

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015

VERSION FRANÇAISE
MORAT TOURISME
www.morattourisme.ch



Murten Tourismus
Morat Tourisme



*«La vie, c'est comme une bicyclette,
il faut avancer pour ne pas perdre l'équilibre.»*

Albert Einstein

SALUTATIONS



Chers membres et partenaires,

En 2015 la zone touristique de Morat Tourisme s'est étendue à Chiètres et a en conséquence pu élargir son offre à la thématique des légumes et au tourisme du terroir. La magnifique météo de l'été nous a beaucoup aidé dans ce développement et a favorisé de nombreux événements qui ont eu lieu dans la région. Ainsi, le Cinéma Open Air, qui n'a pas eu de chance ces dernières années a pu clore son exercice sur une note très positive.

Mais la météo estivale n'est pas la seule garante d'une économie touristique saine. Les beautés culturelles de notre région ont également pu être découvertes durant les mois d'hiver, jusqu'ici peu valorisés.

- Le premier **Festival des Lumières de Morat** a été réalisé en un temps record avec un soutien important du canton, de la commune et de divers bénévoles engagées et a pu enregistrer un premier succès phénoménal.
- Le projet **Murten on Ice**, établi depuis plusieurs années, a pu renouveler son succès grâce au soutien de nombreux bénévoles qui ont contribué à l'attractivité de Morat en hiver.

Le maintien de cette réussite et son impact économique durable n'est possible que grâce au soutien de nombreuses personnes et partenaires et à nos efforts communs en faveur de la qualité et de l'excellence.

Je tiens à remercier nos partenaires de l'hôtellerie, de la parahôtellerie, de l'industrie et des commerces, nos guides et organisations touristiques pour les très bonnes relations de partenariat et leur confiance. Grâce au feu sacré soufflant actuellement, nous pouvons continuer à promouvoir et développer ensemble l'offre touristique exceptionnelle de la région.

Je remercie plus particulièrement mes collègues de comité, notre directeur, ainsi que tous les collaborateurs de Morat Tourisme pour leur engagement sincère et la merveilleuse collaboration.

Avec mes salutations les meilleures,
Marianne Siegenthaler, Présidente

Chers membres et partenaires,

2015 a été une fois de plus une année faste et a vu naître plusieurs nouveaux produits touristiques de qualité. Le «Tour du lac en boguet», les «Visites dans les serres de légumes», ou le Festival des Lumières sont autant de projets qui ont rencontré un vif succès.

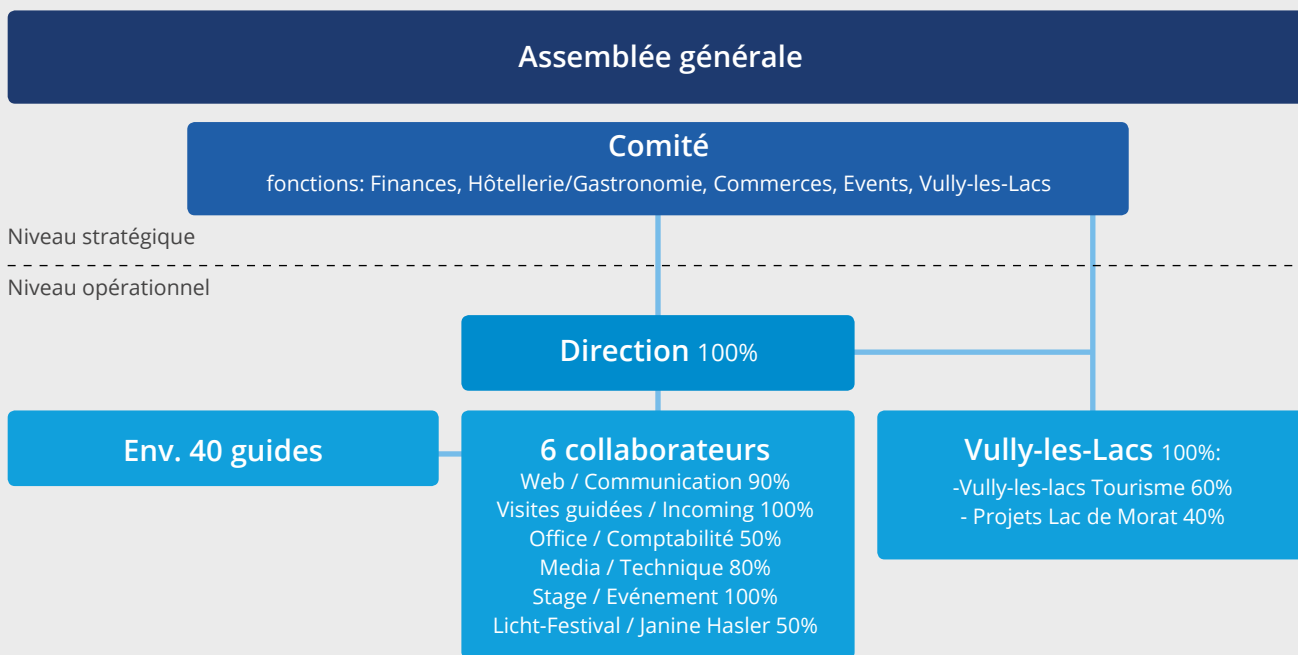
Les produits touristiques mis en place ont eu non seulement un succès chiffré, mais aussi une résonance médiatique phénoménale.

Le succès de ces nouveaux produits a aussi eu des conséquences. La rançon de la gloire a certainement été la charge de travail très importante pour notre petite équipe, mais aussi pour les partenaires et bénévoles qui nous entourent.

Je tiens donc à remercier de tout coeur les personnes qui tout au long de l'année mettent leur sourire, leur coeur, leurs bras ou leurs idées à la disposition de notre belle région. Merci!

Avec mes salutations les meilleures,
Stephane Moret, Directeur

ORGANIGRAMME



Le comité directeur

Le comité de Morat Tourisme siège entre 6 et 10 fois par année. Il supervise la gestion appropriée, le budget et les décisions stratégiques de notre association.

De g. à d.: Christoph Zwahlen (Chiètres), Marlene Zürcher (vice-présidente/finances), Marianne Siegenthaler (présidente), Dominic Zuber (commerces), Therese Speich (procès-verbal), Martin Fürst (gastronomie), Mireille Schaer (Vully-les-Lacs).

Manque sur la photo: Stefan Meyer (events)



Le team du bureau

Le Team du bureau se charge de l'accueil des visiteurs/renseignement/services et des tâches administratives qui y sont liées.

De g. à d.: Corina Dolder (office), Stephanie Zumsteg (web), Arnaud Dousse (media), Anja Nyedegger (stagiaire), Stephane Moret (directeur), Janine Bula (incoming).

Manque sur la photo: Janine Hasler (Festival des Lumières)



Les guides

Notre équipe de guides accompagne les visiteurs avec passion lors de nos diverses visites guidées.

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, M. Fiedler, A. Fo-restier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin-Riedi, I. Mariano, K. Marti, F. Moret, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, M. Rubio, S. Santamaria-Lüscher, H. Scherrer, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, V. Zingarello, ainsi que nos deux actrices de Donna Muratum, K. Hürlimman et B. Vogl.

NOS MEMBRES



Etat des membres au 31.12.2015

Membres par catégorie

Bars / Hôtels / Restaurants	50
Commerces / Bateaux	150
App. de vacances / Ch. d'hôtes / Campings	41
Privés / Couples / Associations	153

Total **394**

Membres d'honneur en 2015

Theo Studer (Président d'honneur)	
Brigitte Bosch-Steffen	Erhard Lehmann
Armin Durand	Christian Schopfer
Markus Fiedler	Daniel von Känel

Communes membres en 2015

Chiètres	Montilier
Courgevaux	Morat
Greng	Villars-les-Moines
Meyriez	

Entrées et sorties en 2015

Entrées 2015 (20 nouv. membres)

ateliermala
BnB Happy Guesthouse
Casa Ambiente AG
Conny`s Chic Fashion GmbH
Gelateria Emilia
Gutknecht Gemüse
HAPPY Geschenkartikel GmbH
Hot-Xocolatl
Kathy's Gourmet Shop
La Cour Gourmande Sàrl
Mode Iller AG
Moser Gemüse
Pauli Metzger
Pôr do Sol GmbH
Predoglas Art
Peter Herzog
Gabrielle Rotzetter Loup
Eveline und Alessandro Pellegrini
Marc Ursenbacher
Corina & Patrick Dolder Zaugg

Sorties 2015 (15 sorties)

Fanny's B&B
FONCIA Murten-Morat
House of harmony Kosmetik
Le Chat Noir
MS Attila
MS Jolimont
Pizzeria Fellini
Zur Goldschmitte
Peter Basci
Eve Jost
Fritz Geissbühler
Astrid Neuhaus
Doris Siegenthaler
Pia Durrer und Edgar Stöckli
Peter und Josiane Wisler

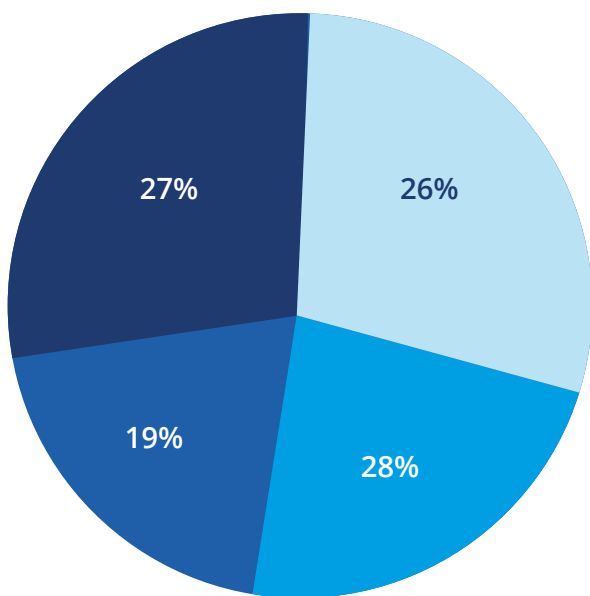
FINANCES

Budget 2015 Morat Tourisme:

CHF 482'117.-

Budget 2014/15 Murten on Ice:

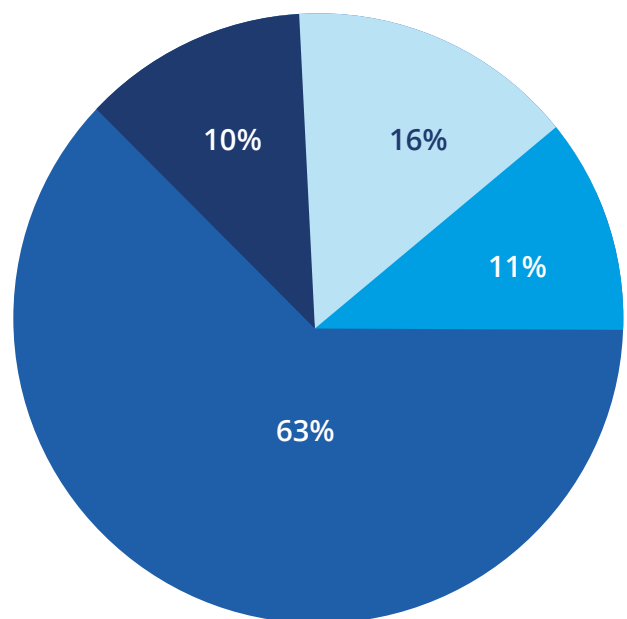
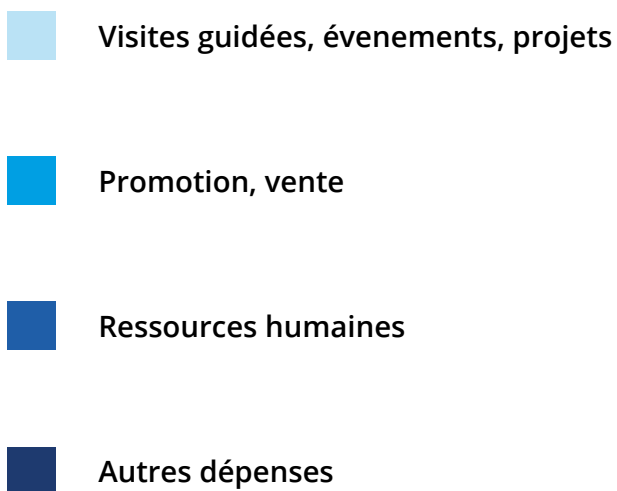
CHF 273'781.-



Recettes



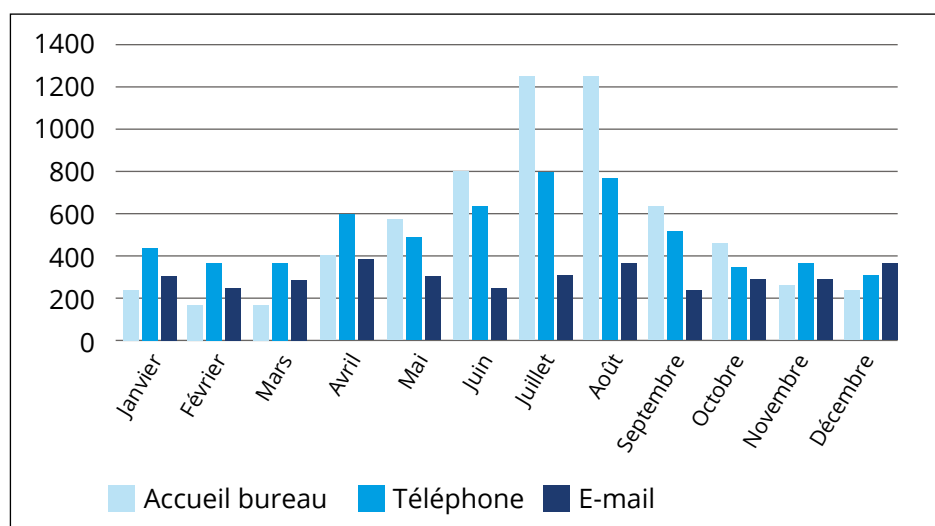
Dépenses



ACCUEIL/RENSEIGNEMENTS/SERVICES

L'accueil des visiteurs/renseignements/services représente l'activité principale de Morat Tourisme. Les demandes d'information se font par téléphone, par e-mail, par courrier ou directement au comptoir. Nous les traitons selon le type de demande par envoi d'information par courrier, par e-mail ou par des renseignements directement donnés aux visiteurs potentiels.

Renseignements/demandes 2015



Demandes

Total 16'890

Max. Journalier **205**
Moyenne par jour **50**

Provenance

Suisse **84%**
Allemagne **7%**
France **3%**
Autres **6%**

Grâce à de nouvelles activités hivernales telles que le Marché aux truffes, Murten on Ice ou le Festival des Lumières, la saisonnalité forte de notre destination s'est atténuée.

PROMOTION ET BROCHURES

Promotion touristique

Pour la Région Lac de Morat, c'est l'Association Régionale du Lac (ARL) qui est en charge de la promotion touristique. Morat Tourisme est membre de l'ARL et lui verse une contribution financière.

Morat Tourisme soutient l'ARL dans diverses tâches promotionnelles:

Foires

Participation avec notre personnel à diverses foires sur les stands organisés par l'Association Régionale du Lac.

Accueil journalistes / tour opérateurs

Participation à l'accueil de journalistes et de professionnels du tourisme à Morat. Ces accueils mènent souvent à des articles et reportages dans la presse suisse et internationale, tout comme à de nouveaux partenariats de choix.

Brochures

Outre les nombreuses brochures que nous obtenons de la part d'organisations touristiques et de partenaires, nous disposons également de propres brochures afin d'informer au mieux nos visiteurs et les aider dans la planification de leur séjour.

Brochures éditées par Morat Tourisme

- Visites guidées
- Excursions dans la région
- Appartements de vacances
- Chambres d'hôtes
- Hébergements collectifs
- Locaux à louer
- **Découvrir Morat**
- Cartes de la région - Traiteurs
- Mariage

Découvrir Morat

La brochure «Découvrir Morat» a pour objectif la valorisation du patrimoine de la Vieille Ville de Morat. Elle permet de découvrir des anecdotes et informations diverses au sujet des monuments et différents lieux de la Vieille Ville. La brochure est disponible en français, allemand, anglais, espagnol et italien.

Distribution de brochures à nos membres

Nous effectuons chaque année plusieurs passages auprès de nos membres et partenaires pour les fournir en brochures et ainsi leur permettre d'informer les hôtes de passage. La distribution s'effectue auprès des hôtels, restaurants et commerces de la région.

Malgré l'augmentation de supports liés aux nouvelles technologies, les brochures gardent une place importante dans le mix d'informations touristiques.

PARTENARIATS



Nous entretenons une collaboration très étroite avec nos partenaires touristiques, associations locales, communes environnantes et prestataires touristiques.

Nous accordons une importance particulière à l'entretien du «réseau touristique moratois», dans lequel nous essayons de jouer un rôle de coordination. Nous pensons ainsi créer des synergies et un environnement favorable au développement du tourisme. Cette mise en réseau s'articule principalement autour des membres de notre associatio. Elle s'opère aussi au moyen d'une participation active dans les projets et organisations régionales.

Tables rondes

Grâce à un système de tables rondes et de rencontres, nous souhaitons créer à Chiètres, ainsi qu'à Vully-les-Lacs une dynamique locale entre partenaires touristiques.

Projets et groupes de travail

Les projets tels que Murten on Ice ou le Festival des Lumières sont habituellement conduits par des groupes de travail externes intégrant des personnes de différents horizons, motivées et engagées en faveur de la collectivité et du tourisme. Ces groupes de travail permettent également la mise en relation de divers partenaires et favorisent le développement sain de produits touristiques.

Participation active de Morat Tourisme

- Echanges avec les communes de la région (comité et direction)
- Comité de l'Association Régionale du Lac (Marianne Siegenthaler)
- Conférence des Directeurs de Fribourg Region (Stephane Moret)
- Comité d'organisation du slowUp (Stephane Moret)
- Comité de l'association Pro Museo (Stephane Moret)
- Groupe de travail 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)
- Groupe de travail «Erlebnis-Shopping Marketing» avec les commerçants de Morat (Stephane Moret)
- Echange d'information trimestriel entre les organisations actives en Vieille Ville de Morat (Stephane Moret)
- Echange d'information mensuel entre les directeurs du tourisme Région Lac de Morat (Stephane Moret)

En plus de ces partenariats, Morat Tourisme place une grande importance sur le Networking entre ses membres. Dans ce but, nous organisons annuellement le Golfday de Morat Tourisme et l'apéro de Première du Cinéma Open-Air.

HÔTELLERIE, RESTAURATION ET PARAHÔTELLERIE

Les hôtels et autres types d'hébergement, ainsi que les restaurants font partie des partenaires de premier plan pour Morat Tourisme.

Outre la coordination de divers outils de réservation, Morat Tourisme s'efforce à développer de nouvelles offres en collaboration avec hôtels et restaurants et à coordonner leur action pour une meilleure visibilité de notre région.

Offres forfaitaires

Nos offres forfaitaires combinent hébergement et activités et sont exclusivement réservables sur notre site web. Les offres forfaitaires permettent une meilleure visibilité de la région sur les plateformes de promotion et stimulent la vente directe de produits touristiques.

Liste d'appartements de vacances et chambres d'hôtes

Nous comptons parmi nos membres 26 appartements de vacances, 19 chambres d'hôtes, 8 hébergements collectifs et hébergements sur la paille. Ces établissements sont répertoriés sur différentes listes et brochures présentes sur notre site web, ainsi que dans notre bureau.

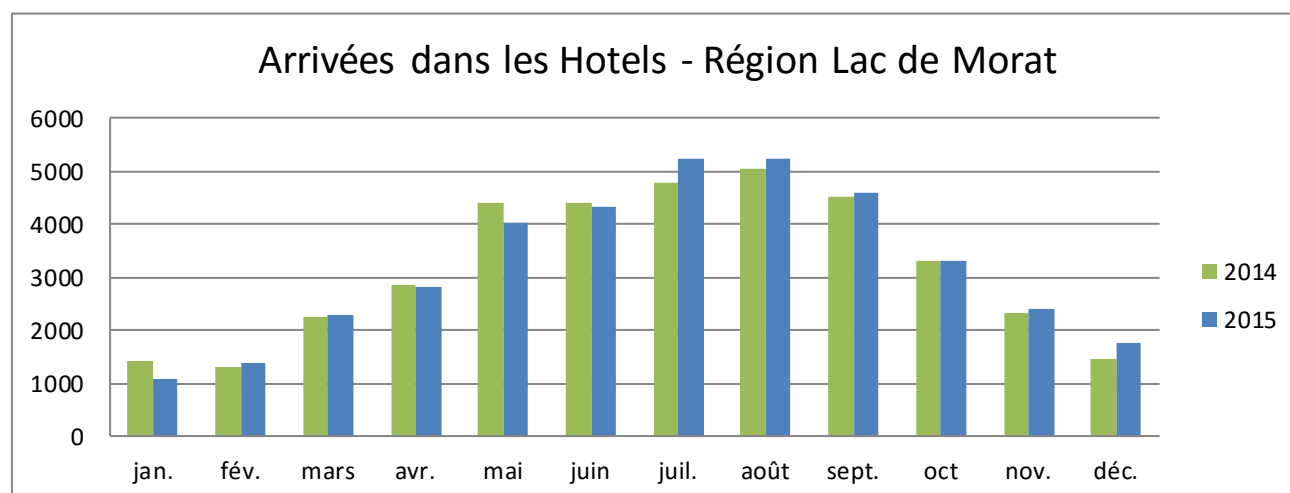
Statistique des nuitées 2015 (Morat et environs)

Nuitées 2015 - Hôtellerie **49'042**
 Nuitées 2015 - Parahôtellerie **50'908**

Comparatif 2015-2014 - Hôtels **+1.52%**
 Comparatif 2015-2014 - Parahôtellerie **-5.01%**

Total 99'950

Total -1.92%



La Région Lac de Morat dénombre au total un peu plus de 900 lits et 550 chambres. Le taux d'occupation moyen par chambre est de 37% et la durée de séjour moyenne est de 1.6 nuits.

Morat Tourisme participe activement au développement et au maintien de l'animation locale et régionale.

Le service principal que nous offrons aux organisateurs est la possibilité de promouvoir leur événement au travers de notre calendrier des manifestations. Celui-ci est disponible sur le web et est imprimé chaque mois dans le journal Der Murtenbieter.

Réalisation, coordination et participation active

26.04.2015 - slowUp Lac de Morat

Participation au sein du comité d'organisation et organisation du slowUp-Village de Morat.

03.05.2015 - Marché de Mai

Réception des inscriptions pour les stands.

07-08.2015 - Musik im Stedtli

Organisation du programme «Musik im Stedtli» en Vieille Ville de Morat. Les musiciens sont invités en ville tous les samedis entre juillet et août.

24.07.2015 - Merci pour les Fleurs

Participation à la promotion de l'événement et au contact avec la presse.

07+08.08.2015 - Fête de la ville

Morat Tourisme a tenu un bar de networking à la fête de la ville de Morat.

17.09.2015 - Nuit des saveurs

Participation dans le comité d'organisation et mise en place d'un stand devant notre bureau.

21-22.11.2015 - Marché aux truffes

Participation dans le comité d'organisation et prise en charge de la promotion.

11-13.12.2015 - Marché de Noël

Participation dans le comité d'organisation, réception des inscriptions pour les stands, coordination de l'animation et organisation d'une lecture de contes.

Hiver 2015/16 - Murten on Ice

Réalisation et coordination du projet avec l'aide d'un nombre important de partenaires et de bénévoles.

Evénements de networking pour nos membres

01.06.2015 - Murten Tourismus Golfday

Le Golfday de Morat Tourisme a été couronné de succès. 130 personnes ont participé au tournoi ou suivi le cours de golf pour débutants au Golf Club de Wallenried. La journée s'est terminée par un souper dans une ambiance familiale.

01.07.2015 - Première du Cinéma Open Air

Morat Tourisme organise traditionnellement l'apéro d'ouverture du Cinéma Open-Air de Morat en collaboration avec les organisateurs de l'événement. Nos membres ont pu profiter de l'occasion pour nouer des contacts et assister au film d'ouverture.

Vous souhaitez faire publier votre événement sur notre calendrier?

Rendez vous sur www.murtentourismus.ch/eventmelden

VISITES GUIDÉES, INCOMING



En 2015, nos guides ont fait découvrir avec passion à plus de 8'586 personnes les richesses culturelles et historiques de notre région.

La richesse culturelle de notre Vieille Ville, son patrimoine intact, ainsi que sa taille, offrent le cadre idéal à de nombreuses excursions pour groupes. Le bilinguisme de notre région, ainsi que son accessibilité en train ou en bus sont un atout supplémentaire pour une sortie de groupe.

Offre de visites guidées

- L'Original - 60 Min / 90 Min / spécial classes
- Das Original avec Musée - 90 Min / 120 Min
- Amüseum - promenade théâtralisée bilingue
- Donna Muratum - visite guidée théâtrale
- Histoires culinaires à Morat - visite guidée en 4 plats
- La bataille de Morat - 120 Min
- Tour du lac en bateau
- Visite guidée à vélo
- Teamevent - Bataille de Morat (DE)

Offre complémentaires

- Apéritif dans un restaurant ou bar de Morat
- Café et gâteau à la crème dans un Tea-Room
- Dégustation de vins dans une cave du Vully
- Dégustation de bières à Sugiez
- Expérience chocolatée à Morat

Partenariats

Nous avons mis en place des partenariats avec des entreprises de vente, qui nous permettent d'augmenter le nombre de réservations. Nous sommes entre autres présents sur les canaux de vente de Railway et d'Erlebnis Schweiz.

Incoming

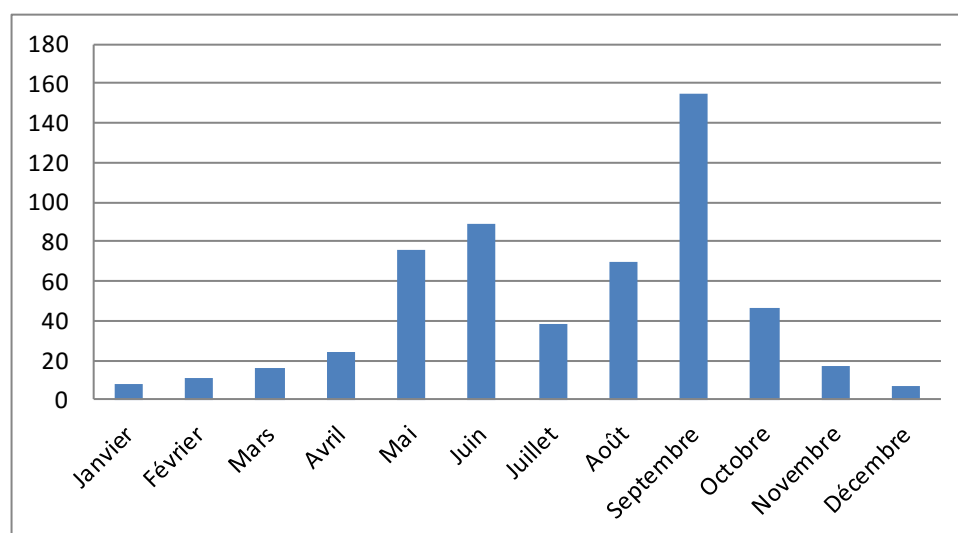
Nous offrons des prestations de services pour toutes les entreprises souhaitant organiser leur séminaire, assemblée générale ou événement à Morat. La région offre des conditions d'accueil idéales pour des groupes jusqu'à 250 personnes.

En boguet autour du Lac de Morat

En 2015, une nouvelle offre «en boguet autour du Lac de Morat» a été lancée en partenariat avec Berger Events. Cette offre remporte un grand succès, avec plus de 40 réservations sur la première année.

Statistiques des visites guidées 2015

En 2015, le nombre de visites guidées est resté stable par rapport à l'année précédente.



Total des visites

groupes	558
personnes	8586

Langues

Allemand	75.8%
Français	12.5%
Bilingue (fr/de)	7.5%
Anglais	3.4%
Autres	0.7%

Provenance

Suisse	98.9%
France	0.5%
Allemagne	0.5%

WEB ET COMMUNICATION



La communication en ligne occupe une place très importante dans le tourisme. Nous nous adaptons continuellement aux nouveaux besoins des visiteurs. Notre site contient plus de 500 articles traduits en français, allemand et anglais.

Newsletter

Notre Newsletter est envoyée tous les mois à nos membres et partenaires. Nous regroupons dans celle-ci toutes les informations touristiques d'importance de la région.

Webcam

Une Webcam touristique trône au sommet du donjon du château de Morat. Le projet est mené dans le cadre d'une collaboration entre l'Association Régionale et Morat Tourisme. La magnifique vue sur Morat est à trouver sur le lien morat.roundshot.com.

Facebook

Sur Facebook, nous publions régulièrement des activités ou annonçons la venue de nouvelles manifestations.

Travail de presse

Grâce à un service de presse professionnel et efficace, nous avons réussi à augmenter notre impact dans les médias.

Concept d'information

Un concept d'information et de communication guide notre travail en matière d'information touristique et de communication. Nous visons des objectifs élevés dans ce domaine.

Statistiques www.morattourisme.ch

Total des visites 2014

330'298

Nombre moyen de visites par jour

905

Durée moyenne d'une visite

1:57 min.

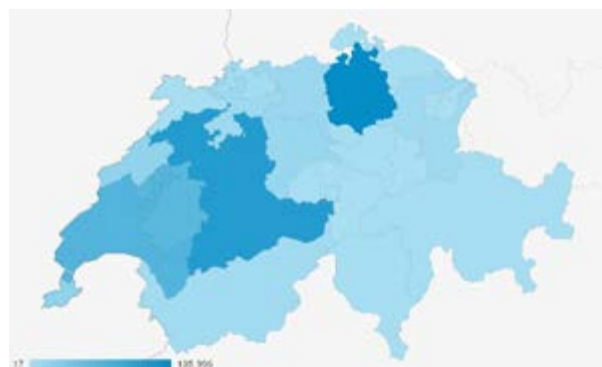
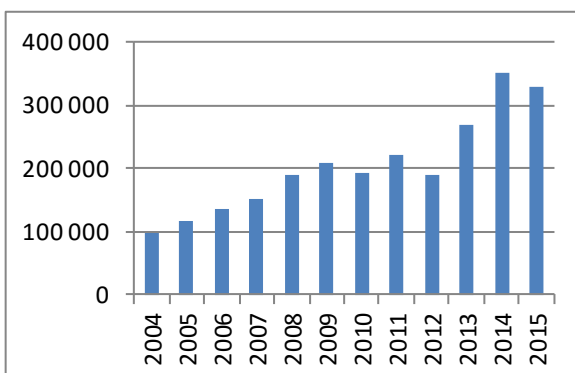
Nombre moyen de pages visualisées sur le site

2.85

Langues

Allemand	60%
Français	30%
Anglais	10%

Comparatif annuel / régional



CHIÈTRES/KERZERS TOURISME

Depuis janvier 2015, Morat Tourisme est responsable du développement touristique de Chiètres et de sa région. Cette nouvelle tâche nous a été confiée dans le cadre d'un mandat de prestations de la commune de Chiètres.

Activités et projets 2015

Rencontres et réseautage

Nous avons en premier lieu misé sur l'écoute et avons rencontré de nombreux partenaires et mené de nombreuses séances.

Réflexions stratégiques

Sur la base des discussions et informations récoltées, nous avons établi des objectifs stratégiques pour le développement touristique de Chiètres à court terme. Nous avons également élaboré quelques idées de développement à long terme.

Mise en place d'offres pour groupes

Nous avons lancé en juin 2015 un nouveau catalogue d'offres pour groupes à Chiètres. En parallèle, une nouvelle offre de visites guidées des serres de légumes a été mise en place en partenariat avec Gutknecht Gemüse et Moser Gemüse. L'objectif, à terme, est de relier ces offres entre elles et réaliser ainsi des packages pour groupes intéressants.

Création d'une table ronde touristique

En juin, une première rencontre des partenaires actifs ou intéressés au tourisme a été organisée. Ce réseau de partenaires nous permet d'entretenir un dialogue et de mieux connaître les réalités du terrain. Les discussions peuvent aussi aboutir sur la création de nouveaux produits.

Objectifs et plan d'action 2016

Mise en place d'un réseau touristique

- Maintien du réseau de partenaires et organisation de une à deux tables rondes
- Rencontres individuelles avec des partenaires de la région

Amélioration des informations touristiques

- Planification d'une borne d'information et de bienvenue à la gare
- Mise en place de la signalisation des hôtels

Développement de l'offre touristique

- Professionalisation des visites guidées sur le sentier maraîcher
- Soutien à la promotion de la fête des asperges

*Le client cherche de plus en plus la proximité avec le producteur.
Chiètres a une belle carte à jouer dans le tourisme du terroir et de la terre.*

VULLY-LES-LACS TOURISME

Vully-les-Lacs Tourisme a été mis en place en 2012 sous l'impulsion de la commune de Vully-les-Lacs, en collaboration avec Morat Tourisme. Le personnel de cette structure fait partie intégrante de l'équipe de Morat Tourisme. 60% de ses activités sont consacrées au développement du tourisme à Vully-les-Lacs. 40% du temps de travail est engagé sur des projets profitant à toute la Région Lac de Morat.

Activités et projets 2015

Philippe Tisserand - nouveau responsable

Après trois ans à la tête de l'office du tourisme de Vully-les-Lacs, Aude Vuilloud a remis les dossiers de la direction à Philippe Tisserand le 1er juillet 2015. Une stagiaire est venu compléter le bureau de juillet à septembre.

Activités Vully-les-Lacs Tourisme

- Stand à la Balade Gourmande de Vully-les-Lacs
- Stand d'accueil lors de la première VullyRun
- Rubriques dans la newsletter de Morat Tourisme
- Poursuite de la Table Ronde Touristique
- Réflexions sur l'emplacement de l'office du tourisme

Activités Région Lac de Morat

- Gestion des offres forfaitaires
- Création d'un nouveau forfait, révolution helvétique
- réflexions pour la création de nouveaux produits.

Objectifs et plan d'action 2016

Vully-les-Lacs Tourisme

- Déménagement du bureau d'accueil
- Amélioration et réimpression de la carte touristique
- Refonte du site internet en collaboration avec Morat tourisme
- Installation d'une webcam sur le château d'eau de Montmagny
- Soutien pour la promotion des diverses manifestations touristiques et sportives
- Poursuite des rencontres de la Table Ronde Touristique
- Réflexions stratégiques pour le développement à moyen et long terme de Vully-les-Lacs Tourisme

Activités Région Lac de Morat

- gestion et création d'offres forfaitaires
- consolidation de produits touristiques existants
- collaboration à la création de nouveaux produits touristiques

La collaboration entre les différents organes touristiques autour du Lac de Morat doit être un objectif prioritaire pour les prochaines années.

MURTEN ON ICE



Saison Murten on Ice 2014/15

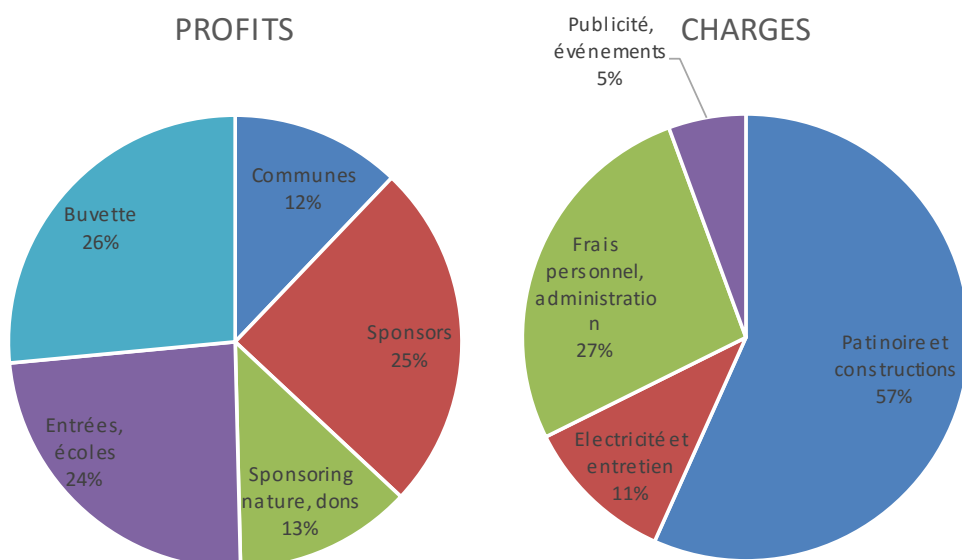
Grâce à l'immense soutien des bénévoles et des partenaires, la quatrième saison de Murten on Ice a de nouveau été un succès ! Plus de 14'000 personnes ont fréquenté la patinoire située devant les portes de la Vieille Ville.

Après clôture de la saison, le comité d'organisation se réjouit de pouvoir tirer un bilan positif de la quatrième édition de Murten on Ice. Le nombre de visiteurs s'est stabilisé à un peu plus de 14'000. Les classes de Morat et de la région ont fréquenté la patinoire en grand nombre les jours de semaine.

Les tournois mensuels de Eisstock et les Ice-Packages (Eisstock + Apéro) ont trouvé un très bon écho. Les cours de patinage artistique pour adultes et enfants, donnés par Tammy Guggisberg, ont également été très demandés.

Ces succès sont possibles uniquement grâce au généreux soutien de près de 70 bénévoles et de nombreux sponsors. Le team de Murten on Ice tient donc à remercier très chaleureusement tous les sponsors, les communes, les bénévoles, les partenaires et les donateurs.

Comptes 2014/15



Chiffre d'affaire
CHF 273'781.-

Le projet «Murten on Ice» est régulièrement cité en exemple comme patinoire mobile à succès. Ceci pour son coté profondément familial et pour le soutien extraordinaire des habitants, entreprises et communes de la région.

MORAT FESTIVAL DES LUMIÈRES



Préparation du premier Festival des Lumières de Morat

La préparation du premier Festival des Lumières de Morat a été le centre de nos activités entre septembre et décembre 2015. Le Festival, qui s'est déroulé du 13 au 24 janvier 2016 s'est soldé par un succès phénoménal.

Objectifs du Festival

- Animer le mois de janvier à Morat
- Promouvoir les visites des commerces, restaurants et hôtels
- Positionner Morat et la région comme destination attractive et innovante en hiver
- Devenir le nouvel USP cantonal et se profiler à terme comme la «Capitale Suisse de la Lumière»

Soutien NPR

Nos efforts ont grandement été axés sur la recherche du financement nécessaire au lancement du premier festival. Nous avons obtenu, grâce au soutien de Fribourg Region et de la Promotion économique du canton de Fribourg un soutien financier de la NPR (Nouvelle Politique Régionale). La NPR soutient des projets à valeur ajoutée pour l'économie du canton.

70 partenaires et sponsors

Malgré le planning très serré de la recherche de partenaires, plus de 70 entreprises ont décidé de s'associer à l'événement. Nous avons cherché à mettre en place des partenariats durables.

Plus de 20 projets artistiques

Grâce à un concept basé sur l'auto-financement et le fort engagement d'un groupe de travail chargé de la programmation, plus de 20 projets artistiques ont pu être mis sur pied, alors que nous visions initialement sur une dizaine d'animations.

Participation de Spectaculaires

Nous avons eu la chance de pouvoir compter sur la participation de «Spectaculaires» comme partenaire artistique principal. Spectaculaires est l'une des entreprises les plus reconnues du monde pour son talent artistique et technique dans le cadre de projections et de projets «Lumière» d'envergure. Nous avons établi une excellente relation avec cette entreprise partenaire.

Un poste de travail à 50%

La gestion administrative du Festival a nécessité la création d'un poste de travail à 50%. Janine Hasler a mené à bien le projet et collaboration avec toute l'équipe de Morat Tourisme et les nombreux partenaires.

La mobilisation de toute une région

Plus de 200 bénévoles ont répondu à notre appel et ont participé de près ou de loin à l'événement. Le comité, ainsi que les groupes de travail ont tous travaillé de manière bénévole.

L'idée de développer une saison hivernale autour de la lumière semble avoir montré tout son sens. Avec le soutien de toute la région, nous comptons établir la région, à terme, comme la «Capitale Suisse de la Lumière»

OBJECTIFS 2016

Outre les activités permanentes de Morat Tourisme, les projets suivants sont prévus pour l'année 2016:

Développer un tourisme d'hiver sur le thème de la lumière

Le premier Festival des Lumières de Morat s'est déroulé avec grand succès en janvier 2016. Avec le Festival en figure de proue, nous souhaitons maintenant établir une reconnaissance nationale de la région en tant que «Capitale Suisse de la Lumière». Nous souhaitons mettre en place une dynamique favorable au développement de nouvelles offres touristiques durant toute la saison d'hiver. La professionnalisation et consolidation du Festival des Lumières est l'un des outils qui nous permettra d'atteindre cet objectif.

Informations Touristiques

L'amélioration des performances de l'information touristique reste un objectif prioritaire. En 2016, notre site web sera totalement retravaillé en collaboration avec Fribourg Region. Le site sera totalement axé sur les besoins des hôtes et permettra une amélioration qualitative de l'information. D'autres projets d'amélioration de l'information touristique seront également menés.

Produits touristiques et événements

Dans le cadre des produits touristiques, nous miserons en 2016 sur la consolidation des produits existants ainsi que sur l'optimisation des processus de réservation.

CONTRÔLE DES OBJECTIFS 2015

Concept d'information

Nous avons en 2015 créé un nouveau poste «Communication/Multimédia». Celui-ci nous a permis d'améliorer nos prestations en faveur de nos hôtes en augmentant la performance de notre système de distribution de l'information.

Développement touristique de Chiètres/Kerzers

Nous avons mis en place plusieurs actions concrètes afin de développer à Chiètres une dynamique touristique. Nous avons tout au long de l'année rencontré de nombreux partenaires et mis en place une table ronde favorisant l'échange entre partenaires touristiques. Nous avons également mis en place en juin 2015 de nouvelles offres pour groupes en partenariat avec plusieurs maraîchers de la région de Chiètres.

Produits touristiques et événements

Outre les produits touristiques lancés à Chiètres, nous avons créé en 2015 deux nouveaux produits touristiques d'envergure. L'offre pour groupes «En boguet autour du Lac de Morat» a été lancée avec succès. Elle a déjà accueilli plus de 40 groupes en 2015. Nous avons également consacré beaucoup de temps et d'énergie à l'organisation du premier Festival des Lumières, qui a eu lieu en janvier 2016. Nous souhaitons, grâce à ce projet, développer un tourisme hivernal à Morat autour du thème de la lumière.

«You don't get results by solving problems but by exploiting opportunities.»

John Naisbitt

Activités 2015

RETOUR SUR L'ANNÉE 2015

Tour du lac de Morat en boguet



Merci pour les fleurs

Tour du lac de Morat en boguet



Nuit des Saveurs - thème : tradition



Nouvelles offres pour groupes à Chiètres



CONTACT

Morat Tourisme

Morat Tourisme

Franz. Kirchgasse 6
Case postale 210
3280 Murten

Tél. +41 (0)26 670 51 12
Fax +41 (0)26 670 49 83

info@murtentourismus.ch
www.morattourisme.ch

Heures d'ouverture (avril à octobre)

Lundi-vendredi: 9:00-12:00 et 13:00-18:00
Samedi-Dimanche: 10:00-12:00 et 13:00-17:00

Heures d'ouverture (novembre à mars)

Lundi-vendredi: 9:00-12:00 et 14:00-17:00

Vully-les-Lacs Tourisme

Vully-les-Lacs Tourisme

Route d'Avenches 11
Postfach 67
1585 Salavaux

Tel. +41 (0)26 677 95 15
Fax +41 (0)26 677 30 53

tourisme@vully-les-lacs.ch
www.vullyleslacs-tourisme.ch

Heures d'ouverture (mai à septembre)

Mercredi-vendredi: 10:00-12:00 et 16:00-18:00
Juillet-août : aussi ouvert le samedi et dimanche
matin, 10h00-12h00 en cas de beau temps

Heures d'ouverture (octobre à mars)

Mercredi-vendredi, 10h-12h ou par tel ou e-mail