

www.morattourisme.ch



Murten Tourismus
Morat Tourisme

Version française

Rapport d'activités 2014

Morat Tourisme



Photo: Carim Jost

SALUTATIONS DE LA PRÉSIDENTE



Chers membres de Morat Tourisme

Pendant que j'écris ces quelques lignes, mes pensées se dirigent vers la saison d'été passée, qui météorologiquement n'a pas vraiment été estivale, et pourtant... Morat a été pleine de vie! Avez-vous eu l'occasion de participer au slowUp, à 1476, Stars of Sounds, Murten Classics, Murten on Ice, Cinéma Open Air, aux nombreuses expositions? Avez-vous visité notre musée, découvert toutes nos spécialités culinaires? Vous en conviendrez, notre offre est tellement large et variée qu'il est presque impossible d'en profiter dans sa totalité.

La région de Morat, avec ses beautés culturelles, possède une offre variée. Et malgré une météo difficile, de nombreux visiteurs ont parcouru la région durant l'été.

Les visiteurs se décident souvent aujourd'hui de manière spontanée et émotionnelle. Lors de la planification d'un séjour, la météo joue un rôle important, mais pas absolu. L'émotion est également un critère de décision essentiel.

Il est de notre responsabilité à tous de promouvoir les émotions dans nos offres et d'améliorer ainsi le vécu des visiteurs. Je suis persuadée que cet aspect de notre accueil et notre attitude en tant qu'hôtes joue un rôle très important.

Notre région a malgré tout accusé en 2014 une progression négative en matière de nuitées. Cette baisse était attendue et est liée à la fermeture provisoire de l'hôtel Le Vieux-Manoir. Avec cet hôtel une partie importante de notre offre et de notre rayonnement a manqué et continuera malheureusement encore à manquer. Dans l'intérêt du tourisme de notre région, j'espère sincèrement que le seul établissement 5* du canton ouvrira prochainement à nouveau ses portes.

Nous avons la chance, dans le cadre de notre projet Murten on Ice, de compter sur une merveilleuse collaboration avec tous les partenaires impliqués ainsi que sur un large soutien. Les nombreux bénévoles permettent d'offrir un capital émotionnel important et une meilleure attractivité à la région durant les mois un peu plus calmes.

Avec notre nouvelle collaboration avec Chiètres, nous pouvons élargir notre domaine d'activité. Nous nous réjouissons de développer de nouvelles offres dans le cadre de cette collaboration.

Les nombreux événements de la région, portés par de nombreuses associations, organisations, partenaires et bénévoles, ont permis de faire profiter à nos hôtes d'une offre riche, variée et de grande qualité. Il ne sera pas facile de garder cette offre aussi riche et variée sur les années à venir, tant celle-ci était bonne et forte en émotion!

En maintenant notre qualité, il nous sera possible de continuer à parler de succès. Mais celui-ci n'est envisageable que grâce à la participation de chacun. Prenons tous ensemble ce défi en main afin que nos visiteurs puissent continuer de profiter des beautés et richesses de notre région.

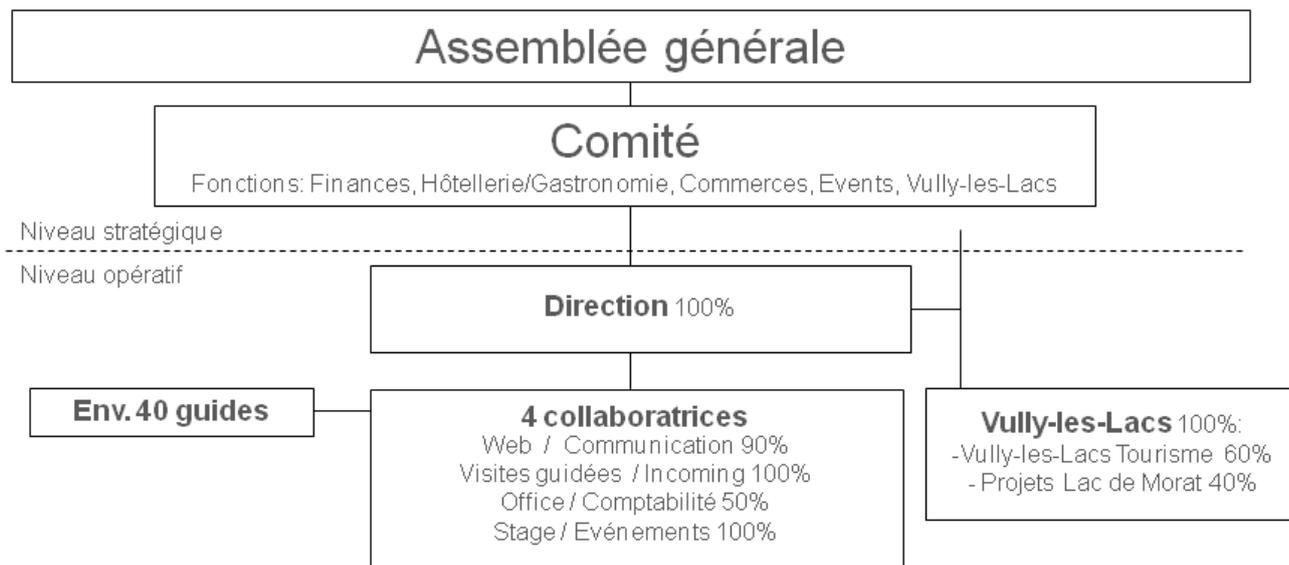
Je remercie de tout coeur tous les partenaires de l'hôtellerie, de la parahôtellerie, entreprises, communes, guides et organisations touristiques pour la collaboration et la confiance accordée. Grâce à vous, à beaucoup d'énergie et de passion, Morat Tourisme peut continuer à développer une offre touristique inoubliable. Je me réjouis de continuer avec vous à faire vivre les émotions à Morat et dans la région!

Un grand merci également à mes collègues de comité, au directeur ainsi qu'à toutes les collaboratrices de Morat Tourisme pour la bonne collaboration et leur engagement.

Avec mes salutations les meilleures,

Marianne Siegenthaler, Présidente

ORGANIGRAMME



Le comité directeur

Le comité de Morat Tourisme siège entre 6 et 10 fois par année. Il supervise la gestion appropriée, le budget et les décisions stratégiques de notre association.

De g. à d.: Markus Zürcher (events), Christoph Zwahlen (Chiètres), Marlene Zürcher (vice-présidente/finances), Marianne Siegenthaler (présidente), Dominic Zuber (commerces), Therese Speich (procès-verbal), Martin Fürst (gastronomie), Mireille Schaer (Vully-les-Lacs).



Le team du bureau

Le Team du bureau se charge de l'accueil des visiteurs/renseignement/services et des tâches administratives qui y sont liées.

De g. à d.: Aude Vuilloud (Vully-les-Lacs/products), Janine Bula (incoming), Eliane Lüdi (web), Corina Dolder (office), Julie Rohrbasser (stagiaire), Stephane Moret (directeur).

Lara Risch (stagiaire) a également travaillé à Morat Tourisme entre octobre et décembre 2014 (pas présente sur la photo).



Les guides

Notre équipe de guides accompagne les visiteurs avec passion lors de nos diverses visites guidées.

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, M. Fiedler, A. Forestier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin-Riedi, I. Mariano, K. Marti, F. Moret, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, M. Rubio, S. Santamaria-Lüscher, H. Scherrer, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, V. Zingarello, ainsi que nos deux actrices de Donna Muratum, K. Hürlimman et B. Vogl.

NOS MEMBRES



Etat des membres au 31.12.2014

Membres par catégorie

Bars / Hôtels / Restaurants	51
Commerces / Bateaux	144
App. de vacances / Ch. d'hôtes / Campings	40
Privés / Couples / Associations	153

Total **388**

Entrées 2014 (17 nouveaux membres)

- Commerces / Bateaux: Denkhof AG (Courlevon), Haldemann Brasserie (Sugiez), Kurz und Bündig AG (Murten), powderup.ch (Murten), Toolpower GmbH (Kerzers)
- App. de vacances / Ch. d'hôtes / Campings: Camping Löwenberg (Muntelier), TCS Camping Salavaux Plage, Mirjam Walker (Gren), Fanny Guggisberg (Faoug)
- Associations: Ambulanz und Rettungsdienst Murten und Umgebung, Verein ProMurten, Hans Gysel
- Privés: Iris et Christian Freiburghaus, Martina et Walter Hofer, Harry Bongni, Toni Hofmann, Andreas Frutig.

Sorties 2014 (12 sorties)

Communes membres en 2014

Courgevaux	Montilier
Gren	Morat
Meyriez	Villars-les-Moines

Membres d'honneur en 2014

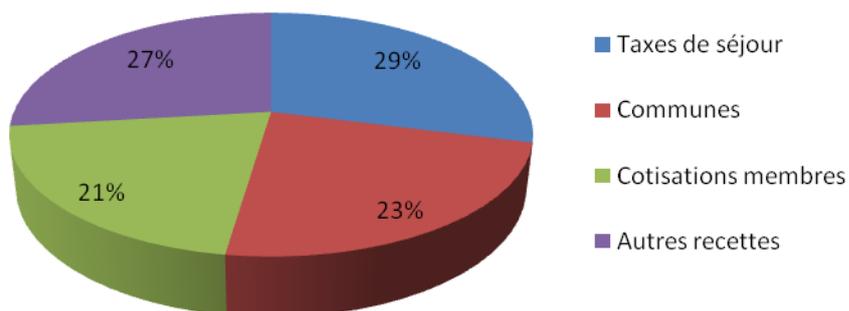
Theo Studer (Président d'honneur)	Brigitte Bosch-Steffen
Markus Fiedler	Armin Durand
Willi Glauser (décédé en décembre 2014)	Christian Schopfer
Erhard Lehmann	Daniel von Känel

FINANCES

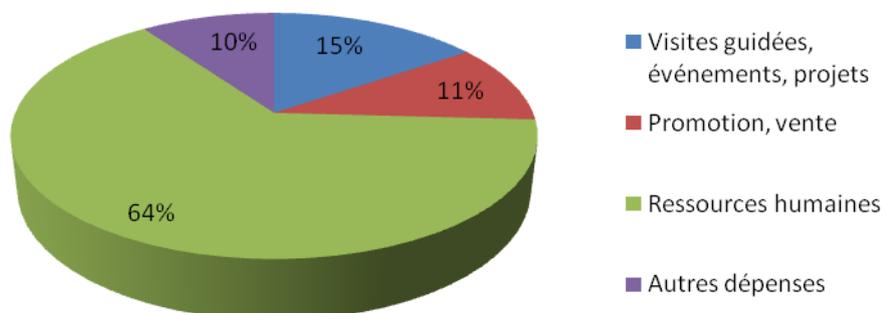


Budget 2014 Morat Tourisme: CHF 569'815.-

Recettes



Dépenses



ACCUEIL/RENSEIGNEMENTS/SERVICES



L'accueil des visiteurs/renseignements/services représente l'activité principale de Morat Tourisme.

Les demandes d'information se font par téléphone, par e-mail, par courrier ou directement au comptoir. Nous les traitons selon le type de demande par envoi d'information par courrier, par e-mail ou par des renseignements directement donnés aux visiteurs potentiels.

En 2014, plusieurs événements importants tels que "Stars of Sounds", "1476", "Air14" ont généré un grand nombre de demandes.

Renseignements/demandes 2014

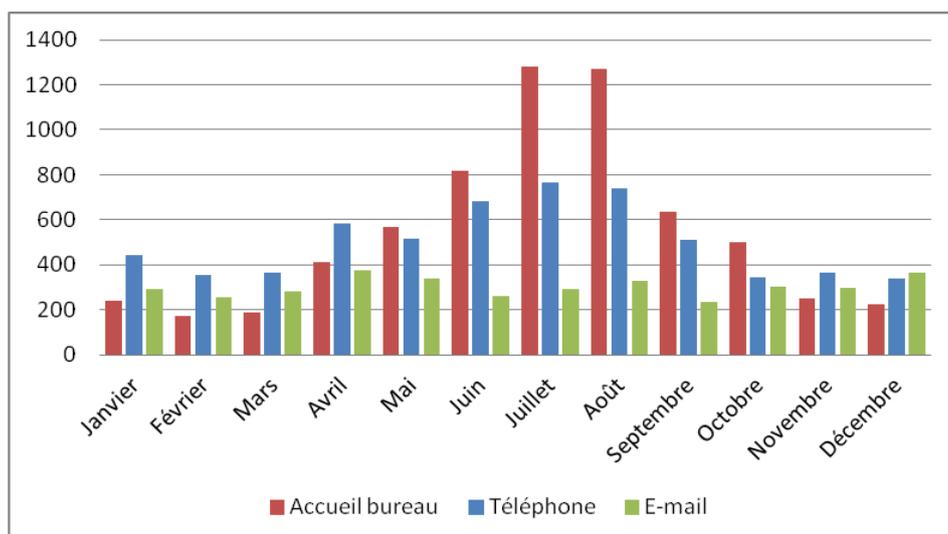
En 2014 notre système de gestion des statistiques a été revu et a été intégré aux services coordonnés de l'observatoire du tourisme de Fribourg Region.

Demandes

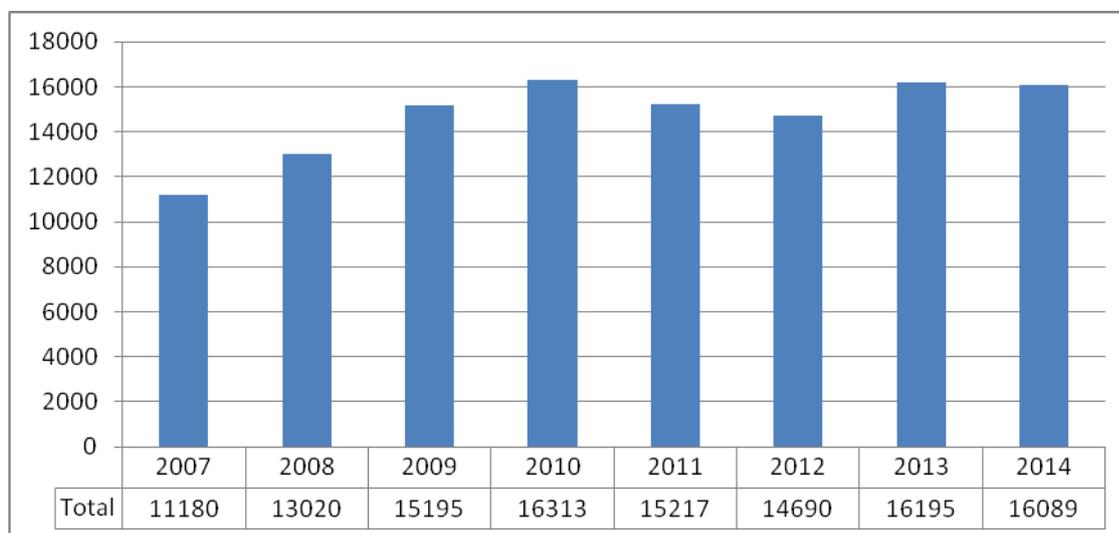
Total	16'089
Max. journalier	184
Moyenne par jour	51

Provenance

Suisse	84%
Allemagne	7%
France	3%
Autres	6%



Renseignements/demandes par année



PROMOTION



Pour la Région Lac de Morat, c'est l'Association Régionale du Lac qui est en charge de la promotion touristique.

Morat Tourisme participe en tant que partenaire aux diverses campagnes de promotion menées en Suisse et à l'étranger.

Foires

Participation avec notre personnel à diverses foires sur les stands organisés par l'Association Régionale du Lac.

Accueil journalistes / tour opérateurs

Participation à l'accueil de journalistes et de professionnels du tourisme à Morat. Ces accueils mènent souvent à des articles et reportages dans la presse suisse et internationale, tout comme à de nouveaux partenariats de choix pour nos membres.

Nouvelle vidéo de promotion touristique

En 2014, une nouvelle vidéo de promotion touristique a vu le jour en collaboration avec Fribourg Region et l'Association régionale du Lac. La vidéo peut être visionnée sur notre site web ou sur youtube.

BROCHURES



Nous distribuons chaque année une grande quantité de brochures dans notre bureau, par envoi de courrier ou au travers de nos partenaires.

Outre les nombreuses brochures que nous obtenons de la part d'organisations touristiques et de partenaires, nous disposons également de propres brochures afin d'informer au mieux nos visiteurs et les aider dans la planification de leur séjour.

Brochures éditées par Morat Tourisme

- Visites guidées
- Excursions dans la région
- Appartements de vacances
- Chambres d'hôtes
- Hébergements collectifs
- Locaux à louer
- Découvrir Morat
- Cartes de la région
- Traiteurs
- Mariage

Brochure "Découvrir Morat"

La brochure "Découvrir Morat" a pour objectif de valorisation du patrimoine de la Vieille Ville de Morat. Elle permet de découvrir des anecdotes et informations diverses au sujet des monuments et différents lieux de la Vieille Ville. La brochure est disponible en français, allemand, anglais, espagnol et italien.

Distribution de brochures à nos membres

Nous effectuons chaque année plusieurs passages auprès de nos membres et partenaires pour leur fournir en brochures et ainsi leur permettre d'informer les hôtes de passage. La distribution s'effectue auprès des hôtels, restaurants et commerces de la région.

PARTENARIATS



Nous entretenons une collaboration très étroite avec nos partenaires touristiques, associations locales, communes environnantes et prestataires touristiques.

Nous accordons une importance particulière à l'entretien du "réseau touristique moratois", dans lequel nous essayons de jouer un rôle de coordination. Nous pensons ainsi créer des synergies et un environnement favorable au développement du tourisme. Cette mise en réseau s'articule principalement autour des membres de notre association, mais aussi à l'aide d'une participation active dans les projets et organisations régionales.

Participation active de Morat Tourisme

- Echanges avec les communes de la région (comité et direction)
- Comité de l'Association Régionale du Lac (Marianne Siegenthaler)
- Conférence des Directeurs de Fribourg Region (Stephane Moret)
- Comité d'organisation du slowUp (Stephane Moret)
- Comité de l'association Pro Museo (Stephane Moret)
- Groupe de travail 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)
- Groupe de travail "Erlebnis-Shopping Marketing" avec le groupe des commerçants de Morat

En plus de ces partenariats, Morat Tourisme place une grande importance sur le Networking entre ses membres. Dans ce but, nous organisons annuellement le Golfdays de Morat Tourisme et la Première du Cinéma Open-Air de Morat.

PARAHÔTELLERIE



La parahôtellerie comprend les différents types d'hébergements touristiques, hôtels exclus.

Proche du tourisme doux, dans lequel les visiteurs cherchent l'authentique et l'exclusivité, ce secteur est en expansion depuis plusieurs années. Nous comptons parmi nos membres 26 appartements de vacances, 19 chambres d'hôtes, 8 hébergements collectifs et hébergements sur la paille.

Liste d'appartements de vacances, de chambres d'hôtes, d'hébergements collectifs et sur la paille

Nous disposons de plusieurs listes que nous distribuons aux visiteurs. Celles-ci sont disponibles dans nos bureaux ainsi que sur notre site web.

Classification des appartements de vacances et chambres d'hôtes

Nous prenons en charge 50% des frais de classification d'appartements ou chambre d'hôte auprès de la Fédération Suisse du Tourisme pour nos membres. Cette classification offre une garantie de qualité aux hôtes, ainsi qu'une meilleure visibilité aux appartements et chambres d'hôtes classifiés.

Système de réservation Tomas

Notre système de réservation est également disponible pour les appartements ou chambres d'hôtes. Les propriétaires peuvent y saisir leurs contingents et ainsi afficher les dates réservées.

HÔTELLERIE ET RESTAURATION



Les hôtels et restaurants font partie des partenaires de premier plan pour Morat Tourisme.

Outre la coordination de divers outils de réservation, Morat Tourisme s'efforce à développer de nouvelles offres en collaboration avec hôtels et restaurants et à coordonner leur action pour une meilleure visibilité de notre région.

Offres forfaitaires

Nos offres forfaitaires combinent hébergement et activités et sont exclusivement réservables sur notre site web. Les offres forfaitaires permettent une meilleure visibilité de la région sur les plateformes de promotion et stimulent la vente directe de produits touristiques.

Tomas - Système de réservation pour l'hôtellerie et la parahôtellerie

Les hôtels, appartements ou chambres d'hôtes peuvent saisir leurs contingents sur notre système de réservation en ligne. Ceux-ci sont distribués selon leurs désirs sur d'autres plateformes de réservation telles que booking.com ou htr.com.

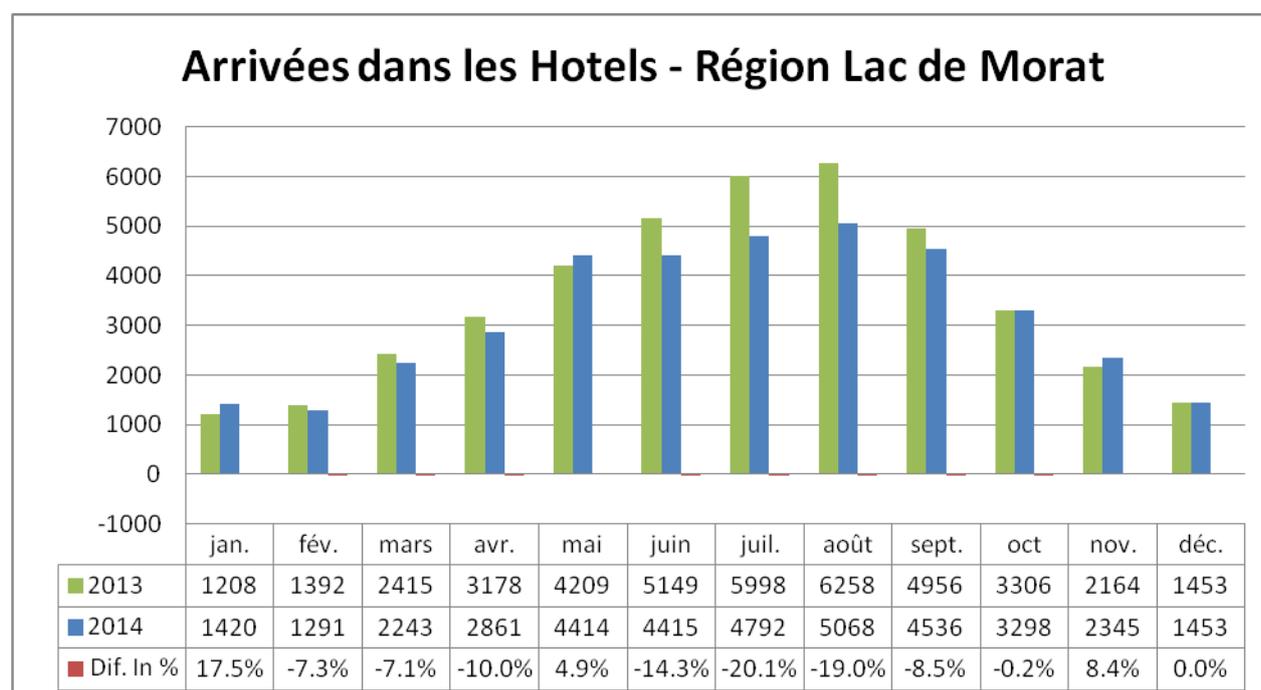
2014 – Collaboration avec le Centre Löwenberg lors de Air14 et Stars of Sounds

Durant les événements Stars of Sounds, ainsi que Air14, Morat Tourisme a coordonné l'hébergement de plus de 300 personnes dans le cadre d'une collaboration avec le Centre Löwenberg. Les chambres des autres établissements étaient également réservables par le biais de notre système de réservation TOMAS.

Statistique des nuitées 2014 (Morat et environs)

Nuitées 2014 - Hôtellerie	48'309
Nuitées 2014 - Parahôtellerie	53'595
Total	101'904

Comparatif 2014-2013 - Hôtels	-10.81%
Comparatif 2014-2013 - Parahôtellerie	+0.63%
Total	-5.20%



EVENTS



Morat Tourisme participe activement au développement et au maintien de l'animation locale et régionale.

Le service principal que nous offrons aux organisateurs est la possibilité de promouvoir leur événement au travers de notre calendrier des manifestations. Celui-ci est disponible sur le web et est imprimé chaque mois dans le journal Der Murtenbieter.

Si vous aussi souhaitez annoncer une manifestation sur ce calendrier, nous vous prions de remplir le formulaire en ligne sur:

www.murtenantourismus.ch/eventmelden

Réalisation, coordination et participation active

27.04.2014 - slowUp Lac de Morat

Participation au sein du comité d'organisation et organisation du slowUp-Village de Morat.

04.05.2014 – Marché de Mai

Réception des inscriptions pour les stands.

07-08.2014 - Musik im Stedtli

Organisation du programme "Musik im Stedtli" en vieille-ville de Morat. Les musiciens sont invités en ville tous les samedis entre juillet et août.

08+09.08.2014 - Fête de la ville

Morat Tourisme a tenu un stand à la fête de la ville de Morat.

06-07.09.2014 - Panorama céramique

Morat Tourisme a participé à la mise en place des expositions en Vieille Ville de Morat durant l'événement.

18.09.2014 - Nuit des saveurs

Participation dans le comité d'organisation et mise en place d'un stand devant notre bureau.

22-23.11.2014 - Marché aux truffes de Morat

Participation dans le comité d'organisation et prise en charge de la promotion.

12-14.12.2014 - Marché de Noël

Participation dans le comité d'organisation, réception des inscriptions pour les stands et organisation d'une lecture de contes à notre bureau.

Hiver 2014/15 - Murten on Ice

Réalisation et coordination du projet avec l'aide d'un nombre important de partenaires et de bénévoles.

Evénements de networking pour nos membres

07.05.2014 - Murten Tourismus Golfday

Le Golfday de Morat Tourisme a été couronné de succès. 130 personnes ont participé au tournoi ou suivi le cours de golf pour débutants au Golf Club de Wallenried. La journée s'est terminée par un souper dans une ambiance familiale.

02.07.2014 - Première du Cinéma Open Air

Morat Tourisme organise traditionnellement l'apéro d'ouverture du cinéma open-air de Morat en collaboration avec les organisateurs de l'événement. Nos membres ont pu profiter de l'occasion pour nouer des contacts et assister au film d'ouverture.

VISITES GUIDÉES



En 2014, nos guides ont fait découvrir avec passion à plus de 8'800 personnes les richesses culturelles et historiques de notre région.

„1476“

Le spectacle „1476“ a été un grand succès et a amené bon nombre de visiteurs dans la région. Ce public, très intéressé par les richesses culturelles et historiques de la Vieille Ville s'est montré très intéressé par nos visites guidées.

Statistiques des visites guidées 2014

En 2014, le nombre de visites guidées augmenté de 36% par rapport à l'année précédente. Cette hausse s'explique d'une part par la manifestation 1476, qui a fortement porté l'année 2014 et d'autre part par les excellents chiffres de la nouvelle visite théâtrale AMÜSEUM, qui a généré plus de 50 groupes supplémentaires. Les efforts particulier de promotion mis en place suite à la baisse des visites de 20% de l'année précédente ont également aidé à parvenir à ces bons résultats.

Total des visites

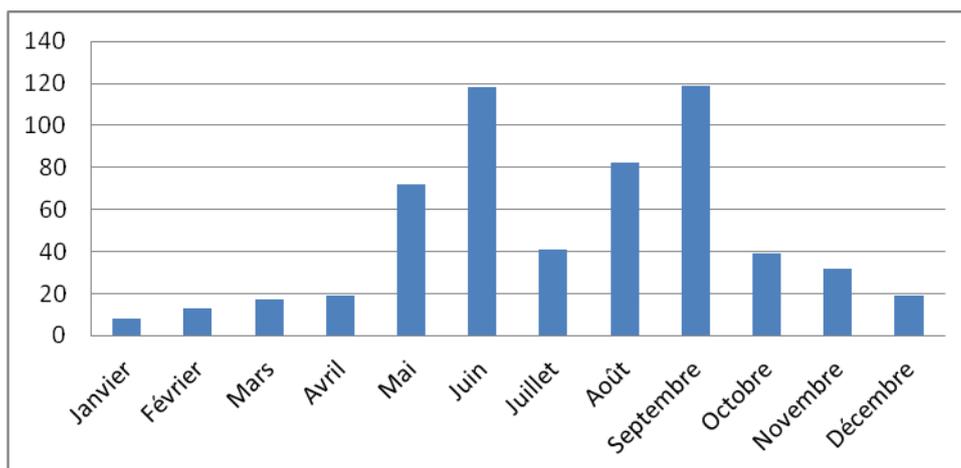
groupes 579
personnes 8856

Langue

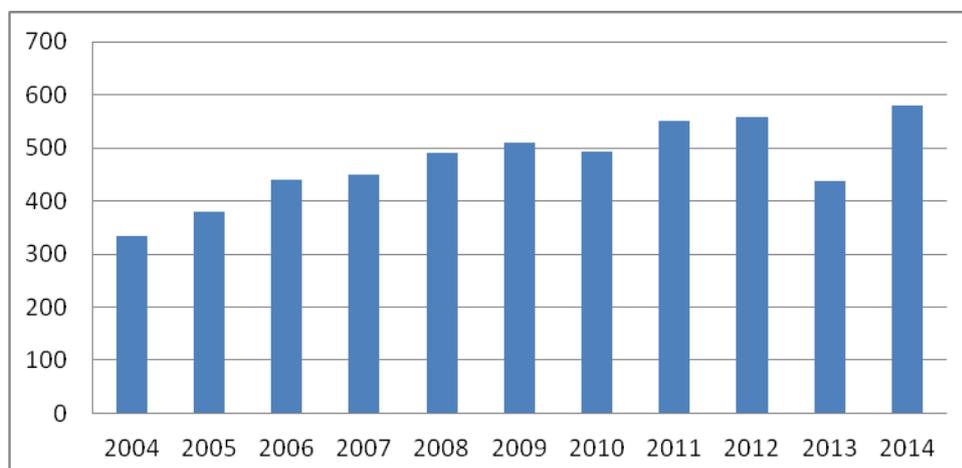
Allemand 75.3%
Français 11.6%
Bilingue (fr/de) 10.4%
Anglais 2.6%
Espagnol 0.2%

Provenance

Suisse 99.3%
France 0.5%
Allemagne 0.2%



Comparatif annuel - Nombre de groupes



WEB ET COMMUNICATION



La communication en ligne occupe une place très importante dans le tourisme. Nous nous adaptons continuellement aux nouveaux besoins des visiteurs. Notre site contient plus de 500 articles traduits en français, allemand et anglais.

Newsletter

Notre Newsletter est envoyée tous les mois à nos membres et partenaires. Nous regroupons dans celle-ci toutes les informations touristiques d'importance de la région.

Facebook

Sur Facebook, nous publions régulièrement des activités ou annonçons la venue de nouvelles manifestations.

Webcam

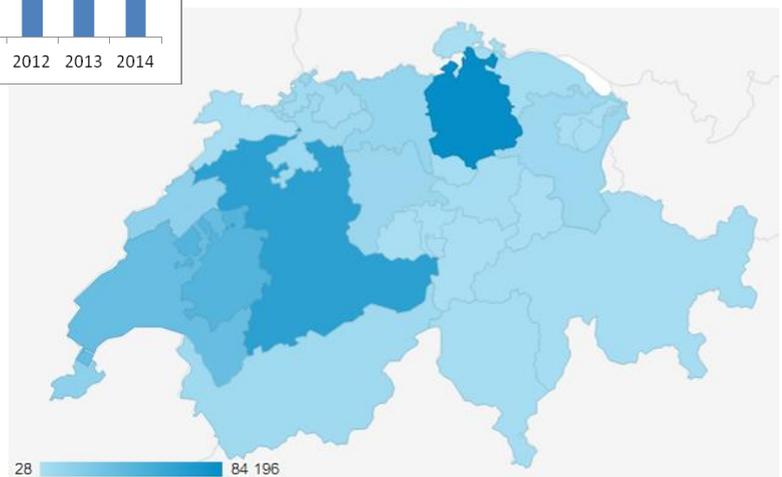
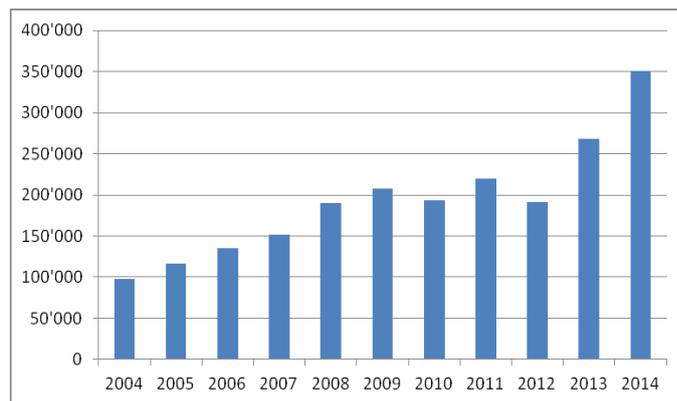
Une Webcam touristique trône au sommet du donjon du château de Morat. Le projet est mené dans le cadre d'une collaboration entre l'Association Régionale et Morat Tourisme. La magnifique vue sur Morat est à trouver sur le lien morat.roundshot.com.

Statistiques www.morattourisme.ch

En comparaison à l'année précédente, les statistiques montrent une augmentation des visites de 31%! L'évolution positive du nombre de visites montre clairement l'intérêt grandissant pour notre site web.

Total des visites 2014	350'177	Langue	
Nbre moyen de visites par jour	959	Allemand	62%
Durée moyenne d'une visite	2:23min.	Français	30%
Nbre moyen de pages visualisées par visite	3.18	Anglais	8%

Comparatif annuel / régional



VULLY-LES-LACS TOURISME



Le mot de la responsable

Avec la cérémonie d'ouverture du slowUp à Vallamand, l'inauguration du bateau à vapeur « Neuchâtel », la manifestation aérienne « Air14 » ou encore le Comptoir Vully-Avenches, de beaux événements locaux et régionaux ont ponctué l'année 2014. Celle-ci fut une année de nouveautés, avec le Label Qualité I et la nouvelle rubrique dans la newsletter de Morat Tourisme, mais aussi, une année de contacts, de collaborations et de réflexions stratégiques. Les relations avec les organismes touristiques régionaux et cantonaux ont été renforcées et la Table Ronde Touristique a été mise en place pour collaborer activement avec les partenaires de la commune. Les réflexions stratégiques vont encore s'intensifier en 2015, tout en gardant l'accent sur la promotion de notre belle région.

Aude Vuilloud est responsable du bureau de Vully-les-Lacs Tourisme (60 %), ainsi que des produits touristiques de la Région Lac de Morat (40 %).

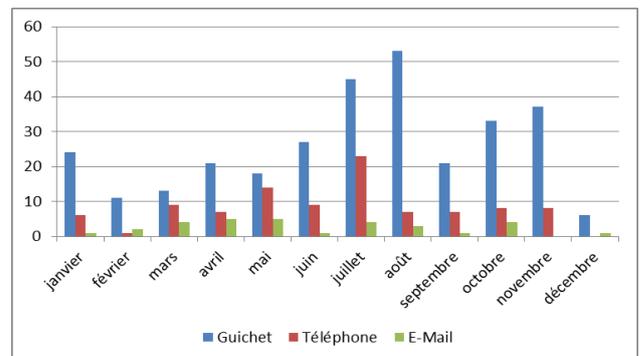
Accueil - statistiques

Les demandes d'information se font par téléphone, par e-mail, par courrier ou directement au guichet.

Le bureau est ouvert du mercredi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 17h. En juillet et en août : aussi ouvert le samedi matin de 9h à 12h.

Renseignements 2014

Demandes touristiques : 440 demandes
Mois les plus actifs juillet-août



Vully-les-Lacs Tourisme est en outre doté d'un site Internet : www.vullyleslacs-tourisme.ch.

En 2014, les statistiques de l'accueil ont été réalisées à l'aide d'un nouveau formulaire, en ligne, qui permet de saisir, en plus des informations usuelles (contact, langue, catégorie d'âge), des renseignements plus détaillés concernant le sujet des demandes et la provenance des hôtes.

Activités et projets 2014

Vully-les-Lacs Tourisme : chasse au trésor, forfait viticole, cérémonie d'ouverture du slowUp Lac de Morat, inauguration du bateau à vapeur « Neuchâtel », stand à la Balade Gourmande de Vully-les-Lacs, présence sur le stand du tourisme à « Air14 », stand au Comptoir Vully-Avenches, obtention du Label Qualité I du Programme qualité du tourisme suisse, nouvelle rubrique dans la newsletter de Morat Tourisme, création d'une Table Ronde Touristique, développement du bureau de l'office du tourisme.

En collaboration avec Morat Tourisme : gestion des offres forfaitaires et création d'un nouveau forfait, réflexions et brainstorming pour la création de nouveaux produits, soutien accueil et traductions.

Objectifs et plan d'action 2015

Vully-les-Lacs Tourisme : création d'une carte touristique, réorganisation de la rubrique « Activités » du site Internet, actions pour le développement de la photothèque, nouvelle chasse au trésor, soutien pour la promotion des diverses manifestations touristiques, poursuite des rencontres de la Table Ronde Touristique, réflexions stratégiques pour le développement à moyen et long terme de Vully-les-Lacs Tourisme.

En collaboration avec Morat Tourisme : gestion et création d'offres forfaitaires, consolidation de produits touristiques existants, collaboration à la création de nouveaux produits touristiques.

CONTRÔLE DES OBJECTIFS 2014

Bornes tactiles

Il était prévu d'installer des bornes tactiles aux trois points d'entrée principaux de Morat. En raison de divergences de points de vue avec l'entreprise partenaire, le projet de bornes interactives à Morat a été mis en attente. Nous relancerons le projet dès que nous de nouvelles possibilités de réalisation auront été trouvées.

Collaboration avec Chiètres/Kerzers

Une nouvelle convention pour une collaboration entre Chiètres et Morat Tourisme a été signée durant l'année 2014. Morat Tourisme étend donc dès 2015 ses activités touristiques à la commune de Chiètres, qui devient ainsi une nouvelle commune membre de Morat Tourisme.

Passeport gourmand Lac de Morat

L'objectif de développer un nouveau passeport gourmand autour du lac de Morat en collaboration avec plusieurs partenaires du tourisme et de la gastronomie a été abandonné. Ceci, en raison d'un projet similaire qui devait être lancé par Gastro-Lac pour l'hiver 2014/15.

Révision de notre système de comptabilité

Nos systèmes comptables ont été optimisés durant l'année 2014. Etant nouvellement soumis à la TVA, nous avons revus tous nos processus. Nous avons acquis un nouveau système de facturation et un nouveau système de caisse.

Visites guidées

Avec la baisse des visites de 20% en 2013, notre objectif était de faire les adaptations nécessaires pour retrouver une progression positive. Cet objectif a été atteint... et même dépassé. Grâce à des mesures de promotion ciblées et des objectifs de vente élevés, nous sommes parvenus à redresser la croissance des visites guidées à 36%.

OBJECTIFS 2015

Outre les activités permanentes de Morat Tourisme, les projets suivants sont prévus pour l'année 2015:

Concept d'information

Nous voulons en 2015 améliorer nos prestations d'information en faveur de nos hôtes à l'aide de la création d'un poste dédié à la performance de notre système de distribution de l'information.

Développement touristique de Chiètres/Kerzers

Afin de débiter notre collaboration de manière saine, nous allons prioriser les actions de développement touristique de Chiètres et de sa région. Ces efforts seront menés en collaboration avec la commune, divers partenaires ainsi que la population de Chiètres qui désire s'engager dans le développement touristique.

Produits touristiques et événements

Nous voulons nous concentrer sur l'optimisation et consolidation d'un à deux produits touristiques, ainsi que sur le développement de deux produits touristiques durant l'année 2015.



Webcam: morat.roundshot.com

CONTACT

Morat Tourisme

Morat Tourisme
 Franz. Kirchgasse 6
 Case postale 210
 3280 Murten
 Tél. +41 (0)26 670 51 12
 Fax +41 (0)26 670 49 83
info@murtentourismus.ch
www.murtentourismus.ch

Heures d'ouverture (avril à septembre)

Lundi-vendredi: 9:00-12:00 et 13:00-18:00
 Samedi, dimanche, jours fériés: 10:00 - 12:00 et 13:00-17:00

Heures d'ouverture (octobre à mars)

Lundi-vendredi: 09:00-12:00 et 14:00-17:00

Vully-les-Lacs Tourisme

Vully-les-Lacs Tourisme
 Route d'Avenches 11
 Case postale 67
 1585 Salavaux
 Tel. +41 (0)26 677 95 15
 Fax +41 (0)26 677 30 53
tourisme@vully-les-lacs.ch
www.vullyleslacs-tourisme.ch

Heures d'ouverture (mai à septembre)

Du mercredi au vendredi, 9h-12h et 14h-17h.
 Juillet-août : aussi ouvert le samedi matin, 9h-12h.

Heures d'ouverture (octobre à avril)

Du mercredi au vendredi, 8h30-11h