

JAHRESBERICHT 2019/20

MURTEN TOURISMUS
Deutsche Version



REGION 
MURTENSEE
LAC DE MORAT



Grussworte



Liebe Mitglieder und Partner von Murten Tourismus

Eine Perle auf der Schweizer Landschaftskarte - das malerische Städtchen, der See mit all seinen Facetten, der Vully mit seinen Rebbergen und das fruchtbare Grosse Moos. Die kulinarische Vielfalt sowie ein breites Angebot bieten individuelle Erkundungsmöglichkeiten und sind ein beliebtes Ausflugsziel.

Gemeinsam konnten wir unsere Region dahin entwickeln, dass diese nicht nur als Sommerdestination weit herum bekannt ist, sondern dass sich Murten auch über die Wintermonate weit über die Landesgrenzen hinaus einen Namen erobert hat.

Dank zahlreicher Unterstützung und einem gut funktionierenden Angebot rund um das „Murten Licht-Festival“ war auch die fünfte Ausgabe vom Erfolg gekrönt. Die überregionale Promotion und die wirtschaftliche Auswirkung sind ein grosser Erfolg dieses Projektes.

„Murten on Ice“ ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil, wenn es darum geht, die grauen Wintertage etwas zu beleben. Für Murten, Gäste und die Schulen ein nicht mehr wegzudenkendes Angebot. Das 10-jährige Jubiläum steht vor der Tür, lassen sie es uns gemeinsam feiern.

Strukturell stehen einige Veränderungen an. Wie Sie im April der Presse entnehmen konnten, übernimmt Stéphane Moret, Geschäftsleiter von Murten Tourismus, ab Juli 2020 neu auch die Führung des Regionalverbandes See (RVS). Mit dem Rücktritt von Elisabeth Rueggsegger als Geschäftsführerin des RVS haben sich die beiden Vorstände darauf geeinigt, ihre Führung einem gemeinsamen Team anzuvertrauen. Stéphane Moret wird in beiden Organisationen zu je 50 % tätig sein, zudem werden der RVS und Murten Tourismus zur Komplettierung des Führungsteams gemeinsam eine Marketingleitung (ebenfalls zu je 50 %) einstellen.

Die Verteilung der Aufgaben zwischen den beiden Organisationen verbleibt vorläufig unverändert. Durch die Personalunion sollen

im touristischen Bereich Synergien geschaffen und Wege verkürzt werden. Der Seebezirk schafft sich damit eine optimale Ausgangsposition auf die bevorstehende Reorganisation der kantonalen Tourismusstrukturen. Kernpunkt der anstehenden Revision des kantonalen Tourismusgesetzes ist, eine Neuverteilung der Aufgaben zwischen regionalen und lokalen Tourismusorganisationen und der Intensivierung derer Zusammenarbeit.

Das neue Tourismusjahr wird mit den Folgen der Corona-Krise noch einige Herausforderungen mit sich bringen. Diese sind noch nicht abschätzbar aber wir wollen mit viel Tatendrang und positivem Engagement dem nächsten Jahr entgegensehen.

Ihnen als unsere Partner von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe und unterstützenden Gemeinden sprechen wir ein grosses Dankeschön für die erfolgreiche Zusammenarbeit und das stetige Engagement aus. Den StadtbegleiterInnen, unseren zahlreichen freiwilligen HelferInnen, den Tourismusorganisationen und Tourismusinteressierten für die partnerschaftliche Beziehung und wertstiftende Unterstützung. Dank eurem Vertrauen und eurem Einsatz ist unsere Region ein gern besuchtes Ausflugsziel, das wir mit Stolz präsentieren dürfen. Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserem Geschäftsleiter und allen MitarbeiterInnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit, das enorme Engagement und die Leidenschaft.

Herzlichst

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

Chers membres, chers partenaires,

Notre région à la chance de pouvoir compter sur un engagement sans faille de la part de nombreux partenaires, ainsi que sur un esprit d'équipe extraordinaire.

L'année 2019 a été marquée par une harmonie rare dans de nombreux domaines. Un état d'esprit d'entraide et d'engagement ont régné autant à Murten on Ice, au Festival des Lumières, qu'auprès des partenaires clé de la région. Un esprit d'équipe similaire se retrouve auprès du comité et du team de Morat Tourisme.

De mon vécu de directeur de Morat Tourisme, j'ai rarement senti autant de force dans tous les rouages de notre région. Il s'agit d'une situation rare, exceptionnelle. En plus d'avoir la chance de vivre dans une magnifique région, nous avons la chance d'en vivre un moment particulièrement passionnant.

Sachons profiter de cette chance que nous avons, de pouvoir compter sur une équipe, au sens large, efficace et engagée dans notre région. Nous avons réalisé de grands projets par le passé, et en réaliserons certainement encore beaucoup à l'avenir. Mais ce n'est que grâce à un esprit d'équipe sans faille que nous pourrions relever les nombreux défis qui se présenteront à nous. Continuons donc à tirer à la même corde.

Merci à tous pour ce bel engagement!
Vive la Région Lac de Morat !

Je me réjouis d'avoir la chance de poursuivre cette belle aventure avec vous.

Stéphane Moret - Directeur de Morat Tourisme

Unsere Mitglieder



Anzahl Mitglieder pro Kategorie

Bars / Hotels / Restaurants	45
Gewerbe / Schifffahrt	161
Ferienwohn. / Gästezimmer / Campings	38
Private / Paare / Vereine	168

Total 412

Ehrenmitglieder

Theo Studer (Ehrenpräsident)	
Brigitte Bosch-Steffen	Christian Schopfer
Armin Durand	Daniel von Känel

Mitgliedergemeinden

Courgevaux	Muntelier
Greng	Murten
Kerzers	Münchenwiler
Meyriez	

Eintritte und Austritte

Eintritte 2019/20 (23 neue Mitglieder)

Bars / Hotels / Restaurants

Hotel de la Gare, Sugiez
Restaurant Kyoto
Meat and View
Restaurant Saveurs Berbères
Restaurant Stöckli

Gewerbe / Schifffahrt

Art + Hair Carmen Cotting
Arvis Solution AG
Bier Arena
momental.team
Papeterie Kerzers
Pellegrini-Fotografie
Real One AG
Remax Immobilien
SCHMUCK ZIEHT AN
Zürcher Sanitär AG

Ferienwohnung / Gästezimmer

Katharina & Urs Benninger

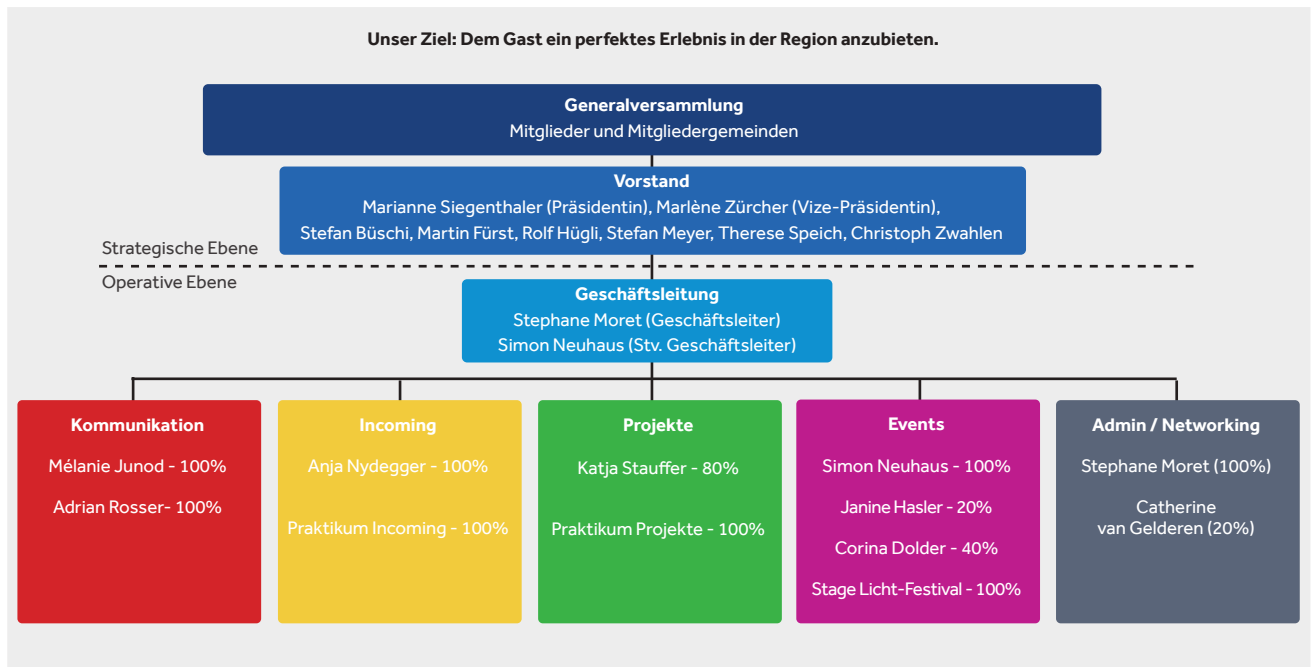
Private / Paare / Vereine

Renate Bieri & Adrian Rosser
Manuela König
Nathalie Jendly
Nathalie Meissner
Sandra Niklaus & Beat Weber
Brigitte & Stefan Rassadi
Hans Rudolf Sprenger

Austritte 2019/20 (17 Austritte)

Asia house
belle femme
Anne-Katharina Burkhalter
Sabine und Stefan Donatsch
diehochzeitsdjs.ch
Barbara Erni
Tom Fankhauser
Fitness-Revitalcenter
Maison du Faubourg
Sandra Gabathuler
Ernst Gabathuler
Hans Gysel
Ristorante-Enoteca L'Italiano
Ruth und Hans Romann
Gabrielle Rotzetter Loup
Verein ProMurten
Zollhaus Murten

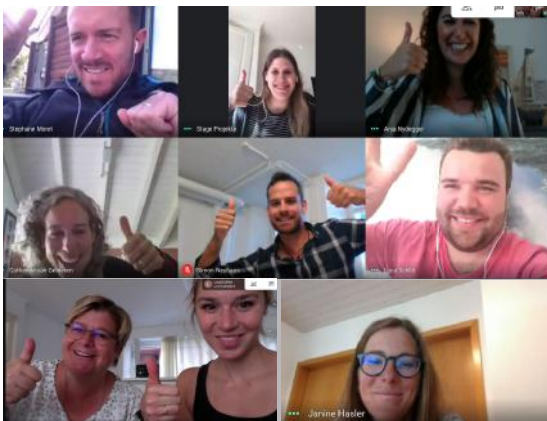
Organigramm



Der Vorstand

Der Vorstand trifft sich zu 6 bis 10 Sitzungen im Jahr. Er ist zuständig für eine sachgerechte Führung des Vereins, das Budget und fällt Entscheidungen zur strategischen Ausrichtung des Vereins.

Von l. nach r.: Christoph Zwahlen (Kerzers), Rolf Hügli (Gewerbe), Therese Speich (Protokoll), Martin Fürst (Gastronomie), Marlène Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Stefan Büschi (Events), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Stefan Meyer (Corporate ID und Strategie)



Das Büro-Team

Das Büro-Team kümmert sich um den Empfang der Gäste sowie um sämtliche damit zusammenhängenden Aufgaben.

Von l. nach r.: Stephane Moret (Geschäftsleiter) Muriel Lerch (Praktikum Projekte), Anja Nydegger (Incoming), Catherine van Gelderen (Finanzen), Simon Neuhaus (Events), Luca Schild (Praktikum Licht-Festival), Corina Dolder (Office), Melanie Junod (Kommunikation), Janine Hasler (Licht-Festival)

Es fehlen: Katja Stauffer (Projekte), Adrian Rosser (Kommunikation), Shannon Bugnon (Praktikum Incoming)



Die StadtbegleiterInnen

Unsere StadtbegleiterInnen und Stadtbegleiter bringen unseren Besuchern unser Stedtl und dessen Geschichten mit sehr viel Herzblut näher.

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, A. Forestier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, I. Mariano, K. Marti, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, S. Santamaria-Lüscher, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, sowie unsere zwei Schauspieler von Amüseum, B. Vogl und F. Moret.



Finanzen

Umsatz 2019/20 Murten Tourismus:

CHF 932'350.-

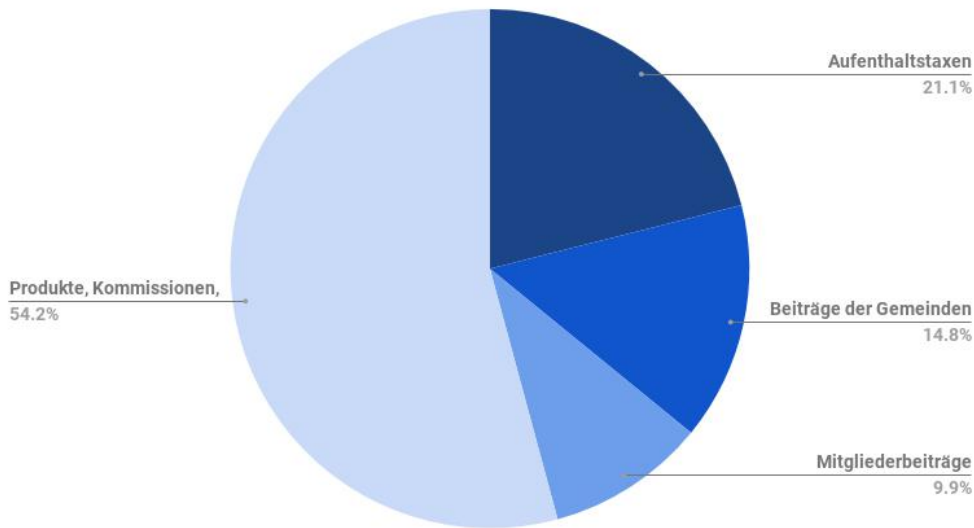
Umsatz 2019/20 Murten on Ice:

CHF 447'060.-

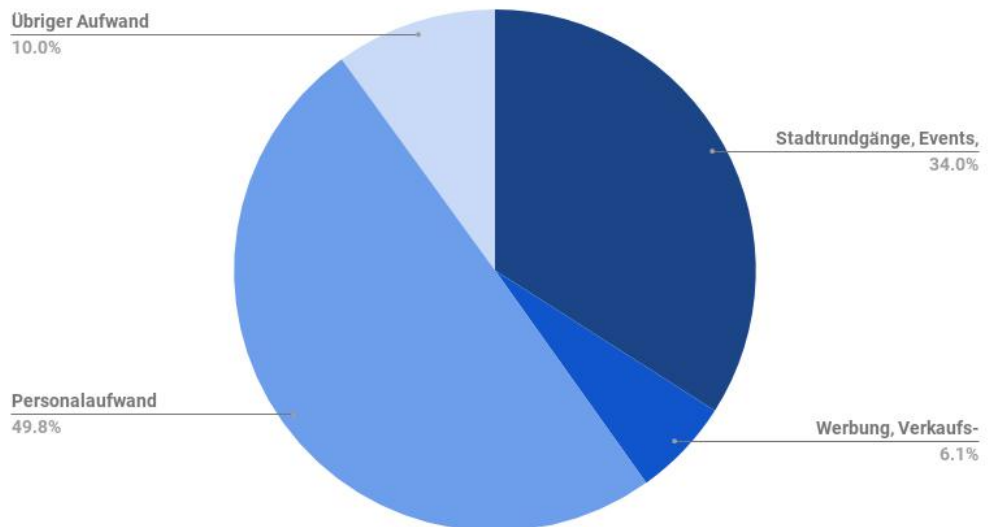
Umsatz 2020 Licht-Festival:

CHF 1'466'843.-

EINNAHMEN



AUSGABEN

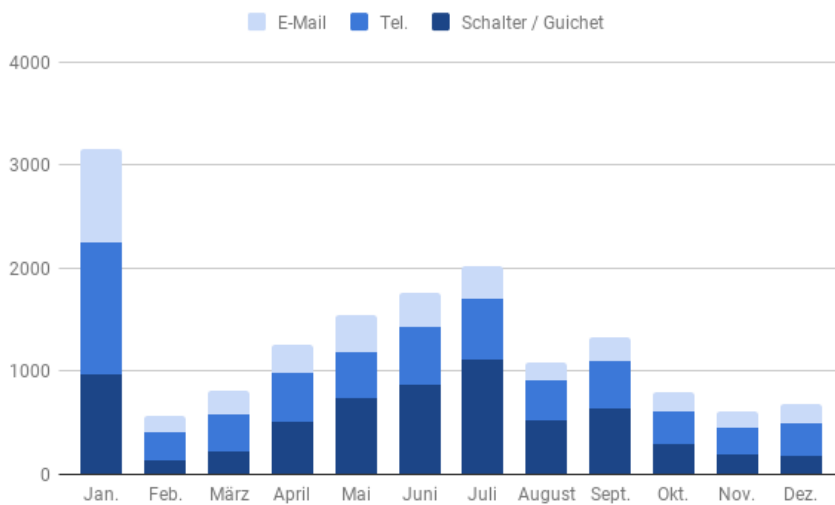


Empfang/Beratung/Betreuung



Empfang, Beratung und Betreuung der Gäste sind die Hauptaufgaben von Murten Tourismus. Die Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

Auskünfte/Anfragen 2019



Anfragen

Total 15'639

Spitzentag 154
Ø pro Tag 43

Herkunft

Schweiz 91%
Deutschland 3%
Frankreich 2%
Andere 4%

Sprache

Deutsch 68%
Französisch 26%
Englisch 4%
Andere 2%

Dank Winteraktivitäten wie dem Trüffelmarkt, Murten on Ice oder dem Licht-Festival wird die starke Saisonalität unserer Region gemildert.

Promotion und Broschüren



Touristische Promotion

Der Regionalverband See (RVS) ist verantwortlich für die Promotion der Region Murtensee. Murten Tourismus ist Mitglied des RVS und beteiligt sich mit einem finanziellen Beitrag.

Murten Tourismus unterstützt den RVS in verschiedenen verkaufsfördernden Massnahmen.

Empfang Journalisten / Tour operators

Mitarbeit beim Empfang und der Betreuung von Journalisten und Touristikern. Dieses Engagement führt zu Artikeln und Reportagen in der nationalen und internationalen Presse. Ausserdem entstehen neue Kontakte, von denen unsere Mitglieder und Partner im Tourismusbereich profitieren können.

Broschüren

Neben den verschiedenen Broschüren der Tourismusorganisationen und anderer Partner hat Murten Tourismus eigene Broschüren erarbeitet, um Gäste und die Bevölkerung noch zielgerechter informieren und optimaler unterstützen zu können.

Broschüren von Murten Tourismus

- Geführte Rundgänge
- Aktivitäten / Ausflüge Region Murtensee
- Ferienwohnungen
- Gästezimmer
- Gruppenunterkünfte
- Raumvermietungsliste
- Murten erleben
- Karten der Region
- Catering
- Hochzeit

Murten erleben

Die Broschüre «Murten erleben» hat zum Ziel, das Kulturerbe der Altstadt Murten optimal zu präsentieren. Sie bietet Informationen und verschiedene Anekdoten über die Denkmäler und Sehenswürdigkeiten der Altstadt. Die Broschüre ist auf Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch und Italienisch verfügbar.

Verteilung der Broschüren

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Broschüren, damit auch sie die Besucher optimal informieren können.

In einem emotionsstarken Bereich wie dem Tourismus kann ein gutes Foto oder eine schöne Geschichte eine aussergewöhnliche Werbeunterstützung sein.

Partnerschaften



Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.

Pflege eines Partner-Netzwerks

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir die Synergien nutzen und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region schaffen.

Dieses Networking findet vor allem zwischen unseren Partnern und Mitgliedern statt. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Events.

Projekte und Arbeitsgruppen

Projekte wie Murten on Ice oder das Licht-Festival werden in der Regel mit Unterstützung von externen Arbeitsgruppen realisiert. Diese bestehen aus Personen mit unterschiedlichen Hintergründen, die motiviert sind, sich für die Gemeinschaft und den Tourismus zu engagieren. Diese Arbeitsgruppen ermöglichen die Verknüpfung verschiedener Partner und fördern eine gesunde Entwicklung der touristischen Produkte.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Austausch mit den umliegenden Gemeinden (Vorstand und Geschäftsleitung)
- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Halbjährlicher Austausch zwischen den aktiven Vereinen der Altstadt Murten (Stephane Moret)
- Informationsaustausch der Tourismusdirektoren der Region Murtensee (Stephane Moret)
- Verwaltungsrat LNM (Stephane Moret)

*In den letzten Jahren hat unsere Region bewiesen, dass sie in der Lage ist,
grosse Projekte auf die Beine zu stellen.*

Und dass auch die verrücktesten Träume realisierbar sind...

Unterkunft und Restauration



Hotels und andere Arten von Unterkünften sowie Restaurants gehören zu den zentralen touristischen Partnern von Murten Tourismus.

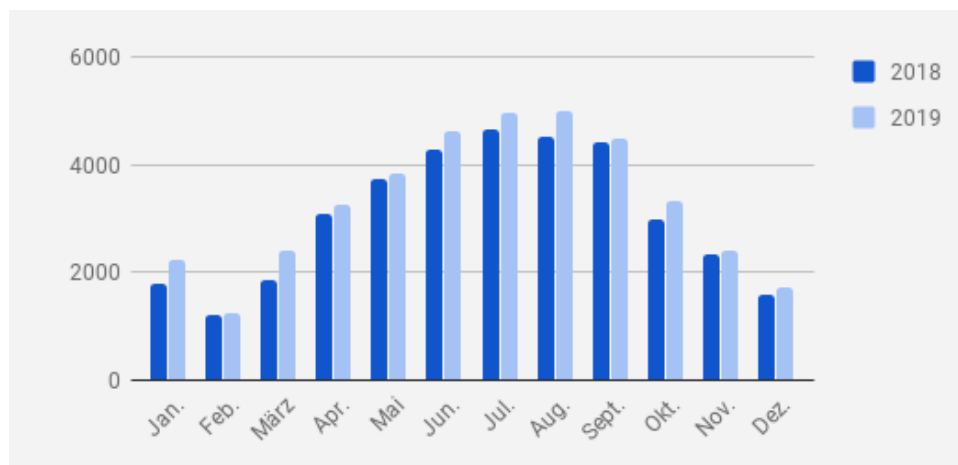
Pauschalangebote

Unsere Pauschalangebote verbinden Unterkunft und Aktivitäten und sind über unsere Webseite buchbar. Die Pauschalangebote ermöglichen eine bessere Präsenz der Region auf den Promotionsplattformen und fördern den direkten Verkauf von touristischen Produkten.

Liste der Ferienwohnungen und BnB

Zu unseren Mitgliedern zählen die Betreiber von 29 Ferienwohnungen, 24 Gästezimmern, sieben Gruppenunterkünften und von Schlafen im Stroh. Diese Unterkünfte sind auf verschiedenen Listen vertreten, welche wir auf unserer Webseite und im Büro anbieten.

Übernachtungsstatistik 2019



Übernachtungen 2019

Hotellerie	49'049
Parahotellerie	51'053

Total 100'102

Vergleich 2019-2018

Hotellerie	+11.39%
Parahotellerie	+1.19%

Total +5.95%

Die Region Murtensee zählt etwas mehr als 900 Betten und 550 Zimmer. Der durchschnittliche Belegungsgrad pro Zimmer beträgt 37% und die durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1.6 Nächte.



Murten Tourismus engagiert sich aktiv für Events und somit für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murten.

Durchführung, Koordination und aktive Mitarbeit

16.-27.01.2019 - Licht-Festival

Organisation des Murten Licht-Festivals mit Hilfe zahlreicher Partner und freiwilligen Helfern.

28.04.2019 - slowUp Murtensee

Mitglied im Organisationskomitee und Koordination des slowUp-Villages Murten.

05.05.2019 – Maimarkt

Bearbeiten und Koordination der Anmeldungen.

07.-08.2019 - Musik im Stedtli

Organisation von «Musik im Stedtli» in der Murtner Altstadt. Von Juli bis August sind jeden Samstag Musiker zu Gast.

09./10.08.2019 - Stadtfest

Murten Tourismus betreibt alljährlich am Stadtfest eine Networking-Bar.

12.09.2019 - Nacht der Genüsse

Leitung des Organisationskomitees. Murten Tourismus betreibt eine Networking-Bar.

16./17.11.2019 - Trüffelmarkt Murten

Leitung des Organisationskomitees und des Gala-Abends. Koordination der Promotion.

13.-15.12.2019 - Weihnachtsmarkt

Mitglied des Organisationskomitees, Entgegennahme der Anmeldungen, Koordination des Unterhaltungsprogramms und Organisation eines Ateliers für Kinder.

Winter 2019/20 - Murten on Ice

Organisation des Projektes mit Hilfe von zahlreichen Partnern und freiwilligen Helfern.

Networking Events für unsere Mitglieder

09.09.2019 - Murten Tourismus Golfday

Der Murten Tourismus Golfday war ein grosser Erfolg. Obwohl der Event ausnahmsweise im Herbst ausgeführt wurde, haben zahlreiche Mitglieder am Golfturnier oder am Schnupperkurs im Golfclub Wallenried teilgenommen. Abgerundet wurde das Programm mit einem gemütlichen Abendessen in lockerer und familiärer Atmosphäre.

03.07.2019 - Premiere Open Air Kino

Traditionsgemäss organisiert Murten Tourismus gemeinsam mit den Veranstaltern des Open Air Kinos den Premieren-Apéro, der exklusiv für Mitglieder und Partner ist. Die ideale Gelegenheit, um Kontakte zu pflegen und im Anschluss den Eröffnungsfilm zu geniessen.

Sie möchten Ihren Event in unserem Veranstaltungskalender publizieren?

Besuchen Sie www.regionmurtensee.ch/eventmelden

Stadtrundgänge und Incoming

Im Jahr 2019 zeigten unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter mehr als 6'400 Besuchern «ihr» Murten mit seinen historischen und kulturellen Schätzen.

Der kulturelle Reichtum unserer Altstadt, sein intaktes Kulturerbe sowie seine Grösse bieten ideale Voraussetzungen für zahlreiche Gruppenexkursionen. Die Zweisprachigkeit unserer Region sowie die Erreichbarkeit mit Zug und Bus sind zusätzliche Vorteile für Gruppenausflüge.

Angebot Stadtrundgänge

- Das Original - 60 Min / 90 Min / Schulklassen
- Das Original mit Museum - 90 Min / 120 Min
- Amüseum - theatralischer, zweisprachiger Spaziergang
- Murten ganz persönlich
- Murtner Essgeschichten - Rundgang in 4 Gängen
- Die Schlacht von Murten - 120 Min
- Entdeckungstour mit dem Schiff
- Stadtrundgang mit dem Velo

Zusatzangebote

- Apéro in einem Restaurant oder einer Bar in Murten
- Kaffee und Nidelkuchen in einem Tea-Room
- Weindegustation in einem Weinkeller im Vully

Wir haben Partnerschaften mit Gruppenreise-Unternehmen aufgebaut, die uns dabei unterstützen, die Anzahl Reservationen zu erhöhen. Unter anderem sind wir auch auf den Verkaufskanälen von Railway und Erlebnis Schweiz präsent.

Incoming

Wir bieten verschiedene Serviceleistungen für Unternehmen, welche ihre Seminare, Generalversammlungen oder Veranstaltungen in Murten abhalten möchten. Die Region verfügt über ideale Empfangsbedingungen für Gruppen bis zu 250 Personen.

Töfflibuebe-Feeling Murtensee

«Töfflibuebe-Feeling Murtensee» wird in Zusammenarbeit mit Berger Events organisiert. Dieses Angebot erzielte einen grossen Erfolg mit mehr als 67 Reservationen und 649 Besuchern im Jahr 2018.

Partnerschaften

Total Besuche

Gruppen	394
Personen	6'479
Diff. 2019-2018	-5%

Sprachen

Deutsch	75%
Französisch	15%
Bilingue (fr/de)	8%
Englisch	2%

Herkunft

Schweiz	98%
Frankreich	1%
Deutschland	1%

Anzahl Gruppen

Das Original 60 Min	57
Das Original 90 Min	243
Das Original Schulen	26
Das Original mit Museum	14
Amüseum	23
Essgeschichten	13
Die Schlacht von Murten	11
Mit Schiff	1
Mit dem Velo	0
Murten ganz persönlich	6

Zusatzangebote

Apéro	13
Kaffee	9
Degustation	18
Kombi Angebote	
BSG	10
Railway	12
Erlebnis Schweiz	1

Web und Kommunikation

Neue Kommunikationsformen gewinnen auch im Tourismus immer mehr an Wichtigkeit. Wir passen uns fortlaufend den Bedürfnissen unserer Gäste an. Unsere Webseite enthält über 900 Artikel auf Deutsch, Französisch und Englisch.

Newsletter

Unser Newsletter wird jeden Monat an alle Mitglieder und Partner verschickt. In diesem werden alle wichtigen touristischen Informationen der Region mitgeteilt.

Webcam

Zuoberst auf dem Schlossturm von Murten thront eine touristische Webcam. Das Projekt wurde vom Regionalverband See mit einer Beteiligung von Murten Tourismus umgesetzt. Den wunderbaren Ausblick über Murten finden Sie unter folgendem Link: morat.roundshot.com.

Facebook

Wir publizieren auf Facebook regelmässig Aktivitäten oder berichten über aktuelle Ereignisse und Veranstaltungen.

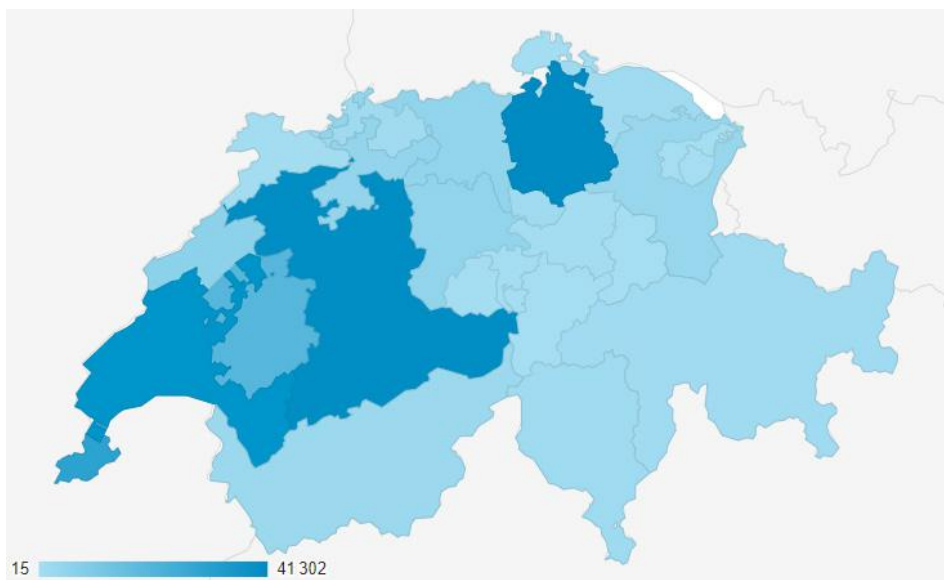
Pressearbeit

Dank einem professionellen Kommunikationsteam konnten wir unsere Medienpräsenz steigern.

Shopping Murten

Im Herbst 2019 konnte Murten Tourismus den Web-Auftritt von Shopping Murten, eine Plattform für Murtner Detaillisten, erfolgreich einführen. Das Kommunikations-Team ist stets darum bemüht, alle Informationen aktuell zu halten.

Herkunft der Besucher



Anz. Besucher 2019

Total 655'829

Ø pro Tag 1'797

Sprachen

Deutsch	63%
Französisch	32%
Englisch	5%

Top 4 Seiten

- Licht-Festival
- Schiffsfahrpläne
- Events
- Weihnachtsmarkt

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte... Deshalb ist die Kommunikation in den sozialen Medien wichtiger denn je. Wir wollen dies zu unserem Vorteil nützen.

Kerzers Tourismus



Murten Tourismus ist verantwortlich für die touristische Entwicklung von Kerzers und seiner Region. Mit dieser neuen Aufgabe hat uns die Gemeinde Kerzers im Rahmen einer Leistungsvereinbarung betraut.

Aktivitäten 2019

Tourismus und Gemüse

Mit dem Ziel, den Tourismus in den «Grössten Gemüsegarten der Schweiz» zu holen, unterstützen wir Aktivitäten, die das Gemüse und den Tourismus vereinen. In diesem Rahmen haben wir zusammen mit Bio-Gemüseproduzenten ein PRE-Projekt ins Leben gerufen. Im Jahre 2018 wurde ein Business-Plan ausgearbeitet. Ab 2021 werden wir das im Business Plan erarbeitete, bei der Entwicklung der Tourismusprojekte ableiten.

Ziele und Aktionsplan 2020

Ein touristisches Netzwerk ausbauen

- Aufrechterhaltung des Partnernetzwerks.
- Individuelle Treffen mit Partnern der Region.

Verbesserung der touristischen Information

- Realisierung eines Regionalplans, der die touristischen Aktivitäten aufführt und dem Papiliorama und den anderen Tourismuspartnern zugestellt wird.

Entwicklung «Gemüse und Tourismus»

- Unterstützung bei der Vermarktung des «Gmüesfescht uf em Hof».
- Unterstützung bei der Vermarktung des Spargelfestes.
- Weiterentwicklung von Angeboten der Gemüse-Produzenten.

*Das Grosse Moos ist der grösste «Gemüsegarten» der Schweiz.
Kerzers hat gute Karten, sich im naturnahen Tourismus zu entwickeln.*

Murten on Ice



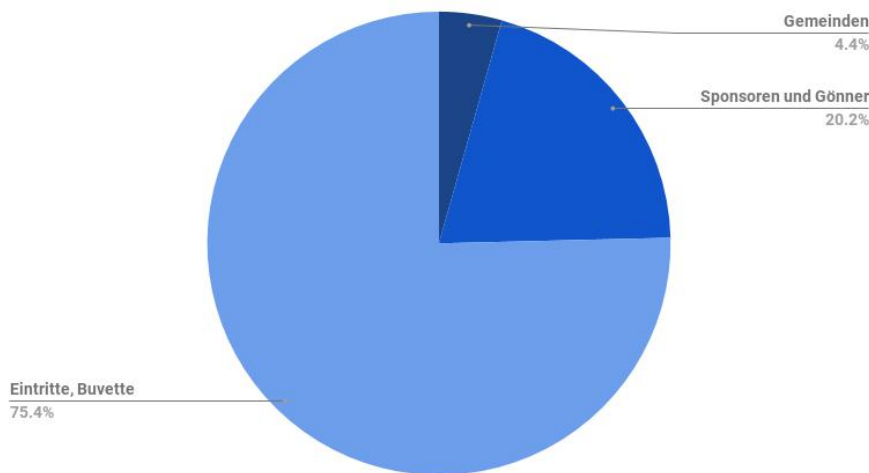
Dank der grossartigen Unterstützung der freiwilligen Helfer und der Partner war auch die 9. Saison von Murten on Ice sehr erfolgreich! Mehr als 15'000 Personen haben die Eisbahn vor den Toren der Altstadt besucht.

Das Organisationskomitee freut sich über die positive Bilanz der achten Ausgabe von Murten on Ice. Die Besucherzahlen haben sich bei rund 15'000 stabilisiert. Ausserdem gehörten die Schulklassen von Murten und der Region an den Wochentagen zu den regelmässigen Besuchern der Eisbahn.

Die Eisstockturniere und die Ice-Packages (Eisstock + Apéro) haben grossen Anklang gefunden. Auch die Eiskunstlaufkurse für Kinder und Erwachsene von Tammy Guggisberg waren diese Saison erneut sehr beliebt.

Dieser Erfolg wäre ohne die grosszügige Unterstützung der mehr als 150 freiwilligen Helfer und der zahlreichen Sponsoren nicht möglich gewesen. Das Team von Murten on Ice bedankt sich ganz herzlich bei allen Sponsoren, den Gemeinden, den freiwilligen Helfern, den Partnern und den Gönnern, die Murten on Ice dieses Jahr möglich gemacht haben.

Finanzierung



Umsatz 2019/20

CHF 447'060.-

Die Eisbahn wird seit 9 Jahren ausschliesslich durch freiwillige Helfer betrieben. Durch ihren aussergewöhnlichen Beitrag wird das Projekt weit über den Bereich des Tourismus hinaus getragen.

Murten Licht-Festival



Das fünfte Murten Licht-Festival, das vom 15. bis 26. Januar 2020 stattfand, hat mit einer Rekordzahl von 90'000 Besuchern einen krönenden Abschluss gefeiert. Das Projekt hat auf nationaler und internationaler Ebene hohe Anerkennung erlangt.

Über 30 künstlerische Projekte

Dank einem Basiskonzept, welches auf Selbstfinanzierung und des starken Engagements einer Arbeitsgruppe beruht, welche für die Projektion zuständig war, ist es gelungen, mehr als 30 künstlerische Projekte auf die Beine zu stellen.

Beteiligung von «Spectaculaires»

Wir hatten Glück und konnten auf «Spectaculaires» als künstlerischen Hauptpartner zählen. Spectaculaires ist ein weltweit renommiertes Unternehmen, das für sein künstlerisches Talent und die Technik im Rahmen von Licht-Projektionen bekannt ist. Wir haben ein vertrauensvolles Verhältnis zu diesem Partnerunternehmen aufgebaut und sind eine mehrjährige Partnerschaft eingegangen.

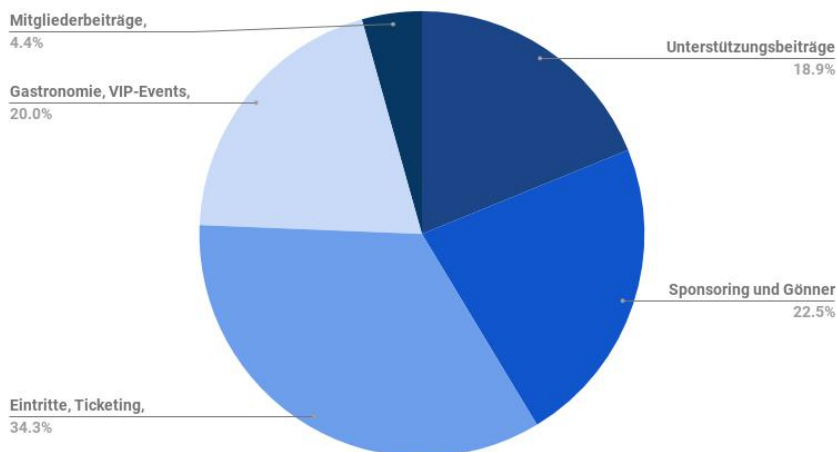
Die Mobilisierung einer ganzen Region

Mehr als 250 Freiwillige sind unserem Aufruf gefolgt und haben sich auf unterschiedlichste Art am Festival engagiert. Auch zahlreiche Unternehmen und Gemeinden der Region sind dem Aufruf gefolgt und haben sich in unterschiedlichen Formen mobilisiert. Das Komitee sowie die verschiedenen Arbeitsgruppen haben sich auf freiwilliger Basis für das Festival engagiert.

Konsolidierung der Grundlagen

Um das Festival langfristig zu festigen, stand das Jahr 2020 ganz im Zeichen grosser Veränderungen in den Bereichen der Qualität des Besucherempfangs und des Verkehrsmanagements.

Finanzierung



Umsatz 2020

CHF 1'466'844.-

Der Einfluss des Festivals auf die Wirtschaft der Region ist enorm. Das Freiburger Tourismus-Observatorium hat die wirtschaftlichen Auswirkungen auf CHF 3 Mio geschätzt. Die Medienwirkung wurde auf CHF 1 Mio geschätzt.

Ziele 2020/21

Zusätzlich zu unseren laufenden Aktivitäten sind folgende Projekte für das Jahr 2020/21 geplant:

Professionelle Strukturen für die Region Murtensee

Überarbeitung der organisatorischen Strukturen zusammen mit Vully Tourisme und dem Regionalverband See. Bündelung bestimmter Aktivitäten.

Post-Corona Unterstützung der Tourismusbranche

Umsetzung von Massnahmen zur Begrenzung der Auswirkungen von der Corona-Pandemie in unserer Region. Wir möchten Produkte und Massnahmen einführen, die darauf abzielen, schnell wieder ein zufriedenstellendes Niveau der Tourismusbranche in der Region Murtensee zu erreichen.

Corona und Angebote von Murten Tourismus

Neuausrichtung und Anpassung der Produkte und Aktivitäten von Murten Tourismus, um das durch Buchungsrückgänge verursachte Defizit von Murten Tourismus so schnell wie möglich auszugleichen. Neue Produkte werden geschaffen und bestehende angepasst.

Kontrolle Ziele 2019/20

Initiierung Phase 2 von «Murten - Schweizer Hauptstadt des Lichts» - Realisierung des ersten Projekts

Murten als Schweizer Hauptstadt des Lichts zu etablieren, wird im Rahmen des Projekts «Circuit Secret Murten Licht» weitergeführt. Aufgrund des Corona-Virus wird der Start des Projekts auf Oktober 2021 verschoben.

Optimierung der Verkaufsprozesse im Bereich Incoming und entsprechenden Tools

Das Reservationssystem von Murten Tourismus ist komplett überarbeitet worden. Die Mehrheit der zum Verkauf stehenden Produkte sind nun online erhältlich.

Schaffung einer zukunftsorientierten Informationsplattform

Eine digitale Informationsstele zur Kundeninformation wird im Juli 2020 vor dem Berntor installiert. Das Projekt wird mit einer Rundbank abgeschlossen, die vom Gewerbeverein Murten gestiftet wurde.

«You don't get results by solving problems but by exploiting opportunities.»

John Naisbitt

Rückblick aufs Jahr 2019/20



Scheinwerfer des Licht-Festivals
beleuchten das Zelt vom Circus Knie



Lancierung der Führungen durchs
BIO Gemüse Seeland



Lancierung von Shopping Murten-Morat



slowUp Murtensee feiert 20-jähriges
Jubiläum



Jetzt Kunst Murten / Morat



Einweihung der Cave Couronne



Tour de Suisse in Murten



Kontakt

Murten Tourismus

Franz. Kirchgasse 6
3280 Murten / Morat

Tel. +41 (0)26 670 51 12

info@regionmurtensee.ch
www.regionmurtensee.ch

Öffnungszeiten (April bis Oktober)

Montag-Freitag: 9:00- 12:00 und 13:00- 18:00

Samstag-Sonntag: 10:00- 12:00 und 13:00- 17:00

Öffnungszeiten (November bis März)

Montag-Freitag: 9:00- 12:00 und 14:00- 17:00