

2022

RAPPORT D'ACTIVITÉ

LES PACCOTS
+ LA VEVEYSE

SOMMAIRE

MOT DE BIENVENUE

01

GENERAL MANAGEMENT

02

FINANCES

05

ACCUEIL

08

EXPERIENCE VISITEUR

11

PROMOTION

15

COMMUNICATION

23

CONCLUSION

25



MOT DE BIENVENUE

« Le district de la Veveyse et sa région des Préalpes Les Paccots – Rathvel ont une offre touristique très complète et variée. Que l'on soit épicurien, sportif, aventurier, « Nature Lover » ou en quête de plénitude, chacune et chacun y trouvera son propre émerveillement !

Chères familles, petits et grands, venez découvrir nos coins les plus confidentiels et pratiquer vos activités outdoor, renseignez-vous sur notre riche gastronomie du Terroir ou agendez les multiples événements que nous nous plaisons à réinventer sans cesse.

Embarquez pour une expérience authentique, proche de ses habitants et aux saveurs infinies. Belle découverte, bon séjour et au plaisir de vous accueillir. »

Chantal Honegger
Présidente

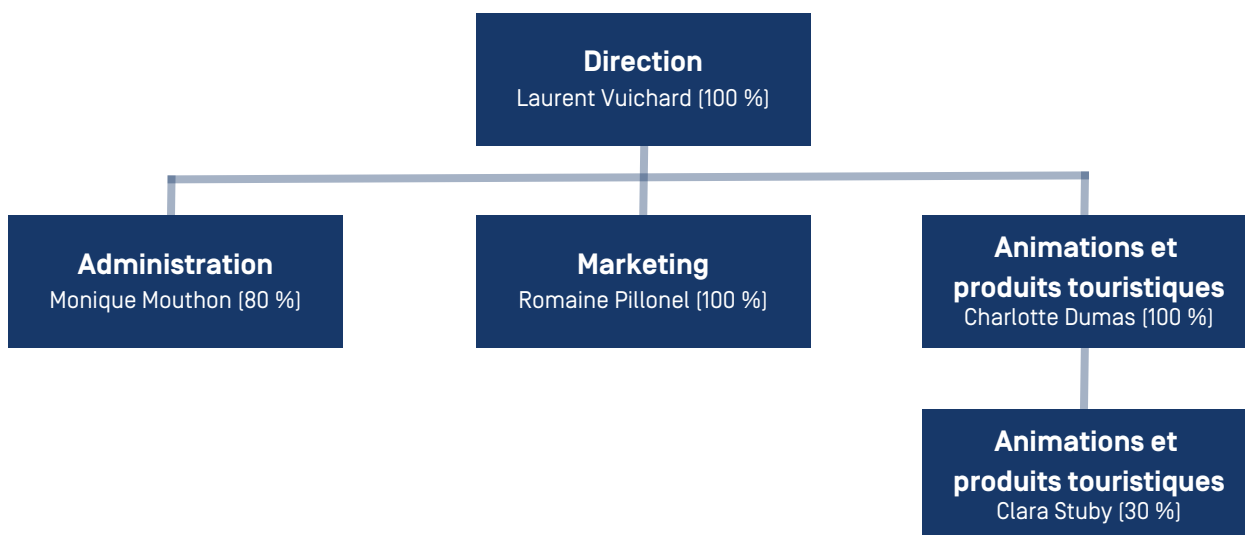
Laurent Vuichard
Directeur

GENERAL MANAGEMENT

02

©Pascal Gertschen

PERSONNEL



Monsieur Laurent Vuichard a pris ses fonctions le 1er mars 2022.

Madame Clara Stuby a rejoint l'équipe en juillet 2022 pour une mission d'une année. Elle mène en parallèle à son 30 % sa dernière année d'études en tourisme à l'Ecole supérieure du tourisme et outdoor à Lausanne. Elle a pleinement contribué aux objectifs du 2ème semestre 2022.

COMITE

Le comité de Les Paccots - La Veveyses Tourisme siège entre 4 et 6 fois par année. Il supervise la gestion, le budget et les décisions stratégiques de notre association.

MEMBRES

Etat au 17 mai 2023, 185 personnes morales ou physiques sont membres de Les Paccots - La Veveyse Tourisme

La nouvelle loi fribourgeoise sur le tourisme est entrée en vigueur au 1 janvier 2022 à l'exception du nouveau régime des taxes de séjour qui lui entre en vigueur au 1er janvier 2023.

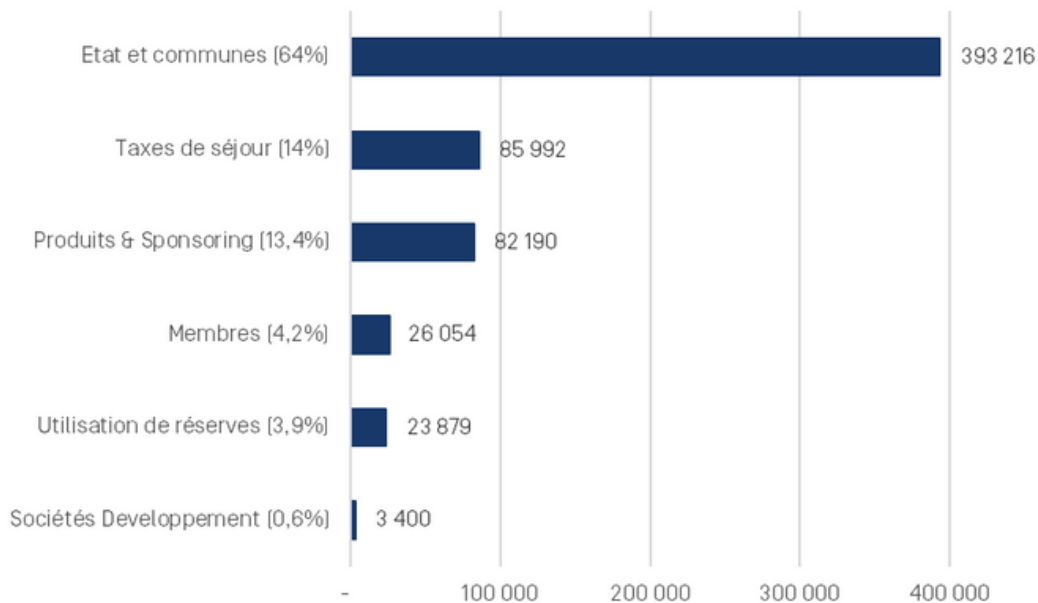
Un effort particulier et conséquent a été consenti en 2022 afin de mettre en conformité l'office du tourisme avec la nouvelle loi. Plusieurs ateliers au sein d'un CoPil Avenir OT ont été réalisés et ont débouché sur :

- La préparation d'un mandat de prestation entre l'Association des Communes de la Veveyse (ACV) et l'organisation touristique régionale (OTR) ;
- La préparation d'un mandat de prestation entre la commune de Châtel-St-Denis et l'OTR ;
- L'adoption à l'unanimité de nouveaux statuts lors d'une assemblée extraordinaire le 4 novembre 2022 au restaurant de l'Avenir à Remaufens ;
- La reconnaissance de l'OTR par la faïtière l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT).

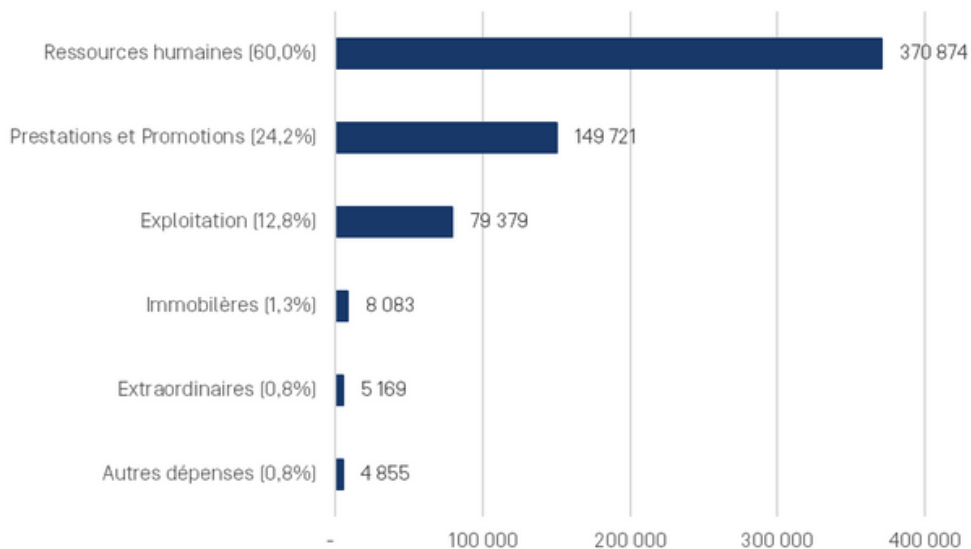




RECETTES CHF 614'730.-



CHARGES CHF 618'081.-



RAPPORT DES VERIFICATEURS DE COMPTES

Gefid Conseils SA

Route de l'Ancienne Papeterie 104, CH-1723 Marly
T +41 26 322 36 42, info@gefidsa.ch, gefidsa.ch



Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

Marly, le 10 mai 2023
Réf.: CB/GS

à l'assemblée générale ordinaire de l'
**Organisation touristique régionale « Les Paccots –
La Veveyse Tourisme », Châtel-St-Denis**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat) de l'Organisation touristique régionale « Les Paccots – La Veveyse Tourisme » pour l'exercice 2022 arrêté au 31 décembre 2022. Les indications de l'exercice précédent n'ont pas fait l'objet d'un contrôle restreint.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Sans apporter de réserve à notre opinion de contrôle nous attirons votre attention sur la remarque en bas de page du compte de résultats où il est fait mention de la dérogation au principe de continuité dans la présentation des comptes. Le compte de résultat n'a pu être présenté en comparaison avec l'exercice précédent en raison d'un changement de plan comptable.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis présentant un excédent de dépenses de l'exercice de CHF 3'350.52.

Gefid Conseils SA
Claude Brodard
Expert-réviseur agréé

Annexe(s)

→ Comptes annuels 2022



ACCUEIL ET INFORMATION

08

HORAIRES D'OUVERTURE

L'équipe constituée de 5 personnes a garanti les ouvertures des sites de Châtel-St-Denis et des Paccots selon le plan suivant :



CHÂTEL-ST-DENIS

Lundi au vendredi de 09h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00
Samedi et dimanche fermé



LES PACCOTS

Haute saison de décembre à mars et de juin à septembre

Lundi au vendredi de 09h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00
Samedi et dimanche de 09h00 à 13h00

Basse saison d'avril à mai et d'octobre à novembre

Lundi au vendredi de 09h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00
Samedi de 09h00 à 13h00
Dimanche fermé

Les ressources en personnel pour 2 sites sont trop limitées lorsque les vacances et compensations de weekends sont prises en compte. L'établissement du budget 2023 permettra de compter avec des ressources supplémentaires en 2023.

AGENCE POSTALE

Une étude a été entreprise afin d'évaluer la pertinence du mandat d'agence postale au Point Info des Paccots et en décembre 2022, décision a été prise de terminer ce mandat avec la Poste en 2023.

CHIFFRES-CLES 2022

1 264 

nuitées hôtelières
en Veveyse

soit un niveau similaire à celui de 2020 et en retrait de 9 % par rapport à 2021 et 34% par rapport à 2019, année record et de référence.

+26.65 %

nuitées AirBnB vs 2021 

passant

de 623 à 789.

66 % 

très
satisfaits de
leur visite au
niveau
cantonal

28 % satisfaits
6 % insatisfaits

les visiteurs se déplacent dans le canton

51 % 

attraits naturels

28 % 

pour la gastronomie

Fréquentation majoritaire 

Suisse suivi par
France, Allemagne et Espagne

les campings  **2ème**

arrivent en deuxième position
derrière les hôtels dans les types
d'hébergements

Ces chiffres proviennent de l'UFT et d'une étude de comportement réalisée en 2022 par le cabinet M&BD Consulting. Plus de statistiques sont également disponibles sur le site institutionnel de l'UFT sous www.uft-ftv.ch.





©Pascal Gertschen

EXPERIENCE VISITEUR

L'expérience visiteur est au centre des préoccupations de l'OTR. Dans cette optique, les initiatives visant à rendre l'expérience meilleure s'inscrivent dans une dynamique d'amélioration continue.

PRODUITS TOURISTIQUES

La fermeture de l'Auberge du Lac des Joncs pour la saison estivale a contraint l'équipe à repenser en urgence certains produits passant par l'auberge. Ainsi les sentiers gourmands du Petit Gourmand et du Bûcheron ont temporairement ou définitivement disparu de l'offre touristique.

HIGHLIGHTS

Les produits suivants attirent les foules et les retours d'expérience sont positifs. Certains méritent encore quelques améliorations mais leur avenir est assuré. Il s'agit :



Sentiers gourmands

- Le Panoramique
- L'Epicurien
- Le Cerf



Expériences fondue raquette et fondue rando



Disco sur glace et roller disco

(pas eu lieu en 2022 en raison des travaux à la patinoire)



Randos alpaga



Sentier Rand'eau

plusieurs passerelles rénovées en 2022



Pétanque sur glace

LOWLIGHTS

Les produits ci-dessous n'intéressent que moyennement et leur avenir sera discuté en début 2023. Il s'agit :



Apéro Bag



Forfaits rêve gourmand et séjour vtt

peut-être lié au manque d'offre d'hébergements



Kit e-bike et fondue



Trail estival

(trail du lynx en 2021) n'a pas été organisé en 2022 par manque de ressources.

EVENEMENTS

Nombreux événements ont remporté un franc succès et ont marqué par leur originalité.



Carnaval des enfants

attire toujours les foules aux Paccots.



Chasse aux œufs

a été appréciée par les 5 communes participantes.



Brevet des armaillis

environ 500 marcheurs. L'arrivée coorganisée avec les clubs services dans le cadre des 60ans de la ligue fribourgeoise contre le cancer était festive.



Marché d'été à Châtel-St-Denis

a accueilli quelque 2'000 visiteurs.



Passage du Tour de France

L'animation sur la place d'Armes est restée dans les esprits. Pas loin de 8'000 personnes étaient présentes.



Marché de la Bénichon

Un incontournable.



Père Noël aux Paccots

sous un déluge a malgré tout ravi une centaine de convives devant le Point Info des Paccots.

Certains événements n'ont pas eu lieu ou ont été victimes de leur succès tout en engendrant quelques complications organisationnelles.



Rock the Vuipay

a subi la loi d'une météo capricieuse et son annulation était inévitable.



1er août à Châtel-St-Denis

Malheureusement annulé à cause d'une succession d'incidents, notamment la cantine non disponible, le retrait de la société tenant le bar et la restauration, un manque de ressources et d'anticipation.



Festi'Rando

Fin août n'a volontairement pas été organisé. Aucun membre de l'équipe ne l'avait jamais organisé et il n'existait pas de concept détaillé dans les dossiers de l'OTR.



Halloween au sentier à Tire d'aile au Crêt

Malgré son concept salué par les critiques, le nombre de 800 personnes présentes au lieu des 300 espérées a fortement compliqué le bon déroulement de l'événement. La météo favorable pour un 31 octobre et le manque d'autres célébrations de cette fête dans le canton sont sûrement à l'origine d'un tel engouement.



PROMOTION

15

©Kevin Piccand

IDENTITE VISUELLE

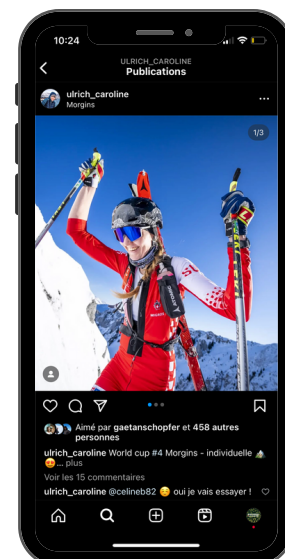
Le lancement d'une nouvelle identité visuelle, décidé en CoPil Avenir OT, a reçu de nombreux échos positifs. Le nouveau nom Les Paccots – La Veveyse Tourisme et son nouveau logo plaisent et permettent à de nombreux veveysans de s'identifier.

Le travail de changement de visuel perdurera encore en 2023 voire également en début 2024, pour des questions de budget.

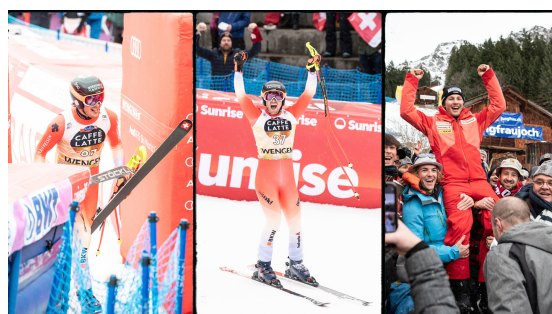


SPONSORING ET PUBLICITE

Les premiers contacts en vue d'un sponsoring du skieur alpin professionnel Alexis Monney ont été initiés en septembre 2022 et lors de la tournée américaine en novembre déjà, Alexis portait fièrement les couleurs de sa région et marquait ses premiers points coupe du monde de la saison. La suite de sa saison 22/23 a été couronnée de succès et par conséquent Les Paccots – La Veveyse Tourisme était toutes les semaines de la saison d'hiver bien en évidence dans les médias.



Caroline Ulrich a également entamé une première saison en coupe du monde élite avec un tour de cou aux couleurs de la région et ses résultats étaient excellents puisqu'elle termine régulièrement dans le top 10 mondial et parfois déjà sur les podiums.



Dans la cour des grands!

Dixième pour sa première sur la mythique descente du Lauberhorn, Alexis Monney a épaté Wengen samedi

PASCAL DUPASQUIER WENGEN

Ski alpin «A mon avis, Alexis Monney est c n'a pas peur et, même s'il a encore quelque

prêt». Prononcées mercredi en conférence de presse d'avant-courses, les paroles de Justin Murisier étaient prémonitoires: Alexis Monney a en effet percé au grand jour samedi à Wengen!

Pour son baptême du feu sur la mythique descente du Lauberhorn, le champion du monde juniors 2020 de la discipline, avec son dossard 37, s'est classé à un é Aleksander Aamodt Kilde. Une performance XXL ré: performance sur laquelle il peine à placer des mots: tout le temps à la limite et j'ai eu un peu de chance j seulement après sa démonstration sur un tracé racc vent... Cela n'enlève rien à l'exploit.

Mission accomplie

Si les mots manquent à Alexis Monney, le sourire qu cette descente où, comme il le dit, il a pris tous les r

Beat Feuz: «Alexis a prouvé qu'il est prêt»

Monney et Murisier assurent

L'autre performance majuscule des coureurs de Swiss-Ski émane d'Alexis Monney. Le Fribourgeois de 23 ans a réussi à tirer son épingle du jeu comme lors de son premier Lauberhorn (10e). Pas forcément à l'aise aux entraînements, le Châtelois a conclu sa course au 11e rang: «J'ai eu un peu de chance avec la météo, mais je n'ai pas fait de grandes fautes, a-t-il expliqué au micro de la RTS. Je me suis dit: skie comme tu sais, fais-toi plaisir. J'étais assez tendu au départ et j'ai réussi à faire le vide quelques minutes avant le départ.»

CAMPAGNE

Comme à l'habitude, l'OTR a participé aux campagnes marketing de Suisse Tourisme été international, hiver et France ainsi que celles de Fribourg Région printemps, été et hiver.

CAMPAGNE «PRINTEMPS» [PLAN DE RELANCE II]

- Campagne de relance en collaboration avec les prestataires touristiques du canton
- 100% digitale, marché CH (D+F), 1er avril – 31 mai
- But : Faire connaître la destination au travers d'un concours, en amenant du trafic sur une landing page [82739 vues uniques]
- Moyens : Guérilla marketing (distribution cuchaule), voyages de presse, Social media [3.6 Mio prints], Google & Youtube Ads [1.2 Mio impressions], NL [85000 envoyées], Online advertising [10.3 Mio impressions], DOOH [80760 diffusions]
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 400'000.- / 7'200.-

CAMPAGNE «ÉTÉ»

- Campagne cantonale principale
- 100% digitale, marché CH (D+F), 1er juin – 31 août
- But : Faire connaître la destination comme lieu de vacances et pour l'excursionnisme, en amenant le trafic sur une landing page [118000 vues uniques]
- Moyens : Voyages de presse, Social media [6.5 Mio prints], Google & Youtube Ads [2.7 Mio impressions], NL [85000 envoyées, 3113 clics uniques], Online advertising [325000 contacts], DOOH [1.14 Mio diffusions]
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 450'000.- / 42'857.-

CAMPAGNE «ÉTÉ» DE SUISSE TOURISME

- Campagne annuelle principale de Suisse Tourisme
- Essentiellement digitale, marché CH (F+D), mai - août
- But : Faire connaître la destination par la diffusion de 9 « Key visuals » cantonales, qui renvoient sur une page dédiée sur le site de Suisse Tourisme.
- Pour Fribourg, la Key Visuals concernait l'identité et les offres médiévales et patrimoniales
- Moyens : Pour Fribourg, diffusion de Link Ad sur FB et IG [1.5 Mio d'impressions, 7170 clicks]
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 150'000.- / 10'000.-

CAMPAGNE

CAMPAGNE «AUTOMNE ET SAVEUR»

- En collaboration avec Terroir Fribourg
- 100% digitale, marché CH (D+F), 1er septembre – 21 novembre
- But : Faire connaître la destination et son offre sur le thème des saveurs, en amenant du trafic sur une landing page [80012 vues uniques]
- Moyens : Voyage de presse, Social media [<2,5 Mio impressions], Youtube Ads [39900 impressions], Google Ads [270276 impressions, CTR 7.15%], NL [85000 envoyées], Online advertising [12 médias, 5,2 Mio impressions]
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 170'000.- / 10'000.-

CAMPAGNE «HIVER» DE SUISSE TOURISME

- Campagne annuelle de Suisse Tourisme
- Pour la première fois, ST consacre une campagne à la «génération Z» afin d'assurer la relève pour la pratique des sports d'hiver en Suisse.
- Proposition de 3 activités inédites des Préalpes fribourgeoises
- Diffusion multicanaux print et online avec un total réjouissant de 9 millions d'impressions pour Fribourg Région
- Réaction très positive des communautés des réseaux sociaux de ST sur l'offre fribourgeoise

CAMPAGNE HIVER

- Campagne cantonale principale
- But : augmenter la notoriété du canton sur le marché suisse en le positionnant comme destination hivernale
- Hausse des vues uniques de la landing page de 108% par rapport à 2021
- Propositions d'activités hivernales sous forme de listes - top 5, 10 ou 15
- Résultat de 4,8 millions d'impressions sur les divers réseaux sociaux
- Réalisation de 6 nouveaux contenus visuels dans les Préalpes et la région des Lacs

CAMPAGNE

CAMPAGNE «FRANCE»

- Les actions marketing réalisées en collaboration avec ST en France, 1er marché étranger pour Fribourg Région, se concentrent sur des médias de renom et des influenceurs tendance.
- Double-page dans les versions print et online du Figaro Magazine doté de 41 millions de lecteurs par mois
- Valorisation d'un tourisme responsable sur le microsite interactif de Trip Advisor, 1er site de voyage en France
- Diffusion via Konbini d'une vidéo de 5'10" «Anis en Suisse » retraçant les péripéties du youtubeur

Vidéo Kombini "Anis en Suisse"



AUTRES CAMPAGNES

- D'autres campagnes sont menées par l'UFT, sans participation financière de notre office.
- Ces campagnes sont de seconde priorité, mais profitent tout de même à notre destination.
- Campagnes Allemagne, Espagne, Benelux, UK.

PANNEAUX AUTOROUTIERS

Le travail du Groupe de réflexion en charge du renouvellement et de l'harmonisation des panneaux autoroutiers débouche sur 8 visuels relatifs aux régions touristiques.

- Validation par les OTR des visuels répondant aux normes légales et représentatifs de l'offre touristique
- Constitution du dossier technique déposé auprès de l'OFROU pour adoption
- Mise en place souhaitée des panneaux en automne 2023



Panneau autoroutier officiel - installation prévue automne 2023

MATERIEL PHOTOGRAPHIQUE ET VIDEOS

Deux shootings ont été réalisés durant l'année 2022.

- Un shooting hivernal portant sur l'offre "Raquette et bob" réalisé par le photographe François de Goumoens.
- Un shooting estival sur la fondue et les narcisses au Col de Lys, réalisé par FribourgRégion.



Shooting hiver ©Francoisdegoumoens



Shooting été ©FribourgRegion

AUTRES ACTIONS DE PROMOTION

L'OTR a participé au salon international du tourisme et des voyages à Colmar en novembre. La fréquentation sur un weekend férié pour les Français était excellente. L'OTR a pu promouvoir pour la première fois l'ouverture d'un hôtel 4 étoiles aux Paccots et l'intérêt fut marqué.

Un stand a également été tenu par le personnel lors de la Désalpe de Semsales. La fréquentation n'était pas à la hauteur des attentes mais s'explique par une météo pluvieuse et fraîche, incitant le public à se réchauffer dans les établissements publics plutôt que visiter le marché.

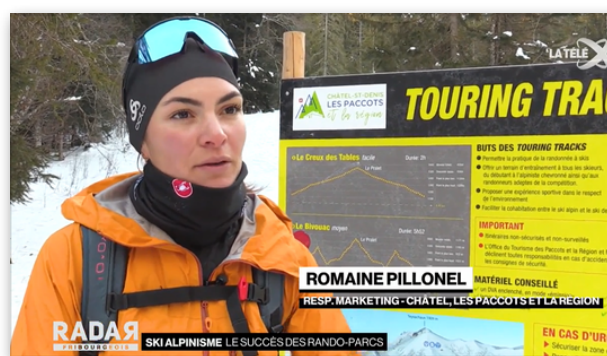
Des sets de tables ont été créés et imprimés à 10'000 exemplaires et distribués dans les restaurants et buvettes de Châtel-St-Denis et des Paccots. Ils ont rencontré un joli succès.

Nous avons également eu l'occasion de participer à deux reprises à l'émission Radar de La Télé, à l'occasion des rando-parcs durant l'hiver ainsi qu'une série de cinq capsules sur les attraits de la Veveysse.



Set de table hiver et été 2022

Emission "Radar" La Télé sur le succès des Rando Parcs - Mars 2022



Emission "Radar" La Télé Les attraits de la Veveysse - Août 2022



Présence au SITV de Colmar - Novembre 2022





COMMUNICATION

MERCHANDISING

La casquette Les Paccots – La Veveyse identique à celle d’Alexis Monney est en vente à nos offices. Le design soigné incite les visiteurs à l’acquérir. L’avoir appelé la « casquette Alexis » n’est pas étranger à ce succès.

Un tour de cou identique à celui que porte Caroline Ulrich a également été produits à plus large échelle pour la vente ou la distribution pour tombola. Les 100 d’une première production ont trouvé preneur.

D’autres objets promotionnels ont été pensés et sortiront en 2023.

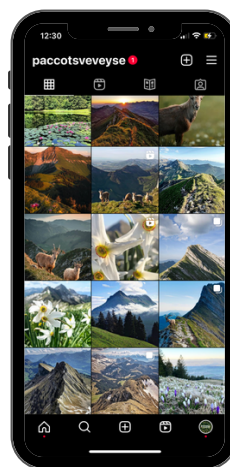
RESEAUX SOCIAUX @PACCOTSVEVEYSE



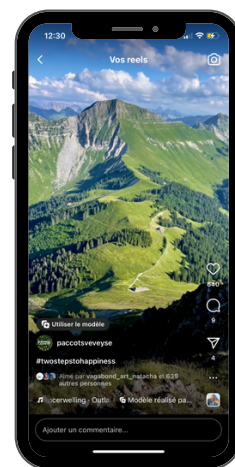
6'882 abonnés
+1'117 en 2022



3'360 abonnés
+530 en 2022



Feed Instagram
été 2022



Réel à succès
630 j'aime

SITE INTERNET



NOMBRE DE SESSIONS ANNUELLES



188 067
2019



247 155
2020

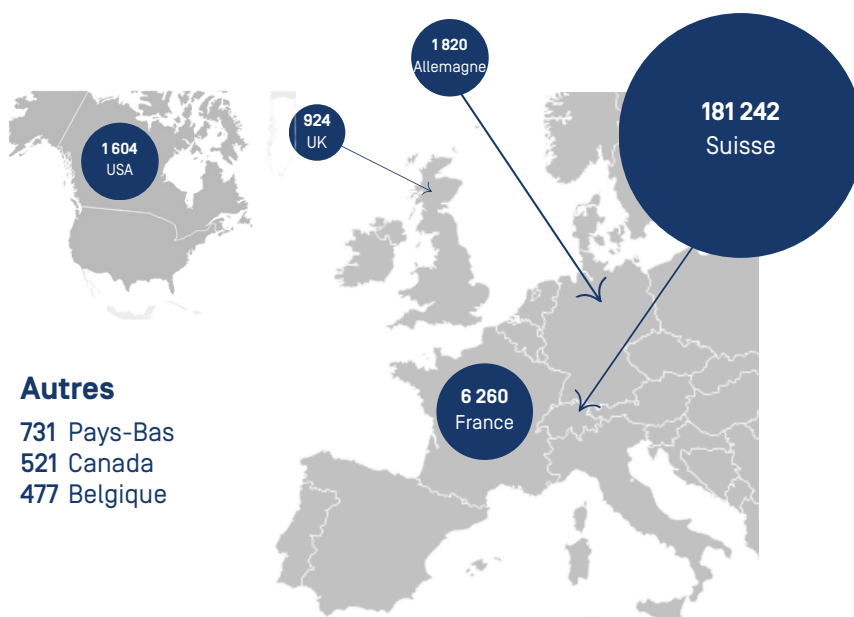


293 180
2021



292 680
2022

PROVENANCE DES SESSIONS ANNUELLES





MERCI

©Aurèle Nicolet

L'exercice 2022 s'est plutôt bien déroulé, tenant compte de ses enjeux majeurs tels que la transition vers la nouvelle loi fribourgeoise sur le tourisme, le changement de gouvernance que cela implique, de l'équipe opérationnelle dont la moitié n'avait pas encore réalisé d'année complète au sein de l'organisation et de l'arrivée en cours d'exercice de son directeur.

Il est facile de constater, à la lecture de ce rapport, que le potentiel d'amélioration est bien présent, dans presque tous les secteurs de l'organisation. L'année 2023 s'annonce également chargée avec en complément des activités d'ores et déjà à maturité, la participation engagée de l'OTR au Tour de Romandie et au comptoir de la Veveyse ainsi qu'un projet d'envergure pour la fête nationale le premier août.

L'équipe est totalement prête et motivée à continuer de développer le tourisme en Veveyse et elle se réjouit des perspectives futures.

MON TERRAIN DE JEU



©Pascal Gertschen

LES PACCOTS - LA VEVEYSE TOURISME



Place d'Armes 15, 1618 Châtel-St-Denis



021 948 84 56



www.les-paccots.ch