



JAHRESBERICHT 2017

MURTEN TOURISMUS

Deutsche Version



Foto: Anthony Demierre



«Das Leben ist wie ein Fahrrad. Man muss sich vorwärts bewegen, um das Gleichgewicht nicht zu verlieren.»

Albert Einstein

GRUSSWORTE



Sehr geehrte Mitglieder von Murten Tourismus

Das von Murten Tourismus bisher grösste und mit Erfolg realisierte Projekt «Murten Licht-Festival» konnte weiter etabliert werden. Erstmals wurde ein Eintritt verlangt, dies erlaubt uns einerseits viel dynamischer auf die Entwicklung und die geweckten Erwartungen und Wünsche im Projekt reagieren zu können und andererseits auch öffentliche Gelder zur Unterstützung zu erhalten. Es war eine grosse Herausforderung, welcher wir uns in der dritten Ausgabe gestellt haben und schliesslich am enormen Erfolg der vorangehenden Jahre punkto überregionalen Promotion und der wirtschaftliche Impact anknüpfen konnten.

Das Angebot an Events und Aktivitäten ist in den wärmeren Monaten bereits sehr attraktiv und mit touristischen Aktivitäten im Bereich Gemüse weiter ausgebaut worden. Daneben sind auch der Golfday, die Premiere des Open Air Kino und das Stadtfest gut besuchte Events, an welchen wir vor allem den Austausch mit Mitgliedern und Partnern sehr schätzen.

Eine optimale Präsentation der Region auf dem Internet und den sozialen Medien ist wichtig, damit sich der Gast jederzeit informieren kann. Auf Basis einer optimalen Zusammenarbeit, wird am Schluss jeder einzelne gewinnen. Überraschen und überzeugen wir unsere Gäste, Gäste glauben Gästen mehr als Experten!

Gesamtschweizerisch sind die Übernachtungszahlen seit längerem zum ersten Mal wieder angestiegen. Bedingt durch die temporäre Schliessung des Seeparks war dies in unserer Region leider anders. Umso grösser ist unsere Freude, dass für das Hotel Seepark ein neuer Eigentümer gefunden werden konnte und das Hotel im Mai wieder öffnet.

Die Digitalisierung ist auch im Tourismus eine unumgängliche Herausforderung. Murten Tourismus hat sich dieser angenommen und nebst Optimierungen von Abläufen und Tätigkeiten auch Systemische Anpassungen vorgenommen. Die dynamische Entwicklung und laufende Anforderungen an Effizienz unserer Dienstleistung hat zum Ziel, unseren Gästen und Leistungsträgern einen noch besseren Service zu bieten.

Herzlichen Dank unseren Partnern von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe für die gute Zusammenarbeit und das Engagement; allen unterstützenden Gemeinden, unseren Stadtbegleitern den Tourismusorganisationen und Tourismusinteressierten für die partnerschaftliche Beziehung und wertstiftende Unterstützung. Dank Ihrem Vertrauen und unser allen Einsatz konnten wir das touristische Angebot unserer Region weiterentwickeln und unserer schöne Region mit stolz präsentieren.

Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserem Geschäftsleiter und allen MitarbeiterInnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit, das enorme Engagement und die Leidenschaft.

Herzlichst

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

Chers membres, chers partenaires,

Le feu sacré, la passion, le «Herzblut»...
Il existe plusieurs manières de définir cette flamme qui fait vivre tant de projets dans notre région. Que ce soit dans le cadre de Murten on Ice, du Festival des Lumières de Morat, de nos visites guidées ou d'autres événements, l'engagement profond de nombreuses personnes permet de donner une dimension supplémentaire à nos activités touristique.

Le facteur humain est effectivement le point central de tous ces projets, tant et si bien que leur valeur effective ne peut plus simplement être mesurée à leur «retour sur investissement», ou à leur rentabilité financière, mais bel et bien à leur valeur humaine.

Morat Tourisme n'est aujourd'hui plus que coordinateur des énergies individuelles et non plus organisateur unique. Ceci, grâce aux efforts de chacun à rendre notre région plus belle encore afin d'en faire un lieu accueillant pour les visiteurs et habitants.

Cette force nous a permis de lancer des projets hors-norme et de les consolider dans la durée. Cette force humaine nous rend plus compétitifs que n'importe quelle destination, même si son budget annuel dépasse dix fois le nôtre. Merci à tous ceux, qui tous les jours offrent leur sourire à notre région!

Stephane Moret - Directeur de Morat Tourisme

UNSERE MITGLIEDER



Anzahl Mitglieder pro Kategorie

Bars / Hotels / Restaurants	49
Gewerbe / Schifffahrt	153
Ferienwohn. / Gästezimmer / Campings	45
Private / Paare / Vereine	166

Total **413**

Ehrenmitglieder im 2017

Theo Studer (Ehrenpräsident)	
Brigitte Bosch-Steffen	Christian Schopfer
Armin Durand	Daniel von Känel
Markus Fiedler († 2018)	

Mitgliedergemeinden 2017

Kerzers	Muntelier
Courgevaux	Murten
Greng	Münchenwiler
Meyriez	

Eintritte und Austritte

Eintritte 2017 (32 neue Mitgl.)

Bars / Hotels / Restaurants

Bar au Louvre, Murten
La Tavola Pronta, Greng

Gewerbe / Schifffahrt

atelier87.ch, Murten
Brauerei Aare Bier, Bargaen BE
Hotelplan, Murten
Markthalle, Morat
Metzgerei Aeberhard, Ried b. Kerzers
mille vins gmbh, Bern
Motorbootschule Murtensee, Sugiez
Outlet Superdiscount, Muntelier
Seeländerspargeln, Kerzers
yourIT AG, Murten

Ferienwohn. / Gästezimmer

Köbeli Markus, Murten
Hilken E. und R., Murten
Raehse Marc, Murten
Maison du Faubourg, Chevroux

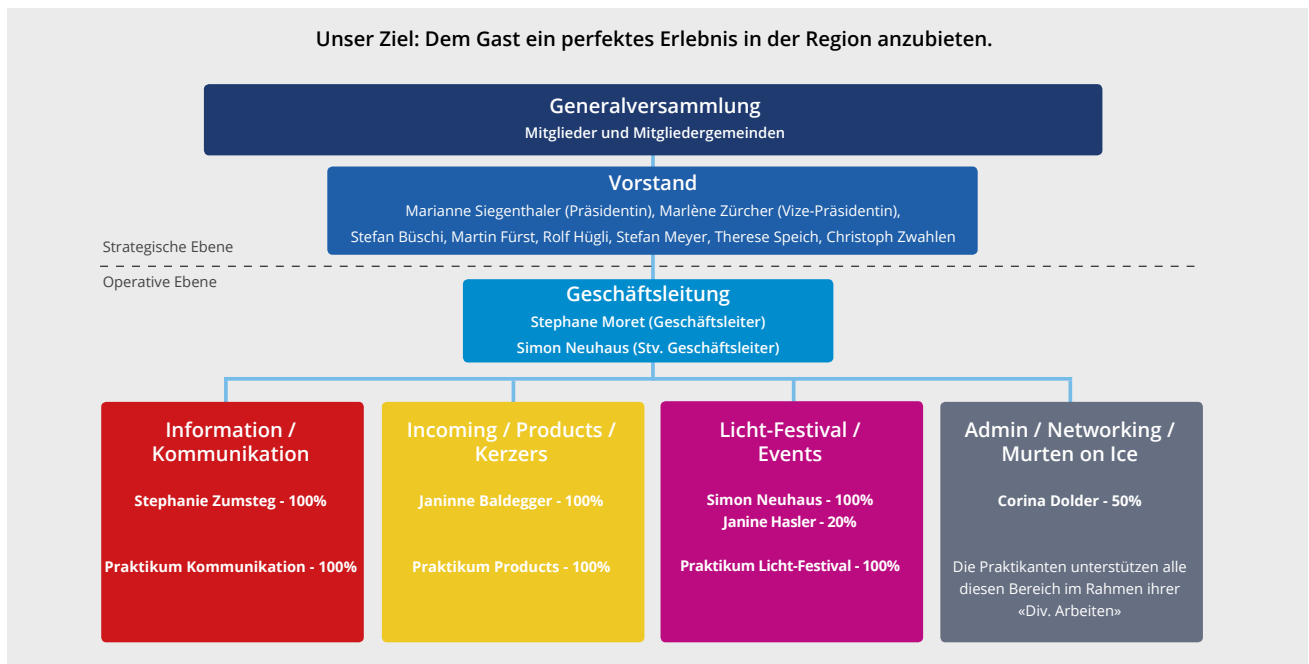
Private / Paare / Vereine

Adrienn Michler & Marc Raehse, Murten
Baumgartner Paul, Murten
Buri Flavia und Stefan, Meyriez
Désirée Hain und Daniel Steiner, Bern
Cornelia Hänni und Bruno Gmür, Courgevaux
Maccaferri, Gisèle und Rolf, Courgevaux
Raehse Manuela & Jens, Murten
Hügli Renate und Rolf, Murten
Hof am Murtensee, Greng
Ren Mann, Agriswil b. Kerzers
Massi Patricia, Sugiez
Meyer Stefan, Courgevaux
Nauer André, Murten
Double UP wake und surf, Murten
Gemüseproduzenten-Vereinigung, Ins
Gewerbeverein Murten, Murten

Austritte 2017 (16 Austritte)

Wanzenried Walter, Lugnorre
Baumann Evyane, Cheyres
Baumeler Jacqueline, Meyriez
Bolliger Margreth, Jeuss
Plaen Marlies und Roland, Courgevaux
B&B Ventura, Kriechenwil
Custer Consulting, Murten
deliSson, Büchslen
La Cour Gourmande, Avenches
La Perle Fitnessstudio, Murten
Papillon, Murten
PostFinance AG, Biel/Bienne
Tabak & Papeterie, Murten
Auberge Communale, Courgevaux
Rest. Club Café Bahnhof, Kerzers
Salores, Grafenried

ORGANIGRAMM



Der Vorstand

Der Vorstand trifft sich zu 6 bis 10 Sitzungen im Jahr. Er ist zuständig für eine sachgerechte Führung des Vereins, das Budget und fällt Entscheidungen zur strategischen Ausrichtung des Vereins.

Von l. nach r.: Christoph Zwahlen (Kerzers), Rolf Hügli (Gewerbe), Therese Speich (Protokoll), Martin Fürst (Gastronomie), Marlène Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Stefan Büschi (Events), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Stefan Meyer (Corporate ID und Strategie)



Das Büro-Team

Das Büro-Team kümmert sich um den Empfang der Gäste sowie um sämtliche damit zusammenhängenden Aufgaben.

Von l. nach r.: Stephanie Zumsteg (Web), Stephane Moret (Geschäftsführer), Janinne Baldegger (Tours), Corina Dolder (Office), Janine Hasler (Licht-Festival), Simon Neuhaus (Events), Amina Bouzar (Praktikum Komm.), Yannik Moreau (Praktikum Products), Zayane Cherbuin (Praktikum Licht-Festival)



Die StadtbegleiterInnen

Unsere Stadtbegleiter bringen den Besuchern mit viel Herzblut unser Stedtle und dessen Geschichten näher.

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, A. Forestier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin-Riedi, I. Mariano, K. Marti, F. Moret, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, M. Rubio, S. Santamaria-Lüscher, H. Scherrer, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, sowie unsere zwei Schauspielerinnen der Donna Muratum, K. Hürlimann et B. Vogl.



«You don't get results by solving problems but by exploiting opportunities.»

John Naisbitt

FINANZEN

Umsatz 2017 Murten Tourismus:

CHF 590'194.-

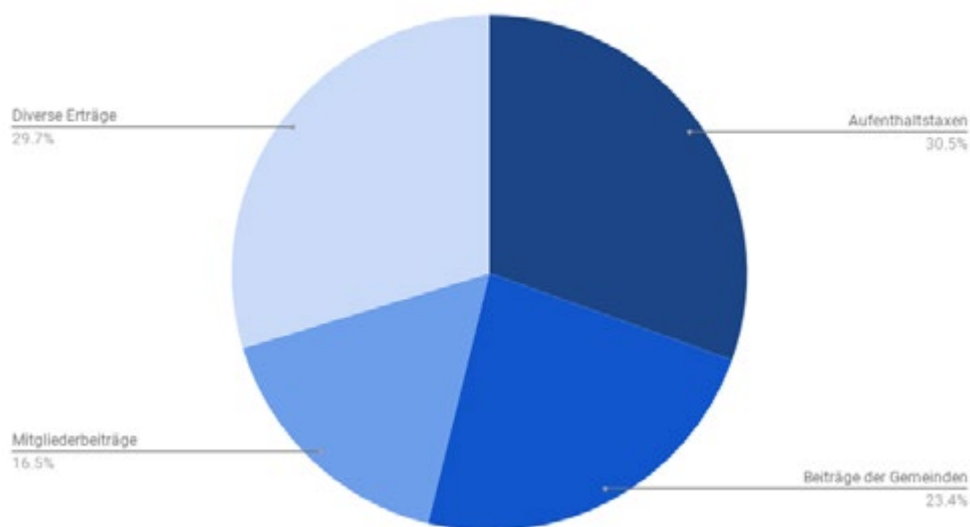
Umsatz 2016/17 Murten on Ice:

CHF 336'257.-

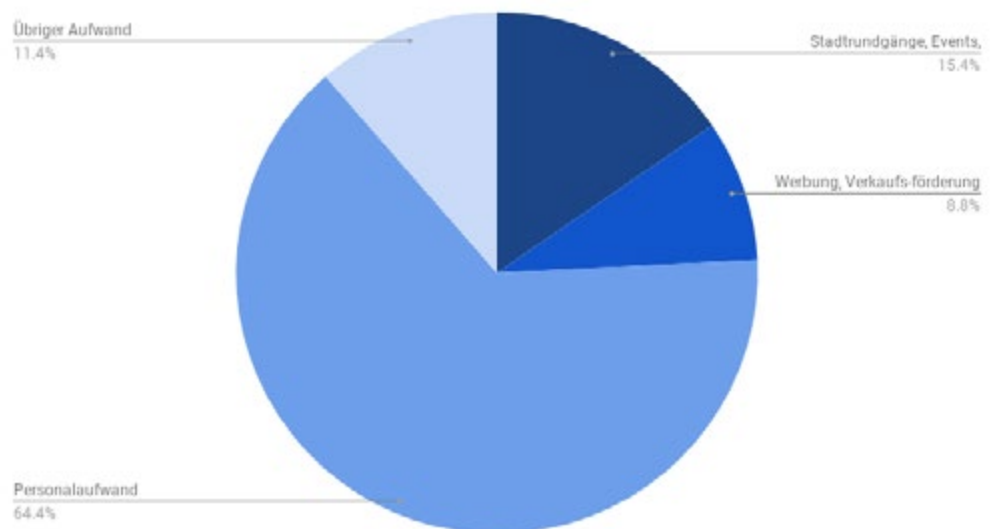
Umsatz 2017 Licht-Festival:

CHF 729'022.-

EINNAHMEN



AUSGABEN

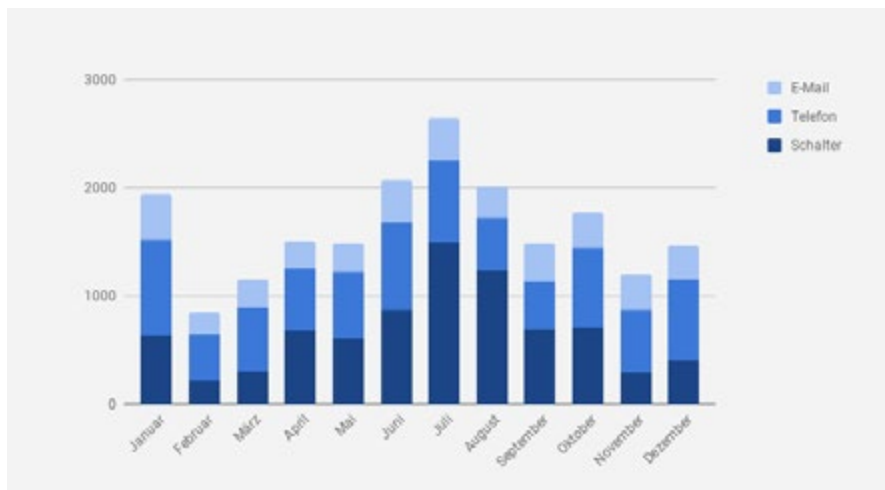


EMPFANG/BERATUNG/BETREUUNG



Empfang, Beratung und Betreuung der Gäste sind die Hauptaufgaben von Murten Tourismus. Die Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

Auskünfte/Anfragen 2017



Anfragen

Total **19'538**

Spitzentag **164**
Ø pro Tag **53**

Herkunft

Schweiz **90%**
Deutschland **4%**
Frankreich **1%**
Andere **5%**

Sprache

Deutsch **65%**
Französisch **25%**
Englisch **5%**
Andere **5%**

Dank neuen Winteraktivitäten wie dem Trüffelmarkt, Murten on Ice oder dem Licht-Festival wird die starke Saisonalität unserer Region gemildert.

PROMOTION UND BROSCHÜREN

Touristische Promotion

Der Regionalverband See (RVS) ist verantwortlich für die Promotion der Region Murtensee. Murten Tourismus ist Mitglied des RVS und beteiligt sich mit einem finanziellen Beitrag.

Murten Tourismus unterstützt den RVS in verschiedenen verkaufsfördernden Aufgaben:

Messen

Mithilfe an den Messeständen vom Regionalverband See an verschiedenen Tourismusmessen und Ausstellungen.

Empfang Journalisten / Tour operators

Mitarbeit beim Empfang und der Betreuung von Journalisten und Touristikern. Dieses Engagement führt zu Artikeln und Reportagen in der nationalen und internationalen Presse. Ausserdem entstehen neue Kontakte, von denen unsere Mitglieder und Partner im Tourismusbereich profitieren können.

Broschüren

Neben den verschiedenen Broschüren der Tourismusorganisationen und anderer Partner, hat Murten Tourismus eigene Broschüren erarbeitet, um Gäste und die Bevölkerung noch zielgerechter informieren zu können und so bei einer optimalen Planung zu unterstützen.

Broschüren von Murten Tourismus

- Geführte Rundgänge
- Aktivitäten / Ausflüge Region Murtensee
- Ferienwohnungen
- Gästezimmer
- Gruppenunterkünfte
- Raumvermietungsliste
- **Murten erleben**
- Karten der Region
- Catering
- Hochzeit

Murten erleben

Die Broschüre «Murten erleben» hat zum Ziel, das Kulturerbe der Altstadt Murten optimal zu präsentieren. Sie bietet Informationen und verschiedene Anekdoten über die Denkmäler und Sehenswürdigkeiten der Altstadt. Die Broschüre ist auf Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch und Italienisch verfügbar.

Verteilung der Broschüren

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Broschüren, damit auch sie die Besucher optimal informieren können.

In einem emotionsstarken Bereich wie dem Tourismus kann ein gutes Foto oder eine schöne Geschichte eine aussergewöhnliche Werbeunterstützung sein.

PARTNERSCHAFTEN



Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.

Pflege eines Partner-Netzwerks

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir die Synergien nutzen und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region schaffen.

Dieses Networking findet vor allem zwischen unseren Partnern und Mitgliedern statt. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Events.

Projekte und Arbeitsgruppen

Projekte wie Murten on Ice oder das Licht-Festival werden in der Regel mit Unterstützung von externen Personen realisiert. Diese bestehen aus Personen mit verschiedenen Hintergründen, die motiviert sind, sich für die Gemeinschaft und den Tourismus zu engagieren. Diese Arbeitsgruppen ermöglichen die Verknüpfung verschiedener Partner und fördern eine gesunde Entwicklung der touristischen Produkte.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Austausch mit den umliegenden Gemeinden (Vorstand und Geschäftsleitung)
- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Arbeitsgruppe 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)
- Vierteljährlicher Austausch zwischen den aktiven Vereinen der Altstadt Murten (Stephane Moret)
- Monatlicher Informationsaustausch der Tourismusedirektoren der Region Murtensee (Stephane Moret)

In den letzten Jahren hat unsere Region bewiesen, dass sie in der Lage ist, grosse Projekte auf die Beine zu stellen.

Und dass auch die verrücktesten Träume realisierbar sind...

UNTERKUNFT UND RESTAURATION

Hotels und andere Arten von Unterkünften, sowie Restaurants gehören zu den führenden touristischen Partnern von Murten Tourismus.

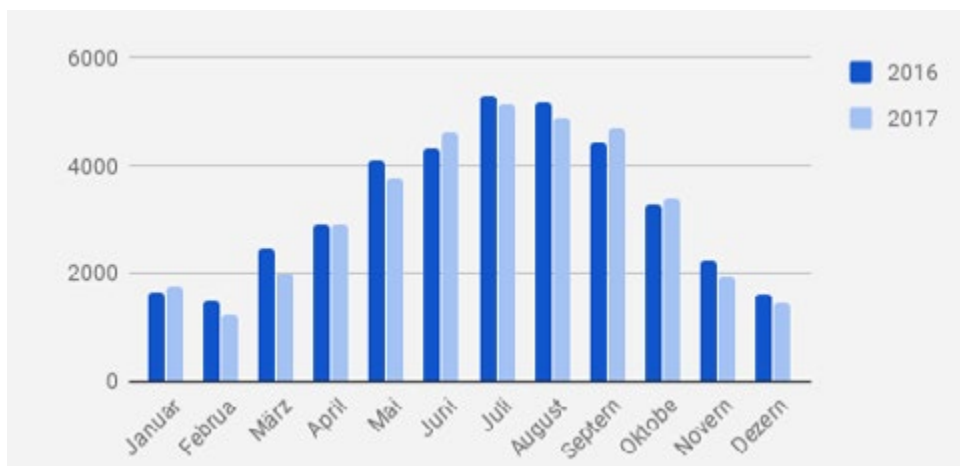
Pauschalangebote

Unsere Pauschalangebote verbinden Unterkunft und Aktivitäten und sind über unsere Webseite buchbar. Die Pauschalangebote ermöglichen eine bessere Präsenz der Region auf den Promotionsplattformen und fördern den direkten Verkauf von touristischen Produkten.

Liste der Ferienwohnungen und BnB

Zu unseren Mitgliedern zählen 26 Ferienwohnungen, 19 Gästezimmer, 8 Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh. Diese Unterkünfte sind auf verschiedenen Listen vertreten, welche wir auf unserer Webseite und im Büro anbieten.

Übernachtungsstatistik 2017 (Murten und Umgebung)



Übernachtung 2017

Hotellerie **44'126**
Parahotellerie **50'107**

Total 94'233

Vergleich 2017-2016

Hotellerie **-11.39%**
Parahotellerie **-2.11%**

Total -6.69%

Die Region Murtensee zählt etwas mehr als 900 Betten und 550 Zimmer. Der durchschnittliche Belegungsgrad pro Zimmer beträgt 37% und die durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1.6 Nächte.



Murten Tourismus engagiert sich aktiv für Events und somit für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murten.

Durchführung, Koordination und aktive Mitarbeit

11-22.01.2017 - Licht-Festival

Organisation des ersten Murten Licht-Festivals mit Hilfe zahlreicher Partner und freiwilligen Helfern.

30.04.2017 - slowUp Murtensee

Mitglied im Organisationskomitee und Koordination des slowUp-Villages Murten.

07.05.2017 - Maimarkt

Bearbeiten und Koordinieren der Anmeldungen.

07.-08.2017 - Musik im Stedtli

Organisation von «Musik im Stedtli» in der Murtner Altstadt. Von Juli bis August sind jeden Samstag Musiker zu Gast.

11.+12.08.2017 - Stadtfest

Murten Tourismus betreibt alljährlich am Stadtfest eine Networking-Bar.

14.-17.09.2017 - Gewerbeausstellung Murten

Leitung Ticketing und Empfang der Gäste an der GAM 2017.

18.-19.11.2017 - Trüffelmarkt Murten

Leitung des Organisationskomitees und des Gala-Abends. Koordination der Promotion.

08.-10.12.2017 - Weihnachtsmarkt

Mitglied des Organisationskomitees, Entgegennahme der Anmeldungen, Koordination des Unterhaltungsprogramms und Organisation eines Ateliers für Kinder.

Winter 2017/18 - Murten on Ice

Organisation des Projektes mit Hilfe von zahlreichen Partnern und freiwilligen Helfern.

Networking Events für unsere Mitglieder

29.05.2017 - Murten Tourismus Golfday

Der Murten Tourismus Golfday war ein grosser Erfolg. 120 Personen haben am Golfturnier oder am Schnupperkurs im Golfclub Wallenried teilgenommen. Abgerundet wurde das Programm mit einem gemütlichen Abendessen in lockerer und familiärer Atmosphäre.

05.07.2017 - Premiere Open Air Kino

Traditionsgemäss organisiert Murten Tourismus gemeinsam mit den Veranstaltern des Open Air Kinos den Premierer-Apéro exklusiv für Mitglieder und Partner. Die ideale Gelegenheit, um Kontakte zu pflegen und im Anschluss den Eröffnungsfilm zu geniessen.

*Sie möchten Ihren Event in unserem Veranstaltungskalender publizieren?
Besuchen Sie www.regionmurtensee.ch/eventmelden*

STADTRUNDGÄNGE UND INCOMING



Im Jahr 2017 zeigten unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter mehr als 6'690 Besuchern «ihr» Murten mit seinen historischen und kulturellen Schätzen.

Der kulturelle Reichtum unserer Altstadt, sein intaktes Kulturerbe sowie seine Grösse bieten ideale Voraussetzungen für zahlreiche Gruppenexkursionen. Die Zweisprachigkeit unserer Region sowie die Erreichbarkeit mit Zug und Bus sind zusätzliche Vorteile für Gruppenausflüge.

Angebot Stadtrundgänge

- Das Original - 60 Min / 90 Min / Schulklassen
- Das Original mit Museum - 90 Min / 120 Min
- Amüseum - theatralischer, bilinguer Spaziergang
- Donna Muratum - Stadtrundgang mit Theater
- Murtner Essgeschichten - Rundgang in 4 Gängen
- Die Schlacht von Murten - 120 Min
- Entdeckungstour mit dem Schiff
- Stadtrundgang mit dem Velo
- Teamevent - Schlacht bei Murten

Zusatzangebote

- Apéro in einem Restaurant oder einer Bar in Murten
- Kaffee und Nidelkuchen in einem Tea-Room
- Weindegustation in einem Weinkeller im Vully
- Bierdegustation in Sugiez
- Schokoladen Erlebnis in Murten

Partnerschaften

Wir haben Partnerschaften mit Gruppenreise-Unternehmen aufgebaut, die uns helfen die Anzahl Reservationen zu erhöhen. Unter anderem sind wir auch auf den Verkaufskanälen von Railway und Erlebnis Schweiz präsent.

Incoming

Wir bieten verschiedene Serviceleistungen für Unternehmen, welche ihre Seminare, Generalversammlungen oder Veranstaltungen in Murten abhalten möchten. Die Region verfügt über ideale Empfangsbedingungen für Gruppen bis zu 250 Personen.

Töfflibuebe-Feeling Murtensee

«Töfflibuebe-Feeling Murtensee» wird in Zusammenarbeit mit Berger Events organisiert. Dieses Angebot erzielte einen grossen Erfolg mit mehr als 62 Reservationen und 610 Besuchern im Jahr 2017.

Total Besuche

Gruppen	450
Personen	6'690
Diff. 2016-2015	-8%

Sprachen

Deutsch	78.9%
Französisch	7.6%
Bilingue (fr/de)	11.4%
Englisch	1.6%
Andere	0.5%

Herkunft

Schweiz	99.5%
Frankreich	0.5%

Anzahl Gruppen

Das Original 60 Min	69
Das Original 90 Min	263
Das Original Schulen	23
Das Original mit Museum	21
Amüseum	39
Donna Muratum	17
Essgeschichten	6
Die Schlacht von Murten	6
Mit Schiff	1
Mit dem Velo	3
Andere	2

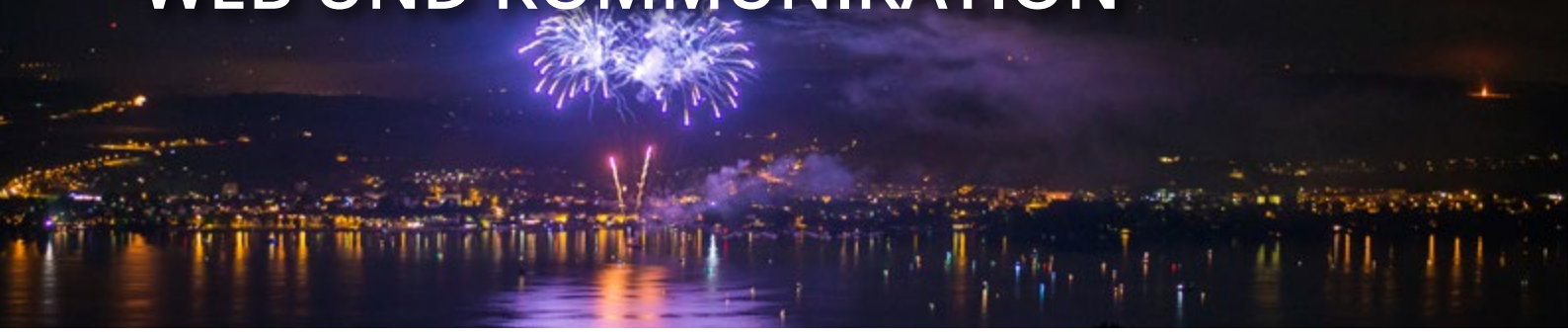
Zusatzangebote

Apéro	12
Kaffee	9
Degustation	18

Kombi Angebote

BSG	24
Railway	10
Erlebnis Schweiz	2

WEB UND KOMMUNIKATION



Neue Kommunikationsformen gewinnen auch im Tourismus immer mehr an Wichtigkeit. Wir passen uns fortlaufend den Bedürfnisse unserer Gäste an. Unsere Webseite enthält über 500 Artikel auf Deutsch, Französisch und Englisch.

Newsletter

Unser Newsletter wird jeden Monat an alle Mitglieder und Partner verschickt. In diesem werden alle wichtigen touristischen Informationen der Region mitgeteilt.

Webcam

Zuoberst auf dem Schlossturm von Murten thront eine touristische Webcam. Das Projekt wurde vom Regionalverband See mit einer Beteiligung von Murten Tourismus umgesetzt. Den wunderbaren Ausblick über Murten finden Sie unter folgendem Link: morat.roundshot.com.

Facebook

Wir publizieren auf Facebook regelmässig Aktivitäten oder berichten über aktuelle Ereignisse und Veranstaltungen.

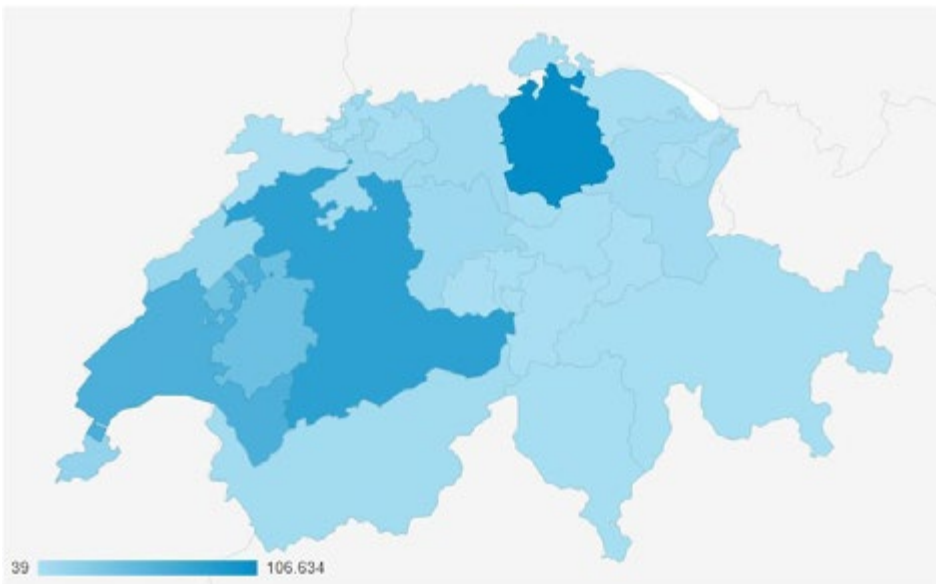
Pressearbeit

Dank einem professionellen Kommunikationsteam konnten wir unsere Medienpräsenz steigern.

Informationskonzept

Ein Informations- und Kommunikationskonzept leitet unsere Arbeit in Bezug auf touristische Informationen und die Kommunikation. Wir streben hohe Ziele in diesem Bereich an.

Herkunft der Besucher



Anz. Besucher 2017

Total 276'213

Ø pro Tag **757**

Sprachen

Deutsch **60%**
Französisch **35%**
Englisch **5%**

Top 5 Suchbegriffe

Fahrplan
remparts
weihnachtsmarkt
brunch
1-august-feier

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte...Deshalb ist Instagram eine neue Art der Kommunikation, die wir für uns nutzen wollen.

KERZERS TOURISMUS



Murten Tourismus ist verantwortlich für die touristische Entwicklung von Kerzers und seiner Region. Mit dieser neuen Aufgabe hat uns die Gemeinde Kerzers im Rahmen einer Leistungsvereinbarung betraut.

Aktivitäten 2017

Hotel-Beschilderung in Kerzers

Im Jahr 2017 wurde eine Hotel-Beschilderung installiert. Dies ermöglicht, kleine touristische Meilensteine in der Gemeinde Kerzers zu erzielen.

Tourismus und Gemüse

Mit dem Ziel den Tourismus in den «Grössten Gemüsegarten der Schweiz» zu holen, unterstützen wir Aktivitäten, die das Gemüse und den Tourismus vereinen. In diesem Rahmen haben wir mit vielen Gemüseproduzenten ein gemeinsames ERP-Projekt ins Leben gerufen, um ab 2018 grössere Tourismusprojekte zu entwickeln. Wir haben uns im 2017 ebenfalls an der Entwicklung der Veranstaltung «Gmüesfescht uf em Hof» beteiligt.



Ziele und Aktionsplan 2018

Ein touristisches Netzwerk aufbauen

- Aufrechterhaltung des Partnernetzwerks.
- Individuelle Treffen mit Partnern der Region.

Verbesserung der touristischen Information

- Planung eines Informations- und Willkommens-Panel beim Bahnhof Kerzers.

Entwicklung «Gemüse und Tourismus»

- Unterstützung bei der Vermarktung des «Gmüesfescht uf em Hof».
- Unterstützung bei der Vermarktung des Spargelfestes.
- Weiterentwicklung von Angeboten der Gemüse-Produzenten.

*Das Grosse Moos ist der Grösste «Gemüsegarten» der Schweiz...
Kerzers hat gute Karten sich im naturnahen Tourismus entwickeln zu können.*

MURTEN ON ICE



Dank der grossartigen Unterstützung der freiwilligen Helfer und der Partner war auch die 6. Saison von Murten on Ice sehr erfolgreich! Mehr als 14'000 Personen haben die Eisbahn vor den Toren der Altstadt besucht.

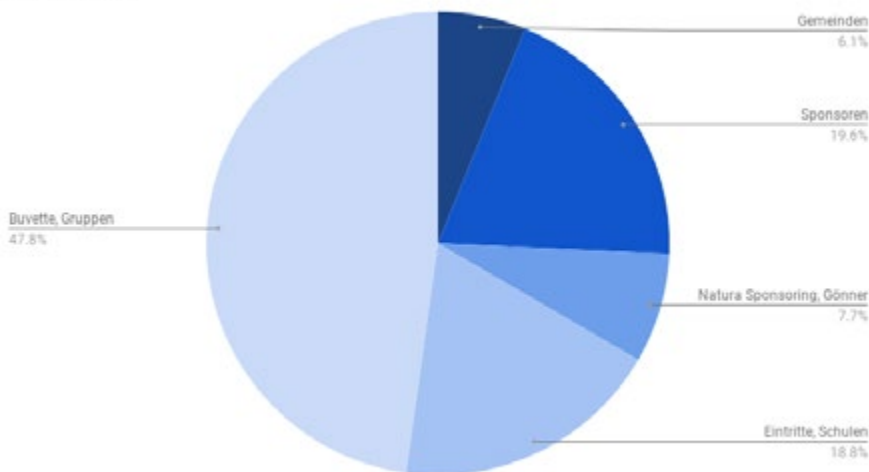
Nach Saisonende freut sich das Organisationskomitee eine positive Bilanz der sechster Ausgabe von Murten on Ice ziehen zu können. Die Besucherzahlen haben sich bei 14'000 stabilisiert. Ausserdem gehörten die Schulklassen von Murten und der Region zu den regelmässigen Besuchern der Eisbahn an den Wochentagen.

Die monatlichen Eisstockturniere und die Ice-Packages (Eisstock + Apéro) haben grossen Anklang gefunden. Auch die Eiskunstlaufkurse für Kinder und Erwachsene von Tammy Guggisberg waren diese Saison erneut sehr beliebt.

Solch ein Erfolg wäre ohne die grosszügige Unterstützung der mehr als 120 freiwilligen Helfer und der zahlreichen Sponsoren nicht möglich gewesen. Das Team von Murten on Ice möchte sich ganz herzlich bei allen Sponsoren, den Gemeinden, den freiwilligen Helfern, den Partnern und den Gönnern bedanken.

Jahresrechnung 2016/17

EINNAHMEN



**Budget 2016/17
CHF 336'257.-**

Die Eisbahn wird seit 6 Jahren ausschliesslich durch freiwillige Helfer betrieben. Durch ihren aussergewöhnlichen Beitrag wird das Projekt weit über den Bereich des Tourismus hinaus getragen.

MURTEN LICHT-FESTIVAL



Das zweite Murten Licht-Festival, welches vom 11. bis 22. Januar 2017 statt fand, war trotz schwierigem Wetter ein grosser Erfolg. Dem Ziel, einen Wintertourismus zum Thema Licht zu entwickeln, kommen wir stets näher.

Über 20 künstlerische Projekte

Dank einem Basiskonzept, welches auf Selbstfinanzierung beruht, und des starken Engagements einer Arbeitsgruppe, welche für die Projektion zuständig war, ist es gelungen, mehr als 20 künstlerische Projekte auf die Beine zu stellen.

Beteiligung von Spectaculaires

Wir hatten das Glück und konnten auf «Spectaculaires» als künstlerischen Hauptpartner zählen. Spectaculaires ist ein weltweit renommiertes Unternehmen, dass für sein künstlerisches Talent und die Technik im Rahmen von Licht-Projektionen bekannt ist. Wir haben ein ausgezeichnetes Verhältnis zu diesem Partnerunternehmen aufgebaut und sind eine dreijährige Partnerschaft eingegangen.

Die Mobilisierung einer ganzen Region

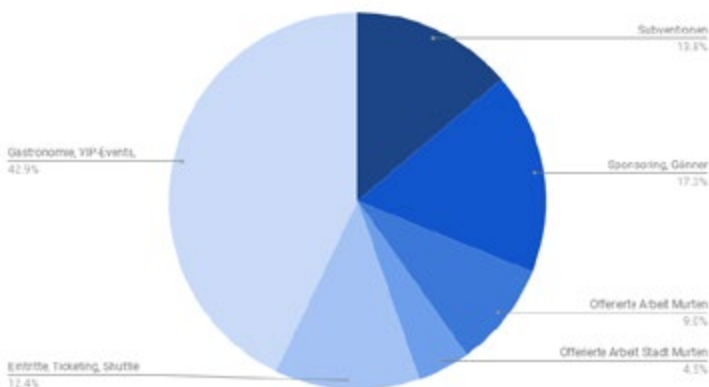
Mehr als 200 Freiwillige sind unserem Aufruf gefolgt und haben auf verschiedenste Arten am Festival mitgeholfen. Auch zahlreiche Unternehmen und Gemeinden der Region sind dem Aufruf gefolgt und haben sich mobilisiert. Das Komitee, sowie die verschiedenen Arbeitsgruppen haben sich auf freiwilliger Basis für das Festival engagiert.

Konsolidierung der Grundlagen

Um das Festival langfristig zu festigen, stand das Jahr 2017 im Zeichen grosser Veränderungen in den Bereichen der Finanzierung, der Strukturen und Prozessen.

Jahresrechnung 2017

FINANZIERUNG



Budget 2017
CHF 729'022.-

Der Einfluss des Festivals auf die Wirtschaft der Region ist enorm. Das Freiburger Tourismus-Observatorium hat den wirtschaftlichen Impact auf CHF 3 Mio geschätzt. Der Medien-Impact wurde auf CHF 1 Mio geschätzt.

ZIELE 2018

Zusätzlich zu unseren laufenden Aktivitäten sind folgende Projekte für das Jahr 2018 geplant:

Schaffung einer touristischen Winteridentität rund ums Thema Licht

Nachdem es uns gelungen ist, das Licht-Festival zu etablieren, werden wir uns im Jahr 2018 auf die Entwicklung anderer Projekte rund ums Thema «Licht» konzentrieren. Dies um unser Ziel zu verfolgen, eine Wintersaison zu diesem Thema zu entwickeln. Erste Projekte werden für das Jahr 2019 erwartet.

Entwicklung des Projekts «Tourismus und Gemüse» Seeland

Das starke Potential der Kombination von Gemüseanbau und Tourismus steht im Mittelpunkt dieses ambitionierten Projektes. Wir wollen gemeinsam mit den Partnern eine Strategie zur Entwicklung des Gemüsetourismus aufbauen.

Anpassung unserer visuellen Identität

Im Jahr 2017 wurde in Zusammenarbeit mit dem Regionalverband See ein neues Logo «Région Lac de Morat» entwickelt. Im Jahr 2018 wollen wir dieses Logo und eine neue visuelle Identität in die verschiedenen Facetten unserer Aktivitäten integrieren. Es werden zahlreiche grafische Anpassungen vorgenommen.

ZIELKONTROLLE 2017

Festigung des Licht-Festivals

Aufgrund des langfristigen Potentials und des direkten und indirekten Einflusses auf die Region fällt diesem Anlass eine hohe strategische Wichtigkeit zu. Im Jahr 2017 wurden daher Massnahmen zur Professionalisierung, zur Stärkung der Strukturen und zur Finanzierung getroffen und realisiert.

Optimierung der neuen Webseite - www.regionmurtensee.ch

Im Jahr 2017 wurde viel an der Optimierung unserer neuen Webseite gearbeitet. Diese Arbeit wird es ermöglichen, eine korrigierte Version der Seite in der ersten Hälfte des Jahres 2018 online zu stellen.

Festigung des Verkaufsprozesses

Um unsere Reservationen effizienter verwalten und an die Bedürfnisse der Kunden anpassen zu können, haben wir im 2017 ein Online-Buchungssystem für das Murten Licht-Festival und Murten on Ice eingerichtet. Mit diesem System können die Vertriebsprozesse vereinfacht werden.

«Es ist nicht die stärkste Spezies die überlebt, auch nicht die intelligenteste, sondern eher diejenige, die am ehesten bereit ist, sich zu verändern»

Charles Darwin

RÜCKBLICK AUFS JAHR 2017



...mit den Töfflibuebe unterwegs...



Erstes Jahr «SlowUp StandUp»



Avenches Tattoo in Murten



Besuch Dominique de Buman



Donna Muratum. Dernière... :-(



Oldies, but still Goldies

KONTAKT

Murten Tourismus

Murten Tourismus

Franz. Kirchgasse 6
Case postale 210
3280 Murten

Tel. +41 (0)26 670 51 12

Fax +41 (0)26 670 49 83

info@murtentourismus.ch

www.murtentourismus.ch

Öffnungszeiten (April bis Oktober)

Montag-Freitag: 9:00-12:00 und 13:00-18:00

Samstag-Sonntag: 10:00-12:00 und 13:00-17:00

Öffnungszeiten (November bis März)

Montag-Freitag: 9:00-12:00 et 14:00-17:00

