



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018/19

MORAT TOURISME

Version française

Photo: Carim Jost



Salutations



Liebe Mitglieder und Partner von Murten Tourismus

Die vierte Ausgabe des «Murten Licht-Festival» hat den anvisierten Erfolg weit übertroffen. Dank der neu eingeführten, moderaten Eintrittsgebühr war es uns möglich, die Entwicklung in Richtung «Hauptstadt des Lichtes» weiter voranzutreiben und das Lichtfestival als weit bekannten Anlass zu etablieren. Die überregionale Promotion und der wirtschaftliche Impact sind ein grosser Erfolg dieses Projektes. Mit grossem Stolz durften wir im Sommer nach der dritten Ausgabe den in der Region bekannten «Prix ATEC» anlässlich der Wallenried-Gespräche in Empfang nehmen. Der Preis wird für neuartige Ideen oder aussergewöhnliche Projekte der Region verliehen. Das Preisgeld werden wir sehr gerne in Form eines speziellen Geschenks anlässlich des Helferevents an unsere freiwilligen HelferInnen weitergeben.

Nebst «Murten on Ice» hat also auch das «Murten Licht-Festival» das Zähringerstädtchen aus dem Winterschlaf geweckt und schon manchen verzückten «Augenblick» hervorgerufen.

Ja, Murten bietet für viele Geschmäcker und jede Jahreszeit etwas an! Denken wir dabei an all die interessanten Angebote, welche uns der bevorstehende Sommer bringen wird. So erwarten uns auch im neuen Jahr spannende Herausforderungen, welchen wir dank der guten Zusammenarbeit und Ihrem Vertrauen optimistisch entgegenblicken.

Gesamtschweizerisch sind die Übernachtungszahlen nach wie vor leicht am Steigen. Umso mehr freut es uns, dass mit der Wiedereröffnung des «Hotel Seepark» und der Übernahme des «Bad Muntelier» zwei sehr wichtige Betriebe in unserer Region erhalten bleiben. Wir wünschen euch viel Glück und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Wie an der letzten Generalversammlung vorgetragen, haben wir nun unser Geschäftsjahr auf Ende März gelegt. Dies erlaubt es uns, bereits abgeschlossene Events trotz dem Kalender-Jahreswechsel abzuschliessen und so Rechnung und Budget ordnungsmässig von Ihnen genehmigen zu lassen.

Chers membres, chers partenaires,

Wow! Quelle fantastique année 2018!

Qu'il s'agisse de la saison touristique, du Festival des Lumières, de la patinoire Murten on Ice ou d'autres projets dans lesquels Morat Tourisme s'est engagé en 2018, presque aucun nuage n'est apparu à l'horizon. Le succès a été au rendez-vous de toutes parts.

Ce bilan très positif est certainement lié en grande partie aux conditions météo favorables. Mais pas uniquement. J'ai la conviction qu'il s'agit aussi des résultats d'un engagement énorme, fourni depuis plusieurs années par toute une région. Une région qui sait travailler ensemble.

Merci à toutes ces personnes, qui avec leur engagement et une bonne dose de feu sacré, ont transformé l'année 2018 en histoire à succès. Merci à tous nos partenaires, bénévoles, notre comité et team pour l'engagement, la participation et le soutien.

Der persönliche Kontakt ist uns wichtig. Wir heissen alle jederzeit herzlich willkommen! Sei es bei einem Besuch in unseren Büroräumlichkeiten oder an einem unserer Networking Anlässe und freuen uns über persönliche Gespräche mit Ihnen.

Herzlichen Dank unseren Partnern von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe für die gute Zusammenarbeit und das Engagement; allen unterstützenden Gemeinden, unseren StadtbegleiterInnen, unseren zahlreichen freiwilligen HelferInnen, den Tourismusorganisationen und Tourismusinteressierten für die partnerschaftliche Beziehung und wertstiftende Unterstützung. Dank Ihrem Vertrauen und unser aller Einsatz konnten wir das touristische Angebot unserer Region weiterentwickeln und dürfen unsere schöne Region mit Stolz präsentieren. Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserem Geschäftsleiter und allen MitarbeiterInnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit, das enorme Engagement und die Leidenschaft.

Herzlichst

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

Peu à peu, au fil des projets, notre petite association a grandi et joue aujourd'hui dans bien des domaines dans la cour des grands. L'un des défis majeurs que nous aurons à relever dans un avenir proche sera de réussir à garder, malgré les changements structurels et la professionnalisation, la flamme et l'aspect humain dans nos engagements.

Si l'avenir nous réserve d'aussi belles surprises que celles que nous avons pu vivre en 2018... alors vive l'avenir!

Je me réjouis d'avoir la chance de poursuivre cette belle aventure avec vous.

Merci!

Stephane Moret - Directeur de Morat Tourisme

Membres



Membres par catégorie

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Bars / Hôtels / Restaurants | 49 |
| Commerces / Bateaux | 146 |
| App. de vac. / Ch. d'hôtes / Campings | 42 |
| Privés / Couples / Associations | 171 |

| | |
|--------------|------------|
| Total | 408 |
|--------------|------------|

Membres d'honneur

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| Theo Studer (Président d'honneur) | Christian Schopfer |
| Brigitte Bosch-Steffen | Daniel von Känel |
| Armin Durand | |

Communes membres

| | |
|------------|--------------------|
| Chiètres | Montilier |
| Courgevaux | Morat |
| Greng | Villars-les-Moines |
| Meyriez | |

Entrées et sorties

Entrées 2018

(16 nouv. membres)

Bars / Hôtels / Restaurants

Rest. zum Kantonsschild, Galmiz
Pavy Lounge, Sugiez

Commerces / Bateaux

PMM Photo Multimedia, Morat
Optic 2000 Murten AG, Murten
Tri Care Santé AG, Galmiz
Boutique LEDA, Murten
Unsere Region, Murten

App. de vac. / Ch. d'hôtes

Anne-Katharina Brukhalter, Thun
Carol Spirig, Bellerive

Privés / Couples / Associations

Fredy Benninger, Jeuss
Renate & Adrian Bieri & Rosser, Montmagny
Kateryna und Roger Brönnimann, Murten
Rudolf & Ursula Herren, Murten
Urs Peter Grossenbacher, Murten
Musik zum Samstagabend, Murten
Pro Pfadi Andromeda, Murten

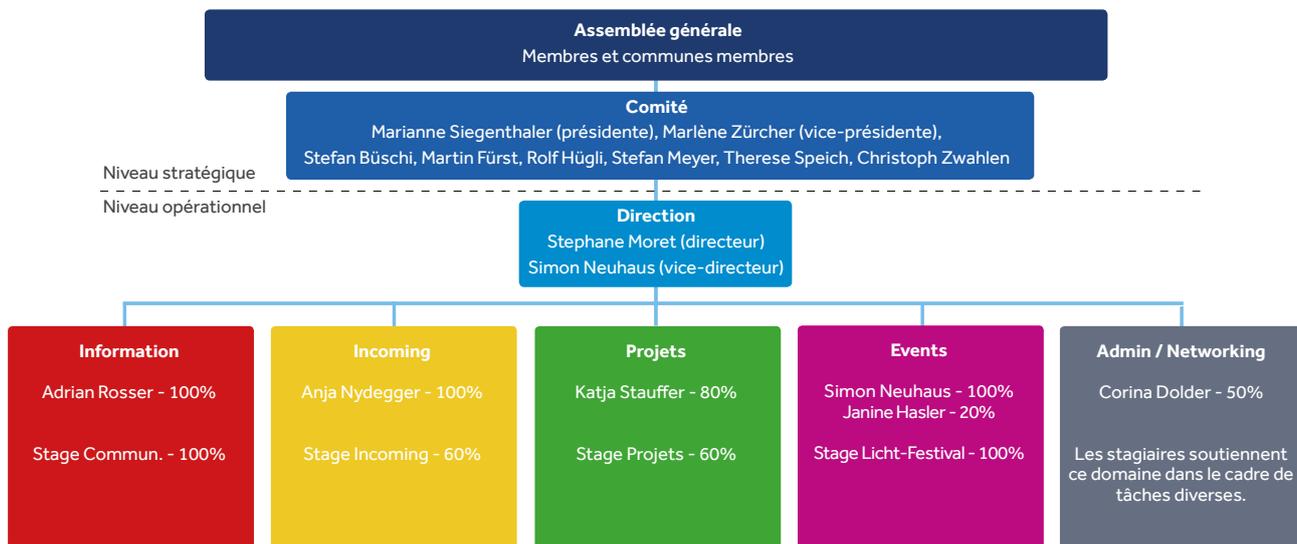
Sorties 2018

(15 sorties)

Bier Arena Murten
Defender Tours / Privat Chauffeur
Esprit Ballon Team
idee menage
Rösslifahrten Morgeneegg
yourIT AG
QueSera Kunstkaffeehaus
Rüebeloch-Clique
Tennisclub Murten
Theo Boschung
Sabine Burla
Manuel Carpintero
Helly und Joerg Fetzer (†)
Elisabeth und Reinhard Hilken
Monika Pionczewski

Organigramme

Notre objectif : Offrir à nos hôtes un séjour merveilleux.



Le comité

Le comité de Morat Tourisme siège entre 6 et 10 fois par année. Il supervise la gestion appropriée, le budget et les décisions stratégiques de notre association.

De g. à d.: Christoph Zwahlen (Chiètres), Rolf Hügli (Gewerbe), Therese Speich (procès-verbal), Martin Fürst (gastronomie), Marlène Zürcher (vice-présidente/finances), Stefan Büschi (events), Marianne Siegenthaler (présidente), Stefan Meyer (stratégie et CI), .



Le team du bureau

Le Team du bureau se charge de l'accueil des visiteurs et des tâches administratives qui y sont liées.

De g. à d.: Nina Tschannen (stage incoming), Corina Dolder (Office), Mona Rottaris (stage projets), Katja Stauffer (projets), Anja Nydegger (incoming). Janine Perroulaz (stage events), Simon Neuhaus (events), Stéphane Moret (directeur), Adrian Rosser (communication).
Manquent sur la photo: Janine Hasler (Licht-Festival), Serge Huber (coach projet légumes), Vivian Deforné (stage comm.)



Les guides

Notre équipe de guides accompagne les visiteurs avec passion lors de nos diverses visites guidées.

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, A. Forestier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, I. Mariano, K. Marti, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, S. Santamaria-Lüscher, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, ainsi que nos deux acteurs d'Amüseum, B. Vogl et F. Moret.



Finances

Chiffre d'affaires 2018/19 Morat Tourisme:

CHF 983'721.-

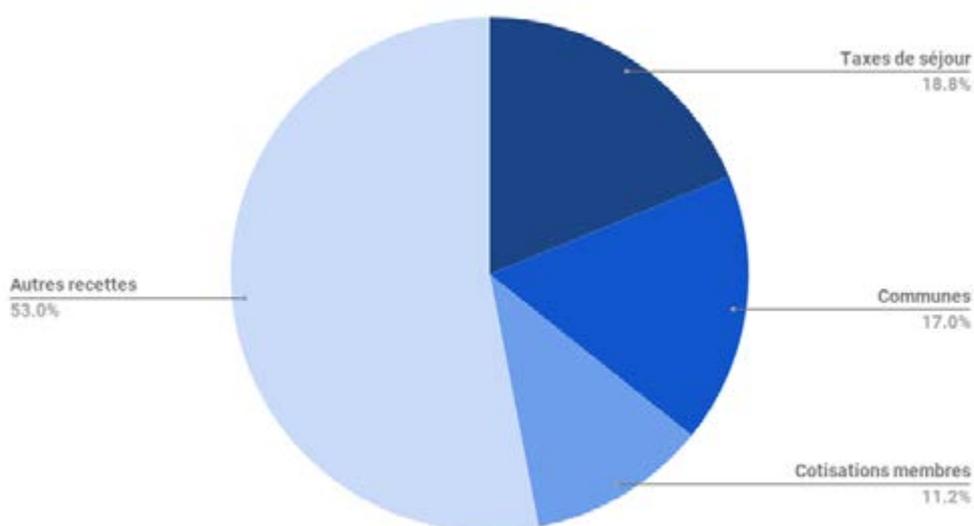
2018/19 Murten on Ice:

CHF 399'100.-

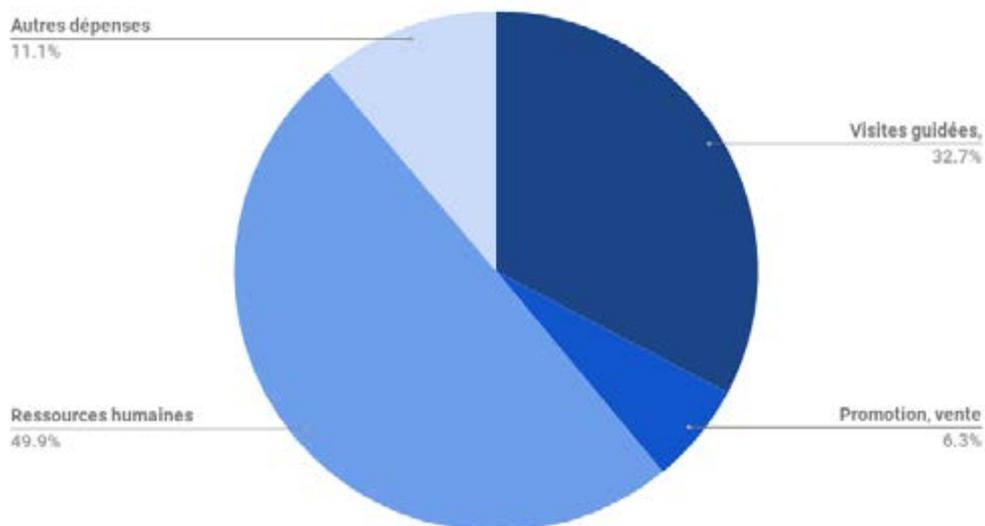
Festival des Lumières 2019:

CHF 1'344'229.-

RECETTES



DEPENSES

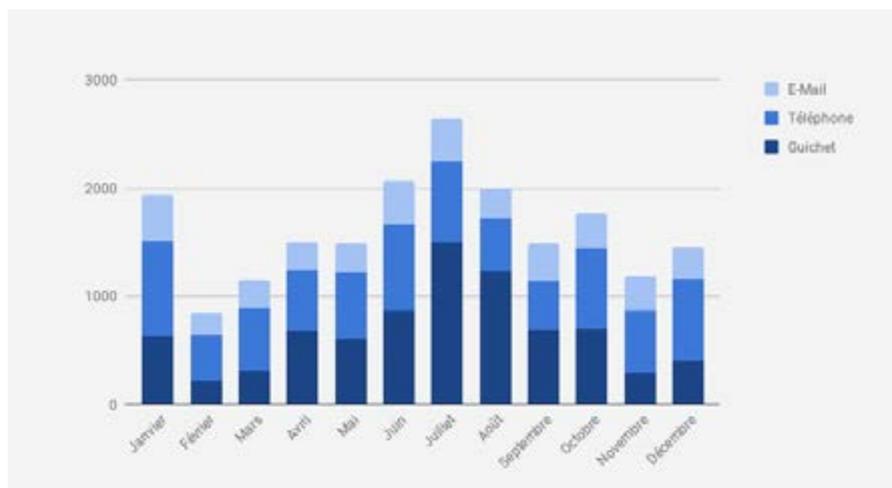


Accueil, Renseignements



L'accueil des visiteurs, les renseignements et services représentent l'activité principale de Morat Tourisme. Nous traitons les demandes par envoi d'information par courrier, par e-mail ou par des renseignements directement donnés aux visiteurs potentiels.

Renseignements/demandes 2018



Demandes

| | |
|------------------|--------|
| Total | 18'513 |
| Max. Journalier | 164 |
| Moyenne par jour | 50 |

Provenance

| | |
|-----------|-----|
| Suisse | 90% |
| Allemagne | 4% |
| France | 1% |
| Autres | 5% |

Langue

| | |
|----------|-----|
| Allemand | 74% |
| Français | 21% |
| Anglais | 3% |
| Autres | 2% |

Grâce aux activités hivernales telles que le Marché aux truffes, Murten on Ice ou le Festival des Lumières, la forte saisonnalité de notre destination s'est atténuée.

Promotion, brochures

Promotion touristique

Pour la Région Lac de Morat, c'est l'Association Régionale du Lac (ARL) qui est en charge de la promotion touristique. Morat Tourisme est membre de l'ARL et lui verse une contribution financière.

Morat Tourisme soutient l'ARL dans diverses tâches promotionnelles.

Accueil journalistes / tour opérateurs

Participation à l'accueil de journalistes et de professionnels du tourisme à Morat. Ces accueils mènent souvent à des articles et reportages dans la presse suisse et internationale, tout comme à de nouveaux partenariats de choix.

Brochures

Outre les nombreuses brochures que nous obtenons de la part d'organisations touristiques et de partenaires, nous disposons également de propres brochures afin d'informer au mieux nos visiteurs et les aider dans la planification de leur séjour.

Brochures éditées par Morat Tourisme

- Visites guidées
- Excursions dans la région
- Appartements de vacances
- Chambres d'hôtes
- Hébergements collectifs
- Locaux à louer
- Découvrir Morat
- Cartes de la région - Traiteurs
- Mariage

Découvrir Morat

La brochure «Découvrir Morat» a pour objectif la valorisation du patrimoine de la Vieille Ville de Morat. Elle permet de découvrir des anecdotes et informations diverses au sujet des monuments et différents lieux de la Vieille Ville. La brochure est disponible en français, allemand, anglais, espagnol et italien.

Distribution de brochures

Nous effectuons chaque année plusieurs distributions auprès de nos membres et partenaires pour les fournir en brochures et ainsi leur permettre d'informer les hôtes de passage. La distribution s'effectue auprès des hôtels, restaurants et commerces de la région.

*Dans un domaine aussi fort en émotions que le tourisme,
une bonne photo ou une belle histoire peut devenir un support
promotionnel exceptionnel.*

Partenariats



Nous entretenons une collaboration très étroite avec nos partenaires touristiques, associations locales, communes environnantes et prestataires touristiques.

Entretien d'un réseau de partenaires

Nous accordons une importance particulière à l'entretien du «réseau touristique moratois», dans lequel nous essayons de jouer un rôle de coordination. Nous pensons ainsi créer des synergies et un environnement favorable au développement du tourisme. Cette mise en réseau s'articule principalement autour des membres de notre association. Elle s'opère aussi au moyen d'une participation active dans les projets et organisations régionales.

Projets et groupes de travail

Les projets tels que Murten on Ice ou le Festival des Lumières sont habituellement menés par des groupes de travail externes intégrant des personnes de différents horizons, motivées et engagées en faveur de la collectivité et du tourisme. Ces groupes de travail permettent également la mise en relation de divers partenaires et favorisent le développement sain de produits touristiques.

Participation active de Morat Tourisme

- Echanges avec les communes de la région (comité et direction)
- Comité de l'Association Régionale du Lac (Marianne Siegenthaler)
- Conférence des Directeurs de Fribourg Region (Stephane Moret)
- Comité d'organisation du slowUp (Stephane Moret)
- Comité de l'association Pro Museo (Stephane Moret)
- Groupe de travail 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)
- Echange d'information bisannuel entre les organisations actives en Vieille Ville de Morat (Stephane Moret)
- Echange d'information entre les directeurs du tourisme Région Lac de Morat (Stephane Moret)
- Conseil d'administration LNM (Stephane Moret)

*Notre région a montré ces dernières années sa capacité
à se réunir autour de grands projets.
Ainsi, les rêves les plus fous deviennent réalisables...*

Hébergement et restauration



Les hôtels et autres types d'hébergement, ainsi que les restaurants font partie des partenaires de premier plan pour Morat Tourisme.

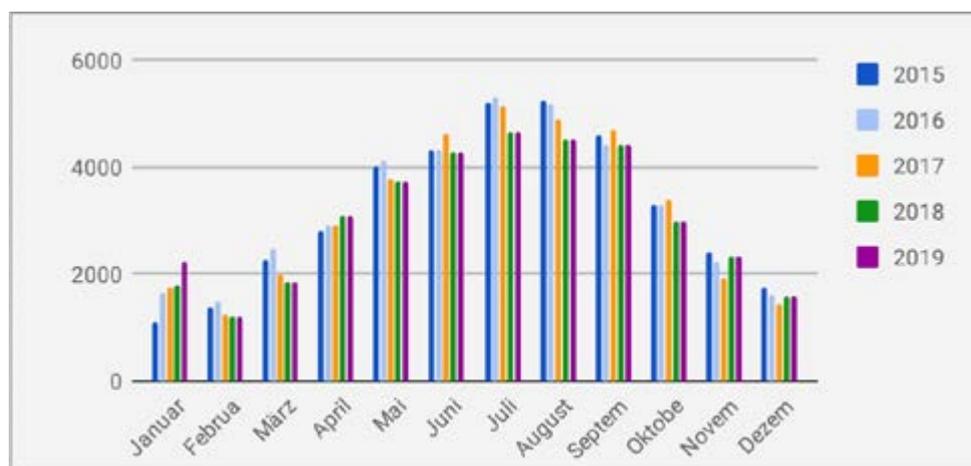
Offres forfaitaires

Nos offres forfaitaires combinent hébergement et activités et sont exclusivement réservables sur notre site web. Les offres forfaitaires permettent une meilleure visibilité de la région sur les plateformes de promotion et stimulent la vente directe de produits touristiques.

Liste d'appartements de vacances et chambres d'hôtes

Nous comptons parmi nos membres 26 appartements de vacances, 19 chambres d'hôtes, 8 hébergements collectifs et hébergements sur la paille. Ces établissements sont répertoriés sur différentes listes et brochures présentes sur notre site web, ainsi que dans notre bureau.

Statistiques des nuitées (Morat et environs)



Nuitées 2018

| | |
|----------------|---------------|
| Hôtellerie | 44'032 |
| Parahôtellerie | 50'451 |
| Total | 94'482 |

Différence 2018-2017

| | |
|----------------|---------------|
| Hôtellerie | -0.21% |
| Parahôtellerie | +0.69% |
| Total | +0.27% |

La Région Lac de Morat dénombre au total un peu plus de 900 lits et 550 chambres. Le taux d'occupation moyen par chambre est de 37% et la durée de séjour moyenne est de 1.6 nuits.

Evènements



Morat Tourisme participe activement au développement et au maintien de l'animation locale et régionale.

Le service principal que nous offrons aux organisateurs est la possibilité de promouvoir leur événement au travers de notre calendrier des manifestations. Celui-ci est disponible sur le web et imprimé chaque mois dans le journal «Der Murtenbieter».

Réalisation, coordination et participation active

17-28.01.2018 - Festival des Lumières

Organisation du Festival des Lumières de Morat avec l'aide de nombreux partenaires et bénévoles.

29.04.2018 - slowUp Lac de Morat

Participation au sein du comité d'organisation et organisation du slowUp-Village de Morat.

06.05.2018 – Marché de Mai

Réception des inscriptions pour les stands.

07-08.2018 - Musik im Stedtli

Organisation du programme «Musik im Stedtli» en Vieille Ville de Morat. Les musiciens sont invités en ville tous les samedis entre juillet et août.

10+11.08.2018 - Fête de la ville

Morat Tourisme a tenu un bar de networking à la fête de la ville de Morat.

13.09.2018 - Nuit des saveurs

Coordination du comité d'organisation. Morat Tourisme a tenu un bar de networking.

17-18.11.2018 - Marché aux truffes

Coordination du comité d'organisation, de la soirée de gala et gestion de la promotion.

14-16.12.2018 - Marché de Noël

Participation dans le comité d'organisation, réception des inscriptions pour les stands, coordination de l'animation et organisation d'un atelier pour enfants.

Hiver 2018/19 - Murten on Ice

Réalisation et coordination du projet avec l'aide d'un nombre important de partenaires et de bénévoles.

Evénements de networking pour nos membres

04.06.2018 - Murten Tourismus Golfday

Le Golfday de Morat Tourisme a été couronné de succès. 120 personnes ont participé au tournoi ou suivi le cours de golf pour débutants au Golf Club de Wallenried. La journée s'est terminée par un souper dans une ambiance familiale.

04.07.2018 - Première du Cinéma Open Air

Morat Tourisme organise traditionnellement l'apéro d'ouverture du Cinéma Open-Air de Morat en collaboration avec les organisateurs de l'événement. Nos membres ont pu profiter de l'occasion pour nouer des contacts et assister au film d'ouverture.

Vous souhaitez faire publier votre événement sur notre calendrier?

Rendez vous sur www.regionmurtensee.ch/eventmelden

Visites guidées, Incoming



En 2018, nos guides ont fait découvrir avec passion à plus de 5'900 personnes les richesses culturelles et historiques de notre région.

La richesse culturelle de notre Vieille Ville, son patrimoine intact, ainsi que sa taille, offrent le cadre idéal à de nombreuses excursions pour groupes. Le bilinguisme de notre région, ainsi que son accessibilité en train ou en bus sont des atouts supplémentaires pour une sortie de groupe.

Offre de visites guidées

- L'Original - 60 Min / 90 Min / spécial classes
- L'Original avec Musée - 90 Min / 120 Min
- Amüseum - promenade théâtralisée bilingue
- Histoires culinaires à Morat - visite guidée en 4 plats
- La bataille de Morat - 120 Min
- Tour du lac en bateau
- Visite guidée à vélo
- Morat, personnellement

Offres complémentaires

- Apéritif dans un restaurant ou bar de Morat
- Café et gâteau à la crème dans un Tea-Room
- Dégustation de vins dans une cave du Vully

Partenariats

Nous avons mis en place des partenariats avec des entreprises de vente, qui nous permettent d'augmenter le nombre de réservations. Nous sommes entre autres présents sur les canaux de vente de Railway et d'Erlebnis Schweiz.

Incoming

Nous offrons des prestations de services pour toutes les entreprises souhaitant organiser leur séminaire, assemblée générale ou événement à Morat. La région offre des conditions d'accueil idéales pour des groupes jusqu'à 250 personnes.

En boguet autour du Lac de Morat

Les tours en boguet autour du Lac de Morat sont organisés en partenariat avec Berger Events. Cette offre remporte un énorme succès, avec plus de 67 réservations et 649 visiteurs en 2018.

Visites au pays des légumes

Les visites des exploitations maraîchères de Chiètres remportent un succès de plus en plus important.

Total des visites

| | |
|-----------------|-------|
| Groupes | 416 |
| Personnes | 5'929 |
| Diff. 2017-2016 | -8% |

Langues

| | |
|------------------|-------|
| Allemand | 75.4% |
| Français | 13.7% |
| Bilingue (fr/de) | 8.9% |
| Anglais | 1.9% |

Provenance

| | |
|-----------|-------|
| Suisse | 98.6% |
| France | 0.8% |
| Allemagne | 0.5% |

Nbre de groupes

| | |
|-----------------------|-----|
| L'Original 60 Min | 84 |
| L'Original 90 Min | 223 |
| L'Original écoles | 18 |
| L'Original et Musée | 19 |
| Amüseum | 32 |
| Histoires culinaires | 17 |
| La bataille de Morat | 7 |
| Avec bateau | 2 |
| A vélo | 5 |
| Morat personnellement | 9 |

Offres compl.

| | |
|------------------|----|
| Apéro | 13 |
| Café | 9 |
| Dégustations | 18 |
| Offres combinées | |
| BSG | 15 |
| Railway | 11 |
| Erlebnis Schweiz | 3 |

Web et communication



La communication en ligne occupe une place très importante dans le tourisme. Nous nous adaptons continuellement aux nouveaux besoins des visiteurs. Notre site contient plus de 500 articles traduits en français, allemand et anglais.

Newsletter

Notre Newsletter est envoyée tous les mois à nos membres et partenaires. Nous regroupons dans celle-ci toutes les informations touristiques importantes de la région.

Webcam

Une Webcam touristique trône au sommet du donjon du château de Morat. Le projet est mené dans le cadre d'une collaboration entre l'Association Régionale et Morat Tourisme. La magnifique vue sur Morat est à trouver sur le lien morat.roundshot.com.

Facebook

Sur Facebook, nous publions régulièrement des informations ou annonçons la venue de nouvelles manifestations.

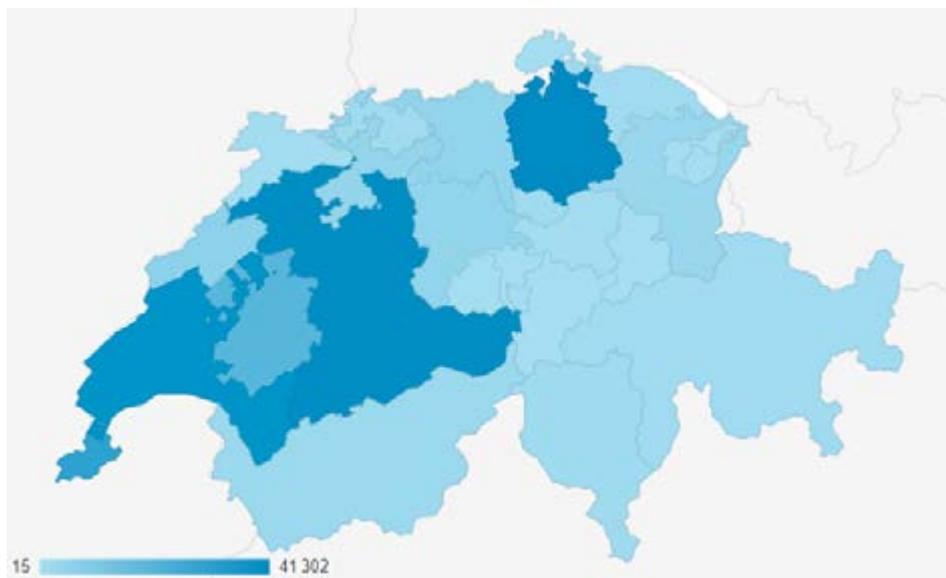
Travail de presse

Grâce à un service de presse professionnel et efficace, nous avons réussi à augmenter notre impact dans les médias.

Concept d'information

Un concept d'information et de communication guide notre travail en matière d'information touristique et de communication.

Origine des visites



Nbre de visites 2018

| | |
|-------|---------|
| Total | 230'039 |
|-------|---------|

| | |
|------------|-----|
| Ø par jour | 630 |
|------------|-----|

Langue

| | |
|----------|-----|
| Allemand | 50% |
| Français | 40% |
| Anglais | 10% |

Pages les plus visitées

- Événements
- Horaires de bateaux
- Restaurants
- Hotels

L'impact important des images dans le tourisme nous encourage à nous lancer activement sur le réseau social Instagram.

Chiètres/Kerzers Tourisme



Morat Tourisme est responsable du développement touristique de Chiètres et de sa région. Cette tâche nous est confiée dans le cadre d'un mandat de prestations de la commune de Chiètres.

Activités 2018

Tourisme et légumes

Avec l'objectif de développer le tourisme dans « le plus grand jardin potager de Suisse », nous souhaitons encourager les actions qui mêlent légumes et tourisme. C'est dans ce cadre que nous avons oeuvré à la mise en place d'un projet PRE en commun avec des maraîchers BIO. Un business-plan a été élaboré en 2018. Celui-ci nous guidera dans le développement de projets touristiques dès 2020.

Objectifs et plan d'action 2019

Développement du réseau touristique

- Maintien du réseau de partenaires
- Rencontres individuelles avec des partenaires de la région.

Amélioration des informations touristiques

- Réalisation d'un plan local avec les activités touristiques à distribuer au Papiliorama et auprès des partenaires du tourisme.

Développement «Tourisme et légumes»

- Soutien à la promotion de la Fête des Légumes à la Ferme.
- Soutien à la promotion de la fête des asperges.
- Mise en place d'offres touristiques avec les maraîchers.

*Le Grand-Marais est le plus grand «jardin potager» de la Suisse.
Chiètres a une belle carte à jouer dans les tourisme du terroir et de la terre.*

Murten on Ice



Grâce à l'immense soutien des bénévoles et des partenaires, la 8ème saison de Murten on Ice a remporté un franc succès ! Plus de 15'000 personnes ont fréquenté la patinoire située devant les portes de la Vieille Ville.

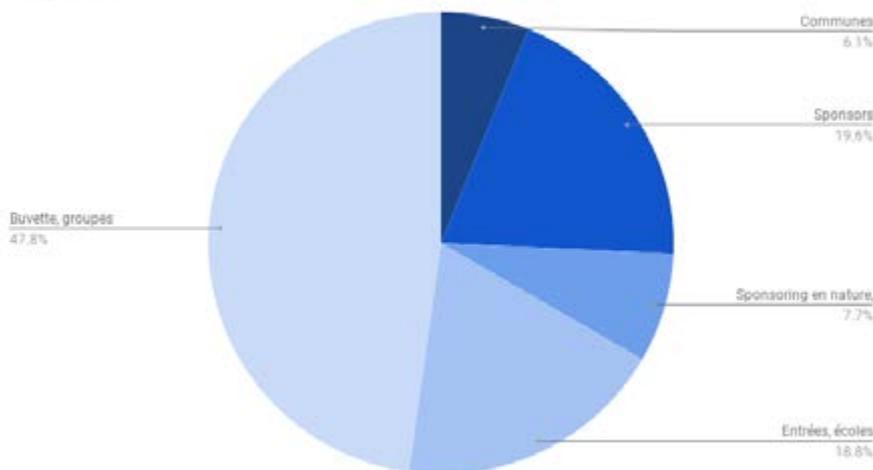
Après la clôture de la saison, le comité d'organisation se réjouit de pouvoir tirer un bilan positif de la cinquième édition de Murten on Ice. Le nombre de visiteurs s'est stabilisé à un peu plus de 15'000. Les classes de Morat et de la région ont fréquenté la patinoire en grand nombre les jours de semaine.

La réussite du projet est uniquement possible grâce au généreux soutien de près de 120 bénévoles et de nombreux sponsors. Le team de Murten on Ice tient donc à remercier très chaleureusement tous les sponsors, les communes, les bénévoles, les partenaires et les donateurs.

Les tournois mensuels de Eisstock et les Ice-Packages (Eisstock + Apéro) ont eu un grand succès. Les cours de patinage artistique pour adultes et enfants, donnés par Tammy Guggisberg, ont également été très demandés.

Comptes 2018/19

RECETTES



Ch. d'aff. 2018/19

CHF 399'100.-

La patinoire est depuis huit ans gérée exclusivement par des bénévoles.

Leur contribution extraordinaire en fait un projet dépassant de loin le domaine touristique.

Festival des Lumières



Le quatrième Festival des Lumières de Morat, qui s'est déroulé du 16 au 27 janvier 2019 s'est soldé par un grand succès, avec une fréquentation record de 85'000 visiteurs. Le projet a acquis une belle renommée nationale et internationale.

Plus de 30 projets artistiques

Grâce à un concept basé sur l'auto-financement et le fort engagement d'un groupe de travail chargé de la programmation, plus de 30 projets artistiques ont pu être mis sur pied, alors que seule une dizaine d'animations était prévue.

Participation de Spectaculaires

Nous avons eu la chance de pouvoir compter sur la participation de «Spectaculaires» comme partenaire artistique principal. «Spectaculaires» est l'une des entreprises les plus reconnues du monde pour son talent artistique et technique dans le cadre de projections et de projets «Lumière» d'envergure. Nous avons établi une excellente relation avec cette entreprise partenaire.

La mobilisation de toute une région

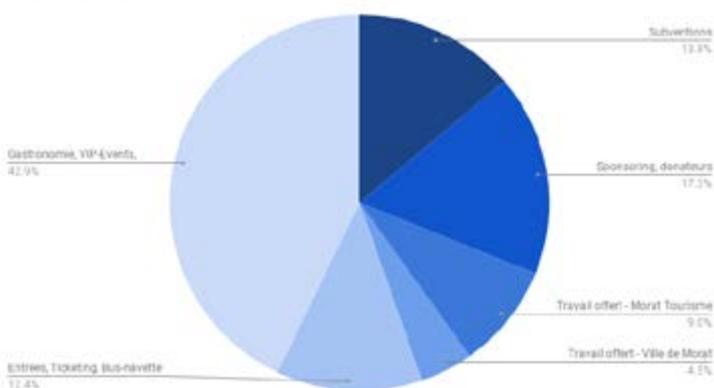
Plus de 200 bénévoles ont répondu à notre appel et ont participé de près ou de loin à l'événement. De nombreuses entreprises et communes de la région ont également suivi cet appel et se sont mobilisées. Le comité, ainsi que les groupes de travail ont tous travaillé de manière bénévole.

Consolidation des bases

Afin de consolider le festival sur le long terme, l'année 2019 a été consacrée à des changements importants dans les domaines du financement, des structures et des processus.

Comptes 2019

FINANCEMENT



Ch. d'aff. 2019

CHF 1'344'229.-

L'impact du Festival sur l'économie de la région est énorme. L'observatoire fribourgeois du tourisme estime l'impact économique à CHF 3 Mio.

L'impact médiatique de l'événement a été estimé à CHF 1 Mio.

Objectifs 2019/20

Outre les activités permanentes de Morat Tourisme, les projets suivants sont prévus pour l'année 2019:

Lancement de la phase 2 - «Morat Capitale Suisse de la Lumière» avec la réalisation d'un premier projet

Notre projet de faire de Morat la capitale suisse de la lumière se poursuit dans le cadre de la réalisation du projet «Circuit Secret Morat Lumière».

Optimisation des processus de vente dans le domaine Incoming

Une refonte du système de réservation sera faite afin d'adapter nos produits aux demandes de nos visiteurs et partenaires.

Mise en place d'une plate-forme d'information touristique orientée vers l'avenir

Diverses mesures seront prises, afin de transmettre une information optimale à nos visiteurs.

Contrôle des objectifs 2018/19

Création d'une dynamique touristique hivernale sur le thème de la lumière

Après avoir réussi à consolider les bases du Festival des Lumières, nous souhaitons en 2018 nous concentrer sur le développement de projet parallèles liés à la lumière. Durant l'année, le projet «Circuit Secret Morat Lumière» a été mis en préparé. Le projet devrait être réalisé pour la saison d'hiver 2020/21.

Développement du projet «Tourisme et Légumes» à Chiètres

Le fort potentiel de la rencontre de la production maraîchère et du tourisme est au coeur de ce projet. En 2018, un business-plan a été préparé dans le cadre du projet «PRE Bio Tourismus und Gemüse». Le business plan nous guidera dans la réalisation de projets avec les producteurs de légumes sur les années à venir.

Adaptation de notre identité visuelle

En 2017, un nouveau logo «Région Lac de Morat» a été créé en commun avec l'Association Régionale du Lac. En 2018, ce nouveau logo et une nouvelle identité visuelle ont été intégrés sur différents supports.

«You don't get results by solving problems but by exploiting opportunities.»

John Naisbitt

Retour sur l'année 2018



...le Festival des Lumières de Morat remporte le Prix-ATEC 2018



...la Gustav Academie en visite à Morat



Neuer Stadtrundgang

Murten ganz persönlich...



Foto: Stefan Jallard - fotofire.ch



VW Vintage au bord du lac



Succès du Festival des Lumières



Réouverture de l'hôtel Seepark



Murten on Ice - Disco de clôture...



Contact

Morat Tourisme

Franz. Kirchgasse 6
3280 Murten / Morat

Tél. +41 (0)26 670 51 12

info@regionlacdemorat.ch
www.regionlacdemorat.ch

Heures d'ouverture (avril à octobre)

Lundi-vendredi: 9:00-12:00 et 13:00-18:00

Samedi-Dimanche: 10:00-12:00 et 13:00-17:00

Heures d'ouverture (novembre à mars)

Lundi-vendredi: 9:00-12:00 et 14:00-17:00