

# JAHRESBERICHT 2021/22



MURTEN TOURISMUS  
Deutsche Version







# Grussworte



Liebe Mitglieder und Partner von Murten Tourismus

Viele Schweizerinnen und Schweizer haben in den vergangenen zwei Jahren ihr Land von einer neuen Seite entdeckt. Das Interesse an Ausflügen und Sehenswürdigkeiten gleich vor der Haustür ist gross. Gefragt ist das Kleine und Feine.

Die Region Murtensee bedient dieses Segment und bietet eine Vielfalt an kulturellen sowie kulinarischen Erlebnissen. Nachdem sich viele touristische Regionen nach zwei schwierigen Pandemie Jahren wieder erholen müssen, haben wir das Glück, Bewährtes weiterzuentwickeln und den neuen Gegebenheiten und Bedürfnissen anzupassen.

Mut, Flexibilität sowie die breite Unterstützung haben unser Handeln dahingehend bestätigt, dass wir mit unseren beiden Winterprojekten an den Erfolg von vor zwei Jahren anknüpfen konnten.

So sind wir trotz anfänglichen Einschränkungen aufgrund der Pandemie mit der 11. Saison von "Murten on Ice" sehr zufrieden. Mit über 16'500 BesucherInnen, davon rund 38% Kinder, wurden die Erwartungen und das Resultat von vor zwei Jahren übertroffen. Dieses positive Ergebnis ist nicht nur den guten Witterungsverhältnissen zu verdanken, sondern auch der grossen Beliebtheit, der breiten Unterstützung durch Gewerbe, Gemeinden sowie einer Vielzahl an freiwilligen HelferInnen. Dies ist einzigartig und alles andere als selbstverständlich!

Nach Monaten der Hoffnung, Vorbereitung und Ungewissheit konnte das 6. Murten Licht-Festival durchgeführt werden. An insgesamt zwölf Abenden konnte man sich an der von allen langersehnten Rückkehr der Lichtinstallationen erfreuen. Mit mehr als 60'000 BesucherInnen war das Murten Licht-Festival 2022 trotz pandemiebedingten Einschränkungen eine erfolgreiche Ausgabe. Das Festival bot sowohl den rund 20 KünstlerInnen, als auch den BesucherInnen, welche wiederum aus der ganzen Schweiz angereist sind, Momente der künstlerischen, musikalischen und gesellschaftlichen Verbundenheit.

Chers membres, chers partenaires,

Alors que de nombreuses régions se concentrent aujourd'hui sur la reconstruction, après deux années de pandémie plus que difficiles, nous avons la chance, dans la Région Lac de Morat, d'avoir pu profiter, durant les deux années écoulées d'une prospérité relative, dans le domaine du tourisme.

Oui, les conséquences de la pandémie nous ont aussi impacté fortement. Mais grâce au dialogue constant et à la recherche de solutions communes, nous n'avons non seulement pas perdu notre élan, mais aussi gagné en savoir-faire.

La bonne santé de notre région, qui se mesure dans les chiffres, mais aussi dans la dynamique intense qui y règne, augure de belles années à venir. La constance, le dialogue et la recherche de solutions communes fait notre force et notre cohésion.

So ist es uns ein Anliegen für künftige Festivals verstärkt ein Besuchermanagement einzuführen, um grössere Personenansammlungen zu vermeiden und ein qualitativ hochstehendes Gesamterlebnis anzubieten. Dank der grosszügigen Unterstützung sowie dem grossen Engagement seitens des Kantons, der Gemeinde Murten und den umliegenden Gemeinden, unserer Partner, Sponsoren, Gönner und einer Vielzahl an freiwilligen HelferInnen hat sich das Murten Licht-Festival mit seiner überregionalen Ausstrahlung zu einem Anlass entwickelt, auf den wir sehr stolz sein dürfen.

Nachdem sowohl die operative Geschäftsleitung von Murten Tourismus und dem Regionalverband See, als auch die Räumlichkeiten bereits vor einem Jahr zusammengelegt wurden, haben wir die Gespräche zur Reorganisation der Tourismusstrukturen und der Wirtschaftsförderung des Seebezirks nun wieder aufgenommen. Ziel ist es, mit einer optimalen Struktur den grösstmöglichen Nutzen für alle Beteiligten zu schaffen.

Ihnen, als unsere Partner von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe und unterstützenden Gemeinden, sprechen wir einen grossen Dank für die erfolgreiche Zusammenarbeit und das stetige Engagement aus. Den StadtbegleiterInnen, unseren zahlreichen freiwilligen HelferInnen und den Tourismusorganisationen danken wir für die partnerschaftliche Beziehung und wertstiftende Unterstützung. Dank Eurem Vertrauen und Eurem Einsatz ist und bleibt unsere Region ein attraktives und gern besuchtes Ausflugsziel. Meinen Vorstandskolleginnen und -kollegen, unserer Geschäftsleitung sowie allen MitarbeiterInnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit und ihr grosses Engagement.

**Marianne Siegenthaler, Präsidentin**

Continuons à consolider nos bases et à optimiser notre fonctionnement. Ce travail, nous souhaitons le faire avec vous, chers partenaires. Travaillons ensemble pour rendre notre région encore plus belle!

Merci pour votre confiance et votre engagement. Nous nous réjouissons de poursuivre cette belle aventure avec vous.

Vive la Région Lac de Morat!

**Stephane Moret - Directeur de Morat Tourisme**



# Unsere Mitglieder



## Anzahl Mitglieder pro Kategorie

Bars / Hotels / Restaurants	43
Gewerbe / Schifffahrt	159
Ferienwohn. / Gästezimmer / Campings	35
Private / Paare / Vereine	166

**Total** 403

## Ehrenmitglieder

Theo Studer (Ehrenpräsident)	Christian Schopfer
Brigitte Bosch-Steffen	Daniel von Känel
Armin Durand	

## Mitgliedergemeinden

Courgevaux	Muntelier
Greng	Murten
Kerzers	Münchenwiler
Meyriez	

## Eintritte und Austritte

### Eintritte 2021/22

(16 neue Mitglieder)

#### Bars / Hôtels / Restaurants

Läif GmbH

#### Gewerbe / Schifffahrt

futec it GmbH  
Konsum Murten AG  
LF22  
Rieder Bier GmbH  
Steinhof Ruprecht  
Töfflis GmbH

#### Ferienwohnung / Gästezimmer

Chambre d'hôtes Les Oiseaux  
Ferre du Pontet  
Studio de vacances Cotterd  
Zimmerei Murten GmbH

#### Private / Paare / Vereine

Elga Ingeborg Seeger  
Jeannet Bertrand  
Monika Buri & René Tschannen  
Ramona Corbetti  
Susanne & Orlando Corbetti

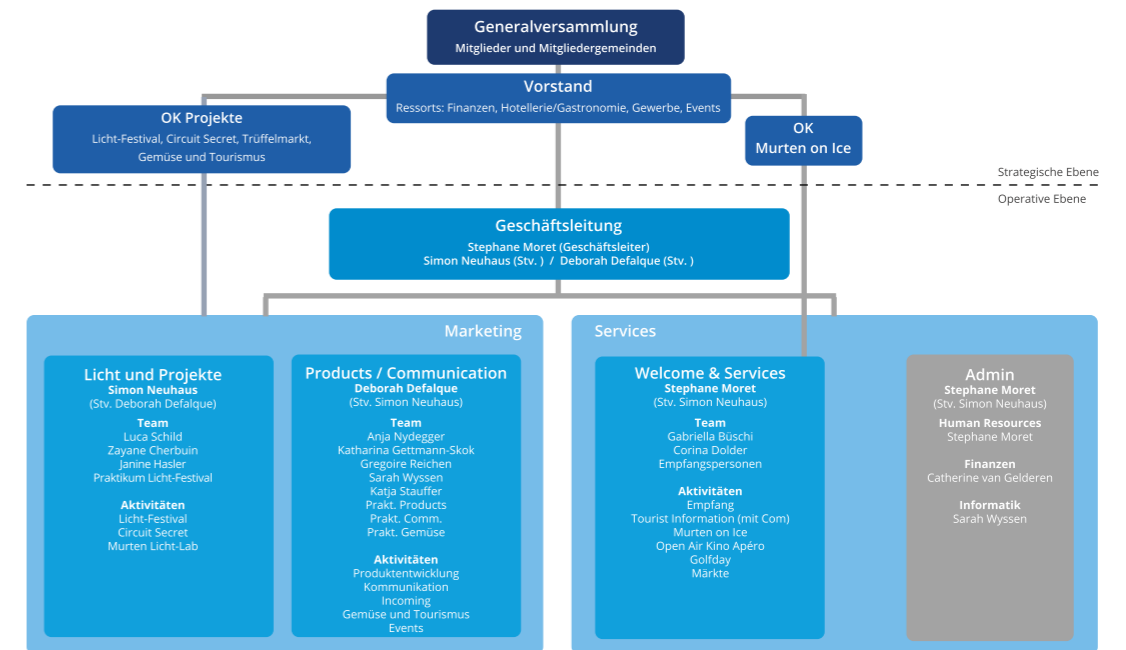
### Austritte 2021/22

(15 Austritte)

Arvis Solution AG  
Atelier Ted Scapa  
Beat Jaberg  
BnB Happy Guesthouse  
Casa Arias  
Coiffure Freestyle  
Eliane Ross et Yvan Clerc  
Kurt Stampfli  
Mode Iller AG  
MurtenSeeLand Immobilien  
Musik zum Samstagabend  
Restaurant Stöckli  
Suzanne und Hans Goetschi  
Therese Fasnacht  
Vitalis

# Organigramm

Unser Ziel: Dem Gast ein perfektes Erlebnis in der Region zu bieten.



## Der Vorstand

Der Vorstand trifft sich zu 6-10 Sitzungen pro Jahr. Er ist zuständig für eine sachgerechte Führung des Vereins sowie das Budget und fällt Entscheidungen zu seiner strategischen Ausrichtung.

v.l.n.r.: Marlène Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Stefan Meyer (Corporate ID und Strategie), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Marianne Ramseier (Gastronomie), Therese Speich (Protokoll), Rolf Hügli (Gewerbe)  
Es fehlen: Luigi Massé, Christoph Zwahlen



## Die MitarbeiterInnen

Die MitarbeiterInnen kümmern sich um den Empfang der Gäste, Leitung von Projekten sowie um sämtliche damit verbundenen Aufgaben.

V.l.n.r.: Anja Waber, Luca Schild, Andrea Carbonnet (RVS), Corina Dolder, Kim Abele, Catherine van Gelderen, Gabriella Büschi, Sarah Wyssen (RVS), Anja Nydegger, Simon Neuhaus, Janine Hasler, Zayane Cherbuin, Deborah Defalque, Grégoire Reichen, Katja Stauffer, Stéphane Moret. Es fehlen: Katharina Gettmann-Skok, Maxime Barras, Vera Messerli.



## Die StadtbegleiterInnen

Die StadtbegleiterInnen bringen unseren BesucherInnen unser Städtli und dessen Geschichten mit sehr viel Herzblut näher.

Alain Grandjean, Andreas Von Känel, Annemarie Forestier, Astrid Neuhaus, Barbara Müller, Bea Gyger, Beat Winterberger, Beatrix Vogl, Bernhard Etter, Ernst Bär, Francis Moret, Geoffrey Bouschbacher, Gerry Gartmann, Heidi Bouschbacher, Heinz Kaufmann, Heinz Thalman, Hugo Gaberell, Iris Freiburghaus, Ivan Mariano, Karin Leu, Maria Rosa, Mary Brünisholz, Monika Kohli, Peter Laubscher, Roger Ekmann, Rolf Leiser, Rosmarie Brander, Soraya Santamaria-Lüscher, Susanna Baumann, Valérie Moret, Verena Steiner



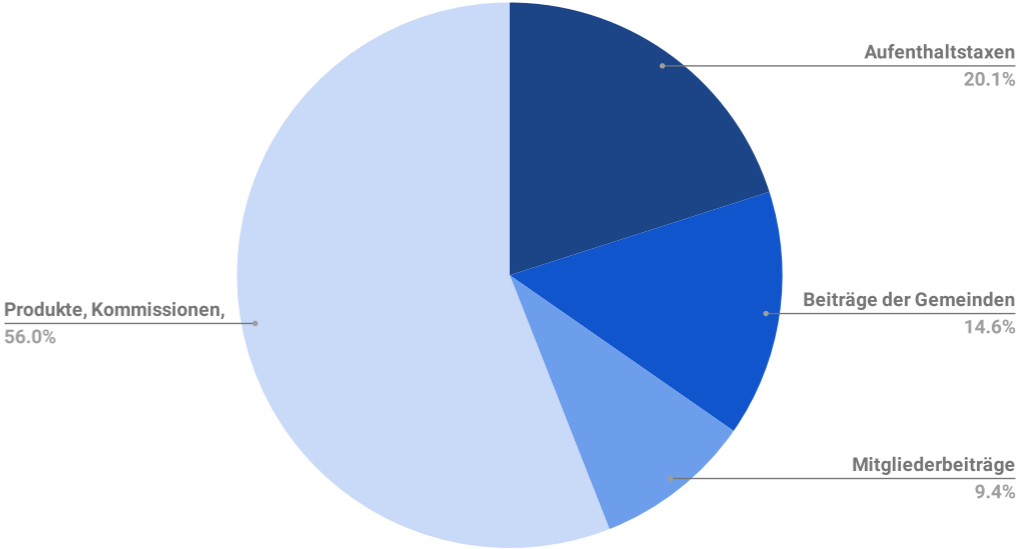


# Finanzen

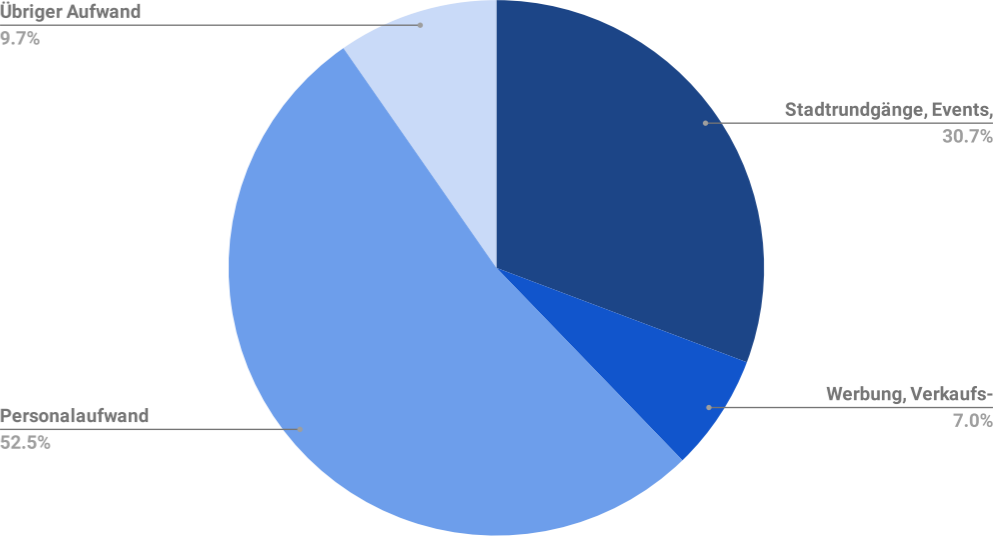
**Umsatz 2021/22 Murten Tourismus:**  
 CHF 941'931.-

**2021/22 Murten on Ice:** CHF 458'730.-      **Licht-Festival 2022:** CHF 1'602'417.-

**EINNAHMEN**



**AUSGABEN**







Aktivitäten

# Empfang – Beratung – Betreuung



Empfang, Beratung und Betreuung der Gäste sind die Hauptaufgaben von Murten Tourismus. Die Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

### Tourismusbüro

2021 bezog Murten Tourismus neue Räumlichkeiten an der Hauptgasse 27. Die Optimierung des Empfangsbereichs sowie die Sichtbarkeit des Büros gehören zu den Prioritäten für das kommende Jahr.

### Infoscreens

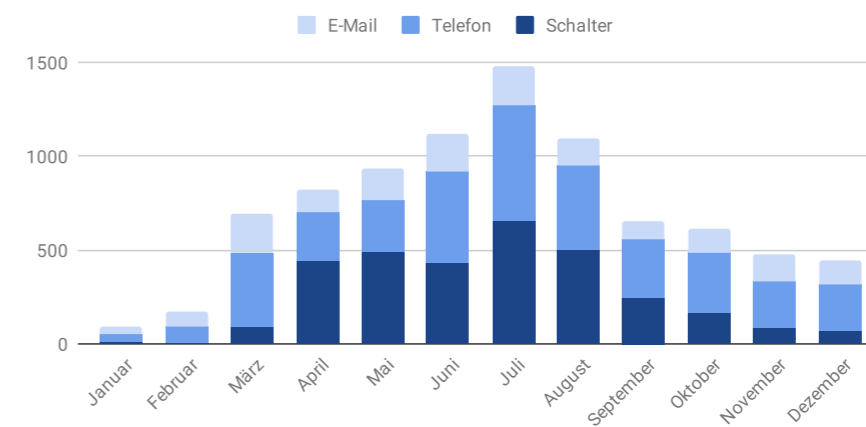
Eine digitale Informationssäule wurde 2020 vor dem Berntor in Betrieb genommen. Die Installation weiterer Outdoorsäulen und die Einrichtung eines digitalen Touristeninformationssystems ist geplant.

### Informationsnetzwerk

Eine gute Tourismusinformation ist ohne aktiver Beteiligung unserer Partner und der Bevölkerung nicht möglich. Wir bemühen uns, die Rezipienten zu schulen und die Bevölkerung über die touristischen Aktivitäten in der Region zu informieren.

## Auskünfte/Anfragen 2021

Die Statistiken 2021 wurden durch die Pandemie und ihre Folgen stark beeinflusst.



### Anfragen

Total 8'608

Ø pro Tag 24

### Herkunft

Schweiz 97%  
 Deutschland 1%  
 Frankreich 1%  
 Andere 1%

### Sprache

Deutsch 64%  
 Französisch 34%  
 Englisch 1%  
 Andere > 1%

*Die Pandemie hat den Bedarf an Informationen verstärkt und die Diversität der Verbreitungskanäle erhöht. Zu unseren Hauptaufgaben gehört nun, die Informationen auf diversen Plattformen verständlich und aktuell zu halten.*



## Promotion und Broschüren



### Tourismusförderung

In der Region Murtensee ist der Regionalverband See (RVS) für die Tourismusförderung zuständig. Murten Tourismus ist Mitglied des RVS und bezahlt einen finanziellen Beitrag an den RVS. Die von Murten Tourismus angebotenen Aktivitäten ergänzen die vom RVS durchgeführten Werbemassnahmen. Dank konkreten Angeboten erhalten zukünftige BesucherInnen eine gute Vorstellung davon, was sie in Murten entdecken können.

#### Empfang von JournalistInnen und InfluencerInnen

JournalistInnen und Tourismusfachleute werden von Murten Tourismus in Empfang genommen, um persönlich die Aktivitäten unserer Stadt kennenzulernen und ihre Leserschaft für eine Reise in die Region Murtensee zu inspirieren.

#### Pauschalangebote

Unsere Pauschalangebote kombinieren Aktivitäten mit einer Unterkunft und sind ausschliesslich über unsere Website buchbar. Pauschalangebote sorgen für eine bessere Sichtbarkeit der Region auf Werbeplattformen und regen den direkten Verkauf von Tourismusprodukten an.

#### Soziale Netzwerke

Durch unsere Präsenz in den sozialen Netzwerken informieren wir unser Publikum mindestens zweimal pro Woche. Veranstaltungen, touristische Aktivitäten, Fotos und Videos haben auf diesen Kanälen einen hohen Stellenwert. Sie ermöglichen uns, regelmässig mit unseren BesucherInnen in Kontakt zu treten.



### Broschüren

Neben den zahlreichen Broschüren, welche wir für unsere Partner verteilen, geben wir auch eigene Broschüren heraus, um unsere BesucherInnen bestmöglich zu informieren und sie bei der Planung ihres Aufenthalts zu unterstützen.

#### Murten erleben

Die Broschüre "Murten erleben" stellt das Kulturerbe der Murtnen Altstadt in den Vordergrund. Sie enthält Anekdoten und Informationen über die Sehenswürdigkeiten und verschiedenen Orte der Altstadt. Die Broschüre ist in Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch und Italienisch erhältlich.

#### Verteilung der Broschüren

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partnerbetriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Broschüren, damit auch sie die BesucherInnen optimal informieren können.



Auszug aus der Wanderbroschüre

*Ein Bild sagt mehr als tausend Worte... Deshalb ist die Kommunikation in den sozialen Medien wichtiger denn je. Wir wollen dies zu unserem Vorteil nutzen.*

## Partnerschaften



**Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.**

#### Pflege eines Partner-Netzwerks

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir die Synergien nutzen und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region schaffen. Dieses Networking findet vor allem zwischen unseren Partnern und Mitgliedern statt. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Events.

#### Projekte und Arbeitsgruppen

Projekte wie Murten on Ice oder das Licht-Festival werden in der Regel mit Unterstützung von externen Arbeitsgruppen realisiert. Diese bestehen aus Personen mit unterschiedlichen Hintergründen, die motiviert sind, sich für die Gemeinschaft und den Tourismus zu engagieren. Diese Arbeitsgruppen ermöglichen die Verknüpfung verschiedener Partner und fördern eine gesunde Entwicklung der touristischen Produkte.

### Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Austausch mit den umliegenden Gemeinden (Vorstand und Geschäftsleitung)
- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Deborah Defalque)
- Marketingkommission Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Halbjährlicher Austausch zwischen den aktiven Vereinen der Altstadt Murten (Stephane Moret)
- Informationsaustausch der Tourismusdirektoren der Region Murtensee (Deborah Defalque)
- Verwaltungsrat LNM (Stephane Moret)

### Networking-Events für unsere Mitglieder

- Juni 2021 - Murten Tourismus Golfday im Golf & Country Club Wallenried
- Juli - Open Air Kino Premieren Apéro (fand im 2021 nicht statt)
- Juli 2021 - Generalversammlung von Murten Tourismus im Schloss Münchenwiler

*In den letzten Jahren hat unsere Region bewiesen, dass sie in der Lage ist, grosse Projekte auf die Beine zu stellen. Und dass auch die verrücktesten Träume realisierbar sind...*





# Unterkunft und Restauration



**Hotels und andere Arten von Unterkünften sowie Restaurants gehören zu den zentralen touristischen Partnern von Murten Tourismus. Diese Partner sind die ersten Botschafter der Region Murtensee und tragen zum Erfolg unserer Region bei. Die Region hat eine Kapazität von ca. 700 Hotelzimmer.**

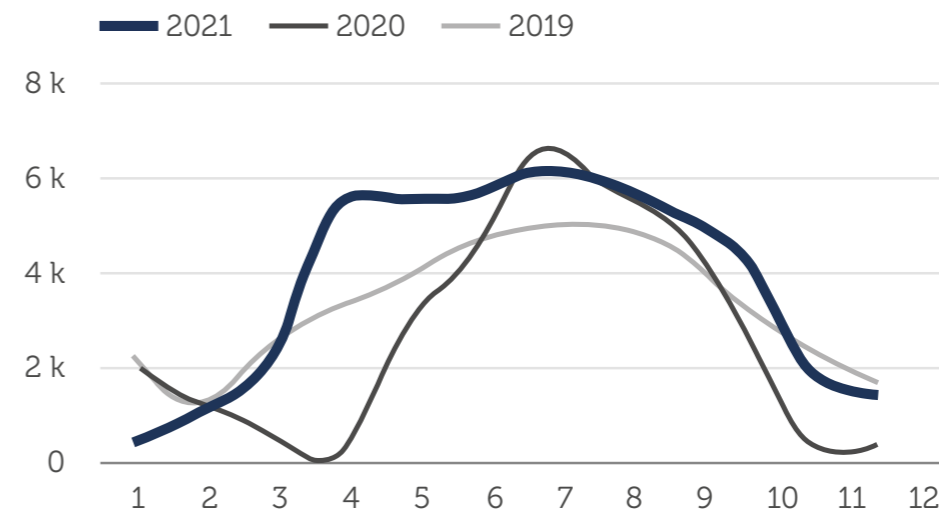
### Liste der Ferienwohnungen und BnBs

Zu unseren Mitgliedern zählen die Betreiber von 26 Ferienwohnungen, 24 Gästezimmern, sieben Gruppenunterkünften und einem "Schlafen im Stroh". Diese Unterkünfte sind auf verschiedenen Listen aufgeführt, welche wir auf unserer Webseite präsentieren und im Büro anbieten.

### 2021 - Rekordjahr

Trotz der Pandemie und der Schliessung einiger Betriebe im ersten Quartal 2021, konnte das Jahr mit einem Besucherrekord abgeschlossen werden. So dauerte die Hochsaison von April bis Oktober. Dieser Anstieg liegt weit über den Durchschnittswerten anderer ähnlicher Tourismusregionen der Schweiz.

### Statistik der Hotelankünfte (Murten und Umgebung)



### Eckdaten Region Murtensee

**+37%**

Übernachtungen  
2020/21

**+14%**

Übernachtungen  
2019/21

**93%**

Schweizer  
Besucher

**1.9**

Nächte im  
Durchschnitt

**Die Region Murtensee bietet ein breites Angebot an Unterkünften und Restaurants an. Wir zählen 81 Restaurants und Unterkünfte zu unseren Mitgliedern.**



# Veranstaltungen

Bei Murten Tourismus verfolgen wir das Ziel, unseren Gästen den bestmöglichen Aufenthalt zu ermöglichen! Was gibt es da Schöneres, als die Stadt mit grossartigen Veranstaltungen zu beleben - und das sogar mitten in der Pandemie.

## Murten on Ice

Gross und Klein geniessen den ganzen Winter über das Vergnügen einer Eisbahn.



## Trüffelmarkt

Der Trüffelmarkt in Murten war ein wunderbarer Anlass, um den Gaumen zu verwöhnen und einen Moment der Geselligkeit zu geniessen. Der Galaabend bescherte uns einen aussergewöhnlichen Abend mit viel guter Laune.

## Murten Licht Festival

Die Stadt hat sich im Januar ein wunderbares Festival gegönnt, um den Winter zum Strahlen und Leuchten zu bringen sowie das Ende der Einschränkungen zu feiern.



Sie möchten Ihren Event in unserem Veranstaltungskalender publizieren?

Besuchen Sie unsere Website [www.regionmurtensee.ch/eventmelden](http://www.regionmurtensee.ch/eventmelden)

# Stadtrundgänge und Incoming

Im Jahr 2021 konnten 4'200 BesucherInnen Näheres über unser Stedtlı erfahren. Unser kulturelles und historisches Kulturerbe hinterlässt bei jedem Besuch eine bleibende Erinnerung.

Da im Jahr 2020 die Gruppenaktivitäten zeitweise ausgesetzt werden mussten, kam es zwangsläufig zu einem Rückgang der Besucherzahlen bei unseren Stadtführungen. Dennoch ist anzumerken, dass die "Covid-kompatiblen" Produkte hervorragende Ergebnisse erzielten.

## Angebot Stadtrundgänge

- Das Original - 60 Min. / 90 Min. / Schulklassen
- Das Original mit Museum - 90 Min. / 120 Min.
- Amüseum - zweisprachiger theatralischer Spaziergang
- Murten ganz persönlich
- Murtner Essgeschichten - Rundgang in 4 Gängen
- Die Schlacht von Murten - 120 Min.

## Zusatzangebote

- Apéro in einem Restaurant oder einer Bar in Murten
- Kaffee und Nidelkuchen in einem Tea-Room
- Weindegustation in einem Weinkeller im Vully

## Partnerschaften

Wir haben Partnerschaften mit Vertriebsunternehmen aufgebaut, die es uns ermöglichen, die Anzahl der Buchungen zu erhöhen. Unter anderem sind wir auf den Verkaufskanälen von Railway und Erlebnis Schweiz vertreten.

## Incoming

Wir bieten Dienstleistungen für alle Unternehmen an, die ihr Seminar, ihre Generalversammlung oder ihren Firmenanlass in Murten durchführen möchten. Die Region verfügt über ideale Bedingungen für Gruppen bis zu 250 Personen.

## Töfflibuebe-Feeling Murtensee

Dieses Angebot sticht im Pandemiejahr heraus, denn es hat 120 Gruppen erlaubt, unsere Region auf dem Mofa zu erkunden.

## Trails in Murten

- Krimi Trail
- Finding Daniel
- Detektiv Trail

### Total Besuche

Gruppen	293
Personen	4'202
Diff. 2020-2021	+41%

### Sprachen

Deutsch	89%
Französisch	7%
Bilingue (fr/de)	3%
Englisch	1%

### Herkunft

Schweiz	98%
Frankreich	1%
Deutschland	1%

### Anzahl Gruppen

Das Original 60 Min	50
Das Original 90 Min	175
Das Original Schulen	17
Das Original mit Museum	7
Töfflitours	120
Töfflitours (Anz. Pers.)	961
Amüseum	14
Essgeschichten	5
Die Schlacht von Murten	9
Murten ganz persönlich	15
Bio Erlebnis	3

### Zusatzangebote

Apéro	19
Kaffee	17
Degustation	16
Picnic box	21

### Kombi-Angebote

BSG	3
Railway	1

### Trails

Krimi Trail	395
Finding Daniel	100
Detektiv Trail Einzeltickets	723
Detektiv Trail Familien	130





# Digitale Kommunikation



**regionmurtensee.ch** – Unsere Webseite stellt eine Informationsquelle für alle touristischen Informationen rund um Murten und seine Umgebung dar. Dank spezieller Artikel und Themen lässt sich die Vielfalt unserer Angebote gut überblicken und ermöglicht den BesucherInnen, ihren Aufenthalt nach den eigenen Interessen zu gestalten. Unser Veranstaltungskalender sowie die Fahrpläne der Schifffahrt sind die am häufigsten besuchten Rubriken.

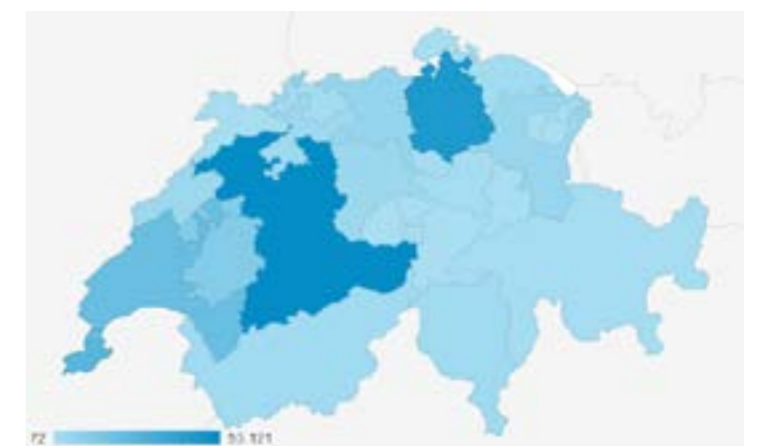
Im Januar 2022 wurde unsere Website auf eine vereinheitlichte Webseite von Fribourg Region umgestellt. Dies ermöglicht uns eine grössere Flexibilität betreffend des Inhalts und zielt gleichzeitig auf bessere Ergebnisse bei der Verwendung von Suchmaschinen ab.

- **Anzahl BesucherInnen 2021-22** 271'557
- **Anzahl Seiten pro Session** 2.33
- **Durchschnittliche Dauer der Session** 00:01:49

## Newsletter

Pro Jahr versenden wir jeweils sechs Newsletter - Deutsch und Französisch - an zwei verschiedene Zielgruppen: Region Murtensee (2'100 Abonnenten) und Murten Licht LAB (6'000 Abonnenten). Diese Art der Kommunikation ermöglicht uns den direkten Kontakt mit Mitgliedern, Partnern sowie nationalen und internationalen Gästen. Neue Projekte, Kampagnen sowie Tipps zur Freizeitgestaltung in der Region Murtensee werden hierbei vorgestellt und beworben.

## Herkunft der Web-BesucherInnen



*In einem emotionsstarken Bereich wie dem Tourismus kann ein gutes Foto oder eine schöne Geschichte eine aussergewöhnliche Werbeunterstützung sein.*





# Murten on Ice



## Rekordsaison für Murten on Ice

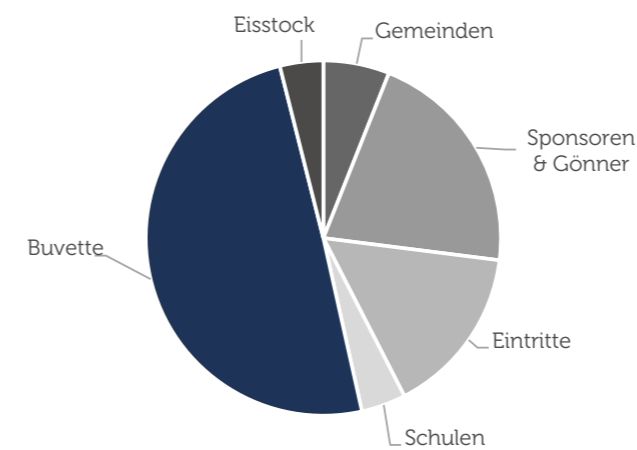
Die "Eisbahn mit Herz" wie Murten on Ice von vielen liebevoll genannt wird, hat sich mittlerweile zu einem lebendigen Treffpunkt für die Öffentlichkeit etabliert. Nach der 15-wöchigen Saison 2021/22 dürfen wir eine beachtliche Bilanz ziehen. Mit über 16'500 BesucherInnen, darunter mehr als 6'400 Kinder, wurden die Erwartungen sowie das Resultat von vor zwei Jahren weit übertroffen. Dieses positive Ergebnis ist nicht nur den guten Witterungsverhältnissen zu verdanken, sondern auch der Vielzahl an freiwilligen HelferInnen.

Wer in den Wintermonaten selber Gast bei Murten on Ice war, konnte die entspannte Atmosphäre im rustikalen Chalet sowie die vergnügte Stimmung auf dem Eis persönlich miterleben. Das vielfältige Angebot der Eisbahn bescherte nicht nur leidenschaftlichen EisstockspielerInnen und EiskunstläuferInnen oder mutigen Neulingen auf dem Eis eine abwechslungsreiche Wintersaison, sondern auch den mehr als 4'300 SchülerInnen aus Murten und Umgebung. Trotz Einschränkungen aufgrund der Pandemie, welche einen eher zögerlichen Start insbesondere für die Buvette mit sich

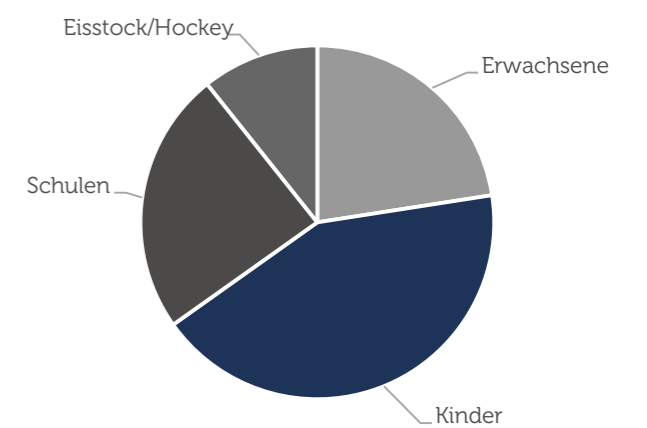
brachten, dürfen wir sehr zufrieden mit der Ausgabe 2021/22 sein.

Murten on Ice kann jedes Jahr nur dank der grosszügigen Unterstützung der Gemeinde Murten, vieler der umliegenden Gemeinden sowie die von Partnern, Sponsoren und Gönnern verwirklicht werden. Ein ganz besonderer Dank gilt unseren 130 Helferinnen und Helfern für ihr grossartiges Engagement und ihrer unermüdbaren Einsatzbereitschaft. In diesem Jahr wurden in über 2'000 Einsätze fast 6'200 Arbeitsstunden geleistet.

## Finanzierung 2021/22



## Besucher auf dem Eis 2021/22



*Die Eisbahn wird ausschliesslich durch freiwillige Helfer betrieben. Durch ihren aussergewöhnlichen Beitrag wird das Projekt weit über den Bereich des Tourismus hinaus getragen.*



# Murten Licht LAB



Aufgrund der Absage des Murten Licht-Festivals 2021 wurden Dank der Unterstützung der Partner sowie des Kanton Freiburgs ein Alternativprogramm auf die Beine gestellt. Über das ganze Jahr hinweg wurden verschiedene Licht-Projekte lanciert. Zusätzlich feierte der Circuit Secret Murten Licht im Oktober seine Premiere.

## Schlachtpanorama en Lumières – 11.06. - 29.08.21

Neuinterpretation des Panoramas der Schlacht bei Murten von Louis Braun durch den Videokünstler Adrian Scherzinger.

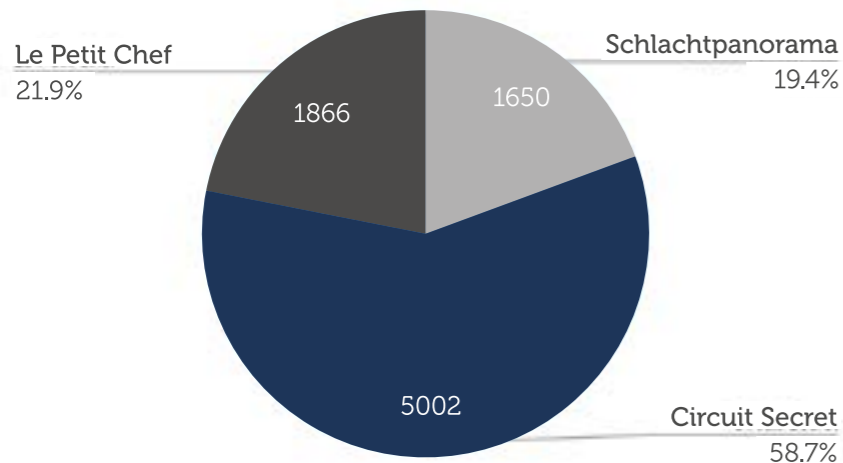
## Le Petit Chef – 14.10.21 - 14.04.22

Der wohl kleinste Chefkoch der Welt war zu Gast im Hotel Bad Murtensee. In dieser multimedialen Dinner-Show konnten die Gäste ein frisch zubereitetes 5-Gang-Menü geniessen und gleichzeitig in die multimediale 3D-Projektion eintauchen.

## Circuit Secret Murten Licht – 01.10.21 - 31.03.22 (Verlängerung bis 29.05.22)

Auf einem Rundgang durch die Stadt mit insgesamt sechs interaktiven Stationen werden die BesucherInnen auf eine geheimnisvolle und spannende Reise mitgenommen. Die verschiedenen kreativen Lichtprojektionen und Animationen interagieren mit den anwesenden BesucherInnen.

## Anzahl BesucherInnen Murten Licht LAB 2021-2022



*Trotz der Corona-Pandemie konnten die nächsten Schritte zum Ziel "Hauptstadt des Lichts" in Angriff genommen werden. Dank einer zuverlässigen Datenerhebung und den gesammelten Erfahrungen können in Zukunft wichtige Entscheidungen getroffen werden, um Murten als "leuchtende" Destination zu etablieren.*

# Murten Licht-Festival



Nachdem das Festival 2021 abgesagt werden musste, konnte vom 19.-30. Januar 2022 ein fast normales Licht-Festival - so wie wir es kennen - durchgeführt werden. Trotz 2G-Bestimmungen und Maskenpflicht konnten über 60'000 BesucherInnen in Murten begrüsst werden. Ein wichtiger Schritt in Richtung Rückkehr zu "normalen" Zeiten.

## Über 22 künstlerische Projekte

Aufgrund der unsicheren Lage während der Covid-Pandemie wurden weniger Installationen in Murten aufgebaut. Zudem wurde beschlossen, auf Show-Elemente mit einem Countdown zu verzichten. Auf diese Weise konnte ein reibungsloser Ablauf der Besucherströme gewährleistet werden. Ein positiver Nebeneffekt dieser Anpassungen war, dass ein poetisches und ruhigeres Programm angeboten wurde. Die BesucherInnen konnten so die Stille und die ruhigen Momente geniessen.

Das Festival 2022 war die internationalste aller bisherigen Ausgaben. So waren KünstlerInnen aus Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich und natürlich auch aus der Schweiz in Murten zu Gast.

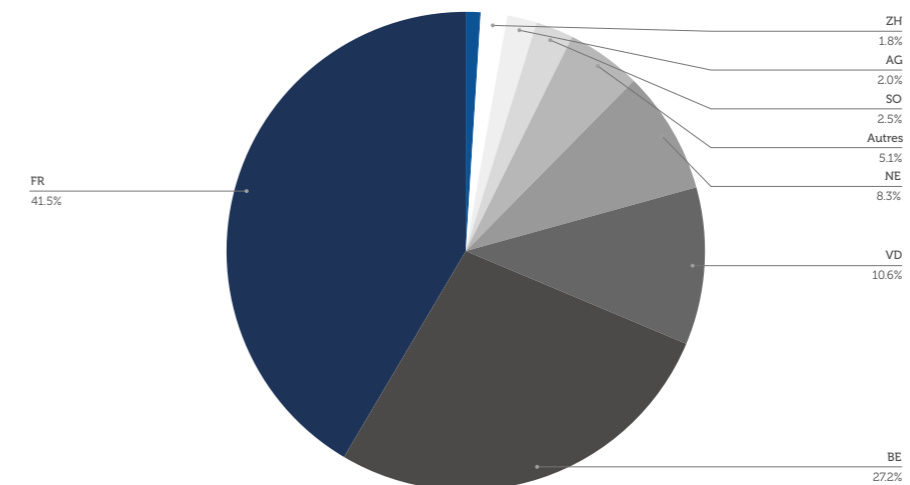
## Die Mobilisierung einer ganzen Region

Mehr als 300 freiwillige HelferInnen sind unserem Aufruf gefolgt und haben sich in verschiedenen Bereichen für das Festival engagiert. Auch eine Vielzahl von Unternehmen und Gemeinden aus der Region unterstützten das Festival in unterschiedlicher Form. Die zahlreichen Arbeitsgruppen sowie das Organisationskomitee haben sich ebenso auf freiwilliger Basis für das Festival eingesetzt.

## Neulancierung des Festivals

Im Hinblick auf die Wiederaufnahme des Festivals stand die Ausgabe 2022 ganz im Zeichen der Flexibilität. Da sich die Situation in immer kürzeren Zeitabständen schnell verändert hatte, war es sogar bis kurz vor dem Festival noch ungewiss, ob es tatsächlich stattfinden kann. Das gesamte Team, alle freiwilligen HelferInnen sowie die Partner sind jedoch dankbar, dass das Festival auf diese Weise organisiert werden konnte.

## Besucher pro Kanton







## Ziele

## Ziele 2022/23

**Neben den laufenden Aktivitäten von Murten Tourismus sind für das Jahr 2022/23 die folgenden Projekte geplant:**

### Professionalisierung der Strukturen - Region Murtensee

Mit dem Ziel, noch effizienter für die Tourismusbranche in unserer Region tätig zu sein, führen wir die Gespräche mit Vully Tourisme und dem Regionalverband See über eine Neugestaltung der touristischen Strukturen im Seebezirk weiter.

### Optimierung des Besucherempfangs und der touristischen Information

Nach dem Umzug des Tourismusbüros möchten wir unsere Bemühungen fortsetzen, die Qualität des Empfangs und der touristischen Information zu verbessern. Wir werden uns auf die Optimierung der internen Abläufe und Schulungen, die Neugestaltung unseres Empfangsbereichs sowie die Optimierung der Kommunikationsmittel konzentrieren, um den Informationsbedarf unserer BesucherInnen bestmöglich befriedigen zu können.

### Beginn des Projekts "PRE Bio-Gemüse und Tourismus Seeland"

Dieses neue Projekt von strategischer Bedeutung wurde bei Murten Tourismus mit Hilfe zahlreicher Partner ins Leben gerufen. Hierbei wird das Ziel verfolgt, zusammen mit den Gemüseproduzenten der Region touristische Angebote nach dem Vorbild des Weintourismus zu entwickeln. Es wurde ein Projektteam gebildet. Ein Businessplan, welcher in den letzten Jahren erstellt wurde, wird uns bei dieser Arbeit im Laufe der nächsten sechs Jahre unterstützen. Die ersten Massnahmen werden im Jahr 2022 eingeleitet.

## Kontrolle Ziele 2021/22

### Professionalisierung der Strukturen - Region Murtensee

Im Laufe des Jahres wurden mehrere Gespräche mit den Vorständen von Vully Tourisme und dem Regionalverband See geführt. Die Vorstände haben dabei beschlossen, die Gespräche im Hinblick auf eine mögliche Fusion der Tourismusstrukturen im Seebezirk fortzusetzen.

### Einrichten des neuen Tourismusbüros und Optimierung des Besucherempfangs

Murten Tourismus bezog neue Räumlichkeiten mitten im Stadtzentrum von Murten, welche mit dem Regionalverband See geteilt werden. Nach diesem Umzug möchten wir unsere Bemühungen um einen optimalen Empfang unserer BesucherInnen noch verstärken. Daher haben wir beschlossen, dieses Projekt für das Jahr 2022/23 zu verlängern.

### Bio-Gemüse und Tourismus

Die Vorbereitungen für dieses umfangreiche Tourismusprojekt zusammen mit den Bio-Gemüsebauern des Seelands wurden im Laufe des Jahres 2021 abgeschlossen, um 2022 effektiv mit der Durchführung beginnen zu können. Der erfolgreiche Start des Projekts gehört auch im kommenden Jahr wieder zu unseren Prioritäten.

## Rückblick auf das Jahr 2021-22



**Murten on Ice – Die Saison 21/22 ergab einen neuen Besucherrekord von über 16'500 Schlittschuhläufern.**



**15.05.2021 – «SRF bi de Lüt» hat die Hochsaison trotz sehr launischem Wetter eingeläutet!**



**Circuit Secret Murten Licht – Lancierung eines neuen Produktes**





REGION 

**MURTENSEE**  
L A C D E M O R A T

# Kontakt

Murten Tourismus  
Hauptgasse 27  
3280 Murten / Morat

Tel. +41 (0)26 670 51 12

[info@regionmurtensee.ch](mailto:info@regionmurtensee.ch)  
[www.regionmurtensee.ch](http://www.regionmurtensee.ch)