



# Rapport d'activités 2021

# Particularités 2021: Marketing digital

Adaptation de la stratégie de communication au marketing digital

Renforcement de l'équipe

Augmentation de la création de contenu et de publications



# Particularités 2021: COVID

Clientèle en recherche d'espaces ouverts

Avantages de l'été

Pertes de clientèle hivernale





# Chiffres 2021: L'office du tourisme

Les contacts client:

Téléphone	5'126 (+11%)
E-mail	1'149 (-2%)
Guichet	3'162 (-10%)
Total	9'437



# Chiffres 2021: L'office du tourisme

Office du tourisme	1'823 h
Services commerciaux	2'795 h
Total	4'618h (-6%)

## Nouveautés 2021

Ecole de ski	1'389 h
Club Moléson	608 h



# Chiffres 2021: Le marketing

Le fonds marketing:

SDGMB	22'500.-
La Gruyère Tourisme	5'000.-
CAS	5'000.-
moleson.ch	398'000.-
Total	430'500.-



# Activités 2021: Manger à Moléson

Les soirées estivales et levers de soleil au Sommet ainsi que les brunchs à Plan-Francey ont à nouveau eu lieu et ont attiré des curieux sur toute la saison estivale.



# Activités 2021: Manifestations

La plupart des événements ont pu avoir lieu sur l'été. Deux nouveaux événements ont été mis en place avec succès, la Fête de la Bière Artisanale à La Fromagerie d'Alpage et Halloween à Plan-Francey. Celles-ci seront reconduites.





# Activités 2021: Saype

Œuvre éphémère au Sommet du Moléson créée par l'artiste Saype et qui a été visible pendant trois semaines environ.



# Activités 2021: Offre sportive estivale

Une offre d'initiation au trail ainsi qu'une offre de camps sportifs pour les enfants ont été testées sur l'été. Ces offres ont été appréciées par les participants et un développement de l'offre sportive accompagnée en été est envisagé.





# Activités 2021: Ecole de ski

Pour la deuxième année, l'école de ski a été gérée depuis l'office du tourisme de Moléson.

Cours collectifs	1'079 h
Cours individuels	1'422 h
Ladies Club	24 h
Ski de randonnée	4 h
DVA	14 h
<b>Total</b>	<b>2'543 h</b>

