



Haben Sie Lust, für eine der 13 touristischen Hauptregionen der Schweiz tätig zu sein? Der Freiburger Tourismusverband ist die offizielle Organisation, die für das Marketing und die Promotion von FRIBOURG REGION zuständig ist.

Zur Verstärkung unseres « Digital Teams » suchen wir eine*n

Praktikant*in Digital (100%)

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit bei der Betreuung der Internetplattform: Verfassen von Texten, Aktualisierung, Organisation und Erstellung spezieller Landingpages
- Mitarbeit an Online-Kampagnen: Planung, Organisation, Ausarbeitung spezieller Landingpages, Follow-up
- Mitarbeit an der Verwaltung der verschiedenen sozialen Netzwerke: Planung, Entwicklung und Erstellung von Inhalten, Moderation und Überwachung
- Mitarbeit am Blog-Management: Entwicklung, Organisation und Koordination
- Verwalten des IT-Supports
- Mitwirkung am SEO-Management: Entwicklung, Umsetzung und Überwachung von Massnahmen zur Verbesserung von Inhalt und Nutzererfahrung (Links, Domain Authority, Meta Description, Title-Tags etc.)
- Mitarbeit bei der Auswertung von Statistiken zu Web und sozialen Netzwerken
- Teilnahme an der Entwicklung digitaler Inhalte

Ihr Profil

- Sie müssen/wollen ein Praktikum absolvieren im Rahmen einer Ausbildung an einer Hochschule für Wirtschaft, einer Tourismusschule, einer Fachhochschule für angewandte Kunst oder einer anderen vergleichbaren Schule
- Sie verfügen über Kenntnisse und/oder Erfahrungen und fühlen sich mit der Verwendung von CMS-Systemen und Google Analytics vertraut
- Sie sind effizient, lösungsorientiert, proaktiv und arbeiten selbständig
- Ihre Muttersprache ist Deutsch oder Französisch und Sie können sich sehr gut in der jeweils anderen Sprache verständigen. Kenntnisse in Englisch sind ein weiterer Vorteil
- Sie verfügen über sehr gute zwischenmenschliche Fähigkeiten, ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und sind kontaktfreudig

Wir bieten Ihnen

- einen spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- ein junges und dynamisches Team
- attraktive und moderne Arbeitsbedingungen

Dauer der Anstellung: 1. August 2023 – 31. August 2024 (verhandelbar)

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 30. April 2023 an rh@fribourg.ch.

Freiburger Tourismusverband – Nicole Lambert, Personalabteilung – Tel. 026 407 70 20
www.fribourg.ch