

Communiqué de presse

Des réponses à la crise traversée par le tourisme

11 mai 2022. Le tourisme fribourgeois se tourne résolument vers le digital avec la simplification de l'enregistrement des hôtes, des campagnes de promotion ciblées et le projet de création d'une base de données commune afin d'optimiser la relation client. Bilan carbone, labellisation « Swisstainable » ou Carbon Fri, l'Union fribourgeoise du tourisme (UFT) inclut le développement durable dans ses actions quotidiennes. L'association faîtière se penche également sur les incidences de la nouvelle loi sur le tourisme entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2022. De profondes mutations sur lesquelles revient l'organe faîtier lors de sa 97^e assemblée générale, tenue ce jour à Romont.

Après deux annulations dues aux restrictions sanitaires, l'assemblée générale ordinaire de l'UFT se déroule en présentiel ce mercredi à Romont. 2022 marque un tournant dans le tourisme fribourgeois avec la mise en œuvre de la nouvelle loi sur le tourisme (LT). Voulues modernes et agiles, les dispositions légales repensent le mode de fonctionnement des organismes touristiques fribourgeois en impliquant notamment une révision de leurs statuts.

Gratuité de la taxe de séjour pour les enfants

La nouvelle LT simplifie les structures touristiques en intégrant les organismes locaux aux régions qui voient leurs missions renforcées. Une taxe de séjour uniformisée, au lieu des 180 positions tarifaires, constitue un élément-clé de la loi, comme l'exemption du paiement de celle-ci pour les enfants jusqu'à 16 ans. L'adaptation des critères d'octroi des aides du Fonds d'équipement touristique permet également d'élargir le champ des bénéficiaires. Le chapitre consacré aux réseaux de randonnée trouve désormais place dans la nouvelle loi sur la mobilité (LMob).

Le virage du numérique et d'une communication digitale

La digitalisation constitue un enjeu majeur pour le tourisme afin de répondre au comportement des hôtes au sortir de la pandémie et en adéquation avec leurs diverses sources d'information. Doté de 17'700 pages, le nouveau site unifié de Fribourg Région et de ses destinations gagne en visibilité et facilité d'utilisation ; preuve en est la hausse du trafic à fin mars 2022 de 12 % par rapport à mars 2021. Le travail sur les réseaux sociaux porte ses fruits avec un agrandissement des communautés dont celle de Facebook constitue la plus importante du canton (plus de 116'000 abonnés à fin avril).

Bénéficiant d'une base légale depuis le 1^{er} janvier 2022, CheckIn-FR simplifie la saisie et la transmission des données des hôtes. La plateforme en ligne sert de support à la carte d'hôte cantonale et soulève l'intérêt de bon nombre de régions ou destinations touristiques suisses. Les propres campagnes marketing de Fribourg Région destinées au marché suisse misent sur des actions principalement digitales. Avec le projet déposé auprès d'Innotour de création d'une base de données commune pour le tourisme fribourgeois, l'UFT souhaite de plus optimiser la relation avec le client.

Le développement durable devenu critère de choix de séjour

L'UFT place la durabilité au centre de ses préoccupations. Sa participation au programme de Suisse Tourisme « Swisstainable » l'engage à produire un bilan CO2 et à réaliser un plan mobilité. Les campagnes automne 2021 et 2022, initiées avec Terroir Fribourg, possèdent le label Carbon Fri - une première pour une promotion touristique ! Le passage de la nouvelle loi au travers de la Boussole 21 atteste aussi de la volonté de l'UFT d'inclure le développement durable dans ses trois dimensions : environnement, économie et société.

Soutenue par le plan de relance de l'Etat de Fribourg et la NPR (Nouvelle politique régionale), la création d'un réseau officiel cantonal VTT participe au développement d'un tourisme doux. Ce projet fédérateur, piloté par des passionnés de sports outdoor, a pris un rythme de croisière avec pour ambition à l'horizon 2025 de faire de Fribourg une destination phare pour le VTT. L'UFT se joint également à l'élaboration de diverses mesures liées au Plan climat du canton afin d'améliorer la mobilité sous diverses formes : bornes de recharge électrique pour VTT, meilleur maillage des transports publics, accessibilité aux lieux de visite et départs de randonnée.

Le soutien apporté aux partenaires

La 97^e assemblée générale de l'UFT est ainsi l'occasion de retrouver les acteurs et amis du tourisme fribourgeois, de les informer en toute transparence des nombreuses activités de l'institution, parfois encore trop méconnues. Les membres du Comité de l'UFT et de ses organes s'engagent au niveau régional, cantonal et fédéral, afin de défendre les intérêts du tourisme et des branches mises à mal par la pandémie et la situation internationale ; à l'exemple des aides covid en faveur des hébergements, centres de loisirs ou du secteur de la gastronomie où la direction de l'UFT participe de manière active avec la Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle aux processus d'octroi.

La version digitale du rapport d'activité 2021 - complétée de statistiques des nuitées, de vidéos et détails des actions marketing - est à consulter sous : <http://www.fribourgregion.ch/ra2021>

Pour plus d'informations :

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme

tél. 075 434 97 96, courriel secretariat@fribourgregion.ch.