



# Communiqué de presse

Morat, 20 décembre 2022

---

## Morat désigné comme l'un des "Best Tourism Villages 2022" par l'Organisation Mondiale du Tourisme

**Morat fait partie des fiers gagnants du concours "Best Tourism Villages 2022", organisé chaque année depuis 2021 par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Morat fait ainsi partie des 32 destinations les plus exemplaires au monde qui ont été récompensées cette année pour leurs réalisations en matière de tourisme.**

### Reconnaissance mondiale

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT), dont le siège se situe à Madrid/Espagne, est un organisme des Nations unies chargé de promouvoir un tourisme responsable, durable et accessible à tous. Au total, plus de 130 villages et régions rurales de 57 pays ont déposé leur candidature pour le prix "Best Tourism Villages 2022". Avec le village d'Ernen (VS) et Andermatt (UR), Morat faisait partie des trois candidats suisses nominés par le SECO et Suisse Tourisme pour le concours de cette année. L'initiative "Best Tourism Villages by UNWTO", lancée en 2021, promeut et renforce le rôle du tourisme dans la protection des régions rurales avec leurs paysages, leur diversité naturelle et culturelle ainsi que leurs valeurs et activités locales.

### **Candidature convaincante**

La candidature déposée en été 2022 est à nouveau le résultat d'une collaboration fructueuse entre Morat Tourisme, la commune de Morat ainsi que l'ensemble des prestataires touristiques et PME de la région. Les destinations de moins de 15'000 habitants ont été évaluées par un jury d'experts sur la base d'une série d'indicateurs couvrant les domaines suivants :

1. Ressources culturelles et naturelles
2. Promotion et conservation des ressources culturelles
3. Durabilité économique
4. Durabilité sociale
5. Durabilité environnementale
6. Développement touristique et intégration de la chaîne de valeur
7. Gouvernance et priorité accordée au tourisme
8. Infrastructure et connectivité
9. Santé, hygiène et sécurité

Le comité d'experts a été particulièrement convaincu par la bonne mise en réseau et l'intégration de divers partenaires de la région du lac de Morat dans les domaines de l'agriculture, de la gastronomie, de l'hôtellerie et du tourisme, ainsi que par l'influence positive des activités touristiques sur l'économie régionale. De plus, Morat se distingue par sa grande diversité de ressources naturelles et culturelles, ainsi que par son riche patrimoine historique. C'est notamment grâce à ses projets et mesures innovantes pour un développement touristique durable que Morat a pu marquer des points auprès du jury.

### **Récompense pour toute la région**

La distinction internationale de l'un des "Best Tourism Villages by UNWTO" est une magnifique reconnaissance du travail accompli dans le tourisme dans la destination de Morat. En effet, elle représente une confirmation de la stratégie de tourisme intégré et responsable appliquée depuis plusieurs années par la Ville de Morat, Morat Tourisme et de nombreux partenaires. Elle honore la collaboration constructive et étroite de tous les acteurs au sein de la chaîne de création de valeur régionale, qui s'est développée de manière exemplaire au cours des dernières années. La confiance ainsi créée a un impact positif et à long terme sur le développement durable du tourisme dans la Région du Lac de Morat.

### **Remerciement à tous les partenaires**

Morat Tourisme tient à remercier sincèrement la Ville de Morat, les partenaires, ainsi que toutes les personnes qui, quotidiennement, s'engagent avec leur feu sacré pour rendre notre destination toujours plus belle et étincelante. Le succès de ce concours international n'aurait pu avoir lieu sans leur engagement sans faille ainsi que leur soutien et leur confiance au fil des années. Morat Tourisme tient également à féliciter Andermatt et sa région touristique pour sa nomination lors de cette édition 2022 du "Best Tourism Village".



### **PERSONNES DE CONTACT**

Déborah Defalque - Directrice Marketing Région Lac de Morat  
Tél. +41 (0)26 525 48 43 | [d.defalque@regionmurtensee.ch](mailto:d.defalque@regionmurtensee.ch)

Grégoire Reichen - Marketing Campaign Manager  
Tel. +41 (0)26 670 69 80 | [markom@murtentourismus.ch](mailto:markom@murtentourismus.ch)

### **MÉDIAS**

Katharina Gettmann-Skok - Responsable Communication & Content  
Tél. +41 (0)26 525 48 47 | [communication@regionmurtensee.ch](mailto:communication@regionmurtensee.ch)