

Communiqué de presse

Embargo : vendredi 19 février 2021, à 13h00

Le tourisme contaminé par le virus

19 février 2021. **Avec une baisse de 37 % des nuitées hôtelières, Fribourg Région rejoint le triste bilan du tourisme mondial affiché en 2020. Les fermetures à répétition déploient leurs effets négatifs sur l'ensemble de la chaîne de services. La saison estivale permet par contre aux Préalpes et à la région des Lacs d'enregistrer une excellente fréquentation. Les Suisses, restés au pays, atteignent près de 79 % de part de marché.**

Au niveau fribourgeois, comme sur le plan national, le tourisme subit de plein fouet les effets de la crise sanitaire touchant l'ensemble de la planète. Un grand nombre d'acteurs touristiques sont à l'arrêt ou voient leurs activités réduites durant plusieurs mois. Cette situation génère une forte baisse des nuitées malgré l'enthousiasme des Suisses pour découvrir leur pays.

Un été passé au grand air

Fribourg Région enregistre plus de 301'000 nuitées hôtelières en 2020, soit une baisse globale de 37 %. De juillet à octobre, le tourisme de loisirs apporte une embellie dans les Préalpes et la région des Lacs. Les fermetures des restaurants, attractions touristiques et autres commerces pèsent de manière sévère l'hébergement au printemps comme durant les mois de novembre et décembre.

Cette variation saisonnière se retrouve également au niveau des districts. La région des Lacs tire le mieux son épingle du jeu avec une excellente fréquentation durant l'été. Il en va de même pour les Préalpes où La Gruyère et La Singine bénéficient en juillet de nuitées équivalentes à celles de 2019. Le district de La Broye souffre toutefois du manque de groupes se déplaçant sur les axes routiers nord-sud. Quant à la Sarine, la diminution de plus de 50 % résulte de l'arrêt du tourisme d'affaires et de l'absence des clientèles groupes et étrangère.

Du côté de la parahôtellerie, Fribourg Région affiche une baisse globale des nuitées commerciales de 19 %. La non tenue des camps scolaires, sportifs ou musicaux affecte en particulier les hébergements collectifs. Les locations de chalets et appartements de vacances diminuent en raison de la fermeture des frontières et de l'occupation plus régulière des résidences secondaires par leurs propriétaires. Au contraire, la fréquentation des campings et des chambres d'hôtes se veut réjouissante. L'adaptation de l'offre à une clientèle de passage permet aux campings d'enregistrer une hausse de 24 %. La recherche de lieux individuels et la signature de la convention entre l'UFT et Airbnb influencent de manière positive les nuitées des chambres d'hôtes.

Les Helvètes à la découverte de leur pays

La clientèle suisse constitue la plus grande part de marché des nuitées hôtelières de Fribourg Région. Avec la pandémie, cette tendance se renforce en 2020 pour atteindre près de 79 %. Au niveau des marchés de proximité, la France recule seulement de 20 % en juillet et août alors que l'Italie, l'Espagne et en particulier l'Allemagne se démarquent par de fortes baisses annuelles.

Personne de contact :

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme,
tél. 075 434 97 96, secretariat@fribourgregion.ch.