



FRIBOURG REGION

SUISSE - SCHWEIZ - SWITZERLAND



Pierre-Alain Morard
Directeur Union fribourgeoise du Tourisme



In die Hände klatschen?

A woman with blonde hair tied back, wearing a black top and denim shorts, sits on a metal dock. She is looking out over a body of water at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. Several small boats are visible in the water, and a larger boat is in the foreground. The woman has a glass of water with a straw next to her.

Olivier Curty

Conseiller d'Etat

Directeur de l'économie et de l'emploi



Ensemble pour de vrai.

- Une vraie équipe
- De bonnes individualités
- Des infrastructures adaptées
- Un encadrement compétent qui soigne les détails

Zusammen - natürlich echt.

- Ein echtes Team
- Genügend Platz für Individualität
- Angemessene Infrastruktur
- Kompetente Betreuung mit Sinn fürs Detail

An aerial photograph of a white high-speed train traveling through a rural landscape. The train is positioned diagonally across the frame, moving from the lower left towards the upper right. It is surrounded by vast, dark brown agricultural fields, likely vineyards, which are organized in neat rows. In the background, there are rolling green hills and clusters of trees under a hazy, misty sky. The overall atmosphere is serene and scenic.

Serge Collaud

Directeur général des Transports publics fribourgeois (TPF)
Président de la Commission Marketing UFT

Commission Marketing

A perspective view of a paved road stretching towards a bright sun at the horizon, creating a strong lens flare. A large white arrow is painted on the road, pointing directly at the sun. The word "GOALS" is painted in large, bold, white capital letters on the road surface, positioned just behind the arrow. The road is flanked by trees and foliage, and the overall scene is bathed in warm, golden light.

GOALS



Sophie Rouvenaz

Vice Présidente Association Fribourgeoise des Hôteliers
Co-cheffe de projet

Activités de campagne.

- Concours des partenaires
- Guérilla des Cuchaules
- Affichage
- Les Comédiens
- Les Ambassadeurs
- Diffusion digitale

Die Kampagne.

- Wettbewerb
- Guerilla-Marketing: Cuchaules
- Plakatkampagne
- Komiker
- Botschafter
- Digitale Werbemassnahmen

Concours des partenaires.

Fribourg s'unit pour vous accueillir !

150 séjours pour 2 personnes	550.-
1 bon pour un séjour dans un hôtel partenaire	150.-
2 bons de CHF 50.- valable dans un restaurant partenaire	100.-
2 bons pour un aller-retour en remontées mécaniques	100.-
2 passes musées valable durant le séjour	100.-
2 FriPass	80.-
1 Gourmandise Terroir Fribourg	20.-

Wettbewerb der Partner.

Die Freiburger Partner spannen zusammen, um Sie willkommen zu heissen!

150 Aufenthalte für 2 Personen	550.-
1 Gutschein für einen Aufenthalt in einem Partner-Hotel	150.-
2 Gutscheine im Wert von CHF 50.- gültig in einem Partner-Restaurant	100.-
2 Gutscheine für Bergbahnfahrten im Sommer	100.-
2 Museumspässe gültig während des Aufenthaltes	100.-
2 FriPass	80.-
1 Spezialität von Terroir Fribourg	20.-

La Guérilla des Cuchaules.

Distribution de Cuchaules et des flyers concours dans les principales gares de Suisse

- Phase 1 : Genève, Berne, Zürich
- Phase 2 : Bâle, Lucerne, Soleure
- Période : avril et mai 2021

Guerilla-Marketing: Cuchaules.

Abgabe von Cuchaules und Wettbewerbsflyern an den wichtigsten Bahnhöfen der Schweiz

- Phase 1: Genf, Bern, Zürich
- Phase 2: Basel, Luzern, Solothurn
- Zeitraum: April & Mai 2021

Affichage.

119 emplacements APG/SGA dans les zones d'attentes, gares et arrêts de bus et trams

- Phase 1 : Genève, Berne, Zürich
- Phase 2 : Bâle, Lucerne, Soleure
- Période : Avril à mai 2021

Plakatkampagne

119 APG/SGA-Standorte: Bahnhöfe, Bus- und Tramhaltestellen

- Phase 1: Genf, Bern, Zürich
- Phase 2: Basel, Luzern, Solothurn
- Zeitraum: April & Mai 2021

DES VACANCES
DANS LE CANTON
DE FRIBOURG

POUR DE
VRAI

GAGNEZ VOTRE
SÉJOUR ICI



FERIEN IM KANTON FREIBURG

IN ECHT

GEWINNEN SIE
JETZT IHREN
AUFENTHALT



www.fribourgregion.ch/wettbewerb



FERIEN IM KANTON FREIBURG

IN ECHT

GEWINNEN SIE
JETZT IHREN
AUFENTHALT



Les Comédiens.

Partenariats avec les humoristes Blaise Bersinger et Stephanie Berger

- Production totale de 8 clips humoristiques
- Diffusion sur les canaux digitaux des influenceurs et des partenaires
- Période : Avril à mai 2021

Komiker.

Zusammenarbeit mit den Komikern Blaise Bersinger und Stephanie Berger

- Produktion von insgesamt acht humorvollen Videos
- Verbreitung auf den digitalen Kanälen der Komiker und den kantonalen Partnern
- Zeitraum: April & Mai 2021

Les Ambassadeurs.

Killian Mottet, Julien Sprunger et Philippe Furrer
HC Fribourg Gottéron

- Production d'un clip
- Diffusion sur les canaux du club et des partenaires.
- Période : Avril 2021

Botschafter.

**Killian Mottet, Julien Sprunger und Philippe Furrer
des HC Fribourg Gottéron**

- Produktion eines Videoclips
- Verbreitung via Kanäle des Klubs
und der Freiburger Partner
- Zeitraum: April 2021

Diffusion Digitale.

Activités	
Publicité digitale	- Nativ Ads - Social Ads : Facebook & Instagram - Google Ads
Contenu sponsorisé	- Watson - 20 Min ou Blick
eNewsletters	- nzz.ch - Freizeit.ch - Loisirs.ch - Partenaires
Comédiens	- Blaise Bersinger - Stephanie Berger

Digitale Werbemassnahmen.

Massnahmen	
Digitale Werbung	- Nativ Ads - Social Ads : Facebook & Instagram - Google Ads
Gesponserte Artikel	- Watson - 20 Minuten oder Blick
Newsletter	- nzz.ch - Freizeit.ch - Loisirs.ch - Partner-Newsletter
Komiker	- Blaise Bersinger - Stephanie Berger

ENSEMBLE

An aerial photograph of a white high-speed train traveling through a rural landscape. The train is positioned diagonally across the frame, moving from the lower left towards the upper right. It is surrounded by vast, dark brown agricultural fields, likely vineyards, which are organized in neat rows. In the background, there are rolling green hills and clusters of trees under a hazy, misty sky. The overall atmosphere is serene and scenic.

Serge Collaud

Directeur général des Transports publics fribourgeois (TPF)
Président de la Commission Marketing UFT

La mobilité en phase test.

Offrir les transports publics aux hôtes séjournant dans le canton de Fribourg

- 70'000 nuitées (hôtels et parahôtellerie)
- Période : avril à juin 2021 jusqu'à épuisement des stocks
- Titre de transports sous forme de QR code établi sur la carte d'hôte
- Validité : sur tout le périmètre Frimobil

Mobilität in der Testphase.

Übernachtungsgäste im Kanton Freiburg profitieren von freier Fahrt im öffentlichen Verkehrsnetz.

- 70'000 Übernachtungen (Hotellerie und Parahotellerie)
- Zeitraum: April bis Juni 2021, solange Vorrat
- Transportticket in Form eines QR-Codes auf der Gästekarte
- Gültigkeit: im gesamten Frimobil-Streckennetz

FriPass.

Transports publics et activités touristiques en un seul pass

Carte journalière loisirs qui inclut :

- Transports publics en 2^{ème} classe sur tout le périmètre Frimobil
- Entrées gratuites dans 30 attractions
- Réductions dans plusieurs attractions

FriPass.

Öffentliche Verkehrsmittel und touristische Aktivitäten in einem Pass

Die Freizeit-Tageskarte bietet:

- Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln im gesamten Frimobil-Streckennetz in der 2. Klasse
- Zutritt zu 30 touristischen Attraktionen
- Ermässigungen für weitere Besuchsorte



Pierre-Alain Morard
Directeur Union fribourgeoise du Tourisme

Action Kariyon.

Bon de CHF 20.- pour les 5'000 premiers séjours, à faire valoir auprès des membres de la plateforme Kariyon

- QR code établi sur la base de la carte d'hôte
- Période : dès avril 2021
- Jusqu'à l'épuisement du budget

Aktion Kariyon.

**Gutscheine im Wert von CHF 20.- für die
ersten 5000 Übernachtungsgäste.
Einzulösen bei den Mitgliedern der Kariyon-Plattform**

- In Form eines QR-Codes auf der Gästekarte
- Zeitraum: ab April 2021
- Dauer: bis das Budget aufgebraucht ist

Kariyon.

- 2000 commerces dans tout le canton de Fribourg
- Consommer local et investir dans l'économie fribourgeoise
- Découvrir de nouveaux commerces
- Faire la connaissance des commerçants
- Le tourisme, une chaîne de services

Kariyon.

- 2000 Geschäfte & Dienstleister im Kanton Freiburg
- Lokal konsumieren und in die Freiburger Wirtschaft investieren
- Neue Unternehmen & Dienstleister entdecken
- Ladenbesitzer & Dienstleister kennenlernen
- Der Tourismus, eine Dienstleistungskette

Conclusion.

- Uni
- Solidaire
- À l'offensive

POUR DE
VRAI

Fazit.

- Zusammen
- Solidarisch
- Proaktiv

IN
ECHT

An aerial photograph of a city at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm orange glow over the scene. In the foreground, a large, ornate church with a tall spire stands prominently. To its left, a long, multi-arched viaduct stretches across a green valley. The city is built on a hillside, with numerous buildings and a river winding through it. In the background, rolling hills and mountains are visible under a sky filled with dramatic, orange-tinted clouds.

Questions / Fragen





FRIBOURG REGION

SUISSE - SCHWEIZ - SWITZERLAND