

**Procès-verbal de l'Assemblée Générale de la SDGMB
14 juin 2022, 17h00, Restaurant la Pierre à Catillon, Moléson**

Membres présents : Jean-Pierre Doutaz, Patrick Wyss, Marie Cornuz, Andreas Knabe, Philippe Micheloud, Sandra Berretta, Laure Vuarne, Fabienne Porchet, Julien Firmann, Irma Delacombar, Monique Durussel Rudaz, Nicolas et Isabelle Sudan, Guillaume Schneuwly, Michel Tissot

Excusés : Pierre-André Briguet, Antoine Micheloud, Banque Raiffeisen Moléson, Jean-Luc et Isabelle Antonietti, Transports publics fribourgeois Trafic SA, Vincent Bosson, Catherine Bussard, Pierre-Alain Morard

Présentation du comité

BUCHS Emmanuel	Président, Conseiller Communal à Gruyères en charge du tourisme
VENETZ Aline	Secrétaire-Caissière, Directrice adjointe de La Gruyère Tourisme
CORNUZ Marie	Directrice Swiss Property Services SA
PORCHET	Fabienne Directrice de La Maison du Gruyère
DOS SANTOS Filipe	Directeur du Château de Gruyères
GREMAUD Philippe	Représentant de la SIV Le Pâquier
BARRAUD Yannic	Directeur de Gruyère Traditions
SUDAN Isabelle	Conseillère communale à Broc en charge du tourisme

Ordre du jour

1. Bienvenue
2. Rapport du président
3. Rapport d'activités 2021 par nos mandataires
 - a) Gruyères
 - b) Moléson
 - c) Broc
4. Comptes 2021
5. Rapport de l'organe de révision
6. Nomination de l'organe de révision
7. Admissions et démissions des membres SDGMB
8. Budget 2022
9. Activités 2022
 - a) Gruyères
 - b) Moléson
 - c) Broc
10. Divers

1. Bienvenue

Emmanuel Buchs salue l'assemblée et souligne la présence de Monsieur Jean-Pierre Doutaz, 1^{er} citoyen du canton et président de l'UFT.

2. Rapport du président

Il y a une année, j'ai repris modestement la place de Mme Monique Durussel et j'ai découvert au sein de cette Société de Développement une équipe dont j'ai pu tout de suite apprécier l'engagement, le professionnalisme et l'état d'esprit toujours positif. Cette première année de présidence m'a donc transporté dans le monde fascinant du tourisme et m'a directement englué dans les vagues de ce fameux COVID. Même si aujourd'hui on a tendance à l'oublier peu à peu (et ça n'est pas un mal), souvenez-vous, l'avenir du tourisme était plutôt sombre à ce moment-là. Mais en fin de compte, grâce à l'adaptabilité et l'inventivité de chacun, l'ensemble des manifestations et animations prévues, a pu être organisé, cependant avec des ajustements liés aux circonstances.

Tout comme en 2020, la clientèle touristique a été essentiellement suisse et en provenance des pays limitrophes de la Suisse. Même en l'absence encore manifeste de la clientèle internationale, dont nous attendons le retour, une progression des nuitées d'environ 28% a été enregistré en comparaison des chiffres de 2020. Une augmentation bien supérieure à la moyenne du district. Cet accroissement, aussi réjouissant soit-il, est dû d'une part à la récente adhésion de la commune de Broc dans notre société de développement et d'autre part, à la contribution de chacun des acteurs touristiques à se réinventer et s'adapter encore une fois aux exigences du moment.

Pour continuer avec les chiffres, quelque 488'000 entrées payantes ont été enregistrées dans l'ensemble des attractions touristiques de la SDGMB (hormis Moléson). Cela représente tout de même plus de 75% des entrées du district. Et une fois n'est pas coutume, nos comptes se bouclent sur un petit excédent de CHF 1'124,62 ! Malgré ce petit bénéfice, nous pouvons constater que la marge de manœuvre que nous avons est toujours très maigre et les discussions avec tous les partenaires de la SDGMB doivent impérativement se maintenir, afin de défendre nos intérêts.

Le comité directeur s'est réuni à trois reprises durant cette année pour discuter des différents projets de la SDGMB. Lors de nos rencontres, j'ai pu apprécier l'apport des membres dans nos discussions. Il m'a été très bénéfique de connaître le quotidien et la réalité de chacun. Aussi, j'ai pu, avec grande satisfaction, ressentir comme chaque membre, dans son secteur d'activité qui lui est propre, vit intensément le tourisme et pense à son développement.

Ce début d'année 2022 est arrivé sous de meilleurs auspices.

Tout d'abord, les restrictions sanitaires se sont dissipées petit à petit et il a enfin été possible de penser à une transition. Il était temps de pouvoir se tourner à nouveau vers l'avenir. Oui, mais ! En effet, il serait inconvenable de revivre de tels moments et tirer les enseignements de ces trois années passées pour repenser l'avenir constitue un des nombreux défis de notre modeste Société de Développement.

Ensuite, et nous pouvons, je crois, le voir comme un signe d'encouragement, la ville de Gruyères s'est vu décerner le prix de Best Tourism Village par l'organisation mondiale du tourisme (OMT). Cette récompense symbolique est une reconnaissance qui va irrémédiablement aider notre région à avoir une meilleure visibilité au niveau international.

Cette année 2022 rime aussi avec la nouvelle loi sur le tourisme entrée en vigueur au 1^{er} janvier de cette année. Son adoption/adaptation se fera officiellement le 1^{er} janvier 2023. Cette nouvelle loi va redistribuer les missions et les rôles des SD. De plus, l'ensemble des conventions qui lient les SD à la LGT devront être redéfinies. Dans cette perspective, des réflexions profondes devront être menées, afin que la SDGMB puisse encore mieux mettre en lumière notre région, notre patrimoine, nos musées, nos produits et j'en passe. Tirer profits de ces changements est notre défi demain.

Pour terminer, j'aimerais exprimer toute ma reconnaissance à l'ensemble de l'équipe de la SDGMB pour le travail réalisé et les missions remplies. J'aimerais encore lancer un merci tout spécial à Aline pour la patience dont elle a fait preuve et toutes ces heures durant lesquelles elle s'est mise à disposition pour m'accompagner dans ma nouvelle fonction.

Le rapport du président est approuvé.

3. Rapport d'activités 2021 par nos mandataires

a. Gruyères

Aline Venetz prend la parole pour présenter le rapport d'activités de Gruyères (document PDF joint au présent PV)

Accueil et Management

Merci à l'ensemble du personnel de La Gruyère Tourisme (LGT) qui travaille à l'Office du Tourisme de Gruyères (OTG) pour leur engagement et flexibilité. Elle rappelle que l'Office du Tourisme de Gruyères (OTG) est ouvert 7/7, toute l'année avec un 1.6 équivalent plein temps.

Contact client

Il y a eu environ 5'500 contacts en 2021 à Gruyères, soit 35% de moins qu'une année ordinaire.

Avec la crise, les Suisses sont toujours les visiteurs majoritaires à Gruyères, suivi par les Français. Ces deux nationalités représentent le 75% des demandes à l'OT de Gruyères.

Les cantons les plus représentés dans les demandes suisses sont : Fribourg et Vaud avec 20% chacun, puis Genève avec 15% des demandes et Zürich avec 12%.

Concernant le type de contacts à l'Office de Gruyères, 84% se font à l'accueil au guichet et 15% au téléphone car l'Office de Bulle apporte son soutien pour répondre au téléphone.

Evolution des nuitées Gruyères – Moléson – Broc 2015 – 2021

- 94'662 nuitées en 2021 soit +28.6% de 2020 à 2021 ce qui bien en-dessus de la moyenne du district (12.1%). Cette forte augmentation est aussi due grâce à l'intégration de Broc dans la SD qui apporte +11% de nuitées à la SD soit près de 10'000 nuitées.
- +6% de 2019 à 2021 (sans compter Broc pour que la comparaison soit réaliste).
- Hausse significative de nuitées malgré la crise encore présente en 2021.
- Les acteurs touristiques ont su se réinventer pour attirer les visiteurs.

Evolution des nuitées par type d'hébergement Gruyères-Moléson-Broc 2015 – 2020

- Les hôtels représentent 25% des nuitées.
- Les forfaits propriétaires représentent 30% de nuitées (contre 40% en 2020).

- À noter également une augmentation dans les campings de passage et les institutions à service hôtelier.

Statistiques, visites des attractions de La Gruyère

- 488'170 entrées payantes dans les attractions touristiques de la SDGMB (sans les RM de Moléson), ce qui représente plus de 75% des entrées du district
- Toutes les attractions constatent une augmentation de leurs entrées par rapport à 2020.
- À noter que seul le Tibet Museum affiche une légère hausse de ses entrées par rapport à 2019.

Manifestations 2021 à Gruyères - résumé

- o Fête du Fromage, 2 mai 2021
- o Concerts des cors des Alpes, mai à octobre 2021
- o Animation pour enfants avec La Pie qui chante «1, 2, 3 nous irons au bois », 12-15 juillet
- o Visites guidées historiques, juillet et août
- o Visites contées, juillet et août
- o Animation médiévale avec Gisèle Rime, juillet et août
- o Pièce de théâtre « Fontaine en Liberté » à la Tour Chuppia Barba, 29 juillet au 22 août
JE au DI
- o Fête nationale, 1^{er} août 2021
- o 5^{ème} marché des Arts du feu, 4-5 septembre 2021
- o Noël à Gruyères, décembre 2021
 - 4 : Journée des familles
 - 10-12 : Marché de Noël
 - 17-19 décembre : Marché de Noël

Galerie du Calvaire

- o Expositions de mi-mai à octobre
- o 1 semaine par artiste

Animations estivales

- o Concerts de Cor des Alpes
 - 13 concerts de 2 heures
- o La Pie qui Chante, 12-13-14-15 juillet
 - 64 participants
 - Météo maussade, déplacement des représentations à l'intérieur de l'OTG
- o Visites guidées historiques de Gruyères
 - 3 dates en français
 - 3 dates en allemand
 - 5 annulations de date
 - 3 participants sur la seule date restante

Pas renouvelé cet été mais plus de succès pour l'hiver
- o Visites contées de Gruyères avec Sylvie Ruffieux
 - 7 visites
 - 30 participants

- Animation médiévale avec Gisèle Rime
 - 4 dates
 - 65 participants
- Pièce de théâtre « La Fontaine en Liberté »
 - 17 représentations
 - 668 spectateurs
 - Grand succès

Marché du Fromage, 2 mai 2021

- Nouvelle dénomination afin de répondre aux restrictions COVID
- 1'500 visiteurs, moitié moins que les autres années
- Exposants satisfaits des ventes, meilleures qu'en 2019
- 17 exposants, un petit peu moins que les éditions précédentes
- Pas d'animation à cause du COVID

1^{er} août 2021

- 1'000 visiteurs pour la fête, 4'500 sur la journée
- Edition modifiée et à cause du COVID, zone officielle fermée et pass sanitaire obligatoire
- Pas de concert live en fin de soirée
- Feux d'artifice maintenus
- Animations dès 12h :
 - Lancé de drapeau et cor des alpes
 - Chasse au trésor
 - Ferme itinérante au Belluard
 - Bar de la jeunesse
 - Atelier pour les enfants
- Dès 20h30 : partie officielle avec l'allocution de Monsieur le Conseiller Fédéral Alain Berset

4^{ème} concours de la Route des Fleurs

- Juin-août 2021
- 41 participants
- Nouveauté : participation de l'Intyamon + Commune de Broc

5^{ème} Marché des Arts du feu

- 5^{ème} édition
- 9'000 visiteurs, public plus affinitaire que durant les autres éditions, même fréquentation 2019
- 543 billets combinés vendus (278 en 2019)
- Il y avait 35 exposants, soit plus qu'en 2019
- Exposants très satisfaits, météo parfaite
- Edition très réussie
- Prochaine édition, le 1^{er} week-end de septembre 2023 (2-3 septembre)

Noël à Gruyères

- **Journée des familles**

- Samedi 4 décembre
- Chasse aux cadeaux
- Loto et St-Nicolas déplacés à la Maison du Gruyère afin de respecter les normes COVID en vigueur

- **Marché de Noël**

- 10-11-12 décembre
- 17-18-19 décembre
- Magnifique édition 2021 : 33'000 visiteurs
- Édition étendue jusque devant les musées
- Plus de 60 artisans sur les deux week-ends
- **Animations durant les vacances scolaires**
- 5 promenades contées avec Sylvie Ruffieux (76 participants)
- 5 balades musicales avec Gisèle Rime (105 participants)

Jean-Pierre Doutaz demande comment les visiteurs sont estimés. Aline Venetz explique que les estimations se font en collaboration avec la police locale, en comptant une moyenne de trois personnes par voitures + les personnes qui viennent en transports publics.

Aline Venetz cède ensuite la parole à Guillaume Schneuwly pour la présentation des actions marketing.

Actions marketing

Guillaume Schneuwly présente les actions marketing menées par LGT qui concernent en particulier le territoire de la SDGMB, détails dans le PDF du rapport d'activités 2021.

Pour plus d'information sur les actions menées en collaboration avec Fribourg Région et Suisse Tourisme, merci de vous reporter au rapport d'activité de La Gruyère Tourisme, à disposition sur notre site internet : www.la-gruyere.ch/a-notre-sujet

Aline reprend la parole pour la fin de la présentation du rapport d'activité de Gruyères.

b. Moléson

Marie Cornuz prend la parole pour présenter le rapport d'activité de Moléson.

Elle explique que l'année 2021 a été une année de création de contenu pour les réseaux sociaux. Entre 1 et 3 publications ont été postées par jour car les activités touchent des publics différents.

À cause de la pandémie en 2021, la saison d'hiver a été difficile, avec beaucoup d'annulations car la clientèle était encore réticente. Cependant, la saison estivale a été bonne car les activités se déroulaient principalement à l'extérieur (Rand, VTT, etc...).

À l'Office du Tourisme, la destination a eu 9500 contacts clientèle, équivalent à l'année précédente car les gens avaient beaucoup plus de questions sur la situation (covid). Il y a eu beaucoup moins de personnes sur place mais beaucoup de contacts faits à l'avance pour avoir les informations.

Heures de travail :

- Info touristique (1,2 EPT)
- Services commerciaux : réservation, vente de tickets, etc...
- École de ski (2020-2021) 1400 heures
- Club Molésion : activités sportives encadrées (une personne à 50%)

Marketing :

Augmentation de 10% par rapport à 2020, due à la création du contenu. Les commerçants ont plus participé afin d'avoir davantage de budget.

Activités :

- Activités culinaires très appréciées (brunch, soirée tapas, etc...)
- Manifestation : presque toutes ont eu lieu, sauf 1-2 par rapport aux fonds levés par le sponsoring, test pour halloween qui a été un succès.
- La fresque gigantesque a eu des retombées médiatiques très grande.
- Offre sportive estivale comprenant initiation au trail, yoga au sommet, camps sportifs pour les enfants.
- Ecole de ski : saison record avec 2500 heures de cours pour 2021-2022. Molésion est une très bonne station pour les débutants. Il y a moins de visiteurs qu'à Charmey mais le même nombre de cours.

c. Broc

Isabelle Sudan prend la parole pour parler de Broc :

Manifestations 2021 à Broc

2021, fût notre première année passée au sein de la Société de Développement Gruyères-Molésion-Broc (SDGMB).

La collaboration avec Gruyères s'est très bien déroulée. Au fil des mois, nous avons pu mettre en place un cahier des charges afin de définir les rôles de chacun et ainsi profiter de différentes synergies.

Le comité brocois est actif tout au long de l'année. Il a notamment pour tâches l'organisation et l'animation d'activités de développement du village de Broc.

Le comité d'organisation de Broc se compose comme suit :

Isabelle Sudan	Présidente, conseillère communale en charge du tourisme
Brigitte Sprenger-Rime	Marketing
Marie-Tiphaine Hirt-Gurdian	Animations
Chantal	Animations
Michel Tissot	Randonnées et balades
Thierry Genin	Rencontre folklorique internationale & Technique

Isabelle Sudan remercie Aline Venetz pour la collaboration.

Manifestations 2021 à Broc

- o Balade contée aux Ruines de Montsalvens le 24 juin et 25 septembre 2021 avec Gisèle Rime

- Marché des artisans le 18 septembre 2021
 - 1^{ère} édition - 25 stands (surtout des habitants de Broc) - 1'500 visiteurs malgré le Covid.
- Illumination du sapin le 28 novembre 2021 avec la participation :
 - Des écoles
 - De la maîtrise Paroissiale
 - Lè Riondènè
 - Le Foyer de la Rose des vents

4. Comptes 2021

Aline Venetz prend la parole pour la présentation des comptes.

Concernant les actifs, il n'y a rien de spécial à relever. Le total s'élève à CHF 63'902.79.-

Pour les passifs, il y a une provision d'un montant de CHF 31'000.- pour les manifestations par rapport à ce qui n'a pas pu être fait l'année passée.

L'exercice comptable se clôture avec un petit bénéfice de **CHF 1'124.62**

Commentaires concernant le compte pertes et profits :

- Le Château versait CHF 17'000.- et maintenant plus que CHF 4000.-, ce qui a amené à une perte de CHF 12'000.-
- La convention avec la Maison du Gruyère, d'un montant de CHF 4000.- est resté intact mais il y a eu un échange d'argent revu qui a été transféré dans les cotisations.
- Autres produits : plus élevé dû à la reprise des manifestations, entrées, etc...
- Total des produits au 31.12.2021 : **128'932.90**

Concernant le compte de charges :

- Les montants sont plus élevés car il y a eu plus de manifestations organisées. Le but n'est pas forcément de faire du bénéfice mais de faire venir les gens dans la région.
- Le Léman sans frontière n'est plus assumé par la SD car c'est du marketing et donc pas une mission de la SD. C'est donc le pool promo de gruyères qui a repris.

Le total des charges s'élève à **CHF 127'808.28**

Aline demande si la présentation des comptes amène à des questions. Aucune question n'a été posée.

Les comptes ont été vérifiés par le fiduciaire Cuennet Sàrl.

5. Rapport de l'organe de révision

Aline Venetz lit le rapport de l'organe de révision.

Elle demande si la présentation du rapport de l'organe de révision amène à des questions. Aucune question n'a été posée.

L'assemblée approuve les comptes à l'unanimité. Emmanuel Buchs remercie l'assemblée pour la confiance.

6. Nomination de l'organe de révision

Depuis 2022, le mandat de l'organe de contrôle est attribué pour les trois prochaines années à :

Fiduciaire Cuennet Sàrl
Rue de Vevey 19
1630 Bulle

- Révision des comptes de l'exercice
- Analyse des résultats
- Etablissement du rapport de révision
- Séance de remise de rapport

7. Admissions et démissions des membres SDGMB en 2021

○ **Démissions :**

Gruyères et Moléson

- Gérald Crelier
- Sophie Cruchet
- Ebénisterie Schneider
- Boutique Gérino / Association St-Camille (cessation d'activité)
- La Bricole

Broc

- Damien et Christine Clément
- Lorette Corboz
- Alexandra Deschenaux
- Edouard Grandjean-Bach
- Gérard et Bernadette Horner
- Jean-Pierre Leu
- Marie-Anne Masselink
- Jeanne-Marie RoCHAT
- Sandra Schultheiss
- Ski-Club du Biffé Botterens

○ **Admissions :**

- Boutique Autrement (nouveaux gérants)

Monique Durussel Rudaz demande s'il y a une campagne de recrutement à Broc. Isabelle Sudan lui répond que oui, le but étant d'avoir des nouveaux cotisants, autant chez les privés que chez les commerçants.

8. Budget 2022

Le budget a été validé à la fin fin 2021 par le comité.

Le comité demande à l'assemblée qu'elle lui fasse confiance pour la validation de ce budget.

Il n'y a pas de gros changements à annoncer dans le budget 2022 :

- Le budget marketing s'élève à **CHF 6'500.-**
- Le budget administratif s'élève à **CHF 39'650.-**
- Concernant le budget de prestations en faveur des hôtes (**CHF 125'375.-**), il y a un grand montant sur Gruyères en raison des rentrées d'argent importantes (CHF 92'000.-). Ce montant apparaît dans les charges mais on le fait paraître dans le budget.

Le total des charges du budget s'élève à **CHF 171'525.-** pour l'année 2022.

Pas de grandes différences à annoncer dans les produits

- Les subventions de la commune apparaissent
- Concernant la participation de la Maison du Gruyère, la convention a été revue.
- Les CHF 26'000.- de recettes animations et manifestations représentent le montant du sponsoring pour les manifestations de Gruyères

Le total des produits du budget s'élève à **CHF 171'700.-** pour l'année 2022.

Un résultat positif de **CHF 175.-** est estimé.

Pour les questions, Monique Durussel Rudaz demande si la participation des Produits d'Epagny existe encore. Aline Venetz la remercie pour sa question et lui répond que la participation a été passée dans les cotisations.

Marie Cornuz ajoute que les commerçants remercient la commune de Gruyères pour les subventions.

9. Activités 2022

Objectifs 2022

Pour cette année de reprise 2022, la SDGMB souhaite :

- o Maintenir le service de qualité pour une information touristique complète, proactive et offrant une réelle plus-value pour le visiteur.
- o Entretenir l'excellente collaboration avec les commerçants et renforcer les promotions communes via le PPG et des actions marketing ciblées sur Gruyères
- o Continuer le développement des événements d'importance régionale
- o Finaliser la réorganisation de la SDGMB pour la gestion des animations locales et la gestion administrative de la société, dans le cadre de la mise en place de la Nouvelle Loi sur le Tourisme au 1^{er} janvier 2023.

Manifestations 2022 à Gruyères

- o 3^{ème} Quête du chocolat, 26-27 mars. Beau temps, grand succès, les gens étaient contents de refaire des activités après la pandémie.

- Fête du Fromage, 1^{er} mai, 4'500 visiteurs, record depuis que la manifestation existe.
- 3^{ème} Festival de la crème double, 4-5 juin, 13'000 visiteurs (un peu moins que la dernière édition), météo pas très bonne et grosse reprise des manifestations ailleurs.
- Parc en Fête, 18 juin
- 13 Concerts des cors des Alpes, de mai à octobre
- Piano en libre-service, juillet-août
- Animation pour enfants avec La Pie qui chante «1, 2, 3 nous irons au bois », 23-24 juillet
- Pièce de théâtre « Molière amoureux » à la Tour Chuppia Barba, du 20 juillet au 14 août, les mercredi, jeudi, vendredis et dimanches
- Fête nationale, 1^{er} août
- Noël à Gruyères, décembre
 - 3 décembre : Journée des familles (chasse aux trésors, Loto des enfants, Visite de St-Nicolas)
 - 9-11 décembre : Marché de Noël
 - 16-18 décembre : Marché de Noël

Manifestations 2022 à Moléson

- Diverses soirées (Tapas au sommet, burger au sommet, etc...)
- Brevet des armaillis
- Course Neirivuz- Moléson
- Sentier botanic
- Fia ferrata
- Bénichon
- Concert des cors des alpes les dimanches"
- Fête nationale (31 juillet et 1^{er} août)
- 15^{ème} d'astronomie au mois d'août

Annulations à Moléson :

- Trail des Paccots (car pas de demande de sponsors)
- Eye line au mois de septembre, n'aura pas lieu car comité a un autre événement et ne peut pas faire les deux
- Carole Rich qui faisaient des concerts et ne viendra pas cet été

Nouveautés à Moléson :

- Fête de la musique
- Halloween
- Levés de soleil au sommet avec petit déjeuner

L'hiver à Moléson :

- Ne savent pas encore, car cela dépend des infrastructures

Manifestations 2022 à Broc

- 1^{er} août organisée par la société de jeunesse

- Rencontres folkloriques internationales en août
- Marché des artisans le 17 septembre
- Illumination du sapin le premier dimanche de l'Avent (27 novembre)

Emmanuel Buchs remercie pour les activités et manifestations organisées. Il demande ensuite de valider les budgets pour 2022 (oubli au point précédent). Les budgets sont approuvés à l'unanimité. Emmanuel remercie les membres pour leur confiance.

10. Divers

Jean-Pierre Doutaz prend la parole et remercie pour le travail et transmet les salutations de l'Union Fribourgeoise du Tourisme.

Il poursuit en annonçant que 40% du chiffre d'affaires du tourisme fribourgeois est réalisé en Gruyère. La région est haut de gamme dans l'offre touristique.

La commune de Gruyères a compris le besoin des fonds pour le tourisme. Les conventions doivent être révisées pour être appropriées à la nouvelle loi. Il précise également qu'avec une société comme la SD, il est dommage d'avoir aussi peu de présence aux assemblées alors que le dialogue et les collaborations sont essentielles pour le tourisme.

Emmanuel Buchs remercie Jean-Pierre Doutaz et remercie l'assemblée pour sa présence.

La séance est clôturée à 19h02.

Gruyères, le 21 octobre 2022

Pour le PV, Jasmine Giller



Emmanuel Buchs
Président



Aline Venetz
Secrétaire