

Deutsche Version

# Jahresbericht 2014

Murten Tourismus





# GRUSSWORT DER PRÄSIDENTIN

---



Sehr geehrte Mitglieder von Murten Tourismus

Während ich dieses Vorwort schreibe, lasse ich in Gedanken die vergangene Sommerzeit an mir vorüberziehen, die meteorologisch eigentlich keine Sommerzeit war, und doch... Murten lebt! Konnten Sie alle Veranstaltungen wie slowUp, 1476, Stars of Sounds, Murten Classics, Murten on Ice, Openair-Kino, die zahlreichen Ausstellungen, unser Museum, oder kulinarische Highlights, etc. besuchen? Den meisten von Ihnen wird es so wie mir ergangen sein; das Angebot war so grossartig und vielfältig, dass es fast unmöglich war, alles mit zu erleben und zu geniessen.

Murten mit seiner kulturellen Schönheit hat ein umfassendes und vielfältiges Angebot und deshalb durften wir trotz eines eher schlechten Sommers viele Gäste in Murten begrüssen. Der Gast entscheidet heute oft spontan und emotional. Bei der immer kurzfristigeren Planung der Ferien spielt das Wetter eine wichtige aber nicht die einzige Rolle. Emotionen sind bei der Entscheidung für einen Ausflug- oder Ferienort ein massgebliches Kriterium. Für diesen emotionalen Teil sind wir alle verantwortlich. Daher sind wir alle gefordert, innovative Erlebnisse kontinuierlich zu optimieren und zu ergänzen. Ich bin überzeugt, dass hier das interessante Angebot wirkt und eine positive Grundeinstellung, die sich vom Gast-GEBER auf den Gast überträgt, sehr wichtig ist

Nichts desto trotz verzeichneten wir im vergangenen Jahr in unserer Region einen Rückgang der Übernachtungszahlen, welcher wie erwartet unter anderem darauf zurückzuführen ist, dass das Vieux Manoir im vergangenen Jahr geschlossen blieb und somit ein für die Region wichtiges und interessantes Angebot fehlte und leider voraussichtlich weiter fehlen wird.

Im Interesse des Tourismus in unserer Region hoffe ich persönlich, dass das einzige 5\*-Hotel des Kantons bald wieder seine Türen öffnen wird.

Mit Murten on Ice konnten wir dank der guten Zusammenarbeit aller Beteiligten, der breiten Unterstützung und der vielen freiwilligen Helfer die etwas ruhigeren Monaten wiederum mit Emotionen beleben und einen grossen Beitrag zu Murten's Attraktivität leisten.

Mit Kerzers konnten wir das touristische Einsatzgebiet erweitern. Wir freuen uns auf interessante Angebote, welche wir mit dieser Zusammenarbeit erreichen werden.

Gemeinsam getragen von verschiedenen Vereinen, Organisationen, Leistungsträgern und Freiwilligen, konnten wir unseren Gästen im vergangenen Jahr ein breites Angebot an qualitativ hochstehenden Anlässen anbieten. Es wird nicht einfach sein, dieses Angebot jährlich auf dem gleichen Stand oder in der gleichen Vielfalt zu halten. Die Anlässe waren geprägt von einer positiven und emotionalen Stimmung!

Mit Qualität können wir unseren Erfolg halten und ausbauen. Der Erfolg beruht auf der Mitwirkung aller. Lassen Sie uns diese Herausforderung gemeinsam annehmen. Unsere Gäste sollen unsere regionalen Schönheiten und lokalen Produkte geniessen.

Von Herzen danke ich allen Partnern von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe, allen unterstützenden Gemeinden, den Stadtbegleiter-Innen und den Tourismusorganisationen für die partnerschaftliche Beziehung, die gute Zusammenarbeit und ihr Vertrauen. Dank viel Herzblut kann sich Murten Tourismus weiterentwickeln und gemeinsam mit Ihnen ein unvergessliches Angebot für den Tourismus schaffen. Ich freue mich mit Ihnen, dass Emotionen in Murten gelebt werden!

Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserem Geschäftsleiter und allen Mitarbeiterinnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die gute Zusammenarbeit und den sehr wertvollen Einsatz.

Herzlichst

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

# ORGANIGRAMM



## Der Vorstand

**Der Vorstand trifft sich zu 6 bis 10 Sitzungen pro Jahr. Er ist zuständig für eine sachgerechte Führung des Vereins, das Budget und fällt Entscheidungen zur strategischen Ausrichtung des Vereins.**

Von l. nach r.: Markus Zürcher (Events), Christoph Zwahlen (Kerzers), Marlene Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Dominic Zuber (Gewerbe), Therese Speich (Protokoll), Martin Fürst (Gastronomie), Mireille Schaar (Vully-les-Lacs).



## Das Büro-Team

**Das Büro-Team kümmert sich um den Empfang/Beratung/Betreuung der Gäste sowie um sämtliche damit zusammenhängende Aufgaben.**

Von l. nach r.: Aude Vuilloud (Vully-les-Lacs/Products), Janine Bula (Incoming), Eliane Lüdi (Web), Corina Dolder (Office), Julie Rohrbasser (Praktikantin), Stephane Moret (Geschäftsleiter).

Lara Risch (Praktikantin) hat ebenfalls bei Murten Tourismus gearbeitet von Oktober bis Dezember 2014 (nicht auf dem Foto).



## StadtbegleiterInnen

**Unsere StadtbegleiterInnen und Stadtbegleiter bringen den Besuchern mit viel Herzblut unser Stedtle und dessen Geschichte näher.**

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, M. Fiedler, A. Forestier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin-Riedi, I. Mariano, K. Marti, F. Moret, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, M. Rubio, S. Santamaria-Lüscher, H. Scherrer, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, V. Zingarello, sowie die beiden Schauspielerinnen von Donna Muratum K. Hürlimann und B. Vogl.

# UNSERE MITGLIEDER



## Stand der Mitglieder per 31.12.2014

### Anzahl Mitglieder per Kategorie

|  |     |
|--|-----|
| Bars / Hotels / Restaurants              | 51  |
| Gewerbe / Schifffahrt                    | 144 |
| Ferienwohnungen / Gästezimmer / Campings | 40  |
| Privat / Paar / Vereine                  | 153 |

**Total 388**

### Eintritte 2014 (17 neue Mitglieder)

- Gewerbe / Schifffahrt: Denkhof AG (Courlevon), Haldemann Brasserie (Sugiez), Kurz und Bündig AG (Murten), powderup.ch (Murten), Toolpower GmbH (Kerzers)
- Ferienwohnungen / Gästezimmer / Campings: Camping Löwenberg (Muntelier), TCS Camping Salavaux Plage, Mirjam Walker (Gren), Fanny Guggisberg (Faoug)
- Vereine: Ambulanz und Rettungsdienst Murten und Umgebung, Verein ProMurten, Hans Gysel
- Privat: Iris und Christian Freiburghaus, Martina und Walter Hofer, Harry Bongni, Toni Hofmann, Andreas Frutig

### Austritte 2014 (12 Austritte)

### Mitgliedergemeinden im 2014

|            |              |
|------------|--------------|
| Courgevaux | Münchenwiler |
| Gren       | Muntelier    |
| Merlach    | Murten       |

### Ehrenmitglieder im 2014

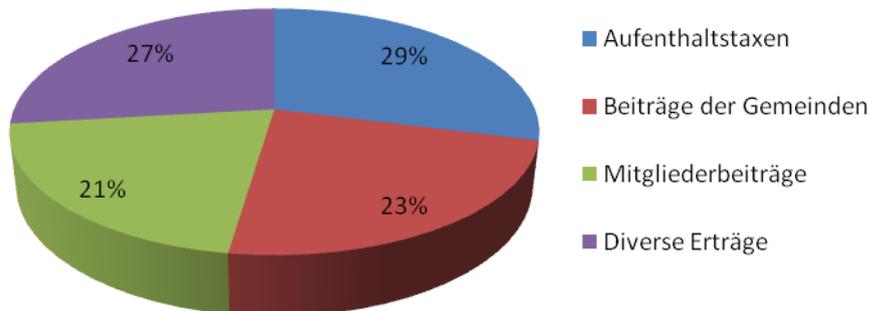
|  |                        |
|--|------------------------|
| Theo Studer (Ehrenpräsident)             | Brigitte Bosch-Steffen |
| Willi Glauser (verstorben Dezember 2014) | Armin Durand           |
| Erhard Lehmann                           | Christian Schopfer     |
| Markus Fiedler                           | Daniel von Känel       |

# FINANZEN

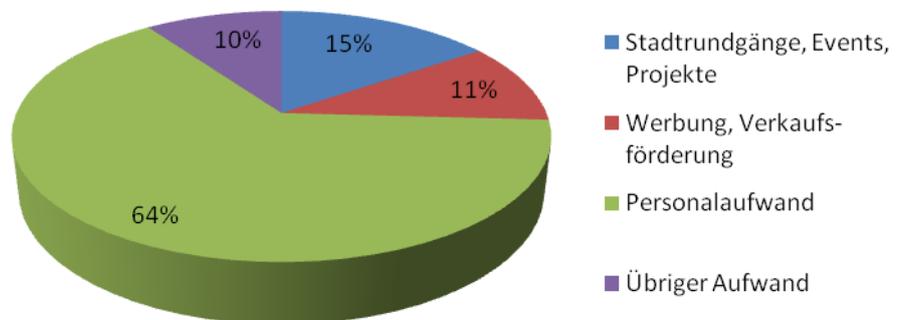


Murten Tourismus Jahresbudget 2014: CHF 569'815.-

## Einnahmen



## Ausgaben



# EMPFANG, BERATUNG, BETREUUNG



**Empfang, Beratung und Betreuung der Besucher sind Hauptaufgaben von Murten Tourismus.**

Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

Im 2014 hat Murten Tourismus während mehreren wichtigen Veranstaltungen besonders viele Gäste beraten: Stars of Sounds, „1476“ und „Air14“.

## Auskünfte/Anfragen 2014

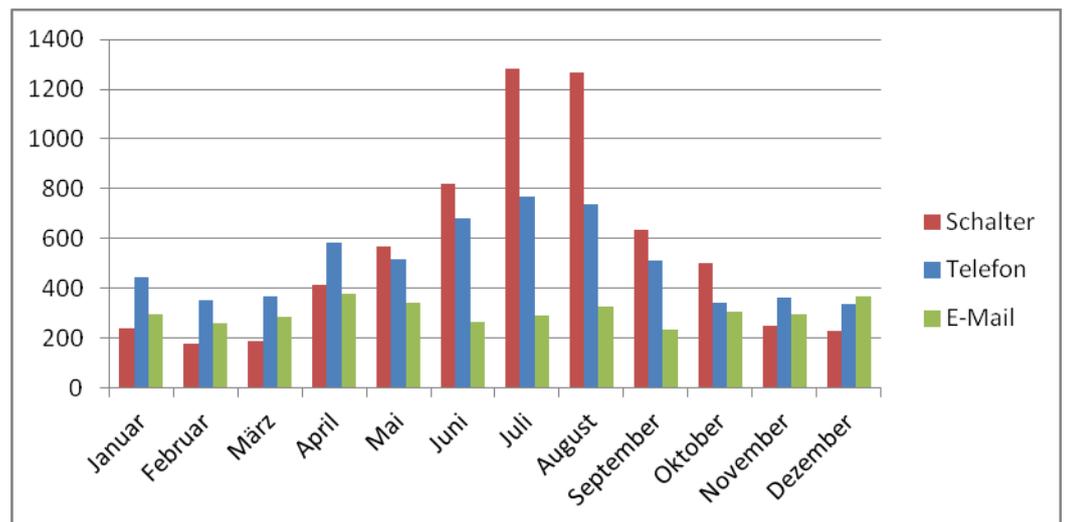
Im 2014 wurde unser System zur Statistikerhebung überdacht und in die zentrale Beobachtungsstelle des Freiburger Tourismusverbandes integriert.

### Anfragen

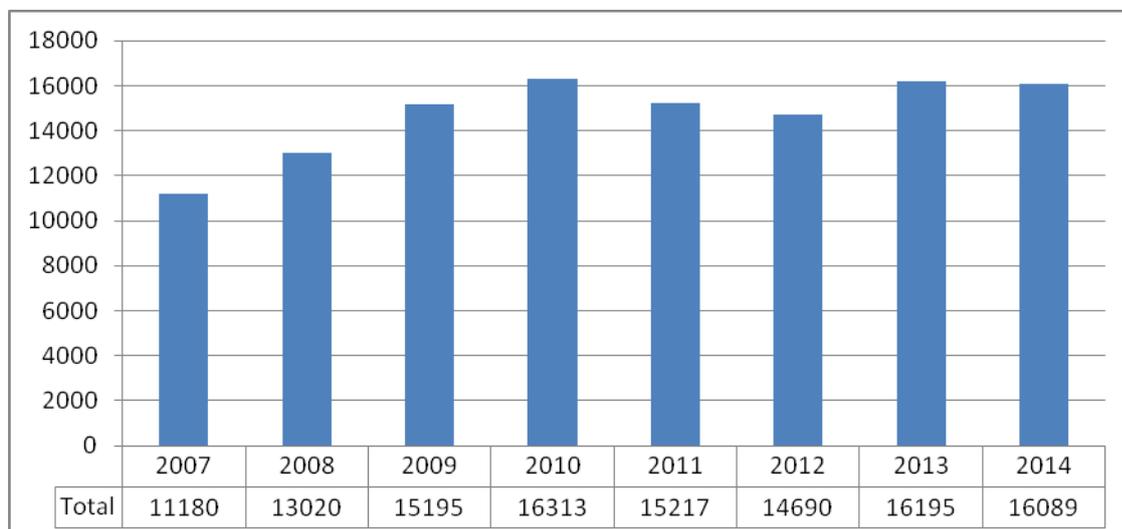
Total 16'089  
 Spitzentag 184  
 Ø pro Tag 51

### Herkunft

Schweiz 84%  
 Deutschland 7%  
 Frankreich 3%  
 Weitere 6%



## Auskünfte/Anfragen Jahresvergleich



## PROMOTION



Der Regionalverband See (RVS) ist verantwortlich für die Promotion der Region Murtensee. Murten Tourismus unterstützt die Umsetzung diverser Kampagnen im In- und Ausland als Partner.

### Messen

Mithilfe an den vom Regionalverband See organisierten Ständen an verschiedenen Tourismusmessen und Ausstellungen.

### Empfang Journalisten / Tour Operators

Mitarbeit beim Empfang und der Betreuung von Journalisten und Touristikern. Dieses Engagement führt zu Artikeln und Reportagen der schweizer und internationalen Presse. Ausserdem entstehen neue Kontakte, von denen unsere Mitglieder und Partner im Tourismusbereich profitieren können.

### Neues touristisches Promotionsvideo

In Zusammenarbeit mit dem Freiburger Tourismusverband und dem Regionalverband See entstand im 2014 ein neuer touristischer Promotionsfilm. Das Video ist auf unserer Webseite und auf YouTube aufgeschaltet.

## BROSCHÜREN



Jährlich verteilen wir eine grosse Anzahl an Broschüren; sie werden verschickt, direkt bei uns im Büro oder von unseren Partnern abgegeben.

Neben den verschiedenen Broschüren der Tourismusorganisationen und anderer Partner, hat Murten Tourismus einige Broschüren erarbeitet, um Gäste und die Bevölkerung noch zielgerechter informieren zu können und so bei einer optimalen Planung zu unterstützen.

### Broschüren von Murten Tourismus

- Geführte Rundgänge
- Aktivitäten / Ausflüge Region Murtensee
- Ferienwohnungen
- Gästezimmer
- Gruppenunterkünfte
- Raumvermietungsliste
- Murten erleben
- Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten
- Partyservice
- Hochzeit

### Broschüre "Murten erleben"

Die Broschüre "Murten erleben" hat das Ziel, das Kulturerbe der Altstadt Murten optimal zu präsentieren. Sie bietet Informationen und verschiedene Anekdoten über die Denkmäler und Sehenswürdigkeiten der Altstadt. Die Broschüre ist auf Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch und Italienisch verfügbar.

### Verteilung der Broschüren an unsere Mitglieder

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Broschüren, damit auch sie die Besucher optimal informieren können.

## PARTNERSCHAFTEN



**Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.**

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir, dass Synergien genutzt und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region geschaffen werden. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Organisationen.

### Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Austausch mit den umliegenden Gemeinden (Vorstand und Geschäftsleitung)
- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Arbeitsgruppe 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)
- Arbeitsgruppe „Erlebnis-Shopping Marketing“ mit der Detaillisten-Gruppe von Murten

Nebst diesen Partnerschaften ist für Murten Tourismus ein gutes Networking unter den Mitgliedern und Partnern wichtig. Dies wird aktuell an den Anlässen "Murten Tourismus Golfday" und "Premiere Open Air Kino" gepflegt.

## PARAHOTELLERIE



**Die Parahotellerie umfasst jegliche Arten von Übernachtungsmöglichkeiten nebst der Hotellerie.**

Hand in Hand mit dem sanften Tourismus entwickelt sich die Parahotellerie zu einem immer wichtigeren Segment. Die Gäste suchen vermehrt nach aussergewöhnlichen und authentischen Erlebnissen. Unsere Mitglieder bieten 26 Ferienwohnungen, 19 Gästezimmer, 8 Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh an.

### Listen für Ferienwohnungen, Gästezimmer, Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh

Um den Gästen die Übersicht über das Angebot der Region zu erleichtern, führen wir verschiedene Listen. Diese sind sowohl bei uns im Büro in gedruckter Form als auch auf unserer Homepage zu finden.

### Klassifikation von Ferienwohnungen und Gästezimmern

Für unsere Mitglieder übernehmen wir 50% der Kosten für die Klassifizierung ihrer Ferienwohnung oder ihres Gästezimmers durch den Schweizer Tourismusverband. Diese Klassifikation ist eine Qualitätsgarantie für den Gast und eine gute Werbung für den Besitzer; denn nur klassifizierte Unterkünfte werden in die Datenbank von Schweiz Tourismus aufgenommen.

### Tomas Online-Buchungssystem

Unser Reservationssystem ist auch für die Ferienwohnungen und Gästezimmer verfügbar. Die Besitzer können ihre freien Kontingente erfassen und folglich die reservierbaren Daten aufschalten.

# HOTELLERIE UND RESTAURATION



## Hotels und Restaurants gehören zu den führenden touristischen Partnern für Murten Tourismus.

Neben der Betreuung verschiedener Informations- und Reservationssysteme, versucht Murten Tourismus in Zusammenarbeit mit Hotels und Restaurants neue Angebote zu entwickeln. Zusätzlich koordinieren wir verschiedene Aktionen im Bereich Hotellerie und Gastronomie, um den Bekanntheitsgrad unserer Region weiter zu steigern.

### Pauschalen

Unsere Pauschalangebote verbinden Unterkunft und Aktivitäten. Sie sind nur über unsere Webseite reservierbar. Die Pauschalangebote ermöglichen eine bessere Präsenz der

Region auf den Promotionsplattformen (z. B. bei Messen und Webseiten von Schweiz Tourismus) und fördern den direkten Verkauf von touristischen Produkten.

### Tomas - Online-Buchungssystem für Hotels und Parahotellerie

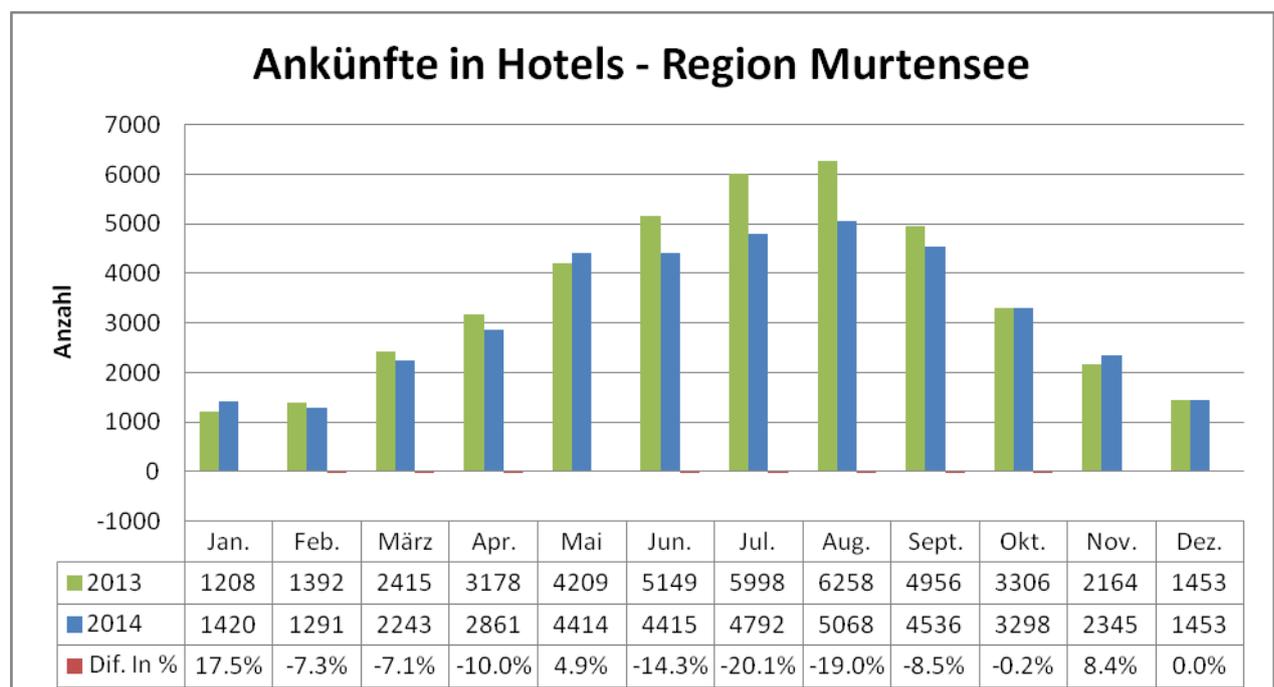
Hotels, Ferienwohnungen und Gästezimmer können ihre freien Kontingente auf unserem online Buchungssystem erfassen, die dann entsprechend ihren Wünschen automatisch auf die verschiedenen Reservationsplattformen wie booking.com oder htr.com verteilt werden.

### 2014 – Zusammenarbeit mit dem Centre Loewenberg anlässlich „Air14“ und „Stars of Sounds“

Während den Veranstaltungen „Stars of Sounds“ und „Air14“, koordinierte Murten Tourismus in Zusammenarbeit mit dem Centre Loewenberg die Unterbringung von mehr als 300 Personen.

## Übernachtungsstatistik 2014 (Murten und Umgebung)

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Übernachtungen 2014 - Hotellerie     | 48'309         |
| Übernachtungen 2014 - Parahotellerie | 53'595         |
| <b>Total</b>                         | <b>101'904</b> |
| Vergleich 2013-2014 - Hotels         | -10.81%        |
| Vergleich 2013-2014 - Parahotellerie | +0.63%         |
| <b>Total</b>                         | <b>-5.20%</b>  |



## EVENTS



**Murten Tourismus engagiert sich aktiv für Events und somit für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murten.**

In erster Linie unterstützen wir Anlässe in Form von Promotionen, dies auch mittels Eintrag in unseren Veranstaltungskalender. Dieser wird monatlich in Zusammenarbeit mit dem Murtenbieter gedruckt.

Sollten Sie einen Event planen, nehmen wir diesen gerne in unseren Veranstaltungskalender auf. Das Anmeldeformular finden Sie auf [www.murtenantourismus.ch/eventmelden](http://www.murtenantourismus.ch/eventmelden).

## Durchführung, Koordination und aktive Mitarbeit

### **27.04.2014 - slowUp Murtensee**

Mitarbeit im Organisationskomitee und Organisation des slowUp-Village Murten.

### **04.05.2014 - Maimarkt**

Entgegennahme der Anmeldungen.

### **07.-08.2014 - Musik im Stedtl**

Organisation von "Musik im Stedtl" in der Murtner Altstadt. Von Juli bis August sind jeden Samstag Musiker zu Gast.

### **08.+09.08.2014 - Stadtfest**

Der Vorstand von Murten Tourismus betreibt alljährlich am Stadtfest eine Bar.

### **06.-07.09.2014 - Keramikpanorama**

Murten Tourismus hat beim Aufbau der Ausstellungen in der Altstadt Murten während dem Anlass teilgenommen.

### **18.09.2014 - Nacht der Genüsse**

Mitarbeit im Organisationskomitee und Teilnahme mit einem eigenen Stand, betreut durch den Vorstand.

### **22.-23.11.2014 - Trüffelmarkt Murten**

Mitarbeit im Organisationskomitee und verantwortlich für die Promotion.

### **12.-14.12.2014 - Murtner Weihnachtsmärkt**

Mitarbeit im Organisationskomitee, Entgegennahme der Anmeldungen und Organisation einer Märlistunde in unserem Büro.

### **Winter 2014/15 - Murten on Ice**

Durchführung und Koordination des Projektes mit Hilfe von zahlreichen Partnern und freiwilligen Helfern.

## Networking Events für unsere Mitglieder:

### **07.05.2014 - Murten Tourismus Golfday**

Der Murten Tourismus Golfday war ein grosser Erfolg. 130 Personen haben am Golfturnier oder am Schnupperkurs im Golfclub Wallenried teilgenommen. Abgerundet wurde das Programm mit einem gemütlichen Abendessen in lockerer und familiärer Atmosphäre.

### **02.07.2014 - Open Air Kino Premiere**

Traditionsgemäss organisiert Murten Tourismus gemeinsam mit den Veranstaltern des Open Air Kinos den Premiere-Apéro exklusiv für Mitglieder und Partner. Die ideale Gelegenheit, Kontakte zu pflegen und im Anschluss den Eröffnungsfilm zu geniessen.

# STADTRUNDGÄNGE



Im 2014 zeigten unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter mehr als 8'800 Besuchern "ihr" Murten mit seinen historischen und kulturellen Schätzen.

### „1476“

Das Spektakel „1476“ war ein grosser Erfolg für Murten und brachte auch viele Besucher mit sich. Das perfekte Zielpublikum für die originalen Stadtrundgänge mit Hintergründen zur Schlacht, welche eigens für die Aufführungen organisiert wurden.

## Statistik Stadtrundgänge 2014

Im 2014 ist die Anzahl Stadtrundgänge im Vergleich zum letzten Jahr um 36% gestiegen. Dieser Anstieg erklärt sich zum einen durch die Veranstaltung 1476, welche das Jahr 2014 stark geprägt hat und zum anderen durch die hervorragenden Zahlen des neuen theatralischen Stadtrundganges AMÜSEUM, welcher uns mehr als 50 zusätzliche Gruppen beschert hat. Die besonderen Bemühungen in die Promotion, welche wegen des Rückganges der Rundgänge von 20% im vorigen Jahr unternommen wurden, haben ebenfalls zu diesem guten Resultat beigetragen.

### Total Teilnehmer

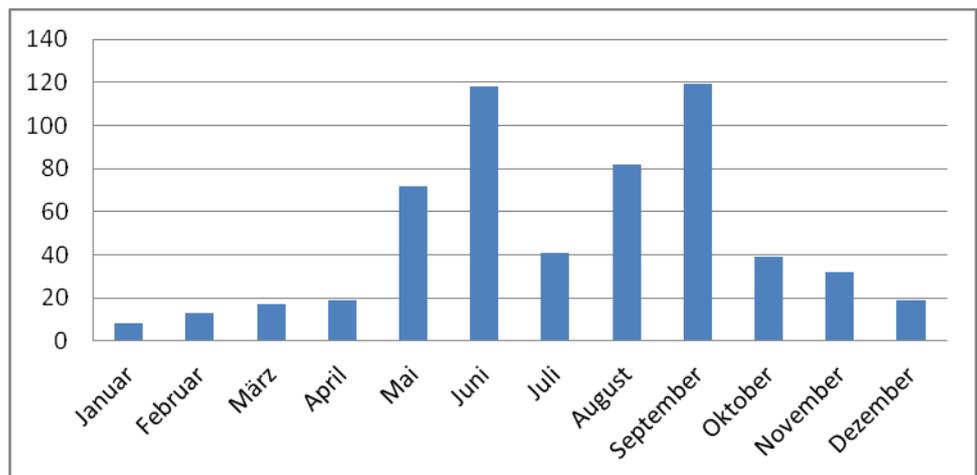
Gruppen: 579  
 Personen: 8856

### Sprache

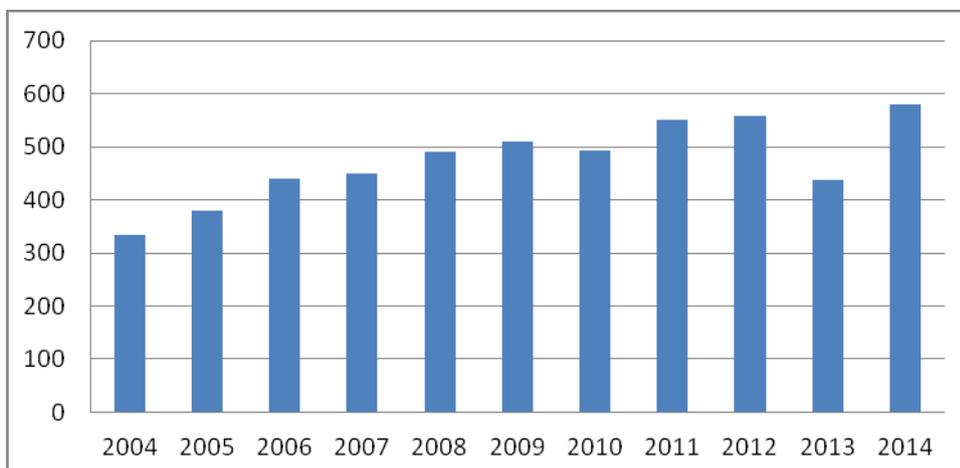
Deutsch 75.3%  
 Französisch 11.6%  
 Bilingue (fr/de) 10.4%  
 Englisch 2.6%  
 Spanisch 0.2%

### Herkunft

Schweiz 99.3%  
 Frankreich 0.5%  
 Deutschland 0.2%



## Jährlicher Vergleich - Anzahl Gruppen



# WEB UND KOMMUNIKATION



Neue Kommunikationsformen gewinnen auch im Tourismus immer mehr an Wichtigkeit. Wir passen uns fortlaufend an die Bedürfnisse unserer Gäste an. Unsere Webseite enthält über 500 Artikel auf Deutsch, Französisch und Englisch.

### Newsletter

Unser Newsletter wird jeden Monat allen Mitgliedern und Partnern verschickt. In diesem werden alle wichtigen touristischen Informationen der Region mitgeteilt.

### Facebook

Wir publizieren auf Facebook regelmässig Aktivitäten oder berichten über aktuelle Ereignisse und Veranstaltungen.

### Webcam

Zuoberst auf dem Schlossturm von Murten thront eine touristische Webcam. Das Projekt wurde vom Regionalverband See mit einer Beteiligung von Murten Tourismus durchgeführt. Der wunderbare Ausblick über Murten finden Sie unter folgendem Link: [morat.roundshot.com](http://morat.roundshot.com).

## Statistiken [www.murtentourismus.ch](http://www.murtentourismus.ch)

Im Vergleich zum letzten Jahr weisen die Statistiken eine Steigerung der Besuche von 31% auf! Die positive Entwicklung der Besucherzahlen zeigt ganz klar das wachsende Interesse an unserer Webseite.

### Total Besuche 2014

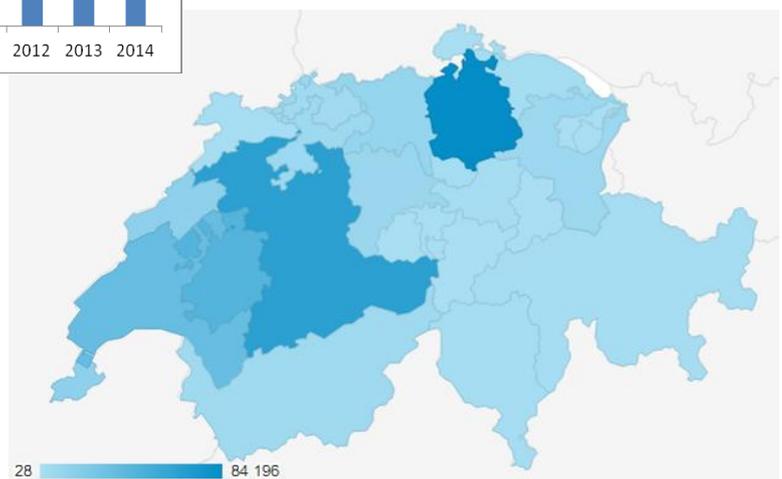
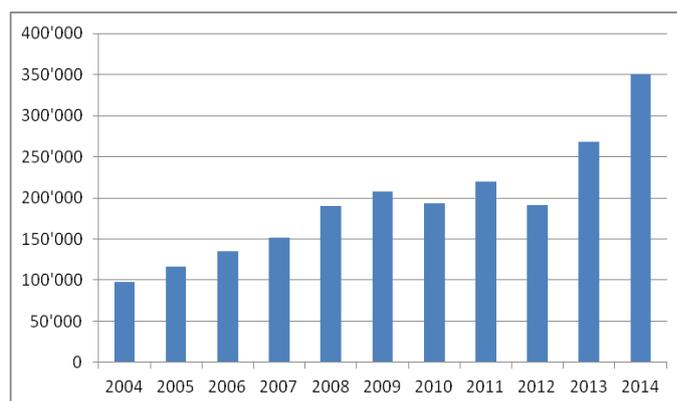
**350'177**

Durchschnittliche Anzahl Besuche pro Tag 959  
 Durchschnittliche Dauer des Besuchs (Min.) 2:23  
 Durchschnittliche Anz. Seiten pro Besuch 3.18

### Sprache

Deutsch 62%  
 Französisch 30%  
 Englisch 8%

## Jährlicher und regionaler Vergleich



## VULLY-LES-LACS TOURISMUS



### Vorwort der Verantwortlichen

Sei es mit der Eröffnungsfeier des slowUp Murtensee in Vallamand, der Einweihung des Dampfschiffes „Neuchâtel“, der Airshow „Air14“ in Payerne oder mit dem Comptoir Vully-Avenches: schöne lokale und regionale Veranstaltungen haben das Jahr 2014 geprägt. Dies war auch ein Jahr, in dem einige Neuigkeiten eingeführt worden sind, wie das Qualitäts-Gütesiegel I und die Rubrik im Newsletter von Murten Tourismus. Die Kontakte und die strategischen Überlegungen sind intensiviert worden und die Zusammenarbeit mit den regionalen und kantonalen touristischen Organisationen konnten verstärkt werden. Ein „Touristischer runder Tisch“ ist auf die Beine gestellt worden, um mit den Partnern der Gemeinde aktiv zusammenzuarbeiten. Für das Jahr 2015 bleibt die Promotion unserer schönen Region im Fokus, dabei werden auch die strategischen Überlegungen weiterentwickelt.

Aude Vuilloud leitet das Tourismusbüro von Vully-les-Lacs (60%), zudem ist sie verantwortlich für die touristischen Produkte der Region Murtensee (40%).

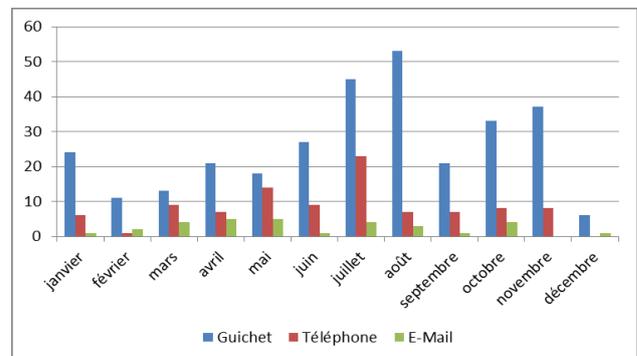
### Empfang - Statistik

Die Anfragen der Gäste werden per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter gestellt.

Öffnungszeiten: Mittwoch-Freitag, 9.00-12.00 Uhr und 14.00-17.00 Uhr. Im Juli und August: auch am Samstagmorgen von 9.00-12.00 Uhr geöffnet.

#### Auskünfte/Anfragen 2014

**Total** **440 Anfragen**  
Spitzenmonate Juli-August



Webseite von Vully-les-Lacs Tourismus: [www.vullyleslacs-tourisme.ch](http://www.vullyleslacs-tourisme.ch).

2014 wurde die Statistik am Empfang mittels neuen Online-Formulars erhoben. Dieses erlaubte, neben den üblichen Informationen (Kontakt, Sprache, Alter), detaillierte Auskünfte über das Thema der Anfragen und die Herkunft der Gäste zu sammeln.

### Aktivitäten / Projekte 2014

**Vully-les-Lacs Tourismus:** Schnitzeljagd, Weinpauschale, Eröffnungsfeier slowUp Murtensee, Einweihung Dampfschiff „Neuchâtel“, Stand bei der Gourmetwanderung von Vully-les-Lacs, Anwesenheit am Tourismusstand während „Air14“, Stand beim Comptoir Vully-Avenches, Qualitäts-Gütesiegel des Qualitäts-Programms des Schweizer Tourismus, neue Rubrik im Newsletter von Murten Tourismus, Schaffung eines „Touristischen runden Tisches“, Weiterentwicklung des Tourismusbüros.

**In Zusammenarbeit mit Murten Tourismus:** Leitung der Pauschalangebote und Erstellung neuer Pauschalangebote, Überlegungen und Brainstorming zur Erstellung neuer Produkte, Unterstützung Empfang und Übersetzungen

### Ziele / Aktionsplan 2015

**Vully-les-Lacs Tourismus :** Erstellung einer touristischen Karte, Reorganisation der Rubrik „Aktivitäten“ auf der Webseite, Aktionen zur Entwicklung des Bildarchivs, neue Schnitzeljagd, Unterstützung bei der Promotion diverser Veranstaltungen, Weiterführung des „Touristischen runden Tisches“, strategische Überlegungen für die mittel- bis langfristige Entwicklung von Vully-les-Lacs Tourismus.

**In Zusammenarbeit mit Murten Tourismus:** Leitung und Schaffung neuer Pauschalangebote, Weiterentwicklung bestehender touristischer Produkte, Zusammenarbeit bei der Erstellung neuer touristischer Produkte.

## ZIELKONTROLLE 2014

---

### **Touchscreen-Infostelen**

Es war vorgesehen, dass wir Touchscreen-Informationstelen an den drei Eingangspunkten von Murten installieren. Da wir mit der Partnerfirma keine Einigung bezüglich Lieferumfang und Preis erzielen konnten, haben wir das Projekt auf Eis gelegt. Sobald wir neue Realisierungsmöglichkeiten finden, werden wir das Projekt reaktivieren.

### **Zusammenarbeit mit Kerzers**

Eine Vereinbarung für die Zusammenarbeit zwischen Kerzers und Murten Tourismus wurde während dem Jahr 2014 erarbeitet und unterzeichnet. Somit weitet Murten Tourismus ab 2015 seine touristischen Aktivitäten auf Kerzers aus, d. h. Kerzers wird neue Mitgliedergemeinde.

### **Gastro-Pass Murtensee**

Das Ziel, einen neuen Gastro-Pass rund um den Murtensee in Zusammenarbeit mit mehreren Partnern aus Tourismus und Gastronomie zu entwickeln, wurde nicht weiterverfolgt. Grund dafür ist ein ähnliches Projekt, welches von Gastro-Seebezirk für den Winter 2014/15 vorgesehen war.

### **Evaluation und Beschaffung Buchhaltungssystem**

Unser Buchhaltungssystem wurde im Verlauf des Jahres 2014 optimiert. Da Murten Tourismus neu mehrwertsteuerpflichtig ist, haben wir unsere Prozesse überarbeitet. Wir haben sowohl ein neues Rechnungssystem als auch ein Kassensystem angeschafft.

### **Stadtrundgänge**

Im 2013 gingen die Stadtrundgänge um 20% zurück. Daher haben wir uns zum Ziel gesetzt, die notwendigen Anpassungen vorzunehmen. Dieses Ziel wurde erreicht, mehr noch, es wurde übertroffen. Dank gezielten Promotionsmassnahmen konnten wir einen Wachstum der Stadtrundgänge um 36% verbuchen.

## ZIELE 2015

---

**Zusätzlich zu unseren permanenten Aktivitäten sind die folgenden Projekte für das Jahr 2015 geplant:**

### **Informationskonzept**

Wir wollen im 2015 unsere Informationsleistung gegenüber unseren Gästen ausbauen. Dafür werden wir eine neue Stelle schaffen und eine Person mit entsprechendem Knowhow einstellen.

### **Touristische Entwicklung von Kerzers**

Um die Zusammenarbeit auf einer positiven Basis zu starten, werden wir die touristische Entwicklung von Kerzers und Umgebung vorantreiben. Entsprechende Aktivitäten werden wir in Zusammenarbeit mit der Gemeinde, diversen Partnern sowie der interessierten Bevölkerung von Kerzers angehen.

### **Touristische Produkte und Veranstaltungen**

Wir wollen uns auf ein bis zwei bestehende Produkte konzentrieren, diese optimieren und festigen. Weiter planen wir die Entwicklung von zwei neuen touristischen Produkten.



Webcam: [morat.roundshot.ch](http://morat.roundshot.ch)

## KONTAKT

---

### Murten Tourismus

Murten Tourismus  
 Franz. Kirchgasse 6  
 Postfach 210  
 3280 Murten  
 Tel. +41 (0)26 670 51 12  
 Fax +41 (0)26 670 49 83  
[info@murtentourismus.ch](mailto:info@murtentourismus.ch)  
[www.murtentourismus.ch](http://www.murtentourismus.ch)

#### **Öffnungszeiten (April bis Ende September)**

Montag-Freitag: 9:00-12:00 und 13:00-18:00  
 Samstag, Sonntag, Feiertage: 10:00-12:00 und 13:00-17:00

#### **Öffnungszeiten (Anfangs Oktober bis März)**

Montag-Freitag: 09:00-12:00 und 14:00-17:00

### Vully-les-Lacs Tourisme

Vully-les-Lacs Tourisme  
 Route d'Avenches 11  
 Postfach 67  
 1585 Salavaux  
 Tel. +41 (0)26 677 95 15  
 Fax +41 (0)26 677 30 53  
[tourisme@vully-les-lacs.ch](mailto:tourisme@vully-les-lacs.ch)  
[www.vullyleslacs-tourisme.ch](http://www.vullyleslacs-tourisme.ch)

#### **Öffnungszeiten (Mai bis September)**

Mittwoch bis Freitag, 9:00-12:00h und 14:00-17:00h  
 Juli-August: auch am Samstagmorgen geöffnet, 9:00-12:00h

#### **Öffnungszeiten (Oktober bis April)**

Mittwoch bis Freitag, 8:30-11:00h