



JAHRESBERICHT 2018/19

MURTEN TOURISMUS

Deutsche Version

Foto: Carim Jost



Grussworte



Liebe Mitglieder und Partner von Murten Tourismus

Die vierte Ausgabe des «Murten Licht-Festival» hat den anvisierten Erfolg weit übertroffen. Dank der neu eingeführten, moderaten Eintrittsgebühr war es uns möglich, die Entwicklung in Richtung «Hauptstadt des Lichtes» weiter voranzutreiben und das Lichtfestival als weit bekannten Anlass zu etablieren. Die überregionale Promotion und der wirtschaftliche Impact sind ein grosser Erfolg dieses Projektes. Mit grossem Stolz durften wir im Sommer nach der dritten Ausgabe den in der Region bekannten «Prix ATEC» anlässlich der Wallenried-Gespräche in Empfang nehmen. Der Preis wird für neuartige Ideen oder aussergewöhnliche Projekte der Region verliehen. Das Preisgeld werden wir sehr gerne in Form eines speziellen Geschenks anlässlich des Helferevents an unsere freiwilligen HelferInnen weitergeben.

Nebst «Murten on Ice» hat also auch das «Murten Licht-Festival» das Zähringerstädtchen aus dem Winterschlaf geweckt und schon manchen verzückten «Augenblick» hervorgerufen.

Ja, Murten bietet für viele Geschmäcker und jede Jahreszeit etwas an! Denken wir dabei an all die interessanten Angebote, welche uns der bevorstehende Sommer bringen wird. So erwarten uns auch im neuen Jahr spannende Herausforderungen, welchen wir dank der guten Zusammenarbeit und Ihrem Vertrauen optimistisch entgegenblicken.

Gesamtschweizerisch sind die Übernachtungszahlen nach wie vor leicht am Steigen. Umso mehr freut es uns, dass mit der Wiedereröffnung des «Hotel Seepark» und der Übernahme des «Bad Muntelier» zwei sehr wichtige Betriebe in unserer Region erhalten bleiben. Wir wünschen euch viel Glück und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Wie an der letzten Generalversammlung vorgetragen, haben wir nun unser Geschäftsjahr auf Ende März gelegt. Dies erlaubt es uns, bereits abgeschlossene Events trotz dem Kalender-Jahreswechsel abzuschliessen und so Rechnung und Budget ordnungsmässig von Ihnen genehmigen zu lassen.

Chers membres, chers partenaires,

Wow! Quelle fantastique année 2018!

Qu'il s'agisse de la saison touristique, du Festival des Lumières, de la patinoire Murten on Ice ou d'autres projets dans lesquels Morat Tourisme s'est engagé en 2018, presque aucun nuage n'est apparu à l'horizon. Le succès a été au rendez-vous de toutes parts.

Ce bilan très positif est certainement lié en grande partie aux conditions météo favorables. Mais pas uniquement. J'ai la conviction qu'il s'agit aussi des résultats d'un engagement énorme, fourni depuis plusieurs années par toute une région. Une région qui sait travailler ensemble. Merci à toutes ces personnes, qui avec leur engagement et une bonne dose de feu sacré, ont transformé l'année 2018 en histoire à succès. Merci à tous nos partenaires, bénévoles, notre comité et team pour l'engagement, la participation et le soutien.

Der persönliche Kontakt ist uns wichtig. Wir heissen alle jederzeit herzlich willkommen! Sei es bei einem Besuch in unseren Büroräumlichkeiten oder an einem unserer Networking Anlässe und freuen uns über persönliche Gespräche mit Ihnen.

Herzlichen Dank unseren Partnern von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe für die gute Zusammenarbeit und das Engagement; allen unterstützenden Gemeinden, unseren StadtbegleiterInnen, unseren zahlreichen freiwilligen HelferInnen, den Tourismusorganisationen und Tourismusinteressierten für die partnerschaftliche Beziehung und wertstiftende Unterstützung. Dank Ihrem Vertrauen und unser aller Einsatz konnten wir das touristische Angebot unserer Region weiterentwickeln und dürfen unsere schöne Region mit Stolz präsentieren. Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserem Geschäftsleiter und allen MitarbeiterInnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit, das enorme Engagement und die Leidenschaft.

Herzlichst

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

Peu à peu, au fil des projets, notre petite association a grandi et joue aujourd'hui dans bien des domaines dans la cour des grands. L'un des défis majeurs que nous aurons à relever dans un avenir proche sera de réussir à garder, malgré les changements structurels et la professionnalisation, la flamme et l'aspect humain dans nos engagements.

Si l'avenir nous réserve d'aussi belles surprises que celles que nous avons pu vivre en 2018... alors vive l'avenir!

Je me réjouis d'avoir la chance de poursuivre cette belle aventure avec vous.

Merci!

Stéphane Moret - Directeur de Morat Tourisme

Unsere Mitglieder



Anzahl Mitglieder pro Kategorie

Bars / Hotels / Restaurants	49
Gewerbe / Schifffahrt	146
Ferienwohn. / Gästezimmer / Campings	42
Private / Paare / Vereine	171

Total 408

Ehrenmitglieder

Theo Studer (Ehrenpräsident)	
Brigitte Bosch-Steffen	Christian Schopfer
Armin Durand	Daniel von Känel

Mitgliedergemeinden

Courgevaux	Muntelier
Greng	Murten
Kerzers	Münchenwiler
Meyriez	

Eintritte und Austritte

Eintritte 2018 (16 neue Mitgl.)

Bars / Hotels / Restaurants

Rest. zum Kantonsschild, Galmiz
Pavy Lounge, Sugiez

Gewerbe / Schifffahrt

PMM Photo Multimedia, Morat
Optic 2000 Murten AG, Murten
Tri Care Santé AG, Galmiz
Boutique LEDA, Murten
Unsere Region, Murten

Ferienwohn. / Gästezimmer

Anne-Katharina Brukhalter, Thun
Carol Spirig, Bellerive

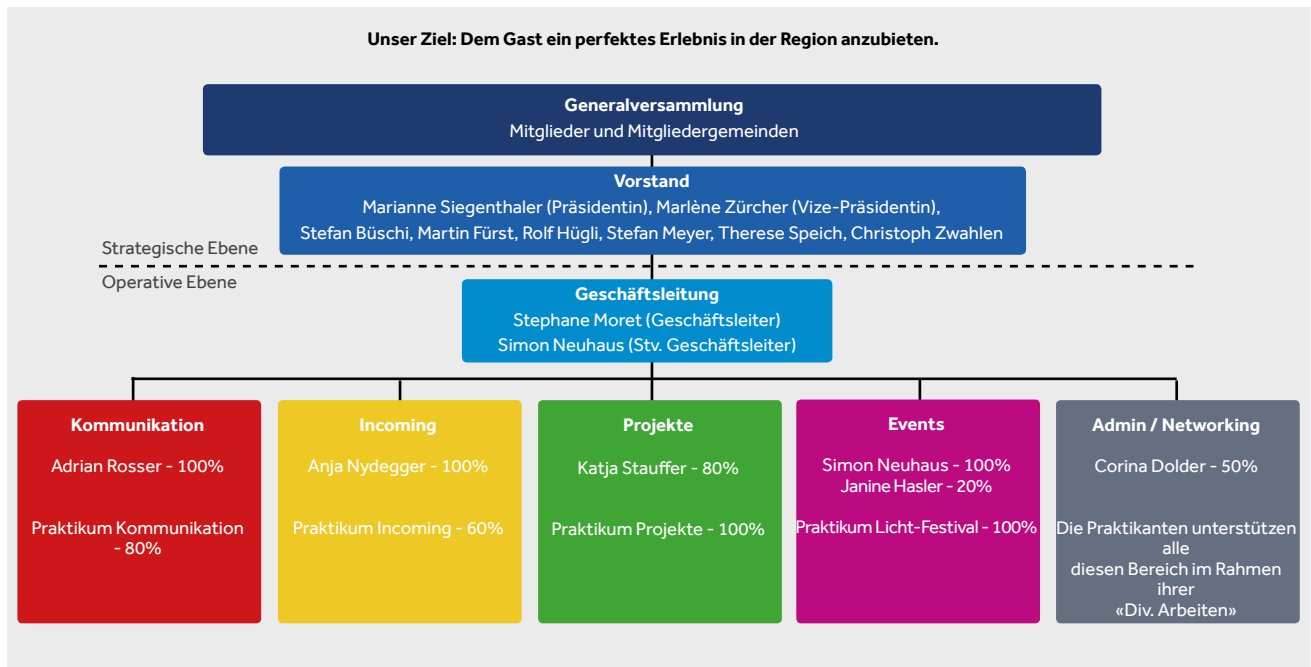
Private / Paare / Vereine

Fredy Benninger, Jeuss
Renate & Adrian Bieri & Rosser, Montmagny
Kateryna und Roger Brönnimann, Murten
Rudolf & Ursula Herren, Murten
Urs Peter Grossenbacher, Murten
Musik zum Samstagabend, Murten
Pro Pfadi Andromeda, Murten

Austritte 2018 (15 Austritte)

Bier Arena Murten
Defender Tours / Privat Chauffeur
Esprit Ballon Team
idee menage
Rösslifahrten Morgenegg
yourIT AG
QueSera Kunstkaffeehaus
Rüebeloch-Clique
Tennisclub Murten
Theo Boschung
Sabine Burla
Manuel Carpintero
Helly und Joerg Fetzer (†)
Elisabeth und Reinhard Hilken
Monika Pionczewski

Organigramm



Der Vorstand

Der Vorstand trifft sich zu 6 bis 10 Sitzungen im Jahr. Er ist zuständig für eine sachgerechte Führung des Vereins, das Budget und fällt Entscheidungen zur strategischen Ausrichtung des Vereins.

Von l. nach r.: Christoph Zwahlen (Kerzers), Rolf Hügli (Gewerbe), Therese Speich (Protokoll), Martin Fürst (Gastronomie), Marlène Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Stefan Büschi (Events), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Stefan Meyer (Corporate ID und Strategie)



Das Büro-Team

Das Büro-Team kümmert sich um den Empfang der Gäste sowie um sämtliche damit zusammenhängenden Aufgaben.

Von l. nach r.: Nina Tschannen (Praktikum Incoming), Corina Dolder (Office), Mona Rottaris (Praktikum Projekte), Katja Stauffer (Projekte), Anja Nydegger (Incoming), Janine Perroulaz (Praktikum Licht-Festival), Simon Neuhaus (Events), Stephane Moret (Geschäftsleiter), Adrian Rosser (Kommunikation).

Fehlen auf dem Foto: Janine Hasler (Licht-Festival), Vivian Deforné (Praktikum Komm.), Serge Huber (Coach Gemüse).



Die StadtbegleiterInnen

Unsere StadtbegleiterInnen und Stadtbegleiter bringen unseren Besuchern unser Stedtlí und dessen Geschichten mit sehr viel Herzblut näher.

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, A. Forestier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, I. Mariano, K. Marti, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, S. Santamaria-Lüscher, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, sowie unsere zwei Schauspieler von Amüseum, B. Vogl und F. Moret.



Finanzen

Umsatz 2018/19 Murten Tourismus:

CHF 1'018'519.-

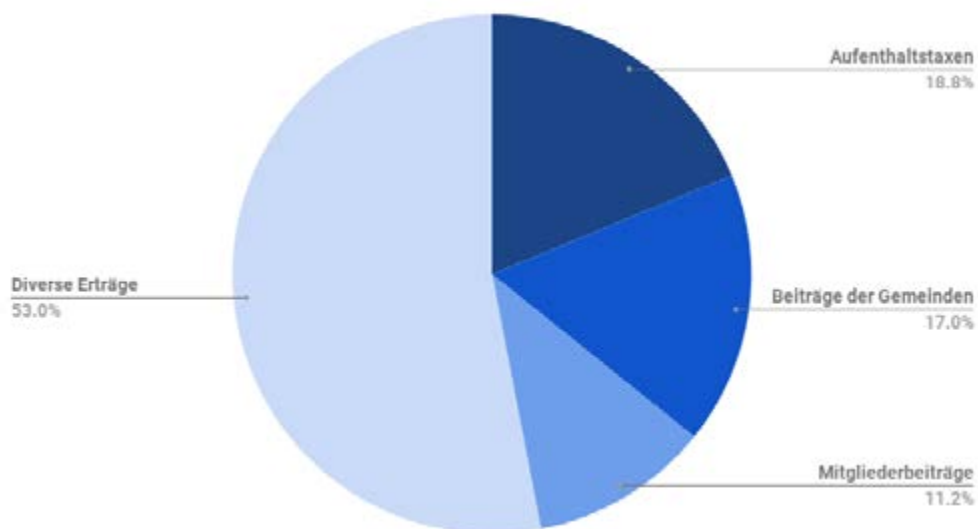
Umsatz 2018/19 Murten on Ice:

CHF 444'378.-

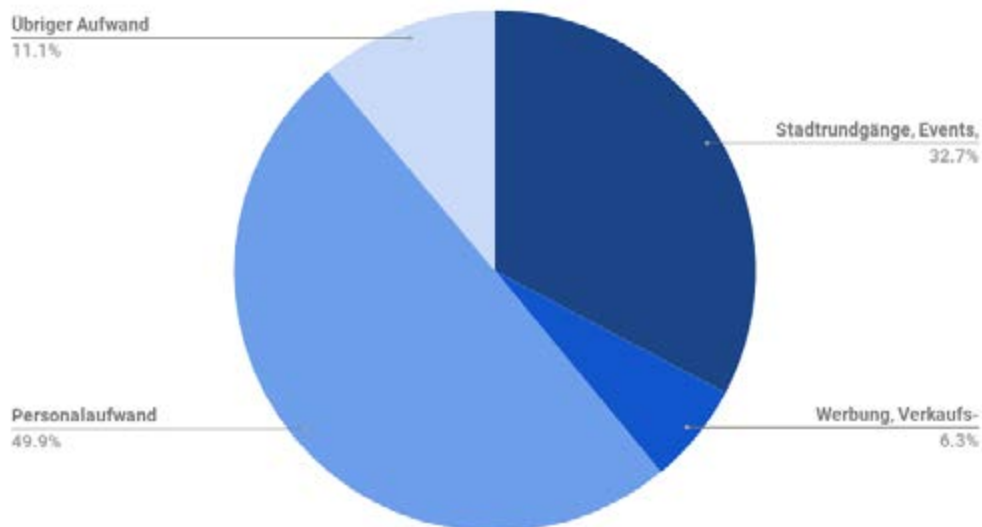
Umsatz 2019 Licht-Festival:

CHF 1'344'058.-

EINNAHMEN



AUSGABEN

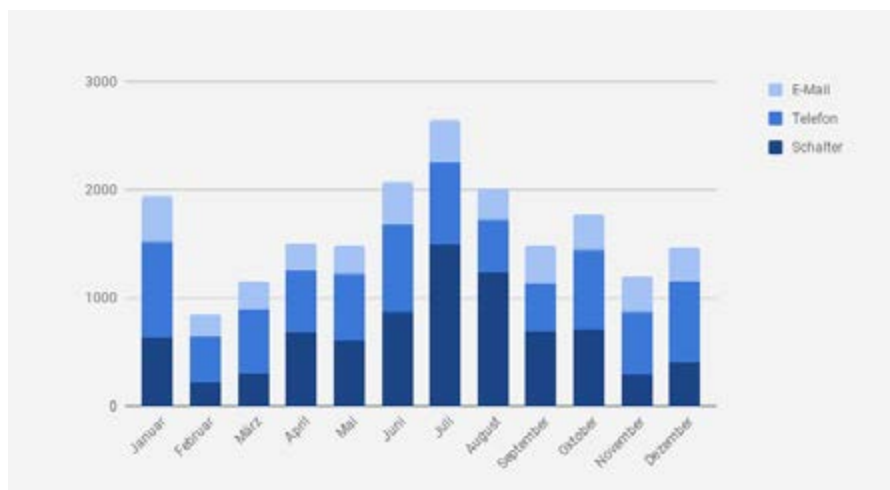


Empfang/Beratung/Betreuung



Empfang, Beratung und Betreuung der Gäste sind die Hauptaufgaben von Murten Tourismus. Die Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

Auskünfte/Anfragen 2018



Anfragen

Total 18'513

Spitzentag 164
 Ø pro Tag 50

Herkunft

Schweiz 90%
 Deutschland 4%
 Frankreich 1%
 Andere 5%

Sprache

Deutsch 74%
 Französisch 21%
 Englisch 3%
 Andere 2%

Dank Winteraktivitäten wie dem Trüffelmarkt, Murten on Ice oder dem Licht-Festival wird die starke Saisonalität unserer Region gemildert.

Promotion und Broschüren

Touristische Promotion

Der Regionalverband See (RVS) ist verantwortlich für die Promotion der Region Murtensee. Murten Tourismus ist Mitglied des RVS und beteiligt sich mit einem finanziellen Beitrag.

Murten Tourismus unterstützt den RVS in verschiedenen verkaufsfördernden Massnahmen.

Empfang Journalisten / Tour operators

Mitarbeit beim Empfang und der Betreuung von Journalisten und Touristikern. Dieses Engagement führt zu Artikeln und Reportagen in der nationalen und internationalen Presse. Ausserdem entstehen neue Kontakte, von denen unsere Mitglieder und Partner im Tourismusbereich profitieren können.

Broschüren

Neben den verschiedenen Broschüren der Tourismusorganisationen und anderer Partner hat Murten Tourismus eigene Broschüren erarbeitet, um Gäste und die Bevölkerung noch zielgerechter informieren und optimaler unterstützen zu können.

Broschüren von Murten Tourismus

- Geführte Rundgänge
- Aktivitäten / Ausflüge Region Murtensee
- Ferienwohnungen
- Gästezimmer
- Gruppenunterkünfte
- Raumvermietungsliste
- Murten erleben
- Karten der Region
- Catering
- Hochzeit

Murten erleben

Die Broschüre «Murten erleben» hat zum Ziel, das Kulturerbe der Altstadt Murten optimal zu präsentieren. Sie bietet Informationen und verschiedene Anekdoten über die Denkmäler und Sehenswürdigkeiten der Altstadt. Die Broschüre ist auf Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch und Italienisch verfügbar.

Verteilung der Broschüren

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Broschüren, damit auch sie die Besucher optimal informieren können.

In einem emotionsstarken Bereich wie dem Tourismus kann ein gutes Foto oder eine schöne Geschichte eine aussergewöhnliche Werbeunterstützung sein.

Partnerschaften



Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.

Pflege eines Partner-Netzwerks

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir die Synergien nutzen und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region schaffen.

Dieses Networking findet vor allem zwischen unseren Partnern und Mitgliedern statt. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Events.

Projekte und Arbeitsgruppen

Projekte wie Murten on Ice oder das Licht-Festival werden in der Regel mit Unterstützung von externen Arbeitsgruppen realisiert. Diese bestehen aus Personen mit unterschiedlichen Hintergründen, die motiviert sind, sich für die Gemeinschaft und den Tourismus zu engagieren. Diese Arbeitsgruppen ermöglichen die Verknüpfung verschiedener Partner und fördern eine gesunde Entwicklung der touristischen Produkte.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Austausch mit den umliegenden Gemeinden (Vorstand und Geschäftsleitung)
- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Arbeitsgruppe 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)
- Halbjährlicher Austausch zwischen den aktiven Vereinen der Altstadt Murten (Stephane Moret)
- Informationsaustausch der Tourismusdirektoren der Region Murtensee (Stephane Moret)
- Verwaltungsrat LNM (Stephane Moret)

In den letzten Jahren hat unsere Region bewiesen, dass sie in der Lage ist, grosse Projekte auf die Beine zu stellen.

Und dass auch die verrücktesten Träume realisierbar sind...

Unterkunft und Restauration



Hotels und andere Arten von Unterkünften sowie Restaurants gehören zu den zentralen touristischen Partnern von Murten Tourismus.

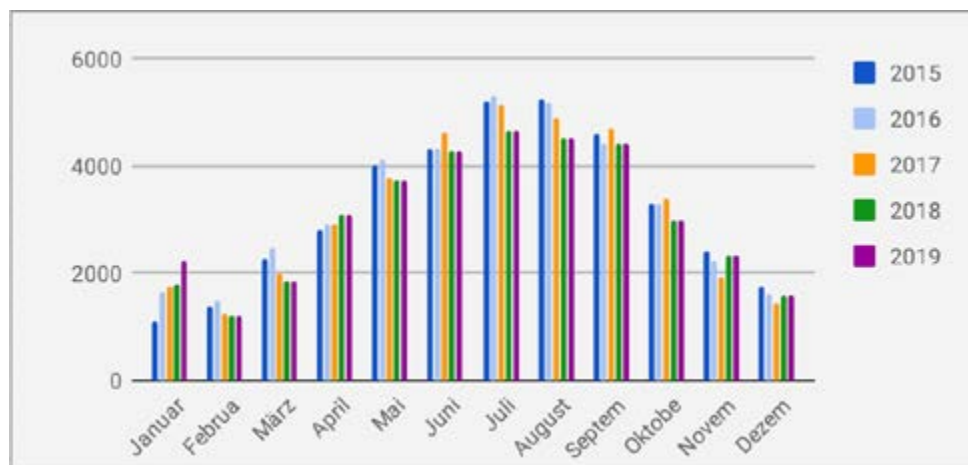
Pauschalangebote

Unsere Pauschalangebote verbinden Unterkunft und Aktivitäten und sind über unsere Webseite buchbar. Die Pauschalangebote ermöglichen eine bessere Präsenz der Region auf den Promotionsplattformen und fördern den direkten Verkauf von touristischen Produkten.

Liste der Ferienwohnungen und BnB

Zu unseren Mitgliedern zählen die Betreiber von 26 Ferienwohnungen, 19 Gästezimmer, 8 Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh. Diese Unterkünfte sind auf verschiedenen Listen vertreten, welche wir auf unserer Webseite und im Büro anbieten.

Übernachtungsstatistik 2018 (Murten und Umgebung)



Übernachtungen 2018

Hotellerie	44'032
Parahotellerie	50'451

Total 94'482

Vergleich 2018-2017

Hotellerie	-0.21%
Parahotellerie	+0.69%

Total +0.27%

Die Region Murtensee zählt etwas mehr als 900 Betten und 550 Zimmer. Der durchschnittliche Belegungsgrad pro Zimmer beträgt 37% und die durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1.6 Nächte.



Murten Tourismus engagiert sich aktiv für Events und somit für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murten.

Durchführung, Koordination und aktive Mitarbeit

17.-28.01.2018 - Licht-Festival

Organisation des Murten Licht-Festivals mit Hilfe zahlreicher Partner und freiwilligen Helfern.

29.04.2018 - slowUp Murtensee

Mitglied im Organisationskomitee und Koordination des slowUp-Villages Murten.

06.05.2018 – Maimarkt

Bearbeiten und Koordinieren der Anmeldungen.

07.-08.2018 - Musik im Stedtli

Organisation von «Musik im Stedtli» in der Murtner Altstadt. Von Juli bis August sind jeden Samstag Musiker zu Gast.

10.+11.08.2018 - Stadtfest

Murten Tourismus betreibt alljährlich am Stadtfest eine Networking-Bar.

13.09.2018 - Nacht der Genüsse

Leitung des Organisationskomitees. Murten Tourismus betreibt eine Networking-Bar.

17.-18.11.2018 - Trüffelmarkt Murten

Leitung des Organisationskomitees und des Gala-Abends. Koordination der Promotion.

14.-16.12.2018 - Weihnachtsmarkt

Mitglied des Organisationskomitees, Entgegennahme der Anmeldungen, Koordination des Unterhaltungsprogramms und Organisation eines Ateliers für Kinder.

Winter 2018/19 - Murten on Ice

Organisation des Projektes mit Hilfe von zahlreichen Partnern und freiwilligen Helfern.

Networking Events für unsere Mitglieder

04.06.2018 - Murten Tourismus Golfday

Der Murten Tourismus Golfday war ein grosser Erfolg. 120 Personen haben am Golfturnier oder am Schnupperkurs im Golfclub Wallenried teilgenommen. Abgerundet wurde das Programm mit einem gemütlichen Abendessen in lockerer und familiärer Atmosphäre.

04.07.2018 - Premiere Open Air Kino

Traditionsgemäss organisiert Murten Tourismus gemeinsam mit den Veranstaltern des Open Air Kinos den Premieren-Apéro exklusiv für Mitglieder und Partner. Die ideale Gelegenheit, um Kontakte zu pflegen und im Anschluss den Eröffnungsfilm zu geniessen.

Sie möchten Ihren Event in unserem Veranstaltungskalender publizieren? Besuchen

Sie www.regionmurtensee.ch/eventmelden

Stadtrundgänge und Incoming

Im Jahr 2018 zeigten unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter mehr als 5'900 Besuchern «ihr» Murten mit seinen historischen und kulturellen Schätzen.

Der kulturelle Reichtum unserer Altstadt, sein intaktes Kulturerbe sowie seine Grösse bieten ideale Voraussetzungen für zahlreiche Gruppenexkursionen. Die Zweisprachigkeit unserer Region sowie die Erreichbarkeit mit Zug und Bus sind zusätzliche Vorteile für Gruppenausflüge.

Angebot Stadtrundgänge

- Das Original - 60 Min / 90 Min / Schulklassen
- Das Original mit Museum - 90 Min / 120 Min
- Amüzeum - theatralischer, bilinguer Spaziergang
- Murten ganz persönlich
- Murtner Essgeschichten - Rundgang in 4 Gängen
- Die Schlacht von Murten - 120 Min
- Entdeckungstour mit dem Schiff
- Stadtrundgang mit dem Velo
- Teamevent - Schlacht bei Murten

Zusatzangebote

- Apéro in einem Restaurant oder einer Bar in Murten
- Kaffee und Nidelkuchen in einem Tea-Room
- Weindegustation in einem Weinkeller im Vully

Partnerschaften

Wir haben Partnerschaften mit Gruppenreise-Unternehmen aufgebaut, die uns dabei unterstützen, die Anzahl Reservationen zu erhöhen. Unter anderem sind wir auch auf den Verkaufskanälen von Railway und Erlebnis Schweiz präsent.

Incoming

Wir bieten verschiedene Serviceleistungen für Unternehmen, welche ihre Seminare, Generalversammlungen oder Veranstaltungen in Murten abhalten möchten. Die Region verfügt über ideale Empfangsbedingungen für Gruppen bis zu 250 Personen.

Töfflibuebe-Feeling Murtensee

«Töfflibuebe-Feeling Murtensee» wird in Zusammenarbeit mit Berger Events organisiert. Dieses Angebot erzielte einen grossen Erfolg mit mehr als 67 Reservationen und 649 Besuchern im Jahr 2018.

Total Besuche

Gruppen	416
Personen	5'929
Diff. 2018-2017	-8%

Sprachen

Deutsch	75.4%
Französisch	13.7%
Bilingue (fr/de)	8.9%
Englisch	1.9%

Herkunft

Schweiz	98.6%
Frankreich	0.8%
Deutschland	0.5%

Anzahl Gruppen

Das Original 60 Min	84
Das Original 90 Min	223
Das Original Schulen	18
Das Original mit Museum	19
Amüzeum	32
Essgeschichten	17
Die Schlacht von Murten	7
Mit Schiff	2
Mit dem Velo	5
Murten ganz persönlich	9

Zusatzangebote

Apéro	13
Kaffee	9
Degustation	18
Kombi Angebote	
BSG	15
Railway	11
Erlebnis Schweiz	3

Web und Kommunikation



Neue Kommunikationsformen gewinnen auch im Tourismus immer mehr an Wichtigkeit. Wir passen uns fortlaufend den Bedürfnissen unserer Gäste an. Unsere Webseite enthält über 500 Artikel auf Deutsch, Französisch und Englisch.

Newsletter

Unser Newsletter wird jeden Monat an alle Mitglieder und Partner verschickt. In diesem werden alle wichtigen touristischen Informationen der Region mitgeteilt.

Webcam

Zuoberst auf dem Schlossturm von Murten thront eine touristische Webcam. Das Projekt wurde vom Regionalverband See mit einer Beteiligung von Murten Tourismus umgesetzt. Den wunderbaren Ausblick über Murten finden Sie unter folgendem Link: morat.roundshot.com.

Facebook

Wir publizieren auf Facebook regelmässig Aktivitäten oder berichten über aktuelle Ereignisse und Veranstaltungen.

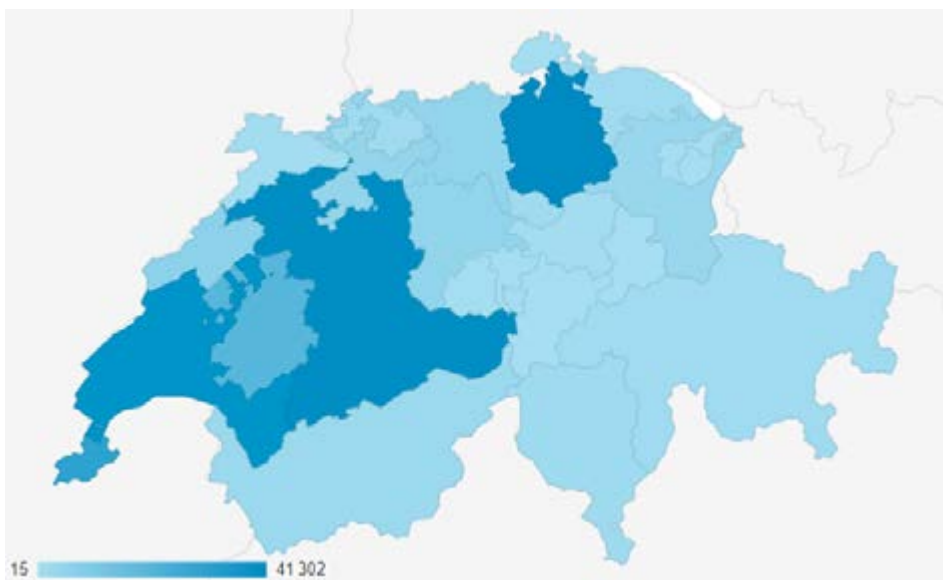
Pressearbeit

Dank einem professionellen Kommunikationsteam konnten wir unsere Medienpräsenz steigern.

Informationskonzept

Ein Informations- und Kommunikationskonzept leitet unsere Arbeit in Bezug auf touristische Informationen und die Kommunikation. Wir streben hohe Ziele in diesem Bereich an.

Herkunft der Besucher



Anz. Besucher 2018

Total 230'039

Ø pro Tag 630

Sprachen

Deutsch 50%
Französisch 40%
Englisch 10%

Top 4 Seiten

Events
Schifffahrpläne
Restaurants
Hotels

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte... Deshalb ist Instagram eine neue Art der Kommunikation, die wir für uns nutzen wollen.

Kerzers Tourismus



Murten Tourismus ist verantwortlich für die touristische Entwicklung von Kerzers und seiner Region. Mit dieser neuen Aufgabe hat uns die Gemeinde Kerzers im Rahmen einer Leistungsvereinbarung betraut.

Aktivitäten 2018

Tourismus und Gemüse

Mit dem Ziel, den Tourismus in den «Grössten Gemüsegarten der Schweiz» zu holen, unterstützen wir Aktivitäten, die das Gemüse und den Tourismus vereinen. In diesem Rahmen haben wir zusammen mit Bio-Gemüseproduzenten ein PRE-Projekt ins Leben gerufen, um ab 2018 grössere Tourismusprojekte zu entwickeln. Im Jahre 2018 wurde ein Business-Plan ausgearbeitet. Ab 2020 werden wir das im Business Plan erarbeitete, bei der Entwicklung der Tourismusprojekte ableiten.

Ziele und Aktionsplan 2019

Ein touristisches Netzwerk ausbauen

- Aufrechterhaltung des Partnernetzwerks.
- Individuelle Treffen mit Partnern der Region.

Verbesserung der touristischen Information

- Realisierung eines Regionalplans, der die touristischen Aktivitäten aufführt und dem Papiliorama und den anderen Tourismuspartnern zugestellt wird.

Entwicklung «Gemüse und Tourismus»

- Unterstützung bei der Vermarktung des «Gmüesfescht uf em Hof».
- Unterstützung bei der Vermarktung des Spargelfestes.
- Weiterentwicklung von Angeboten der Gemüse-Produzenten.

*Das Grosse Moos ist der Grösste «Gemüsegarten» der Schweiz...
Kerzers hat gute Karten, sich im naturnahen Tourismus entwickeln zu können.*

Murten on Ice



Dank der grossartigen Unterstützung der freiwilligen Helfer und der Partner war auch die 8. Saison von Murten on Ice sehr erfolgreich! Mehr als 15'000 Personen haben die Eisbahn vor den Toren der Altstadt besucht.

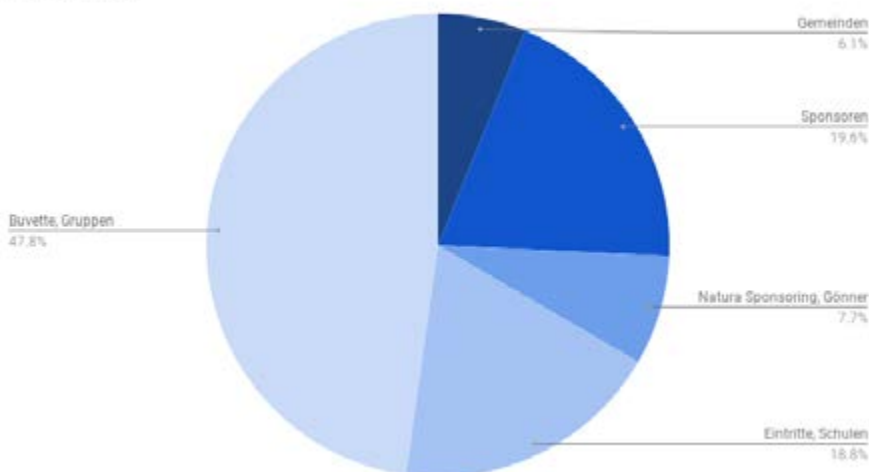
Das Organisationskomitee freut sich über die positive Bilanz der achten Ausgabe von Murten on Ice. Die Besucherzahlen haben sich bei rund 15'000 stabilisiert. Ausserdem gehörten die Schulklassen von Murten und der Region an den Wochentagen zu den regelmässigen Besuchern der Eisbahn.

Die Eisstockturniere und die Ice-Packages (Eisstock + Apéro) haben grossen Anklang gefunden. Auch die Eiskunstlaufkurse für Kinder und Erwachsene von Tammy Guggisberg waren diese Saison erneut sehr beliebt.

Dieser Erfolg wäre ohne die grosszügige Unterstützung der mehr als 120 freiwilligen Helfer und der zahlreichen Sponsoren nicht möglich gewesen. Das Team von Murten on Ice bedankt sich ganz herzlich bei allen Sponsoren, den Gemeinden, den freiwilligen Helfern, den Partnern und den Gönnern.

Jahresrechnung 2018/19

EINNAHMEN



Budget 2018/19

CHF 336'257.-

Die Eisbahn wird seit 8 Jahren ausschliesslich durch freiwillige Helfer betrieben. Durch ihren aussergewöhnlichen Beitrag wird das Projekt weit über den Bereich des Tourismus hinaus getragen.

Murten Licht-Festival



Das vierte Murten Licht-Festival, das vom 16. bis 27. Januar 2019 stattfand, hat mit einer Rekordzahl von 85'000 Besuchern einen krönenden Abschluss gefeiert. Das Projekt hat auf nationaler und internationaler Ebene hohe Anerkennung erlangt.

Über 30 künstlerische Projekte

Dank einem Basiskonzept, welches auf Selbstfinanzierung beruht, und des starken Engagements einer Arbeitsgruppe, welche für die Projektion zuständig war, ist es gelungen, mehr als 30 künstlerische Projekte auf die Beine zu stellen.

Beteiligung von «Spectaculaires»

Wir hatten Glück und konnten auf «Spectaculaires» als künstlerischen Hauptpartner zählen. Spectaculaires ist ein weltweit renommiertes Unternehmen, das für sein künstlerisches Talent und die Technik im Rahmen von Licht-Projektionen bekannt ist. Wir haben ein vertrauensvolles Verhältnis zu diesem Partnerunternehmen aufgebaut und sind eine mehrjährige Partnerschaft eingegangen.

Die Mobilisierung einer ganzen Region

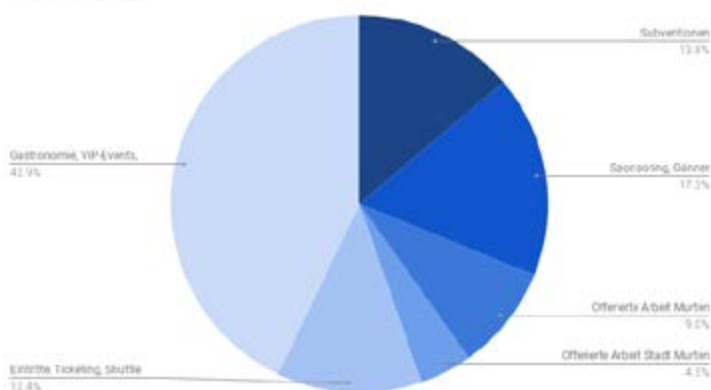
Mehr als 200 Freiwillige sind unserem Aufruf gefolgt und haben sich auf unterschiedlichste Art am Festival engagiert. Auch zahlreiche Unternehmen und Gemeinden der Region sind dem Aufruf gefolgt und haben sich in unterschiedlichen Formen mobilisiert. Das Komitee sowie die verschiedenen Arbeitsgruppen haben sich auf freiwilliger Basis für das Festival engagiert.

Konsolidierung der Grundlagen

Um das Festival langfristig zu festigen, stand das Jahr 2019 im Zeichen grosser Veränderungen in den Bereichen der Finanzierung, der Strukturen und Prozesse.

Jahresrechnung 2019

FINANZIERUNG



Budget 2019

CHF 729'022.-

Der Einfluss des Festivals auf die Wirtschaft der Region ist enorm. Das Freiburger Tourismus-Observatorium hat den wirtschaftlichen Impact auf CHF 3 Mio geschätzt. Der Medien-Impact wurde auf CHF 1 Mio geschätzt.

Ziele 2019/20

Zusätzlich zu unseren laufenden Aktivitäten sind folgende Projekte für das Jahr 2019/20 geplant:

Initiierung Phase 2 von «Murten - schweizerische Hauptstadt des Lichts» und Lancierung eines ersten Projektes

Murten zur schweizerischen Hauptstadt des Lichts zu etablieren, wird im Rahmen verschiedener Projekte weitergeführt. «Circuit Secret Morat Lumière» wird geprüft.

Optimierung der Verkaufsprozesse im Bereich Incoming und entsprechenden Tools

Damit Besucher- und Partneranfragen effizienter bearbeitet werden können, werden entsprechende Massnahmen umgesetzt.

Schaffung einer zukunftsorientierten Informationsplattform

Diverse Massnahmen für eine optimale und zeitgemässe Informationsvermittlung werden geprüft und umgesetzt.

Zielkontrolle 2018/19

Schaffung einer touristischen Winteridentität rund ums Thema Licht

Nachdem es uns gelungen ist, das Licht-Festival zu etablieren, haben wir uns im Jahr 2018 auf die Entwicklung anderer Projekte rund ums Thema «Licht» konzentriert. Im Laufe des Jahres wurde das Projekt-Konzept «Geheimer Rundgang Murten Licht» entwickelt. Das Projekt soll in der Wintersaison 2020-21 realisiert werden.

Entwicklung des Projekts «Tourismus und Gemüse» Seeland

Das starke Potential der Kombination von Gemüseanbau und Tourismus steht im Mittelpunkt dieses ambitionierten Projektes. Im Jahre 2018 haben wir im Rahmen des Projekts «PRE Bio Gemüse und Tourismus» einen Business-Plan entwickelt.

Anpassung unserer visuellen Identität

Im Jahr 2017 wurde in Zusammenarbeit mit dem Regionalverband See ein neues Logo «Region Lac de Morat» entwickelt. Im Jahre 2018 wurde dieses Logo breitflächig eingesetzt.

«You don't get results by solving problems but by exploiting opportunities.»

John Naisbitt

Rückblick aufs Jahr 2018



...das Murten Licht-Festival gewinnt den Prix-ATEC 2018



...die Gustav Akademie zu Besuch in Murten



Neuer Stadtrundgang

Murten ganz persönlich...



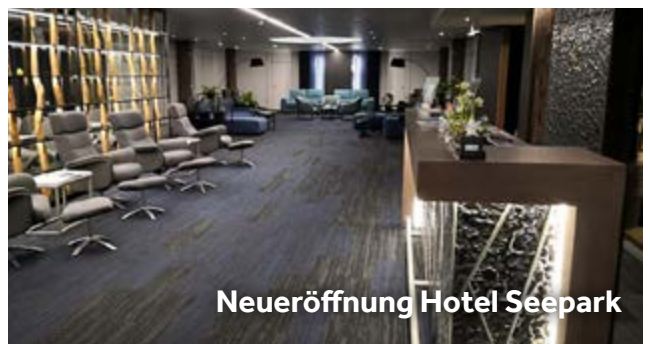
MURTENSEE
LAC DE MORAT Foto: Stefan Jallard - fotofire.ch



VW Vintage auf der Pantschau



Murten Licht-Festival eine Erfolgsgeschichte



Neueröffnung Hotel Seepark



Murten on Ice - Abschlussdisco



Kontakt

Murten Tourismus

Franz. Kirchgasse 6
3280 Murten / Morat

Tel. +41 (0)26 670 51 12

info@regionmurtensee.ch
www.regionmurtensee.ch

Öffnungszeiten (April bis Oktober)

Montag-Freitag: 9:00- 12:00 und 13:00- 18:00

Samstag-Sonntag: 10:00- 12:00 und 13:00- 17:00

Öffnungszeiten (November bis März)

Montag-Freitag: 9:00- 12:00 und 14:00- 17:00