

Communiqué de presse

Un seul site pour Fribourg Région et ses destinations !

17 janvier 2022. **Inspirer les hôtes tout en ayant une meilleure force de frappe, tel est le but du site Internet unifié de Fribourg Région et de ses 7 organisations touristiques régionales. Voulu unique à l'échelle de la région touristique, le nouveau www.fribourgregion.ch se compose de 17'700 pages. Faisant la part belle aux vidéos et illustrations, il gagne en visibilité et facilité d'utilisation.**

Avec plus de 1,24 million de visites - soit une augmentation de 58% en 2021, le site Internet de Fribourg Région se renouvelle afin de mieux capter encore l'attention de ses hôtes. Dans un environnement des plus concurrentiels, le fait de regrouper l'offre de Fribourg Région et de ses destinations sous le même nom de domaine s'imposait. C'est donc chose faite depuis la mise en ligne à mi-décembre dernier d'un site unifié, plus interactif.

Décliné en trois langues, le site compte 17'700 pages dont les points d'intérêt/POIs, les tendances, les itinéraires de randonnée ou le calendrier des événements. Cinq rubriques de base permettent une navigation rapide, précise et simplifiée : Nos incontournables – Que faire – Où dormir – Boire & manger – Infos pratiques. Bénéficiant par ce point d'entrée unique d'une visibilité renforcée, les organisations touristiques régionales disposent de plus d'une 6^e rubrique mettant en exergue leurs propres destinations. Pour Sophie Giuliano, en charge du web à Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme : « Ce projet commun des plus captivants offre en effet une visibilité accrue et un meilleur référencement aux régions touristiques comme la nôtre. Unir nos forces et nos connaissances n'est que bénéfice ! ».

Les webcams toujours prisées

Différentes fonctionnalités agrémentent le site afin de le rendre le plus attractif possible pour les internautes. Si les webcams sont les rubriques les plus consultées, le bulletin d'enneigement ou la météo des plages comme les prévisions météo suscitent aussi un bel intérêt. Le visiteur retrouve bien évidemment les nombreux réseaux sociaux où Fribourg Région et ses destinations sont actives, lui permettant de visualiser directement les bons plans proposés.

Avec un contenu de qualité et original, le regroupement des sites assure un meilleur référencement. Le développement d'une propre base de données facilite également l'actualisation des contenus qui reste en mains de Fribourg Région et des destinations. Au niveau financier, les frais de licences et d'hébergements sont réduits et par le fait les investissements en développement et visibilité (SEO) optimisés.

Les diverses phases du projet, analyse – travaux préparatoires – développement et migration des données, se sont échelonnées sur une durée de deux ans et demi. Le coût global se monte à 300 000 francs, pris en charge intégralement par Fribourg Région ; cette dernière comme les organisations touristiques régionales engagent de plus leurs équipes web dans le processus.

Personne de contact :

Christophe Renevey, Directeur adjoint de Fribourg Région,

tél. 026/407 70 20 ou 079/321 03 45, christophe.renevey@fribourgregion.ch