

# Le camping comme lien social



**Pour Sandra Siffert, Présidente de l'Association fribourgeoise des campings, l'union fait la force. L'adage s'applique pour elle au quotidien où le travail s'effectue en famille.**

Sandra Siffert découvre le camping à 7 ans, alors qu'elle passe ses vacances à Sugiez. Un séjour prémonitoire puisqu'avec les siens elle exploite depuis 1995 le « Camping les 3 Lacs ». Jouissant d'une situation idyllique en bordure du canal de la Broye, l'établissement 4 étoiles compte jusqu'à 2'000 personnes en haute saison. De par sa position géographique, il fait du bilinguisme un de ses nombreux atouts.

Un gérant de camping cumule les métiers et ne bénéficie à ce jour d'aucune formation professionnelle reconnue. Pour Sandra Siffert, chaque matin est le départ d'une nouvelle aventure. Tour à tour, restauratrice, secouriste, psychologue ou animatrice, elle mène ses activités avec passion. Les relations humaines nouées compensent de loin les semaines de 70 heures et plus.

Entrée en 1995 au sein du Comité de l'Association fribourgeoise des campings (AFC), Sandra Siffert en prend la tête sept ans plus tard. Pouvant être qualifiée au départ d'amicale, l'organe faîtier assure le lien entre les 16 campings du canton de Fribourg. Accueillant également le site bernois du Jaunpass, l'AFC souhaite défendre les intérêts de la branche et de ses clients.

Une reconnaissance que l'association a eu de la peine à faire valoir, notamment auprès de l'UFT et des milieux touristiques. Si le camping se limitait à une tente ou une caravane au départ, il a pris de l'ampleur au fil des ans pour devenir un vrai type d'hébergement, qu'il soit de passage, de saison ou résidentiel. Avec l'aide de l'Association suisse des campings, le secteur dispose désormais d'un organe représentant les intérêts des propriétaires et des gérants ainsi qu'un organe de promotion commun.

## Devenue une hôtellerie de plein air

Avec l'évolution des habitudes des campeurs, fini le partage des sanitaires et la lumière au gaz... Comme le précise Sandra Siffert, le client souhaite « le bien-être clé en mains ». Pour répondre à ces nouvelles exigences, les campings doivent élargir leurs infrastructures et offrir un vaste programme de loisirs et d'animation. Souffrant de la cherté du franc, la Suisse est à la peine au niveau des hôtes de passage mais peut compter heureusement sur la fidélité de la clientèle helvétique, à la saison ou même à l'année.

La présidente de l'AFC considère le camping comme un espace de liberté totale, un véritable laboratoire d'expérience. De vraies valeurs se développent à la rencontre des autres : sociabilité, respect, partage. Avec la facilité de contact et la compassion la caractérisant, Sandra Siffert fait des 3 Lacs un petit « camping paradis ».