

Assemblée générale SD Gruyères-Molésion-Broc



PRÉSENTATION DU COMITE

| | |
|-------------------|------------------------------------------------------------------|
| BUCHS Emmanuel | Président, Conseiller Communal à Gruyères en charge du tourisme |
| VENETZ Aline | Secrétaire-Caissière, Directrice adjointe de La Gruyère Tourisme |
| CORNUZ Marie | Directrice Swiss Property Services SA |
| PORCHET Fabienne | Directrice de La Maison du Gruyère |
| DOS SANTOS Filipe | Directeur du Château de Gruyères |
| GREMAUD Philippe | Représentant de la SIV Le Pâquier |
| BARRAUD Yannic | Directeur de Gruyère Traditions |
| SUDAN Isabelle | Conseillère communale à Broc en charge du tourisme |

ORDRE DU JOUR

1. Bienvenue
2. Rapport du président
3. Rapport d'activités 2021 par nos mandataires
 - a) Gruyères
 - b) Molésion
 - c) Broc
4. Comptes 2021
5. Rapport de l'organe de révision
6. Nomination de l'organe de révision
7. Admissions et démissions des membres SDGMB
8. Budget 2022
9. Activités 2022
 - a) Gruyères
 - b) Molésion
 - c) Broc
10. Divers

2. MESSAGE DU PRÉSIDENT

Il y a une année, j'ai repris modestement la place de Mme Monique Durussel et j'ai découvert au sein de cette Société de Développement une équipe dont j'ai pu tout de suite apprécier l'engagement, le professionnalisme et l'état d'esprit toujours positif. Cette première année de présidence m'a donc transporté dans le monde fascinant du tourisme et m'a directement englué dans les vagues de ce fameux COVID. Même si aujourd'hui on a tendance à l'oublier peu à peu (et ça n'est pas un mal), souvenez-vous, l'avenir du tourisme était plutôt sombre à ce moment-là. Mais en fin de compte, grâce à l'adaptabilité et l'inventivité de chacun, l'ensemble des manifestations et animations prévues, a pu être organisé, cependant avec des ajustements liés aux circonstances.

Tout comme en 2020, la clientèle touristique a été essentiellement suisse et en provenance des pays limitrophes de la Suisse. Même en l'absence encore manifeste de la clientèle internationale, dont nous attendons le retour, une progression des nuitées d'environ 28% a été enregistré en comparaison des chiffres de 2020. Une augmentation bien supérieure à la moyenne du district. Cet accroissement, aussi réjouissant soit-il, est dû d'une part à la récente adhésion de la commune de Broc dans notre société de développement et d'autre part, à la contribution de chacun des acteurs touristiques à se réinventer et s'adapter encore une fois aux exigences du moment.

Pour continuer avec les chiffres, quelque 488'000 entrées payantes ont été enregistrées dans l'ensemble des attractions touristiques de la SDGMB (hormis Molésion). Cela représente tout de même plus de 75% des entrées du district. Et une fois n'est pas coutume, nos comptes se bouclent sur un petit excédent de CHF 1'124,62 ! Malgré ce petit bénéfice, nous pouvons constater que la marge de manœuvre que nous avons est toujours très maigre et les discussions avec tous les partenaires de la SDGMB doivent impérativement se maintenir, afin de défendre nos intérêts.

Le comité directeur s'est réuni à trois reprises durant cette année pour discuter des différents projets de la SDGMB. Lors de nos rencontres, j'ai pu apprécier l'apport des membres dans nos discussions. Il m'a été très bénéfique de connaître le quotidien et la réalité de chacun. Aussi, j'ai pu, avec grande satisfaction, ressentir comme chaque membre, dans son secteur d'activité qui lui est propre, vit intensément le tourisme et pense à son développement.

2. MESSAGE DU PRÉSIDENT (2)

Ce début d'année 2022 est arrivé sous de meilleurs auspices.

Tout d'abord, les restrictions sanitaires se sont dissipées petit à petit et il a enfin été possible de penser à une transition. Il était temps de pouvoir se tourner à nouveau vers l'avenir. Oui, mais ! En effet, il serait inconvenable de revivre de tels moments et tirer les enseignements de ces trois années passées pour repenser l'avenir constitue un des nombreux défis de notre modeste Société de Développement.

Ensuite, et nous pouvons, je crois, le voir comme un signe d'encouragement, la ville de Gruyères s'est vu décerner le prix de Best Tourism Village par l'organisation mondiale du tourisme (OMT). Cette récompense symbolique est une reconnaissance qui va irrémédiablement aider notre région à avoir une meilleure visibilité au niveau international.

Cette année 2022 rime aussi avec la nouvelle loi sur le tourisme entrée en vigueur au 1^{er} janvier de cette année. Son adoption/adaptation se fera officiellement le 1^{er} janvier 2023. Cette nouvelle loi va redistribuer les missions et les rôles des SD. De plus, l'ensemble des conventions qui lient les SD à la LGT devront être redéfinies. Dans cette perspective, des réflexions profondes devront être menées, afin que la SDGMB puisse encore mieux mettre en lumière notre région, notre patrimoine, nos musées, nos produits et j'en passe. Tirer profits de ces changements est notre défi demain.

Pour terminer, j'aimerais exprimer toute ma reconnaissance à l'ensemble de l'équipe de la SDGMB pour le travail réalisé et les missions remplies. J'aimerais encore lancer un merci tout spécial à Aline pour la patience dont elle a fait preuve et toutes ces heures durant lesquelles elle s'est mise à disposition pour m'accompagner dans ma nouvelle fonction.

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Gruyères
- Molésion
- Broc

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Accueil et Management

Merci à l'ensemble du personnel de La Gruyère Tourisme (LGT) qui travaille à l'Office du Tourisme de Gruyères (OTG) pour leur engagement et flexibilité.

OTG est ouvert 7/7, toute l'année avec un 1.6 équivalent plein temps.



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

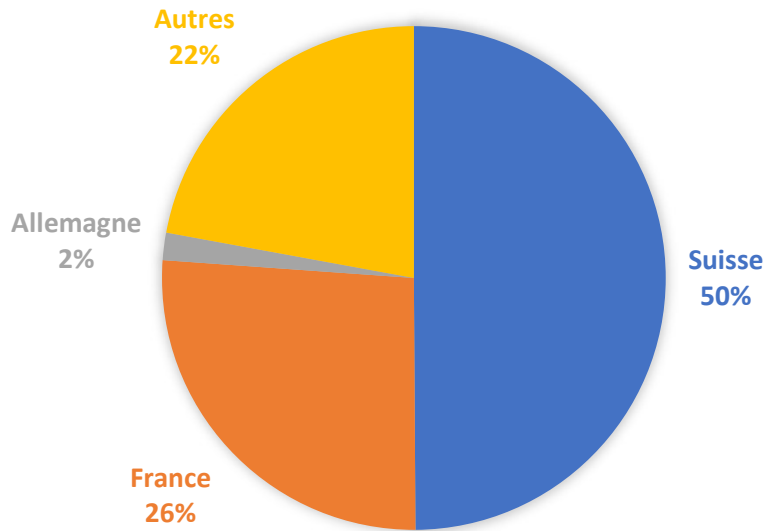
- Collaboratrices OTG :
 - Aline Venetz Esseiva (50%)
 - Elodie Maradan (100%)
 - Lisa Dougoud (jusqu'à fin octobre env. 15%)
 - 4 auxiliaires d'accueil sur appel

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

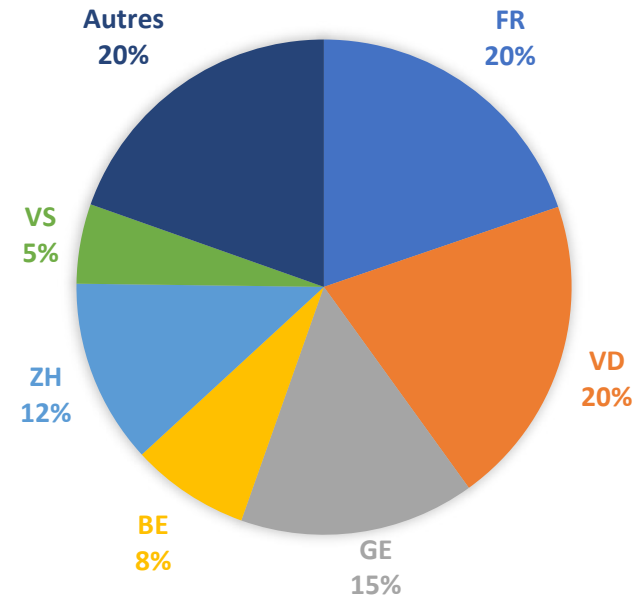
- Contact clients

Cette slide présente la provenance des clients à l'OT de Gruyères.

PROVENANCE GRUYÈRES



CANTONS DE PROVENANCE - GRUYÈRES



➤ Environ 5'500 contacts en 2021 à Gruyères soit 35% de moins qu'une année ordinaire

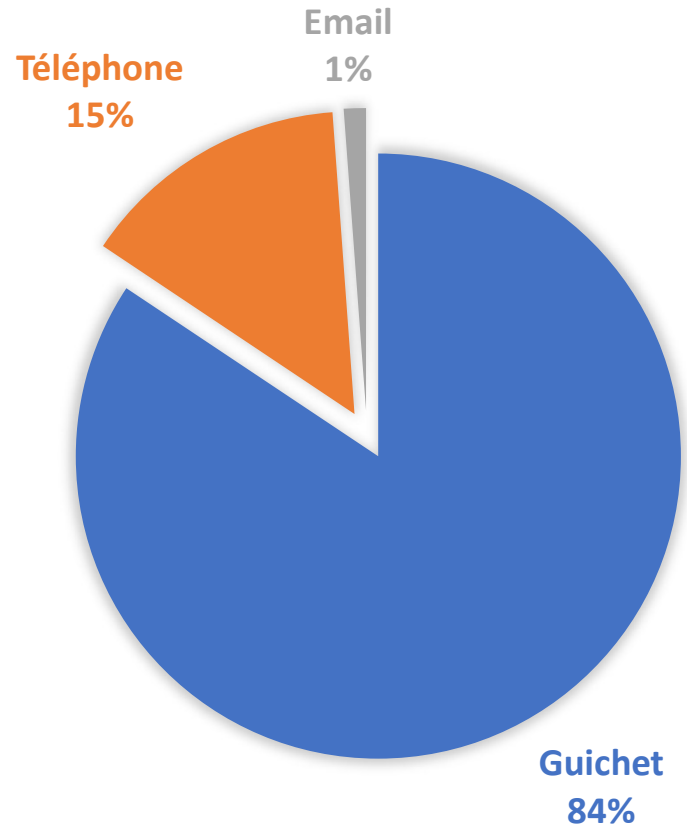
3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Contact clients

Cette slide présente les contacts touristiques pris à OTG, au guichet, par téléphone, par mail.

A noter, par rapport aux autres OT's du canton, une très forte part du guichet dans les contacts.

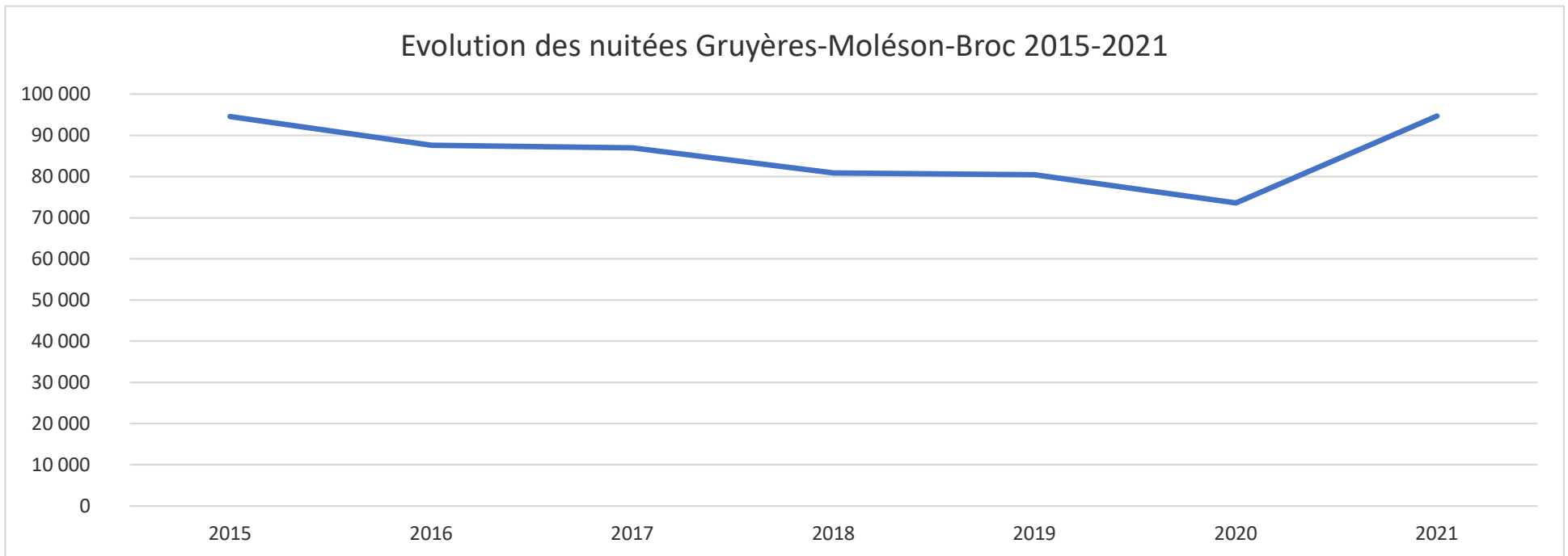
TYPE DE CONTACTS - GRUYÈRES



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Evolution des nuitées Gruyères – Molésion – Broc 2015 - 2021

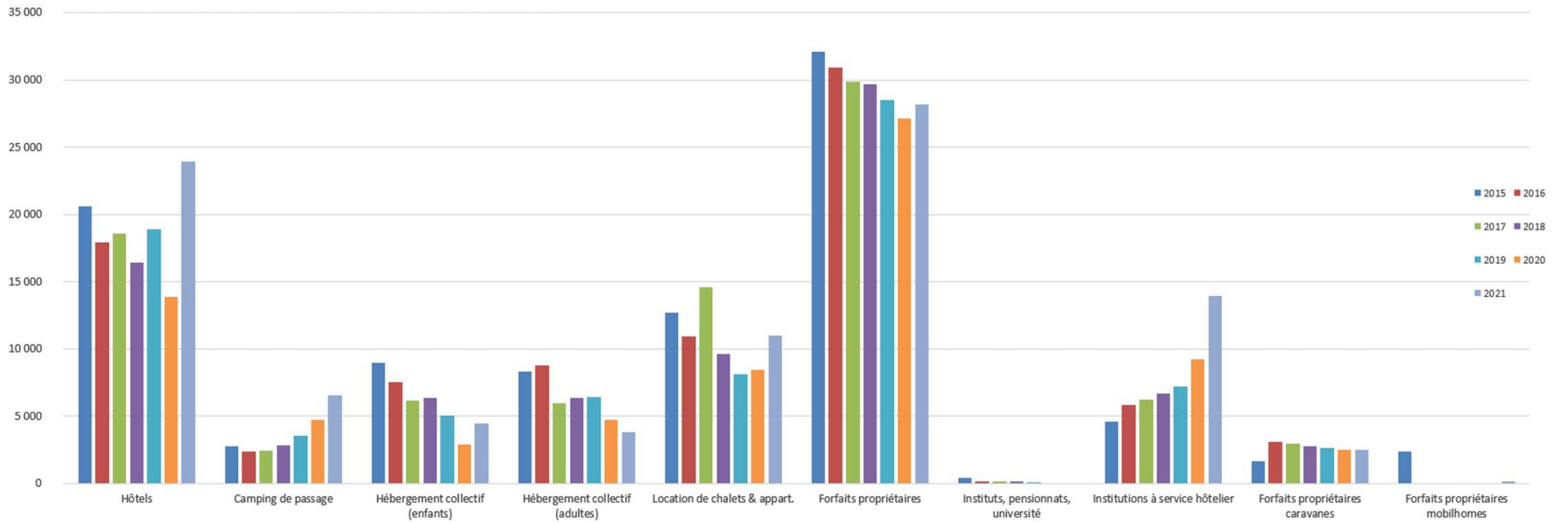
- 94'662 nuitées en 2021 soit +28.6% de 2020 à 2021 ce qui bien en-dessus de la moyenne du district (12.1%)
- Cette forte augmentation est aussi due grâce à l'intégration de Broc dans la SD qui apporte +11% de nuitées à la SD soit près de 10'000 nuitées
- +6% de 2019 à 2021 (sans compter Broc pour que la comparaison soit réaliste)
- Hausse significative de nuitées malgré la crise encore présente en 2021



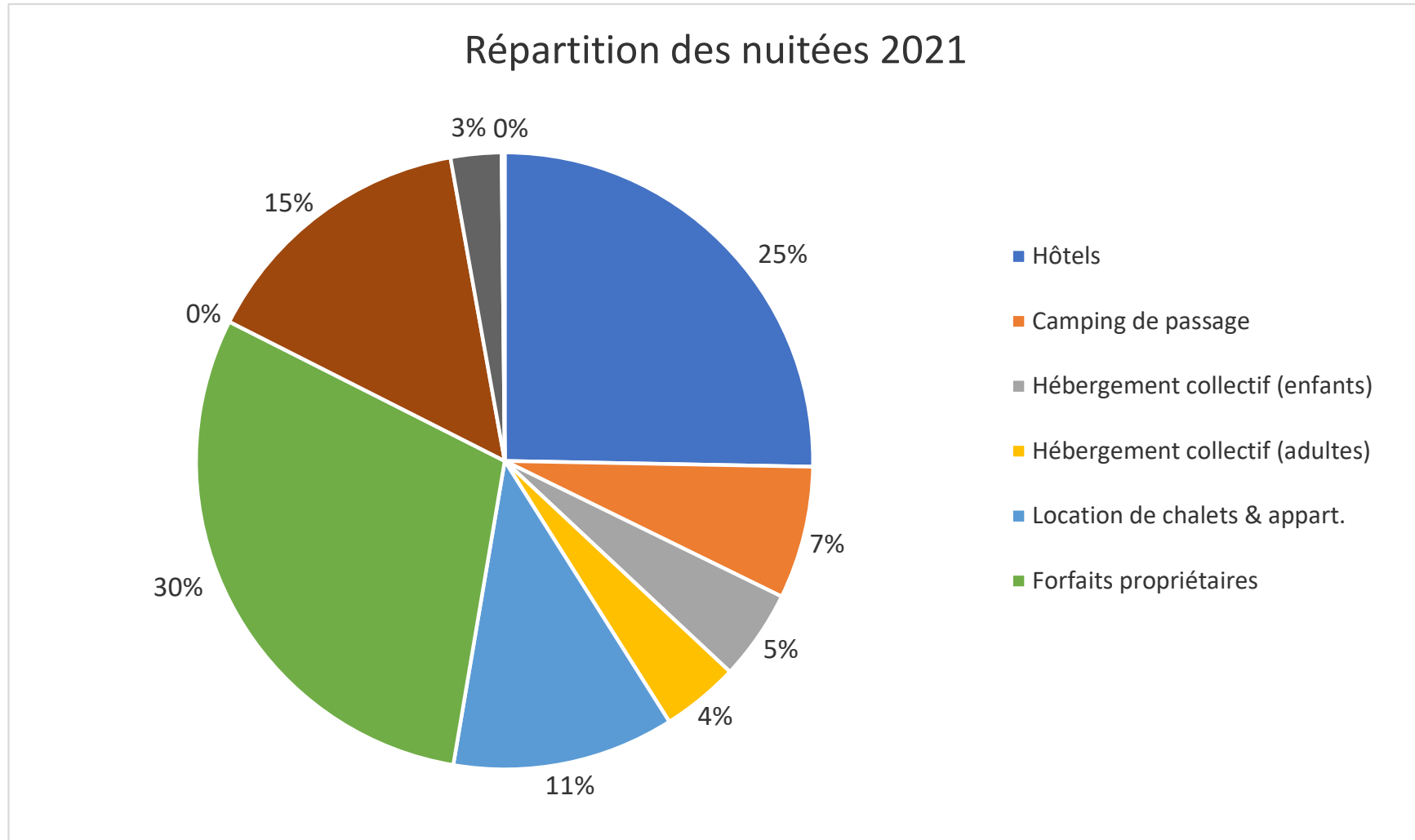
3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Evolution des nuitées par type d'hébergement Gruyères-Molésion-Broc 2015 – 2020
 - Les hôtels représentent 25% des nuitées
 - Les forfaits propriétaires représentent 30% de nuitées (contre 40% en 2020)
 - À noter également une augmentation dans les camping de passage et les institutions à service hôtelier

Répartition par type d'hébergements Gruyères-Molésion-Broc 2015-2021



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Statistiques, visites des attractions de La Gruyère
 - 488'170 entrées payantes dans les attractions touristiques de la SDGMB (sans les RM de Molésion), ce qui représente plus de 75% des entrées du district
 - Toutes les attractions constatent une augmentation de leurs entrées par rapport à 2020.
 - À noter que seul le Tibet Museum affiche une légère hausse de ses entrées par rapport à 2019.

| | VISITEURS | | | ÉVOLUTION | | |
|----------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2019-2021 |
| Maison Cailler, Broc | 417 429 | 188 942 | 231 595 | -54.74% | 22.57% | -80.24% |
| Les Bains de la Gruyère, Charmey | 210 512 | 133 660 | 130 736 | -36.51% | -2.19% | -61.02% |
| Château de Gruyères, Gruyères | 162 646 | 93 376 | 117 306 | -42.59% | 25.63% | -38.65% |
| La Maison du Gruyère, Pringy | 181 912 | 63 597 | 79 456 | -65.04% | 24.94% | -128.95% |
| Musée HR Giger, Gruyères | 46 887 | 35 560 | 40 854 | -24.16% | 14.89% | -14.77% |
| Musée gruérien, Bulle | 20 992 | 14 402 | 19 365 | -31.39% | 34.46% | -8.40% |
| Electrobroc, Broc | 13 611 | 6 483 | 13 177 | -52.37% | 103.25% | -3.29% |
| Tibet Museum, Gruyères | 5 720 | 4 317 | 5 782 | -24.53% | 33.94% | 1.07% |
| Musée de Charmey, Charmey | 4 100 | 3 613 | 2 152 | -11.88% | -40.44% | -90.52% |
| Total | 1 063 809 | 543 950 | 640 423 | -48.87% | 17.74% | -66.11% |

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Manifestations 2021 à Gruyères - résumé
 - Fête du Fromage, 2 mai 2021
 - Concerts des cors des Alpes, mai à octobre 2021
 - Animation pour enfants avec La Pie qui chante «1, 2, 3 nous irons au bois», 12-15 juillet
 - Visites guidées historiques, juillet et août
 - Visites contées, juillet et août
 - Animation médiévale avec Gisèle Rime, juillet et août
 - Pièce de théâtre «Fontaine en Liberté» à la Tour Chuppia Barba, 29 juillet au 22 août JE au DI
 - Fête nationale, 1^{er} août 2021
 - 5^{ème} marché des Arts du feu , 4-5 septembre 2021
 - Noël à Gruyères, décembre 2021
 - 4 : Journée des familles
 - 10-12 : Marché de Noël
 - 17-19 décembre : Marché de Noël

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

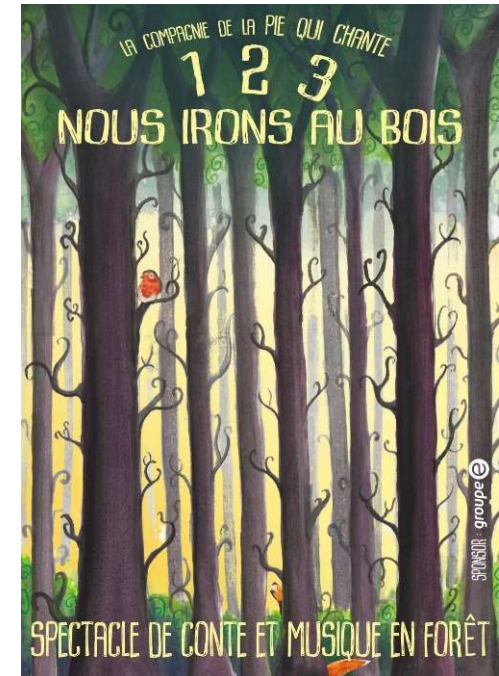
- Galerie du Calvaire
 - Expositions de mi-mai à octobre
 - 1 semaine par artiste



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

• Animations estivales

- Concerts de Cor des Alpes
 - 13 concerts de 2 heures
- La Pie qui Chante, 12-13-14-15 juillet
 - 64 participants
 - Météo maussade, déplacement des représentations à l'intérieur de l'OTG
- Visites guidées historiques de Gruyères
 - 3 dates en français
 - 3 dates en allemand
 - 5 annulation de date
 - 3 participants sur la seule date restante
- Visites contées de Gruyères avec Sylvie Ruffieux
 - 7 visites
 - 30 participants
- Animation médiévale avec Gisèle Rime
 - 4 dates
 - 65 participants
- Pièce de théâtre «La Fontaine en Liberté»
 - 17 représentations
 - 668 spectateurs
 - Grand succès



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Marché du Fromage, 2 mai 2021
 - Nouvelle dénomination afin de répondre aux restrictions COVID
 - 1'500 visiteurs, moitié moins que les autres années
 - Exposants satisfaits des ventes, meilleures qu'en 2019
 - 17 exposants, un petit peu moins que les éditions précédentes
 - Pas d'animation à cause du COVID



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- 1^{er} août 2021
 - 1'000 visiteurs pour la fête, 4'500 sur la journée
 - Edition modifiée et à cause du COVID, zone officielle fermée et pass sanitaire obligatoire
 - Pas de concert live en fin de soirée
 - Feux d'artifice maintenus
 - Animations dès 12h :
 - Lancé de drapeau et cor des alpes
 - Chasse au trésor
 - Ferme itinérante au Belluard
 - Bar de la jeunesse
 - Atelier pour les enfants
 - Dès 20h30 : partie officielle avec l'allocution de Monsieur le Conseiller Fédéral Alain Berset



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- 4^{ème} concours de la Route des Fleurs
 - Juin-août 2021
 - 41 participants
 - Nouveauté : participation de l'Intyamon + Commune de Broc



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- 5^{ème} Marché des Arts du feu
 - 5^{ème} édition
 - 9'000 visiteurs, public plus affinitaire que durant les autres éditions, même fréquentation 2019
 - 543 billets combinés vendus (278 en 2019)
 - Il y avait 35 exposants, soit plus qu'en 2019
 - Exposants très satisfaits
 - Météo parfaite
 - Edition très réussie
 - Prochaine édition, le 1^{er} week-end de septembre 2023



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Noël à Gruyères
 - Journée des familles
 - Samedi 4 décembre
 - Chasse aux cadeaux
 - Loto et St-Nicolas déplacés à la Maison du Gruyère afin de respecter les normes COVID en vigueur
 - Marché de Noël
 - 10-11-12 décembre
 - 17-18-19 décembre
 - Magnifique édition 2021 : 33'000 visiteurs
 - Édition étendue jusque devant les musées
 - Plus de 60 artisans sur les deux week-ends
 - Animations durant les vacances scolaires
 - 5 promenades contées avec Sylvie Ruffieux (76 participants)
 - 5 balades musicales avec Gisèle Rime (105 participants)



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Actions marketing

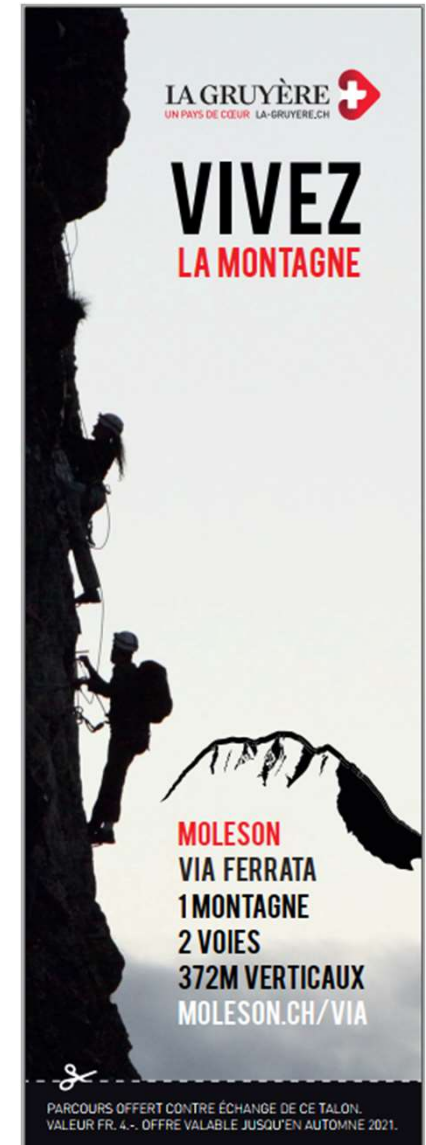
Nous souhaitons aborder ici aussi le marketing et l'information touristique puisque ce sont des tâches déléguées par la SDGMB à La Gruyère Tourisme via une convention.

Pour plus d'information sur les actions menées en collaboration avec Fribourg Région et Suisse Tourisme, merci de vous reporter au rapport d'activité de La Gruyère Tourisme, à disposition sur notre site internet : www.la-gruyere.ch/a-notre-sujet



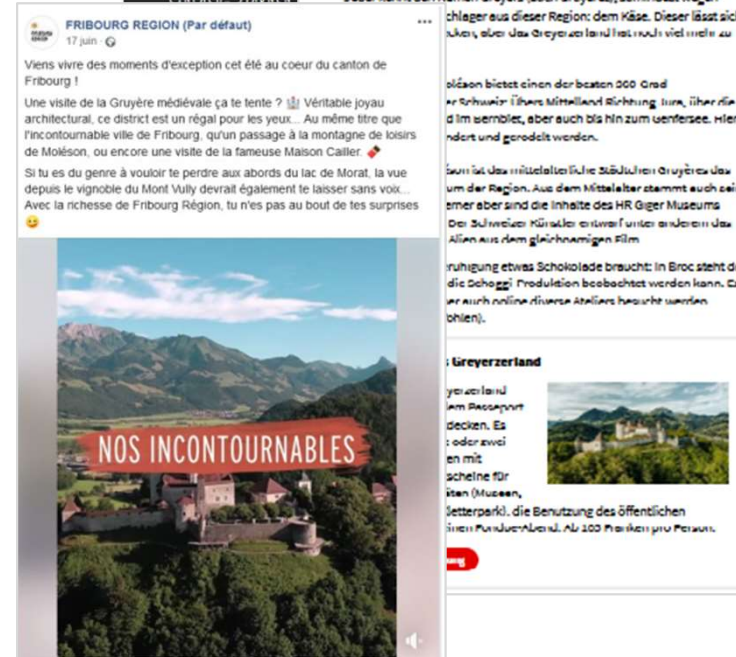
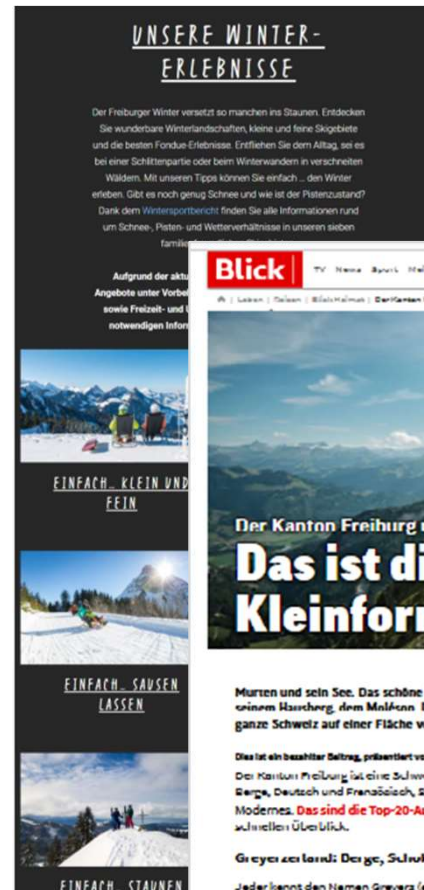
3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Marketing | La Gruyère Tourisme
 - Focus sur le Passeport La Gruyère
 - Campagnes:
 - **PicnicBox** → PicnicBox offertes pour les réservations du forfait Passeport La Gruyère pour une valeur totale de CHF 5'000.-
 - **Réseaux sociaux** → Publications sponsorisées
 - **Magazine Les Alpes** → Annonce avec Molésion
 - **SonntagsZeitung – Ausflugstipp** → Publireportage sur Charmey
 - **Google Ads et Youtube Ads** → Diverses campagnes d'annonce
 - **Audienzz** → Native ads sur diverses plateformes en Suisse alémanique
 - **Affiches SGA/APG** → Affiches F12 dans plusieurs ville en Suisse durant 2 semaines en été
 - **Photoshooting avec Upperview Productions** → Images panoramiques de différents lieux en Gruyère au courant des 4 saisons
 - 9 millions de contacts touchés



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

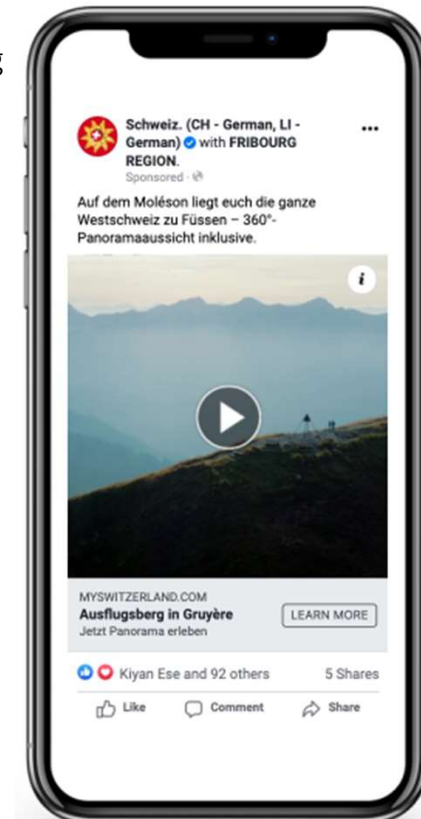
- Marketing | Union fribourgeoise du Tourisme
 - Divers campagnes au courant de l'année:
 - **Relance** : mise en avant des programmes de vacances dans le canton soutenue par 4 vidéos, un concours, une communication à la presse et des actions sur les réseaux sociaux pour un total de 1,5 millions de contacts.
 - **Été** : 5 vidéos thématiques (La Gruyère présente dans 3 des vidéos), une landing page, accueil d'influenceurs, diverses actions digitales, envoi de newsletters, Google and Youtube Ads ainsi que des actions sur les réseaux sociaux pour un total de 2,8 millions de contacts
 - **Automne** : association à Terroir Fribourg, 1 vidéo promotionnelle par district (Le Gruyère AOP et Vacherin fribourgeois AOP en Gruyère), une landing page, diverses actions digitales, envoi de newsletters, accueil de médias et influenceurs, Google Ads et actions sur les réseaux sociaux
 - **Pré-hiver et hiver** : création d'une landing page, envoi de newsletters, Google Ads, accueil de médias, promotion dans le magazine Loisirs.ch, un concours



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

• Marketing | Suisse Tourisme

- Divers campagnes au courant de l'année:
 - **Été** : une longue vidéo «key story» mettant en avant la randonnée Schwarzsee – Charmey – Gruyères avec le chanteur Gustav bien connu des Suisses alémaniques et une vidéo courte mettant en avant le Molésion et ses activités
Diffusion par ST sur Youtube, Facebook, Instagram, Native ads et dans leur newsletter
 - **Hiver** : mise en avant de l'expérience luge et observation du trou de la grand-mère à Jaun ainsi que la vallée des tyroliennes à Vounetz. La vallée des tyroliennes étant finalement fermées pendant cet hiver, le budget a été reporté sur l'expérience à Jaun
Diffusion par ST sur Facebook et Twitter, dans leur newsletter et magazine hiver, article dans le magazine VIA
 - **Spa & Vitality** : Vidéo courte aux Bains de la Gruyère
Diffusion durant l'automne par ST sur leurs réseaux sociaux, encart dans le magazine Coopzeitung



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Marketing | Suisse Tourisme & Union fribourgeoise du Tourisme
 - Exemples de diverses actions sur des marchés hors Suisse:
 - **France :**
Action avec le Courrier International: "Escape to Fribourg Région", escape room virtuel avec 2 chambres, dont une dédiée à La Gruyère sous forme de chalet d'alpage.
Actions avec le Routard et Paris Match: jeu-concours avec publication de carnet de voyage par les gagnants
Vidéo promotionnelle réalisée par et avec Mike Horn
 - **Allemagne :**
Geo.de: publiereportages, concours, bannières et vidéos intégrées
Article dans Reisewelt Alpen
Podcast, 46 diffusions sur différentes radios pour 5,8 millions d'auditeurs par jour et 20 publications en ligne pour 11,7 millions d'impressions
 - **Espagne :**
Encart d'un livret pour 7 jours sur le Grand Tour de Suisse (GToS) dans Viajes National Geographic



EINE REISE VOLLER HÖHEPUNKTE
DIE REGION FRIBOURG LOCKT NICHT NUR MIT SPEKTAKULÄREN BERGGIPFELN, SONDERN IST AUCH HEIMAT DES KLASSISCHEN SCHWEIZER KÄSEFONDUES. FÜNF PLÄTZE, WO ES BESONDERS GUT SCHMECKT

Das klassische Käsefondue besteht aus La Gruyère AOP und Vacherin Fribourgeois AOP

EIN DANKENDER FONDUETOPF UND EINE GESELLIGE RÜNDE SO GEHT DER PERFEKTE URLAUBSABEND

AUF ZEITREISE
Der wohl entspannteste Weg, möglichst viel von der traumhaften Landschaft des Kantons Freiburg zu sehen und erleben zu schlemmen? Eine Fahrt im Fondue-Zug, der zwischen Bulle und Montbovon verkehrt.

Das Nestlé-Fondue Forum man das traditionelle Fondue mit dem besten Fleischwerkzeugen

Neuenburgersee besonders schön. Bleibt nur noch die Stadt Fribourg selbst. Hier warten an jeder Ecke Köstlichkeiten, doch zum Fondueessen sollte man ins traditionelle „Café du Gothard“ gehen. Anschließend schlendert man durchs historische Burgquartier und hat erneut das Gefühl, in einem guten Film gelandet zu sein, in einem richtig guten.

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Marketing | Ambassadrice sportive Mathilde Gremaud
 - Apparition du logo de la région via son tour du cou sur des évènements internationaux.
 - Mathilde Gremaud est très active sur les réseaux sociaux (46k fans sur Instagram et 5,5k sur Facebook), elle a publié fréquemment du contenu en lien avec ses activités favorites à faire dans la région.
 - Participation à deux tournages pour des vidéos de promotion.



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Marketing | **Actions ponctuelles**

LGT réalise des actions ponctuelles en collaboration avec les prestataires touristiques. Comme par exemple:

- Collaborations diverses de sponsoring
- Partenariat avec le pool de promotion Gruyères : Campagne Google Adwords, annonce Winter Guide, Léman sans Frontières
- Collaboration et coordination avec 4 pôles de la région dont La Maison de Gruyère, le Château de Gruyères et Maison Cailler: annonces dans les magazines Berner Schule, Educateur, Terre&Nature, Générations, 20 minutes, campagne réseaux sociaux



Terre@Nature | 15

LOISIRS Cette terre de culture et de patrimoine est un but de visite incontournable grâce à ses musées, ses sentiers thématiques, ses monuments historiques, ses spécialités du terroir et ses panoramas à couper le souffle.

Courez en Gruyère pour 10 visites passionnantes et gourmandes!

- 1. LE MUSÉE GRUYÉRIEN**
Un parcours fascinant présentant La Gruyère, ses habitants, son histoire et ses traditions vous attend au Musée gruyérien. Visitez l'intérieur d'une ferme et d'un chalet d'alpage, cheminez dans les rues de Bulle au XVIII^e siècle, partagez les joies et les peines des habitants et découvrez les relations nouées entre la région et le monde environnant. Incontournable pour qui souhaite découvrir l'histoire et les traditions de La Gruyère.
+ 078305 www.musee-gruyeres.ch
- 2. LA MAISON CAILLER**
Vivez une expérience insolite dans le monde du chocolat! Une visite interactive et ludique de la célèbre fabrique vous plonge dans l'histoire de Cailler et vous emmène au cœur de la fabrication, sans oublier, évidemment, la partie dégustation. Toute la famille se régale!
+ 078305 www.cailler.ch
- 3. LE CHÂTEAU DE GRUYÈRES**
Franchissez les portes d'un joyau. La visite de cette forteresse médiévale, posée sur la falaise adigue et bordée d'une vue sur le centre de la fabrique et du village de Broc vous raconte son histoire et vous transporte au début du X^e siècle, en compagnie des personnages ayant marqué l'histoire de l'Europe. Mandé de votre atmosphère, vous remanentez le temps et découvrez une expérience chocolaterie pour être parvenu à trouver la solution au jeu proposé.
+ 078305 www.musee-gruyeres.ch
- 4. LE SENTIER DES FROMAGERIES**
Deux itinéraires pédestres de 2 heures emmènent les marcheurs et les amateurs de fromages de la Maison de Gruyères, à Pringy, à la fromagerie d'alpage de Moléson-les-Bains. Sur le chemin, toute la Gruyère dévoile ses charmes avec de vertes prairies où paissent des vaches, un salubres chalets à bétail et d'authentiques charnières d'alpage recouvertes de tartans dans lesquels sont fabriqués les fromages AOP et les variétés de la Gruyère.
+ 078305 www.musee-gruyeres.ch
- 5. LE SENTIER DES FROMAGERIES**
Deux itinéraires pédestres de 2 heures emmènent les marcheurs et les amateurs de fromages de la Maison de Gruyères, à Pringy, à la fromagerie d'alpage de Moléson-les-Bains. Sur le chemin, toute la Gruyère dévoile ses charmes avec de vertes prairies où paissent des vaches, un salubres chalets à bétail et d'authentiques charnières d'alpage recouvertes de tartans dans lesquels sont fabriqués les fromages AOP et les variétés de la Gruyère.
+ 078305 www.musee-gruyeres.ch
- 6. LE SENTIER DES FROMAGERIES**
Deux itinéraires pédestres de 2 heures emmènent les marcheurs et les amateurs de fromages de la Maison de Gruyères, à Pringy, à la fromagerie d'alpage de Moléson-les-Bains. Sur le chemin, toute la Gruyère dévoile ses charmes avec de vertes prairies où paissent des vaches, un salubres chalets à bétail et d'authentiques charnières d'alpage recouvertes de tartans dans lesquels sont fabriqués les fromages AOP et les variétés de la Gruyère.
+ 078305 www.musee-gruyeres.ch
- 7. BULLE À PARCOURIR**
Le centre historique du chef-lieu de la Gruyère regorge de beaux édifices, notamment le château féodal, l'ancien hôtel de ville, la chapelle des capucins, l'ancien Grand Hôtel Moléson et les jardins de la Cité. Mais aussi de curiosités, de places, de parcs et de passages sur les sommets environnants. Les groupes et les classes ont le choix entre trois possibilités de visite. Sur demande, un guide peut les accompagner.
+ 078305 www.musee-gruyeres.ch
- 8. LES SOMMETS GRUYÉRIENS**
Les stations de Moléson, Charmes, Bellefleur (Jura) et La Béra vous accueillent pour une découverte des plus beaux panoramas des Alpes bernoises. Elles proposent en outre de nombreuses activités d'alpage reconnues de tartans dans lesquels sont fabriqués les fromages AOP et les variétés de la Gruyère.
+ 078305 www.musee-gruyeres.ch
- 9. LE SENTIER DES COMTES**
Entre Gruyères et Montholon, le sentier des Comtes passe sur la rive gauche de la Sarine et traverse sept villages de la vallée de l'Arny. C'est une belle balade accessible de 17 km vous emmène sur les pas des seigneurs de la Gruyère à la découverte d'anciens bâtiments historiques et chapelles. Vous goûterez à un point de vue extraordinaire sur la chaîne des Vallis, les dents de Broc, du Chamois, du Neuchâtel et du Canton de Vaud.
+ 078305 www.musee-gruyeres.ch
- 10. TENDANCES ET BONS PLANS EN GRUYÈRE**
Entre Gruyères, Le SlowCity La Gruyère, La Gruyère Trail Charmer et autres manifestations, expériences, et marchés, les 10 tendances en Gruyère. Retrouvez les tendances des événements sur www.la-gruyere.ch. Venez visiter votre séjour en Gruyère. + effort pour s'inscrire en Gruyère.
+ 078305 www.musee-gruyeres.ch

CITÉ MÉDIÉVALE ET CHÂTEAU DE GRUYÈRES

ARTS DU FEU

FÉERIES AU PAYS DU GRUYÈRE

CHÂTEAU DE GRUYÈRES

HR OIGER MUSEUM

TIBET MUSEUM

MAISON DU GRUYÈRE

PANORAMA ET LOISIRS, MOLESON-SUR-GRUYÈRES

DU MOLESON, ON Y VOIT MA MAISON... MAIS PAS SEULEMENT !

MAISON CAILLER

BROC

Maison Cailler et le Grand jeu chocolaterie

PASSEPORT LA GRUYÈRE

Un séjour en Gruyère avec musée(s) et petit-déjeuner, boisson de bienvenue, 10 visites gratuites ou rabais à choix, transports publics. Soirée fondue des 2 nuits.

LA GRUYÈRE

CHF 175.-
PSE FIVE JOURS 10 VISITES ACTIVITÉS INCLUSES
CITÉ MÉDIÉVALE ET CHÂTEAU DE GRUYÈRES

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Marketing | Webmarketing | www.la-gruyere.ch
 - Continuation du travail de référencement naturel approfondi
 - Mises à jour quotidiennes
 - Le site compte plus de 2'000 pages référencées
 - www.la-gruyere.ch/gruyeres | www.la-gruyere.ch/molesion | www.la-gruyere.ch/broc



Mon compte | Groupes | Shop | f @ t v m | FR

LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR

Découvrir Hébergement Gastronomie Événements & sortir Infos pratiques Destinations



GRUYÈRES

Au coeur de la Suisse, la cité médiévale de Gruyères offre un voyage culturel et gastronomique.

La ville pittoresque de **Gruyères** se situe au pied des Préalpes dans le canton de Fribourg. La cité piétonne, ses pavés et sa fontaine invitent à une douce flânerie. La Cité médiévale a donné son nom à la région de La Gruyère et à son savoureux fromage, le **Gruyère AOP**.

Culture

Le **Château de Gruyères**, datant du 13e siècle et visible loin à la ronde, domine la cité. Un spectacle multimédia emmène les curieux dans un voyage captivant à travers les époques. La salle des chevaliers impressionne, les tours, les remparts, et les jardins sont une exploration inoubliable. Le musée et le bar de l'artiste oscarisé **H.R. Giger** présentent les oeuvres fantastiques du créateur d'Alien. Le **Tibet Museum** propose aux visiteurs de découvrir l'art bouddhique tibétain



Mon compte | Groupes | Shop | f @ t v m | FR

LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR

Découvrir Hébergement Gastronomie Événements & sortir Infos pratiques Destinations



MOLESION-SUR-GRUYÈRES

Véritable symbole des Préalpes fribourgeoises, le Molésion fait de ses pentes une vraie montagne de loisirs. Tant l'été que l'hiver !

Accessible à tous grâce **au funiculaire et au téléphérique**, le sommet du Molésion vous attend à 2'002 mètres. On y admire un panorama grandiose sur 360°. Le Lac Léman, les sommets alpins tels que le Mont-Blanc ou encore le Plateau suisse s'offrent à la contemplation.

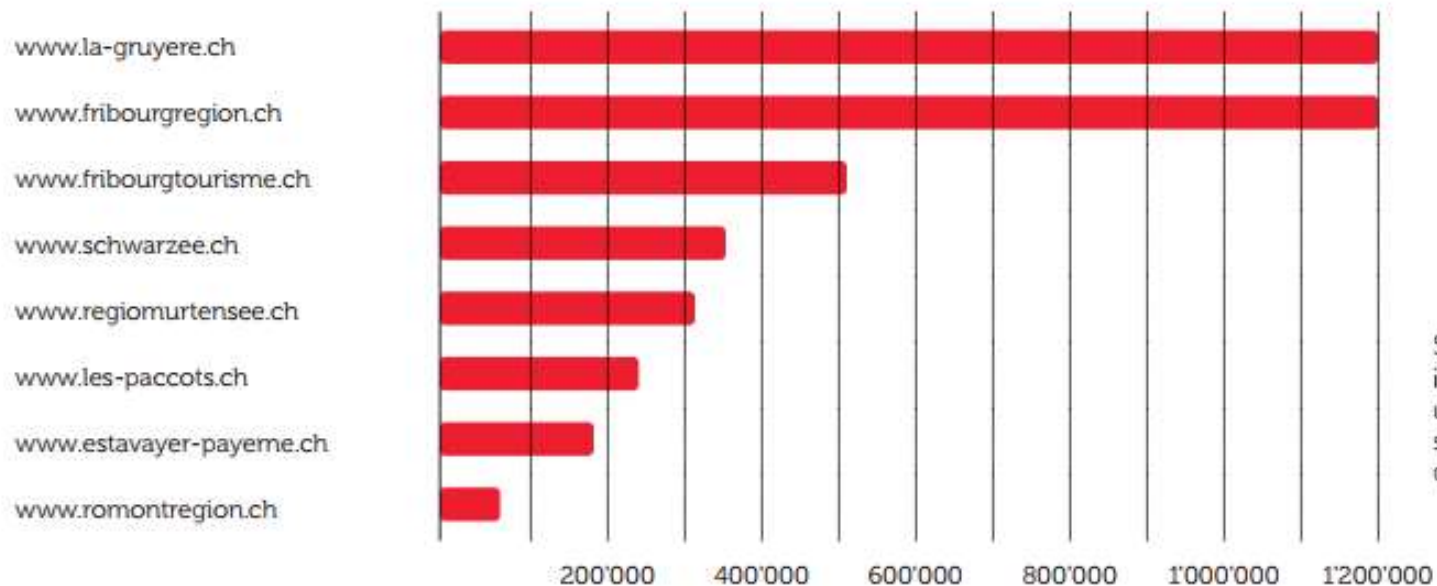
Une montagne de loisirs

La station de Molésion s'adresse à tous, avec un large panel d'activités. En **randonnée**, un grand choix attend les amoureux de grands espaces. Les familles rejoignent la station intermédiaire Plan-Francey par la Chapelle des Clés quand les amateurs de dénivelé poursuivent l'effort jusqu'au sommet du Molésion. Il est également possible d'entreprendre un randonnée autour du célèbre sommet fribourgeois. Plusieurs **options de restauration** invitent à une pause dans une

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Marketing | Webmarketing | www.la-gruyere.ch
 - Nombre de visiteurs sur les différents sites de la plateforme Fribourg Région en 2021
 - www.la-gruyere.ch est le site touristique le plus visité du canton avec presque 1,4 million de visites (+ 20,3%)

NOMBRE DE VISITES SUR LES DIFFÉRENTS SITES DE LA PLATEFORME FRIBOURG RÉGION EN 2021



Source: Google Analytics,
inclus tous les types de visites -
une certaine quantité de visites
sont dues à des robots
d'indexation de pages

- Changement de site internet mi-décembre 2021 pour un site unique.

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Marketing | Webmarketing | Réseaux sociaux
 - Orientation «forte» depuis 2016
 - L'année 2021 a été marquée par une nette augmentation des stories sur les réseaux sociaux de La Gruyère Tourisme
 - Gruyères + Molésion + Broc = 25% des publications Facebook & Instagram de LGT





3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

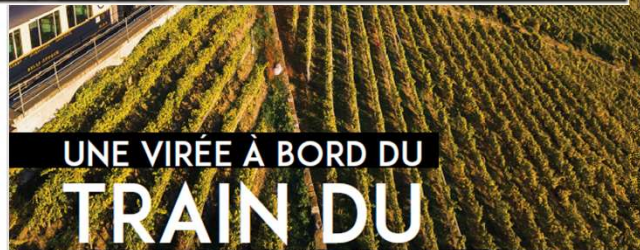
• Relations publiques

En 2021, La Gruyère Tourisme a malgré tout pu organiser 51 visites de presse et accueillir au total 121 journalistes et influenceurs. Ainsi, nous avons pu obtenir environ 158 mio. de contacts touchés.

36 visites de presse sont passées par Gruyères, 10 par Molésion-sur-Gruyères et 13 par Broc



Patrimoine : Gruyères, la cité médiévale au cœur de la Suisse



QUE DIRIEZ-VOUS D'EMBARQUER POUR UN VOYAGE GOURMAND EN SUISSE ? CÉLÈBRE POUR SON CHOCOLAT ET SES FROMAGES, LE PAYS DISPOSE D'UNE LIGNE DE TRAIN, AU DÉPART DE MONTREUX, SPÉCIALEMENT DEDICÉE À CES DÉLICÉS.

HOW ABOUT TAKING A DELECTABLE TRIP AROUND SWITZERLAND? KNOWN FOR ITS CHOCOLATE AND CHEESE, THE COUNTRY HAS A TRAIN LINE DEPARTING MONTREUX THAT IS SPECIALLY DEVOTED TO THESE DELIGHTS.

Votre expérience en Suisse serait incomplète si vous ne dégustez pas l'une de ses fameuses spécialités. Terre au riche patrimoine agricole et gastronomique, l'Helvétie ne manque pas d'éveiller les papilles des voyageurs épicuriens, notamment grâce à la qualité de son chocolat et son fromage. Deux produits incontournables que la compagnie de train MOB vous invite à découvrir en profondeur au détour d'un itinéraire gourmand. Au départ de la gare de Montreux, vous prendrez place dans une des voitures première classe, panoramiques modernes ou de style Belle Époque, du Train de Chocolat où une hôtesses vous offrira un service tout aussi professionnel que chaleureux. Pour combler les petites faims, une dégustation d'un bruvage chaud et d'une viennoiserie vous seront proposés à bord.

Next come the stunning views of the lovely landscapes bordered by Lake Geneva, which will accompany you until your first stop in Gruyères, located at the foot of the Fribourg Pre-Alps. At the La Maison du Gruyère cheese factory, an interactive tour involving all the senses will give you the chance to learn about the secrets of making the region's star product. After this educational visit, it is time to stroll through the picturesque town of Gruyères, famous for its majestic 12th century castle. The town's streets beckon you to take a trip back in time, to the heart of the Middle Ages. While there, you will also have the opportunity to try traditional dishes, with pride of place of course being given to Gruyère cheese, before returning to the comfort of the train.

L'émerveillement sera déjà au rendez-vous à la vue des paysages bucoliques, bordés par le Léman, qui défilent jusqu'à votre premier arrêt à Gruyères, située au pied des Préalpes fribourgeoises. Au sein de la fromagerie de démonstration de « La Maison du Gruyère », une visite interactive faisant appel à l'ensemble des sens vous permettra d'apprendre les secrets de fabrication du produit star de la région. Après ce tour instructif, place à la Fribourg dans cette petite ville pittoresque, réputée pour son majestueux château fort datant du XIII^e siècle. Les ruelles de la cité invitent à un fabuleux voyage dans le temps, au cœur du Moyen Âge. Sur place, vous aurez l'occasion de goûter des mets traditionnels, faisant bien entendu la part belle au gruyère, avant de regagner le confort du train.

Si le chocolat fait fondre votre cœur, la dernière étape du trajet ne manquera pas de vous combler. À Broc, la Maison Callier vous ouvrira ses portes pour vous proposer une immersion dans l'univers de cette douceur, prisée en Europe depuis le XVII^e siècle. Au cours de ce circuit interactif, histoire du chocolat – de l'époque antique à aujourd'hui – vous sera contée, tout comme les étapes de sa fabrication ainsi que les méthodes utilisées pour sélectionner les fèves de cacao et autres ingrédients qui composent les exquis créations de la Maison. Pour finir cette visite en beauté, une dégustation de différents chocolats s'imposera, l'occasion de vivre un festival de saveurs mémorable.

if what you love is chocolate, the last leg of the journey is sure to hit the spot. In Broc, Maison Callier will open its doors to immerse you in the world of this sweet delicacy, enjoyed in Europe since the 16th century. During the interactive tour, you will learn about the history of chocolate, from Aztec times to today, and about how it is made and the methods used to select the cocoa beans and other ingredients contained in the exquisite creations coming out of the Maison. To end your visit on a sweet note, a tasting of the different chocolates will be offered, giving you a chance to experience a memorable festival of flavours.

INFORMATIONS PRATIQUES
 Horaires : De mai à octobre, du lundi au jeudi de 06h57 à 17h00
 Adresse : Rail Center GoldenPass CH 1426 1820 Montreux - CH
 Pour plus d'informations : +41 79 066 91 50 info@goldenpass.ch www.goldenpass.ch

La ville pittoresque de Gruyères. © Fribourg Region/Nicolas Schmid

La Maison Callier propose une immersion dans le doux univers du chocolat. © Nestlé

HOMAN MARES | GASTRONOMIE

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Pool de Promotion de Gruyères (PPG)

Nouveaux membres : Hôtel de Gruyères (Amina Montasri), La Fleur de lys (Dayle Metrailler), Le Tibet Museum (Irma Delacombaz), Le Saint Georges (Phillipe Attia).

En 2021, le PPG a mené les actions suivantes:

- Campagne Google Ads Pâques : 8224 clics
- Campagne Google Ads automne : 5381 clics
- Léman sans Frontières 2022
- Annonce dans le Winter Guide (tribune de Genève et 24h)



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Plan de Gruyères: 50'000 exemplaires

GRUYÈRES
PLAN DE VILLE STADTPLAN CITY MAP

Musées Museen Museums

- 1 Château de Gruyères Schloss Castle
- 2 Tibet Museum
- 3 HR Giger Museum

Fromage et Chocolat Käse und Schokolade Cheese and Chocolate

- 4 La Maison du Gruyère
- 5 Chocolaterie de Gruyères
- 6 Fondue Academy
- 15 Gruyère Traditions

Galleries d'art Kunstgalerie Art gallery

- 7 Galerie du Calvaire
- 8 Galerie Singulière Le Bonnet Rouge

Hébergements Unterkünfte Accommodation

- 9 Ferme du Bourgou
- 10 Hôtel de Gruyères
- 11 Fleur de Lys
- 12 Gruyère Rooms
- 13 Hostellerie St-Georges
- 14 Hôtel de Ville

Restauration Gastronomie Catering

- 8 Le Bonnet Rouge
- 15 Les Remparts
- 14 Hôtel de Ville
- 12 Le Chalet
- 17 HR Bar Giger
- 16 Auberge de La Halle
- 13 Hostellerie St-Georges
- 19 Gruyère Traditions
- 11 La Fleur de Lys
- 20 Brasserie du Relais
- 4 Restaurant de La Maison du Gruyère

21 Salle bourgeoise
22 Administration communale

Bus
Gare Bahnhof Train station
WC
Place de pique-nique
Picknickplatz Picnic area
Point de vue panoramique
Aussichtspunkt Panoramic view
Bancomat Bankomat ATM
Office du tourisme
Tourismusbüro Tourism office
Parking Parkplatz Parking

LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH

Musées Museen Museums

- 1 Château de Gruyères Schloss Castle
www.chateau-gruyeres.ch / +41 (0)26 921 21 02
- 2 Tibet Museum
www.tibetmuseum.ch / +41 (0)26 921 30 10
- 3 HR Giger Museum
www.hr.gigermuseum.com / +41 (0)26 921 22 00

Fromage et Chocolat Käse und Schokolade Cheese and Chocolate

- 4 La Maison du Gruyère Schaukäserei Demonstration Cheese Dairy
www.lamaisondugruyere.ch / +41 (0)26 921 84 00
- 5 Chocolaterie de Gruyères
chocolateriedegruyeres@websud.ch / +41 (0)79 287 11 66
- 6 Fondue Academy
www.gruyreshotels.ch/fondue-academy / +41 (0)26 921 26 22
- 15 Gruyère Traditions
www.gruyere-traditions.ch / +41 (0)26 921 30 90

Galleries d'art Kunstgalerie Art gallery

- 7 Galerie du Calvaire
- 8 Galerie Singulière Le Bonnet Rouge
philippe.girardon@gmail.com / +41 (0)79 439 64 09

Hébergements Unterkünfte Accommodation

- 9 Ferme du Bourgou
www.lafermedubourgou.ch / +41 (0)26 921 26 23
- 10 Hôtel de Gruyères
www.gruyreshotels.ch / +41 (0)26 921 80 30
- 11 Fleur de Lys
www.hotel fleurdelys.ch / +41 (0)26 921 82 82
- 12 Gruyère Rooms
www.gruyere-rooms.ch / +41 (0)26 921 20 02
- 13 Hostellerie St-Georges
www.gruyreshotels.ch / +41 (0)26 921 83 00
- 14 Hôtel de Ville
www.hoteldeville.ch / +41 (0)26 921 24 24

Restauration Gastronomie Catering

- 8 Le Bonnet Rouge
philippe.girardon@gmail.com / +41 (0)79 439 64 09
- 15 Les Remparts
www.remparts-resto.com / +41 (0)26 921 21 77
- 16 Hôtel de Ville
www.hoteldeville.ch / +41 (0)26 921 24 24

Informations
La Gruyère Tourisme | Office du Tourisme de Gruyères
Rue du Bourg 1, CP 123, 1663 Gruyères
T +41 (0)848 424 424, F +41 (0)26 921 38 50
gruyeres@la-gruyere.ch | www.la-gruyere.ch

Toutes les informations sur www.la-gruyere.ch aussi sur votre mobile
Alle Informationen auf www.la-gruyere.ch auch auf Ihrem Handy
Find all information on www.la-gruyere.ch as well as on your mobile

- 16 Le Chalet
www.gruyreshotels.ch / +41 (0)26 921 21 54
- 17 HR Bar Giger
www.gigerbar.com / +41 (0)26 921 08 00
- 16 Auberge de La Halle
www.aubergehalle.ch / +41 (0)26 921 21 78
- 13 Hostellerie St-Georges
www.gruyreshotels.ch / +41 (0)26 921 83 00
- 19 Gruyère Traditions
www.gruyere-traditions.ch / +41 (0)26 921 30 90
- 11 La Fleur de Lys
www.hotel fleurdelys.ch / +41 (0)26 921 82 82
- 20 Brasserie du Relais
www.brasserie du relais.ch / +41 (0)26 921 10 20
- 4 Restaurant de La Maison du Gruyère
www.lamaisondugruyere.ch / +41 (0)26 921 84 22

Boutiques Boutiquen Shops

La Chaudière
info@lachaudiere.ch / +41 (0)26 921 21 83

Boutique Antoniotti
j.lantonietto@bluewin.ch / +41 (0)26 921 22 92

Boutique souvenirs Fouradoulas
+41 (0)26 921 11 66

Boutique Gruyère-rooms
www.gruyere-rooms.ch / +41 (0)26 921 20 02

La Bricole
corinne.fabricole@gmail.com / +41 (0)79 947 77 57

Boutique Autrement
www.heimatwerk-gruyeres.ch / +41 (0)26 921 90 14

Boutique Cérimo
www.ateliers-gerine.ch / +41 (0)26 921 19 27

Boutique Elaris
nolanbotanics@hotmail.com / +41 (0)26 921 35 16

Boutique Fer de lance
www.ferdelance.ch / +41 (0)26 921 92 27

Boutique Edelweiss
a.mostasni@hotmail.com / +41 (0)26 921 00 29

Au Fillet de Gruyères
+41 (0)26 921 21 03

Atout cœur
www.ferdelance.ch / +41 (0)26 921 92 27

LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH

facebook.com/RegionLaGruyere
 flickr.com/frbourgregion
 twitter.com/La_Gruyere
 youtube.com/lagruyeretourisme
 instagram.com/lagruyere
#lagruyere

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



Depuis 2015, LGT édite une seule brochure d'informations pratiques pour toute la région

- Guide vos vacances : 50'000 exemplaires
 - 82 pages
 - 3 langues
 - 1 support pour toute l'information touristique de la région
 - «Référence» de l'information touristique
 - Publication annuelle
 - Distribution large aux partenaires
- Plan panorama:
 - Dépliant
 - Carte panoramique avec des suggestions de randonnées et des highlights de La Gruyère
- Randonnées en Gruyère, nos suggestions
 - 5'000 exemplaires
 - Livret
 - 3 langues
 - «Best of» des randonnées en détail



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Gruyères

- Molésion

Voir le document «Molesion_AG_SDGM_06.2022 - Activités 2022»
sur www.la-gruyere.ch/ag-sdgm

- Broc

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Manifestations 2021 à Broc

2021, fût notre première année passée au sein de la Société de Développement Gruyères-Molésion-Broc (SDGMB).

La collaboration avec Gruyères s'est très bien déroulée. Au fil des mois, nous avons pu mettre en place un cahier des charges afin de définir les rôles de chacun et ainsi profiter de différentes synergies.

Le comité brocois est actif tout au long de l'année. Il a notamment pour tâches l'organisation et l'animation d'activités de développement du village de Broc.

Notre comité se compose comme suit :

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------|
| Isabelle Sudan | Présidente, conseillère communale en charge du tourisme |
| Brigitte Sprenger-Rime | Marketing |
| Marie-Tiphaine Hirt-Gurdian | Animations |
| Chantal | Animations |
| Michel Tissot | Randonnées et balades |
| Thierry Genin | Rencontre folklorique internationale & Technique |

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

• Manifestations 2021 à Broc

Balade contée aux Ruines de Montsalvens 24 juin et 25 septembre 2021
avec Gisèle Rime

Marché des artisans – 18 septembre 2021
1^{ère} édition - 25 stands - 1'500 visiteurs

Illumination du sapin – 28 novembre 2021

Avec la participation

- Des écoles
- De la maîtrise Paroissiale
- Lè Riondênè
- Le Foyer de la Rose des vents



4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2021

| Bilan | au 31.12.21 | % | au 31.12.20 | % |
|------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| Actif | | | | |
| Circulant | | | | |
| Liquidités | 48 850.63 | | 57 797.05 | |
| Débiteurs clients | 12 737.26 | | 1 361.24 | |
| Actifs de régularisation | 389.90 | | 2 775.75 | |
| Total de l'actif circulant | 61 977.79 | 97% | 61 934.04 | 96% |
| Immobilisé | | | | |
| Chalets | 1 925.00 | | 2 625.00 | |
| Total de l'actif immobilisé | 1 925.00 | 3% | 2 625.00 | 4% |
| Total de l'Actif | 63 902.79 | 100% | 64 559.04 | 100% |

4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2021

| Passif | | | | |
|-------------------------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|
| Capitaux étrangers | | | | |
| Capitaux à court terme | | | | |
| Créanciers | 19 331.01 | | 8 757.88 | |
| Autres créanciers | 0.00 | | 0.00 | |
| Passifs de régularisation | 1 980.00 | | 24 334.00 | |
| Provision manifestations | 31 000.00 | | 21 000.00 | |
| Total capitaux à court terme | 52 311.01 | 82% | 54 091.88 | 84% |
| Capitaux propres | | | | |
| Capital | 10 467.16 | | 14 364.12 | |
| Résultat de l'exercice | 1 124.62 | | (3 896.96) | |
| Résultat au bilan | 1 124.62 | | (3 896.96) | |
| Total des capitaux propres | 11 591.78 | 18% | 10 467.16 | 16% |
| Total du Passif | 63 902.79 | 100% | 64 559.04 | 100% |

4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2021

| Compte Profits et Pertes | du 01.01.21 | | du 01.01.20 | |
|---------------------------|-------------------|------|-------------------|------|
| | au 31.12.21 | | au 31.12.20 | |
| | | % | | % |
| Produits | | | | |
| Subventions | 37 000.00 | | 54 500.00 | |
| Cotisations | 38 737.00 | | 29 692.00 | |
| Taxes de séjour | 18 246.62 | | 14 519.97 | |
| Autres produits | 34 949.28 | | 11 087.70 | |
| Total des Produits | 128 932.90 | 100% | 109 799.67 | 100% |

4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2021

| Charges | | | | | |
|-----------------------------------------------|--|------------------|------------|------------------|------------|
| Prestations en faveur des hôtes | | | | | |
| Animations et manifestations | | 82 221.79 | | 43 305.00 | |
| Tourisme pédestre | | 300.00 | | 627.00 | |
| Taxes de séjour | | 664.12 | | 719.88 | |
| Total prestations en faveur des hôtes | | 83 185.91 | 65% | 44 651.88 | 41% |
| Publicité et relations publiques | | | | | |
| Publicité | | 6 071.80 | | 10 438.00 | |
| Léman sans Frontière | | 0.00 | | 15 075.00 | |
| Chalets - charges et location | | 0.00 | | 1 336.65 | |
| Prospectus et dépliants | | 0.00 | | 0.00 | |
| Relations publiques | | 535.00 | | 355.00 | |
| Total publicité et relations publiques | | 6 606.80 | 18% | 27 204.65 | 50% |

4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2021

| Charges | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|------------|-------------------|-------------|
| Administration | | | | |
| Location et frais des locaux | 12 250.80 | | 11 339.50 | |
| Electricité | 1 726.85 | | 1 952.55 | |
| Frais généraux | 5 179.80 | | 2 619.40 | |
| Antenne information | 0.00 | | 7 000.00 | |
| Administration | 18 000.00 | | 18 000.00 | |
| Total administration | 37 157.45 | 29% | 40 911.45 | 37% |
| Charges financières | | | | |
| Charges d'intérêts, frais financiers | 158.12 | | 53.65 | |
| Total charges financières | 158.12 | 0% | 53.65 | 0% |
| Amortissements | | | | |
| s/chalets | 700.00 | | 875.00 | |
| Total des amortissements | 700.00 | 1% | 875.00 | 1% |
| Total des charges | 127 808.28 | 99% | 113 696.63 | 104% |
| Résultat NET de l'exercice | 1 124.62 | 1% | (3 896.96) | -4% |

5. RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION A L'ASSEMBLEE GENERALE DES MEMBRES DE SOCIETE DE DEVELOPPEMENT DE GRUYERES-MOLESON-BROC

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes) de l'association Société de développement de Gruyères-Molésion-Broc, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requière de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire Cuennet Sàrl



David Cuennet
Réviseur responsable
Réviseur agréé ASR

6. NOMINATION DE L'ORGANE DE RÉVISION

Depuis 2022, le mandat de l'organe de contrôle est attribué pour les trois prochaines années à :

Fiduciaire Cuennet Sàrl
Rue de Vevey 19
1630 Bulle

- Révision des comptes de l'exercice
- Analyse des résultats
- Etablissement du rapport de révision
- Séance de remise de rapport

7. ADMISSIONS – DÉMISSIONS DES MEMBRES

- Démissions:

Gruyères et Molésion

- Gérald Crelier
- Sophie Cruchet
- Ebénisterie Schneider
- Boutique Gérino / Association St-Camille (cessation d'activité)
- La Bricole

Broc

- Damien et Christine Clément
- Lorette Corboz
- Alexandra Deschenaux
- Edouard Grandjean-Bach
- Gérard et Bernadette Horner
- Jean-Pierre Leu
- Marie-Anne Masselink
- Jeanne-Marie Rochat
- Sandra Schultheiss
- Ski-Club du Biffé Botterens

- Admissions:

- Boutique Autrement (nouveaux gérants)

8. BUDGET 2022

| | Gruyères | Molésion | Broc | Total |
|------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-----------------|-------------------|
| CHARGES | | | | |
| Publicité-Promotion-Relations publiques | | | | |
| Publicité | 0.00 | 6 000.00 | 0.00 | 6 000.00 |
| Léman sans Frontière | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Chalets - charges et location | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Prospectus et dépliants | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Relations publiques (cotisations) | 250.00 | 250.00 | 0.00 | 500.00 |
| Total dépenses marketing | 250.00 | 6 250.00 | 0.00 | 6 500.00 |
| Frais d'administration | | | | |
| Intérêts et frais bancaires | 75.00 | 75.00 | 50.00 | 200.00 |
| Location | 12 000.00 | 0.00 | 0.00 | 12 000.00 |
| Electricité | 2 000.00 | 0.00 | 0.00 | 2 000.00 |
| Frais assemblée, comité | 250.00 | 250.00 | 250.00 | 750.00 |
| Frais généraux | 4 000.00 | 350.00 | 150.00 | 4 500.00 |
| Prestations de services information "La Maison du Gruyère" | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Prestations de services La Gruyère Tourisme | 9 000.00 | 9 000.00 | 1 200.00 | 19 200.00 |
| Amortissements chalets | 1 000.00 | 0.00 | 0.00 | 1 000.00 |
| Achat matériel revente | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Total dépenses administratives | 28 325.00 | 9 675.00 | 1 650.00 | 39 650.00 |
| Prestations en faveur des hôtes - charges | | | | |
| Tourisme pédestre (été-Hiver) | 0.00 | 0.00 | 300.00 | 300.00 |
| Animations & manifestations | 79 000.00 | 25 825.00 | 5 750.00 | 110 575.00 |
| Animation spéciale (1er août officiel de la commune) | 12 500.00 | 0.00 | 1 000.00 | 13 500.00 |
| Prestation SIV le Pâquier | 500.00 | 500.00 | 0.00 | 1 000.00 |
| Total prestations en faveur des hôtes - charges | 92 000.00 | 26 325.00 | 7 050.00 | 125 375.00 |
| TOTAL CHARGES | 120 575.00 | 42 250.00 | 8 700.00 | 171 525.00 |

8. BUDGET 2022

| PRODUITS | | | | |
|----------------------------------------------------|-------------------|------------------|-----------------|--------------------------|
| Subventions & cotisations | | | | |
| Subvention Commune de Gruyères | 6 500.00 | 6 500.00 | 0.00 | 13 000.00 |
| Subvention Commune de Gruyères - Loyer | 6 000.00 | 0.00 | 0.00 | 6 000.00 |
| Subvention Commune de Broc | 0.00 | 0.00 | 2 000.00 | 2 000.00 |
| Subvention Commune - animations & manifestations | 15 250.00 | 15 250.00 | 2 500.00 | 33 000.00 |
| Subvention Commune 1er août officiel de la commune | 9 500.00 | 0.00 | 0.00 | 9 500.00 |
| Subvention Paroisse Broc | 0.00 | 0.00 | 200.00 | 200.00 |
| Participation Fondation Château | 2 000.00 | 2 000.00 | 0.00 | 4 000.00 |
| Sponsoring animations Gruyères | 20 000.00 | 0.00 | 0.00 | 20 000.00 |
| Participation Salaison de Gruyères | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Participation La Maison du Gruyère | 2 000.00 | 2 000.00 | | 4 000.00 |
| Cotisations, dons commerçants et sympathisants | 21 000.00 | 9 000.00 | 1 500.00 | 31 500.00 |
| Activités commerciales | | | | 0.00 |
| Calvaire | 5 000.00 | 0.00 | 0.00 | 5 000.00 |
| Participation extraordinaires | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Recettes animations et manifestations | 26 000.00 | 0.00 | 0.00 | 26 000.00 |
| Prestations en faveur des hôtes - Produits | | | | |
| Taxes de séjour | 7 500.00 | 7 500.00 | 2 500.00 | 17 500.00 |
| Autres produits | | | | 0.00 |
| Produits financiers | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | 0.00 |
| TOTAL PRODUITS | 120 750.00 | 42 250.00 | 8 700.00 | 171 700.00 |
| | | | | |
| TOTAL PRODUITS | 120 750.00 | 42 250.00 | 8 700.00 | <u>171 700.00</u> |
| TOTAL CHARGES | 120 575.00 | 42 250.00 | 8 700.00 | <u>171 525.00</u> |
| RESULTAT | 175.00 | 0.00 | 0.00 | <u>175.00</u> |

9. ACTIVITÉS 2022

- Objectifs 2022

Pour cette année de reprise 2022, la SDGMB souhaite :

- maintenir le service de qualité pour une information touristique complète, proactive et offrant une réelle plus-value pour le visiteur.
- entretenir l'excellente collaboration avec les commerçants et renforcer les promotions communes via le PPG et des actions marketing ciblées sur Gruyères
- continuer le développement des événements d'importance régionale
- finaliser la réorganisation de la SDGMB pour la gestion des animations locales et la gestion administrative de la société, dans le cadre de la mise en place de la Nouvelle Loi sur le Tourisme au 1^{er} janvier 2023



9. ACTIVITÉS 2022

- Manifestations 2022 à Gruyères
 - 3^{ème} Quête du chocolat, 26-27 mars
 - Fête du Fromage, 1^{er} mai
 - 3^{ème} Festival de la crème double, 4-5 juin
 - Parc en Fête, 18 juin
 - 13 Concerts des cors des Alpes, mai à octobre
 - Piano en libre service, juillet-août
 - Animation pour enfants avec La Pie qui chante «1, 2, 3 nous irons au bois», 23-24 juillet
 - Pièce de théâtre «Molière» à la Tour Chuppia Barba, 20 juillet au 14 août ME, JE, VE et DI
 - Fête nationale, 1^{er} août
 - Noël à Gruyères, décembre
 - 3 décembre : Journée des familles (chasse aux trésors, Loto des enfants, Visite de St-Nicolas)
 - 9-11 décembre : Marché de Noël
 - 16-18 décembre : Marché de Noël

9. ACTIVITÉS 2022

- Manifestations 2022 à Molésion

Voir le document «Moleson_AG_SDGM_06.2022 - Rapport d'activité 2021 V06.2022»

sur www.la-gruyere.ch/ag-sdgm

9. ACTIVITÉS 2022

- Manifestations 2022 à Broc

- Fête du 1er août 2022 31 juillet
- Rencontres folkloriques internationales août
- Marché artisanal 17 septembre
- Illumination du sapin 27 novembre (1er dimanche de l'Avent)

MERCI

**Collaborateurs,
Commune et
Partenaires**



**Merci pour votre
attention et
participation.**

