

3 mai 2023

Programme de remise en forme du tourisme fribourgeois

Président et membres du Comité de l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) voient leur mandat renouvelé pour quatre ans lors la 98^e Assemblée générale ordinaire, tenue ce jour à Estavayer-le-Lac. Renouant avec des chiffres à la hauteur de ses ambitions, le tourisme fribourgeois se dote d'outils numériques performants avec pour objectif d'optimiser la relation client. Les campagnes marketing communes menées avec les régions et les associations faitières empruntent en priorité les canaux digitaux.

Réélection des membres du Comité et de la présidence

L'élection du Comité de l'UFT et de son président constitue l'un des points statutaires de la 98^e Assemblée générale ordinaire de l'UFT se déroulant ce mercredi à Estavayer-le-Lac. Candidat-e-s à leur réélection, les neuf membres du Comité impliqués dans les principaux domaines de la branche touristique sont élu-e-s pour une période de quatre ans. L'assemblée renouvelle sa confiance à Jean-Pierre Doutaz, reconduit par acclamation à la présidence pour un deuxième mandat : « Je me réjouis de poursuivre mon engagement et de consolider nos collaborations afin que Fribourg dispose d'une identité toujours plus forte ».

Au niveau des commissions et groupes de travail de l'UFT, la Commission financière salue le résultat positif de plus de 80'000 francs obtenu grâce notamment au soutien du plan de relance de l'Etat de Fribourg ainsi que des aides fédérales octroyées à travers Suisse Tourisme. Un plan d'investissement de l'ordre d'un demi-million devrait permettre la concrétisation de projets liés à la digitalisation, l'identité, la mobilité et la durabilité.

Présidée par Serge Collaud, la Commission marketing et promotion touristique atteste de l'importance de réunir autour d'une même table les représentant-e-s des associations faitières, des régions et des spécialistes de la branche. Elle valide en collaboration avec les Organisations touristiques régionales (OTR) les principales campagnes marketing menées par l'UFT en 2022 ainsi que le rapport final de l'étude sur les besoins et comportements des visiteurs, présenté en mars dernier à la presse.

Le virage du numérique et d'une communication digitale

Mission principale de l'UFT, le marketing se tourne résolument vers le digital. Une équipe formée de spécialistes du numérique, des réseaux sociaux et de l'image permet de réaliser à l'interne une campagne par saison, destinée en priorité au marché suisse. Plus de 4,2 millions de visites sur le site unifié de la région de Fribourg, une trentaine de vidéos faites maison ou plus de 155'000 followers sur Facebook représentant la 1^{re} communauté du canton attestent des excellents résultats obtenus.

./.

Le développement d'outils numériques accompagne cette transition digitale à l'instar du projet « Data Warehouse », soutenu par Innotour et le SECO (Secrétariat d'Etat à l'économie). La gestion de données brutes transformées en informations utiles devrait offrir un ciblage performant des activités marketing afin de proposer la meilleure expérience clients. Il en va de même du nouveau logiciel permettant de centraliser les données numériques. Images, vidéos ou fichiers audio se transmettent ainsi de façon rapide et sécurisée sur les canaux souhaités.

Le développement durable devenu critère de choix de séjour

Si l'UFT emprunte la route de l'innovation, elle ne reste pas moins attentive à la durabilité de ses actions. Sa participation au programme de Suisse Tourisme « Swisstainable », aux côtés de 36 entreprises du canton, concrétise son engagement en faveur du développement durable. Labellisée « Entreprise de la fondation Carbon Fri », l'UFT réalise un bilan carbone sur trois ans et s'engage à réduire ses émissions CO₂ par la mise en œuvre entre autres d'un plan de mobilité.

Avec l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur la mobilité, les enjeux résultent pour le canton dans la planification, l'entretien et le balisage de « réseaux d'itinéraires officiels de loisirs » conjuguant randonnée pédestre, VTT, sentiers raquettes ou hivernaux. Pour effectuer le travail de signalisation, 35 baliseuses et baliseurs s'activent avec passion sous la houlette de l'UFT afin de garantir la qualité des 1835 km de chemins pédestres, dont 62% disposent d'un revêtement naturel. Soutenu par le plan de relance de l'Etat de Fribourg et la NPR (Nouvelle politique régionale), le projet de réseau officiel cantonal VTT se poursuit à grand braquet en impliquant les divers acteurs du terrain. Des 5000 km d'itinéraires inventoriés, une moitié devrait être officialisée à terme.

Gratuité de la taxe de séjour pour les enfants

La nouvelle loi sur le tourisme uniformise dès le 1^{er} janvier 2023 les tarifs de la taxe de séjour à 3 francs (taxes régionale + cantonale) au lieu des 180 anciennes positions tarifaires. L'exemption du paiement de la taxe de séjour pour les enfants jusqu'à 16 ans constitue un élément-clé de la loi. Cette mesure cible les familles, clientèle phare de la région de Fribourg, et soulage les séjours en hébergements collectifs touchés de plein fouet par la pandémie.

Revue annuelle des activités de l'UFT, l'assemblée générale est ainsi l'occasion de retrouver les membres et acteurs du tourisme fribourgeois, de les informer en toute transparence des nombreuses tâches dévolues à l'institution. Sa 98^e édition met en exergue la réjouissante reprise du tourisme fribourgeois et la bonne marche des activités touristiques. Le soutien de l'Etat de Fribourg et en particulier celui de la Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle se révèlent essentiels à l'atteinte de ces résultats.

Le rapport d'activité 2022 (aux [format PDF](#) et [animé](#)) - regroupant statistiques des nuitées, points forts des actions institutionnelles et des campagnes marketing - est à consulter sous : fribourg.ch/ag2023.

Pour plus d'informations :

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme
tél. 075 434 97 96, courriel secretariat@fribourg.ch.