

**98^e Assemblée générale statutaire
de l'Union fribourgeoise du Tourisme****mercredi 3 mai 2023, 16h00****PROCÈS-VERBAL**

Lieu	:	Salle de la Prillaz à Estavayer-le-Lac
Présents	:	146 personnes
Tractanda	:	Salutations Jean-Pierre Doutaz, Président de l'UFT
		Mots de bienvenue Nicolas Kilchoer, Préfet de la Broye Samuel Ménétrety, Président d'Estavayer-le-Lac/Payerne et Région
		Ordre du jour 1. Procès-verbal de l'Assemblée générale 2022 2. Rapport du Président de l'UFT 3. Rapport d'activité 2022 4. Comptes 2022 5. Rapport de l'organe de contrôle 6. Décharge aux instances responsables 7. Elections statutaires 7.1. Election des membres du Comité 7.2. Election du Président 8. Divers
		Stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2023-2030 Pierre-Alain Morard, Directeur de l'UFT
		Allocution d'Olivier Curty, Conseiller d'Etat, Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle

Salutations

Jean-Pierre Doutaz, Président, ouvre l'assemblée générale 2023 de l'UFT en souhaitant à chacune et chacun une cordiale bienvenue dans la Broye. Il relève en particulier la présence de M. le Conseiller d'Etat Olivier Curty, Mme la Conseillère aux Etats Johanna Gapan, MM. les Préfets, MM. les Présidents d'honneur, André Genoud et Jean-Jacques Marti ainsi que Pierre Cottier, Michel Pittet et Tobias Zbinden, membres d'honneur.

Il demande ensuite d'observer un moment de silence en hommage à M. Albert Michel, membre d'honneur décédé l'an dernier, qui a œuvré pendant 23 ans au sein du Comité de l'UFT.

Jean-Pierre Doutaz prie ensuite Mme Muriel Hauser, Présidente de GastroFribourg, et M. Nicolas Wyssmueller, Président de La Gruyère Tourisme, de bien vouloir fonctionner en qualité de scrutateurs.

Mots de bienvenue

Jean-Pierre Doutaz donne tout d'abord la parole à **M. Nicolas Kilchoer**, Préfet de la Broye, qui se réjouit d'accueillir les acteurs du tourisme fribourgeois à « Stäffis am See », ainsi dénommée des Suisses alémaniques. Si le district propose de nombreux sites, attractions et offres touristiques dont des parcours de cyclotourisme, un déficit existe cependant encore au niveau des infrastructures hôtelières.

Président d'Estavayer-le-Lac/Payerne et Région, **M. Samuel Ménétre**y met en exergue les nombreux atouts touristiques de la Broye proposant une expérience authentique et de qualité. Il relève, avec l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur le tourisme, le renforcement des missions de l'UFT et des OTR avec pour objectif de travailler ensemble sur des projets conséquents et porteurs.

1. Procès-verbal de l'Assemblée générale 2022

Mis en ligne dès le 11 avril 2023 sur le site de fribourg.ch, le procès-verbal ne donne lieu à aucune remarque et est adopté à l'unanimité avec remerciements à son auteure.

2. Rapport du Président de l'UFT

Le texte intégral de l'allocution présidentielle est joint à l'original du présent procès-verbal.

3. Rapport d'activité 2022

Jean-Pierre Doutaz rappelle que [le rapport d'activité 2022 de l'UFT, dans sa version PDF](#), a été mis en ligne le 11 avril 2023 et est présent sur le nouveau site institutionnel de l'UFT.

Un film réalisé à l'interne de l'UFT propose [une version animée du rapport d'activité 2022](#). **Pierre-Alain Morard** revient ensuite sur les éléments forts, les enseignements et les opportunités à retenir de la pandémie. Il rapporte les ambitions de Suisse Tourisme, qui comme la région de Fribourg, doit regrouper ses forces pour exister. Le tourisme étant un monde d'émotions, le cœur intégré à la nouvelle marque Fribourg se veut un outil de communication adapté à la branche.

Christophe Renevey, directeur marketing, parcourt les actions promotionnelles réalisées en 2022 sous l'égide du Fonds de marketing coordonné, des OTR et de l'UFT. Chaque saison dispose désormais de sa propre campagne destinée au public suisse, en particulier

outré Sarine. Les communautés des divers réseaux sociaux se sont renforcées, à l'image de celle de Facebook avec plus de 150'000 abonnés. Le site unifié regroupant l'ensemble des destinations a permis d'augmenter de manière conséquente l'autorité de domaine alors que les résultats du nouveau portail fribourg.ch, mis en ligne le 21 mars 2023, sont attendus.

4. Comptes 2022

Pierre-Alain Morard souligne le solide bilan de l'année 2022 bénéficiant encore du soutien du plan de relance et des aides fédérales via Suisse Tourisme. À une maîtrise des charges se conjugue une évolution favorable des nuitées, donc des revenus des taxes de séjour commerciales. L'exercice 2022 se solde ainsi par un résultat positif de 80'353 francs.

La mise en place de la comptabilité analytique représente un outil de gestion digital efficace et permet notamment de préciser l'utilisation de la taxe cantonale de séjour en conformité avec les prescriptions légales.

5. Rapport de l'organe de contrôle

Le rapport de la vérification des comptes 2022 effectuée dans les locaux de l'UFT en février 2023 a été également mise en ligne le 11 avril 2023.

Donnant lecture de ce rapport, **M. Joël Frossard** représentant l'organe de révision mandaté – FDA Fiduciaire FR SA à Givisiez, propose à l'Assemblée d'approuver les comptes et bilan 2022 ainsi que la proposition de bouclage qu'ils contiennent.

Jean-Pierre Doutaz ouvre la discussion relative aux divers rapports et à l'exercice 2022. Aucune remarque n'est énoncée.

6. Décharge aux instances responsables

L'Assemblée approuve ensuite, à main levée et à l'unanimité, les documents suivants :

- [le rapport d'activité 2022](#) ;
- [les comptes 2022](#) ainsi que la proposition de bouclage qu'ils contiennent ;
- le rapport de l'organe de contrôle ;

et donne ainsi décharge de leur gestion aux organes dirigeants de l'UFT.

7. Elections statutaires

7.1. Elections des membres du Comité

Après avoir donné lecture des dispositions statutaires applicables à l'élection des membres du Comité, **Jean-Pierre Doutaz** informe que les neuf membres sont candidat-e-s à leur réélection pour une période de 4 ans.

Il présente les fonctions et représentations des candidat-e-s actifs-ves et impliqué-e-s dans les principaux domaines de la branche touristique : Mmes Christine Bulliard-Marbach,

Johanna Gapany, MM. Olivier Curty, Cédric Clément, Serge Collaud, Daniel Lehmann, Cédric Yerly et Jean-Pierre Doutaz.

Ayant dûment constaté qu'aucune autre candidature ne soit présentée, l'Assemblée fait suite à la proposition du président et procède - à main levée et à l'unanimité - à l'élection au Comité de l'ensemble des personnalités présentées ci-dessus.

7.2. Election du président

En l'absence du Vice-président, Daniel Lehman, **Cédric Yerly** soumet à l'Assemblée la candidature de M. Jean-Pierre Doutaz pour un nouveau mandat présidentiel de 4 ans.

Aucune autre candidature n'étant présentée, l'Assemblée donne suite à cette proposition par acclamation.

Jean-Pierre Doutaz remercie l'assemblée de la confiance témoignée et assure de la poursuite de son mandat avec engagement et conviction.

8. Divers

Aucune personne ne souhaite s'exprimer sous ce point-là.

Stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2023-2030, Pierre-Alain Morard, directeur

Pierre-Alain Morard rappelle les 12 axes de la stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2023-2030 déjà évoqués lors de l'Assemblée 2022.

Se basant sur les diverses définitions du mot « valeur », il souhaite mettre en exergue les valeurs humaines qui ont pris d'autant plus d'importance au sortir de la pandémie et accueille pour ce faire trois personnalités :

Thierry Jobin, directeur artistique du FIFF (Festival International du Film de Fribourg), se félicite des possibilités uniques de synergie qu'il retrouve à Fribourg où une poignée de mains vaut mieux que 1'000 likes ! Avec un record de 46'000 entrées, l'édition 2023 du FIFF véhicule les valeurs de simplicité, convivialité et sincérité, tout en servant de support promotionnel avec 967 mentions de Fribourg dans les médias suisses et étrangers en 2023.

Pascal Vonlanthen, alias Gustav, revient sur la naissance – en six mois - du LAC NOIR Schwarzsee Festival, devenu projet touristique en pleine crise sanitaire. Le riche programme musical de l'édition 2023 se complète en journée de randonnées à la découverte de ce cadre si unique. Chantre du bilinguisme, Gustav invite ensuite l'assemblée à une leçon de chant en « Senslerdeutsch / Seislerdütsch ».

En séjour au nord de l'Europe, la triple médaillée olympique **Mathilde Gremaud** souhaite par message vidéo d'excellentes assises à l'UFT. Seule sportive fribourgeoise à avoir remporté l'or olympique, elle véhicule en tant qu'ambassadrice de la marque Fribourg : émotion, courage et ténacité.

Le texte de l'allocution prononcée par Pierre-Alain Morard est joint à l'original du présent procès-verbal.

Allocution d'Olivier Curty, Président du Conseil d'Etat, Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle

M. Olivier Curty, Conseiller d'Etat, Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle, salue l'Assemblée au nom de l'Etat de Fribourg. La région d'Estavayer-le-Lac, dénommée par un média de renom « Côte d'Azur des Suisses », dispose comme l'ensemble du tourisme fribourgeois de tous les atouts pour répondre aux attentes spécifiques et multiples des hôtes.

Si l'évolution favorable des nuitées confirme la solidité de l'offre touristique, l'émergence de projets hôteliers devrait permettre de compenser rapidement le manque structurel de lits dont souffre le canton. Le Président du comité de gestion du FET se réjouit à ce titre des premiers projets soutenus selon les critères de la nouvelle loi sur le tourisme.

Faisant preuve d'une remarquable agilité, le tourisme fribourgeois devra toutefois la cultiver face aux défis résultant du réchauffement climatique et de l'approvisionnement énergétique. Le voyage serait-il en train de devenir une expérience rare et d'autant plus précieuse ?

Selon **Olivier Curty**, les acteurs de la destination Fribourg possèdent de l'or 24 carats entre les mains, un or blanc, bleu ou vert.... qu'il s'agit de faire toujours et encore fructifier.

Seul le texte prononcé fait foi.

Conclusion

Au terme de cette allocution, **Jean-Pierre Doutaz** adresse tout d'abord ses chaleureux remerciements à la direction et au personnel de l'UFT en associant la trentaine de baliseurs et baliseuses. Il tient à exprimer toute sa gratitude à ses collègues du Comité, des Commissions et Groupes de travail, à l'Etat de Fribourg par l'entremise de la DEEF, aux membres de l'UFT, associations faîtières, organisations touristiques régionales et prestataires du secteur touristique.

Le Président clôt officiellement les assises du jour en encourageant chacune et chacun à être fier-ère de Fribourg et à porter haut les couleurs du tourisme fribourgeois.

Il convie ensuite l'assemblée au traditionnel apéritif dînatoire tout en remerciant la ville d'Estavayer-le-Lac pour les vins offerts par l'entreprise de l'Organisation touristique régionale d'Estavayer-le-Lac/Payerne et Région.

Fribourg, le 3 mai 2023

UNION FRIBOURGEOISE DU TOURISME

Pour le procès-verbal

Le Directeur

Le Président



Marie-Christine Repond



Pierre-Alain Morard



Jean-Pierre Doutaz

Annexes : ment.

Annexe 1.

Rapport de M. Jean-Pierre Doutaz Président de l'Union fribourgeoise du Tourisme

Monsieur le Conseiller d'Etat,
Mesdames, Messieurs, en vos titres et fonctions,

2022 aura été jalonnée de récompenses et réalisations incroyables pour notre canton... à l'image des labellisations de Gruyères et de Morat par l'Organisation mondiale du tourisme comme meilleurs villages touristiques du monde, de sportives et sportifs arborant l'or olympique et mondial ou de la construction par des étudiants fribourgeois d'une fusée de haut vol suscitant l'admiration de Claude Nicollier...

Si Fribourg fait toutefois figure de satellite dans un monde en constante transformation, 2022 aura démontré une nouvelle fois sa résilience et sa ténacité à fait face aux plus grandes embûches.

Ainsi, malgré l'impact des restrictions sanitaires sur les premiers mois de 2022, le tourisme fribourgeois a retrouvé les chiffres des nuitées, notamment hôtelières, de 2019, année dite exceptionnelle. Un constat réjouissant que l'on retrouve dans la majorité des districts et que même celui de la Sarine pourra atteindre avec la rénovation et la construction à venir de nouveaux établissements.

2022, une année référence, avec l'entrée en vigueur au 1er janvier de la nouvelle loi sur le tourisme et son règlement ; une loi moderne et ambitieuse dont la simplification des tarifs de la taxe de séjour est active depuis le 1er janvier dernier. Au lieu des 180 positions tarifaires, l'uniformisation des tarifs de la taxe de séjour constitue en effet un élément-clé de la révision de la loi, tout comme l'exemption du paiement de celle-ci pour les enfants jusqu'à 16 ans.

Au niveau des organes de l'UFT, le Comité, les commissions et les groupes de travail ont poursuivi leurs activités et les missions qui leur sont confiées. Le Comité a adopté la stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2023-2030 avec pour objectif de définir une vision commune des divers acteurs touristiques à long terme, selon 12 axes stratégiques. Le Comité a également validé les nouveaux statuts des Organisations touristiques régionales s'inscrivant dans la procédure de reconnaissance des organes touristiques officiels, définis par la nouvelle loi sur le tourisme.

Du côté budgétaire, la Commission financière a proposé au Comité un plan d'investissement 2023-2024 consacré à des projets liés à la digitalisation, l'identité, la mobilité et la durabilité. Elle salue également la mise en place d'une comptabilité analytique, un outil de gestion performant offrant un traitement digital de l'ensemble du processus comptable. Un Groupe de travail ad hoc a soumis au Comité des mesures compensatoires en faveur du personnel afin de pallier aux conséquences de la réforme de la Caisse de prévoyance du personnel de l'Etat de Fribourg à laquelle l'UFT est affiliée.

Présidée par Serge Collaud, avec Johanna Gapany à la vice-présidence, la Commission marketing et promotion touristique a validé les diverses campagnes marketing, printemps/été/automne/hiver, en collaboration et coordination avec la COD qui réunit les responsables des 7 Organisations touristiques régionales. Des campagnes ciblées, destinées en priorité au marché suisse, dont vous aurez tout le loisir de découvrir les points forts au cours de cette assemblée. Composée de représentants des associations faitières, des régions et des spécialistes de la branche, la Commission a notamment adopté le rapport final de l'étude sur les besoins et comportements des visiteurs, présenté à la presse le 3 mars dernier à Bulle et sur lequel reviendra notre directeur.

Pour la première fois, en étroite collaboration avec le Service de la culture, a eu lieu la Rencontre « Culture et tourisme : un partenariat durable ». Un événement où 70 responsables de festivals, manifestations, lieux et institutions culturelles et touristiques du canton, ont pu échanger et entrevoir de nouvelles perspectives, voire synergies, entre les deux secteurs.

L'UFT place bien évidemment la durabilité au centre de ses préoccupations. Elle participe au programme « Swisstainable » qui a pour ambition de faire du pays la destination la plus durable au monde... quel objectif ! 36 entreprises du canton y prennent part à ce jour, un nombre que nous souhaitons fortement élargir cette année. J'invite donc les entreprises touristiques à s'engager et à participer au programme de durabilité du tourisme suisse.

Au niveau de la mobilité douce, les enjeux résultent pour notre canton dans la mise en place et l'entretien de réseaux d'itinéraires officiels de loisirs conjuguant randonnée pédestre, VTT, sentiers de raquettes ou hivernaux. Il est intéressant de relever que 80% du réseau pédestre se composent de chemins de randonnée, balisés en jaune, faciles d'accès, et que 62% sont en revêtement naturel. La gestion des divers réseaux doit ainsi se conformer aux dispositions légales en matière de qualité, de signalisation, de sécurité et des normes en vigueur. Merci à celles et ceux qui s'activent à ces multiples tâches.

Voilà, Mesdames, Messieurs, quelques considérations sur les activités de l'UFT durant l'année 2022 que vous retrouvez sur notre nouveau site institutionnel, mis en ligne le 1er mars dernier. Le tourisme fribourgeois dispose, comme vous le savez, d'une offre qualitative, diversifiée et authentique que chacune et chacun a « à cœur » de faire rayonner au-delà de nos frontières. Que de preuves d'enthousiasme et de volonté démontrées au quotidien par nos acteurs touristiques !

Merci à toutes et tous, poursuivons nos missions... nous sommes là pour vous et avec vous !

Je vous remercie de votre confiance et de votre attention.

Seule la version énoncée fait foi.

Annexe 2.

Stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2023-2030 M. Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme

Mesdames et Messieurs,

Je vous remercie tout d'abord pour votre soutien et votre attachement à la branche touristique et au canton de Fribourg. Je suis certain qu'avec le comité renouvelé aujourd'hui nous continuerons à poser les jalons d'un tourisme attaché aux valeurs du canton et à le promouvoir de manière dynamique et collective.

Sur l'invitation, le titre de mon intervention est : « Stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2023-2030 ».

Même si je vais vous rappeler les 12 axes de la stratégie déjà évoqués lors de notre dernière assemblée générale et vous donner le calendrier de sa mise en place, je vais également m'échapper un peu de la « Bible » qui est le nom donné à ce document qui sert de fil rouge à notre assemblée générale en vous réservant quelques surprises et en m'égarant sur ce terme de valeurs et sur ce slogan « Fribourg, terre de valeurs ».

La stratégie de développement du tourisme fribourgeois c'est :

Une vision pour le futur

- Définir les orientations du secteur au niveau du canton
- Faciliter la prise de décision au niveau de l'organisation et des ressources
- Fixer un cadre de référence pour la mise en place de projets communs

Un potentiel à exploiter

- Une expérience unique pour les visiteurs
- Une destination touristique suisse incontournable
- Développement durable, digitalisation et collaboration

Pour cela, nous avons défini 12 axes stratégiques principaux qui sont :

Axe 1 : Un positionnement sur quatre univers suisses distincts (lacs, montagnes, histoire et gastronomie) et l'identification de Fribourg comme laboratoire du tourisme.

Axe 2 : Une expérience unique et authentique, proche de l'habitant, c'est l'ADN de notre canton que recherchent nos hôtes.

Axe 3 : Développement d'un tourisme durable, avec des actions très concrètes en lien avec le plan climat et la mobilité douce.

Axe 4 : Complémentarité et développement des partenariats, comme ici à Estavayer-le-Lac avec nos voisins de Jura & Trois lacs.

Axe 5 : Mise en place des conditions cadres pour créer et soutenir les produits, trop souvent méconnus de nos hôtes.

Axe 6 : Mise en place des conditions cadres pour créer et soutenir les événements ; une nouvelle base légale adaptée, un vrai défi mais une plus-value indéniable.

Axe 7 : Développement de l'économie partagée ; les plateformes très digitales et commerciales qui proposent des activités très locales et originales – étonnant mais bien réel ?

Axe 8 : Augmentation de l'offre hôtelière ; des projets se concrétisent, d'autres arriveront dans les prochaines années avec le soutien entre autres du Fonds d'équipement touristique du canton de Fribourg.

Axe 9 : Développement de la parahôtellerie commerciale, à l'image de l'importance de l'offre Airbnb présente dans plus de 80 communes du canton.

Axe 10 : Diversification des ressources financières à travers les divers mandats et activités du Centre de services partagés de l'UFT.

Axe 11 : Agilité des ressources humaines pour répondre aux besoins des visiteurs par une collaboration intensifiée entre les différentes régions touristiques, tout en profitant du bilinguisme cantonal.

Axe 12 : Intégration forte des outils digitaux ; j'espère que vous en êtes convaincus à travers nos présentations du jour.

Je vous confirme également qu'une stratégie marketing et communication élaborée avec les 7 régions touristiques est déjà en cours de réalisation et sera effective en 2024 également. La clé du succès : une vraie cohérence entre les documents formalisés telle que le Livre blanc, la loi sur le tourisme, la stratégie de développement du tourisme fribourgeois, les aspirations de nos hôtes que nous connaissons mieux grâce à l'étude qualitative du comportement des visiteurs publiée cette année et la réalité du terrain des partenaires et prestataires touristiques. Ce triangle d'or doit dicter nos actions, nous y travaillons au quotidien.

Chers amis du tourisme fribourgeois, je vous encourage à être fiers de Fribourg et à porter haut et fort les couleurs de Fribourg, terre de valeurs. Mais en fait de quelles valeurs parlons-nous ? J'ai effectué quelques recherches et les définitions sont aussi multiples que notre branche touristique. Selon Le Robert en ligne, source réputée et certainement fiable, j'ai retrouvé 4 types de définitions du mot valeur :

- Le mérite et le courage : c'est une personne de grande valeur
- Le côté mesurable : avoir de la valeur, valeur d'échange, valeur d'un objet ou même taxe sur la valeur ajoutée
- La mesure : ajouter la valeur d'un litre d'eau, la valeur des cartes ou la valeur d'une note en musique par exemple
- La qualité, l'efficacité, la norme idéale, ce qui est beau, bien dans une société : le jugement de valeur, la valeur d'une méthode, les valeurs morales, l'échelle des valeurs

Nous retrouvons un peu de Fribourg dans chacune de ces définitions.

Pour le côté mesurable et au-delà du contrôle TVA subi sans dommage en 2022, nous avons pu nous rendre compte de l'importance de la valeur des prestations touristiques. Tout d'abord dans les procédures complexes mais efficaces en lien avec le COVID-19 pour compenser au mieux les dégâts subis, mais surtout la valeur de l'offre dès la reprise.

Dans un registre proche, la valeur du soutien de nos autorités à la structure UFT : juste adaptée, rapide et permettant de continuer à exister et à travailler avec des campagnes et slogans forts comme : « Pour de vrai » ou alors « Il paraît que... » pour terminer aujourd'hui avec le slogan « Fribourg – terre de valeurs ».

Et puis il y a la définition en lien avec la qualité, l'émotionnel, ce qui est beau, les valeurs morales. Et là mon ascenseur émotionnel (fonctionnant aux énergies renouvelables bien entendu) a été très sollicité en 2022. Beaucoup de situations et de personnes m'ont touché et ont fait appel à cette échelle de valeurs qui n'est pas financière, mais bien liée au sentiment, à l'émotion. Tout d'abord et comme vous pouvez le constater à l'écran, j'ai eu la chance de côtoyer récemment des personnes de valeur représentatives de la politique, du sport et de la culture de notre canton et de notre pays.

J'ai donc choisi de partager avec vous un peu de cette intimité. Des événements n'ont pas pu se dérouler durant une, deux, voire 3 années en fonction des dates, des circonstances et des capacités financières, certains ont disparu. Garder le cap, donner du sens à son travail alors qu'il n'est que communication est parfois difficile. Pour parler de cette situation compliquée et pour

démontrer l'importance des relations humaines, j'ai le plaisir de vous faire partager tout d'abord quelques minutes avec Thierry Jobin, directeur artistique du FIFF dont l'édition 2023 s'est terminée sur un magnifique succès.

Während mehrere Veranstaltungen abgesagt wurden oder ganz von der Bildfläche verschwanden, gab es 2021 auch Personen, die ein neues Festival ins Leben gerufen haben. Es brauchte eine Spur Verrücktheit, einiges an Mut, viel Hartnäckigkeit sowie ein wenig Glück, um zwischen den verschiedenen Coronamassnahmen und zwischen zwei Sommergewittern das LAC NOIR Schwarzsee Festival an diesem märchenhaften Ort, vor grandioser Naturkulisse erfolgreich durchführen zu können. Dieses Jahr nun, vom 18. bis 20 August, findet die zweite Ausgabe des Festivals statt. Pascal Vonlanthen, besser bekannt als Gustav, erzählt uns nun von der Geschichte und der Zukunft des LAC NOIR Schwarzsee Festivals sowie von La Gustav, der Akademie für aktuelle Musik, die wir seit mehreren Jahren unterstützen.

Mais le pic des émotions pour ce canton a été atteint le 15 février 2022 au milieu de la nuit. 3 médailles olympiques, or, argent, bronze, toute la collection en fait, réparti sur 2 JO. C'est l'athlète romande la plus titrée aux jeux olympiques, la seule sportive fribourgeoise à avoir remporté l'or olympique, elle a 22 ans et est l'une des ambassadrices de la nouvelle marque « Fribourg, terre de valeur ».

Ces médailles sont le fruit d'un travail énorme et être membre du Ski Club La Berra, cela fait vraiment bien sur Wikipédia. Elle a reçu un accueil triomphal dans sa commune et, avec Noémie Kolly, c'est un vivier de championnes sur le territoire de La Roche et nous nous en réjouissons.

Mathilde Gremaud aurait bien voulu être parmi nous, mais elle skie encore un peu au nord de l'Europe pour bien terminer cette saison. On a réussi à lui voler quelques minutes pour qu'elle nous adresse un message par vidéo.

C'est une transition parfaite pour passer la parole à Olivier Curty, Directeur du Département de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle.

Seule la version énoncée fait foi.