

LA GRUYÈRE TOURISME

REPORTING WEB 2022

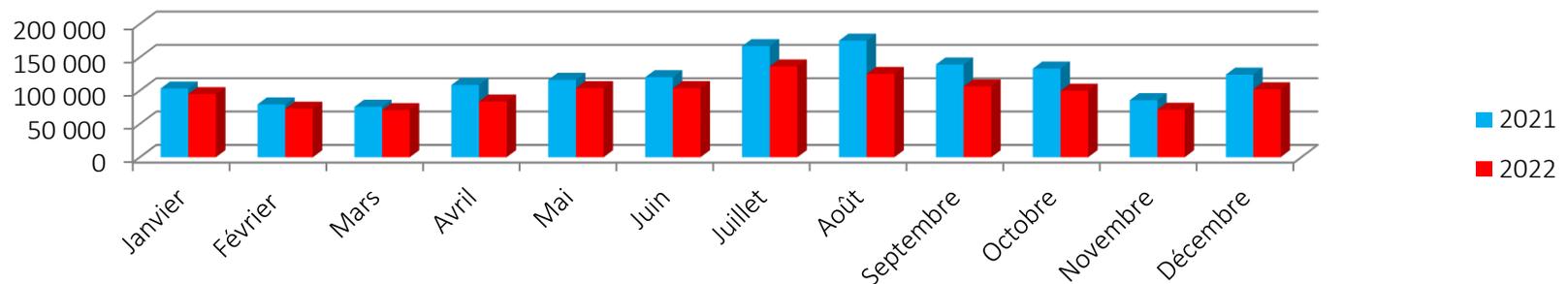


RÉSUMÉ

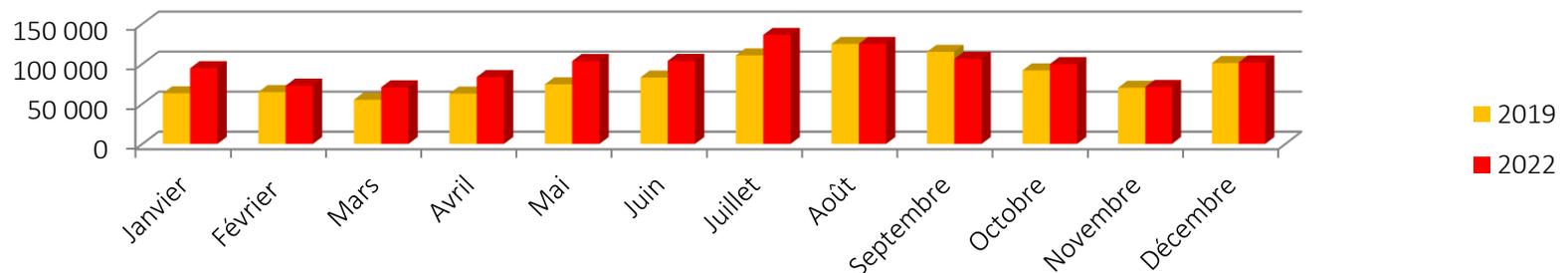
Après plusieurs années record, le site enregistre une baisse de visiteurs. Toutefois, les chiffres dépassent 2019 qui était une très bonne année. Les réseaux sociaux ont quant à eux continué à augmenter.

- Les visites du site internet sont en baisse de -18% sur l'année 2022 (+ 14.9% par rapport à 2019).
- La Gruyère Tourisme (LGT) cumule plus de 52'300 fans entre Facebook et Instagram (+6.7%)

Nombre de visites par mois | Comparatif 2021-2022



Nombre de visites par mois | Comparatif 2019-2022



SITE INTERNET : VISITEURS

- Diminution de -18% du nombre de pages vues.
- Diminution de -17,9% du temps moyen passé sur le site.

	2021	2022	22 vs 21
Nombre de visites	1'425'937	1'169'336	-18%
Visiteurs uniques absolus	978'191	815'000	-17%
Pages vues	3'321'610	2'511'043	-24%
Nombre moyen de pages vues	2,33	2,15	-8%
Temps passé sur le site	03 : 01	02 : 47	-8%
Taux de rebond	62,62%	66,44%	+6%
Nouvelles visites	81,2%	82,3%	+1%

SITE INTERNET : SYNTHÈSE GÉOGRAPHIQUE

Baisse des visiteurs nationaux et frontaliers par rapport à 2021

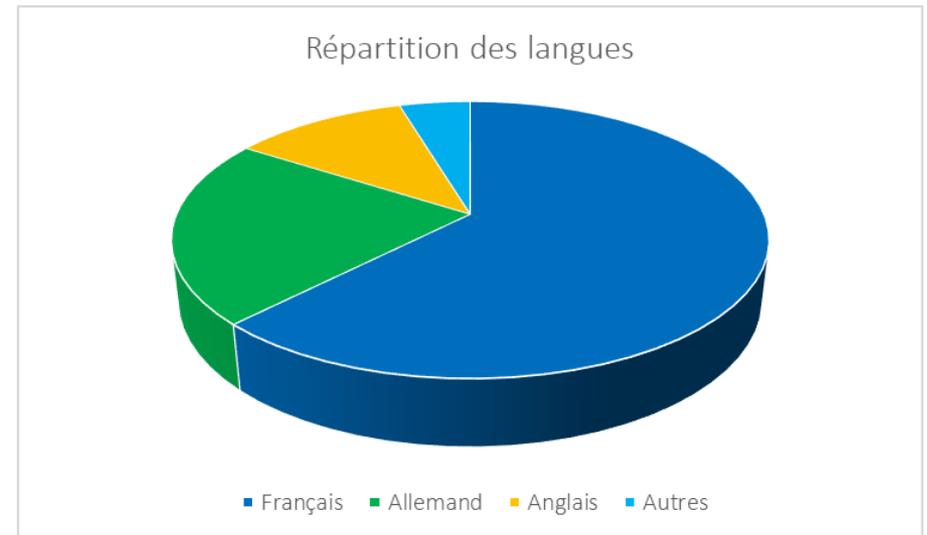
- Suisse : 982'412 visites (-19.89%)
- France : 84'817 visites (-15.38%)
- Allemagne : 22'015 visites (-15.76%)

Croissance du trafic international par rapport à 2021

- USA : +7,77%
- Indonésie : +131,58%
- Canada : +28,17%

Répartition des langues

- Français: 58.1%
- Allemand: 27.4%
- Anglais: 10.6%
- Autres: 4%



SITE INTERNET : PAGES LES PLUS VISITÉES

TOP 1

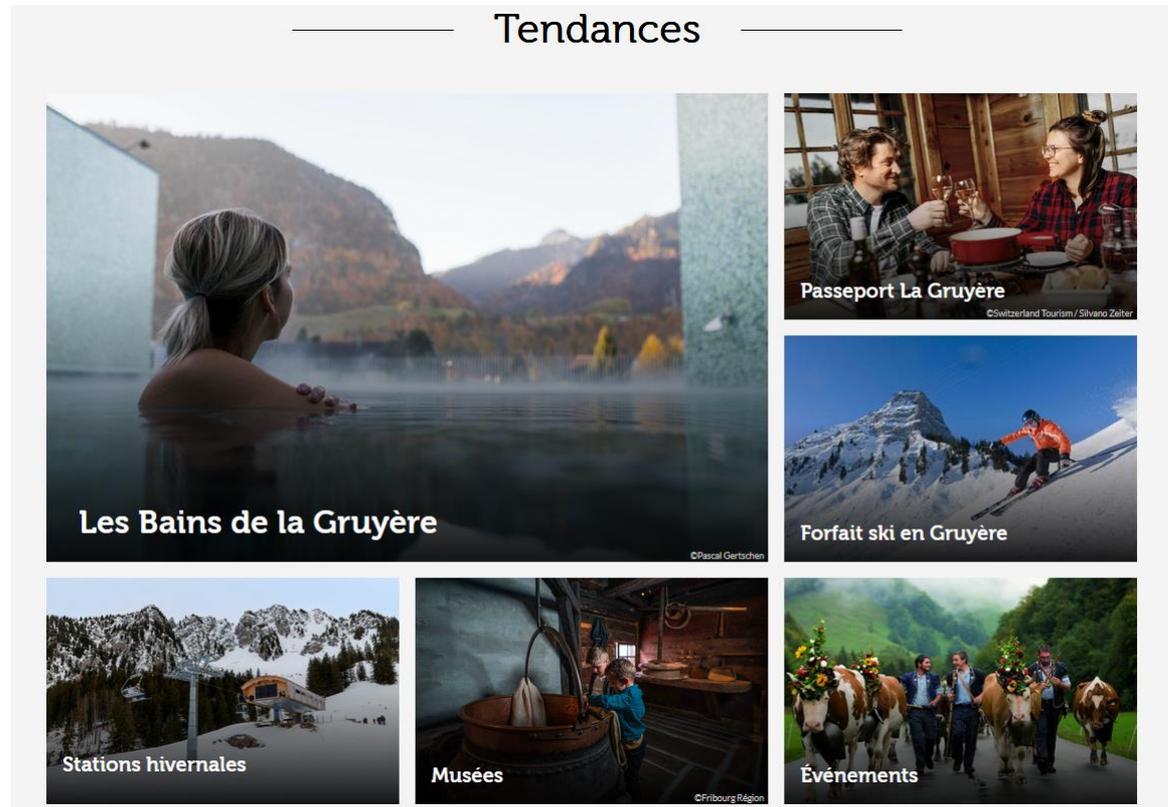
Gruyères en français :
47'012 pages vues

TOP 2

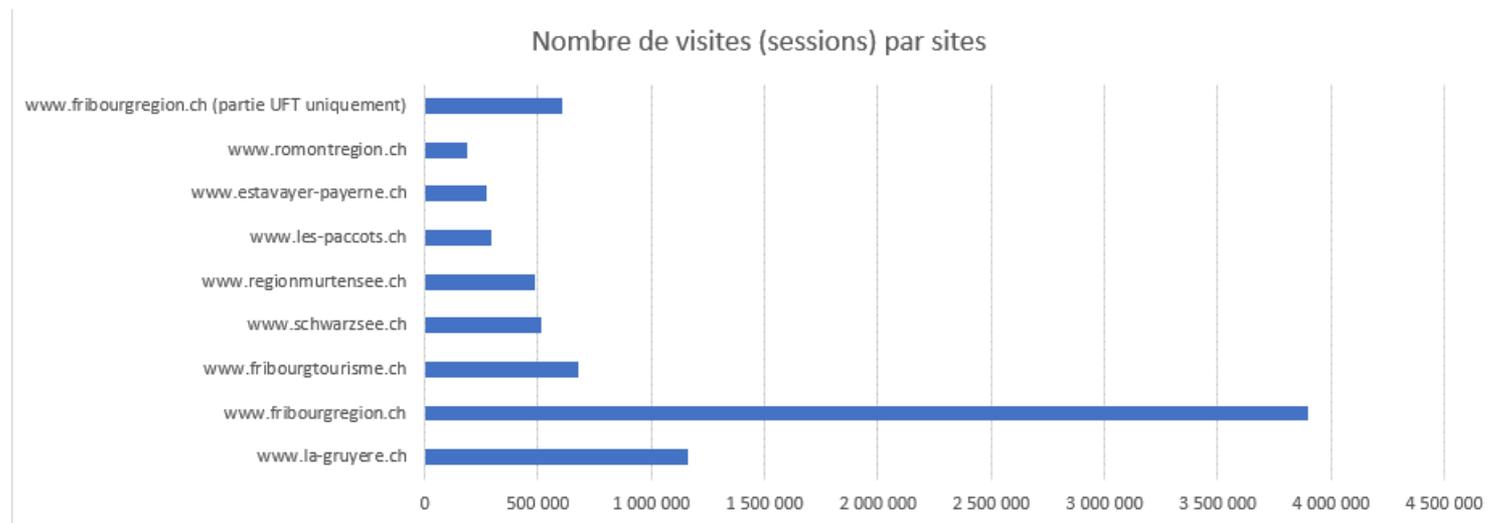
Homepage en français :
45'023 pages vues

TOP 3

Parc de loisirs Moléson
en français :
25'495 pages vues



SITE INTERNET : PAGES LES PLUS VISITÉES



Le site internet de **LGT** est le site internet touristique le plus visité du canton après Fribourg Région qui comptabilise l'ensemble des visites suite à l'unification.

SITE INTERNET : BAISSÉ DE VISITEURS

La baisse du trafic du site peut s'expliquer par plusieurs raisons :

- La mise en ligne d'un nouveau site
- La diminution du nombre de campagnes payantes en ligne, suite à l'arrêt du budget extraordinaire octroyé durant la période COVID.

L'unification des sites internet touristiques du canton a néanmoins permis au site de LGT de passer d'un Domaine Authority de 47 à 57 et donc de gagner en importance dans le moteur de recherche Google.

RÉSEAUX SOCIAUX : FACEBOOK

Fans au 31.12.2022

29'486 (+9%)

Nombre de likes

46'231 (-43%)

Portée des publications – (160)

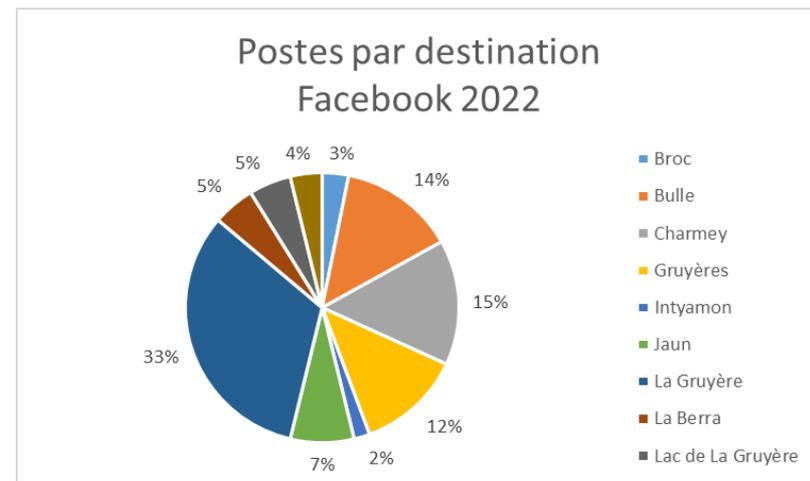
1'205'965 personnes atteintes (-61%)

Portée des stories – (448)

669'540 personnes touchées (+50%)

Les baisses de portée et d'interactions sont dues à :

- Une diminution du nombre de posts (256 en 2021 / 160 en 2022), car concentration sur l'augmentation de la qualité.
- Une diminution du nombre de campagnes payantes en ligne suite à l'arrêt du budget extraordinaire octroyé durant la période COVID.



RÉSEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM

Fans au 31.12.2022

22'800 (+9%)

Nombre de likes

128'924 (-19%)

Portée des publications (139)

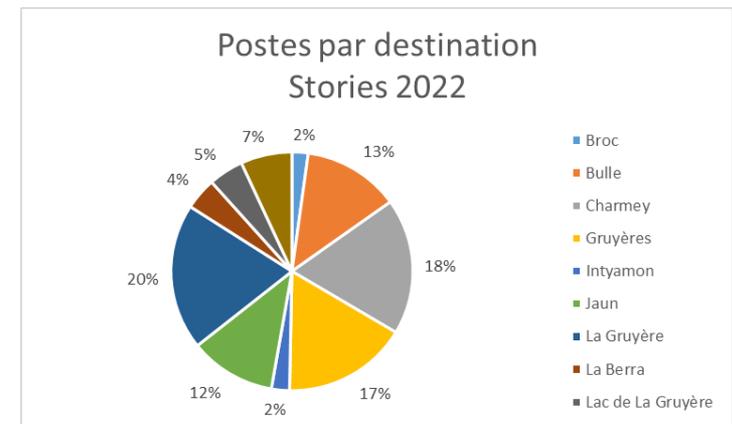
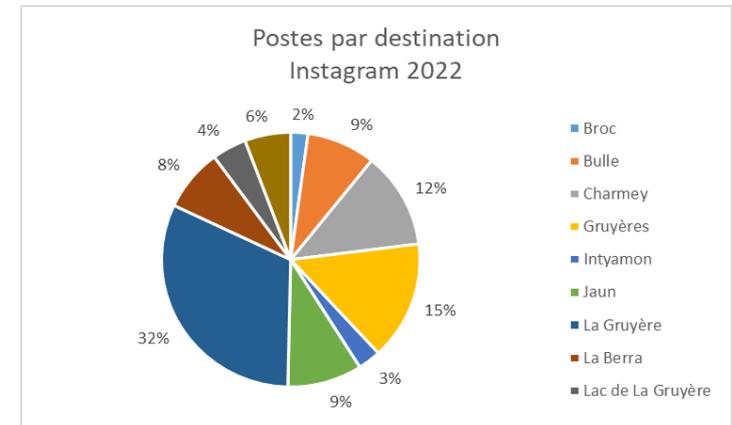
916'538 personnes atteintes (-38%)

Portée des stories (448)

669'540 personnes touchées (+50%)

Les baisses de portée et d'interactions sont dues :

- Au fait que les posts apparaissent désormais de manière aléatoire et plus chronologique.
- A une diminution du nombre de publications (256 en 2021 / 139 en 2022).
- Moins de moyens financiers pour des campagnes payantes (budget extraordinaire durant la pandémie)



CONCLUSION

- Baisse des visites du site due à l'unification cantonale
- Moins de promotions payantes (ex. Google Ads) → impact sur les portées des réseaux sociaux (tout est lié)
- Sur notre site internet nous atteignons les chiffres de 2019, qui était une très bonne année. Collaboration étroite avec l'UFT sur des améliorations pour augmenter le nombre de visites
- Le site internet de LGT est toujours le plus visité du canton après Fribourg Région qui comptabilise l'ensemble des visites
- Changement de comportement des utilisateurs sur les réseaux sociaux (moins de likes ou de commentaires, plus à la recherche de posts inspirationnels)
- Augmentation du nombre d'abonnés
- Défi de continuellement s'adapter aux stratégies des différents réseaux sociaux.



MERCI

À nos visiteurs digitaux
Aux fans de notre région
Aux amoureux de La Gruyère
et à ceux qui la découvrent

Plus d'informations :
Stéphanie Kaniama
Responsable marketing
marketing@la-gruyere.ch