

Medienmitteilung

Zwei Freiburger Destinationen mit internationaler Anerkennung

25. Januar 2023. **Mit der Ernennung von Gruyères als Top-Reisedestination für das Jahr 2023 im kürzlich erschienenen Artikel von CNN Travel stärkt der Freiburger Ferien- und Ausflugsort seine Position auf internationalem Parkett. Bereits in den vergangenen beiden Jahren hatten Gruyères und Murten im Rahmen der Initiative «Best Tourism Village» der Welttourismusorganisation UNWTO auch ausserhalb der Landesgrenzen Anerkennung erlangt. Der Name «La Gruyère» wird zudem künftig über den Wolken in die Welt hinausgetragen, dies dank seiner Präsenz auf einem der 20 modernen Flugzeuge, die SWISS anlässlich ihres 20-jährigen Jubiläums tauft.**

Gruyères gehört für den amerikanischen Newssender CNN Travel zu den 23 Top-Reisedestinationen im Jahr 2023. «Als wunderschöner Teil der Schweiz hat die Destination Gruyères eine zeitlose Anziehungskraft und könnte in jedem Jahr Anwärter auf die besten Reiseziele sein», argumentiert Barry Neild, Chefredaktor von CNN Travel. Was aber den Ausschlag gegeben habe, das mittelalterliche Städtchen für das Jahr 2023 auf die Liste zu nehmen, sei der Sieg des Le Gruyère AOP Surchoix bei den World Cheese Awards, die im letzten November in Newport (Wales) stattfanden. Die Destinationen werden unter anderem aufgrund kulinarischer, landschaftlicher und kultureller Kriterien gewählt und Gruyères habe bewiesen, dass es diesbezüglich zu den besten der Welt gehört.

Gruyères inmitten internationaler Traumdestinationen

Die Vielfalt und das Renommee der restlichen Reiseziele auf der Liste von CNN Travel zeigen auf, dass Gruyères mit dieser Ernennung in der höchsten Liga mitspielt. Neben den Traumdestinationen Fiji-Inseln, dem Bundesstaat Western Australia und dem Land Laos befinden sich Bogotá (Kolumbien), Oaxaca (Mexiko) und Kairo (Ägypten) auf der Liste. Als Gemeindepräsident von Gruyères und Präsident des Freiburger Tourismusverbands, freut sich Jean-Pierre Doutaz über die Auszeichnung: «Ich bin sehr stolz, dass Gruyères als einzige Schweizer Destination neben solch prestigeträchtigen Reisezielen Platz findet.»

Gruyères und Murten als «Best Tourism Villages» ausgezeichnet

Im Dezember 2021 wurde Gruyères mit dem Label «Best Tourism Villages by UNWTO» ausgezeichnet und erhielt damit eine einzigartige internationale Anerkennung. Dass letztere ebenfalls einen Einfluss auf die aktuelle Nominierung durch CNN Travel hatte, ist nicht auszuschliessen, wurde doch Gruyères damals für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus im Einklang mit seinem historischen Erbe und der einheimischen Bevölkerung sowie der Natur ausgezeichnet.

Mit Murten gehört seit Dezember 2022 eine zweite Freiburger Destination zu den besten Tourismusdörfern der Welt. Insbesondere die gut funktionierende Vernetzung verschiedener Akteure aus den Bereichen Tourismus, Landwirtschaft, Gastronomie und Hotellerie sowie der positive Einfluss der touristischen Aktivitäten auf die gesamte Region Murtensee haben zu dieser Auszeichnung geführt. Zudem haben auch die landschaftlichen und kulturellen Ressourcen sowie die bewegte Geschichte von Murten das Expertengremium überzeugt.

Grosse Ehre für eine kleine Schweizer Tourismusregion

Dass damit gleich zwei Destinationen des Kantons Freiburg diese internationale Auszeichnung annehmen durften, bestätigt das reiche touristische Angebot der Region. Dabei gehören die bis heute gelebten und gepflegten Traditionen, die kulinarischen Spezialitäten, das reiche kulturelle und historische Erbe sowie die vielfältige Natur des Kantons Freiburg zu seinen Trümpfen. «Dass wir als eine der kleinsten Tourismusregionen der Schweiz mit Murten und Gruyères zwei Destinationen mit internationalem Renommee zählen, bestätigt, dass wir mit unserer Strategie auf dem richtigen Weg sind», freut sich Pierre-Alain Morard, Direktor des Freiburger Tourismusverbands.

SWISS-Flugzeug mit Namen «La Gruyère»

Dass der Kanton Freiburg nicht nur hierzulande und international, sondern auch über den Wolken als wichtige Tourismusregion gilt, zeigt auch die gestern von Swiss International Air Lines (SWISS) veröffentlichte Namensliste von 20 Flugzeugen vom modernen Typ Airbus A220-100/300. Im Rahmen des 20-jährigen Firmenjubiläums und in Kooperation mit Schweiz Tourismus hat SWISS im vergangenen Dezember einen Wettbewerb lanciert, bei der sich Schweizer Tourismusregionen und -orte für die Namensgebung bewerben konnten. Der Freiburger Tourismusverband hat sich mit seinem originellen Bewerbungsvideo gegen mehr als 50 andere Kandidaten durchgesetzt und zählt zu den freudigen Gewinnern. Nach dem Flugzeug «Fribourg» wird damit «La Gruyère» den Namen des Kantons in die Welt hinaustragen.

Weiterführende Informationen

- [Artikel von CNN Travel](#)
- [Website der «Best Tourism Villages»](#)
- [Bewerbungsvideo](#) des Freiburger Tourismusverbands für den SWISS-Wettbewerb
- [Bilder von Gruyères und Murten](#)

Medienkontakte

Pierre-Alain Morard, Direktor des Freiburger Tourismusverbands
+41 75 434 97 96, secretariat@fribourgregion.ch

Jean-Pierre Doutaz, Präsident des Freiburger Tourismusverbands
+41 79 230 64 50