

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019/20

MORAT TOURISME  
Version française





# Salutations



Liebe Mitglieder und Partner von Murten Tourismus

Eine Perle auf der Schweizer Landschaftskarte - das malerische Städtchen, der See mit all seinen Facetten, der Vully mit seinen Rebbergen und das fruchtbare Grosse Moos. Die kulinarische Vielfalt sowie ein breites Angebot bieten individuelle Erkundungsmöglichkeiten und sind ein beliebtes Ausflugsziel.

Gemeinsam konnten wir unsere Region dahin entwickeln, dass diese nicht nur als Sommerdestination weit herum bekannt ist, sondern dass sich Murten auch über die Wintermonate weit über die Landesgrenzen hinaus einen Namen erobert hat.

Dank zahlreicher Unterstützung und einem gut funktionierenden Angebot rund um das „Murten Licht-Festival“ war auch die fünfte Ausgabe vom Erfolg gekrönt. Die überregionale Promotion und die wirtschaftliche Auswirkung sind ein grosser Erfolg dieses Projektes.

„Murten on Ice“ ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil, wenn es darum geht, die grauen Wintertage etwas zu beleben. Für Murtener, Gäste und die Schulen ein nicht mehr wegzudenkendes Angebot. Das 10-jährige Jubiläum steht vor der Tür, lassen sie es uns gemeinsam feiern.

Strukturell stehen einige Veränderungen an. Wie Sie im April der Presse entnehmen konnten, übernimmt Stéphane Moret, Geschäftsleiter von Murten Tourismus, ab Juli 2020 neu auch die Führung des Regionalverbandes See (RVS). Mit dem Rücktritt von Elisabeth Ruegsegger als Geschäftsführerin des RVS haben sich die beiden Vorstände darauf geeinigt, ihre Führung einem gemeinsamen Team anzuvertrauen. Stéphane Moret wird in beiden Organisationen zu je 50 % tätig sein, zudem werden der RVS und Murten Tourismus zur Komplettierung des Führungsteams gemeinsam eine Marketingleitung (ebenfalls zu je 50 %) einstellen.

Die Verteilung der Aufgaben zwischen den beiden Organisationen verbleibt vorläufig unverändert. Durch die Personalunion sollen

im touristischen Bereich Synergien geschaffen und Wege verkürzt werden. Der Seebezirk schafft sich damit eine optimale Ausgangsposition auf die bevorstehende Reorganisation der kantonalen Tourismusstrukturen. Kernpunkt der anstehenden Revision des kantonalen Tourismusgesetzes ist, eine Neuverteilung der Aufgaben zwischen regionalen und lokalen Tourismusorganisationen und der Intensivierung derer Zusammenarbeit.

Das neue Tourismusjahr wird mit den Folgen der Corona-Krise noch einige Herausforderungen mit sich bringen. Diese sind noch nicht abschätzbar aber wir wollen mit viel Tatendrang und positivem Engagement dem nächsten Jahr entgegensehen.

Ihnen als unsere Partner von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe und unterstützenden Gemeinden sprechen wir ein grosses Dankeschön für die erfolgreiche Zusammenarbeit und das stetige Engagement aus. Den StadtbegleiterInnen, unseren zahlreichen freiwilligen HelferInnen, den Tourismusorganisationen und Tourismusinteressierten für die partnerschaftliche Beziehung und wertstiftende Unterstützung. Dank eurem Vertrauen und eurem Einsatz ist unsere Region ein gern besuchtes Ausflugsziel, das wir mit Stolz präsentieren dürfen. Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserem Geschäftsleiter und allen MitarbeiterInnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit, das enorme Engagement und die Leidenschaft.

Herzlichst

**Marianne Siegenthaler, Präsidentin**

Chers membres, chers partenaires,

Notre région à la chance de pouvoir compter sur un engagement sans faille de la part de nombreux partenaires, ainsi que sur un esprit d'équipe extraordinaire.

L'année 2019 a été marquée par une harmonie rare dans de nombreux domaines. Un état d'esprit d'entraide et d'engagement ont régné autant à Murten on Ice, au Festival des Lumières, qu'auprès des partenaires clé de la région. Un esprit d'équipe similaire se retrouve auprès du comité et du team de Morat Tourisme.

De mon vécu de directeur de Morat Tourisme, j'ai rarement senti autant de force dans tous les rouages de notre région. Il s'agit d'une situation rare, exceptionnelle. En plus d'avoir la chance de vivre dans une magnifique région, nous avons la chance d'en vivre un moment particulièrement passionnant.

Sachons profiter de cette chance que nous avons, de pouvoir compter sur une équipe, au sens large, efficace et engagée dans notre région. Nous avons réalisé de grands projets par le passé, et en réaliserons certainement encore beaucoup à l'avenir. Mais ce n'est que grâce à un esprit d'équipe sans faille que nous pourrions relever les nombreux défis qui se présenteront à nous. Continuons donc à tirer à la même corde.

Merci à tous pour ce bel engagement!

Vive la Région Lac de Morat !

Je me réjouis d'avoir la chance de poursuivre cette belle aventure avec vous.

**Stephane Moret - Directeur de Morat Tourisme**

# Membres



## Membres par catégorie

Bars / Hôtels / Restaurants	45
Commerces / Bateaux	161
App. de vac. / Ch. d'hôtes / Campings	38
Privés / Couples / Associations	168

<b>Total</b>	<b>412</b>
--------------	------------

## Membres d'honneur

Theo Studer (Président d'honneur)	Christian Schopfer
Brigitte Bosch-Steffen	Daniel von Känel
Armin Durand	

## Communes membres

Chiètres	Montilier
Courgevaux	Morat
Greng	Villars-les-Moines
Meyriez	

## Entrées et sorties

### Entrées 2019/20

(23 nouv. membres)

#### Bars / Hôtels / Restaurants

Hotel de la Gare, Sugiez  
 Restaurant Kyoto  
 Meat and View  
 Restaurant Saveurs Berbères  
 Restaurant Stöckli

#### Commerces / Bateaux

Art + Hair Carmen Cotting  
 Arvis Solution AG  
 Bier Arena  
 momental.team  
 Papeterie Kerzers  
 Pellegrini-Fotografie  
 Real One AG  
 Remax Immobilien  
 SCHMUCK ZIEHT AN  
 Zürcher Sanitär AG

#### App. de vac. / Ch. d'hôtes

Katharina & Urs Benninger

#### Privés / Couples / Associations

Renate Bieri & Adrian Rosser  
 Manuela König  
 Nathalie Jendly  
 Nathalie Meissner  
 Sandra Niklaus & Beat Weber  
 Brigitte & Stefan Rassadi  
 Hans Rudolf Sprenger

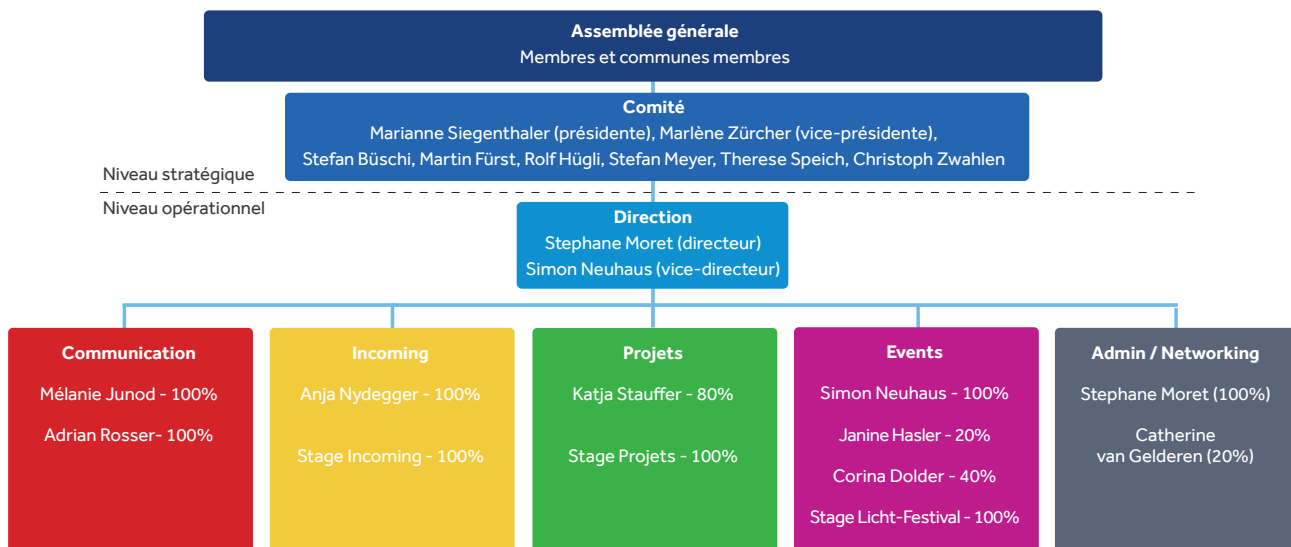
### Sorties 2019/20

(17 sorties)

Asia house  
 belle femme  
 Anne-Katharina Burkhalter  
 Sabine und Stefan Donatsch  
 diehochzeitsdjs.ch  
 Barbara Erni  
 Tom Fankhauser  
 Fitness-Revitalcenter  
 Maison du Faubourg  
 Sandra Gabathuler  
 Ernst Gabathuler  
 Hans Gysel  
 Ristorante-Enoteca L'Italiano  
 Ruth und Hans Romann  
 Gabrielle Rotzetter Loup  
 Verein ProMurten  
 Zollhaus Murten

# Organigramme

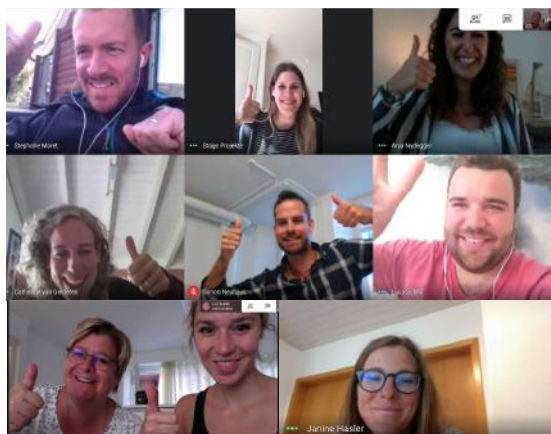
Notre objectif : Offrir à nos hôtes un séjour merveilleux.



## Le comité

**Le comité de Morat Tourisme siège entre 6 et 10 fois par année. Il supervise la gestion appropriée, le budget et les décisions stratégiques de notre association.**

De g. à d.: Christoph Zwahlen (Chiètres), Rolf Hügli (Gewerbe), Therese Speich (procès-verbal), Martin FÜRst (gastronomie), Marlène Zürcher (vice-présidente/finances), Stefan Büschi (events), Marianne Siegenthaler (présidente), Stefan Meyer (stratégie et CI), .



## Le team du bureau

**Le Team du bureau se charge de l'accueil des visiteurs et des tâches administratives qui y sont liées.**

De g. à d.: Stephane Moret (directeur) Muriel Lerch (stage projets), Anja Nydegger (incoming), Catherine van Gelderen (finances), Simon Neuhaus (events), Luca Schild (stage events), Corina Dolder (office), Melanie Junod (communication), Janine Hasler (festival des lumières)  
Manquent: Katja Stauffer (projets), Adrian Rosser (communication), Shannon Bugnon (stage incoming)

## Les guides

**Notre équipe de guides accompagne les visiteurs avec passion lors de nos diverses visites guidées.**

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, A. Forestier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, I. Mariano, K. Marti, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, S. Santamaria-Lüscher, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, ainsi que nos deux acteurs d'Amüseum, B. Vogl et F. Moret.





# Finances

## Chiffre d'affaires 2019/20 Morat Tourisme:

CHF 932'350.-

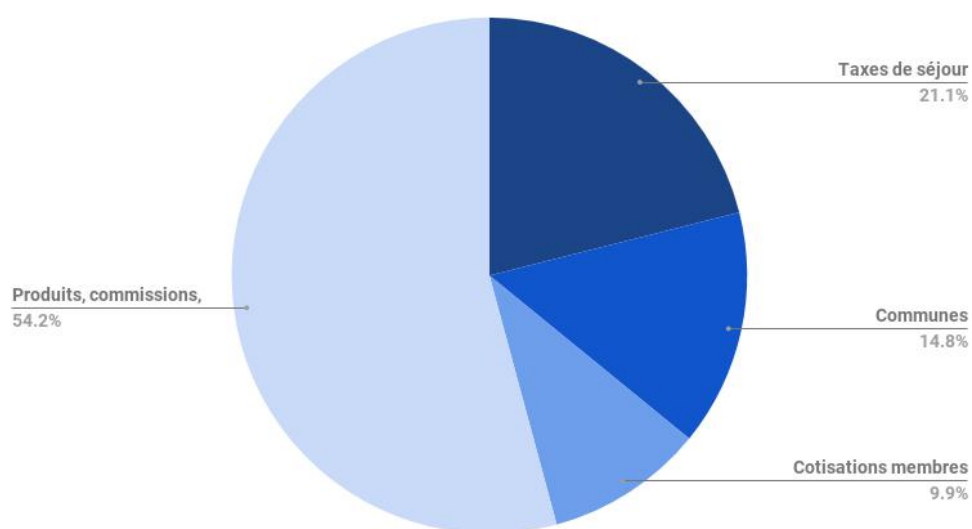
**2019/20 Morat on Ice:**

CHF 447'060.-

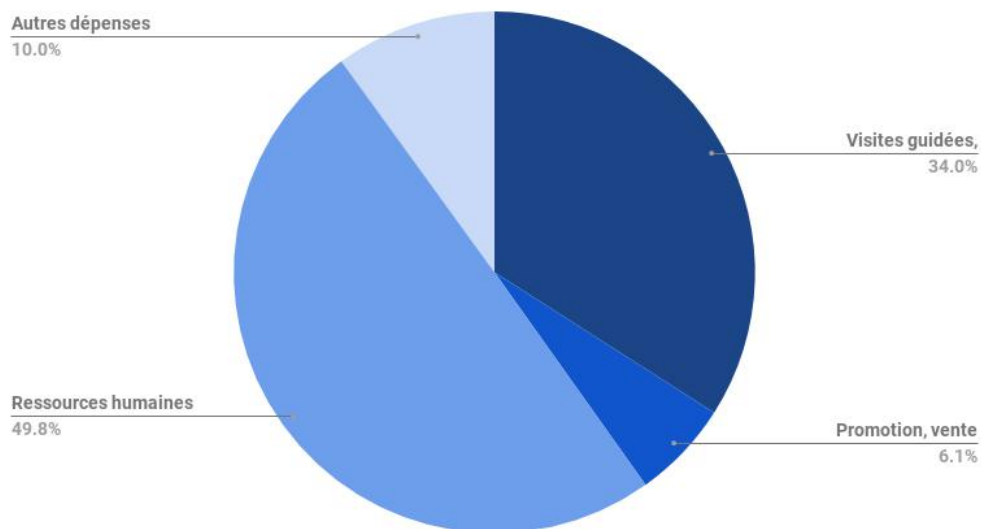
**Festival des Lumières 2020:**

CHF 1'466'843.-

### RECETTES



### DEPENSES

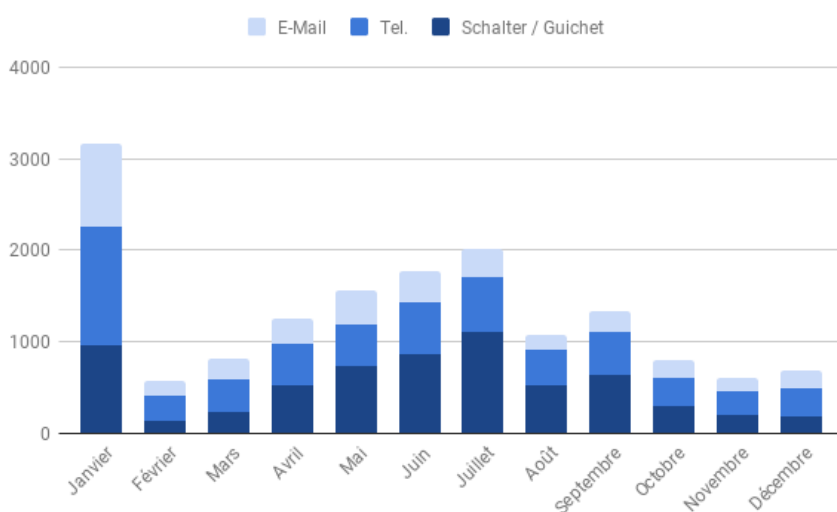


# Accueil, Renseignements



L'accueil des visiteurs, les renseignements et services représentent l'activité principale de Morat Tourisme. Nous traitons les demandes par envoi d'information par courrier, par e-mail ou par des renseignements directement donnés aux visiteurs potentiels.

## Renseignements/demandes 2019



### Demandes

Total 15'639

Max. Journalier 154  
Moyenne par jour 43

### Provenance

Suisse 91%  
Allemagne 3%  
France 2%  
Autres 4%

### Langue

Allemand 68%  
Français 26%  
Anglais 4%  
Autres 2%

*Grâce aux activités hivernales telles que le Marché aux truffes, Murten on Ice ou le Festival des Lumières, la forte saisonnalité de notre destination s'est atténuée.*



# Promotion, brochures



## Promotion touristique

**Pour la Région Lac de Morat, c'est l'Association Régionale du Lac (ARL) qui est en charge de la promotion touristique. Morat Tourisme est membre de l'ARL et lui verse une contribution financière.**

Morat Tourisme soutient l'ARL dans diverses tâches promotionnelles.

### Accueil journalistes / tour opérateurs

Participation à l'accueil de journalistes et de professionnels du tourisme à Morat. Ces accueils mènent souvent à des articles et reportages dans la presse suisse et internationale, tout comme à de nouveaux partenariats de choix.

---

## Brochures

**Outre les nombreuses brochures que nous obtenons de la part d'organisations touristiques et de partenaires, nous disposons également de propres brochures afin d'informer au mieux nos visiteurs et les aider dans la planification de leur séjour.**

### Brochures éditées par Morat Tourisme

- Visites guidées
- Excursions dans la région
- Appartements de vacances
- Chambres d'hôtes
- Hébergements collectifs
- Locaux à louer
- Découvrir Morat
- Cartes de la région - Traiteurs
- Mariage

### Découvrir Morat

La brochure «Découvrir Morat» a pour objectif la valorisation du patrimoine de la Vieille Ville de Morat. Elle permet de découvrir des anecdotes et informations diverses au sujet des monuments et différents lieux de la Vieille Ville. La brochure est disponible en français, allemand, anglais, espagnol et italien.

### Distribution de brochures

Nous effectuons chaque année plusieurs distributions auprès de nos membres et partenaires pour les fournir en brochures et ainsi leur permettre d'informer les hôtes de passage. La distribution s'effectue auprès des hôtels, restaurants et commerces de la région.

*Dans un domaine aussi fort en émotions que le tourisme,  
une bonne photo ou une belle histoire peut devenir un support  
promotionnel exceptionnel.*

# Partenariats



**Nous entretenons une collaboration très étroite avec nos partenaires touristiques, associations locales, communes environnantes et prestataires touristiques.**

## **Entretien d'un réseau de partenaires**

Nous accordons une importance particulière à l'entretien du «réseau touristique moratois», dans lequel nous essayons de jouer un rôle de coordination. Nous pensons ainsi créer des synergies et un environnement favorable au développement du tourisme. Cette mise en réseau s'articule principalement autour des membres de notre association. Elle s'opère aussi au moyen d'une participation active dans les projets et organisations régionales.

## **Projets et groupes de travail**

Les projets tels que Murten on Ice ou le Festival des Lumières sont habituellement menés par des groupes de travail externes intégrant des personnes de différents horizons, motivées et engagées en faveur de la collectivité et du tourisme. Ces groupes de travail permettent également la mise en relation de divers partenaires et favorisent le développement sain de produits touristiques.

## **Participation active de Morat Tourisme**

- Echanges avec les communes de la région (comité et direction)
- Comité de l'Association Régionale du Lac (Marianne Siegenthaler)
- Conférence des Directeurs de Fribourg Region (Stephane Moret)
- Comité d'organisation du slowUp (Stephane Moret)
- Comité de l'association Pro Museo (Stephane Moret)
- Echange d'information bisannuel entre les organisations actives en Vieille Ville de Morat (Stephane Moret)
- Echange d'information entre les directeurs du tourisme Région Lac de Morat (Stephane Moret)
- Conseil d'administration LNM (Stephane Moret)

***Notre région a montré ces dernières années sa capacité  
à se réunir autour de grands projets.  
Ainsi, les rêves les plus fous deviennent réalisables...***

# Hébergement et restauration



**Les hôtels et autres types d'hébergement, ainsi que les restaurants font partie des partenaires de premier plan pour Morat Tourisme.**

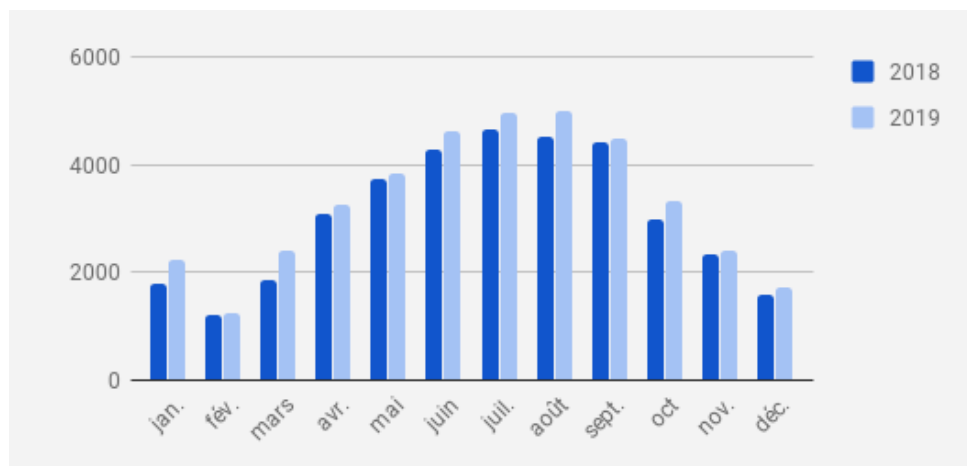
## Offres forfaitaires

Nos offres forfaitaires combinent hébergement et activités et sont exclusivement réservables sur notre site web. Les offres forfaitaires permettent une meilleure visibilité de la région sur les plateformes de promotion et stimulent la vente directe de produits touristiques.

## Liste d'appartements de vacances et chambres d'hôtes

Nous comptons parmi nos membres 26 appartements de vacances, 24 chambres d'hôtes, sept hébergements collectifs et hébergements sur la paille. Ces établissements sont répertoriés sur différentes listes et brochures présentes sur notre site web, ainsi que dans notre bureau.

## Statistiques des nuitées (Morat et environs)



### Nuitées 2019

Hôtellerie	49'049
Parahôtellerie	51'053

**Total** 100'102

### Différence 2019-2018

Hôtellerie	+11.39%
Parahôtellerie	+1.19%

**Total** +5.95%

**La Région Lac de Morat dénombre au total un peu plus de 900 lits et 550 chambres. Le taux d'occupation moyen par chambre est de 37% et la durée de séjour moyenne est de 1.6 nuits.**

# Evènements



## Morat Tourisme participe activement au développement et au maintien de l'animation locale et régionale.

Le service principal que nous offrons aux organisateurs est la possibilité de promouvoir leur événement au travers de notre calendrier des manifestations. Celui-ci est disponible sur le web et imprimé chaque mois dans le journal «Der Murtenbieter».

## Réalisation, coordination et participation active

### 16-27.01.2019 - Festival des Lumières

Organisation du Festival des Lumières de Morat avec l'aide de nombreux partenaires et bénévoles.

### 28.04.2019 - slowUp Lac de Morat

Participation au sein du comité d'organisation et organisation du slowUp-Village de Morat.

### 05.05.2019 – Marché de Mai

Réception des inscriptions pour les stands.

### 07-08.2019 - Musik im Stedtli

Organisation du programme «Musik im Stedtli» en Vieille Ville de Morat. Les musiciens sont invités en ville tous les samedis entre juillet et août.

### 09+10.08.2019 - Fête de la ville

Morat Tourisme a tenu un bar de networking à la fête de la ville de Morat.

### 12.09.2019 - Nuit des saveurs

Coordination du comité d'organisation. Morat Tourisme a tenu un bar de networking.

### 16-17.11.2019 - Marché aux truffes

Coordination du comité d'organisation, de la soirée de gala et gestion de la promotion.

### 13-15.12.2019 - Marché de Noël

Participation dans le comité d'organisation, réception des inscriptions pour les stands, coordination de l'animation et organisation d'un atelier pour enfants.

### Hiver 2019/20 - Murten on Ice

Réalisation et coordination du projet avec l'aide d'un nombre important de partenaires et de bénévoles.

## Evénements de networking pour nos membres

### 09.09.2019 - Murten Tourismus Golfday

Le Golfday de Morat Tourisme a été couronné de succès. 120 personnes ont participé au tournoi ou suivi le cours de golf pour débutants au Golf Club de Wallenried. La journée s'est terminée par un souper dans une ambiance familiale.

### 03.07.2019 - Première du Cinéma Open Air

Morat Tourisme organise traditionnellement l'apéro d'ouverture du Cinéma Open-Air de Morat en collaboration avec les organisateurs de l'événement. Nos membres ont pu profiter de l'occasion pour nouer des contacts et assister au film d'ouverture.

*Vous souhaitez faire publier votre événement sur notre calendrier?*

*Rendez vous sur [www.regionmurtensee.ch/eventmelden](http://www.regionmurtensee.ch/eventmelden)*

# Visites guidées, Incoming

**En 2019, nos guides ont fait découvrir avec passion à plus de 5'900 personnes les richesses culturelles et historiques de notre région.**

La richesse culturelle de notre Vieille Ville, son patrimoine intact, ainsi que sa taille, offrent le cadre idéal à de nombreuses excursions pour groupes. Le bilinguisme de notre région, ainsi que son accessibilité en train ou en bus sont des atouts supplémentaires pour une sortie de groupe.

## Offre de visites guidées

- L'Original - 60 Min / 90 Min / spécial classes
- L'Original avec Musée - 90 Min / 120 Min
- Amüseum - promenade théâtralisée bilingue
- Histoires culinaires à Morat - visite guidée en 4 plats
- La bataille de Morat - 120 Min
- Tour du lac en bateau
- Visite guidée à vélo
- Morat, personnellement

## Offres complémentaires

- Apéritif dans un restaurant ou bar de Morat
- Café et gâteau à la crème dans un Tea-Room
- Dégustation de vins dans une cave du Vully

## Partenariats

Nous avons mis en place des partenariats avec des entreprises de vente, qui nous permettent d'augmenter le nombre de réservations. Nous sommes entre autres présents sur les canaux de vente de Railway et d'Erlebnis Schweiz.

## Incoming

Nous offrons des prestations de services pour toutes les entreprises souhaitant organiser leur séminaire, assemblée générale ou événement à Morat. La région offre des conditions d'accueil idéales pour des groupes jusqu'à 250 personnes.

## En boguet autour du Lac de Morat

Les tours en boguet autour du Lac de Morat sont organisés en partenariat avec Berger Events. Cette offre remporte un énorme succès, avec plus de 67 réservations et 649 visiteurs en 2018.

## Visites au pays des légumes

Les visites des exploitations maraîchères de Chières remportent un succès de plus en plus important.

### Total des visites

Groupes	394
Personnes	6'479
Diff. 2017-2016	-5%

### Langues

Allemand	75%
Français	15%
Bilingue (fr/de)	8%
Anglais	2%

### Provenance

Suisse	98%
France	1%
Allemagne	1%

### Nbre de groupes

L'Original 60 Min	57
L'Original 90 Min	243
L'Original écoles	26
L'Original et Musée	14
Amüseum	23
Histoires culinaires	13
La bataille de Morat	11
Avec bateau	1
A vélo	0
Morat personnellement	6

### Offres compl.

Apéro	13
Café	9
Dégustations	18
Offres combinées	
BSG	10
Railway	12
Erlebnis Schweiz	1

# Web et communication

**La communication en ligne occupe une place très importante dans le tourisme. Nous nous adaptons continuellement aux nouveaux besoins des visiteurs. Notre site contient plus de 900 articles traduits en français, allemand et anglais.**

## Newsletter

Notre Newsletter est envoyée tous les mois à nos membres et partenaires. Nous regroupons dans celle-ci toutes les informations touristiques importantes de la région.

## Webcam

Une Webcam touristique trône au sommet du donjon du château de Morat. Le projet est mené dans le cadre d'une collaboration entre l'Association Régionale et Morat Tourisme. La magnifique vue sur Morat est à trouver sur le lien [morat.roundshot.com](http://morat.roundshot.com).

## Facebook

Sur Facebook, nous publions régulièrement des informations ou annonçons la venue de nouvelles manifestations.

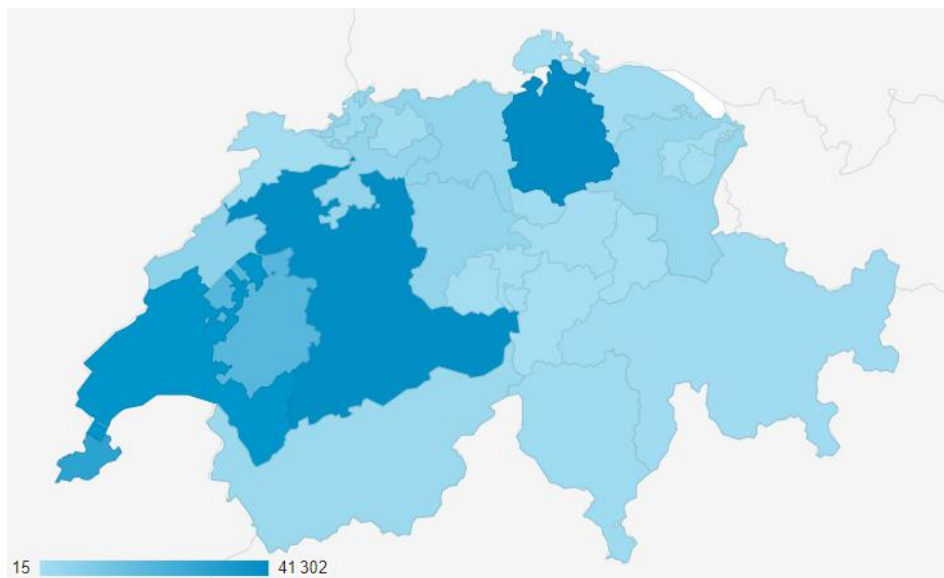
## Travail de presse

Grâce à un service de presse professionnel et efficace, nous avons réussi à augmenter notre impact dans les médias.

## Shopping Morat

En automne 2019, Morat Tourisme a lancé avec succès le site web de Shopping Morat, qui est une plateforme pour les commerçants de Morat. L'équipe communication maintient toutes les informations à jour.

## Origine des visites



## Nbre de visites 2019

Total	655'829
Ø par jour	1'797

## Langue

Allemand	63%
Français	32%
Anglais	5%

## Pages les plus visitées

- Festival des Lumières
- Horaires de bateaux
- Événements
- Marché de Noël

*L'impact important des images dans le tourisme nous encourage à nous lancer activement sur le réseau social Instagram.*



**Morat Tourisme est responsable du développement touristique de Chiètres et de sa région. Cette tâche nous est confiée dans le cadre d'un mandat de prestations de la commune de Chiètres.**

## Activités 2019

### Tourisme et légumes

Avec l'objectif de développer le tourisme dans « le plus grand jardin potager de Suisse », nous souhaitons encourager les actions qui mêlent légumes et tourisme. C'est dans ce cadre que nous avons oeuvré à la mise en place d'un projet PRE en commun avec des maraîchers BIO. Un business-plan a été élaboré en 2018. Celui-ci nous guidera dans le développement de projets touristiques dès 2021.

## Objectifs et plan d'action 2020

### Développement du réseau touristique

- Maintien du réseau de partenaires
- Rencontres individuelles avec des partenaires de la région.

### Amélioration des informations touristiques

- Réalisation d'un plan local avec les activités touristiques à distribuer au Papiliorama et auprès des partenaires du tourisme.

### Développement «Tourisme et légumes»

- Soutien à la promotion de la Fête des Légumes à la Ferme.
- Soutien à la promotion de la fête des asperges.
- Mise en place d'offres touristiques avec les maraîchers.

*Le Grand-Marais est le plus grand «jardin potager» de la Suisse.  
Chiètres a une belle carte à jouer dans les tourisme du terroir et de la terre.*

# Morat on Ice



**Grâce à l’immense soutien des bénévoles et des partenaires, la 9ème saison de Murten on Ice a remporté un franc succès. Plus de 15’000 personnes ont fréquenté la patinoire située devant les portes de la Vieille Ville.**

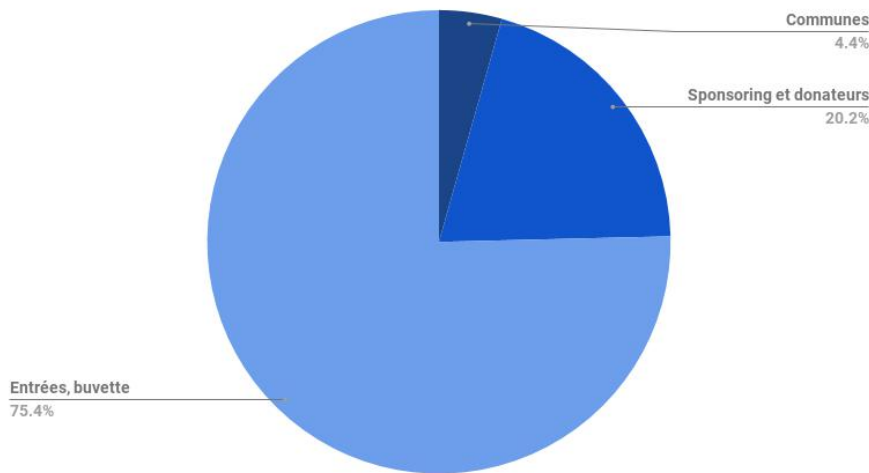
Après la clôture de la saison, le comité d’organisation se réjouit de pouvoir tirer un bilan positif de la cinquième édition de Murten on Ice. Le nombre de visiteurs s’est stabilisé à un peu plus de 15’000. Les classes de Morat et de la région ont fréquenté la patinoire en grand nombre les jours de semaine.

La réussite du projet est uniquement possible grâce au généreux soutien de près de 150 bénévoles et de nombreux sponsors. Le team de Murten on Ice tient donc à remercier très chaleureusement tous les sponsors, les communes, les bénévoles, les partenaires et les donateurs.

Les tournois mensuels de Eisstock et les Ice-Packages (Eisstock + Apéro) ont eu un grand succès. Les cours de patinage artistique pour adultes et enfants, donnés par Tammy Guggisberg, ont également été très demandés.

## Comptes 2019/20

### FINANCEMENT



**Ch. d'aff. 2019/20**

CHF 447'060.-

*La patinoire est depuis neuf ans gérée exclusivement par des bénévoles.  
Leur contribution extraordinaire en fait un projet dépassant de loin le domaine touristique.*



# Festival des Lumières



**Le cinquième Festival des Lumières de Morat, qui s'est déroulé du 15 au 26 janvier 2020 s'est soldé par un grand succès, avec une fréquentation record de 90'000 visiteurs. Le projet a acquis une belle renommée nationale et internationale.**

### Plus de 30 projets artistiques

Grâce à un concept basé sur l'auto-financement et le fort engagement d'un groupe de travail chargé de la programmation, plus de 30 projets artistiques ont pu être mis sur pied, alors que seule une dizaine d'animations était prévue.

### Participation de Spectaculaires

Nous avons la chance de pouvoir compter sur la participation de «Spectaculaires» comme partenaire artistique principal. «Spectaculaires» est l'une des entreprises les plus reconnues du monde pour son talent artistique et technique dans le cadre de projections et de projets «Lumière» d'envergure. Nous avons établi une excellente relation avec cette entreprise partenaire.

### La mobilisation de toute une région

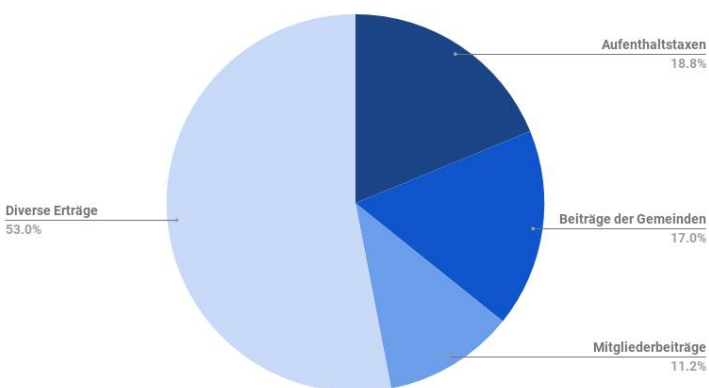
Plus de 250 bénévoles ont répondu à notre appel et ont participé de près ou de loin à l'événement. De nombreuses entreprises et communes de la région ont également suivi cet appel et se sont mobilisées. Le comité, ainsi que les groupes de travail ont tous travaillé de manière bénévole.

### Consolidation des bases

Afin de consolider le festival sur le long terme, l'année 2020 a été consacrée à des changements importants dans la qualité de l'accueil des visiteurs et de la gestion de la circulation.

## Comptes 2020

### EINNAHMEN



### Ch. d'aff. 2020

CHF 1'466'844.-

*L'impact du Festival sur l'économie de la région est énorme. L'observatoire fribourgeois du tourisme estime l'impact économique à CHF 3 Mio.*

*L'impact médiatique de l'événement a été estimé à CHF 1 Mio.*

# Objectifs 2020/21

---

**Outre les activités permanentes de Morat Tourisme, les projets suivants sont prévus pour l'année 2020/21:**

### **Professionalisation des structures - Région Lac de Morat**

Dans un objectif de travailler plus efficacement au service de la branche touristique de notre région, nous travaillons en commun avec Vully Tourisme et l'Association Régionale du Lac sur une refonte des structures et une mise en commun de certaines activités.

### **Mesures d'aide à la branche touristique liées au Covid-19**

Mise en place de mesures visant à limiter l'impact du Covid-19 dans notre région. Nous souhaitons mettre en place des produits ou mesures visant à retrouver rapidement un niveau d'activité satisfaisant de la branche touristique dans la Région Lac de Morat.

### **Réorientation des activités de Morat Tourisme suite aux mesures liées au Covid-19**

Adaptation des produits et des activités de Morat Tourisme, afin de combler le plus rapidement le déficit lié à la baisse des réservations auprès de Morat Tourisme. De nouveaux produits, ou une adaptation des produits touristiques existants aura lieu.

# Contrôle des objectifs 2019/20

---

### **Lancement de la phase 2 - «Morat Capitale Suisse de la Lumière» avec la réalisation d'un premier projet**

Notre projet de faire de Morat la capitale suisse de la lumière se poursuit dans le cadre de la réalisation du projet «Circuit Secret Morat Lumière». Ce projet a pour objectif de prolonger la saison touristique hivernale à Morat. En raison du Covid-19, le lancement du projet a été reporté à octobre 2021.

### **Optimisation des processus de vente dans le domaine Incoming**

Le système de réservation de Morat Tourisme a été revu entièrement. La majorité des produits en vente sont maintenant disponibles à la vente en ligne.

### **Mise en place d'une plate-forme d'information touristique orientée vers l'avenir**

Une borne d'information tactile sera installée en juillet 2020 devant la Porte de Berne. Le projet a été complété d'un banc circulaire, offert par le Gewerbeverein Murten.

*«You don't get results by solving problems but by exploiting opportunities.»*

*John Naisbitt*

# Retour sur l'année 2019-20



les projecteurs du Festival des Lumières illuminent la tente du Cirque Knie



Lancement des tours BIO Gemüse Seeland



Lancement Shopping Murten-Morat



slowUp Lac de Morat fête ses 20 ans



Jetzt Kunst Murten / Morat



Inauguration de la Cave Couronne



Le Tour de Suisse à Morat



# Contact

## **Morat Tourisme**

Franz. Kirchgasse 6  
3280 Murten / Morat

Tél. +41 (0)26 670 51 12

[info@regionlacdemorat.ch](mailto:info@regionlacdemorat.ch)  
[www.regionlacdemorat.ch](http://www.regionlacdemorat.ch)

Heures d'ouverture (avril à octobre)

Lundi-vendredi: 9:00-12:00 et 13:00-18:00

Samedi-Dimanche: 10:00-12:00 et 13:00-17:00

Heures d'ouverture (novembre à mars)

Lundi-vendredi: 9:00-12:00 et 14:00-17:00