

La recherche du bien-être



Polyglotte, Béatrice Ambühl dirige les Bains de la Gruyère avec passion. L'ouverture récente d'un 3e bassin réjouit cette femme en quête constante de nouveautés. Originnaire du Saanenland, Béatrice Ambühl prend tout d'abord le chemin de l'enseignement en devenant institutrice. bercée par l'hôtellerie dès sa naissance, elle revient toutefois très vite vers l'activité familiale. Sa formation dans

les divers départements se complète de cours de management et de marketing. Avec sept langues à son actif, dont le suisse-allemand, elle se dit volontiers cosmopolite.

Béatrice Ambühl démontre de l'intérêt pour le wellness alors même qu'aucune installation de ce type n'existe encore en Suisse. A la tête de l'Hôtel Bellevue à Gstaad pendant plus de cinq ans, elle met en œuvre sa vision en réalisant un centre de bien-être lors de la transformation de l'établissement de catégorie quatre étoiles.

Mère de deux garçons, eux-aussi polyglottes, elle rejoint les Bains de la Gruyère dès son ouverture en 2007. Engagée comme cheffe d'exploitation, Béatrice Ambühl en prend la direction le 9 avril 2010. L'évolution positive de la fréquentation la conforte dans son souci constant d'innovation. La rénovation des saunas, la refonte des soins comme l'ouverture d'un 3e bassin et l'accès direct à la plage extérieure permettent au centre de fidéliser sa clientèle.

Des soins adaptés aux produits

Béatrice Ambühl a l'ambition de faire des Bains de la Gruyère un espace familial et chaleureux, tendant vers le naturel et le toucher. Elle porte une attention particulière à l'accueil et à l'exclusivité des prestations. Le centre doit se forger sa propre identité par une gamme de soins uniques ; le chocolat utilisé provient du pâtissier de la région, les plantes sauvages des alpages de Rossinière... de la proximité et de l'authenticité.

Avec 60 à 70 collaborateurs au fil des saisons, la directrice fait preuve d'un enthousiasme indéfectible. Un enthousiasme qu'elle peine à retrouver au sein de la station de Charmey où elle regrette parfois le manque de sensibilité et d'identification au tourisme de certains acteurs. Tout est pourtant propice à la réussite : randonnées, patrimoine, gastronomie, sports, loisirs... un concentré d'anti-stress, de bien-être au sens littéral du terme !

Près de 95% de la clientèle des Bains de la Gruyère est helvétique, dont 50 à 65% fribourgeoise. Elargir la provenance des hôtes reste un objectif dont l'atteinte passe toutefois par la création de lits supplémentaires - des hôtels typiques, à l'image de la région. Adeptes des voyages, Béatrice Ambühl

ne se lasse pourtant pas de son cadre de vie, des paysages « de rêve ». Elle se dit confiante en l'avenir, chaque jour étant un départ vers de nouvelles aventures...