

JAHRESBERICHT 2022/23



MURTEN TOURISMUS
Deutsche Version





Grussworte



Liebe Mitglieder und Partner von Murten Tourismus

Es ist mir eine Freude, Ihnen einen Überblick über die spannenden Entwicklungen, Erfolge und Herausforderungen unserer Tourismusregion zu geben.

Die Anwesenheit von Martin Nydegger, Geschäftsleiter von Schweiz Tourismus, an der Eröffnung des Lichtfestivals hat uns sehr gefreut. Es war eine wertvolle Gelegenheit, dass er einige Worte zu Partner und Gäste gerichtet hat und uns zur Organisation dieses Event gratulierte. Seine Wertschätzung für das Engagement aller Beteiligten soll uns ermutigen, das Lichtfestival weiterhin erleuchten zu lassen und unsere Positionierung weiter auszubauen und zu stärken.

Murten on Ice bietet die Möglichkeit, die Wintermonate zu beleben und ist gleichzeitig ein toller Treffpunkt für Sport und Geselligkeit. Das Angebot wird nicht nur von Schulen während des Sportunterrichts rege genutzt, sondern bietet auch in der Freizeit und für Firmenanlässe den geeigneten Rahmen.

Der Besuch unseres Bundespräsidenten Alain Berset, bei dem wir beim Empfang mitwirken und so einen schönen Rahmen verleihen durften, hat uns sehr gefreut.

Die Förderung des nachhaltigen Tourismus und des Angebots an biologischen Produkten im Seeland ist ein erfreuliches Engagement aus welchem der «Bio-Genuss im Stedtl» mit wertvollen Partnerschaften aus der Region entstanden ist. Zusätzlich wird das Projekt «Gemüse» mit einem BIO GMÜESTAG ergänzt, der am 2. Juli 2023 stattfinden wird.

Bei den Übernachtungen durfte unsere Region an die Zahlen des letzten Jahres anknüpfen. Auch wenn diese etwas gesunken sind, sind diese nach wie vor höher als vor der Pandemie und zeigen, dass unser Bestreben, unsere schöne Region zu vermarkten, fruchtet und wir nach wie vor sehr viele Schweizer Gäste haben.

Chers amis, membres et partenaires,

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons ce rapport d'activités. Vous y trouverez des informations sur les nombreuses activités de Morat Tourisme et de ses partenaires.

La Région Lac de Morat est bien plus qu'une destination touristique. C'est un lieu où la collaboration est érigée en valeur fondamentale, où les différents acteurs se rassemblent pour accomplir de grandes choses. Grâce à cette synergie, nous avons su repousser les limites et atteindre des sommets.

L'innovation est notre moteur. Nous avons développé des initiatives audacieuses et créé une expérience unique pour nos visiteurs. Morat est devenue un laboratoire d'idées, où la créativité et la vision se rencontrent pour façonner un avenir radieux.

Murten ist von der Weltorganisation für Tourismus (UNWTO) als einer der besten Tourismusorte der Welt ausgezeichnet worden. Eine Bemerkenswerte Anerkennung für die Attraktivität und den Charme der Region.

Strategisch arbeiten wir nach wie vor mit Vertretern von Vully Tourismus, Regionalverband See und Murten Tourismus daran, die Strukturen des Tourismus und der Wirtschaftsförderung des Seebezirkes zusammenzuführen und den grösstmöglichen Nutzen für alle Beteiligten zu schaffen und diese Vielfalt und den Erfolg weiter auszubauen.

Unser Ziel ist es weiterhin, auf Qualität und Exzellenz setzen - «klein aber fein» - dies sowohl für unsere Gäste, aber auch für uns alle die wir in dieser wunderschönen Region leben. Tragen wir Sorge zu unserer Umwelt und setzen uns für die Bewahrung unsere Natur und Kulturschätze ein.

Mein Dank geht an die Hotellerie, Parahotellerie, das Gewerbe und unterstützenden Gemeinden für die partnerschaftliche Zusammenarbeit und ihren Einsatz zugunsten unserer Region. Ich danke den Stadtbegleiter*innen, unseren zahlreichen freiwilligen Helfer*innen sowie den anderen Tourismusorganisationen für das Engagement und den unermüdlichen und leidenschaftlichen Einsatz. Dank dieser Unterstützung bleibt unsere Region attraktiv und wird gerne besucht.

Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserer Geschäftsleitung und allen Mitarbeiter*innen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die tolle Zusammenarbeit und das enorme Engagement.

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

Ce rapport d'activités est le reflet de notre passion, de notre engagement et de notre détermination à faire de Morat une référence. Je vous invite à poursuivre ce travail avec nous pour écrire les prochains chapitres de notre succès collectif.

Merci à tous ceux qui, grâce à leur engagement, font rayonner notre région au-delà de toutes les frontières!

Vive la Région Lac de Morat !

Stephane Moret - Directeur de Morat Tourisme



Zahlen und Fakten

Unsere Mitglieder

Anzahl Mitglieder pro Kategorie	
Bars / Hotels / Restaurants	48
Gewerbe / Schifffahrt	148
Ferienwohn. / Gästezimmer / Campings	36
Private / Paare / Vereine	162
Total	394

Ehrenmitglieder	
Theo Studer (Ehrenpräsident)	Christian Schopfer
Brigitte Bosch-Steffen	Daniel von Känel
Armin Durand	
Mitgliedergemeinden	
Couragevaux	Muntelier
Greneg	Murten
Kerzers	Münchenwiler
Meyriez	

Eintritte und Austritte

Eintritte 2022/23
(16 neue Mitglieder)

Bars / Hôtels / Restaurants
Muratum Bar & Lounge
Restaurant Kreuz, Ried b. Kerzers

Gewerbe / Schifffahrt
FITAL GmbH
Konsum Murten AG
R15 AG

Ferienwohnung / Gästezimmer
Chambre d'hôtes Les Oiseaux
Ferme du Pontet
Studio de vacances Cotterd
Zimmerei Murten GmbH

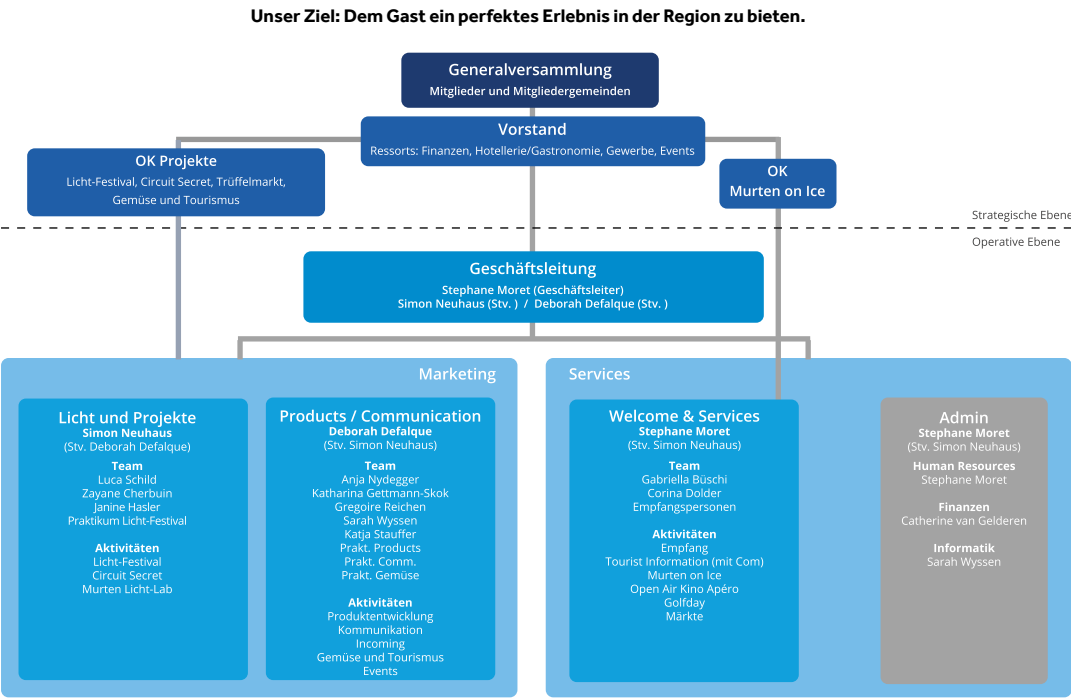
Private / Paare / Vereine
Gisela Jakob & Fredy Wälti
Marianne & Stefan Gutknecht
Peter & Lina Kramer-Bertolini
Hubert Lüthi
Brigitte und Jürg Bauer
Susanne und Vincenzo De
Simone

Austritte 2022/23
(19 Austritte)

Automobile W. Pauli
Boutique Nieves Laederach
Confiserie Züger
Converse Placements S.A.
Dirty's surf- und wakeboardshop
Double Up wake and surf
Jacquart Suisse SA
Kleintierpraxis S. Moser
Magdalena Wasem
Music-Artists-Events
Otto's AG
Eveline und Alessandro Pellegrini
Daniel Repond
Real One AG
Studio de vacances Cotterd
Usko Wegmüller
Irene Wyler
Familie Zampa
Zum Buttergipfel AG

Zahlen und Fakten

Organigramm



Der Vorstand

Der Vorstand trifft sich zu 6-10 Sitzungen pro Jahr. Er ist zuständig für eine sachgerechte Führung des Vereins sowie das Budget und fällt Entscheidungen zu seiner strategischen Ausrichtung.

v.l.n.r.: Therese Speich (Protokoll), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Pascal Gutknecht, Rolf Hügli, Marlène Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Stefan Meyer

Es fehlen: Luigi Massé, Marianne Ramseier



Die Mitarbeiter:innen

Die Mitarbeiter:innen kümmern sich um den Empfang der Gäste, Leitung von Projekten sowie um sämtliche damit verbundenen Aufgaben.

V.l.n.r.: Luca Schild, Simon Neuhaus, Corina Dolder, Catherine van Gelderen, Vera Messerli, Gabriella Büschi, Alessia Raemy, Sarah Wyssen (RVS), Janine Hasler, Zayane Cherbuin, Célia Roulin, Anja Ruprecht, Grégoire Reichen, Deborah Defalque, Coralie Mollard, Stéphane Moret.

Es fehlen: Katja Staufer, Katharina Gettmann-Skok, Livia Röthlin.



Die Stadtbegleiter:innen

Die Stadtbegleiter:innen bringen unseren Besucher:innen unser Städtli und dessen Geschichten mit sehr viel Herzblut näher.

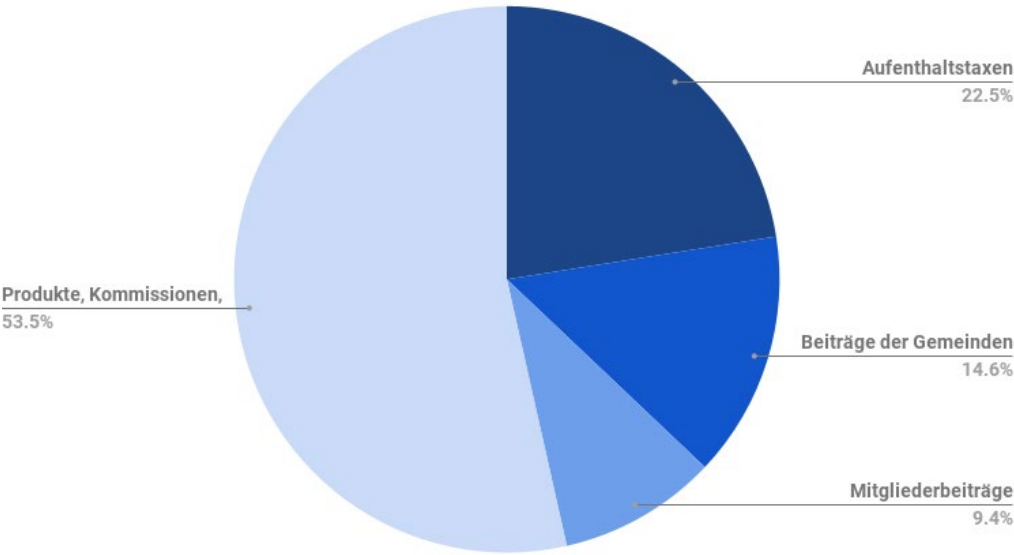
Alain Grandjean, Andreas Von Känel, Annemarie Forestier, Astrid Neuhaus, Barbara Müller, Bea Gyger, Beat Winterberger, Beatrix Vogl, Ernst Bär, Francis Moret, Geoffrey Bouschbacher, Gerry Gartmann, Heidi Bouschbacher, Heinz Kaufmann, Heinz Thalmann, Hugo Gaberell, Iris Freiburghaus, Ivan Mariano, Karin Leu, Maria Rosa, Mary Brünisholz, Monika Kohli, Peter Laubscher, Roger Ekman, Rolf Leiser, Rosmarie Brander, Soraya Santamaria-Lüscher, Susanna Baumann, Valérie Moret, Verena Steiner



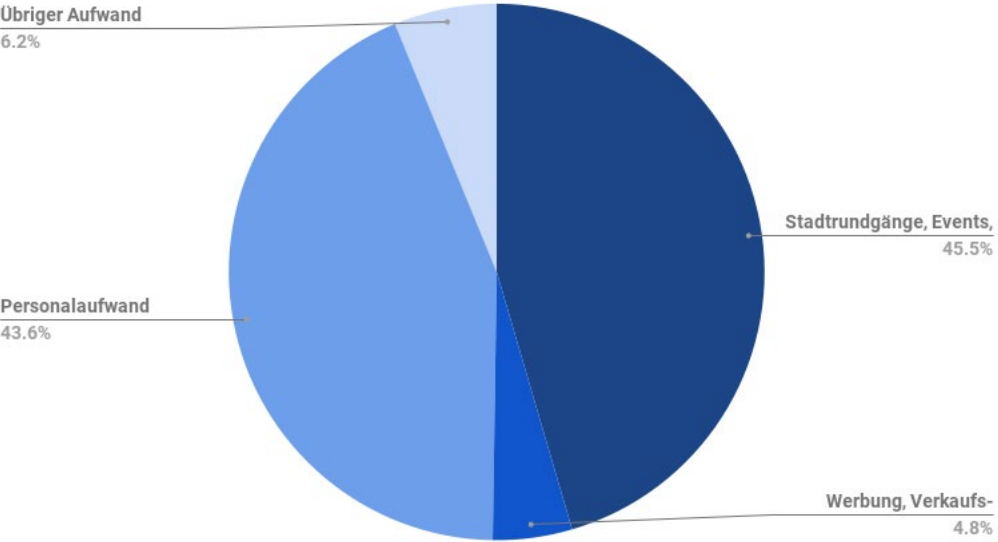
Finanzen

Umsatz 2022/23 Murten Tourismus:		
CHF 941'931.-		
2022/23 Murten on Ice:	Licht-Festival 2023:	Gemüse und Tourismus:
CHF 495'841.-	CHF 1'442'865.-	CHF 435'290.-

EINNAHMEN



AUSGABEN





Empfang – Beratung – Betreuung



Empfang, Beratung und Betreuung der Gäste sind die Hauptaufgaben von Murten Tourismus. Die Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

Tourismusbüro

2021 bezog Murten Tourismus neue Räumlichkeiten an der Hauptgasse 27. Die Optimierung des Empfangsbereichs sowie die Sichtbarkeit des Büros gehören zu den Prioritäten für das kommende Jahr.

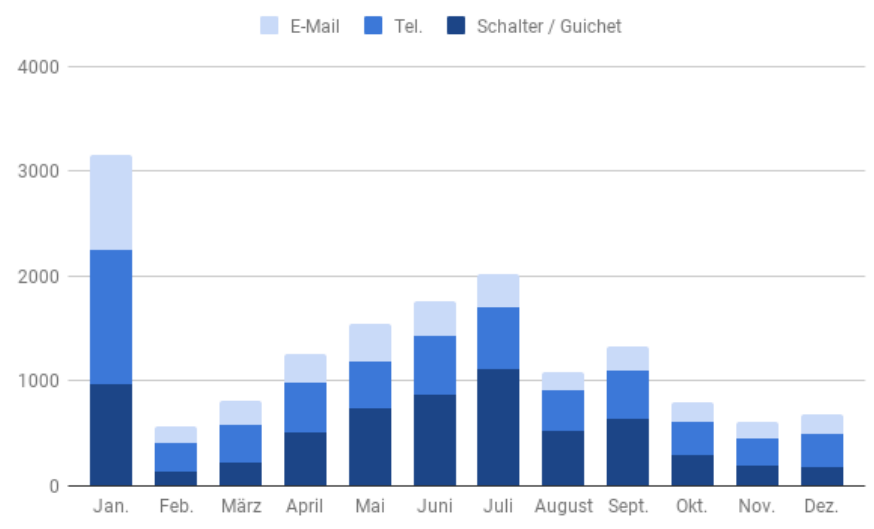
Infoscreens

Eine digitale Informationssäule wurde 2020 vor dem Berntor in Betrieb genommen. Die Installation weiterer Outdoorsäulen und die Einrichtung eines digitalen Touristeninformationssystems ist geplant.

Informationsnetzwerk

Eine gute Tourismusinformation ist ohne aktiver Beteiligung unserer Partner und der Bevölkerung nicht möglich. Wir bemühen uns, die Rezeptionisten der lokalen Hotels zu schulen und die Bevölkerung über die touristischen Aktivitäten in der Region zu informieren.

Auskünfte/Anfragen 2022



Anfragen

Total 8'325

Ø pro Tag 23

Sprache

Deutsch	64%
Französisch	34%
Englisch	1%
Andere	> 1%

Das Murten Licht-Festival hat die Saisonalität der Region allmählich verändert. Eine touristische Wintersaison beginnt sich anhand verschiedener Indikatoren zu bestätigen.

Promotion und Broschüren

Tourismusförderung

In der Region Murtensee ist der Regionalverband See (RVS) für die Tourismusförderung zuständig. Murten Tourismus ist Mitglied des RVS und bezahlt einen finanziellen Beitrag an den RVS. Die von Murten Tourismus angebotenen Aktivitäten ergänzen die vom RVS durchgeführten Werbemassnahmen. Dank konkreter Angeboten erhalten zukünftige Besucher:innen eine gute Vorstellung davon, was sie in Murten entdecken können.

Empfang von Journalist:innen und Influencer:innen

Journalist:innen und Tourismusfachleute werden von Murten Tourismus in Empfang genommen, um persönlich die Aktivitäten unserer Stadt kennenzulernen und ihre Leserschaft für eine Reise in die Region Murtensee zu inspirieren.

Pauschalangebote

Unsere Pauschalangebote kombinieren Aktivitäten mit einer Unterkunft und sind ausschliesslich über unsere Webseite buchbar. Pauschalangebote sorgen für eine bessere Sichtbarkeit der Region auf Werbeplattformen und regen den direkten Verkauf von Tourismusprodukten an.

Soziale Netzwerke



Durch unsere Präsenz in den sozialen Netzwerken informieren wir unser Publikum mindestens zweimal pro Woche. Veranstaltungen, touristische Aktivitäten, Fotos und Videos haben auf diesen Kanälen einen hohen Stellenwert. Sie ermöglichen uns, regelmässig mit unseren Besucher:innen in Kontakt zu treten.

Broschüren

Neben den zahlreichen Broschüren, welche wir für unsere Partner verteilen, geben wir auch eigene Broschüren heraus, um unsere Besucher:innen bestmöglich zu informieren und sie bei der Planung ihres Aufenthalts zu unterstützen.

Murten erleben

Die Broschüre "Murten erleben" stellt das Kulturerbe der Murtner Altstadt in den Vordergrund. Sie enthält Anekdoten und Informationen über die Sehenswürdigkeiten und verschiedenen Orte der Altstadt. Die Broschüre ist in Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch und Italienisch erhältlich.

Verteilung der Broschüren

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partnerbetriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Broschüren, damit auch sie die Besucher:innen optimal informieren können.



Auszug aus der Wanderbroschüre

Qualitativ hochwertige visuelle Inhalte helfen, positive Emotionen zu erzeugen. und ermutigen die Gäste, (wieder) nach Murten zu kommen.

Partnerschaften

Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, den lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.

Pflege des Partner-Netzwerks

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir die Synergien nutzen und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region schaffen. Dieses Networking findet vor allem zwischen unseren Partnern und Mitgliedern statt, welches wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Events fördern.

Projekte und Arbeitsgruppen

Projekte wie Murten on Ice oder das Licht-Festival werden mit Unterstützung von externen Arbeitsgruppen realisiert. Diese bestehen aus Personen mit unterschiedlichen Hintergründen, die motiviert sind, sich für die Gemeinschaft und den Tourismus zu engagieren. Diese Arbeitsgruppen ermöglichen die Verknüpfung verschiedener Partner und fördern eine gesunde Entwicklung der touristischen Produkte.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Austausch mit den umliegenden Gemeinden (Vorstand und Geschäftsleitung)
- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Freiburger Tourismusverband (Deborah Defalque)
- Marketingkommission Freiburger Tourismusverband (Stephane Moret)
- Vorstand Jura & Drei-Seen-Land (Stephane Moret)
- Marketing Kommission Jura & Drei-Seen-Land (Deborah Defalque)
- Freiburger Kantonale Kommission der Loterie Romande (Simon Neuhaus)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Halbjährlicher Austausch zwischen den aktiven Vereinen der Altstadt Murten (Stephane Moret)
- Informationsaustausch der Tourismusdirektoren der Region Murtensee (Deborah Defalque)
- Verwaltungsrat LNM (Stephane Moret)

Networking-Events für unsere Mitglieder

- Juni 2022 - Murten Tourismus Golfday im Golf & Country Club Wallenried
- Juli 2022 - Generalversammlung von Murten Tourismus im Centre Löwenberg
- Juli 2022 - Open Air Kino Premieren-Apéro

In den letzten Jahren hat unsere Region bewiesen, dass sie in der Lage ist, grosse Projekte auf die Beine zu stellen. Und dass auch die verrücktesten Träume realisierbar sind...



Unterkunft, Freizeit und Restauration



Hotels und andere Arten von Unterkünften sowie Restaurants gehören zu den zentralen touristischen Partnern von Murten Tourismus. Diese Partner sind die ersten Botschafter der Region Murtensee und tragen zum Erfolg unserer Region bei. Die Region hat eine Kapazität von ca. 700 Hotelbetten.

	Seebezirk	Kanton Freiburg	Schweiz
Anzahl Hotels (2021)	19	92	3'919
Verfügbare Betten in der Hotellerie (2021)	572	3'889	244'026
Netto-Bettenauslastung (2021)	40%	29%	35%
% Gäste aus der Schweiz	87%	67%	56%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Nächte)	1.7	1.6	2.0

Statistik der Hotelankünfte (Seebezirk)

	2021/22	2019/22	2022	2021	2019
Anz.der Übernacht./Jahr - Hotels	-12%	+15%	68'041	77'266	59'378
Anz.der Übernacht./Jahr - Parahotellerie	+12%	-3%	176'987	158'440	181'572
Total	+4%	+8%	245'028	235'706	240'950
Besucher:innen Papiliorama	+28%	+7%	289'583	227'080	270'335
Besucher:innen Museum Murten	+87%	+3%	20'476	10'918	19'818
Ankünfte Murten LNM	+43%	+11%	54'962	38'477	49'339

Die Region Murtensee reitet weiter auf der Welle der Rekordzahlen,
die während der Pandemie erreicht wurden.



Veranstaltungen

Stadtrundgänge und Incoming

Murten Tourismus engagiert sich aktiv für Events und somit für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murtensee.

Im Jahr 2022 konnten mehr als 7'000 Besucher:innen Näheres über unser Stedtli erfahren. Unser kulturelles und historisches Kulturerbe hinterlässt bei jedem Besuch eine bleibende Erinnerung.

Durchführung, Koordination und aktive Mitarbeit

Januar - Licht-Festival

Organisation des Murten Licht-Festivals mit Hilfe zahlreicher Partner und freiwilliger Helfer:innen.

April - slowUp Murtensee

Mitglied im Organisationskomitee und Koordination des slowUp-Villages Murten.

Mai – Maimarkt

Bearbeitung und Koordination der Anmeldungen.

Sommer - Open-Air Kino

Organisation des Premieren-Apéro und Vorverkauf der Tickets.

August - Stadtfest

Murten Tourismus betreibt alljährlich am Stadtfest eine Networking-Bar.

September - Bio-Genuss im Stedtli

Organisation des Events in Zusammenarbeit mit diversen Gastro-Partnern aus der Region.

November - Trüffelmarkt Murten

Leitung des Organisationskomitees und des Gala-Abends. Koordination der Promotion.

Dezember - Weihnachtsmarkt

Mitglied des Organisationskomitees, Entgegennahme der Anmeldungen, Koordination des Unterhaltungsprogramms.

Winter - Murten on Ice

Organisation des Projektes mit Hilfe von zahlreichen Partnern und freiwilligen Helfer:innen.

Angebot Stadtrundgänge

- Das Original - 60 Min. / 90 Min. / Schulklassen
- Das Original mit Museum - 90 Min. / 120 Min.
- Amüuseum - zweisprachiger theatralischer Spaziergang
- Murten ganz persönlich
- Murtner Essgeschichten - Rundgang in 4 Gängen
- Die Schlacht von Murten - 120 Min.

Zusatzangebote

- Apéro in einem Restaurant oder einer Bar in Murten
- Kaffee und Nidelkuchen in einem Tea-Room
- Weindegustation in einem Weinkeller im Vully oder in der Cave Couronne 1669 im Murtenhof

Partnerschaften

Wir haben Partnerschaften mit Vertriebsunternehmen aufgebaut, die es uns ermöglichen, die Anzahl der Buchungen zu erhöhen. Unter anderem sind wir auf den Verkaufskanälen von Railway und Jura & Drei-Seen-Land vertreten.

Incoming

Wir bieten Dienstleistungen für alle Unternehmen an, die ihr Seminar, ihre Generalversammlung oder ihren Firmenanlass in Murten durchführen möchten. Die Region verfügt über ideale Bedingungen für Gruppen bis zu 250 Personen.

Töfflibuebe-Feeling Murtensee

Im Jahr 2022 buchten mehr als 900 Personen eine Töffli-Tour um den Murtensee. Das Angebot zieht weiterhin viele Gruppen an.

Trails in Murten

- Krimi-Trail
- Finding Daniel
- Detektiv-Trail

Total

Gruppen	483
Personen	7'186
Diff. 2022-2023	+65%

Sprachen

Deutsch	83%
Französisch	9%
Bilingue (fr/de)	4%
Englisch	4%

Herkunft

Schweiz	98%
Frankreich	1%
Deutschland	1%

Anzahl Gruppen

Das Original 60 Min	111
Das Original 90 Min	226
Das Original Schulen	9
Das Original mit Museum	14
Töfflitouren (Anz. Pers.)	901
Amüuseum	14
Essgeschichten	3
Die Schlacht von Murten	1
Murten ganz persönlich	18

Zusatzangebote

Apéro	25
Kaffee	13
Degustation	21

Kombi-Angebote

BSG	10
Railway	4
Papiliorama	5

Trails (Pers.)

Krimi-Trail	395
Finding Daniel	100
Detektiv-Trail Einzeltickets	723
Detektiv-Trail Familien	130

Sie möchten Ihren Event in unserem Veranstaltungskalender publizieren?

Besuchen Sie unsere Webseite www.regionmurtensee.ch/eventmelden

Die kulinarische Entdeckungsreise
durch die Zähringerstadt Murten

La balade des saveurs
en vieille ville de Morat



Bio-Genuss im Stedtli SAVEURS BIO À MORAT

22.-23.09.23

Reservation regionmurtensee.ch/bioimstedtli

Aktivitäten

BIO-Gemüse und Tourismus

Im Rahmen des Projekts zur regionalen Entwicklung «PRE BIO Gemüse und Tourismus Seeland» engagiert sich Murten Tourismus für die Förderung des nachhaltigen Tourismus und des Angebots an biologischen Produkten im Seeland. Mit der neuen Marke «Passion Seeland» möchte man den Bekanntheitsgrad des Projekts steigern.

Kulinarische Höhenflüge bei «Bio-Genuss im Stedtli»

Die erste Ausgabe von «Bio-Genuss im Stedtli» lockte am 23. und 24. September 2022 bei mildem Herbstwetter mehr als 500 Besucher:innen in die Altstadt von Murten. Den Gästen bot sich eine gute Gelegenheit, biologisch produzierte Produkte aus der Region zu degustieren, lokale Produzenten kennenzulernen sowie mundende Gaumenfreuden zu entdecken. Kurzum präsentierte sich das Event als kulinarischer Indian Summer vor der unvergleichlich schönen Kulisse des historischen Stedtli.

Regionalität schafft Mehrwert

Mit dem Projekt «Bio-Genuss im Stedtli» verfolgten wir das Ziel, die kulinarische Vielfalt der Region ins Bewusstsein der lokalen Bevölkerung zu rücken sowie konkret zu fördern. Dank der guten Vernetzung aller Partner aus dem Bereich der Landwirtschaft, Gastronomie, Hotellerie und Tourismus kann langfristig ein Mehrwert für die gesamte Region geschaffen werden. Bei der Umsetzung der Veranstaltung wurde zudem ein besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit gelegt, um den ökologischen Fussabdruck auf ein Minimum zu reduzieren.

Weitere Projekte...

Erster Bio-Gmüestag im Seeland

Am Sonntag, 2. Juli 2023 lanciert Murten Tourismus erstmals den «Bio-Gmüestag» im Seeland. Mit dem Velo oder zu Fuss geht es auf einer vorgegebenen Strecke quer durch den grössten Gemüsegarten der Schweiz: das Grosse Moos. Der Erlebnistag bringt den Besucher:innen das Seeland auf neuartige Weise näher und setzt einmal mehr den Fokus auf Nachhaltigkeit und Regionalität.

www.biogmuestag.ch
www.baladedeslegumes.ch

Trail in Kerzers

Spuren suchen, Rätsel lösen und Codes knacken: Auf solchen Entdeckungstouren erfahren Familien Spannendes über Regionen und diverse Themen. Trails liegen im Trend. Die Gemeinde Kerzers möchte gerne auf diesen Trend eingehen und eine Trail in ihrer Region anbieten. Die Gemeinde grenzt ans Grosse Moos, welcher der grösste Gemüsegarten der Schweiz ist. Somit bietet sich ein Trail rund um das Thema Gemüse hervorragend an.

*Ziel ist es, eine touristische Dynamik in der Gemüsewelt des Grossen Moos
nach dem Vorbild des Weintourismus zu entwickeln.*



Erfolgreiche Saison für Murten on Ice

Die "Eisbahn mit Herz" wie Murten on Ice von vielen liebevoll genannt wird, darf auch nach der Saison 2022/23 wieder eine erfreuliche Bilanz ziehen. Insbesondere Schulklassen und Gruppen vergnügten sich auf der Eisbahn unter freiem Himmel und profitierten von einem breiten Angebot an Aktivitäten. Nur dank der Vielzahl an freiwilligen Helfer:innen punktet das Projekt mit seinem Charme und dem familiären Charakter und bleibt so auch weiterhin ein unverzichtbarer Treffpunkt für das winterliche Leben in Murten.

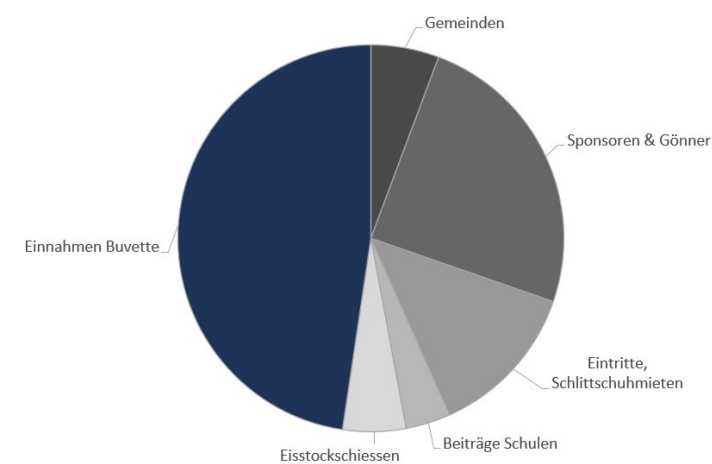
Regional und nachhaltig

Dass sich Murten on Ice mittlerweile zu einem lebendigen Treffpunkt für die Bevölkerung der Region etabliert hat, ist schon längst kein Geheimnis mehr. Bereits seit zwölf Jahren zieht die "Eisbahn mit Herz" Jung und Alt in ihren Bann. Mit über 80 Sponsoren, zahlreichen Gönner:innen und mehr als 140 freiwilligen Helfer:innen im Alter zwischen 17 und 80 Jahren ist Murten on Ice ein generationenübergreifendes Vorzeigeprojekt in der Region Murtensee.

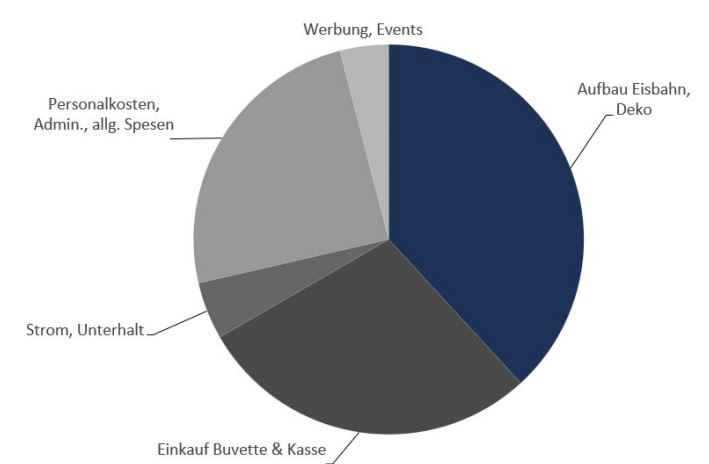
Zeit, Danke zu sagen

Murten on Ice kann jedes Jahr nur dank der grosszügigen Unterstützung der Gemeinde Murten sowie vieler umliegenden Gemeinden verwirklicht werden. Ein herzliches Dankeschön gebührt allen Partnern, Sponsoren, Gönner:innen, dem lokalen Gewerbe und freiwilligen Helfer:innen für ihr grossartiges Engagement, aktive Beteiligung und unermüdliche Einsatzbereitschaft. Murten on Ice hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Anlass für die regionale Bevölkerung während der Wintersaison entwickelt, worauf die Organisatoren stolz sind.

Ertrag 2022/23



Aufwand 2022/23



Die Eisbahn wird ausschliesslich durch freiwillige Helfer:innen betrieben. Durch ihren aussergewöhnlichen Beitrag wird das Projekt weit über den touristischen Bereich hinausgetragen.

Murten Licht LAB



Nach der strategischen Entscheidung im Jahr 2021 alle Licht-Projekte zu bündeln und unter dem Namen Murten Licht LAB laufen zu lassen, konnten in der Saison 2022/2023 mehrere Projekte verwirklicht werden. Im Fokus stand neben weiteren Installationen die Weiterentwicklung des Circuit Secret, für welchen im Oktober die zweite Saison lanciert wurde.

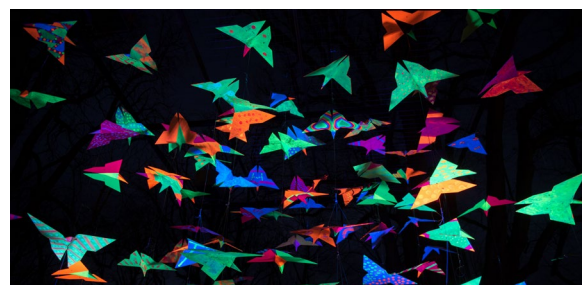
Circuit Secret Murten Licht

Aufgrund der Feedbacks der ersten Saison konnten einige marginale Anpassungen vorgenommen werden. So wurde der Fokus auf das Erlebnis für Familien gerichtet. Dank der neu lancierten und erfolgreichen Schnitzeljagd konnten die sehr guten Besucherzahlen des Vorjahres übertroffen werden.



Bäderfest – 28. – 30.10.2022

Nachdem das Bäderfest zur Eröffnung des Thermalbads in Baden im Jahr 2021 aufgrund der Coronapandemie verschoben werden musste, konnte dies im Oktober 2022 nachgeholt werden. Das Murten Licht LAB konnte den Organisatoren nicht nur die italienischen Künstler:innen, Corona Events, für den Umzug vermitteln, es konnte auch eine ruhige, poetische Installation an der Limmat in Betrieb genommen werden. «Hätt i Flügu zum Flüge» der Künstler Eva Kramer-Balmer und Dominik Brügger verzauberte in einer angepassten Variante tausende Besucher:innen.



Empfang von Alain Berset – 15.12.2022

Um seine Wahl als Bundespräsidenten gebühren zu feiern konnte der Bundesrat Alain Berset am 15. Dezember in Murten empfangen werden. Das Murten Licht LAB zeigte sich verantwortlich für die Inszenierung des Saales. Mit einer Kombination aus verschiedenen Installationen des Festivals und des Circuit Secret konnten dem Bundesrat einen gebührenden und leuchtenden Empfang geboten werden.



Murten Licht-Festival



Nach der Covid-Ausgabe 2022 freute sich das Organisationskomitee und das operative Team auf eine ruhige und normale Ausgabe 2023. Leider machte die Energiekrise diesem Unterfangen einen Strich durch die Rechnung. So mussten diverse Anpassungen gemacht werden, um sich an die damalige besondere Lage anzupassen. Nichtsdestotrotz kann auf ein poetisches Festival mit über 51'000 Besucher:innen zurückgeblickt werden.

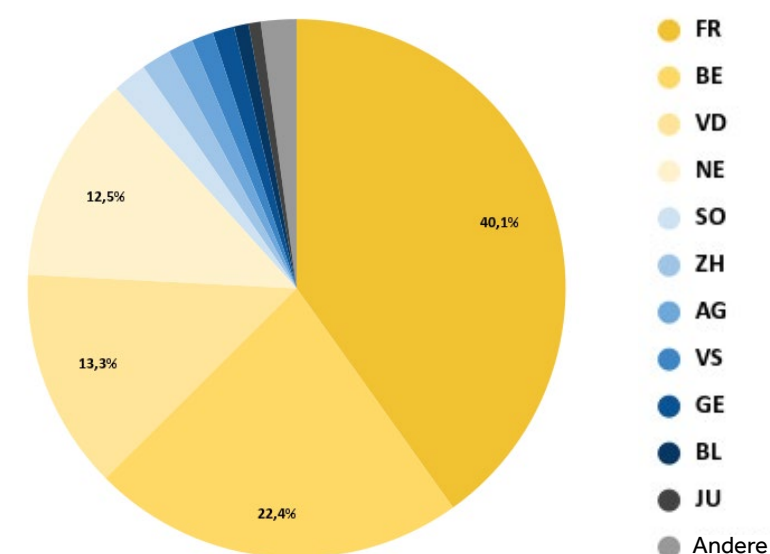
Insgesamt wurden 21 faszinierende Installationen präsentiert, die eine Vielzahl von künstlerischen Stilen und Techniken repräsentierten. Eine bemerkenswerte Eigenschaft des Festivals war die starke internationale Präsenz, mit Künstler:innen aus Ländern wie Japan, Kasachstan und Australien. Diese internationalen Künstler:innen brachten ihre neue Perspektiven und kreative Ansätze mit ein, die das Festival zu einer kulturellen Begegnungsstätte machten.

Darüber hinaus war das Festival stolz darauf, zahlreiche Nachwuchskünstler:innen aus der Region zu präsentieren. Diese talentierten Künstler:innen trugen dazu bei, eine vielfältige und lebendige Kunstszene zu fördern und lokale Talente zu unterstützen.

Das Programm des Festivals zeigte eine klare Ausrichtung auf eine poetische und ruhige Atmosphäre. Weniger Dekoelemente wurden verwendet, um den Fokus auf die Lichtinstallationen und die emotionale Wirkung zu legen. Dadurch konnten die Besucher:innen die Schönheit und Tiefe der Kunstwerke in einer ruhigen und meditativen Umgebung geniessen.

Ein weiterer Erfolgsfaktor des Festivals war die starke Unterstützung der Gemeinschaft. Über 300 Helfer:innen engagierten sich in verschiedenen Bereichen und trugen dazu bei, dass das Festival reibungslos ablaufen konnte. Ein grosser Dank gilt auch den über 150 Partnern welche trotz der komplizierten Zeit zum Festival gehalten haben und dazu beitrugen ein wenig Licht in die dunkle Jahreszeit zu bringen.

Besucher:innen pro Kanton



Murten setzt seinen ehrgeizigen Weg fort und verfolgt auch weiterhin das Ziel, sich als Schweizer Hauptstadt des Lichts zu etablieren.

Ziele



Rückblick auf das Jahr 2022-23



Ziele 2023/24

Neben den laufenden Aktivitäten von Murten Tourismus sind für das Jahr 2023/24 die folgenden Projekte geplant:

Professionalisierung der Strukturen - Region Murtensee

Mit dem Ziel, noch effizienter in der Tourismusbranche unserer Region zu agieren, führen wir Gespräche mit Vully Tourisme und dem Regionalverband See über eine Neugestaltung der touristischen Strukturen im Seebezirk. Eine Fusion der Tourismusstrukturen des Bezirks ist für 2024 geplant.

Optimierung des Besucherempfangs und der touristischen Information

Nach dem Umzug des Tourismusbüros möchten wir unsere Bemühungen fortsetzen, die Qualität des Empfangs und der touristischen Information zu verbessern. Eine Neugestaltung unseres Empfangsbereichs ist für das Jahr 2023 geplant.

«Bio-Gemüse und Tourismus Seeland» - Initiierung von zwei Vorzeigeprojekten

Das Projekt «Bio-Gemüse und Tourismus» hat das Ziel, zusammen mit den Gemüseproduzenten der Region touristische Angebote nach dem Vorbild des Weintourismus zu entwickeln. Um dieses Projekt im regionalen Tourismus-Ökosystem zu etablieren, möchten wir zwei jährliche Veranstaltungen mit Bezug zum Bio-Gemüse einführen. Die regionale Veranstaltung «Bio-Genuss im Stedtli» findet zum zweiten Mal im September 2023 statt. Der «Bio-Gmüestag» im Seeland wird erstmals im Juli 2023 lanciert und soll eine nationale Ausstrahlung erreichen.

Konsolidierung des Murten Licht-Festivals

Das Licht-Festival wird 2024 seine 8. Ausgabe feiern. Um seine langfristige Existenz zu stärken, werden in den kommenden zwei Jahren zahlreiche strategische Überlegungen angestellt und umgesetzt. Diese werden die neue Ausrichtung des Festivals definieren. Die Organisatoren möchten vor allem das finanzielle Gleichgewicht des Events sowie seine Verankerung in der Bevölkerung der Region konsolidieren.

Murten Licht LAB - Projekt «Dine & Light»

Nach dem Erfolg des Projekts «Le Petit Chef» im Jahr 2021 plant das Team des Murten Licht LAB's ein neues ähnliches Projekt, bei dem eine immersive Lichtprojektion mit einem Abendessen verbunden wird. Das Erlebnis kann ab der Wintersaison 2023/24 mit der Familie oder mit Freunden geteilt werden.



Lancierung des Events «Bio-Genuss im Stedtli»



Murten wurde von der Welttourismusorganisation (UNWTO) zu einem der 32 besten Tourismusorte der Welt gewählt.



Bundesrat Berset besuchte Murten anlässlich seiner Wahl zum Bundespräsidenten.



Kontakt

Murten Tourismus
Hauptgasse 27
3280 Murten

Tel. +41 (0)26 670 51 12

info@regionmurtensee.ch
www.regionmurtensee.ch

