



FRIBOURG REGION

SUISSE - SCHWEIZ - SWITZERLAND

Concept 2022.

IL PARAÎT QUE...
MAN SACT, DASS...

Concept 2022.

2 axes

- **Axe 1** : Emphase positive sur Fribourg Région avec une accroche faisant référence à des stéréotypes positifs fribourgeois
- **Axe 2** : Utilisation de la dérision et du décalage afin d'inclure le public dans le message

Concept 2022.

Axe 1

Il paraît que le canton de Fribourg,
c'est la crème de la crème. - POUR DE VRAI !

Concept 2022.

Axe 2

Il paraît que le canton de Fribourg

est un extraordinaire terrain de jeu. - POUR DE VRAI !

Thématiques et publics cibles.

- **Gastronomie** : les couples, les amis
- **Nature & Sport** : les couples, les amis, les passionnés d'outdoor
- **Culture & Histoire** : les passionnés d'art et d'histoire
- **Hospitalité & Convivialité** : les couples, les amis

Vidéo « Partenaires ».

Courte vidéo de présentation des partenaires. Un dialogue « questions – réponses » entre les partenaires

- Créer un sentiment fort d'union derrière le projet
- Mettre en évidence les partenaires en fonction de leur domaine d'expertise
- Passer en revue les thématiques et arguments de campagne
- Diffuser les vidéos sur les réseaux des partenaires

Page web dédiée à la campagne

- Reprise des différents messages de la campagne
- Mise en évidence des partenaires
- Vidéos best of
- Concours

Concours.

150 séjours pour 2 personnes	CHF
1 bon pour un séjour dans un hôtel membre	150.-
2 bons de CHF 50.- valables dans un restaurant membre	100.-
2 bons pour un pass été remontées mécaniques à choix	100.-
2 pass musées valables durant le séjour	100.-
2 cartes journalières TPF	80.-
1 gourmandise Terroir Fribourg	20.-
TOTAL	550.-

Distribution Cuchaules AOP.

Distribution de Cuchaules AOP et des flyers concours dans les principales gares de Suisse

- Lieux : Berne, Bâle, Lucerne, Zürich et Genève
- Période : fin avril et mai 2022
- Action coordonnée avec de l'affichage digital dans les gares

Diffusion numérique.

100 % digitale

- Native Ads, Social Ads, Google Ads, Youtube Ads, Video Ads
- Programmatique
- Affichage digitale - ePanel
- Newsletters

Financement.

Financement	CHF
Plan de relance Etat de Fribourg	200'000.-
FMC - Projet commun des Organisations touristiques régionales (OTR)	100'000.-
Fribourgissima Image Fribourg	100'000.-
TOTAL	400'000.-

Les Partenaires.





FRIBOURG REGION

SUISSE - SCHWEIZ - SWITZERLAND