



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

MORAT TOURISME

Version française



Photo: Anthony Demierre



*«La vie, c'est comme à vélo,
il faut avancer pour ne pas perdre l'équilibre.»*

Albert Einstein

SALUTATIONS



Sehr geehrte Mitglieder von Murten Tourismus

Das von Murten Tourismus bisher grösste und mit Erfolg realisierte Projekt «Murten Licht-Festival» konnte weiter etabliert werden. Erstmals wurde ein Eintritt verlangt, dies erlaubt uns einerseits viel dynamischer auf die Entwicklung und die geweckten Erwartungen und Wünsche im Projekt reagieren zu können und andererseits auch öffentliche Gelder zur Unterstützung zu erhalten. Es war eine grosse Herausforderung, welcher wir uns in der dritten Ausgabe gestellt haben und schliesslich am enormen Erfolg der vorangehenden Jahre punkto überregionalen Promotion und der wirtschaftliche Impact anknüpfen konnten.

Das Angebot an Events und Aktivitäten ist in den wärmeren Monaten bereits sehr attraktiv und mit touristischen Aktivitäten im Bereich Gemüse weiter ausgebaut worden. Daneben sind auch der Golfdays, die Premiere des Open Air Kino und das Stadtfest gut besuchte Events, an welchen wir vor allem den Austausch mit Mitgliedern und Partnern sehr schätzen.

Eine optimale Präsentation der Region auf dem Internet und den sozialen Medien ist wichtig, damit sich der Gast jederzeit informieren kann. Auf Basis einer optimalen Zusammenarbeit, wird am Schluss jeder einzelne gewinnen. Überraschen und überzeugen wir unsere Gäste, Gäste glauben Gästen mehr als Experten!

Gesamtschweizerisch sind die Übernachtungszahlen seit längerem zum ersten Mal wieder angestiegen. Bedingt durch die temporäre Schliessung des Seeparks war dies in unserer Region leider anders. Umso grösser ist unsere Freude, dass für das Hotel Seepark ein neuer Eigentümer gefunden werden konnte und das Hotel im Mai wieder öffnet.

Die Digitalisierung ist auch im Tourismus eine unumgängliche Herausforderung. Murten Tourismus hat sich dieser angenommen und nebst Optimierungen von Abläufen und Tätigkeiten auch Systemische Anpassungen vorgenommen. Die dynamische Entwicklung und laufende Anforderungen an Effizienz unserer Dienstleistung hat zum Ziel, unseren Gästen und Leistungsträgern einen noch besseren Service zu bieten.

Herzlichen Dank unseren Partnern von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe für die gute Zusammenarbeit und das Engagement; allen unterstützenden Gemeinden, unseren Stadtbegleitern den Tourismusorganisationen und Tourismusinteressierten für die partnerschaftliche Beziehung und wertstiftende Unterstützung. Dank Ihrem Vertrauen und unser allen Einsatz konnten wir das touristische Angebot unserer Region weiterentwickeln und unserer schöne Region mit stolz präsentieren.

Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserem Geschäftsleiter und allen MitarbeiterInnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit, das enorme Engagement und die Leidenschaft.

Herzlichst

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

Chers membres, chers partenaires,

Le feu sacré, la passion, le «Herzblut»...
Il existe plusieurs manières de définir cette flamme qui fait vivre tant de projets dans notre région. Que ce soit dans le cadre de Murten on Ice, du Festival des Lumières de Morat, de nos visites guidées ou d'autres événements, l'engagement profond de nombreuses personnes permet de donner une dimension supplémentaire à nos activités touristique.

Le facteur humain est effectivement le point central de tous ces projets, tant et si bien que leur valeur effective ne peut plus simplement être mesurée à leur «retour sur investissement», ou à leur rentabilité financière, mais bel et bien à leur valeur humaine.

Morat Tourisme n'est aujourd'hui plus que coordinateur des énergies individuelles et non plus organisateur unique. Ceci, grâce aux efforts de chacun à rendre notre région plus belle encore afin d'en faire un lieu accueillant pour les visiteurs et habitants.

Cette force nous a permis de lancer des projets hors-norme et de les consolider dans la durée. Cette force humaine nous rend plus compétitifs que n'importe quelle destination, même si son budget annuel dépasse dix fois le nôtre. Merci à tous ceux, qui tous les jours offrent leur sourire à notre région!

Stephane Moret - Directeur de Morat Tourisme

MEMBRES



Membres par catégorie

Bars / Hôtels / Restaurants	49
Commerces / Bateaux	153
App. de vac. / Ch. d'hôtes / Campings	45
Privés / Couples / Associations	166

Total **413**

Membres d'honneur en 2017

Theo Studer (Président d'honneur) Christian Schopfer
 Brigitte Bosch-Steffen Daniel von Känel
 Armin Durand
 Markus Fiedler († 2018)

Communes membres en 2017

Chiètres Montilier
 Courgevaux Morat
 Greng Villars-les-Moines
 Meyriez

Entrées et sorties

Entrées 2017

(32 nouv. membres)

Bars / Hôtels / Restaurants

Bar au Louvre, Murten
 La Tavola Pronta, Greng

Commerces / Bateaux

atelier87.ch, Murten
 Brauerei Aare Bier, Bargaen BE
 Hotelplan, Murten
 Markthalle, Morat
 Metzgerei Aeberhard, Ried b. Kerzers
 mille vins gmbh, Bern
 Motorbootschule Murtensee, Sugiez
 Outlet Superdiscount, Muntelier
 Seeländerspargeln, Kerzers
 yourIT AG, Murten

App. de vac. / Ch. d'hôtes

Köbeli Markus, Murten
 Hilken E. und R., Murten
 Raehse Marc, Murten
 Maison du Faubourg, Chevroux

Privés / Couples / Associations

Adrienn Michler & Marc Raehse, Murten
 Baumgartner Paul, Murten
 Buri Flavia und Stefan, Meyriez
 Desiree Hain und Daniel Steiner, Bern
 Cornelia Hänni und Bruno Gmür, Courgevaux
 Maccaferri, Gisèle und Rolf, Courgevaux
 Raehse Manuela & Jens, Murten
 Hügli Renate und Rolf, Murten
 Hof am Murtensee, Greng
 Ren Mann, Agriswil b. Kerzers
 Massi Patricia, Sugiez
 Meyer Stefan, Courgevaux
 Nauer André, Murten
 Double UP wake und surf, Murten
 Gemüseproduzenten-Vereinigung, Ins
 Gewerbeverein Murten, Murten

Sorties 2017

(16 sorties)

Wanzenried Walter, Lugnorre
 Baumann Evyane, Cheyres
 Baumeler Jacqueline, Meyriez
 Bolliger Margreth, Jeuss
 Plaen Marlies und Roland, Courgevaux
 B&B Ventura, Kriechenwil
 Custer Consulting, Murten
 deliSson, Büchslen
 La Cour Gourmande, Avenches
 La Perle Fitnessstudio, Murten
 Papillon, Murten
 PostFinance AG, Biel/Bienne
 Tabak & Papeterie, Murten
 Auberge Communale, Courgevaux
 Rest. Club Café Bahnhof, Kerzers
 Salores, Grafenried

ORGANIGRAMME

Notre objectif : Offrir à nos hôtes un séjour merveilleux.



Le comité

Le comité de Morat Tourisme siège entre 6 et 10 fois par année. Il supervise la gestion appropriée, le budget et les décisions stratégiques de notre association.

De g. à d.: Christoph Zwahlen (Chiètres), Rolf Hügli (Gewerbe), Therese Speich (procès-verbal), Martin Fürst (gastronomie), Marlène Zürcher (vice-présidente/finances), Stefan Büschi (events), Marianne Siegenthaler (présidente), Stefan Meyer (stratégie et CI), .



Le team du bureau

Le Team du bureau se charge de l'accueil des visiteurs et des tâches administratives qui y sont liées.

De g. à d.: Stephanie Zumsteg (web), Stephane Moret (directeur), Janinne Baldegger (products), Corina Dolder (office), Janine Hasler (Festival des Lumières), Simon Neuhaus (events), Amina Bouzar (stage communication), Yannik Moreau (stage products), Zayane Cherbuin (stage events)



Les guides

Notre équipe de guides accompagne les visiteurs avec passion lors de nos diverses visites guidées.

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, A. Forestier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin-Riedi, I. Mariano, K. Marti, F. Moret, E. Móri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, M. Rubio, S. Santamaria-Lüscher, H. Scherrer, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, ainsi que nos deux actrices de Donna Muratum, K. Hürlimman et B. Vogl.



«You don't get results by solving problems but by exploiting opportunities.»

John Naisbitt

FINANCES

Chiffre d'affaires 2017 Morat Tourisme:

CHF 590'194.-

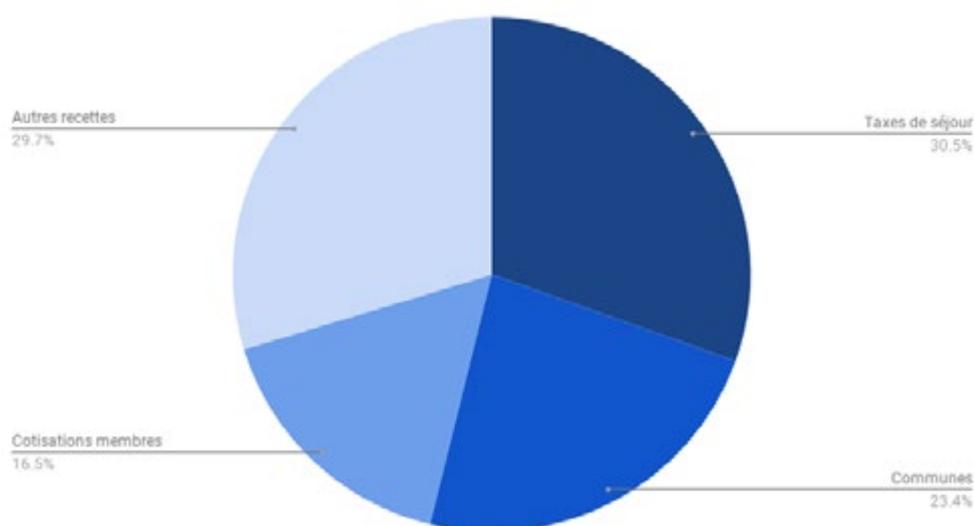
2016/17 Murten on Ice:

CHF 336'257.-

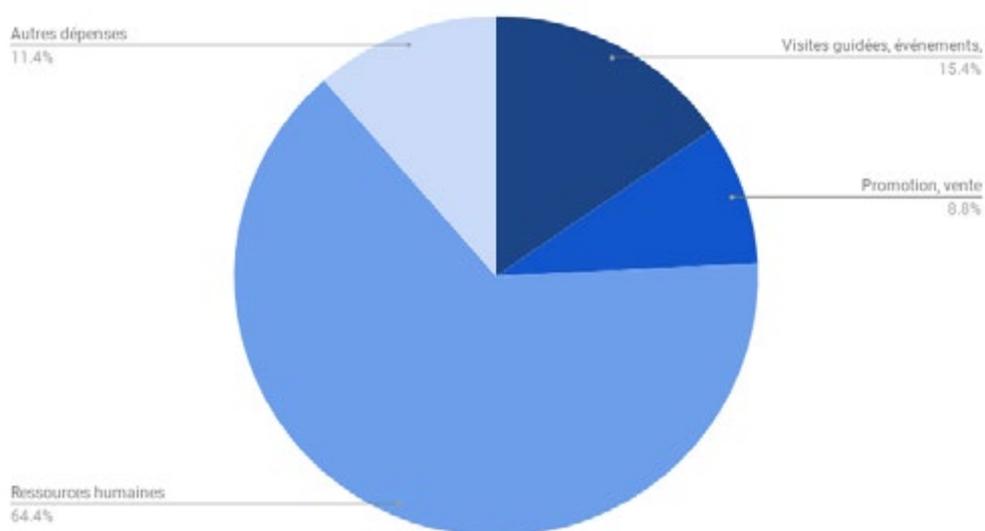
Festival des Lumières 2017:

CHF 729'022.-

RECETTES



DEPENSES

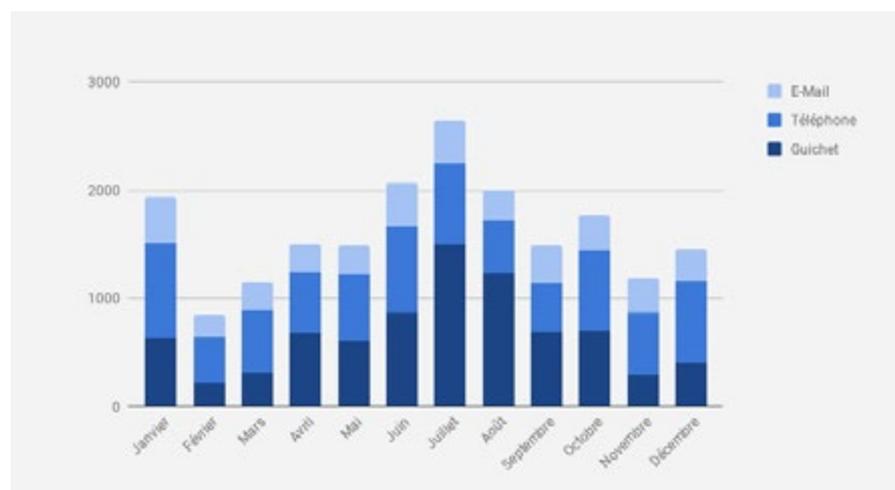


ACCUEIL, RENSEIGNEMENTS



L'accueil des visiteurs, les renseignements et services représentent l'activité principale de Morat Tourisme. Nous traitons les demandes par envoi d'information par courrier, par e-mail ou par des renseignements directement donnés aux visiteurs potentiels.

Renseignements/demandes 2017



Demandes

Total 19'538

Max. Journalier **164**
Moyenne par jour **53**

Provenance

Suisse **90%**
Allemagne **4%**
France **1%**
Autres **5%**

Langue

Allemand **65%**
Français **25%**
Anglais **5%**
Autres **5%**

Grâce à de nouvelles activités hivernales telles que le Marché aux truffes, Murten on Ice ou le Festival des Lumières, la forte saisonnalité de notre destination s'est atténuée.

PROMOTION, BROCHURES

Promotion touristique

Pour la Région Lac de Morat, c'est l'Association Régionale du Lac (ARL) qui est en charge de la promotion touristique. Morat Tourisme est membre de l'ARL et lui verse une contribution financière.

Morat Tourisme soutient l'ARL dans diverses tâches promotionnelles:

Foires

Participation avec notre personnel à diverses foires sur les stands organisés par l'Association Régionale du Lac.

Accueil journalistes / tour opérateurs

Participation à l'accueil de journalistes et de professionnels du tourisme à Morat. Ces accueils mènent souvent à des articles et reportages dans la presse suisse et internationale, tout comme à de nouveaux partenariats de choix.

Brochures

Outre les nombreuses brochures que nous obtenons de la part d'organisations touristiques et de partenaires, nous disposons également de propres brochures afin d'informer au mieux nos visiteurs et les aider dans la planification de leur séjour.

Brochures éditées par Morat Tourisme

- Visites guidées
- Excursions dans la région
- Appartements de vacances
- Chambres d'hôtes
- Hébergements collectifs
- Locaux à louer
- **Découvrir Morat**
- Cartes de la région - Traiteurs
- Mariage

Découvrir Morat

La brochure «Découvrir Morat» a pour objectif la valorisation du patrimoine de la Vieille Ville de Morat. Elle permet de découvrir des anecdotes et informations diverses au sujet des monuments et différents lieux de la Vieille Ville. La brochure est disponible en français, allemand, anglais, espagnol et italien.

Distribution de brochures

Nous effectuons chaque année plusieurs distributions auprès de nos membres et partenaires pour les fournir en brochures et ainsi leur permettre d'informer les hôtes de passage. La distribution s'effectue auprès des hôtels, restaurants et commerces de la région.

*Dans un domaine aussi fort en émotions que le tourisme,
une bonne photo ou une belle histoire peut devenir un support
promotionnel exceptionnel.*

PARTENARIATS



Nous entretenons une collaboration très étroite avec nos partenaires touristiques, associations locales, communes environnantes et prestataires touristiques.

Entretien d'un réseau de partenaires

Nous accordons une importance particulière à l'entretien du «réseau touristique moratois», dans lequel nous essayons de jouer un rôle de coordination. Nous pensons ainsi créer des synergies et un environnement favorable au développement du tourisme. Cette mise en réseau s'articule principalement autour des membres de notre association. Elle s'opère aussi au moyen d'une participation active dans les projets et organisations régionales.

Projets et groupes de travail

Les projets tels que Murten on Ice ou le Festival des Lumières sont habituellement menés par des groupes de travail externes intégrant des personnes de différents horizons, motivées et engagées en faveur de la collectivité et du tourisme. Ces groupes de travail permettent également la mise en relation de divers partenaires et favorisent le développement sain de produits touristiques.

Participation active de Morat Tourisme

- Echanges avec les communes de la région (comité et direction)
- Comité de l'Association Régionale du Lac (Marianne Siegenthaler)
- Conférence des Directeurs de Fribourg Region (Stephane Moret)
- Comité d'organisation du slowUp (Stephane Moret)
- Comité de l'association Pro Museo (Stephane Moret)
- Groupe de travail 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)
- Echange d'information trimestriel entre les organisations actives en Vieille Ville de Morat (Stephane Moret)
- Echange d'information mensuel entre les directeurs du tourisme Région Lac de Morat (Stephane Moret)

*Notre région a montré ces dernières années sa capacité
à se réunir autour de grands projets.
Ainsi, les rêves les plus fous deviennent réalisables...*

HÉBERGEMENT ET RESTAURATION

Les hôtels et autres types d'hébergement, ainsi que les restaurants font partie des partenaires de premier plan pour Morat Tourisme.

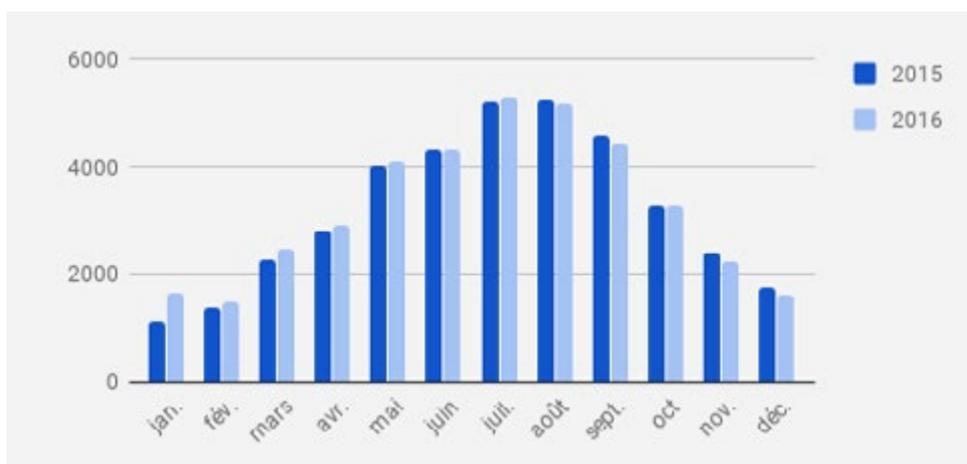
Offres forfaitaires

Nos offres forfaitaires combinent hébergement et activités et sont exclusivement réservables sur notre site web. Les offres forfaitaires permettent une meilleure visibilité de la région sur les plateformes de promotion et stimulent la vente directe de produits touristiques.

Liste d'appartements de vacances et chambres d'hôtes

Nous comptons parmi nos membres 26 appartements de vacances, 19 chambres d'hôtes, 8 hébergements collectifs et hébergements sur la paille. Ces établissements sont répertoriés sur différentes listes et brochures présentes sur notre site web, ainsi que dans notre bureau.

Statistiques des nuitées 2017 (Morat et environs)



Nuitées 2017

Hôtellerie **44'126**
Parahôtellerie **50'107**

Total 94'233

Différence 2017-2016

Hôtellerie **-11.39%**
Parahôtellerie **-2.11%**

Total -6.69%

La Région Lac de Morat dénombre au total un peu plus de 900 lits et 550 chambres. Le taux d'occupation moyen par chambre est de 37% et la durée de séjour moyenne est de 1.6 nuits.

EVENEMENTS



Morat Tourisme participe activement au développement et au maintien de l'animation locale et régionale.

Le service principal que nous offrons aux organisateurs est la possibilité de promouvoir leur événement au travers de notre calendrier des manifestations. Celui-ci est disponible sur le web et imprimé chaque mois dans le journal «Der Murtenbieter».

Réalisation, coordination et participation active

11-22.01.2017 - Festival des Lumières

Organisation du Festival des Lumières de Morat avec l'aide de nombreux partenaires et bénévoles.

30.04.2017 - slowUp Lac de Morat

Participation au sein du comité d'organisation et organisation du slowUp-Village de Morat.

07.05.2017 - Marché de Mai

Réception des inscriptions pour les stands.

07-08.2017 - Musik im Stedtli

Organisation du programme «Musik im Stedtli» en Vieille Ville de Morat. Les musiciens sont invités en ville tous les samedis entre juillet et août.

11+12.08.2017 - Fête de la ville

Morat Tourisme a tenu un bar de networking à la fête de la ville de Morat.

18-19.11.2017 - Marché aux truffes

Coordination du comité d'organisation, de la soirée de gala et gestion de la promotion.

08-10.12.2017 - Marché de Noël

Participation dans le comité d'organisation, réception des inscriptions pour les stands, coordination de l'animation et organisation d'un atelier pour enfants.

Hiver 2017/18 - Murten on Ice

Réalisation et coordination du projet avec l'aide d'un nombre important de partenaires et de bénévoles.

Evénements de networking pour nos membres

29.05.2017 - Murten Tourismus Golfday

Le Golfday de Morat Tourisme a été couronné de succès. 120 personnes ont participé au tournoi ou suivi le cours de golf pour débutants au Golf Club de Wallenried. La journée s'est terminée par un souper dans une ambiance familiale.

05.07.2017 - Première du Cinéma Open Air

Morat Tourisme organise traditionnellement l'apéro d'ouverture du Cinéma Open-Air de Morat en collaboration avec les organisateurs de l'événement. Nos membres ont pu profiter de l'occasion pour nouer des contacts et assister au film d'ouverture.

Vous souhaitez faire publier votre événement sur notre calendrier?

Rendez vous sur www.regionmurtensee.ch/eventmelden

VISITES GUIDÉES, INCOMING



En 2017, nos guides ont fait découvrir avec passion à plus de 6'690 personnes les richesses culturelles et historiques de notre région.

La richesse culturelle de notre Vieille Ville, son patrimoine intact, ainsi que sa taille, offrent le cadre idéal à de nombreuses excursions pour groupes. Le bilinguisme de notre région, ainsi que son accessibilité en train ou en bus sont des atouts supplémentaires pour une sortie de groupe.

Offre de visites guidées

- L'Original - 60 Min / 90 Min / spécial classes
- L'Original avec Musée - 90 Min / 120 Min
- Amüseum - promenade théâtralisée bilingue
- Donna Muratum - visite guidée théâtrale
- Histoires culinaires à Morat - visite guidée en 4 plats
- La bataille de Morat - 120 Min
- Tour du lac en bateau
- Visite guidée à vélo
- Teamevent - Bataille de Morat (DE)

Offres complémentaires

- Apéritif dans un restaurant ou bar de Morat
- Café et gâteau à la crème dans un Tea-Room
- Dégustation de vins dans une cave du Vully
- Dégustation de bières à Sugiez
- Expérience chocolatée à Morat

Partenariats

Nous avons mis en place des partenariats avec des entreprises de vente, qui nous permettent d'augmenter le nombre de réservations. Nous sommes entre autres présents sur les canaux de vente de Railway et d'Erlebnis Schweiz.

Incoming

Nous offrons des prestations de services pour toutes les entreprises souhaitant organiser leur séminaire, assemblée générale ou événement à Morat. La région offre des conditions d'accueil idéales pour des groupes jusqu'à 250 personnes.

En boguet autour du Lac de Morat

Les tours en boguet autour du Lac de Morat sont organisés en partenariat avec Berger Events. Cette offre remporte un énorme succès, avec plus de 62 réservations et 610 visiteurs en 2017.

Visites au pays des légumes

Les visites des exploitations maraîchères de Chiètres remportent un succès de plus en plus important.

Total des visites

Groupes	450
Personnes	6'690
Diff. 2017-2016	-8%

Langues

Allemand	78.9%
Français	7.6%
Bilingue (fr/de)	11.4%
Anglais	1.6%
Autres	0.5%

Provenance

Suisse	99.5%
Allemagne	0.5%

Nbre de groupes

L'Original 60 Min	69
L'Original 90 Min	263
L'Original écoles	23
L'Original et Musée	21
Amüseum	39
Donna Muratum	17
Histoires culinaires	6
La bataille de Morat	6
Avec bateau	1
A vélo	3
Autres	2

Offres compl.

Apéro	12
Café	9
Dégustations	18

Offres combinées

BSG	24
Railway	10
Erlebnis Schweiz	2

WEB ET COMMUNICATION



La communication en ligne occupe une place très importante dans le tourisme. Nous nous adaptons continuellement aux nouveaux besoins des visiteurs. Notre site contient plus de 500 articles traduits en français, allemand et anglais.

Newsletter

Notre Newsletter est envoyée tous les mois à nos membres et partenaires. Nous regroupons dans celle-ci toutes les informations touristiques importantes de la région.

Webcam

Une Webcam touristique trône au sommet du donjon du château de Morat. Le projet est mené dans le cadre d'une collaboration entre l'Association Régionale et Morat Tourisme. La magnifique vue sur Morat est à trouver sur le lien morat.roundshot.com.

Facebook

Sur Facebook, nous publions régulièrement des informations ou annonçons la venue de nouvelles manifestations.

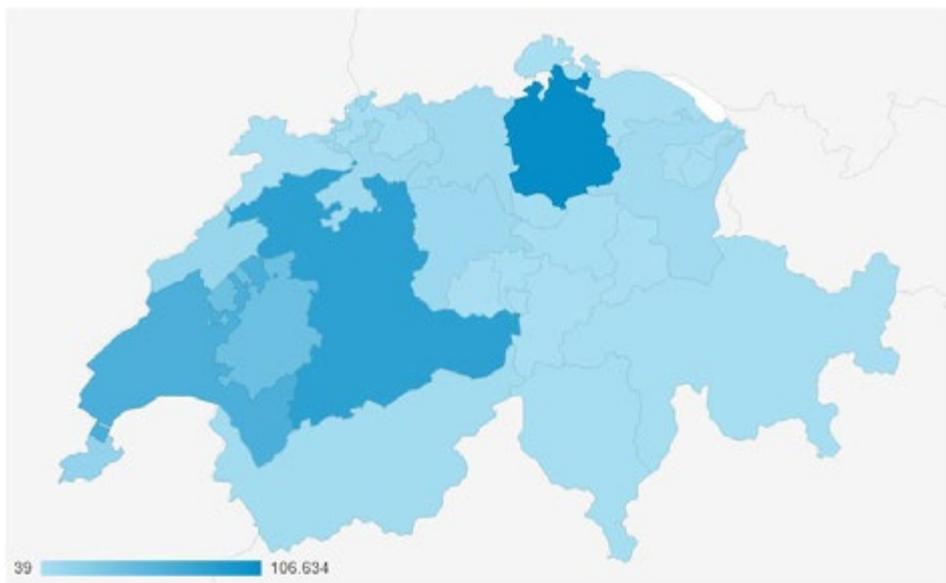
Travail de presse

Grâce à un service de presse professionnel et efficace, nous avons réussi à augmenter notre impact dans les médias.

Concept d'information

Un concept d'information et de communication guide notre travail en matière d'information touristique et de communication.

Origine des visites



Nbre de visites 2017

Total 276'213

Ø par jour **757**

Langue

Allemand **60%**
Français **35%**
Anglais **5%**

Top5 recherches

Fahrplan
remparts
weihnachtsmarkt
brunch
1-august-feier

L'impact important des images dans le tourisme nous encourage à nous lancer activement sur le réseau social Instagram.

CHIÈTRES/KERZERS TOURISME



Morat Tourisme est responsable du développement touristique de Chiètres et de sa région. Cette tâche nous est confiée dans le cadre d'un mandat de prestations de la commune de Chiètres.

Activités 2017

Balisage hôtelier à Chiètres

En 2017, un balisage hôtelier a été installé. Ceci permet de mettre un place de petits jalons touristiques dans la commune de Chiètres.

Tourisme et légumes

Avec l'objectif de développer le tourisme dans « le plus grand jardin potager de Suisse », nous souhaitons encourager les actions qui mêlent légumes et tourisme. C'est dans ce cadre que nous avons oeuvré à la mise en place d'un projet PRE en commun avec de nombreux maraîchers afin de développer dès 2018 des projets touristiques de plus grande ampleur. Nous avons d'autre part participé au développement de l'événement Gmüesfescht uf em Hof.



Objectifs et plan d'action 2018

Développement du réseau touristique

- Maintien du réseau de partenaires
- Rencontres individuelles avec des partenaires de la région.

Amélioration des informations touristiques

- Planification de panneaux de bienvenue au bord des routes à l'entrée de Chiètres.

Développement «Tourisme et légumes»

- Soutien à la promotion de la Fête des Légumes à la Ferme.
- Soutien à la promotion de la fête des asperges.
- Mise en place d'offres touristiques avec les maraîchers.

*Le Grand-Marais est le plus grand «jardin potager» de la Suisse.
Chiètres a une belle carte à jouer dans les tourisme du terroir et de la terre.*

MURTEN ON ICE



Grâce à l'immense soutien des bénévoles et des partenaires, la 6ème saison de Murten on Ice a remporté un franc succès ! Plus de 14'000 personnes ont fréquenté la patinoire située devant les portes de la Vieille Ville.

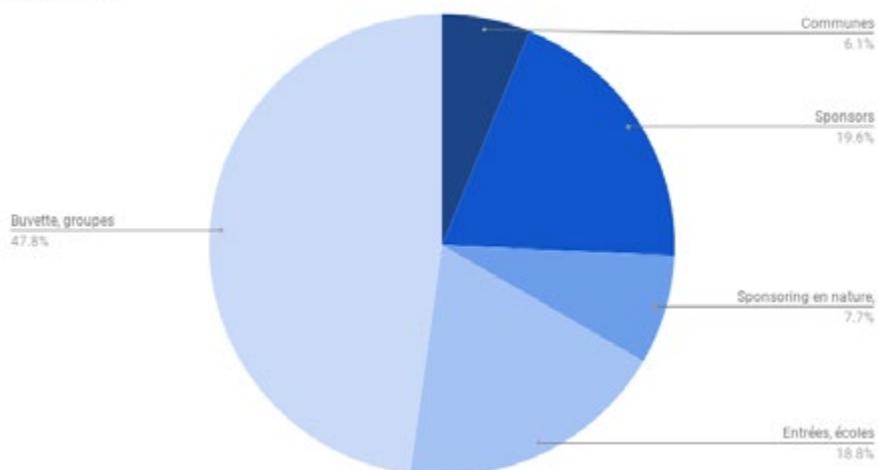
Après la clôture de la saison, le comité d'organisation se réjouit de pouvoir tirer un bilan positif de la cinquième édition de Murten on Ice. Le nombre de visiteurs s'est stabilisé à un peu plus de 14'000. Les classes de Morat et de la région ont fréquenté la patinoire en grand nombre les jours de semaine.

Les tournois mensuels de Eisstock et les Ice-Packages (Eisstock + Apéro) ont eu un grand succès. Les cours de patinage artistique pour adultes et enfants, donnés par Tammy Guggisberg, ont également été très demandés.

La réussite du projet est uniquement possible grâce au généreux soutien de près de 120 bénévoles et de nombreux sponsors. Le team de Murten on Ice tient donc à remercier très chaleureusement tous les sponsors, les communes, les bénévoles, les partenaires et les donateurs.

Comptes 2016/17

RECETTES



**Budget 2016/17
CHF 336'257.-**

La patinoire est depuis six ans gérée exclusivement par des bénévoles. Leur contribution extraordinaire en fait un projet dépassant de loin le domaine touristique.

MORAT FESTIVAL DES LUMIÈRES



Le deuxième Festival des Lumières de Morat, qui s'est déroulé du 11 au 22 janvier 2017 s'est soldé par un grand succès, malgré une météo capricieuse. Le projet de développement d'un tourisme hivernal sur le thème de la lumière se dessine à l'horizon.

Plus de 20 projets artistiques

Grâce à un concept basé sur l'auto-financement et le fort engagement d'un groupe de travail chargé de la programmation, plus de 20 projets artistiques ont pu être mis sur pied, alors que seule une dizaine d'animations était prévue.

Participation de Spectaculaires

Nous avons eu la chance de pouvoir compter sur la participation de «Spectaculaires» comme partenaire artistique principal. «Spectaculaires» est l'une des entreprises les plus reconnues du monde pour son talent artistique et technique dans le cadre de projections et de projets «Lumière» d'envergure. Nous avons établi une excellente relation avec cette entreprise partenaire.

La mobilisation de toute une région

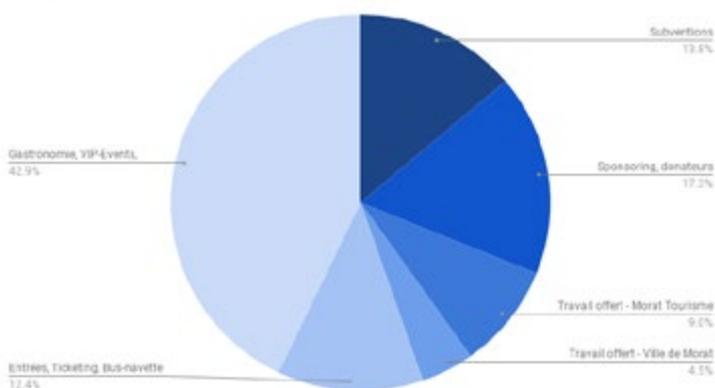
Plus de 200 bénévoles ont répondu à notre appel et ont participé de près ou de loin à l'événement. De nombreuses entreprises et communes de la région ont également suivi cet appel et se sont mobilisées. Le comité, ainsi que les groupes de travail ont tous travaillé de manière bénévole.

Consolidation des bases

Afin de consolider le festival sur le long terme, l'année 2017 a été consacrée à des changements importants dans les domaines du financement, des structures et des processus.

Comptes 2017

FINANCEMENT



Budget 2017

CHF 729'022.-

L'impact du Festival sur l'économie de la région est énorme. L'observatoire fribourgeois du tourisme estime l'impact économique à CHF 3 Mio.

L'impact médiatique de l'événement a été estimé à CHF 1 Mio.

OBJECTIFS 2018

Outre les activités permanentes de Morat Tourisme, les projets suivants sont prévus pour l'année 2018:

Création d'une dynamique touristique hivernale sur le thème de la lumière

Après avoir réussi à consolider les bases du Festival des Lumières, nous souhaitons en 2018 nous concentrer sur le développement de projet parallèles liés à la lumière. Ceci, afin de poursuivre notre objectif de développer une saison touristique hivernale sur le thème de la lumière. Les premiers parallèles sont attendus pour l'année 2019.

Développement du projet «Tourisme et Légumes» à Chiètres

Le fort potentiel de la rencontre de la production maraîchère et du tourisme est au coeur de ce projet. Nous souhaitons développer une réelle stratégie de développement touristique autour de ce thème en commun avec de nombreux partenaires.

Adaptation de notre identité visuelle

En 2017, un nouveau logo «Région Lac de Morat» a été créé en commun avec l'Association Régionale du Lac. Nous souhaitons en 2018 intégrer ce nouveau logo et une nouvelle identité visuelle dans les diverses facettes de nos activités. De nombreuses mesures et adaptations graphiques seront faites.

CONTRÔLE DES OBJECTIFS 2017

Consolidation du Festival des Lumières

Le potentiel à long terme de l'événement dans le développement du tourisme hivernal, ainsi que son impact économique sur la région en font un objectif stratégique majeur. En 2017, nous avons mis en place de nombreuses mesures visant à la professionnalisation de l'événement et à la solidification des structures et du financement.

Optimisation du nouveau site web - www.regionlacedemorat.ch

En 2017, un grand travail d'optimisation de notre nouveau site web a été réalisé. Ce travail permettra de mettre en ligne une version corrigée du site dans la première moitié de l'année 2018.

Consolidation des processus de vente

Afin de pouvoir gérer nos réservations de manière plus efficace et de nous adapter aux besoins de nos clients, nous avons mis en place en 2017 un système de réservation en ligne dans le cadre du Festival des Lumières, ainsi que de Murten on Ice. Ce système nous permettra de simplifier nos processus de vente.

« Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements. »

Charles Darwin

RETOUR SUR L'ANNÉE 2017



...en boguet autour du lac



1ère année du «SlowUp StandUp»



Avenches Tattoo à Morat



Visite du premier citoyen de Suisse



Donna Muratum. Dernière... :-)



Oldies, but still Goldies

CONTACT

Morat Tourisme

Morat Tourisme

Franz. Kirchgasse 6
Case postale 210
3280 Murten

Tél. +41 (0)26 670 51 12

Fax +41 (0)26 670 49 83

info@murtenantourismus.ch

www.morattourisme.ch

Heures d'ouverture (avril à octobre)

Lundi-vendredi: 9:00-12:00 et 13:00-18:00

Samedi-Dimanche: 10:00-12:00 et 13:00-17:00

Heures d'ouverture (novembre à mars)

Lundi-vendredi: 9:00-12:00 et 14:00-17:00

