

**FRI♥BOURG**

**01.03.2024**

**Conférence de presse**

**Union fribourgeoise du Tourisme**

**BIENVENUE**

SUISSE SCHWEIZ  
SWITZERLAND

# Thèmes

- **Présentation de la nouvelle « Stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2024 – 2030 »**
- **Bilan des nuitées et de la fréquentation des lieux de visite 2023**

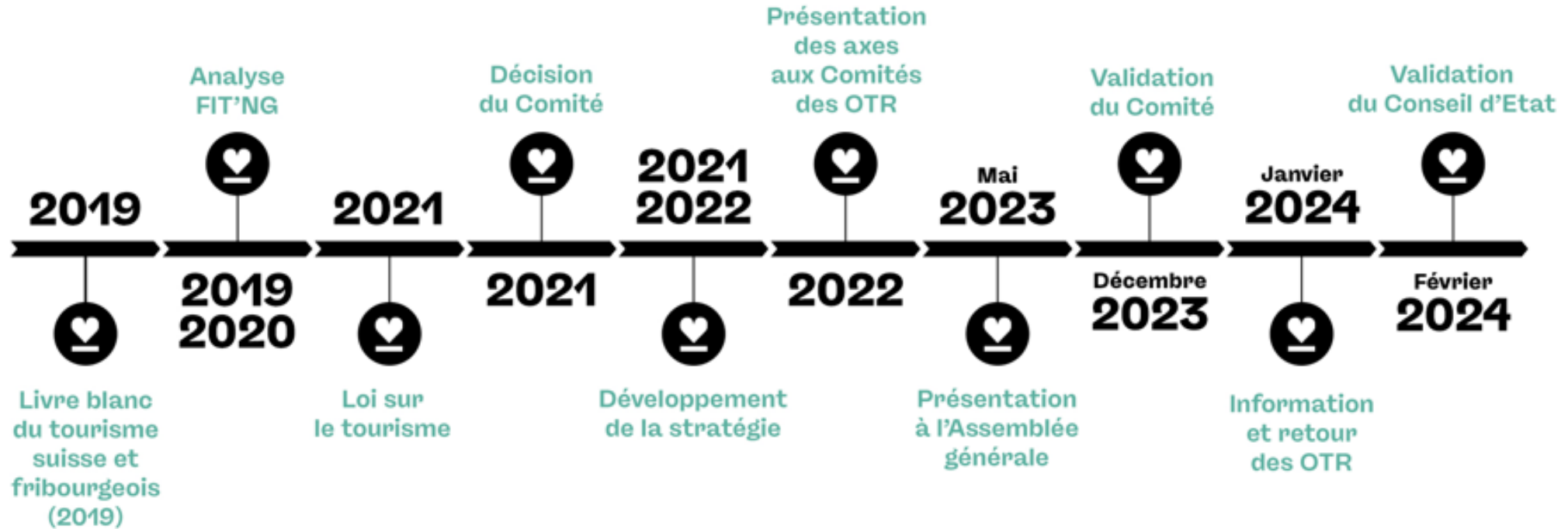
# Intervenant-e-s

- Jean-Pierre Doutaz, Président UFT
- Pierre-Alain Morard, Directeur UFT
- Christophe Renevey, Directeur-adjoint UFT
- Fleur Helmig, Représentante de l'Association fribourgeoise des Musées, Directrice de la Maison Cailler

# 1.

# **Stratégie de développement du tourisme fribourgeois**

# 2. Contexte



# 3. Une vision pour le futur

La stratégie a pour objectif de faciliter la coordination de l'action des différents acteurs touristiques en :

- définissant les orientations futures du secteur au niveau du canton ;
- facilitant la prise de décisions en matière d'allocation de ressources ;
- fixant un cadre de référence pour la mise en place de projets communs.

# 4. Un potentiel à exploiter

- Des atouts indéniables
- Des compétences-clés
- Des projets novateurs et ambitieux
- Une petite taille à l'échelle d'une région
- Une diversité de territoire

# 5. Opportunités

- Agilité – flexibilité - réactivité
- Digitalisation
- Développement de l'offre et des infrastructures
- Tourisme durable et authentique
- Développement des partenariats



# 6.

# 12 axes stratégiques principaux

# Axe 1

Un positionnement sur quatre univers suisses distincts et l'identification de Fribourg comme laboratoire du tourisme

# Axe 1

- Renforcement des campagnes printemps et automne sur ces 4 univers en particulier
- Inscription de la saison d'alpage au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO
- Fribourg, membre du réseau des villes créatives UNESCO
- Laboratoire du tourisme / 2 projets Innotour : CheckIn-FR et Data Warehouse

# Axe 2

Une expérience unique et authentique,  
proche de l'habitant

# Axe 2

- Offres originales proposées par les prestataires et les OTR
- Nouvelles offres immersives
- Valorisation des producteurs et des produits du terroir
- Collaboration avec les parcs naturels régionaux
- Rubrique Fier de Fribourg

# Axe 3

Développement d'un tourisme durable

# Axe 3

- Programme Swisstainable avec 60 entreprises fribourgeoises
- Plan climat : 2 mesures inscrites « Soutien au tourisme local et aux produits du terroir »
- Collaboration avec Pro Infirmis pour un tourisme sans barrières
- Réseau d'itinéraires de loisirs
- Plan d'actions et mesures mises en œuvre à l'interne

# Axe 4

Complémentarité et développement des partenariats



# Axe 4

- Associations faîtières liées au tourisme – Commission marketing et promotion touristique
- Terroir Fribourg, Fribourgissima Image Fribourg
- Evénements culture et tourisme
- Evénements sportifs (Championnat du monde de hockey 2026)
- Convention marketing 2024-2027 avec Jura & Trois-Lacs
- Suisse Tourisme et autres régions touristiques suisses

# Axe 5

Mise en place des conditions cadres  
pour créer et soutenir les produits

# Axe 5

- Renforcement de la collaboration avec les OTR et les prestataires
- Offres spécifiques (DayPass – Circuit Secret – Pass gourmand – etc.)
- Valorisation de la fête et du menu de la Bénichon
- Catalogue de produits et services VTT proposé par FRide

# Axe 6

Mise en place des conditions cadres  
pour créer et soutenir les événements

# Axe 6

- Nouvelle loi sur le tourisme (LT) : soutien aux événements
- Soutien annuel de l'UFT par un budget de CHF 120'000.- en 2024  
ex. RFI / Murtenlicht Festival / LAC NOIR Schwarzsee Festival / Finale suisse Uni-hockey Fribourg
- Organisation de la sortie des VIP du FIFF

# Axe 7

Développement de l'économie partagée

# Axe 7

- Résidents secondaires : remise annuelle de 7'000 bons (selon les années : remontées mécaniques, navigation, GastroFribourg)
- Airbnb : expérience - proximité des habitants
- Agritourisme

# Axe 8

Augmentation de l'offre hôtelière



# Axe 8

- Fonds d'équipement touristique du canton de Fribourg (FET) :  
15 projets d'hébergement soutenus en 2023
- Exemple du Boutique Hotel & Spa Corbetta - soutien selon nouvelle LT
- D'importants projets hôteliers pour le futur

# Axe 9

Développement de la parahôtellerie commerciale

# Axe 9

- Développement d'Airbnb : env. 78'000 nuitées en 2023
- Hébergements collectifs : rénovation et construction
- Campings : nuitées de passage

# Axe 10

Diversification des ressources financières

# Axe 10

- Equilibre atteint entre financement public et autofinancement pour l'UFT
- Centrale d'encaissement de la taxe de séjour
- Centre de services partagés : gestion financière - comptabilité analytique
- Nouveaux mandats de collaboration : Terroir Fribourg – Culture et tourisme

# Axe 11

Agilité des ressources humaines  
pour répondre aux besoins du visiteur

# Axe 11

- Points d'information ponctuels ou itinérants mis en place par les OTR
- Informations sur lieux de visite ou autres partenaires :  
Maison Cailler – Papiliorama – Maison du Gruyère – remontées mécaniques – restoroutes A1/A12

# Axe 12

Intégration forte des outils digitaux



# Axe 12

- Campagnes marketing digitales
- Site unifié UFT et les 7 OTR
- Intégration du site du Championnat du monde de hockey 2026
- Nouveau site institutionnel uft-ftv.ch
- Réseaux sociaux
- IA – Data Warehouse : prédiction sur l'évolution des comportements

# 7. Une collaboration étroite est requise

- Traduction des axes stratégiques en plan d'action
- Stratégie Marketing & Communication
- Collaboration et engagement de tous les acteurs touristiques
- Impacts économiques
- Objectifs qualitatifs et quantitatifs
- Stratégie ambitieuse

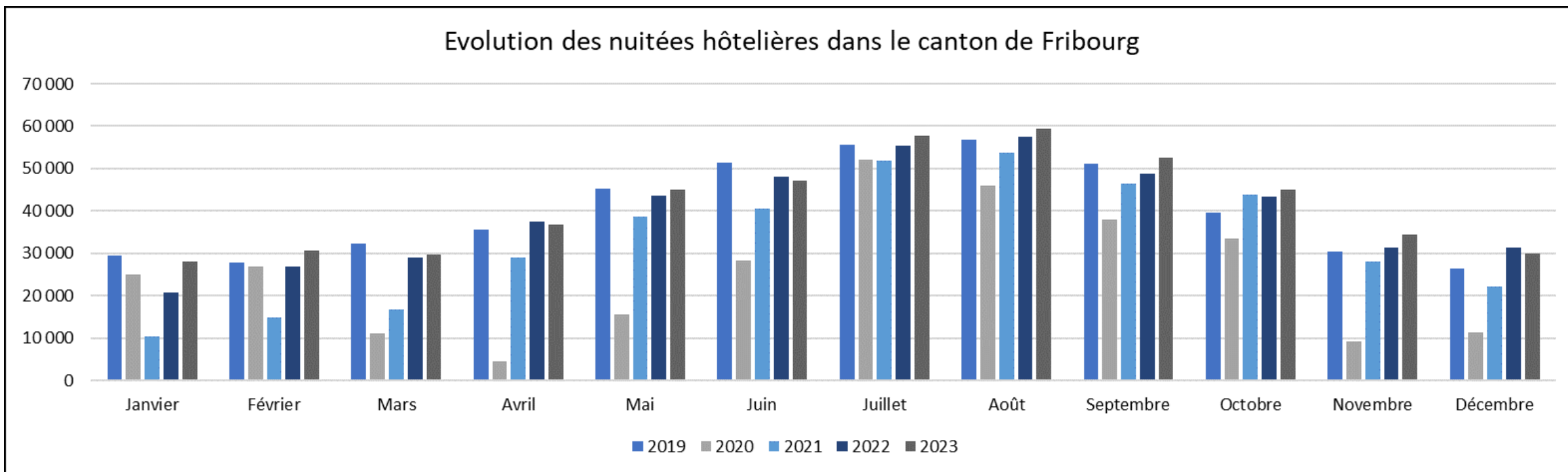
# **Situation du tourisme fribourgeois**

## Évolution des nuitées hôtelières du canton 2019-2023

Mois / Années	2019	2020	2021	2022	2023	% (19-20)	% (20-21)	% (19-21)	% (21-22)	% (19-22)	% (22-23)	% (19-23)
Janvier	29 366	25 107	10 315	20 785	28 126	-15%	-58,9%	-64,9%	101,5%	-29,2%	35,3%	-4,2%
Février	27 875	26 831	14 828	26 993	30 621	-4%	-44,7%	-46,8%	82,0%	-3,2%	13,4%	9,9%
Mars	32 402	11 174	16 826	29 089	29 792	-66%	50,6%	-48,1%	72,9%	-10,2%	2,4%	-8,1%
Avril	35 684	4 517	28 963	37 407	36 837	-87%	541,2%	-18,8%	29,2%	4,8%	-1,5%	3,2%
Mai	45 202	15 610	38 726	43 518	44 943	-65%	148,1%	-14,3%	12,4%	-3,7%	3,3%	-0,6%
Juin	51 491	28 327	40 628	48 017	47 143	-45%	43,4%	-21,1%	18,2%	-6,7%	-1,8%	-8,4%
Juillet	55 546	52 092	51 802	55 479	57 721	-6%	-0,6%	-6,7%	7,1%	-0,1%	4,0%	3,9%
Août	56 730	45 887	53 748	57 443	59 415	-19%	17,1%	-5,3%	6,9%	1,3%	3,4%	4,7%
Septembre	51 146	37 927	46 410	48 765	52 624	-26%	22,4%	-9,3%	5,1%	-4,7%	7,9%	2,9%
Octobre	39 495	33 393	43 896	43 355	45 097	-15%	31,5%	11,1%	-1,2%	9,8%	4,0%	14,2%
Novembre	30 466	9 215	28 150	31 373	34 448	-70%	205,5%	-7,6%	11,4%	3,0%	9,8%	13,1%
Décembre	26 496	11 244	22 237	31 415	30 063	-58%	97,8%	-16,1%	41,3%	18,6%	-4,3%	13,5%
<b>Total</b>	<b>481 899</b>	<b>301 324</b>	<b>396 529</b>	<b>473 639</b>	<b>496 830</b>	<b>-37%</b>	<b>31,6%</b>	<b>-17,7%</b>	<b>19,4%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,1%</b>

Source : OFS

# Évolution des nuitées hôtelières du canton 2019-2023



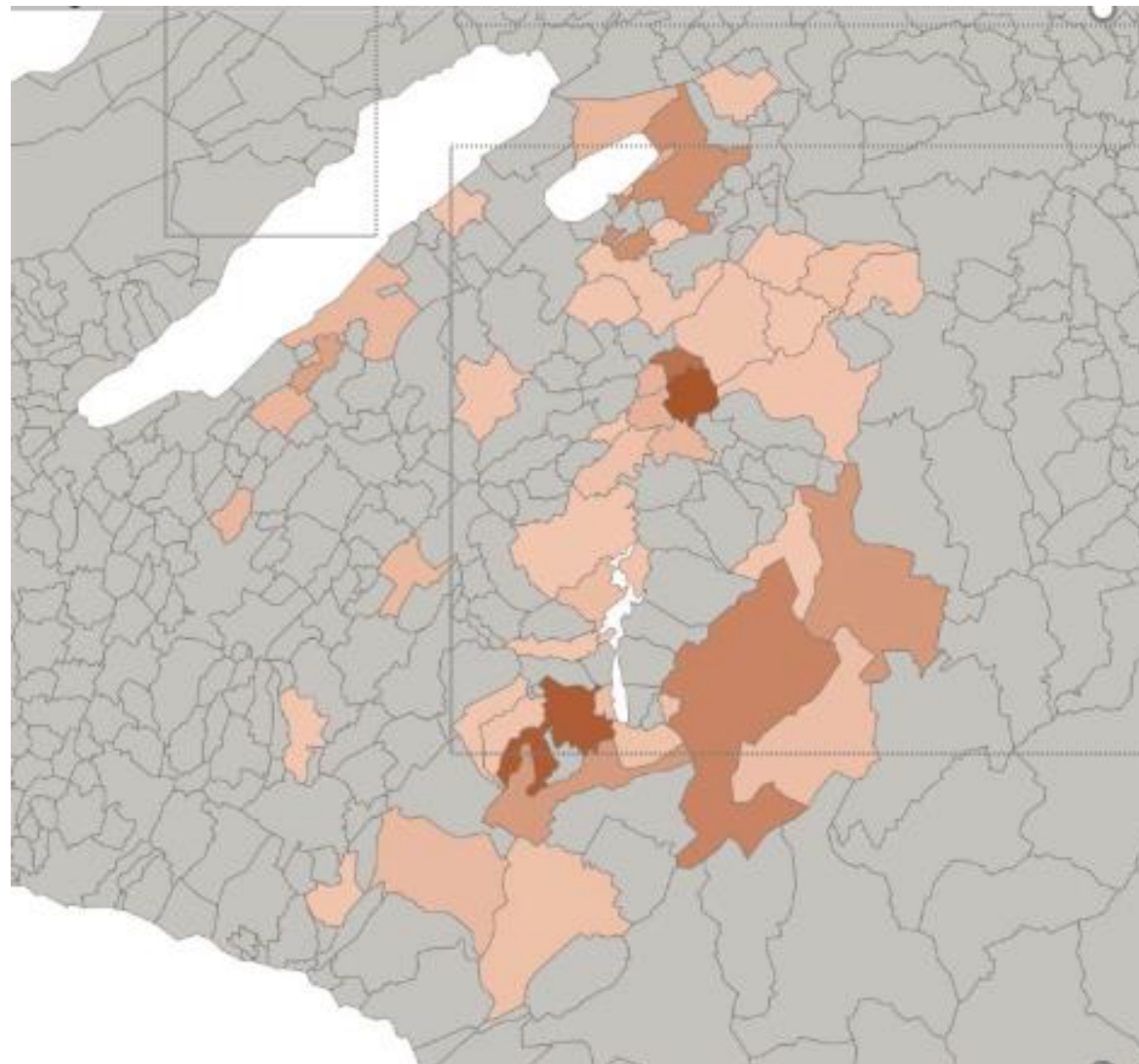
Source : OFS

# Évolution des nuitées hôtelières par district 2019-2023

Districts / Années	jan-déc 2019	jan-déc 2020	jan-déc 2021	jan-déc 2022	jan-déc 2023	% (19-20)	% (20-21)	% (19-21)	% (21-22)	% (19-22)	% (22-23)	% (19-23)
District de la Sarine	194397	95 094	123 165	158 331	167 521	-51%	29,5%	-36,6%	28,6%	-18,6%	5,8%	-13,8%
District de la Gruyère	143277	98 676	120 890	160 915	172 723	-31%	22,5%	-15,6%	33,1%	12,3%	7,3%	20,6%
District du Lac	65913	60 714	80 314	68 911	64 928	-8%	32,3%	21,8%	-14,2%	4,5%	-5,8%	-1,5%
District de la Singine	38106	27 994	43 752	43 650	39 902	-27%	56,3%	14,8%	-0,2%	14,5%	-8,6%	4,7%
District de la Broye	34901	13 647	22 900	33 017	34 770	-61%	67,8%	-34,4%	44,2%	-5,4%	5,3%	-0,4%
District de la Glâne	3387	3 939	4 117	7 551	8 137	16%	4,5%	21,6%	83,4%	122,9%	7,8%	140,2%
District de la Veveyse	1918	1 260	1 391	1 264	8 849	-34%	10,4%	-27,5%	-9,1%	-34,1%	600,1%	361,4%

Source : OFS












## Répartition spatiale des nuitées hôtelières 2023



Source : UFT

28.02.2024

# Provenance des nuitées hôtelières du canton 2019-2023

		REGION DE FRIBOURG											
PROVENANCE DES HÔTES							ÉVOLUTION		PARTS DE MARCHÉS				
		2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023	2019	2020	2021	2022	2023
	Suisse*	301 820	243 758	318 605	348 606	↓ 343 047	13,7%	-1,6%	62,6%	80,9%	80,3%	73,6%	69,0%
	France*	38 299	20 970	26 435	35 543	↑ 42 595	11,2%	19,8%	7,9%	7,0%	6,7%	7,5%	8,6%
	Allemagne*	33 909	12 111	17 732	24 949	↑ 26 649	-21,4%	6,8%	7,0%	4,0%	4,5%	5,3%	5,4%
	Italie	14 769	4 247	5 889	8 242	↑ 11 081	-25,0%	34,4%	3,1%	1,4%	1,5%	1,7%	2,2%
	Espagne*	8 620	1 330	3 525	6 787	↑ 7 927	-8,0%	16,8%	1,8%	0,4%	0,9%	1,4%	1,6%
	USA	10 379	1 611	2 392	6 726	↔ 6 723	-35,2%	0,0%	2,2%	0,5%	0,6%	1,4%	1,4%
	Pays-Bas	5 151	2 325	2 084	5 206	↑ 5 721	11,1%	9,9%	1,1%	0,8%	0,5%	1,1%	1,2%
	Belgique	5 022	2 101	2 128	4 443	↑ 5 479	9,1%	23,3%	1,0%	0,7%	0,5%	0,9%	1,1%
	Royaume-Uni	8 886	1 219	1 209	3 706	↑ 8 135	-8,5%	119,5%	1,8%	0,4%	0,3%	0,8%	1,6%
	Chine	8 734	233	325	915	↑ 3 175	-63,6%	247,0%	1,8%	0,1%	0,1%	0,2%	0,6%
	Autres	51 332	13 520	18 333	32 959	↑ 36 298	-29,3%	10,1%	10,7%	4,5%	4,6%	7,0%	7,3%
	<b>Total étranger</b>	<b>180 079</b>	<b>57 566</b>	<b>77 924</b>	<b>125 033</b>	<b>↑ 153 783</b>	<b>-14,6%</b>	<b>23,0%</b>	<b>37,4%</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,7%</b>	<b>26,4%</b>	<b>31,0%</b>
	<b>Total général</b>	<b>481 899</b>	<b>301 324</b>	<b>396 529</b>	<b>473 639</b>	<b>↑ 496 830</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

\* Marchés régulièrement travaillés par l'UFT

Source : OFS



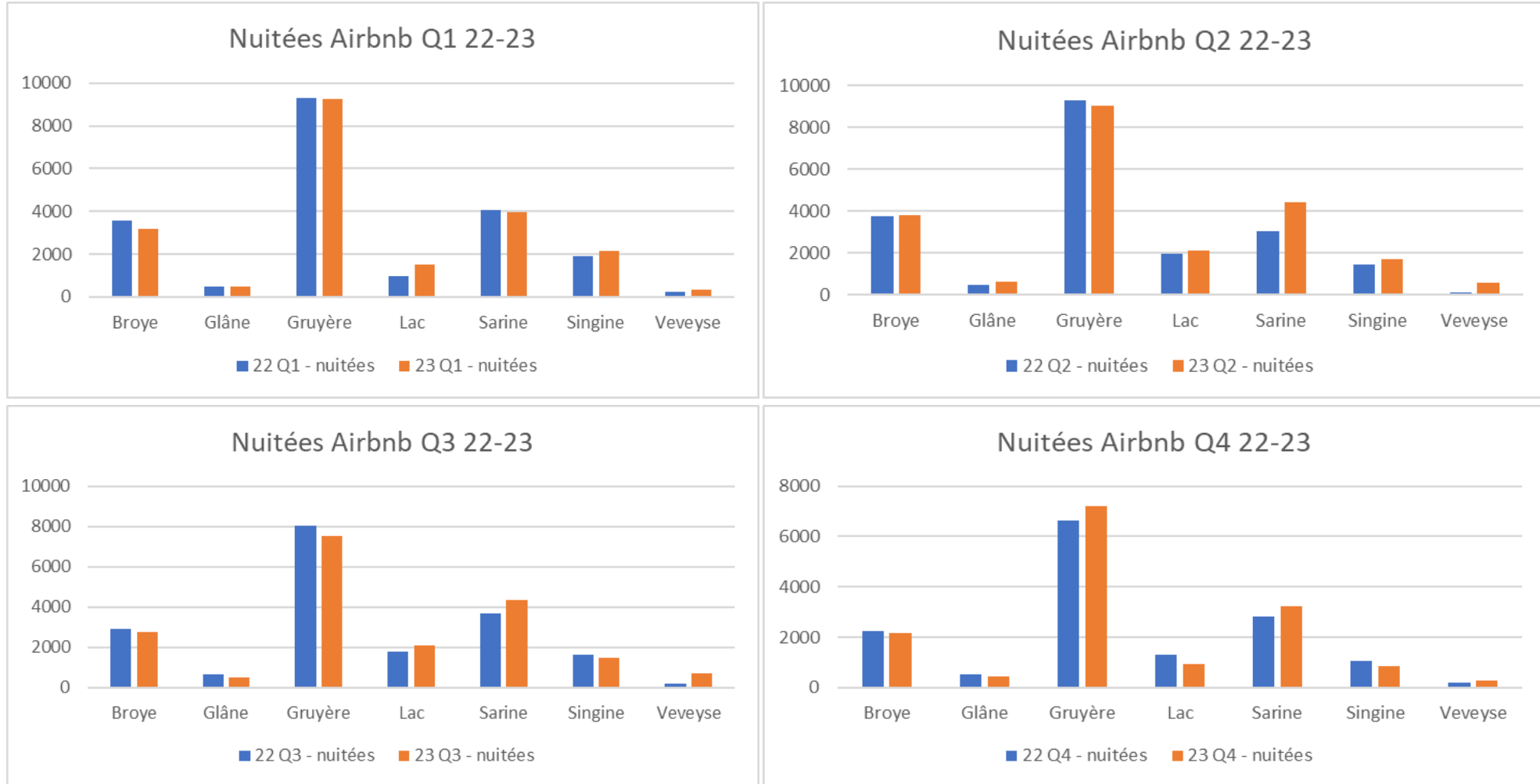
## Evolution de la parahôtellerie commerciale 2019-2023

<b>Parahôtellerie commerciale - sans enfants</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2019-2023</b>	<b>2022-2023</b>
Location chalets appartements / B&B / Airbnb	131 706	140 030	168 157	211 802	211 384	60,5%	-0,2%
Hébergements collectifs	83 022	47 292	52 295	78 373	80 209	-3,4%	2,3%
Campings (nuitées de passage)	49 799	58 828	70 542	68 825	73 306	47,2%	6,5%
<b>Total des nuitées</b>	<b>264 527</b>	<b>246 150</b>	<b>290 994</b>	<b>359 000</b>	<b>364 899</b>	<b>37,9%</b>	<b>1,6%</b>

Estimation des nuitées enfants (<-16 ans) en 2023 : 62'000

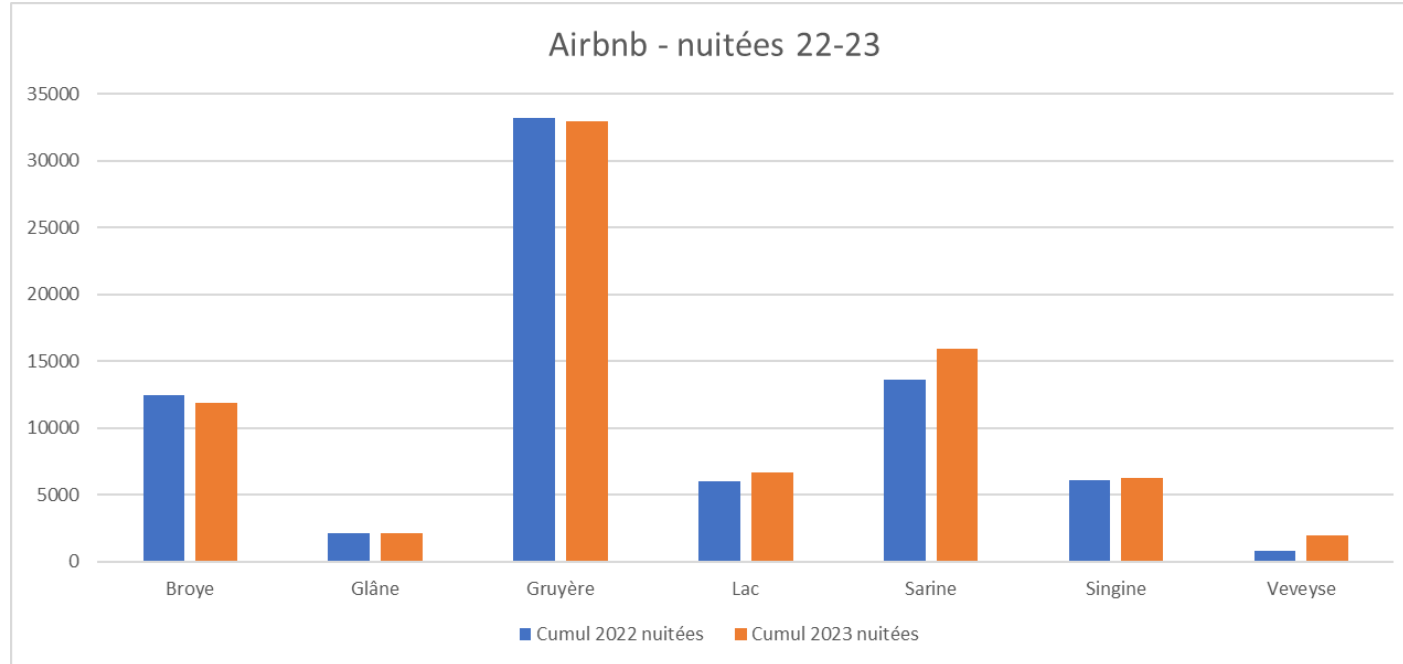
Source : Observatoire fribourgeois du Tourisme

# Évolution des nuitées Airbnb par district 2022-2023



Source : Airbnb

# Évolution des nuitées Airbnb par district 2022-2023



Districts	Cumul 2022 nuitées	Cumul 2023 nuitées	Évolution 22-23
Broye	12456	11891	-4.54%
Glâne	2126	2092	-1.60%
Gruyère	33239	32999	-0.72%
Lac	6004	6667	11.04%
Sarine	13588	15962	17.47%
Singine	6053	6222	2.79%
Veveyse	789	1935	145.25%
<b>Total</b>	<b>74255</b>	<b>77768</b>	<b>4.73%</b>

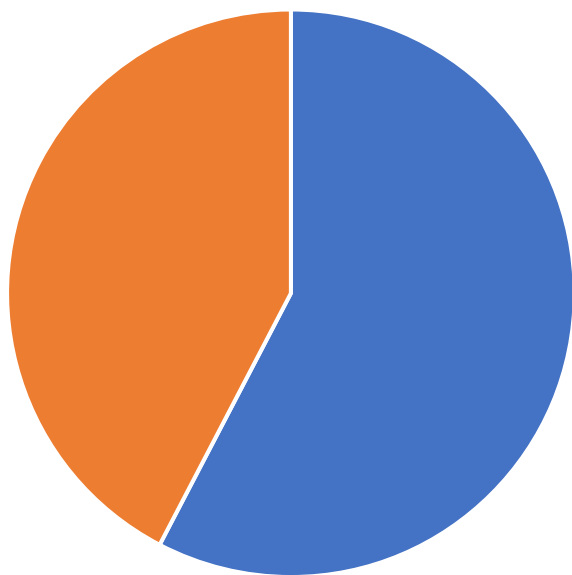
Source : Airbnb

## Total des nuitées commerciales 2019-2023

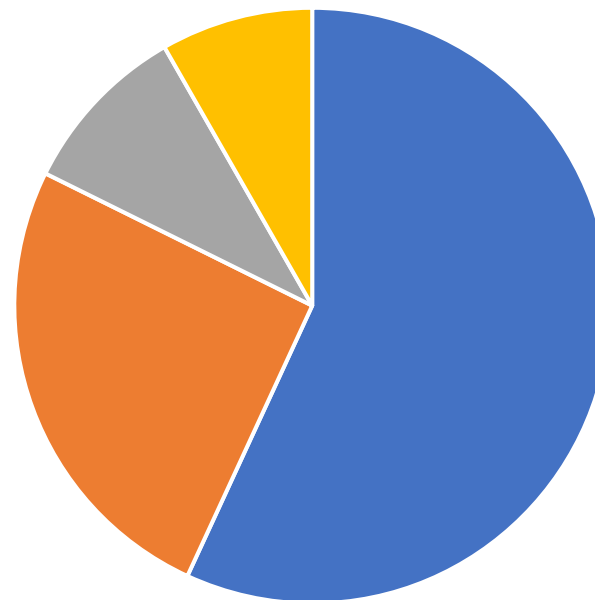
						ÉVOLUTION	ÉVOLUTION
Hôtellerie	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
<b>Hôtels - selon données OFS et UFT</b>	481 899	312 993	402 629	473 639	496 830	3,1%	4,9%
Parahôtellerie commerciale - sans enfants	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
<b>Total</b>	264 527	246 150	290 994	359 000	364 899	37,9%	1,6%
<b>Total nuitées commerciales</b>	<b>746 426</b>	<b>559 143</b>	<b>693 623</b>	<b>832 639</b>	<b>861 729</b>	15,4%	3,5%

Sources : Observatoire fribourgeois du Tourisme et OFS

# Répartition des nuitées par type d'hébergement



■ Hôtellerie ■ Parahôtellerie commerciale



■ Hôtels - selon données OFS  
 ■ Location chalets appartements / B&B / Airbnb  
 ■ Hébergements collectifs  
 ■ Campings (nuitées de passage)

Sources : Observatoire fribourgeois du Tourisme et OFS

28.02.2024

## Total des forfaits résidences secondaires selon le type d'hébergement

	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Forfait résidences secondaires</b>	2915	2860
<b>Forfait mobil-homes</b>	1846	1834
<b>Forfait caravanes</b>	328	317
<b>Forfait résidence bateaux</b>	991	1104
<b>Total</b>	<b>6080</b>	<b>6115</b>

Source : Observatoire fribourgeois du Tourisme

## Musées, lieux de visite et attractions touristiques (10'000+)

Attractions	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023
Maison Cailler, Broc	417 429	188 942	231 595	373 277	437 640	17,24%
Papiliorama, Kerzers	270 335	182 520	227 080	289 583	325 085	12,26%
Les Bains de la Gruyère, Charmey	210 512	133 660	130 736	224 807	256 511	14,10%
La Maison du Gruyère, Pringy	181 912	63 597	79 456	152 395	188 076	23,41%
Château de Gruyères, Gruyères	162 646	93 376	117 306	163 618	183 000	11,85%
Musée d'histoire naturelle, Fribourg	65 349	24 767	40 906	59 496	66 897	12,44%
Musée HR Giger, Gruyères	46 887	35 560	40 854	51 114	55 421	8,43%
Musée gruérien, Bulle	20 992	14 402	19 365	25 152	24 149	-3,99%
Espace J. Tinguely - N. de St Phalle, Fribourg	19 916	10 829	17 404	18 999	22 320	17,48%
Chemins de Fer du Kaeserberg, Fribourg	16 028	8 942	12 192	14 579	19 814	35,91%
Electrobroc, Broc	13 611	6 483	13 177	17 121	19 581	14,37%
Museum Murten, Murten	19 818	12 914	10 918	20 467	19 548	-4,49%
Alphasurf Cable Ski, Estavayer-le-Lac	14 000	13 000	9 100	11 830	16 800	42,01%
Musée d'Art et d'Histoire, Fribourg	14 654	6 673	9 533	18 149	16 440	-9,42%
Vitromusée, Romont	17 011	7 737	11 563	16 329	15 428	-5,52%
Cathédrale St-Nicolas, Fribourg	18 969	9 851	16 486	16 485	14 256	-13,52%
Village lacustre, Gletterens	12 495	8 208	13 506	12 596	13 849	9,95%

Source : Observatoire du Tourisme

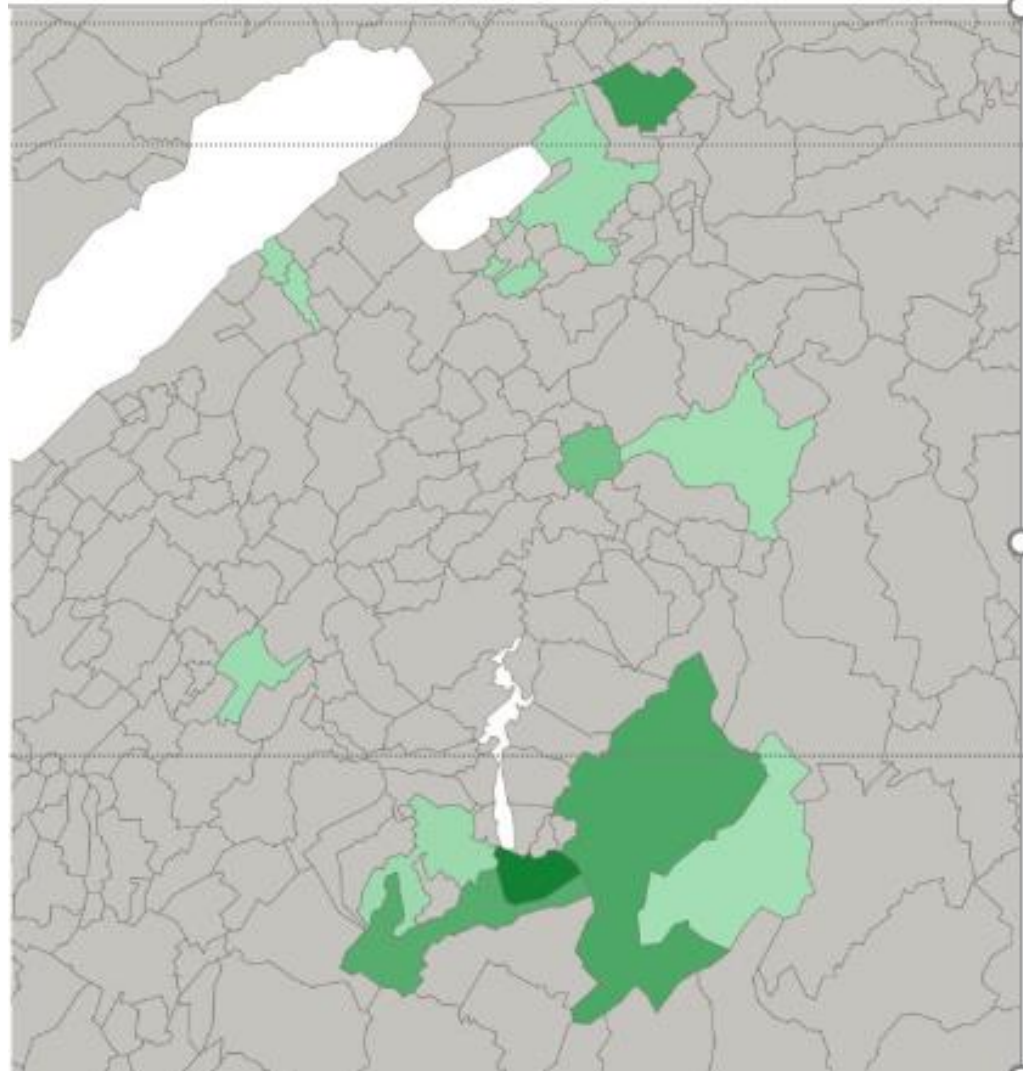
## Progression de certains musées, lieux de visite et attractions touristiques

Attractions		2023	2022-2023
Maison Cailler, Broc		437 640	+ 17,24%
Papiliorama, Kerzers		325 085	+ 12,26%
Les Bains de la Gruyère, Charmey		256 511	+ 14,10%
La Maison du Gruyère, Pringy		188 076	+ 23,41%
Château de Gruyères, Gruyères		183 000	+ 11,85%
Musée d'histoire naturelle, Fribourg		66 897	+ 12,44%
Espace J. Tinguely - N. de St Phalle, Fribourg		22 320	+ 17,48%
Chemins de Fer du Kaeserberg, Fribourg		19 814	+ 35,91%

Source : Observatoire du tourisme



# Répartition spatiale de la fréquentation des principaux musées, lieux de visite et attractions touristiques en 2023 (10'000+)



Source : UFT

28.02.2024

# Questions & Réponses



# MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

[www.uft-ftv.ch](http://www.uft-ftv.ch)

**Union fribourgeoise du Tourisme**  
**Freiburger Tourismusverband**  
Rte de la Glâne 107 — CP  
1701 Fribourg — Switzerland

+41 26 407 70 20  
secretariat@fribourg.ch

[www.fribourg.ch](http://www.fribourg.ch)