

# LA GRUYÈRE TOURISME

## REPORTING WEB 2021



### FORFAIT SKI EN GRUYÈRE

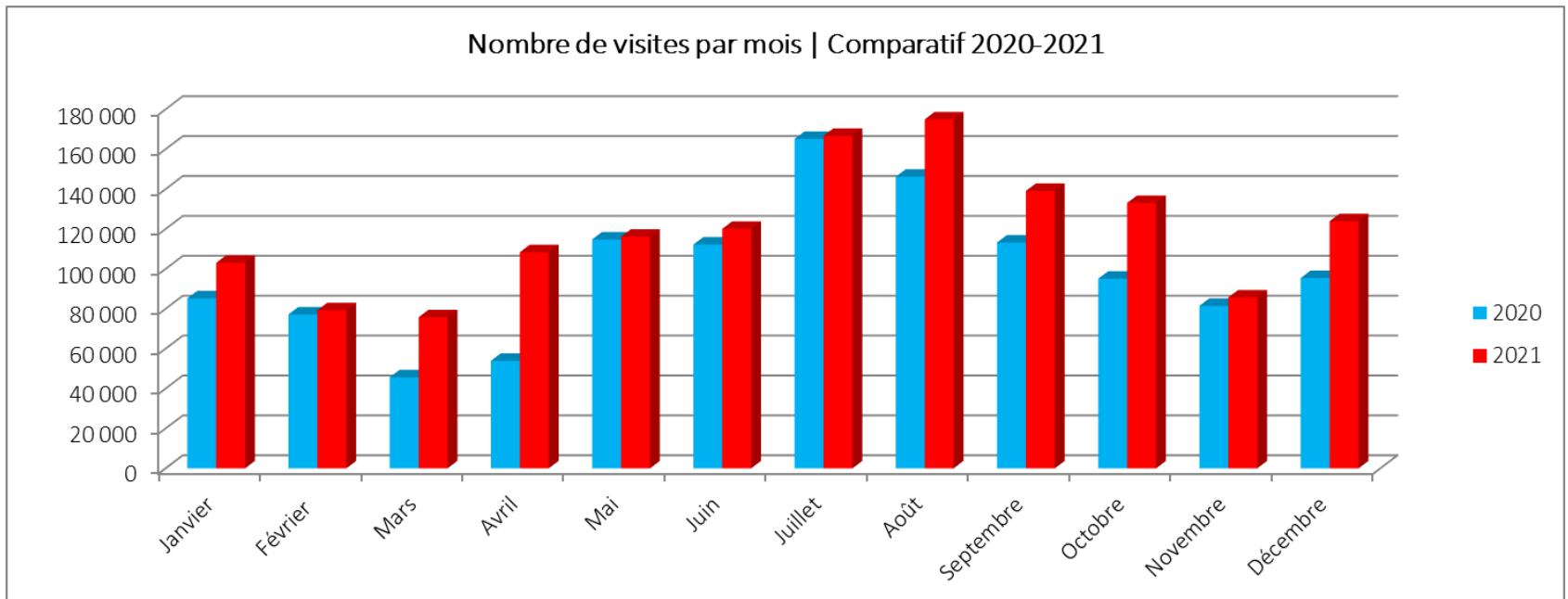
Une offre attractive à petit prix !

Découvrir

# RÉSUMÉ

Malgré la situation sanitaire, le site Internet et les réseaux sociaux de La Gruyère Tourisme ont connu, cette année encore, un record de fréquentation.

- Les visites du site Internet sont en hausse de 20.3% sur l'année 2021.
- LGT cumule plus de 49'000 fans entre Facebook et Instagram



## SITE INTERNET : VISITEURS

- Augmentation de 12,99% du nombre de pages vues pour atteindre plus de 3,3 mio.
- Augmentation de 16,8% du temps moyen passé sur le site.

	2020	2021
Nombre de visites	1'185'374	1'425'937
Visiteurs uniques absolus	771'395	978'191
Pages vues	2'939'669	3'321'610
Nombre moyen de pages vues	2,48	2,33
Temps passé sur le site	02 : 35	03 : 01
Taux de rebond <sup>1</sup>	60,92%	62,62%
Nouvelles visites	80,3%	81,2%

## SITE INTERNET : SYNTHÈSE GÉOGRAPHIQUE

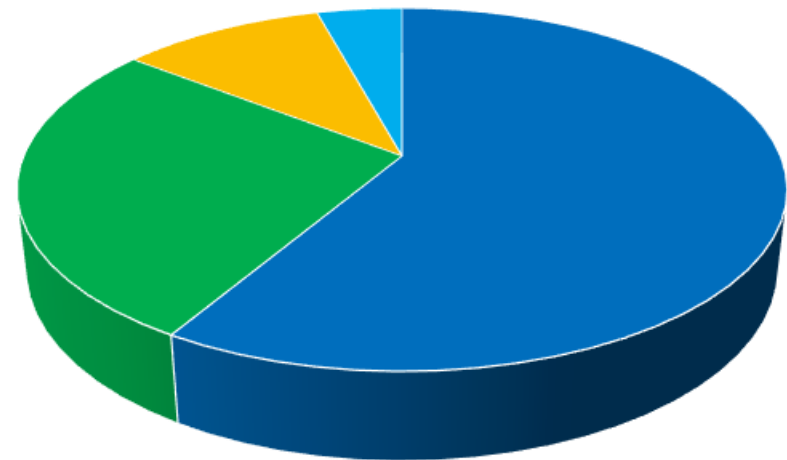
### Forte croissance des visiteurs nationaux et frontaliers

- Suisse : 1'226'394 visites (+19.92%)
- France : 100'229 visites (+27.62%)
- Allemagne : 26'133 visites (+7.89%)

### Forte reprise du trafic international

- Indonésie : +1'048,65%
- Irlande : +174,93%
- Chine : +155,65%

Répartition des langues



■ Français ■ Allemand ■ Anglais ■ Autres

# SITE INTERNET : PAGES LES PLUS VISITÉES

## TOP 1

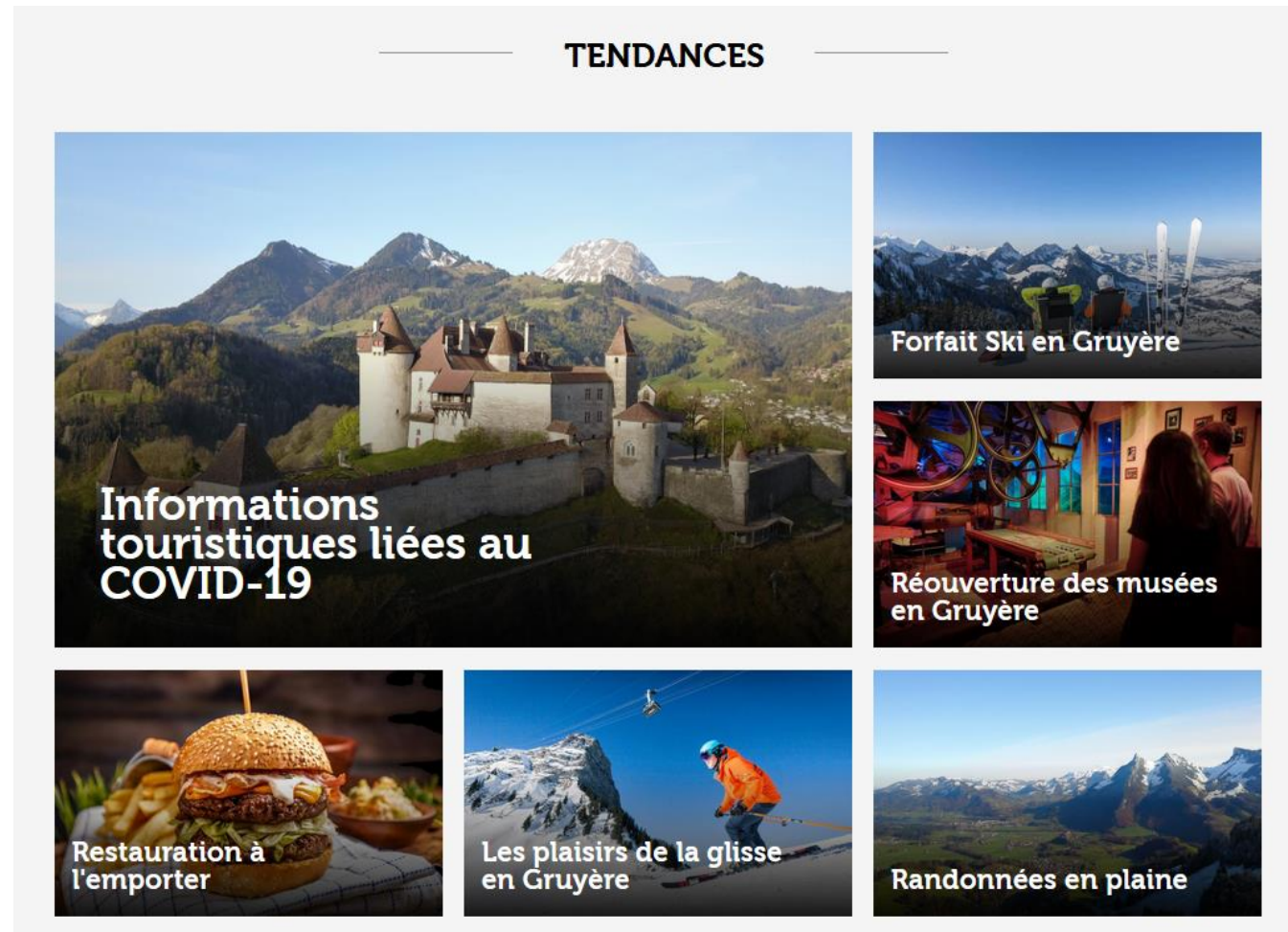
Page d'accueil FR :  
46'146 pages vues

## TOP 2

Webcam :  
43'416 pages vues

## TOP 3

Randonnées :  
40'076 pages vues



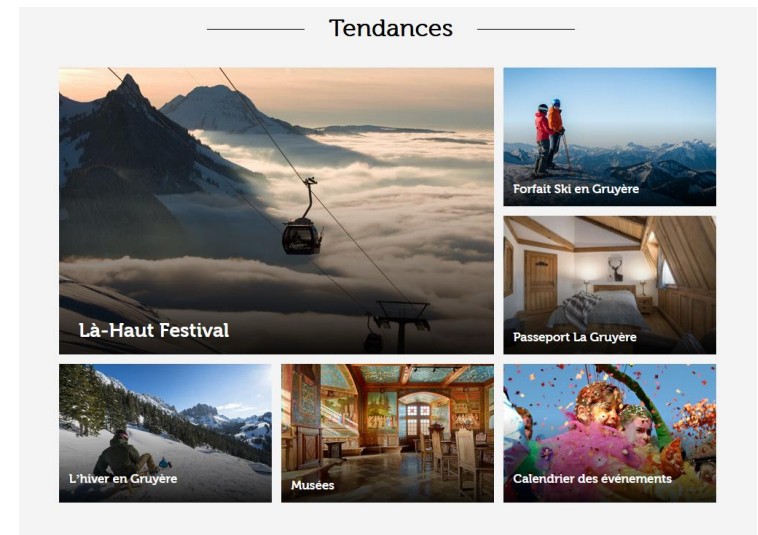
# SITE INTERNET : NOUVEAU SITE

15.12.2021 - Mise en ligne d'un nouveau site internet, en collaboration avec l'Union Fribourgeoise du Tourisme.

Un seul site unifié qui regroupe toutes les destinations touristiques fribourgeoises pour :

- une meilleure force de frappe
- une meilleure visibilité
- une facilité d'utilisation

[www.la-gruyere.ch](http://www.la-gruyere.ch) garde sa propre landing page



# RÉSEAUX SOCIAUX : FACEBOOK

Fans au 31.12.2021

26'986 (+10%)

Nombre de likes

80'661 (-37%)

Portée des publications – (256)

3'055'755 personnes atteintes (-19%)

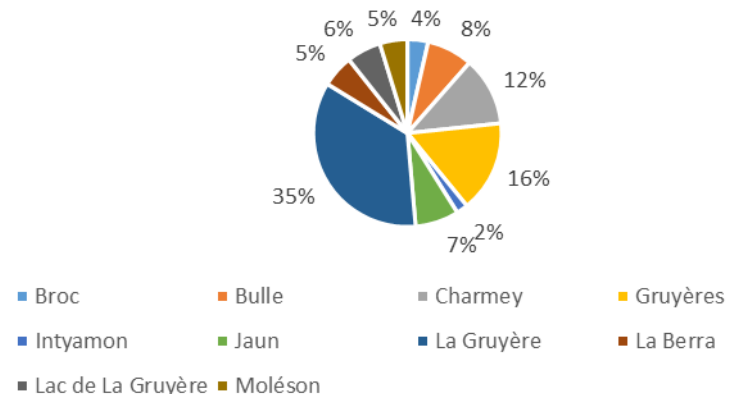
Portée des stories – 490

191'100 personnes touchées

Les baisses de portée et d'interactions sont dues à une diminution du nombre de posts (354 en 2020 / 256 en 2021). Celle-ci est compensée par une augmentation du nombre de stories (178 en 2020 / 490 en 2021) qui sont plus populaires.



Posts par destination  
Facebook 2021

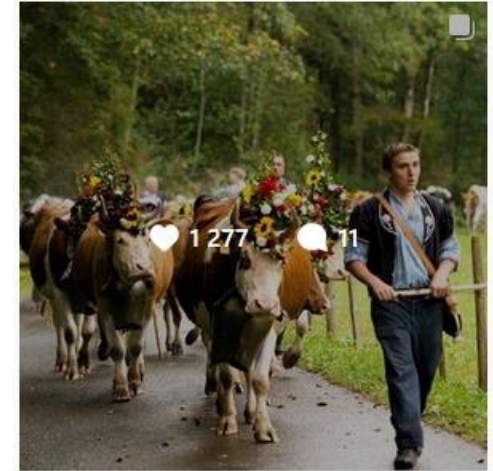


## RÉSEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM

Fans au 31.12.2021	Portée des publications (256)
20'935 (+17%)	2'508'201 personnes atteintes (+13%)
Nombre de likes	Portée des stories (490)
128'924 (-19%)	935'900 personnes touchées (+136%)

Les baisses de portée et d'interactions sont dues :

- Au fait que les posts apparaissent désormais de manière aléatoire et plus chronologique.
- A une diminution du nombre de publications (310 en 2020 / 256 en 2021), compensé par une augmentation du nombre de stories (178 en 2020 / 490 en 2021) qui sont plus populaires.

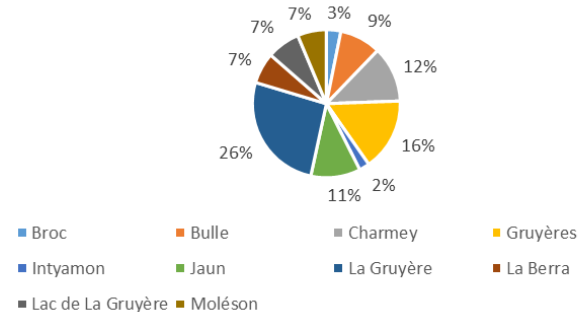


Contenus à découvrir en ligne

[Les plaisirs de l'eau en Gruyère](#)

[Gruyère AOP & Vacherin fribourgeois AOP](#)

Posts par destination  
Instagram 2021





# RÉSEAUX SOCIAUX : YOUTUBE & TWITTER

## Youtube

37'950 minutes vues (-70%)

## Twitter

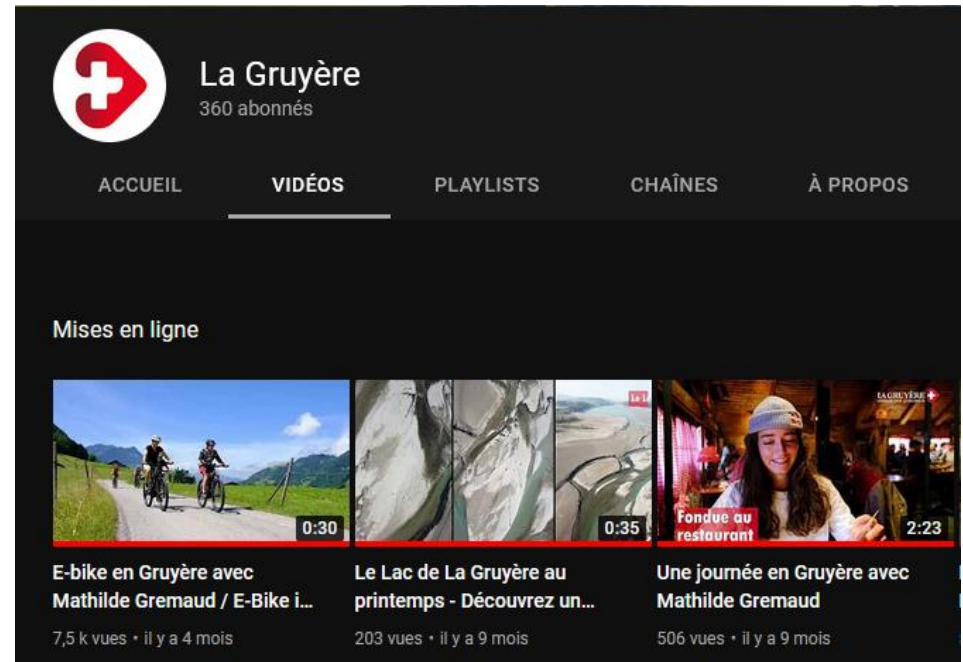
2'641 followers (+2,5%)

## VIDÉOS 2021

[Une journée en Gruyère avec Mathilde Gremaud](#)

[Le Lac de La Gruyère au printemps](#)

[E-bike en Gruyère avec Mathilde Gremaud](#)



**La Gruyère**  
360 abonnés

ACCUEIL **VIDÉOS** PLAYLISTS CHÂÎNES À PROPOS

Mises en ligne

Thumbnail Description	Duration	Views	Time
E-bike en Gruyère avec Mathilde Gremaud / E-Bike i...	0:30	7,5 k vues	il y a 4 mois
Le Lac de La Gruyère au printemps - Découvrez un...	0:35	203 vues	il y a 9 mois
Fondue au restaurant	2:23	506 vues	il y a 9 mois

## CONCLUSION

L'année 2021 s'achève sur de très bons chiffres compte tenu de la situation sanitaire qui a impacté cette année encore le tourisme mondial.

Cette croissance a notamment été possible grâce :

- Au contenu évolutif et qualitatif qui rencontre les attentes de nos visiteurs et fans
- A l'aspect responsive du site Internet, essentiel pour les visiteurs sur mobiles
- Aux efforts maintenus sur les réseaux sociaux, notamment avec l'augmentation du nombre de stories
- Aux campagnes promotionnelles actives en 2021, notamment grâce à une augmentation exceptionnelle du budget marketing, pris sur les réserves de La Gruyère Tourisme, pour soutenir le tourisme en période de COVID.

Finalement, il est important de souligner que [www.la-gruyere.ch](http://www.la-gruyere.ch) est le site de la plateforme cantonale de Fribourg Région attirant le plus de visiteurs. De plus, grâce à la mise en ligne du nouveau site unifié, les prévisions pour l'année 2022 sont très encourageantes.



# MERCI

**À nos visiteurs digitaux  
Aux fans de notre région  
Aux amoureux de La  
Gruyère et ceux qui la  
découvrent**

**Plus d'informations :**  
**Stéphanie Kaniama**  
**Responsable marketing**  
[marketing@la-gruyere.ch](mailto:marketing@la-gruyere.ch)