

Communiqué de presse

Embargo : jeudi 24 février 2022, à 11h30

Sortie des soins intensifs pour le tourisme fribourgeois

24 février 2022. **Même si les résultats sont inférieurs de 18% à ceux de 2019, les nuitées hôtelières 2021 progressent dans le canton de Fribourg de 32% par rapport à 2020. Les effets néfastes de la pandémie de janvier à mars contrastent avec les excellents mois de juillet à octobre, en particulier dans les Préalpes et la région des Lacs. Dopées par les campagnes marketing de relance et d'automne, les nuitées réalisées au printemps et durant l'été indien se veulent également réjouissantes. La parahôtellerie tire son épingle du jeu avec une hausse de 16% des nuitées commerciales par rapport à 2019, due en particulier à la très bonne fréquentation des chambres d'hôtes et des campings.**

Au niveau fribourgeois, comme sur le plan national, les restrictions sanitaires péjorent le tourisme durant les premiers mois de l'année. Activités réduites, pass sanitaire, quarantaines, télétravail... les prestataires touristiques font face à de multiples embûches et peinent à retrouver un nouveau souffle. L'été apporte une vraie embellie alors que les Suisses, peu enclins à sortir des frontières, redécouvrent leur pays.

L'été et l'automne boostés

Le canton de Fribourg enregistre l'année dernière près de 400'000 nuitées hôtelières, soit une hausse de 32% par rapport à 2020. Le résultat se situe toutefois en dessous de 2019 de 18%, année considérée comme record pour Fribourg Région. De janvier à mars, les signaux sont au rouge en raison des restrictions sanitaires avec une baisse de 50% des nuitées. Les feux passent à l'orange dès avril avec le lancement de la campagne de promotion commune, financée par le plan de relance du canton de Fribourg pour lutter contre les effets de la crise du coronavirus, ainsi que les prestataires touristiques dont les hôteliers. La reprise se poursuit durant l'été pour passer au vert foncé durant le mois d'octobre, avec une augmentation de 32% des nuitées. L'action marketing « Automne et saveurs » initiée avec Terroir Fribourg porte ses fruits.

Cette variation saisonnière se retrouve également au niveau des districts. La région des Lacs et les Préalpes, La Gruyère et La Singine en particulier, bénéficient d'une fréquentation soutenue durant les mois de juillet à octobre. Le district de La Broye souffre encore du manque de groupes se déplaçant sur les axes routiers nord-sud. Quant à la Sarine, la diminution de plus de 37 % par rapport à 2019 résulte de l'arrêt du tourisme d'affaires, de l'absence des clientèles groupes et étrangère et de la fermeture temporaire de certains établissements.

Les chambres d'hôtes plébiscitées

Du côté de la parahôtellerie, Fribourg Région affiche une hausse globale des nuitées commerciales de 16 % par rapport à 2020. La recherche de lieux individuels et la signature de la convention entre l'UFT et Airbnb influencent de manière positive sur les résultats des chambres d'hôtes. Il en va de même des nuitées de passage dans les campings, en augmentation de 44% par rapport à 2019, malgré la météo capricieuse de juillet. Au contraire, la fréquentation des hébergements collectifs est en forte régression, de 46% en comparaison avec 2019 ; la non tenue des camps scolaires, sportifs ou musicaux affecte en particulier ce type d'hébergement. Les locations de chalets et appartements de vacances diminuent très légèrement en raison notamment de l'occupation plus régulière des résidences secondaires par leurs propriétaires.

Les Helvètes fidèles à leur pays

La clientèle suisse constitue toujours la plus grande part de marché des nuitées hôtelières de Fribourg Région. Avec la pandémie, cette tendance se poursuit en 2021 pour atteindre plus de 80%. Au niveau des marchés de proximité, la France affiche une hausse bienvenue tout comme l'Allemagne, l'Italie ou l'Espagne.

Personne de contact :

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme,
tél. 075 434 97 96, secretariat@fribourgregion.ch.