

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021/22



MORAT TOURISME
Version française





Salutations



Liebe Mitglieder und Partner von Murten Tourismus

Viele Schweizerinnen und Schweizer haben in den vergangenen zwei Jahren ihr Land von einer neuen Seite entdeckt. Das Interesse an Ausflügen und Sehenswürdigkeiten gleich vor der Haustür ist gross. Gefragt ist das Kleine und Feine.

Die Region Murtensee bedient dieses Segment und bietet eine Vielfalt an kulturellen sowie kulinarischen Erlebnissen. Nachdem sich viele touristische Regionen nach zwei schwierigen Pandemie Jahren wieder erholen müssen, haben wir das Glück, Bewährtes weiterzuentwickeln und den neuen Gegebenheiten und Bedürfnissen anzupassen.

Mut, Flexibilität sowie die breite Unterstützung haben unser Handeln dahingehend bestätigt, dass wir mit unseren beiden Winterprojekten an den Erfolg von vor zwei Jahren anknüpfen konnten.

So sind wir trotz anfänglichen Einschränkungen aufgrund der Pandemie mit der 11. Saison von «Murten on Ice» sehr zufrieden. Mit über 16'500 BesucherInnen, davon rund 38% Kinder, wurden die Erwartungen und das Resultat von vor zwei Jahren übertroffen. Dieses positive Ergebnis ist nicht nur den guten Witterungsverhältnissen zu verdanken, sondern auch der grossen Beliebtheit, der breiten Unterstützung durch Gewerbe, Gemeinden sowie einer Vielzahl an freiwilligen HelferInnen. Dies ist einzigartig und alles andere als selbstverständlich!

Nach Monaten der Hoffnung, Vorbereitung und Ungewissheit konnte das 6. Murten Licht-Festival durchgeführt werden. An insgesamt zwölf Abenden konnte man sich an der von allen langersehnten Rückkehr der Lichtinstallationen erfreuen. Mit mehr als 60'000 BesucherInnen war das Murten Licht-Festival 2022 trotz pandemiebedingten Einschränkungen eine erfolgreiche Ausgabe. Das Festival bot sowohl den rund 20 KünstlerInnen, als auch den BesucherInnen, welche wiederum aus der ganzen Schweiz angereist sind, Momente der künstlerischen, musikalischen und gesellschaftlichen Verbundenheit.

Chers membres, chers partenaires,

Alors que de nombreuses régions se concentrent aujourd'hui sur la reconstruction, après deux années de pandémie plus que difficiles, nous avons la chance, dans la Région Lac de Morat, d'avoir pu profiter, durant les deux années écoulées d'une prospérité relative, dans le domaine du tourisme.

Oui, les conséquences de la pandémie nous ont aussi impacté fortement. Mais grâce au dialogue constant et à la recherche de solutions communes, nous n'avons non seulement pas perdu notre élan, mais aussi gagné en savoir-faire.

La bonne santé de notre région, qui se mesure dans les chiffres, mais aussi dans la dynamique intense qui y règne, augure de belles années à venir. La constance, le dialogue et la recherche de solutions communes fait notre force et notre cohésion.

So ist es uns ein Anliegen für künftige Festivals verstärkt ein Besuchermanagement einzuführen, um grössere Personenansammlungen zu vermeiden und ein qualitativ hochstehendes Gesamterlebnis anzubieten. Dank der grosszügigen Unterstützung sowie dem grossen Engagement seitens des Kantons, der Gemeinde Murten und den umliegenden Gemeinden, unserer Partner, Sponsoren, Gönner und einer Vielzahl an freiwilligen HelferInnen hat sich das Murten Licht-Festival mit seiner überregionalen Ausstrahlung zu einem Anlass entwickelt, auf den wir sehr stolz sein dürfen.

Nachdem sowohl die operative Geschäftsleitung von Murten Tourismus und dem Regionalverband See, als auch die Räumlichkeiten bereits vor einem Jahr zusammengelegt wurden, haben wir die Gespräche zur Reorganisation der Tourismusstrukturen und der Wirtschaftsförderung des Seebezirks nun wieder aufgenommen. Ziel ist es, mit einer optimalen Struktur den grösstmöglichen Nutzen für alle Beteiligten zu schaffen.

Ihnen, als unsere Partner von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe und unterstützenden Gemeinden, sprechen wir einen grossen Dank für die erfolgreiche Zusammenarbeit und das stetige Engagement aus. Den StadtbegleiterInnen, unseren zahlreichen freiwilligen HelferInnen und den Tourismusorganisationen danken wir für die partnerschaftliche Beziehung und wertstiftende Unterstützung. Dank Eurem Vertrauen und Eurem Einsatz ist und bleibt unsere Region ein attraktives und gern besuchtes Ausflugsziel. Meinen Vorstandskolleginnen und -kollegen, unserer Geschäftsleitung sowie allen MitarbeiterInnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit und ihr grosses Engagement.

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

Continuons à consolider nos bases et à optimiser notre fonctionnement. Ce travail, nous souhaitons le faire avec vous, chers partenaires. Travaillons ensemble pour rendre notre région encore plus belle!

Merci pour votre confiance et votre engagement. Nous nous réjouissons de poursuivre cette belle aventure avec vous.

Vive la Région Lac de Morat!

Stephane Moret - Directeur de Morat Tourisme

Membres



Membres par catégorie

Bars / Hôtels / Restaurants	43
Commerces / Bateaux	159
App. de vac. / Ch. d'hôtes / Campings	35
Privés / Couples / Associations	166

Total 403

Membres d'honneur

Theo Studer (Président d'honneur)	Christian Schopfer
Brigitte Bosch-Steffen	Daniel von Känel
Armin Durand	

Communes membres

Chiètres	Montilier
Courgevaux	Morat
Greng	Villars-les-Moines
Meyriez	

Entrées et sorties

Entrées 2021/22

(16 nouv. membres)

Bars / Hôtels / Restaurants

Läif GmbH

Commerces / Bateaux

futec it GmbH
Konsum Murten AG
LF22
Rieder Bier GmbH
Steinhof Ruprecht
Töfflis GmbH

App. de vac. / Ch. d'hôtes

Chambre d'hôtes Les Oiseaux
Ferme du Pontet
Studio de vacances Cotterd
Zimmerei Murten GmbH

Privés / Couples / Associations

Elga Ingeborg Seeger
Jeannet Bertrand
Monika Buri & René Tschannen
Ramona Corbetti
Susanne & Orlando Corbetti

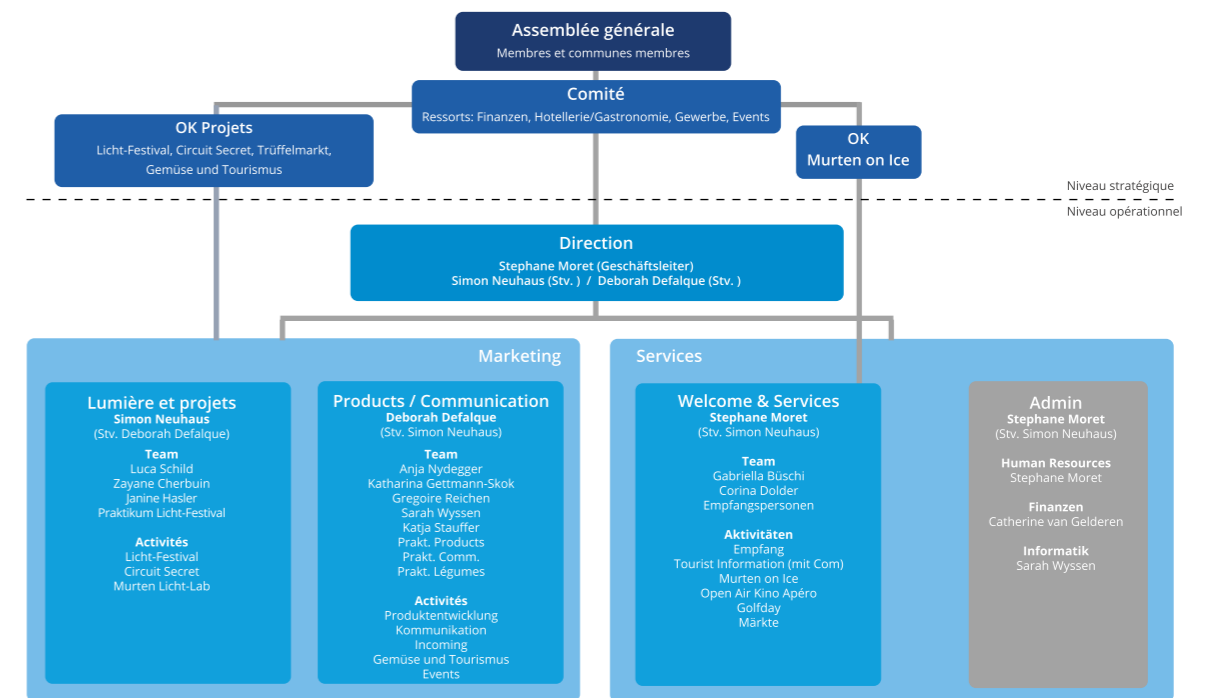
Sorties 2021/22

(15 sorties)

Arvis Solution AG
Atelier Ted Scapa
Beat Jaberg
BnB Happy Guesthouse
Casa Arias
Coiffure Freestyle
Eliane Ross et Yvan Clerc
Kurt Stampfli
Mode Iller AG
MurtenSeeLand Immobilien
Musik zum Samstagabend
Restaurant Stöckli
Suzanne und Hans Goetschi
Therese Fasnacht
Vitalis

Organigramme

Notre objectif : Offrir à nos hôtes un séjour merveilleux.



Le comité

Le comité de Morat Tourisme siège entre 6 et 10 fois par année. Il supervise la gestion appropriée, le budget et les décisions stratégiques de notre association.

De g. à d.: Marlène Zürcher (vice-présidente/finances), Stefan Meyer (corporate ID et stratégie), Marianne Siegenthaler (présidente), Marianne Ramseier (gastronomie), Therese Speich (procès-verbal), Rolf Hügli (arts et métiers)
Manquent sur la photo : Luigi Massé, Christoph Zwahlen



Le bureau

Le Team du bureau se charge de l'accueil des visiteurs, de la gestion de projets et des tâches administratives qui y sont liées.

De g. à d.: Anja Waber, Luca Schild, Andrea Carbonnet (ARL), Corina Dolder, Kim Abele, Catherine van Gelderen, Gabriella Büsschi, Sarah Wyssen (ARL), Anja Nydegger, Simon Neuhaus, Janine Hasler, Zayane Cherbuin, Deborah Defalque, Grégoire Reichen, Katja Stauffer, Stéphane Moret.
Manquent : Katharina Gettmann-Skok, Maxime Barras, Vera Messerli.



Les guides

Notre équipe de guides accompagne les visiteurs avec passion lors de nos diverses visites guidées.

Alain Grandjean, Andreas Von Känel, Annemarie Forestier, Astrid Neuhaus, Barbara Müller, Bea Gyger, Beat Winterberger, Beatrix Vogl, Bernhard Etter, Ernst Bär, Francis Moret, Geoffrey Bouschbacher, Gerry Gartmann, Heidi Bouschbacher, Heinz Kaufmann, Heinz Thalmann, Hugo Gaberell, Iris Freiburghaus, Ivan Mariano, Karin Leu, Maria Rosa, Mary Brünisholz, Monika Kohli, Peter Laubscher, Roger Ekman, Rolf Leiser, Rosmarie Brander, Soraya Santamaria-Lüscher, Susanna Baumann, Valérie Moret, Verena Steiner

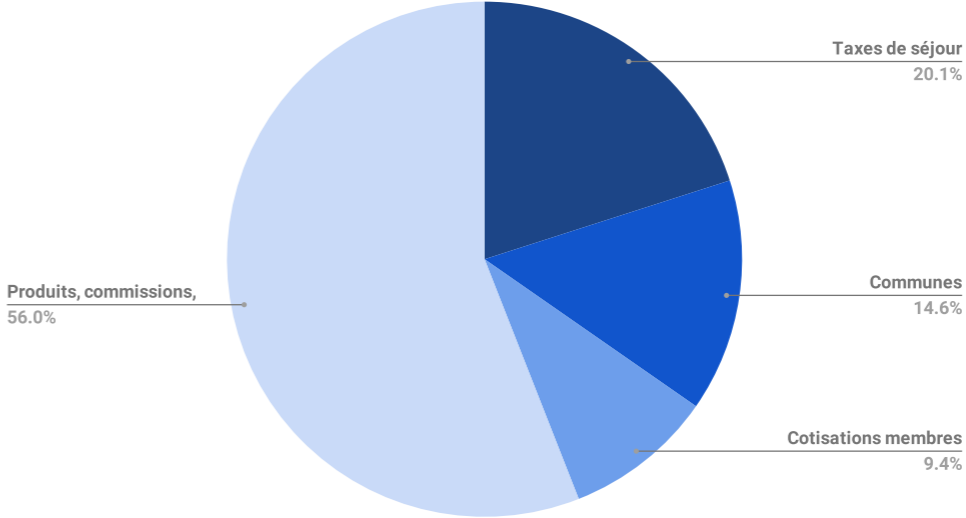


Finances

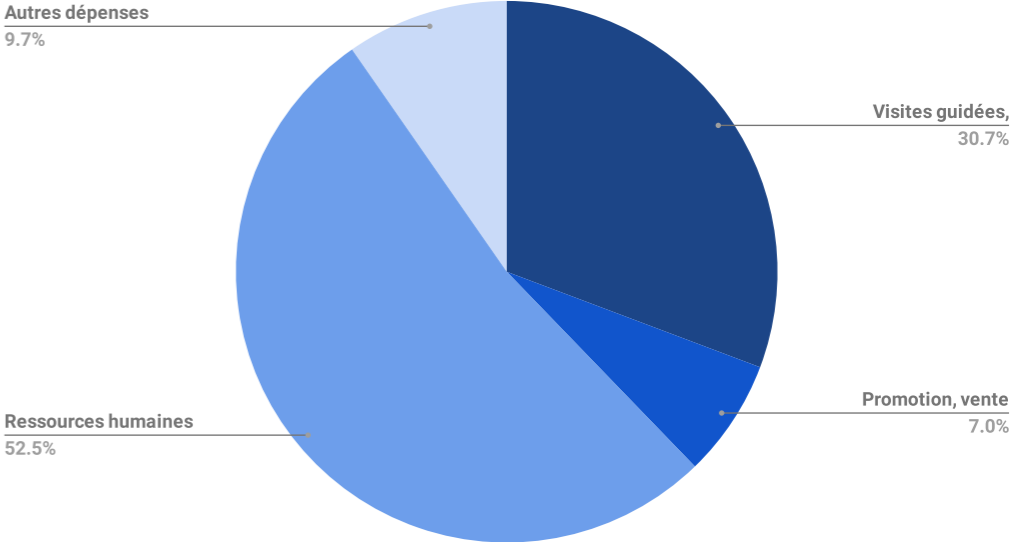
Chiffre d'affaires 2021/22 Morat Tourisme:
 CHF 941'931.-

2021/22 Morat on Ice: CHF 458'731.- **Festival des Lumières 2022:** CHF 1'602'417.-

RECETTES



DEPENSES





Accueil, Renseignements



L'accueil des visiteurs, les renseignements et services représentent l'activité principale de Morat Tourisme. Nous traitons les demandes par envoi d'information par courrier, par e-mail ou par des renseignements directement donnés aux visiteurs potentiels.

Office du Tourisme

En 2021, Morat Tourisme a emménagé dans de nouveaux locaux, à la Hauptgasse 27. L'optimisation de l'espace d'accueil, ainsi que la visibilité du bureau font partie des priorités de l'année à venir.

Infoscreens

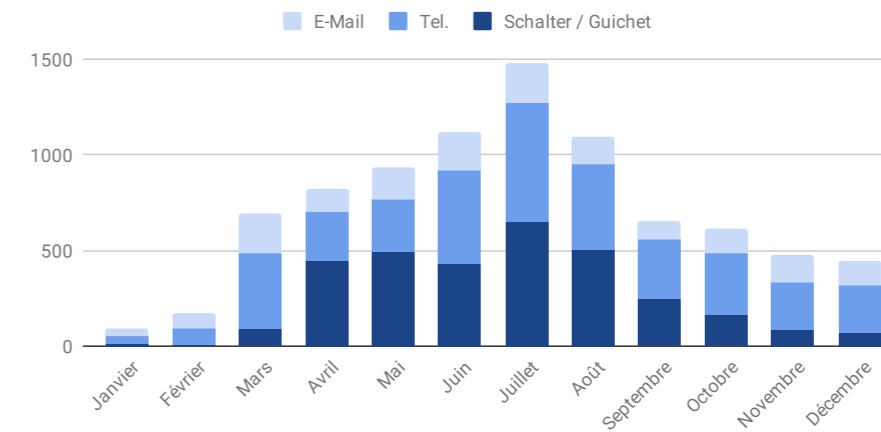
Une borne d'information outdoor a été installée en 2020 devant la porte de Berne. Nous préparons actuellement le terrain pour l'installation de nouvelles bornes et la mise en place d'un système d'informations touristiques digitales performant.

Réseau d'information

Une bonne information touristique ne peut pas se faire sans la participation active de nos partenaires et de la population. Nous nous efforçons de former les réceptionnistes et d'informer la population sur les activités touristiques de la région.

Renseignements/demandes 2021

Les statistiques 2021 ont fortement été impactées par la pandémie et ses conséquences.



Demandes

Total 8'608

Moyenne par jour 24

Provenance

Suisse 97%
 Allemagne 1%
 France 1%
 Autres 1%

Langue

Allemand 64%
 Français 34%
 Anglais 1%
 Autres > 1%

La pandémie a renforcé le besoin d'information et diversifié les canaux de diffusion. La clarté et l'actualisation permanente des informations sur diverses plate-formes n'est plus un choix, mais une mission prioritaire.

Promotion, brochures



Promotion touristique

Pour la Région Lac de Morat, c'est l'Association Régionale du Lac (ARL) qui est en charge de la promotion touristique. Morat Tourisme est membre de l'ARL et lui verse une contribution financière. Les activités proposées par Morat Tourisme sont complémentaires aux promotions faites par l'ARL. Ainsi, avec des offres concrètes, les futurs visiteurs se font une idée de ce qu'ils pourront découvrir à Morat.

Accueil journalistes et d'influenceurs

Participation à l'accueil de journalistes et de professionnels du tourisme à Morat. Ainsi, ils découvrent les activités de notre ville et inspirent leurs lecteurs pour un prochain voyage.

Offres forfaitaires

Nos offres forfaitaires combinent hébergement et activités et sont exclusivement réservables sur notre site web. Les offres forfaitaires permettent une meilleure visibilité de la région sur les plateformes de promotion et stimulent la vente directe de produits touristiques.

Réseaux sociaux

Au travers de notre présence sur les réseaux sociaux, nous informons notre audience au minimum 2 fois par semaines. Evénements, activités touristiques, photos et vidéos ont la part belle sur ce canal. Ils nous permettent d'être en contact régulier avec nos visiteurs.



Brochures

Outre les nombreuses brochures que nous distribuons pour nos partenaires, nous disposons également de nos propres brochures afin d'informer au mieux nos visiteurs et les aider dans la planification de leur séjour.

Découvrir Morat

La brochure «Découvrir Morat» a pour objectif la valorisation du patrimoine de la Vieille Ville de Morat. Elle permet de découvrir des anecdotes et informations diverses au sujet des monuments et différents lieux de la Vieille Ville. La brochure est disponible en français, allemand, anglais, espagnol et italien.

Distribution de brochures

Nous effectuons chaque année plusieurs distributions auprès de nos membres et partenaires pour les fournir en brochures et ainsi leur permettre d'informer les hôtes de passage. La distribution s'effectue auprès des hôtels, restaurants et commerces de la région.



Extrait de la brochure des randonnées

L'impact important des images dans le tourisme nous encourage à nous lancer activement sur le réseau social média.

Partenariats



Nous entretenons une collaboration très étroite avec nos partenaires touristiques, associations locales, communes environnantes et prestataires touristiques.

Entretien d'un réseau de partenaires

Nous accordons une importance particulière à l'entretien du «réseau touristique moratois», dans lequel nous essayons de jouer un rôle de coordination. Nous pensons ainsi créer des synergies et un environnement favorable au développement du tourisme. Cette mise en réseau s'articule principalement autour des membres de notre association. Elle s'opère aussi au moyen d'une participation active dans les projets et organisations régionales.

Projets et groupes de travail

Les projets tels que Murten on Ice ou le Festival des Lumières sont habituellement menés par des groupes de travail externes intégrant des personnes de différents horizons, motivées et engagées en faveur de la collectivité et du tourisme. Ces groupes de travail permettent également la mise en relation de divers partenaires et favorisent le développement sain de produits touristiques.

Participation active de Morat Tourisme

- Echanges avec les communes de la région (comité et direction)
- Comité de l'Association Régionale du Lac (Marianne Siegenthaler)
- Conférence des Directeurs de Fribourg Region (Deborah Defalque)
- Commission Marketing de Fribourg Region (Deborah Defalque)
- Comité d'organisation du slowUp (Stephane Moret)
- Comité de l'association Pro Museo (Stephane Moret)
- Echange d'information bisannuel entre les organisations actives en Vieille Ville de Morat (Stephane Moret)
- Echange d'information entre les directeurs du tourisme Région Lac de Morat (Deborah Defalque)
- Conseil d'administration LNM (Stephane Moret)

Evénements de networking pour nos membres

- Juin 2021 - Murten Tourismus Golfday au Golf Wallenried
- Juillet - Apéro du Cinéma Open Air (n'a pas eu lieu en 2021)
- Juillet 2021 - Assemblée générale de Morat Tourisme au Schloss Münchenwiler

Notre région a montré ces dernières années sa capacité à se réunir autour de grands projets. Ainsi, les rêves les plus fous deviennent réalisables...



Hébergement et restauration



Les hôtels et autres types d'hébergement, ainsi que les restaurants font partie des partenaires de premier plan pour Morat Tourisme. Ces partenaires sont les premiers ambassadeurs de Morat et contribuent au succès de notre région. La région a une capacité d'env. 700 chambres d'hôtel.

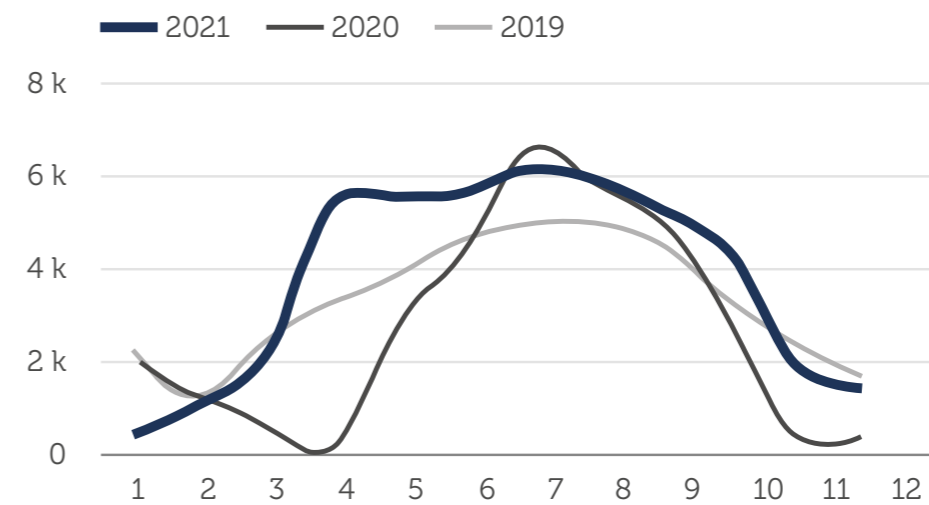
Liste d'appartements de vacances et chambres d'hôtes

Nous comptons parmi nos membres 26 appartements de vacances, 24 chambres d'hôtes, sept hébergements collectifs et hébergements sur la paille. Ces établissements sont répertoriés sur différentes listes et brochures présentes sur notre site web, ainsi que dans notre bureau.

2021 - année record

Malgré la pandémie et la fermeture de nombreux établissements durant le premier trimestre 2021, l'année s'est soldée par un record de fréquentation. Ainsi, la haute saison a duré du mois d'avril au mois d'octobre. Cette augmentation est loin en-dessus des moyennes d'autre régions touristiques similaires.

Statistiques des arrivées hôtellerie (Morat et environs)



Chiffres clés Région Lac de Morat

+37%
de nuitées
2020/21

+14%
de nuitées
2019/21

93%
visiteurs
Suisses

1.9
nuits en
moyenne

La Région Lac de Morat offre un vaste choix en hébergement et en restauration.

Nous listons ainsi 81 restaurants et hébergements parmi nos membres.

Evènements

Faire vivre meilleur séjour possible à nos hôtes est notre mission ! Pour cela, quoi de mieux que d'animer la ville de beaux évènements et ce même en pleine période de pandémie.

Murten on Ice

Petits et grands découvrent les plaisirs de la glace tout l'hiver.



Marché aux truffes

S'émoustiller les papilles et partager un magnifique moment de convivialité, c'était au marché aux truffes de Morat. La soirée de Gala nous a réservé une soirée exceptionnelle, remplie de bonne humeur !

Morat Festival des Lumières

Pour s'émerveiller et illuminer cet hiver et sonner la fin des restrictions, la ville s'est offerte un merveilleux spectacle au mois de janvier.



Vous souhaitez faire publier votre événement sur notre calendrier?

Rendez vous sur www.regionmurtensee.ch/eventmelden

Visites guidées, Incoming

En 2021, 4'200 visiteurs ont pu en apprendre un peu plus sur notre ville. Notre patrimoine culturel et historique laisse un souvenir immuable lors de chaque visite

Comme en 2020, les activités de groupe ont dû être suspendues pendant certaines périodes, il en résulte naturellement une baisse de fréquentations de nos visites guidées. A noter tout de même que les produits « covid compatibles » ont générés d'excellents résultats.

Offre de visites guidées

- L'Original - 60 Min. / 90 Min. / spécial classes
- L'Original avec Musée - 90 Min. / 120 Min.
- Amuseum - promenade théâtralisée bilingue
- Morat, personnellement
- Histoires culinaires à Morat - visite guidée en 4 plats
- La bataille de Morat - 120 Min.

Offres complémentaires

- Apéritif dans un restaurant ou bar de Morat
- Café et gâteau à la crème dans un Tea-Room
- Dégustation de vins dans une cave du Vully

Partenariats

Nous avons mis en place des partenariats avec des entreprises de vente, qui nous permettent d'augmenter le nombre de réservations. Nous sommes entre autres présents sur les canaux de vente de Railway et d'Erlebnis Schweiz.

Incoming

Nous offrons des prestations de services pour toutes les entreprises souhaitant organiser leur séminaire, assemblée générale ou événement à Morat. La région offre des conditions d'accueil idéales pour des groupes jusqu'à 250 personnes.

En boguet autour du Lac de Morat

Cette offre est vraiment l'offre qui tire son épingle du jeu pendant la pandémie, nous avons ainsi permis à 120 groupes de visiter notre région sur leur boguet.

Trails à Morat

- Krimi Trail
- Finding Daniel
- Detektiv Trail

Total des visites

Groupes	293
Personnes	4'202
Diff. 2020-2021	+41%

Langues

Allemand	89%
Français	7%
Bilingue (fr/de)	3%
Anglais	1%

Provenance

Suisse	98%
France	1%
Allemagne	1%

Nbre de groupes

L'Original 60 Min	50
L'Original 90 Min	175
L'Original écoles	17
L'Original et Musée	7
Tours en boguet	120
Tours en boguet (nb. p.)	961
Amuseum	14
Histoires culinaires	5
La bataille de Morat	9
Morat personnellement	15
Expérience Bio	3

Offres compl.

Apéro	19
Café	17
Dégustations	16
Picnic box	21

Offres combinées

BSG	3
Railway	1

Trails

Krimi Trail	395
Finding Daniel	100
Detektiv Trail <small>personnes</small>	723
Detektiv Trail <small>famille</small>	130



Communication digitale



regionmurtensee.ch – Notre site web est la source de toutes les informations touristiques de notre petite ville et des environs. Au travers des articles et des groupes d'intérêts la palette de nos offres se retrouvent facilement et permet au visiteur de créer son séjour, selon ses intérêts. Notre calendrier des événements et les horaires de la navigation sont les onglets les plus visités.

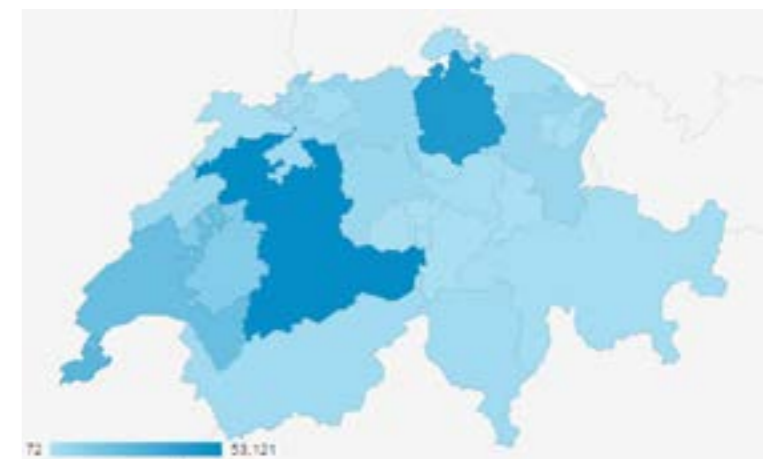
En janvier 2022, le site Web a migré vers un site unifié de fribourg region. Ce site nous permet une plus grande flexibilité des contenus et a pour but d'être dans les meilleurs référencement organique sur les moteurs de recherches.

- **Nombre de visites 2021-22** 271'557
- **Nombre de pages par session** 2.33
- **Durée moyenne des sessions** 00:01:49

Newsletter

Chaque année, nous envoyons six newsletters - en allemand et en français - à deux groupes cibles différents : Région Lac de Morat (2'100 abonnés) et Murten Licht LAB (6'000 abonnés). Ce type de communication nous permet d'être en contact direct avec nos membres, nos partenaires et nos hôtes nationaux et internationaux. Les nouveaux projets, les campagnes ainsi que les conseils pour les loisirs dans la région du lac de Morat sont présentés et promus dans ce cadre.

Origine de visites web



Dans un domaine aussi fort en émotions que le tourisme, une bonne photo ou une belle histoire peut devenir un support promotionnel exceptionnel.



Morat on Ice



Une saison record pour Morat on Ice

La «patinoire au grand cœur», comme beaucoup l'appellent affectueusement, s'est établie comme un lieu de rencontre incontournable pour le public. Après une saison 2021/22 ayant duré 15 semaines, c'est sur une note extrêmement positive que le bilan peut être tiré. Avec plus de 16'500 visiteurs, dont plus de 6'400 enfants, les attentes ainsi que le résultat d'il y a deux ans ont été largement dépassés. Ce résultat positif n'est pas uniquement dû aux bonnes conditions météorologiques, mais également grâce au grand nombre de bénévoles.

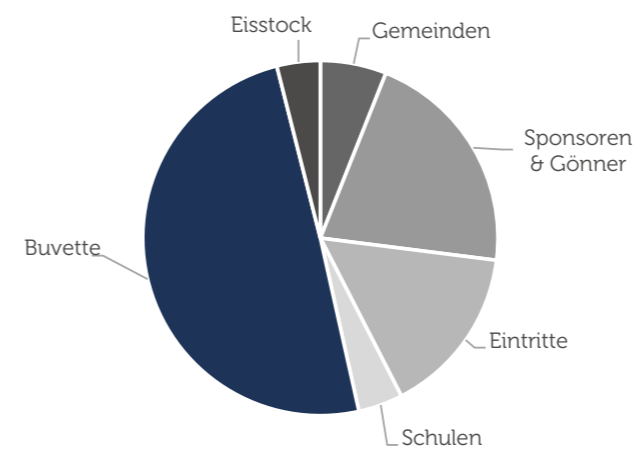
Celles et ceux s'étant rendus sur la patinoire de Morat on Ice durant les mois d'hiver ont pu vivre personnellement la douce atmosphère du chalet en bois ainsi que celle ressentie au bord de la glace. L'éventail d'offres proposé à la patinoire a permis aux joueurs de curling, aux patineurs artistiques passionnés, aux novices du patinage mais aussi aux plus de 4'300 élèves de Morat et de ses environs, de profiter d'une saison hivernale variée.

Malgré les restrictions imposées par la pandémie et ayant entraîné un démarrage plutôt hésitant, pour la buvette

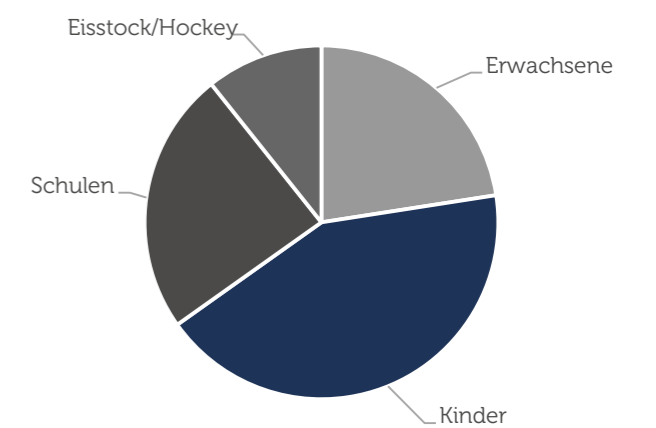
notamment, nous pouvons être très satisfaits de l'édition 2021/22.

Murat on Ice ne pourrait être réalisé chaque année sans le généreux soutien de la commune de Morat, de nombreuses communes environnantes ainsi que de partenaires, sponsors et donateurs. Nous remercions tout particulièrement nos 130 bénévoles pour leur formidable engagement et leur infatigable disponibilité. Cette année, près de 6'200 heures de travail ont été effectuées au cours de plus de 2'000 interventions.

Financement 2021/22



Visiteurs sur la patinoire 2021/22



La patinoire est exclusivement gérée par des bénévoles. Grâce à leur contribution exceptionnelle, le projet est porté bien au-delà du domaine du tourisme.

Murten Licht LAB



En raison de l'annulation du Festival des Lumières 2021 et grâce au soutien des partenaires et du canton de Fribourg, un programme alternatif a pu être mis sur pied. Divers projets "lumière" ont été lancés tout au long de l'année. Le Circuit Secret Morat Lumière fêtera d'ailleurs son premier anniversaire au mois d'octobre.

Panorama de la bataille de Morat en Lumières - 11.06. - 29.08.2021

Nouvelle interprétation du panorama de la bataille de Morat de Louis Braun au travers d'une projection vidéo de l'artiste Adrian Scherzinger.

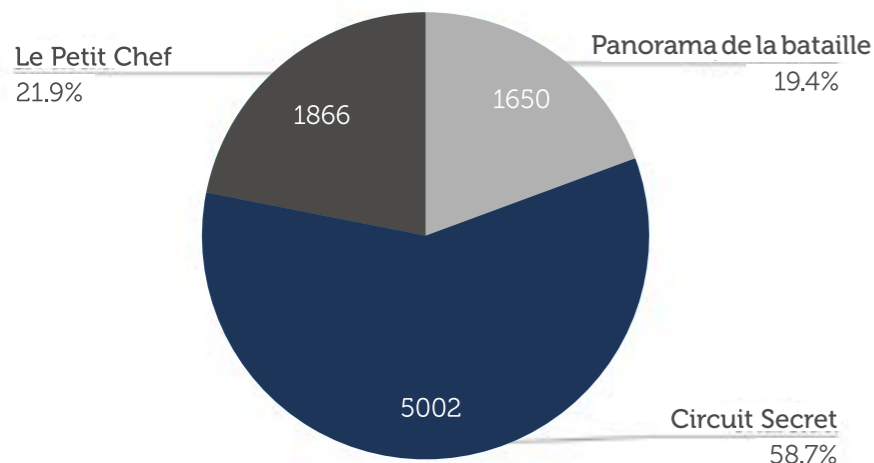
Le Petit Chef – 14.10.21 - 14.04.22

Le plus petit chef du monde en hôte d'honneur de l'hôtel Bad Murtensee. Durant ce repas multimédia, les invités ont pu apprécier un menu 5 plats tout en plongeant dans une projection 3D.

Circuit Secret Morat Lumières – 01.10.21 - 31.03.22 (Prolongation jusqu'au 29.05.2022)

À travers une balade dans la ville, le visiteur est invité pour un voyage dans un monde passionnant rempli de secrets dans 6 pièces interactives. Les différentes œuvres et projections lumineuses interagissent avec les visiteurs présents dans la salle.

Nombres de visiteurs Licht LAB 2021-2022



Malgré la pandémie de Corona, les nouvelles étapes vers l'objectif de faire de Morat la «capitale de la lumière», ont pu être abordées. Grâce à une collecte de données fiable et à l'expérience acquise, des décisions importantes pourront être prises à l'avenir pour faire de Morat une destination «lumineuse».

Morat Festival des Lumières



Après que l'édition du Festival 2021 ait dû être annulée, un Festival tel qu'on le connaît, ou presque, a pu se dérouler du 19 au 30 janvier 2022. Malgré l'application de la règle des 2G liée aux mesures Covid, ce sont plus de 60'000 visiteurs qui ont pu être accueillis à Morat. Un grand pas vers un retour dans des temps plus normaux.

Plus de 22 projets artistiques

Moins d'installations ont été montées durant le festival en raison de l'incertitude engendrée par la pandémie de Coronavirus. De plus, il a été décidé de renoncer de plus en plus à des spectacles avec un compte à rebours. La fluidité des flux de visiteurs a ainsi pu être garantie. L'effet secondaire positif de ces adaptations a été de proposer un programme plus poétique et plus calme. Les visiteurs ont apprécié ce silence et ces moments de quiétude.

Le Festival 2022 a été l'édition la plus internationale de toutes celles déjà réalisées. Ainsi, des artistes en provenance d'Allemagne, de France, d'Italie, d'Autriche et bien entendu de la Suisse ont été accueillis à Morat.

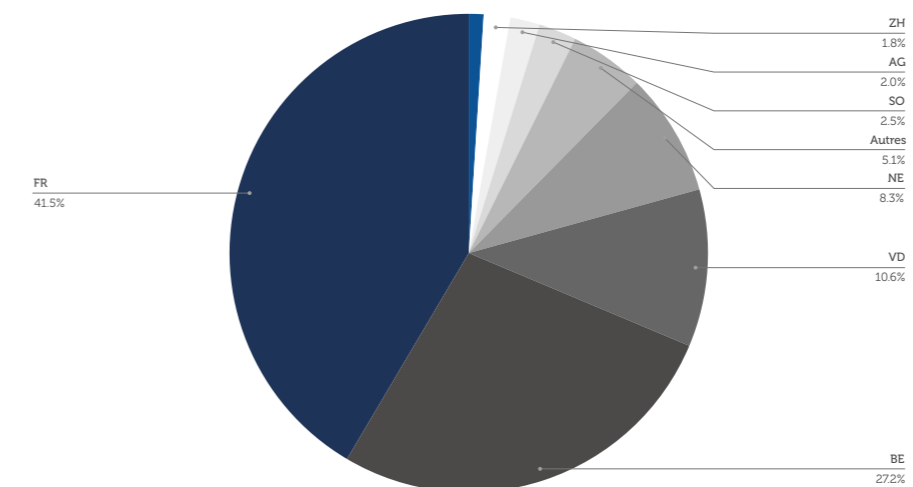
La mobilisation de toute une région

Plus de 300 bénévoles ont répondu à notre appel et ont ainsi été engagés dans divers secteurs durant le Festival. Un grand nombre d'entreprises et de communes de la région ont également soutenu le Festival sous des formes diverses. Les multiples groupes de travail ainsi que le comité se sont également investis sur une base bénévole pour le Festival.

Relance du Festival

Dans l'optique de relancer le Festival, l'édition 2022 était placée sous le signe de la flexibilité. La situation évoluant rapidement dans des délais toujours très courts, il n'a jamais été possible de confirmer avec certitude et ce, jusqu'à la veille du Festival, si celui-ci pourrait avoir lieu. L'ensemble de l'équipe, tous les bénévoles ainsi que les partenaires sont toutefois reconnaissants que le Festival ait pu être organisé de cette manière.

Visiteurs par canton





Objectifs

Objectifs 2022/23

Outre les activités permanentes de Morat Tourisme, les projets suivants sont planifiés pour l'année 2022/23 :

Professionalisation des structures - Région Lac de Morat

Dans un objectif de travailler plus efficacement au service de la branche touristique de notre région, nous continuons à discuter en commun avec Vully Tourisme et l'Association Régionale du Lac d'une refonte des structures touristiques dans le district du Lac.

Optimisation de l'accueil des visiteurs et de l'information touristique

Suite au déménagement de l'office du tourisme en plein centre de la Vieille-Ville, nous souhaitons poursuivre nos efforts pour améliorer la qualité de l'accueil et des informations touristiques. Nous nous concentrerons sur l'optimisation du fonctionnement et de la formation interne, sur le réaménagement de notre espace d'accueil et l'optimisation des moyens de communication utilisés pour satisfaire les besoins d'information de nos visiteurs.

Lancement du projet «Légumes et Tourisme Bio Seeland»

Avec l'aide de nombreux partenaires, ce nouveau projet d'importance stratégique a été mis en place à Morat Tourisme. Le projet «Légumes et Tourisme Bio Seeland» a pour vocation de développer des activités touristiques avec les producteurs de légumes de la région sur le modèle de l'oenotourisme. Une équipe de projet et un groupe de pilotage ont été constitués. Un business-plan, réalisé ces dernières années nous guidera dans ce travail pour les six prochaines années. Les premières mesures seront lancées durant l'année 2022.

Contrôle des objectifs 2021/22

Professionalisation des structures - Région Lac de Morat

Plusieurs discussions ont été menées durant l'année avec les comités de Vully Tourisme et de l'Association Régionale du Lac. Les comités ont décidé de poursuivre les discussions en vue d'une éventuelle fusion des structures touristiques dans le district du Lac.

Aménagement du nouvel Office du Tourisme et optimisation de l'accueil des visiteurs

Morat Tourisme a déménagé en plein centre-ville dans des locaux partagés avec l'Association Régionale du Lac. Suite à ce déménagement, nous souhaitons intensifier nos efforts en vue d'un accueil optimal de nos visiteurs. C'est pourquoi nous avons décidé de reconduire ce projet sur l'année 2022/23.

Tourisme et Légumes Bio

Les préparatifs de ce grand projet de développement touristique avec les maraîchers Bio du Seeland a été finalisé durant l'année 2021 en vue d'un démarrage effectif en 2022. Le lancement efficace de ce projet fait à nouveau partie de nos priorités pour l'année à venir.

Retour sur l'année 2020-21



Murten on Ice – La saison 21/22 a enregistré un nouveau record d'affluence avec plus de 16 500 patineurs.



15.05.2021 – «SRF bi de Lüt» a lancé la haute saison malgré le mauvais temps !



Circuit Secret Morat Lumières – Lancement d'un nouveau produit



REGION



MURTENSEE
L A C D E M O R A T

Contact

Morat Tourisme
Hauptgasse 27
3280 Murten / Morat

Tél. +41 (0)26 670 51 12

info@regionlacedemorat.ch
www.regionlacedemorat.ch