

Wir entwickeln einen Tourismus, der vorrangig auf die Auswertung des Natur- und Kulturerbes des Kantons Freiburg und die typischen Merkmale seiner geografischen Regionen ausgerichtet ist.

Freiburger Tourismusverband
Rte de la Glâne 107
Postfach
1701 Fribourg

T. +41 26 407 70 20
secretariat@fribourg.ch
www.fribourg.ch/tourisme

LEITBILD

FREIBURGER TOURISMUSVERBAND

FRI♥OURG

SUISSE SCHWEIZ
SWITZERLAND



FRI♥OURG

SUISSE SCHWEIZ
SWITZERLAND



UNSER LEITBILD

Gemeinsam mit allen Mitarbeitern wurden 6 GRUNDWERTE für das Leitbild des Freiburger Tourismusverbandes definiert. Diese widerspiegeln unseren Willen, den uns erteilten Auftrag so zu erfüllen, dass der Aufenthalt unserer Gäste perfekt verläuft.

EMPFANG

Freundlichkeit - Zuhören - Sicherheit

Wir empfangen unser Gegenüber – sei es ein Arbeitskollege, ein Partner oder ein Gast – mit Freundlichkeit, mit einem offenen Ohr, mit dem Willen zu teilen und unter Einhaltung der Hygienemassnahmen, so dass sich jeder willkommen fühlt. Wir stellen unser Wissen und unsere Kompetenzen allen zur Verfügung.

AUTHENTIZITÄT

Tradition - Identifikation - Kulturerbe

Wir identifizieren uns mit den Werten und den Traditionen unserer Region und leben diese im Alltag. Wir fördern die Authentizität unseres Kulturerbes, unserer Region und ihrer Produkte, innerhalb und ausserhalb unserer Grenzen.

KOMMUNIKATION

Transparenz - Zuverlässigkeit - Zusammenarbeit

Wir kommunizieren offen und transparent. Um den Zusammenhalt und die Wahrnehmung des Tourismus im Kanton zu fördern, informieren wir regelmässig gegen innen und aussen.

PROFESSIONALITÄT

Qualität - Loyalität - Verantwortung

Wir arbeiten verantwortungsvoll und effizient, um unseren Gästen, Partnern und Mitgliedern qualitativ hochstehende und professionelle Dienstleistungen zu bieten.

NACHHALTIGKEIT

Engagement - Umweltverträglichkeit - Sanfte Mobilität

Wir verpflichten uns, die 3 Säulen der Nachhaltigkeit (Ökologie, Wirtschaft und Soziales) zu respektieren und unterstützen die sanfte Mobilität. Die Förderung eines sanften und qualitativ hochstehenden Tourismus trägt zum Erhalt des natürlichen Reichtums unseres Kantons bei.

INNOVATION

Kreativität - Neugierde - Digitalisierung

Wir haben Pioniergeist, sind neugierig, kreativ und innovativ. Diese Aufgeschlossenheit ist eine wesentliche Voraussetzung dafür, dass wir uns dem Wettbewerb und den Herausforderungen der Digitalisierung stellen können.