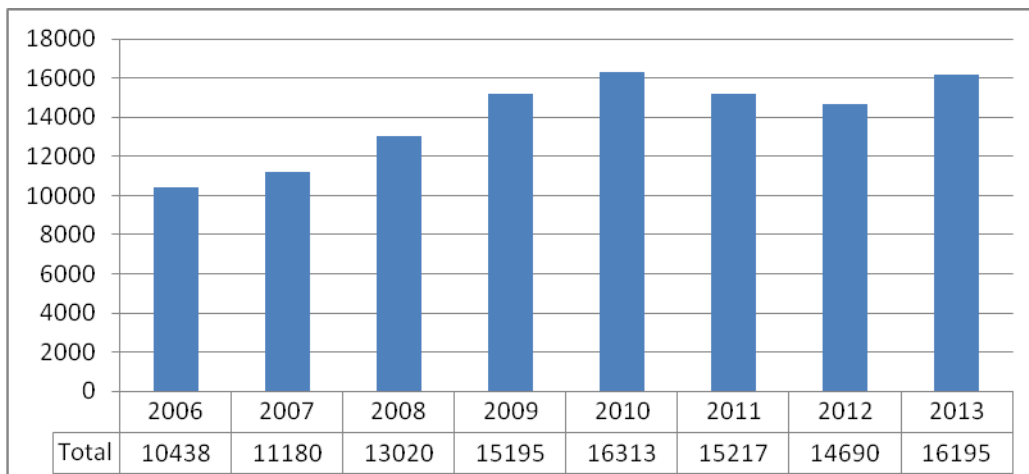
Deutsch 78%
 Französisch 18%
 Englisch 3%
 Weitere Spr. 1%

Wochentag

Mo 14%
 Di 17%
 Mi 19%
 Do 16%
 Fr 17%
 Sa 10%
 So 8%



Auskünfte/Anfragen Jahresvergleich



PROMOTION



Der Regionalverband See (RVS) ist verantwortlich für die Promotion der Region Murtensee. Murten Tourismus unterstützt die Umsetzung diverser Kampagnen im In- und Ausland als Partner.

Messen

Mithilfe an den vom Regionalverband See organisierten Ständen an verschiedenen Tourismusmessen und Ausstellungen.

Empfang Journalisten / Tour Operators

Mitarbeit beim Empfang und der Betreuung von Journalisten und Touristikern. Dieses Engagement führt zu Artikeln und Reportagen der schweizer und internationalen Presse. Ausserdem entstehen neue Kontakte, von denen unsere Mitglieder und Partner im Tourismusbereich profitieren können.

BROSCHÜREN



Jährlich verteilen wir eine grosse Anzahl an Broschüren; sie werden verschickt, direkt bei uns im Büro oder von unseren Partnern abgegeben.

Neben den verschiedenen Broschüren der Tourismusorganisationen und anderer Partner, hat Murten Tourismus einige Broschüren erarbeitet, um Gäste und die Bevölkerung noch zielgerechter informieren zu können und so bei einer optimalen Planung zu unterstützen.

Broschüren von Murten Tourismus

- Geführte Rundgänge
- Aktivitäten / Ausflüge Region Murtensee
- Ferienwohnungen
- Gästezimmer
- Gruppenunterkünfte
- Raumvermietungsliste
- Murten erleben
- Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten
- Partyservice
- Hochzeit

Broschüre "Murten erleben"

Die Broschüre "Murten erleben" hat das Ziel, das Kulturerbe der Altstadt Murten optimal zu präsentieren. Sie bietet Informationen und verschiedene Anekdoten über die Denkmäler und Sehenswürdigkeiten der Altstadt. Die Broschüre ist auf Deutsch, Französisch und Englisch verfügbar.

Verteilung der Broschüren an unsere Mitglieder

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Broschüren, damit auch sie die Besucher optimal informieren können.

PARTNERSCHAFTEN



Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir, dass Synergien genutzt und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region geschaffen werden. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Organisationen.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Austausch mit den umliegenden Gemeinden (Vorstand und Geschäftsleitung)
- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Arbeitsgruppe 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret) – Mitarbeit am Projekt "Velo-Golf Murtensee"
- Lions Club Murten: Mitarbeit im Rahmen des Projektes „Murten Trail“

Nebst diesen Partnerschaften ist für Murten Tourismus ein gutes Networking unter den Mitgliedern und Partnern wichtig. Dies wird aktuell an den Anlässen "Muten Tourismus Golfday" und "Premiere Open Air Kino" gepflegt.

PARAHOTELLERIE



Die Parahotellerie umfasst jegliche Arten von Übernachtungsmöglichkeiten nebst der Hotellerie.

Hand in Hand mit dem sanften Tourismus entwickelt sich die Parahotellerie zu einem immer wichtigeren Segment. Die Gäste suchen vermehrt nach aussergewöhnlichen und authentischen Erlebnissen. Unsere Mitglieder bieten 27 Ferienwohnungen, 20 Gästezimmer, 8 Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh an.

Listen für Ferienwohnungen, Gästezimmer, Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh

Um den Gästen die Übersicht über das Angebot der Region zu erleichtern, führen wir verschiedene Listen. Diese sind sowohl bei uns im Büro in gedruckter Form als auch auf unserer Homepage zu finden.

Klassifikation von Ferienwohnungen und Gästezimmern

Wir offerieren unseren Mitgliedern die Klassifizierung ihrer Ferienwohnung oder ihres Gästezimmers durch den Schweizer Tourismusverband. Diese Klassifikation ist eine Qualitätsgarantie für den Gast und eine gute Werbung für den Besitzer; denn nur klassifizierte Unterkünfte werden in die Datenbank von Schweiz Tourismus aufgenommen.

Tomas Online-Buchungssystem

Unser Reservationssystem ist auch für die Ferienwohnungen und Gästezimmer verfügbar. Die Besitzer können ihre freien Kontingente erfassen und folglich die reservierbaren Daten aufschalten.

HOTELLERIE UND RESTAURATION



Hotels und Restaurants gehören zu den führenden touristischen Partnern für Murten Tourismus.

Neben der Betreuung verschiedener Informations- und Reservationssysteme, versucht Murten Tourismus in Zusammenarbeit mit Hotels und Restaurants neue Angebote zu entwickeln. Zusätzlich koordinieren wir verschiedene Aktionen im Bereich Hotellerie und Gastronomie, um den Bekanntheitsgrad unserer Region weiter zu steigern.

August 2013 - Zentralfest des Schweizerischen Studentenvereins

Vom 6. bis 8. September 2013 fand in Murten das Zentralfest des Schweizerischen Studentenvereins statt. Murten Tourismus hat in diesem Rahmen die Koordination der Übernachtungen von über 1'000 Personen in Hotels und Massenlagern der Region übernommen.

Pauschalen

Unsere Pauschalangebote verbinden Unterkunft und Aktivitäten. Sie sind nur über unsere Webseite reservierbar. Die Pauschalangebote ermöglichen eine bessere Präsenz der Region auf den Promotionsplattformen (z. B. bei Messen und Webseiten von Schweiz Tourismus) und fördern den direkten Verkauf von touristischen Produkten.

Tomas - Online-Buchungssystem für Hotels und Parahotellerie

Hotels, Ferienwohnungen und Gästezimmer können ihre freien Kontingente auf unserem online Buchungssystem erfassen, die dann entsprechend ihren Wünschen automatisch auf die verschiedenen Reservationsplattformen wie booking.com oder htr.com verteilt werden.

Übernachtungsstatistik 2013 (Murten und Umgebung)

Übernachtungen 2013 - Hotellerie	54'166
Übernachtungen 2013 - Parahotellerie	53'328
Total	107'494

Vergleich 2012-2013 - Hotels	+3.89%
Vergleich 2012-2013 - Parahotellerie	-0.64%
Total	+1.60%

Entwicklung der Übernachtungen 2009-2013



EVENTS



Murten Tourismus engagiert sich aktiv für Events und somit für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murten.

In erster Linie unterstützen wir Anlässe in Form von Promotionen, dies auch mittels Eintrag in unseren Veranstaltungskalender. Dieser wird monatlich in Zusammenarbeit mit dem Murtenbieter gedruckt.

Sollten Sie einen Event planen, nehmen wir diesen gerne in unseren Veranstaltungskalender auf. Das Anmeldeformular finden Sie auf www.murtenantourismus.ch/eventmelden.

Aktive Mitarbeit an verschiedenen Events:

28.04.2013 - slowUp

Mitarbeit im Organisationskomitee und Organisation des slowUp-Village Murten.

05.05.2013 - Maimarkt

Entgegennahme der Anmeldungen.

07.-08.2013 - Musik im Stedtli

Organisation von "Musik im Stedtli" in der Murtner Altstadt. Von Juli bis August sind jeden Samstag Musiker zu Gast.

09.+10.08.2013 - Stadtfest

Der Vorstand von Murten Tourismus betreibt alljährlich am Stadtfest eine Bar.

12.09.2013 - Nacht der Genüsse

Mitarbeit im Organisationskomitee und Teilnahme mit einem eigenen Stand, betreut durch den Vorstand.

23.-24.11.2013 – Trüffelmarkt Murten

Mitarbeit im Organisationskomitee des ersten Trüffelmarktes von Murten, unter der Leitung von Urs Glauser und Roland Stoller. Die Veranstaltung war ein grosser Erfolg.

13.-15.12.2013 - Murtner Weihnachtsmärit

Mitarbeit im Organisationskomitee, Entgegennahme der Anmeldungen und Organisation einer Märlistunde in unserem Büro.

Winter 2013/14 - Murten on Ice

Mit Hilfe von vielen Partnern und freiwilligen Helfern konnte das Projekt unter dem Lead von Murten Tourismus erfolgreich realisiert werden.

Networking-Events für unsere Mitglieder:

06.05.2013 - Murten Tourismus Golfdag

Der 6. Murten Tourismus Golfdag war ein grosser Erfolg. 130 Personen haben am Golfturnier oder am Schnupperkurs im Golfclub Wallenried teilgenommen. Abgerundet wurde das Programm mit einem gemütlichen Abendessen in lockerer und familiärer Atmosphäre.

03.07.2013 – Open Air Kino Premiere

Traditionsgemäss organisiert Murten Tourismus gemeinsam mit den Veranstaltern des Open Air Kinos den Premiere-Apéro exklusiv für Mitglieder und Partner. Die ideale Gelegenheit, Kontakte zu pflegen und im Anschluss den Eröffnungsfilm zu geniessen.

STADTRUNDGÄNGE



Im 2013 zeigten unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter mehr als 8'000 Besuchern "ihr" Murten mit seinen historischen und kulturellen Schätzen.

Ausbildung neuer Stadtbegleiter

12 neue StadtbegleiterInnen haben ihre Ausbildung bei Murten Tourismus im März 2013 abgeschlossen, um das bestehende Team der Stadtbegleiter zu vervollständigen und zu ergänzen.

Neue Stadtrundgänge

Im 2013 wurden drei neue Stadtrundgänge auf die Beine gestellt:

- Schiffrundfahrt: Rundfahrt auf dem Murtensee mit einem Stadtbegleiter. Apéro oder Mittagessen auf dem Schiff nach freier Wahl.
- Schlacht bei Murten - Teamevent: eignet sich nicht nur für Seminare und Firmenausflüge sondern auch für Vereine und Familien, welche auf eine spezielle Art Murten entdecken möchten. Der Rundgang ist in Zusammenarbeit mit Berger Events AG entwickelt worden.
- AMÜSEUM: Stadtrundgang, eingeführt im Oktober 2013 vom Museum Murten in Zusammenarbeit mit Murten Tourismus. Durch Trixi Vogl und Francis Moret pikante Anekdoten der Geschichte von Murten entdecken und dies auf eine theatralische, zweisprachige und amüsante Art und Weise.

Statistik Stadtrundgänge 2013

Im 2013 ist die Anzahl Stadtrundgänge um satte 21% zurückgegangen. Dieser Rückgang betrifft vor allem den Stadtrundgang „Das Original“. Wir vermuten, dass zum einen das schlechte Wetter im Frühling und zum anderen Änderungen in der Promotion einen Einfluss auf die Zahlen hatten. Ungeachtet dieser unerfreulichen Entwicklung, konnte der Stadtrundgang „Murtner Essgeschichten“ auch in der dritten Saison einen grossen Erfolg verbuchen.

Total Teilnehmer

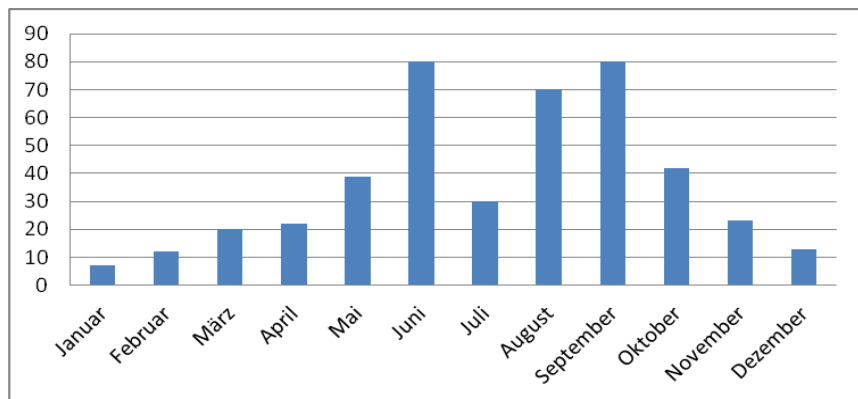
Gruppen: 438
 Personen: 6721

Sprache

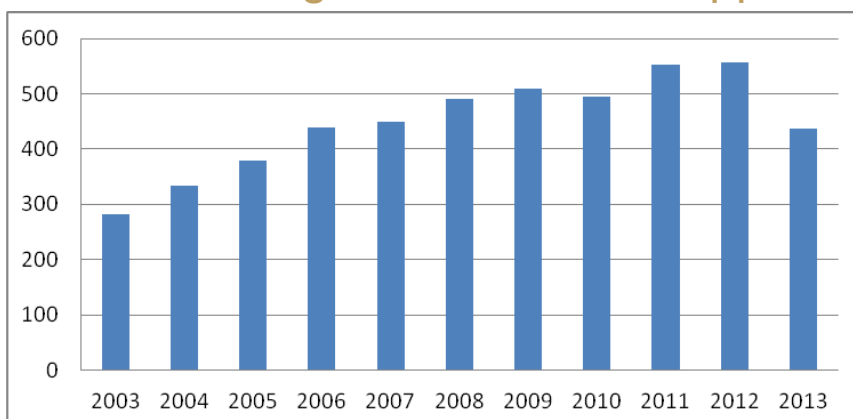
Deutsch 79%
 Französisch 15%
 Englisch 4%
 Bilingue 1.5%
 Chinesisch 0.5%

Herkunft

Schweiz 99.7%
 Frankreich 0.3%



Jährlicher Vergleich - Anzahl Gruppen



WEB UND KOMMUNIKATION



Neue Kommunikationsformen gewinnen auch im Tourismus immer mehr an Wichtigkeit. Wir passen uns fortlaufend an die Bedürfnisse unserer Gäste an. Unsere Webseite enthält über 500 Artikel auf Deutsch, Französisch und Englisch.

Neu im 2013 - Anpassungen auf der Webseite

Infolge der neuen Webseite im 2012, haben wir die Darstellung der Hotels, Gästezimmer und Ferienwohnungen listenartig angepasst. Unsere Betriebe erscheinen nun ebenfalls auf den Webseiten von www.fribourgregion.ch und www.j3l.ch.

Neu im 2013 - Newsletter

Seit Mai 2013 verschicken wir jeden Monat allen Mitgliedern und Partnern einen neuen Newsletter. In diesem werden alle wichtigen touristischen Informationen der Region mitgeteilt.

Neu im 2013 - Webcam

Im Sommer 2013 wurde zuoberst am Schlossturm von Murten eine neue Webcam installiert. Das Projekt wurde vom Regionalverband See mit einer Beteiligung von Murten Tourismus durchgeführt. Geniessen Sie den wunderschönen Anblick über folgenden Link zur Webcam: morat.roundshot.ch.

Facebook

Auf der Facebook „Fan-Page“ von Murten Tourismus wird über aktuelle Ereignisse und Veranstaltungen berichtet.

Statistiken www.murtentourismus.ch

Im Vergleich zum letzten Jahr weisen die Statistiken eine Steigerung der Besuche von 40% auf! Erklärbar ist diese Zunahme zum Teil durch die Neu-Indizierung der Inhalte bei der Google-Suche, die nach der Erneuerung der Webseite im 2012 durchgeführt wurde. Das Diagramm unten zeigt eine Tendenz zu einer durchschnittlichen Steigerung von beinahe 15% pro Jahr auf.

Total Besuche 2013

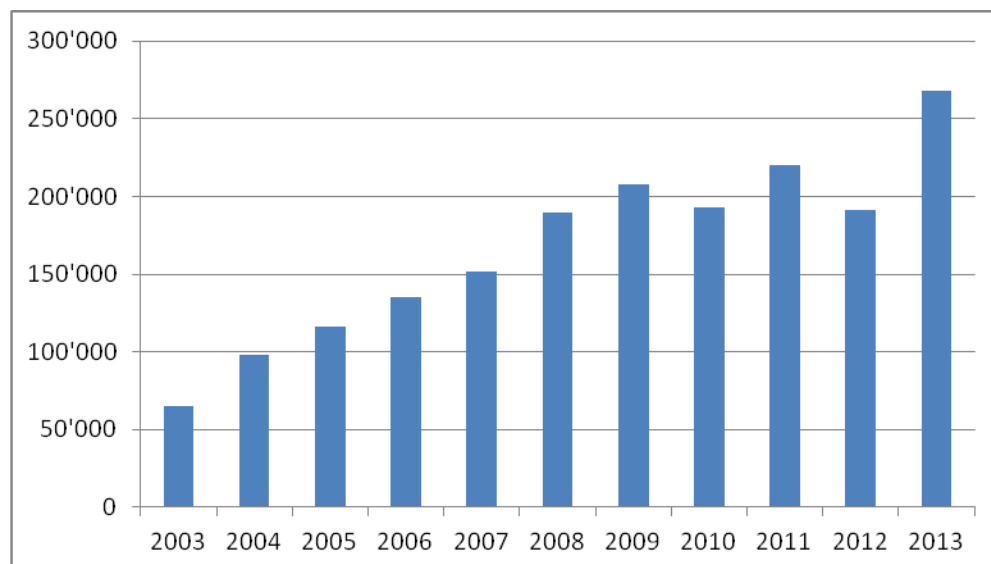
268'113

Durchschnittliche Anzahl Besuche pro Tag	735
Durchschnittliche Dauer des Besuchs (Min.)	2:31min.
Durchschnittliche Anz. Seiten pro Besuch	3.61

Sprache

Deutsch	65%
Französisch	26%
Englisch	9%

Entwicklung der Besuche 2003-2013



VULLY-LES-LACS TOURISMUS



Vorwort der Verantwortlichen

Projekt für Projekt bringt sich Vully-les-Lacs Tourismus immer mehr ins touristische Leben der Region ein und etabliert sich als neuer Partner am Murtensee. Die Dienste am Empfang entwickeln sich und neue Produkte entstehen. Im 2013 hat auch ein gemeinsamer Anlass das Leben der Gemeinde besonders geprägt: während zwei Wochen präsentierten die Handwerker der Region ihre Aktivitäten. „Die Wochen der Traditionen“ war eine gute Gelegenheit, um die Bräuche hervorzuheben und den Kontakt mit der Bevölkerung zu pflegen.

Aude Vuilloud leitet das Tourismusbüro von Vully-les-Lacs (60%), zudem ist sie verantwortlich für die touristischen Produkte der Region Murtensee (40%).

Empfang - Statistik

Die Anfragen der Gäste werden per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter gestellt.

Öffnungszeiten: Mittwoch-Freitag, 9.00-12.00 Uhr und 14.00-17.00 Uhr. Im Juli und August: auch am Samstag geöffnet.

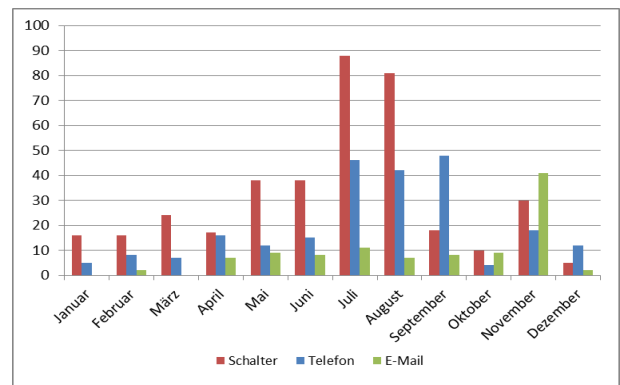
Auskünfte/Anfragen 2013

Total: 718 Anfragen (481 für 2012)

Spitzenmonate: Juli-August

Webseite von Vully-les-Lacs Tourismus:

www.vullyleslacs-tourisme.ch.



Zusammenarbeit Murten Tourismus / Vully-les-Lacs Tourismus

Vully-les-Lacs Tourismus arbeitete im Aufbau eng mit Murten Tourismus zusammen. Auch im laufenden Betrieb werden Synergien genutzt und es wird eine enge Zusammenarbeit gelebt, um die Region optimal zu betreuen. Zudem übernimmt Aude Vuilloud die Verantwortung für die touristischen Produkte der Region Murtensee (40%). Im 2013 wurde ein Konzept zur Erstellung und Weiterentwicklung touristischer Produkte erarbeitet. Dank dieser Überlegungen konnten die Buchungen der Pauschalangebote verdreifacht werden. Innovative Projekte, wie die Segway-Touren konnten ebenfalls auf die Beine gestellt werden.

Aktivitäten / Projekte 2013

Vully-les-Lacs Tourismus: LUGA, neue Schnitzeljagd für Familien, Organisation und Promotion für die Wochen der Traditionen, Weiterentwicklung des Tourismusbüros.

In Zusammenarbeit mit Murten Tourismus: Leitung der Pauschalangebote, Koordination für die Einführung der Segway-Touren, Bearbeitung eines Konzeptes für die Erstellung sowie die Weiterentwicklung/Verbesserung touristischer Produkte, Unterstützung beim Empfang.

Ziele / Aktionsplan 2014

Vully-les-Lacs Tourismus: Verstärkung des Bekanntheitsgrads von Vully-les-Lacs Tourismus, Bearbeitung des Angebotes des Reblehrpfads im Vully, Organisation der Eröffnungsfeier des slowUp 2014 (in Zusammenarbeit mit Vully Tourismus), Comptoir Vully-Avenches 2014.

In Zusammenarbeit mit Murten Tourismus: Weiterführung der im 2013 entwickelten Projekte, Umsetzung der Massnahmen, die im Rahmen des Konzeptes für die Erstellung und Weiterentwicklung touristischer Produkte getroffen worden sind.

ZIELKONTROLLE 2013

Informationskonzept

Während dem Jahr 2013 hat der Vorstand gemeinsam mit dem Team ein Informationskonzept erarbeitet. Es hebt verschiedene Massnahmen hervor, von denen einige schon durchgeführt wurden (Broschüre Murten erleben, Newsletter) und andere sich noch in Bearbeitung befinden. Ein neues Projekt „Touchscreen-Infostelen“ wird im 2014 lanciert.

Konzept "Natur und Kultur"

Eine Bewertungstabelle für touristische Produkte der Region wurde während dem Jahr 2013 durch eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Vorstand und Team, entwickelt. Diese Tabelle ermöglicht eine Begutachtung der touristischen Produkte der Region, in Abwägung unserer strategischen Ziele. Sie wird in Zukunft dazu benutzt, um neue Produkte auszuarbeiten oder bereits existierende Produkte zu festigen.

Stadtrundgänge

Im 2013 wurde der Fokus auf ein nachhaltiges Hochhalten der Qualität gesetzt. In diesem Sinne haben wir unsere Ressourcen in die Ausbildung neuer StadtbegleiterInnen und die Entwicklung neuer Kombi-Angebote investiert. Diese Qualitätsziele werden in den nächsten Jahren aufrechterhalten.

ZIELE 2014

Zusätzlich zu unseren permanenten Aktivitäten sind die folgenden Projekte geplant:

Touchscreen-Infostelen

Die Installation von neuen Touchscreen-Informationsstelen ist in Bearbeitung. Wir planen im Jahr 2014 zwei Stelen in Murten zu installieren. Andere Stelen in der Region könnten während dem Jahr 2015 installiert werden. Dieses Projekt wird im Rahmen des neuen Informationskonzeptes realisiert.

Zusammenarbeit mit Kerzers

Die Gemeinde Kerzers schliesst sich im Jahr 2015 Murten Tourismus an. Während dem Jahr 2014 werden die Grundsteine für eine gewinnbringende Zusammenarbeit gesetzt.

Gastro-Pass Murtensee

Geplant ist, in Zusammenarbeit mit mehreren Partnern aus Tourismus und Gastronomie, einen neuen Gastro-Pass rund um den Murtensee zu entwickeln. Ziel dieses neuen Produktes für Einzelpersonen ist es, Elemente des touristischen Angebotes (Schiffahrt, Velo etc.) mit einem kompletten Menü, welches an unterschiedlichen Orten eingenommen wird, zu verbinden.

Überholung unseres Buchhaltungssystems

In den letzten Jahren hat sich Murten Tourismus sehr stark weiterentwickelt und die Prozesse im Bereich der Buchhaltung sind komplexer geworden. Um unsere internen Vorgänge zu optimieren, werden wir ein neues Buchhaltungssystem evaluieren und einführen.

Stadtrundgänge

Mit dem Rückgang der gebuchten Stadtrundgänge im 2013, ist unser Ziel für 2014 die notwendigen Anpassungen vorzunehmen, um die Anzahl Besucher der letzten Jahre wieder zu erlangen.



Webcam: morat.roundshot.ch

KONTAKT

Murten Tourismus

Murten Tourismus
 Franz. Kirchgasse 6
 Postfach 210
 3280 Murten
 Tel. +41 (0)26 670 51 12
 Fax +41 (0)26 670 49 83
info@murtentourismus.ch
www.murtentourismus.ch

Öffnungszeiten (April bis Ende September)

Montag-Freitag: 9:00-12:00 und 13:00-18:00
 Samstag, Sonntag, Feiertage: 10:00-12:00 und 13:00-17:00

Öffnungszeiten (Anfangs Oktober bis März)

Montag-Freitag: 09:00-12:00 und 14:00-17:00

Vully-les-Lacs Tourisme

Vully-les-Lacs Tourisme
 Route d'Avenches 11
 Postfach 67
 1585 Salavaux
 Tel. +41 (0)26 677 95 15
 Fax +41 (0)26 677 30 53
tourisme@vully-les-lacs.ch
www.vullyleslacs-tourisme.ch

Öffnungszeiten

Mittwoch bis Freitag, 9:00-12:00 und 14:00-17:00
 Juli-August: auch am Samstag geöffnet, 9:00-12:00 und 14:00-17:00