

Murten Tourismus (MT)

Protokoll der 132. Generalversammlung

Datum: Mittwoch, 24. Juni 2026
Zeit: 18.35 – 20.25 Uhr
Ort: Hotel Schiff, Murten

Anwesend (80 P.): Gemäss Präsenzliste
Stimmberechtigt: 52

Entschuldigt: Gemäss separater Liste

Vorstand: Pascal Gutknecht
Rolf Hügli
Luigi Massé
Marianne Ramseier
Therese Speich
Marlène Zürcher

Geschäftsleitung Stéphane Moret
Deborah Defalque

Vorsitz: Marianne Siegenthaler

Protokollführerin: Therese Speich

- Traktanden:**
1. Begrüssung
 2. Wahl der Stimmenzähler
 3. Protokoll der letzten Generalversammlung
 4. Jahresbericht 2025-26
 5. Information der Leistungsträger
 6. Jahresrechnung 2025-26 und Revisorenbericht
 7. Jahresziele und Aktivitäten 2026-28
 8. Budget 2026-27
 9. Statutenänderung
 10. Mitgliederanträge
 11. Wahlen
 12. Diverses

1. Begrüssung

Im Namen des Vorstandes und des gesamten Teams von Murten Tourismus heisst die Präsidentin die Anwesenden herzlich willkommen zur 132. Generalversammlung des Vereins Murten Tourismus. Sie begrüsst speziell die anwesenden Gemeindevertreter, Ehrenmitglieder, Vertreter der Tourismus-organisationen und Medienvertreter.

Bevor wir mit dem statutarischen Teil beginnen, möchten wir Sie mit einem kurzen Film nochmals auf das vergangene Tourismusjahr einstimmen und einige schöne Momente gemeinsam erleben.

Die Vorsitzende verliest ihren persönlichen Jahresbericht:

Die Bilder, die wir eben gesehen haben, zeigen eindrücklich, wie vielfältig, lebendig und engagiert unsere Region ist. Sie zeigen aber auch, was Murten Tourismus und unsere gesamte Region auszeichnet: Menschen, die sich mit Herzblut engagieren und gemeinsam etwas bewegen.

Der White Brunch und die White Party am Abend waren ein voller und überwältigender Erfolg und der 550-Jahr-Feier mehr als würdig. Solche Momente zeigen, was möglich wird, wenn Gemeinden, Vereine, Partner, Helferinnen und Helfer sowie unsere Bevölkerung gemeinsam an einem Strick ziehen. Diese Begegnungen schaffen Erinnerungen, die weit über den eigentlichen Anlass hinausgehen – und ich bin überzeugt, dass man in Murten noch lange davon sprechen wird.

Die Einladung zur Generalversammlung wurde mit der entsprechenden Traktandenliste innerhalb der ordentlichen Frist zugestellt. Marianne Siegenthaler erkundigt sich nach Fragen oder Einwänden zur Traktandenliste.

Niemand ergreift das Wort.

Leider mussten wir im vergangenen Jahr auch Abschied von Menschen nehmen, die Murten Tourismus über viele Jahre begleitet und geprägt haben:

Mit Armin Durand haben wir nicht nur ein Ehrenmitglied verloren, sondern auch ein langjähriges Vorstandsmitglied und ehemaligen Finanzverantwortlichen. Mit seinem grossen Engagement hat er Murten Tourismus während vieler Jahre entscheidend mitgeprägt.

Ebenfalls verabschieden mussten wir uns von Mark Herbst, Werner Zürcher und Peter Tanner. Sie haben unsere Organisation, unsere Veranstaltungen und unsere Region auf unterschiedliche Weise über viele Jahre mitgetragen und unterstützt.

Wir sind dankbar für alles, was sie für uns und unsere Region geleistet haben, und werden ihnen ein ehrendes Andenken bewahren. Die Präsidentin bittet die Versammlung, in Gedenken an die Verstorbenen eine Minute inne zu halten.

Murten Tourismus konnte im Jahr 2025 zahlreiche neue Mitglieder gewinnen:

Segelclub Murten
Physio du parc
Restaurant Frontera
WSS Water Ski School
La Pinte du Vieux Manoir
Casa de Padel CdP GmbH
S&T Entertainment AG
Carole Schwab
Urs Schranz
Evelyn & Martin Zbinden
Salome Romagna und Guido Baumgartner
Barbara Erni
Jannette Hölzemann
Sarah et Yann Eggenschiler
Nextmoments AG - Daniel Neuenschwander
Rest. Brasserie - Natura Gastro GmbH - Azad Ecvet Yildiz
Daniela Thalmann und Markus Zaugg
Christoph & Jacqueline Zwahlen
Philipp und Viviane Biemann

Informationen zur Mitglieder Struktur:

55 Bars / Hotels / Restaurants
153 Gewerbe / Schiffe
29 Fewo / Gästezimmer / Campings
164 Private / Paare / Vereine
406 Mitglieder (Total)

2. Wahl der Stimmenzähler

Als Stimmenzähler werden einstimmig gewählt:
Daniel Lehmann und Andreas Aebersold

3. Protokoll der letzten Generalversammlung vom 25.06.2025

Das Protokoll wurde aufgelegt und wird daher nicht verlesen. Marianne Siegenthaler erkundigt sich nach Fragen oder Einwänden.

Die Versammlung genehmigt das Protokoll mit einer Enthaltung.

4. Jahresbericht 2025/2026

Der Jahresbericht 2025/2026 konnte von der Website www.regionmurtensee.ch heruntergeladen werden und wurde am Eingang ausgelegt. Er wird daher nicht im Detail besprochen.

Marianne Siegenthaler erklärt, dass das vergangene Jahr für Murten Tourismus ein Jahr des Wachstums, der Zusammenarbeit und der Regionalisierung war. Gemeinsam haben wir wichtige Schritte unternommen, damit sich Murten Tourismus Schritt für Schritt zur touristischen Organisation der gesamten Region Murtensee weiterentwickeln kann.

Dank dieser gemeinsamen Anstrengungen befindet sich die Anerkennung als Regionale Tourismusorganisation durch den Kanton Freiburg heute auf der Zielgeraden. Darauf dürfen wir gemeinsam stolz sein. Diese Entwicklung ist keine Selbstverständlichkeit. Sie ist das Ergebnis unzähliger Stunden ehrenamtlicher Arbeit, des grossen Engagements unseres Teams sowie des Vertrauens unserer Mitglieder, Partner und Gemeinden.

Unsere freiwilligen Helferinnen und Helfer, unsere Mitglieder, unsere Partner und Sponsoren, unsere Gemeinden, unser Vorstand, unsere Geschäftsleitung mit Stéphane Moret und Deborah Defalque sowie das gesamte Team von Murten Tourismus tragen mit ihrem grossen Engagement dazu bei, dass aus Ideen konkrete Projekte und aus Projekten unvergessliche Erlebnisse werden.

Herzlichen Dank an alle!

Der Geschäftsführer erklärt die neue Struktur von Murten Tourismus. Der Vorstand bleibt unverändert, mit einem zusätzlichen Mitglied von Vully Tourismus. Neu wurden OKs für die einzelnen Bereiche gebildet.

Die Organisation steht auf zwei Säulen:

Vully Tourisme bleibt unabhängig (Info & Angebot); *Murten Tourismus* konsolidiert seine Projekte (eigenständige Budgets und Führung).

Fokus Governance: Neuer Kontenrahmen, interne Reorganisation, Übernahme kantonaler Aufgaben sowie neue Leistungsvereinbarungen mit den Gemeinden.

Der Geschäftsführer geht zudem auf folgende Zahlen 2025/26 ein:

Erfolgreiche Events: 73'000 Besucher am Lichtfestival, 9'000 bei den Bio Days, 2'700 bei *Dying Light*. Herausragende 86 % Auslastung bei den Immersiven Menüs.

Ehrenamt & Team: Über 100 Betriebstage bei *Murten on Ice* dank 150 Freiwilligen (plus 300 am Lichtfestival). Grosser Dank an das gesamte Team (20 Personen).

Wertschöpfung: Über CHF 300 Millionen touristische Wertschöpfung im Seebezirk (83 % Schweizer Gäste, 406 Mitglieder).

Deborah Defalque berichtet über Kontinuität in der Werbung und bei den bisherigen Aktivitäten des RVS. Die Teammitglieder sind es gewohnt, im Rahmen der von uns innerhalb des RVS festgelegten Strategie am Thema der regionalen Werbung zu arbeiten. Frischer Wind wird durch die Schlagkraft von Murten Tourismus und dessen Innovationsfähigkeit entstehen

„Klein und Fein – so einzigartig“ lautet unser Motto: Wir wollen die verborgenen Schätze der Region hervorheben und Nebensaisons oder weniger frequentierte Orte aufwerten. Die Partner des Seebezirks in den Vordergrund zu rücken, liegt uns sehr am Herzen.

Die Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus, Jura 3 Lacs, dem Freiburger Tourismusverband sowie den Orten rund um den See wird fortgesetzt und ermöglicht es uns, die gesamte Region mit einer Stimme zu präsentieren.

Die Strategie befindet sich ebenfalls in der Endphase; dabei behalten wir die Grundlagen der bisherigen Arbeit des RVS bei, bringen aber auch das Know-how von Murten Tourismus ein. Wir sind überzeugt, dass wir die Ziele zur Förderung unserer schönen Region erreichen werden.

Zayane Cherbuin berichtet, dass das Murten Licht LAB auf ein Jahr zurückblickt, das von der Wiederaufnahme mehrerer Projekte geprägt war, darunter „Dine and Light“ in Zusammenarbeit mit dem Hotel Bad Murtensee. Dieses Projekt war bereits zwei Jahre lang mit einer anderen Show präsentiert worden und wurde im Herbst 2025 komplett neu gestaltet. Das Konzept erfreut sich weiterhin grosser Beliebtheit.

Die „Chalet“-Version von „Dine and Light“ ist hingegen ein komplexeres Projekt, das sich noch in der Entwicklungsphase befindet. Wir konzentrieren unsere Energie auf dieses Projekt, um es im Laufe des kommenden Jahres noch attraktiver zu gestalten und sein Potenzial zu stärken.

Der „Circuit Secret“, der ursprünglich im Jahr 2021 ins Leben gerufen wurde, wurde im Oktober 2025 komplett überarbeitet. Diese Führung, die in sechs Räumen in der Altstadt die Geschichte Murten nachzeichnet, ist ganzjährig zugänglich.

Im Dezember 2025 fand zudem der «1000 Lights Run» statt, organisiert in Zusammenarbeit mit der UFT, TEAMMATE und dem Murten Licht LAB. Zusammen mit Audrey Werro liefen fast 750 Läufer, Läuferinnen und Kinder durch den Lichterparcours am See.

Schliesslich beteiligte sich das Licht LAB auch an den Feierlichkeiten in Grandson–Murten mit einer Lichtinstallation, die 550 Friedensvögel darstellte. Dieses Werk, das im Januar am Lichtfestival präsentiert wurde, wird im kommenden Dezember in Grandson erneut ausgestellt.

10 Jahre Murten Lichtfestival - Luca Schild blickt zurück auf 10 Jahre voller Emotionen! Das Wetter hat mitgespielt – so durften wir in diesem Jubiläumsjahr 73'000 Besucher zum Festival begrüßen. Das Kirchenspektakel war einmal mehr ein grosser Erfolg. Auch die «Gedenklaternen» auf dem See erfreuen sich nach wie vor grosser Beliebtheit: total rund 8'000 Laternen mit Wünschen und Nachrichten aller Art wurden dem See übergeben. Wir sind bereits an den Vorbereitungen für die 11. Ausgabe des Murten Lichtfestivals und freuen uns, alle vom 20.-31. Januar 2027 zu begrüßen.

Marianne Siegenthaler berichtet von der 15. Ausgabe von Murten on Ice. Ein Erfolgsprojekt, welches ebenfalls nicht mehr wegzudenken ist. Zahlreiche Schulklassen und die Bevölkerung haben die Eisbahn rege genutzt, die alle Jahre wieder dank unseren Sponsoren, Gönnern, den umliegenden Gemeinden und nicht zuletzt den rund 150 freiwilligen Helfern durchgeführt werden kann und Jahr für Jahr von Erfolg gekrönt ist.

Die Versammlung genehmigt den Jahresbericht einstimmig.

Die Präsidentin bedankt sich bei Stéphane Moret, Deborah Defalque und dem Team für die Erstellung des Jahresberichts und die geleistete Arbeit.

5. Information der Leistungsträger

Unsere Leistungsträger leisten einen wesentlichen Beitrag zur touristischen Entwicklung und Attraktivität unserer Region. Sie tragen mit viel Engagement dazu bei, dass Murten und die Region Murtensee für Gäste und Einheimische gleichermassen attraktiv bleiben.

Hotellerie und Gastronomie - Marianne Ramseier:

Es hat in den Gastrobetrieben verschiedene Wechsel gegeben. Wir sind in der glücklichen Situation, dass für jeden Betrieb eine Lösung gefunden wurde, sodass wir keine leerstehenden Betriebe haben.

Im Moment läuft sehr viel in Murten, da wir 550 Jahre Schlacht bei Murten feiern oder schöner gesagt 550 Jahre Frieden. Wir erwarten für diesen Sommer viele Gäste und werden unser Bestes geben, damit diese gerne wieder nach Murten kommen. Bereits durften wir ein schönes und erfolgreiches Wochenende mit vielen Besuchern und voller Festivitäten erleben.

Unser Dank gilt vor allem Murten Tourismus für ihre hervorragende Arbeit für Murten und die Region. Desweiteren danken wir den Behörden für die gute Zusammenarbeit und ihr offenes Ohr für unsere Anliegen und die lösungsorientierten Gespräche.

Auch uns plagen die branchenüblichen Probleme wie Fachkräftemangel, steigende Energiepreise und Warenkosten sowie strenge Auflagen. Die steigenden Kosten können nicht immer auf den Gast abgewälzt werden. Dennoch haben wir das Glück in einer wunderschönen Region arbeiten zu dürfen und viele Menschen glücklich zu machen. Halten wir Sorg zu unserer Region.

Gewerbeverein - Rolf Hügli:

Wir schauen zurück auf ein hoffnungsvoll gestartetes Jahr. Die aktuellen Fragezeichen betreffen die allgemeine Situation auf den Weltkarten. Krieg in der Ukraine, Krieg zwischen Amerika und dem Iran, die Strasse von Hormuz – alles hängt wie verwurzelt davon ab: die Lieferketten, die Weitergabe von Preiserhöhungen und ob dann auch morgen kompetente Mitarbeiter gefunden werden können. Der Fachkräftemangel beschäftigt die ganze Schweiz. Ob das in Zukunft besser werden wird, ist kaum vorstellbar. Trotz dieser Herausforderungen haben sich die regionalen KMUs krisenfest gezeigt und im schwierigen Umfeld werden Lösungen gesucht. Trotz der regional guten Auftragslage, insbesondere im Bauhaupt- und Baunebengewerbe müssen wir aktiv bleiben und uns stetig verbessern und anpassen. Dies u.a. deshalb, weil sich die bekannten Probleme nicht im erhofften Umfang erholten.

Wir sind mit Vollgas am Organisieren der GAM 2027. Die Anmeldungen sind eröffnet. Im Bereich Sicherheit sind wir sehr gefordert. Wir bleiben weiterhin aktiv und schauen optimistisch in die Zukunft.

Der Gewerbeverein bedankt sich bei allen, die sich für unsere wunderbare Region einsetzen.

Die Vorsitzende dankt Marianne Ramseier und Rolf Hügli für die Berichte und deren wertvolle Arbeit im Vorstand während des Jahres.

6. Jahresrechnung 2025/2026 – Revisorenbericht

Die detaillierte Jahresrechnung wurde aufgelegt. Marlene Zürcher erläutert die Zahlen aus den Rechnungen im Detail.

Die Gesamt-Jahresrechnung schliesst mit einem Erfolg von CHF 3'035.-. Das positive Jahresergebnis konnte dank dem Erfolg des Licht-Festivals erreicht werden.

Endergebnisse der einzelnen Jahresrechnungen gemäss neuer Struktur:

Murten Tourismus	CHF 33'256 –Verlust Das Defizit erklärt sich durch die Verschiebung der Kosten zu den internen Diensten.
Promo Region (RVS)	CHF 5'299 Erfolgreiche Integration der RVS Tourismus-Aktivitäten. Der Betrieb ist durch die essenzielle Unterstützung des Gemeindeverbandes gesichert.
Licht Lab	CHF 98'383 – Verlust Defizit u.a. bedingt durch nicht aktivierte Investitionen für Projekte «Dine and Light» und «Circuit Secret». Die Investitionen werden sich über die nächsten 4 Jahre rentieren.
Licht Festival	CHF 150'569 Jubiläumsausgabe mit über 73'000 Besucher:innen. Dieser Rekordgewinn wird zur Stärkung unserer strategischen Reserven eingesetzt.
Murten on Ice	CHF 8'317 Die hervorragenden Ergebnisse der Buvette und der Anstieg der Eintritte konnten die ausserordentlichen Aufwendungen für Überstunden durch einen Personalwechsel aus dem Vorjahr vollständig kompensieren.
Gemüse und Tourismus	CHF 29'511 – Verlust Weniger Verlust als im vergangenen Jahr. Im Hinblick auf das Ende der Subventionsphase Ende 2027 wird eine finanzielle Neubeurteilung vorgenommen.

Marlène Zürcher präsentiert die Bilanz im Detail – noch mit Stichtag 31.03.26. Murten Tourismus verfügt über ein Total an Eigenkapital von CHF 364'233.

Marianne Siegenthaler verliest den Revisionsbericht der Revision Schwab AG. Bernhard Zihlmann hat die Rechnung geprüft und empfiehlt der Versammlung, die Rechnung zu genehmigen.

Die Rechnung 2025/2026 und der Revisorenbericht werden von der Versammlung einstimmig genehmigt.

7. Jahresziele und Aktivitäten 2026-2028

Die Vorsitzende berichtet über die Strategie von Murten Tourismus:

Unsere Mission:

Echte und inspirierende Erlebnisse schaffen, die Einheimische und Gäste in der Region Murtensee verbinden. Einen nachhaltigen, in unserer Kultur, unserer Landschaft und unseren menschlichen Werten verankerten Tourismus bekannt machen und stärken

Unsere Visionen

Saisonalität harmonisieren für wirtschaftlichen Impact in der Region sorgen / Lebensqualität steigern mit und für die Bevölkerung / Nachhaltige Entwicklung fördern Verantwortung für kommende Generationen übernehmen / Regionales verankern weit über die Region hinausstrahlen lassen.

Unsere Werte

Respekt / Mut / Exzellenz / Geteilte Freude

Der Geschäftsführer erläutert die definierten Ziele 2026-2028:

Saisonalität (Winter):

Positionierung als *Schweizer Hauptstadt des Lichts* über das Festival hinaus, um die Wintersaison in der Region zu beleben.

Territorialität (Seeland):

Nutzung von Synergien bei drei Agrotourismus-Projekten (Neugestaltung Eingang *Papiliorama*, Aufwertung *Gemüseland-Pfad* als Outdoor-Park, Kooperation mit Bio-Produzenten).

Effizienz:

Prozesse nach den Strukturreformen optimieren, um Kosten zu senken bei gleichbleibenden Resultaten.

Einheit: Stärkung einer gemeinsamen Tourismuskultur im Seebezirk unter Einbindung von Bevölkerung und Gemeinden.

8. Budget 2026 (2027)

Durch die strukturellen Änderungen muss unser Geschäftsjahr wieder per 31.12. abgeschlossen werden. Die folgenden Zahlen beinhalten **ein Budget vom 1.4.-31.12.2026.**

Total Budget Murten Tourismus weist einen **Verlust von total CHF 319'850** aus.

Budgetzahlen der einzelnen Rechnungen:

Murten Tourismus	CHF 17'400.
Promo Region (RVS)	CHF 3'200
Licht Lab	CHF 23'950 – Verlust
Licht Festival	CHF 237'300 – Verlust
Murten on Ice	CHF 32'400 – Verlust
Gemüse und Tourismus	CHF 46'800 – Verlust

Die negativen Zahlen sind begründet durch viele Kosten und Ausgaben für Projekte wie Murten on Ice und das Lichtfestival, die zum Start der Projekte (noch im 2026) anfallen.

Marlène Zürcher stellt das Budget des ersten regulären Geschäftsjahres 2027 vor.

Die **Budget-Zahlen vom 01.01.-31.12.27** präsentieren sich wie folgt:

Total Budget 2027 CHF 73'500

Budgets 2027 der einzelnen Rechnungen:

Murten Tourismus	CHF 21'300
Promo Region (RVS)	CHF 900
Licht Lab	CHF 50'000
Licht Festival	CHF 1'800
Murten on Ice	CHF 3'600
Gemüse und Tourismus	CHF 4'100 – Verlust

Die Vorsitzende dankt Marlène Zürcher für die aktive Überwachung und Begleitung der Rechnungsführung und die aufschlussreichen Informationen sowie Stéphane Moret und Janine Hasler für die exakt und sauber geführten Rechnungen.

Versammlung genehmigt Budgets im Ganzen mit zwei Enthaltungen.

9. Statutenänderung

Wie wir Sie bereits im Vorfeld schriftlich informiert haben, befindet sich Murten Tourismus in einer wichtigen Weiterentwicklungsphase. Im Rahmen dieser Neuorganisation übernimmt Murten Tourismus künftig die Funktion der offiziellen Regionalen Tourismusorganisation für den gesamten Seebezirk.

Damit diese Weiterentwicklung organisatorisch und rechtlich verankert werden kann und die Anerkennung durch den Freiburger Tourismusverband sichergestellt ist, müssen unsere Statuten aus dem Jahr 2014 überarbeitet und an die heutigen Gegebenheiten sowie an das neue kantonale Tourismusgesetz angepasst werden.

Die wichtigsten Anpassungen betreffen insbesondere:

- die formelle Verankerung von Murten Tourismus als regionale Tourismusorganisation des Seebezirks;
- die Stärkung der regionalen Zusammenarbeit innerhalb der Region Murtensee;
- die Modernisierung unserer Governance und Organisationsstrukturen;
- sowie die Präzisierung einzelner Rollen, Zuständigkeiten und organisatorischer Abläufe.

Die Präsidentin stellt die total 23 Anpassungen kurz vor. Da die einzelnen Änderungen inhaltlich zusammenhängen und Teil derselben Statutenrevision sind, beantragt der Vorstand eine Gesamtabstimmung über sämtliche vorgeschlagenen Artikeländerungen.

Aus den Reihen der Mitglieder wird explizit gewünscht, dass die weibliche und männliche Form konsequent ausgeschrieben wird.

Die Präsidentin sichert zu, dass diese Anregung aufgenommen wird und die entsprechenden Anpassungen noch vorgenommen werden.

Unter Vorbehalt der aus den Reihen der Versammlung gewünschten Anpassungen genehmigt die Versammlung die Statutenänderungen einstimmig,

Die neuen Statuten treten rückwirkend per 01.01.2026 in Kraft.

Mit der Genehmigung dieser Anpassungen schaffen wir eine wichtige Grundlage für die zukünftige Entwicklung von Murten Tourismus und für die Anerkennung als Regionale Tourismusorganisation.

10. Mitgliederanträge

Es sind keine Anträge aus den Reihen der Mitglieder eingegangen.

11. Wahlen

Wiederwahl Vorstand

Pascal Gutknecht
Marianne Ramseier

Neuwahl in den Vorstand

Christophe Dupasquier

Christophe Duspaquier bedankt sich für das Vertrauen und freut sich auf die Zusammenarbeit.

Die Versammlung bestätigt die Anträge auf Neu- und Wiederwahl einstimmig mit grossem Applaus.

Zusammensetzung Gesamtvorstand Murten Tourismus:

Marianne Siegenthaler (Präsidentin)
Marlène Zürcher (Vize-Präsidentin / Finanzen)
Christophe Dupasquier
Pascal Gutknecht
Rolf Hügli
Luigi Massé
Marianne Ramseier
Therese Speich

12. Diverses

Ausblick – Tätigkeitsprogramm

08. Juli 2026 Open Air Kino Murten Première und Apéro
7.- 8. August 2026: Stadtfest Murten
4. – 5. September 2026: Bio-Genuss im Stedtl
Ab 5. November 2026: Murten on Ice
14.-15. November 2026: Trüffelmarkt Murten
20. – 31. Januar 2027: Murten Licht-Festival

Liliane Kramer dankt im Namen der Gemeinde für das grosse Engagement, was wir letztes Wochenende am White Brunch und der White Party einmal mehr gemeinsam erleben durften. Weiter so!

Das Wort wird nicht mehr ergriffen.

Die Präsidentin dankt allen Anwesenden für das Vertrauen, die Unterstützung und das grosse Engagement zugunsten von Murten Tourismus. Gemeinsam haben wir im vergangenen Jahr viel erreicht und wichtige Weichen für die Zukunft gestellt.

Marianne Siegenthaler schliesst den offiziellen Teil der Generalversammlung um 20.25 Uhr.

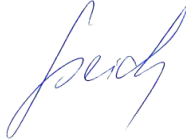
Anschliessend sind alle Anwesenden zu einem Verre d'Amitié eingeladen.

Die Präsidentin:



Marianne Siegenthaler

Für das Protokoll:



Therese Speich

Murten, 24. Juni 2026