

FRIBOURG | FREIBURG

RAPPORT DE GESTION 2023
GESCHÄFTSBERICHT 2023



www.fribourgtourisme.ch

EDITO / LEITWORT	02-03
L'ANNÉE TOURISTIQUE 2023 / DAS TOURISMUSJAHR 2023.....	03
NUITÉES.....	04
MUSÉES.....	05
ORGANISATION.....	06
DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL.....	07-15
–Service d'information.....	07-08
–Service de billetterie.....	09
–Service des congrès.....	09
–Service de prestations touristiques.....	10-15
Visites guidées.....	10-11
Petit train.....	12
Montée à la tour de la Cathédrale.....	12
Golf urbain.....	13
Taste my Fribourg.....	13
Offres forfaitaires.....	13
Chasse aux trésors.....	14
Fribourg City card.....	14
Fryburg 1606.....	15
Secret de l'Auge.....	15
D'Grandfey.....	15
DÉPARTEMENT MARKETING.....	16-21
–Campagnes.....	16-17
–Autres actions marketing et promotions.....	18
–Voyages de presse.....	19
–Web & digital.....	19-21
DÉPARTEMENT «ADMINISTRATION».....	22-23
–Labellisation.....	22
–Collaborations.....	23
–Comptes 2023 – révision.....	24-28
–Comité.....	29
–Personnel de FTR.....	30
–Capitaines, guides, conteurs et conteuses officiel(les).....	31
–Membres au 31.12.2023.....	32-33



Madeleine Genoud-Page

Présidente de Freiburg Tourisme et Région
Präsidentin von Freiburg Tourismus und Region

Comme chaque année je remercie l'ensemble du comité qui a été d'une fidélité exemplaire tout au long de cette année. Nous nous sommes rencontrés quatre fois en 2023. Son soutien et ses analyses nous sont indispensables. Nous avons traité divers toilettages de règlements -les comptes 2022 - Budget 2024. De plus nous avons aussi discuté des collaborations actuelles avec l'Agglomération et la Ville de Fribourg ainsi que du futur mandat avec l'ARS. En effet nous avons formellement reçu la résiliation de notre contrat de prestation avec l'Agglomération pour la fin 2024. Ces points sont systématiquement mis à l'ordre du jour de nos rencontres pour leur suivi.

Mes remerciements les plus chaleureux vont comme toujours à toute l'équipe de Freiburg Tourisme qui s'engage sans relâche, ainsi qu'à tous nos partenaires fidèles.

Chères/Chers membres, je vous transmets aussi mes sincères remerciements pour votre soutien constant.

Liebe Mitglieder von Freiburg Tourismus und Region.

Das Jahr 2023 war das Jahr der Konsolidierung des Post-Covid-Aufschwungs der touristischen Aktivitäten unserer OTR.

Das Ergebnis der Übernachtungen ist erfreulich und zunehmend, es liegt allerdings immer noch unter dem von 2019. Die Wetterbedingungen dieses Sommers waren für den Städtetourismus ungünstig. Für die Monate Mai und Juni sowie September und Oktober wurden jedoch sehr zufriedenstellende Ergebnisse mit guten Besucherzahlen bei den angebotenen Aktivitäten verzeichnet. Verschiedene Überlegungen wurden in Betracht gezogen, um bestimmte Angebote zu verbessern. Wir müssen in Zukunft die Kommunikation über die Nähe zur Natur rund um die Stadt (Wanderwege, Flüsse usw.) in den Vordergrund stellen.

Ende Mai fand unsere Generalversammlung im Forum Fribourg statt, dem ich für seine Gastfreundschaft danke. Bei dieser Gelegenheit verabschiedeten wir uns von unserem treuen Mitglied Frau Monique Bersier, die während 25 Jahren die Universität Freiburg im Rahmen des Komitees vertreten hat. Sie hat sich dort unermüdlich für Freiburg Tourismus und die Region eingesetzt. Um diese Aufgabe zu übernehmen haben wir Herrn Alexandre Gachet in unseren Reihen begrüsst, dem ich nochmals für sein Engagement im Vorstand danke.

LEITWORT

EDITO

Chères/Chers Membres de Freiburg Tourisme et Région.

L'année 2023 a été celle de la consolidation de la reprise post-covid des activités touristiques de notre OTR.

Le résultat des nuitées est réjouissant et en hausses, toutefois il reste encore en dessous de celui de 2019. Les conditions climatiques de cet été n'ont pas été en faveur du tourisme urbain. Mais l'on constate de bons résultats pour les mois de mai et juin ainsi que pour septembre et octobre avec de belles fréquentations des activités proposées. Diverses réflexions ont été menées pour améliorer certaines offres. Nous devons privilégier à l'avenir la communication sur la proximité de la nature autour de la ville (chemins pédestres, rivières, etc.).

A la fin mai a eu lieu notre Assemblée Générale au Forum Fribourg que je remercie pour son accueil. A cette occasion nous avons pris congé de notre fidèle membre Madame Monique Bersier qui a représenté l'Université de Fribourg pendant 25 ans au sein du comité. Elle s'y est engagé sans faille pour défendre Freiburg Tourisme et sa région. Nous avons accueilli pour reprendre cette tâche, Monsieur Alexandre Gachet que je remercie encore de s'investir dans notre comité.

Dès septembre le comité et son bureau ont travaillé sur le projet du « Jubilé 2024 » soit les 125 ans de Freiburg Tourisme et région. Je ne peux que féliciter les membres du comité pour leurs soutiens à l'organisation de ces festivals. Il y aura pleins de surprises !

Seit September haben der Vorstand und sein Büro am Projekt «Jubiläum 2024» gearbeitet, d.h. am 125-jährigen Bestehen von Freiburg Tourismus und Region. Ich kann die Mitglieder des Komitees für ihre Unterstützung bei der Organisation dieser Feierlichkeiten nur beglückwünschen. Es wird viele Überraschungen geben!

Wie jedes Jahr danke ich dem gesamten Komitee für die beispielhafte Treue, die sie uns während des ganzen Jahres entgegen gebracht hat. Wir haben uns im Jahr 2023 viermal getroffen. Ihre Unterstützung und Analysen sind für uns unentbehrlich. Wir haben verschiedene Überarbeitungen von Reglementen - die Jahresrechnung 2022, das Budget 2024 - getätigt. Zudem haben wir uns auch über die aktuelle Zusammenarbeit mit der Agglomeration und der Stadt Freiburg sowie das zukünftige Mandat mit der ARS ausgetauscht. Wir haben nämlich formell die Kündigung unseres Dienstleistungsvertrags mit der Agglomeration per Ende 2024 erhalten. Diese Punkte werden systematisch auf die Tagesordnung unserer Treffen gesetzt, um ihre Weiterführung zu gewährleisten.

Mein herzlichster Dank gilt wie immer dem gesamten Team von Freiburg Tourismus, das sich unermüdlich engagiert sowie an alle unsere treuen Partner.

Liebe Mitglieder, auch Ihnen bekunde ich meinen aufrichtigen Dank für Ihre kontinuierliche Unterstützung.

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2023

D'un point de vue touristique, l'année 2023 est un prolongement logique de l'année 2022. Les contextes négatifs d'influence demeurent les mêmes : insécurité internationale, inflation et baisse du pouvoir d'achat, franc fort, crise climatique. Seule la crise sanitaire semble, enfin, bien loin. Elle a toutefois remodelé un certain nombre d'habitudes de consommation, notamment auprès du public suisse.

Ainsi, les séjours et les activités s'organisent au dernier moment. La spontanéité a pris le dessus sur la planification, compliquant la vie quotidienne de nombreux acteurs de la branche touristique. Toutefois, au moment du bilan, les compteurs semblent dans les grandes lignes au beau fixe. L'année touristique a été bonne pour la majorité des acteurs en présence. Mais elle ne l'a pas été pour tous, loin s'en faut.

Le changement climatique influe aussi sur l'identité de la destination touristique. Les mois de juillet et d'août perdent de leur attractivité en raison de la chaleur, sauf dans les endroits climatisés. A contrario la saison douce automnale se rallonge, favorisant à moyen terme un tourisme florissant jusqu'à l'orée de l'Avent.

DAS TOURISMUSJAHR 2023

Aus touristischer Sicht ist das Jahr 2023 die logische Fortsetzung des Jahres 2022. Die negativen Einflusskontexte bleiben unverändert : internationale Unsicherheit, Inflation und sinkende Kaufkraft, starker Franken, Klimakrise. Nur die Gesundheitskrise scheint - endlich - weit weg zu sein. Sie hat jedoch eine Reihe von Konsumgewohnheiten neu gestaltet, insbesondere beim Schweizer Publikum.

Aufenthalte und Aktivitäten werden demnach im letzten Augenblick organisiert. Die Spontanität hat die Planung verdrängt, was den Alltag vieler Akteure in der Tourismusbranche erschwert. Wenn man jedoch Bilanz zieht, scheinen die Zahlen im Großen und Ganzen ausgesprochen gut auszusehen. Das Tourismusjahr war für die meisten Beteiligten ein gutes Jahr. Allerdings nicht für alle – weit gefehlt.

Der Klimawandel wirkt sich auch auf die Bestimmung des Reiseziels aus. Die Monate Juli und August verlieren aufgrund der Hitze an Attraktivität, ausser an klimatisierten Orten. Im Gegensatz dazu verlängert sich die milde Herbstsaison, was mittelfristig einen florierenden Tourismus bis zu Beginn der Adventszeit begünstigt.



Cédric Clément

Direktor von Freiburg Tourismus und Region
Directeur de Freiburg Tourisme et Région

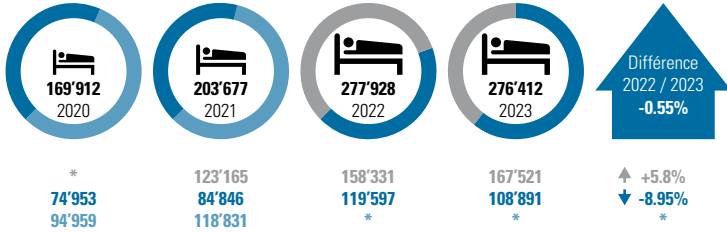


NUITÉES

NUITÉES À FRIBOURG ET DANS LES COMMUNES MEMBRES DE FRIBOURG TOURISME ET RÉGION

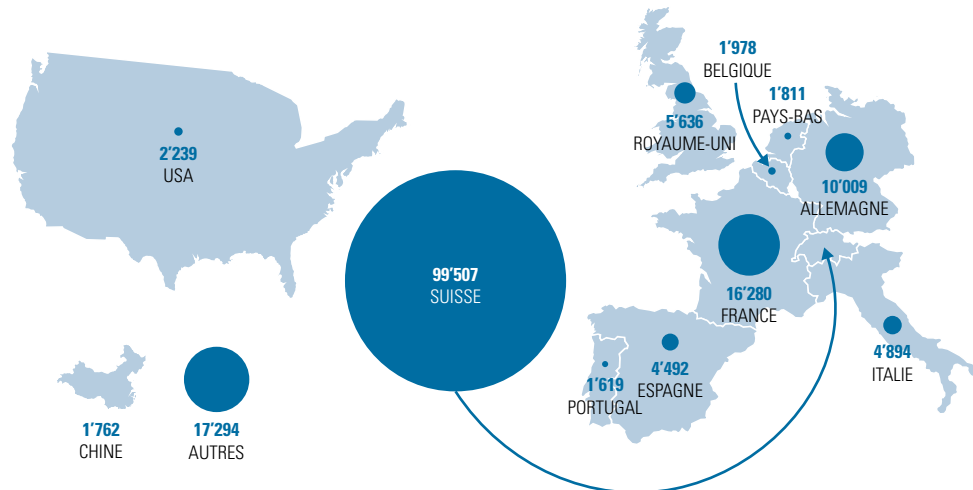


HÔTELS (SOURCE OFS)
PARAHÔTELLERIE (SOURCE UFT)
HÔTELS (SOURCE UFT)



Dès 2022, les totaux correspondent à l'ensemble du district de la Sarine.

NUITÉES HÔTELIÈRES PAR PROVENANCE (SOURCE : OFS)



MUSÉES

ENTRÉES ENREGISTRÉES DANS LES MUSÉES DE LA VILLE ET ENVIRONS

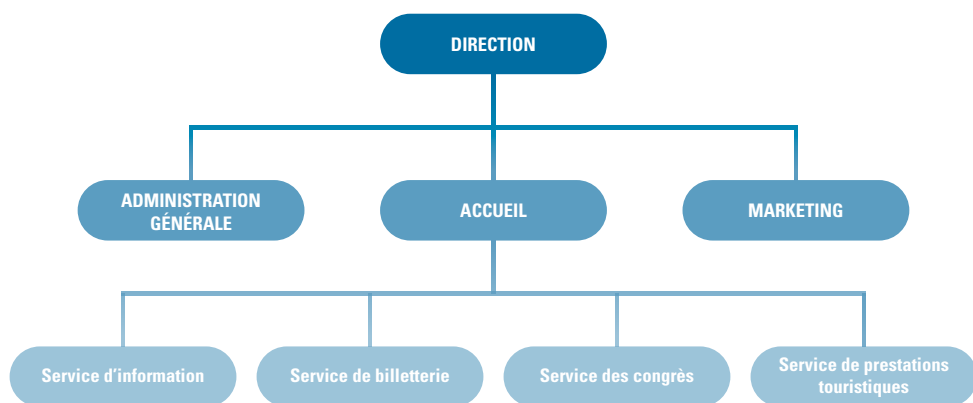
Musée	2020	2021	2022	2023
Musée d'art et d'histoire	6'673	9'533	18'149	16'440
Espace Jean Tinguely-Niki de Saint Phalle	10'829	14'944	18'999	22'320
Musée d'histoire naturelle	24'767	40'906	59'496	66'897
Musée suisse de la marionnette	1'324	2'225	2'688	3'074
Musée suisse de la bière (Cardinal) / Swissbier Museum	100	655	1'533	2'409
Fri-Art	3'073	2'300	2'508	2'842
Bible et Orient	561	683	*	*
Chemin fer du Kaeserberg	8'942	12'192	14'579	19'814
Gutenberg	6'201	12'296	14'728	(fermé)
smem (Swiss Museum & Center for Electronic Music Instruments)	560	1'500	1'600	1'500
Musée du Vélo de Fribourg	153	213	506	878
Galets des pompiers	*	*	640	872
Espace 1606	*	*	8'501	5'341
Senslermuseum	*	*	1'700	1'622
TOTAUX	63'183	97'447	145'627	144'009
BCU	*	*	96'456	90'104
Jardin botanique	*	*	212'274	194'657

* Pas de statistiques précises

ORGANISATION



La structure opérationnelle de Fribourg Tourisme est composée de trois départements, dont celui nouvellement créé de « l'Accueil ». Il regroupe quatre services : l'information, soit l'accueil des visiteurs au front office, le service de prestations touristiques (organisation d'activités), le service de la billetterie et le service des congrès.

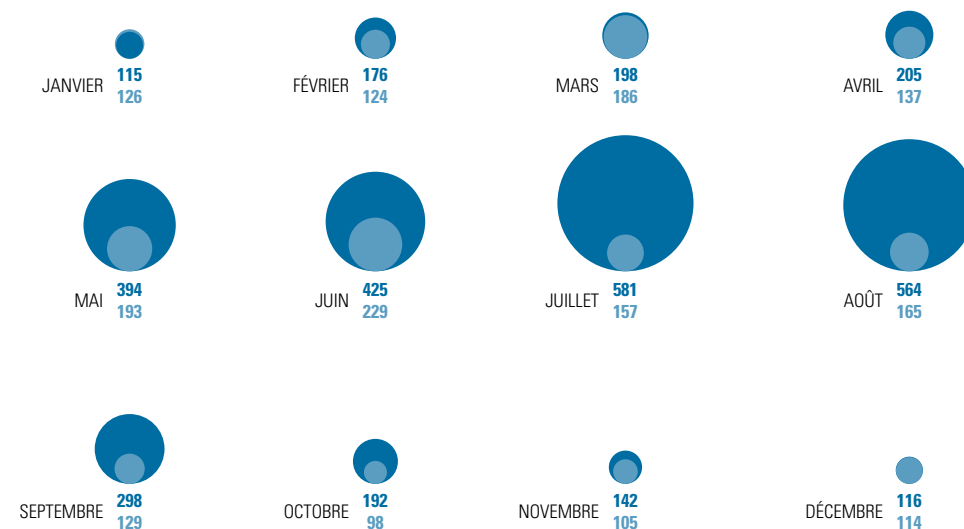


DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL SERVICE D'INFORMATION



CONTACTS DU SERVICE ACCUEIL / INFORMATION

DESK 3'406
TÉLÉPHONE 1'763

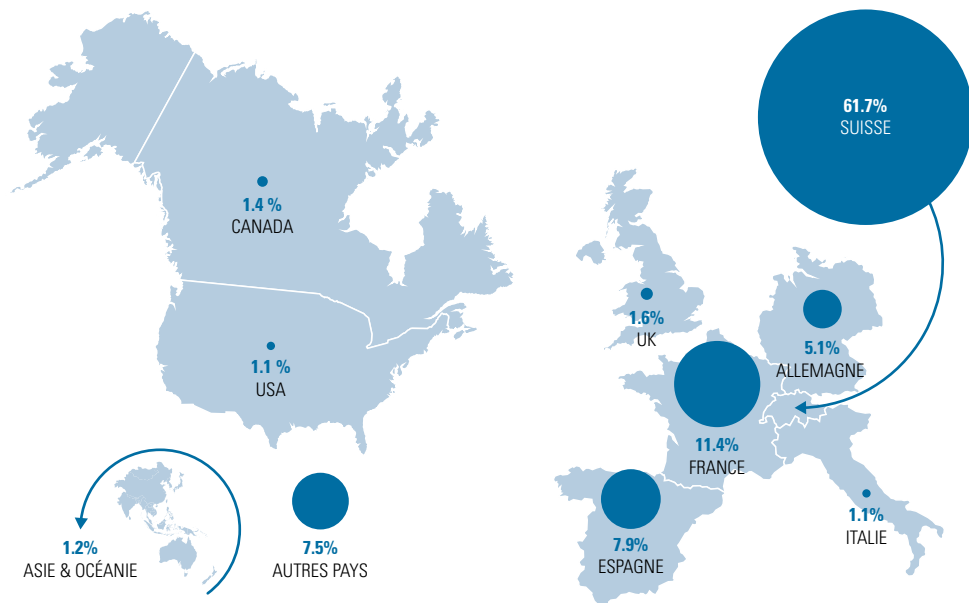


NOMBRE DE VISITEURS AU GUICHET
~8'000 VISITEURS

DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL SERVICE D'INFORMATION



PROVENANCE PAR PAYS

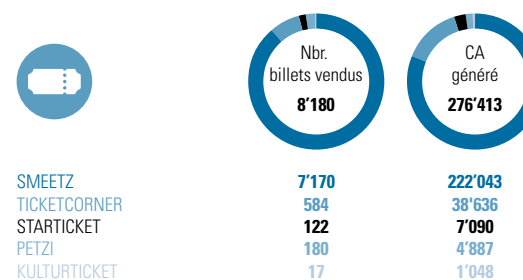


DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL SERVICE DE BILLETTERIE



SERVICE DE BILLETTERIE: SYSTÈMES DE VENTE

En juin 2022, le mandat avec la Fondation Equilibre-Nuithonie a pris fin. Cela se reflète dans les chiffres mentionnés ci-dessous



Fribourg Tourisme propose aux organisateurs d'événements de la région un service gratuit pour la prise de réservations.

 NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS : **18**
SAISONS THÉÂTRALES : **5**
(Théâtre de la Cité, L'Arbanel, Théâtre des Marionnettes, Théâtre Crapouille, Le Strap)

DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL SERVICE DES CONGRÈS



STATISTIQUES DU SERVICE DES CONGRÈS

En 2023, le service des congrès de Fribourg Tourisme a changé ses conditions. Depuis janvier, nous occupons uniquement de la réservation des contingents auprès des hôteliers, mais n'intervenons plus dans la suite du processus. Ce service est gratuit pour les organisateurs et les hôteliers.

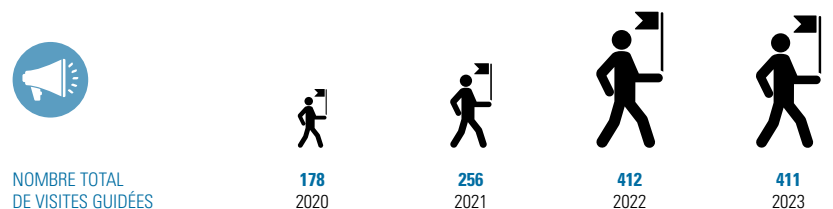
 NOMBRE DE DEMANDES : **15**

DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

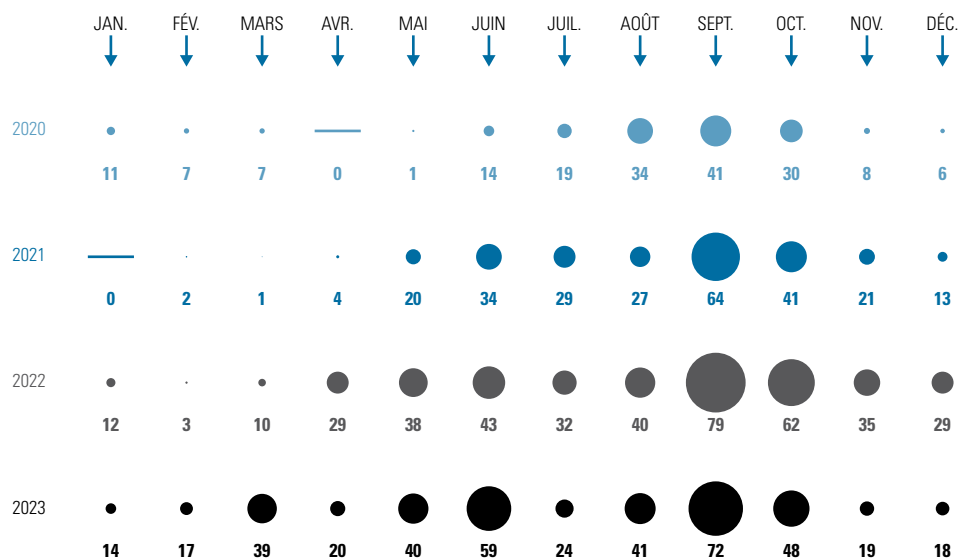
SERVICE DE PRESTATIONS TOURISTIQUES

VISITES GUIDÉES

NOMBRE TOTAL DE VISITES GUIDÉES



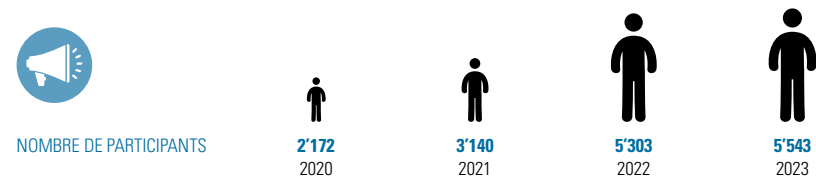
NOMBRE DE VISITES GUIDÉES PAR MOIS



NOMBRE DE VISITES GUIDÉES

	2020	2021	2022	2023
Visites classiques	100	153	247	230
Visites légendaires	10	13	21	19
Visites de la cathédrale	15	27	38	34
Visites du Pont de la Poya	1	2	0	4
Visites «Au fil de la Sarine»	3	5	10	4
Visites «A la claire fontaine»	0	2	0	2
Visites «Aux portes des églises»	2	2	1	1
Visites «Kids-Tour»	0	1	3	2
Visites «Saint-Exupéry»	1	0	2	6
Visites «Tinguely 2016»	1	2	1	1
Visites des remparts ouest	14	25	20	16
Visites des remparts est	14	12	18	11
Balade contée à la nuit tombée	16	6	24	48
Histoire et Terroir	1	5	24	20
Jean, Niki & Fribourg	-	-	3	11
Fribourg : entre art & histoire	-	-	-	2

NOMBRE DE PARTICIPANTS



NOMBRE DE VISITES GUIDÉES PAR LANGUE

	2020	2021	2022	2023
Français	60	80	139	148
Allemand et Suisse-allemand	97	114	171	175
Bilingue	14	53	68	54
Anglais	6	3	20	23
Italien	0	1	3	1
Espagnol	1	5	10	10
Polonais	-	-	1	-

DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DE PRESTATIONS TOURISTIQUES

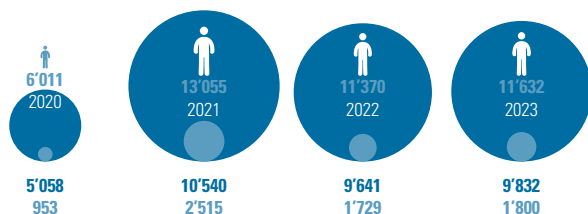


PETIT TRAIN TOURISTIQUE

NOMBRE DE VOYAGEURS



ADULTES
ENFANTS

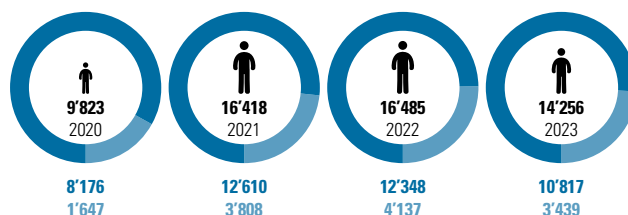


MONTÉE À LA TOUR DE LA CATHÉDRALE

NOMBRE DE VISITEURS



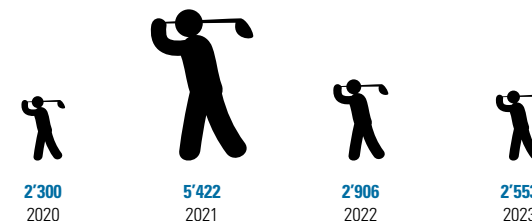
ADULTES
ENFANTS



NOMBRE DE JOUEURS



TOTAL JOUEURS



TASTE MY FRIBOURG

NOMBRE DE RÉSERVATIONS

	2020	2021	2022	2023
Nombre de réservations faites en direct à FTR	37	48	70	105
Nombre de réservations faites par la plateforme GetyourGuide	25	7	5	3
Nombre total de réservations «Taste My Fribourg»	62	55	75	108
Nombre de personnes	250	200	340	478

OFFRES FORAITAIRES

NOMBRE DE FORAITS ET NUITÉES

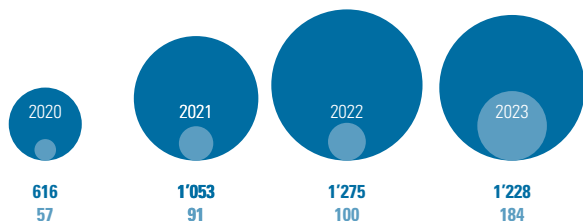
	FORAITS 2021	NUITÉES 2021	FORAITS 2022	NUITÉES 2022	FORAITS 2023	NUITÉES 2023
Forfait City Break	28	43	11	22	2	3
Rock'n sleep (Fri-Son)	0	0	12	25	2	2
Détente au coeur de la ville (Urban Spa)	3	5	5	10	1	1
Taste my Fribourg	8	10	9	55	7	7
Pour groupes Dzodzet, Bolze, Zaehringen	2	0	0	0	0	0
Bienvenue en terres (in)connues	4	13	-	-	-	-
Suisse Fondue Festival	-	-	38	76	-	-
TOTAUX	45	71	75	188	12	13

CHASSE AUX TRÉSORS

NOMBRE DE JOUEURS



NBR. DE JOUEURS
NBR. DE CHASSES AUX TRÉSORS

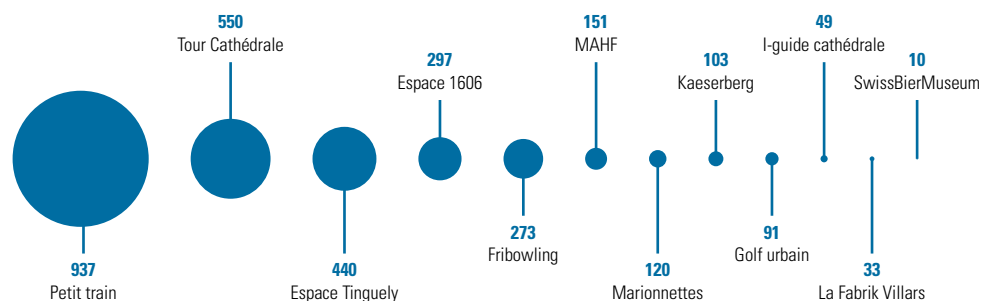


FRIBOURG CITY CARD

TYPE DE CARTE

	ADULTES 2020	ENFANTS 2020	ADULTES 2021	ENFANTS 2021	ADULTES 2022	ENFANTS 2022	ADULTES 2023	ENFANTS 2023
1 jour	1'040	809	736	218	1'010	221	1'434	262
2 jours	102	13	227	34	264	21	188	37
TOTAL	1'964		1'215		1'516		1'921	

UTILISATION



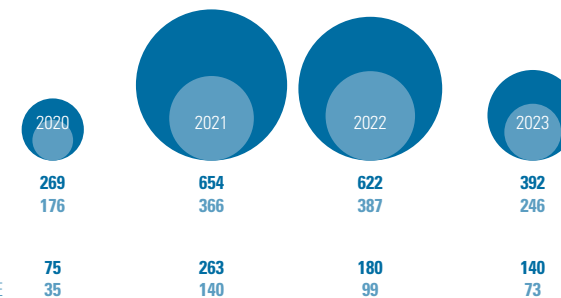
FRÛBURG 1606

NOMBRE DE PARTICIPANTS



NBR. DE PERSONNES
NBR. DE TABLETTES LOUÉES

VENDUES SUR APP STORE
VENDUES SUR GOOGLE PLAY STORE

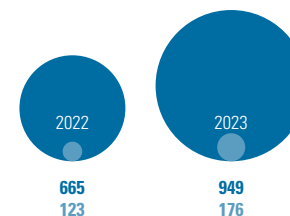


LE SECRET DE L'AUGE

NOMBRE DE JOUEURS



NOMBRE DE JOUEURS
NOMBRE DE JEUX

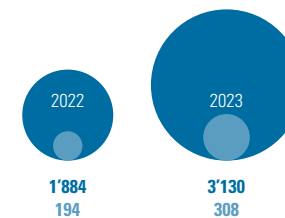


D'GRANDFEY

NOMBRE DE PASSAGERS



NOMBRE DE PASSAGERS
NOMBRE DE COURSES



DÉPARTEMENT MARKETING

CAMPAGNES

Campagne «printemps»

- 100% digitale, marché CH (D+F), 21 mars – 31 mai
- But : Promouvoir le canton de Fribourg
- comme destination durable et proche de la nature,
- en amenant du trafic sur une landing page
- (65330 vues uniques)
- Moyens : Online Advertising & DOOH (6,5 Mio prints), Social media (8,3 Mio prints), Google & Youtube Ads (1.55 Mio impressions), NL (57000 envoyées)
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 150'000.- / 7'150.-

Campagne «été»

- Campagne cantonale principale
- 100% digitale, marché CH (D+F), 1er juin – 22 août
- But : Faire connaître la destination
- comme lieu de vacances
- et pour l'excursionnisme, en amenant le trafic sur une landing page (94000 sessions)
- Concept : L'histoire du petit chien Louki qui découvre les 7 destinations du canton de Fribourg
- Moyens : Video First. Social media (10,6 Mio prints), Google & Youtube Ads (1,4 Mio impressions), NL (5814 clics uniques), Online advertising & DOOH (23,5 Mio impressions),
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 450'000.- / 21'400.-

Campagne «été» de Suisse Tourisme

- Campagne annuelle principale de Suisse Tourisme
- Essentiellement digitale, marché CH (F+D), mai - août
- But : Faire connaître la destination par la diffusion de 9 « Key visuals » cantonales, renvoyant sur une page dédiée sur le site de Suisse Tourisme.
- Pour Fribourg, la Key Visuals concernait l'identité et les offres médiévales et patrimoniales



- Moyens : Pour Fribourg, diffusion de Link Ad sur FB et IG (4,4 Mio d'impressions, 55000 clics)
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 162'000.- / 5'000.-

Campagne « villes » de Suisse Tourisme

- Campagne annuelle consacrée aux villes suisses, via Suisse Tourisme
- Marché CH (digital) et F, D, Esp, Benelux, It (magazine),
- Période : mai – septembre
- Diffusion d'un « short clip » sur le thème de l'identité médiévale et patrimoniale et intégration d'une page dans le magazine print de Suisse Tourisme consacré aux villes.
- Moyens : magazine en 5 langues distribués à 340'000 ex. ; paid & organic distribution de la vidéo via la campagne Été (augmenter les moyens de diffusion)
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 30'000.- / 15'000.-

Campagne «automne et saveur»

- En collaboration avec Terroir Fribourg
- 100% digitale, marché CH (D+F),
- Période : 23 août – 19 novembre
- But : Faire connaître la destination et son offre sur le thème des saveurs (valorisation de la Bénichon), en amenant du trafic sur une landing page (51400 sessions)
- Concept : 20 bons plans automnaux dans les 7 destinations du canton de Fribourg.
- Moyens : Voyage de presse, Social media dont Terroir Fribourg (4,6 Mio impressions), Youtube Ads (278838 impressions), Google Ads (263760 impressions, CTR 12,44 %), NL (8713 clics uniques), Online advertising (2,9 Mio impressions)
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 110'000.- / 5'000.-



Campagne «France»

- Campagne annuelle sur le marché français via Suisse Tourisme
- Différentes actions marketing déployées avec ST France, avril – novembre
- Courrier International : concours et visite immersive de la Suisse. Pour Fribourg, en mai : double page print (160'000 ex.), campagne display (3 Mio impressions) et Social Media (1,8 Mio impressions)
- Paris Tonic Les Suisses Guides : mini guides en ligne, par couple influenceur Gustave et Rosalie. Relais sur leurs canaux et via ST (2 Mio impressions, 11'400 clics)
- Autres actions avec le Monde en ligne (1,5 Mio impressions, 17'000 clics), le groupe EBRA (1er groupe de presse en F : 445'000 lecteurs), voyage d'influenceurs en collab. avec la plateforme Le Fooding (total 4,6 Mio reach sur Social media)
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 151'000.- / 7'500.-

Campagne «Allemagne»

- Campagne annuelle sur le marché allemand, coordonnée via une agence privée
- Publireportage sur la version en ligne du Stuttgarter Zeitung (17 Mio visites/mois), pendant 3 mois.
- Booklet 16 pages spécial sur le canton dans le magazine ADAC reisemagazin (95'000 ex, 1 Mio lecteurs)
- Voyage de presse en juillet, pour la magazine en ligne « Reisen und Golfen » et séjour de la blogueuse « Black Dots, white Spots » (21100 followers sur IG)
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 140'000.- / 10'000.-

Campagne « loisirs.ch & freizeit.ch »

- Campagne individuelle destinée au public essentiellement excursionniste
- Marché CH (F + D), mai – octobre
- Mise en avant « coup de coeur » sur site loisirs.ch & freizeit.ch, posts Facebook avec sponsoring, vidéo avec diffusion sur Youtube, Facebook et Tik Tok, annonce dans magazine loisirs.ch, Newsletter loisirs.ch
- Différents supports et thèmes (vidéo activités médiévales, promotion Taste my Fribourg, ...).
- Statistiques de la campagne de visibilité (2 sites) : 35'000 clics convertis. Portées des différents posts : environ 100'000 contacts. Pagesviews des « coups de coeur » : environ 239'000.
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 19'500.- / 19'500.-

Campagne « Fribourg, ici l'Histoire prend vie »

- Création d'une vidéo – offres médiévales
- Marché CH (F + D), juin - décembre
- Diffusion en 2 phases sur réseaux META, DOOH, Youtube et en programmatic. Total de 1,7 Mio d'impressions.
- Diffusion supplémentaire à la BCF Arena (saison complète), à l'Arena Cinémas et sur nos propres canaux digitaux
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 30'000.- / 30'000.-

Autres campagnes

- D'autres campagnes sont menées par l'UFT, sans participation financière directe de Fribourg Tourisme
- Ces campagnes sont de moindre importance, mais profitent aussi à notre destination
- Exemples : Campagnes Espagne, Benelux, UK, « hiver ».



DÉPARTEMENT MARKETING

AUTRES ACTIONS MARKETING & PROMOTIONS

Publications et diffusion

- Flyers activités divers et Fribourg City guide, diffusion 30000 ex.
- Envoi du display pour City Guide à plus de 140 membres
- Plan A3 de visite touristique, distribution aux hôtels et musées membres
- Création d'une carte de randonnées au départ de Fribourg

Publicité produits (non digital)

- Busjahr 2023 (B2B) : mise en avant des produits pour les autocaristes
- Présence au salon du livre de Genève pour la promotion de St-Exupéry à Fribourg
- Cahier spécial Swisustainable dans l'Illustré : promotion du Taste my Fribourg
- Spot magazine : publiereportage 4 pages (cible : région ZH)
- Annonces diverses

Marketing digital

- Gestion des pages et du site web
- Bannières en signature et sur la homepage
- Contenus organiques sur Facebook et Instagram et post sponsorisés
- Création de contenus
- Envoi de 4 newsletters
- Gestion des comptes Google My Business et des plateformes de ventes (GyG, Civitatis, Swiss Activities, Musement etc.)
- Divers concours Instagram en collaboration avec des partenaires
- Campagne d'influenceurs avec Colin et Marie (Koh Lanta) pour l'activité Taste My Fribourg
- Spot Magazine : post Facebook
- Informations et promotions sur écrans digitaux (office et Werkhof)
- Borne tactile au Musée des Transports de Lucerne
- Newsletter pour la City Card
- iSarine – canal de diffusion d'information

Prestations d'accueil

- Collaboration en termes d'accueil et de promotion dans le cadre de « Fribourg ville du goût » et de la Bénichon en ville
- Gestion du site de la Saint-Nicolas
- Exploitation des pistes de Eisstock durant l'Avent
- Organisation de Café du tourisme pour les prestataires
- Développement de produits de merchandising et promotions

DÉPARTEMENT MARKETING

VOYAGES DE PRESSE

Fribourg Tourisme et Région a organisé en 2023 l'accueil des médias et bloggers suivants :

01.02	Martin Harák (CZ)	24-25.07	Canal25 TV (ES)
22-23.04	L'Alsace (FR)	24-26.08	RAC1 y ARA (radio y diario) (ES)
12-13.05	Fooding (FR)	24-25.08	Multi médias - thème mobilité (CH)
24-25.05	Capponago del Monte (IT)	24-26.08	Jordi Roca (ES)
29-31.05	Planet Hibbel (DE)	27-28.08	RAI3 (IT)
08-09.06	Black Dots White Spots (DE)	06-08.09	ST Portugal - Jorge Cardoso (PO)
17-18.06	Monika Neidhart (DE)	16-17.09	Le Monde (FR)
04-10.07	Revista RACE (ES)	20-22.09	Tellerand-Stories (DE)
12-13.07	Weserkurier (DE)	20-21.09	Grupo Vocento (ES)
16-18.07	Lonely Planet (DE)	28-29.09	Le Figaro (FR)
18-19.07	Golf und Reisen (DE)	11-13.10	Unterwegs (DE)

DÉPARTEMENT MARKETING

WEB & DIGITAL

RÉSEAUX SOCIAUX



7967 abonnés (+906)
Couverture (comptes) : 307062
229 publications (FR+DE)



6743 abonnés (+1411)
Couverture (comptes) : 71795
46 publications & plus de 1000 stories



2268 abonnés (+209)
5 publications



DÉPARTEMENT MARKETING

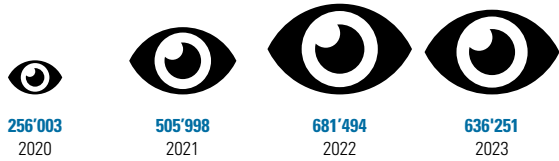
WEB & DIGITAL

SITE INTERNET

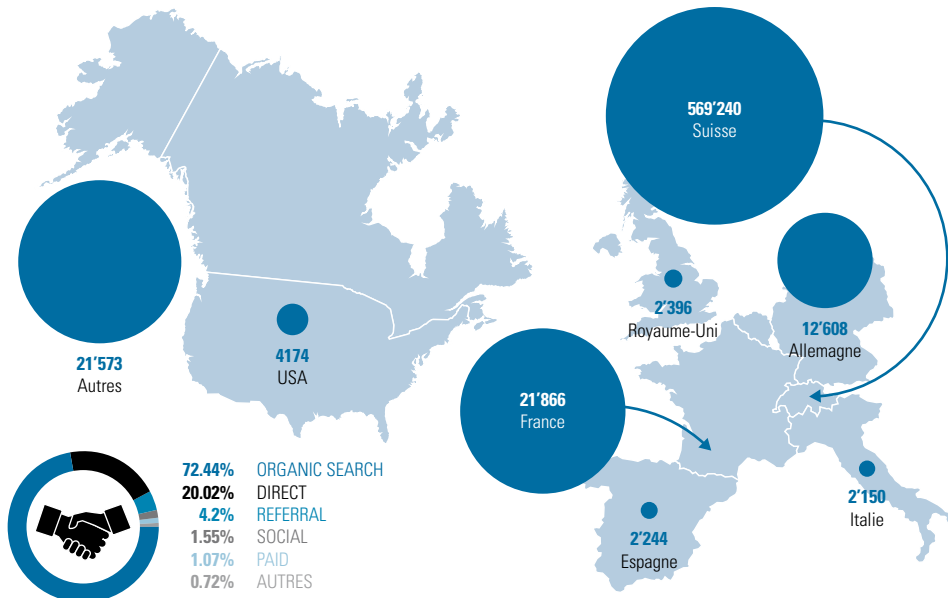
AUDIENCE - NOMBRE DE SESSIONS ANNUELLES



NBR. DE SESSIONS ANNUELLES



AUDIENCE - PROVENANCES (SESSIONS)



APPLICATIONS

Fribourg Tourisme propose 2 applications pour multiplier les expériences de découvertes



L'application « Fribourg Tourisme AR » est un support pour partir à la découverte de notre ville. Elle permet de découvrir le circuit des fortifications et le parcours du golf urbain en mode digitalisé, ainsi que le jeu Urban Memories. Last but not least, on peut y acheter le visioguide « Frÿburg 1606 ».

	2021	2022	2023
Apple Store	1'780	1'240	1'301
Google Play	1'129	744	626
TOTAL	2'909	1'984	1'927



L'application « Fribourg City Card » a été développée pour digitaliser ce produit de visite. Elle permet d'accéder à tout le contenu offert, d'acheter une city card, et de prendre les transports publics.

	2020	2022	2023
Apple Store	-	117	379
Google Play	-	81	429
TOTAL	-	198	808



2022 - 2024

Le label « Family Score » est attribué par Pro Familia aux entreprises favorables aux familles. Fribourg Tourisme l'a obtenu avec la note de 75/100, témoignant de son engagement pour concilier sereinement vie privée et professionnelle.



En 2023, Fribourg Tourisme a confirmé son engagement dans le tourisme durable et obtenu le niveau II du programme Swisstainable, de Suisse Tourisme. Cette nouvelle étape a été possible notamment grâce à la combinaison de deux labels reconnus Ok :GO et Carbon Fri.



Fribourg Tourisme a renouvelé le label «Carbon FRI» après avoir analysé, avec l'assistance de professionnels, l'impact de ses émissions carbone. De nouvelles mesures de diminution d'émissions carbone seront mises en place sur la base des résultats obtenus.



Fribourg Tourisme a reçu le label OK :GO. Celui-ci permet de transmettre facilement des informations précises sur l'accessibilité aux personnes en situation de handicap.



Fribourg Tourisme entretient de nombreuses relations avec les partenaires locaux, qu'ils soient touristiques, économiques, politiques, associatifs, culturels, issus de la société civile ou privée. L'année 2023 a été le théâtre de nombreuses collaborations, dont voici une liste non exhaustive :

- **AFCAS** : collaboration dans le cadre des animations hivernales
- **Agglomération de Fribourg** : échanges et collaborations avec le dicastère des Promotions
- **Art on Ice** : collaborations pour la diffusion et promotion de l'événement
- **Association Forum Fribourg** : échanges et collaborations
- **Association Hubert Audriaz** : coordination des programmes d'animation, prise d'inscriptions
- **Associations patronale (UPCF) et économique (CCIF)** : échanges et coopérations
- **Association St-Nicolas** : tenue du siteweb et participation aux séances
- **Association Werkhof FRIMA** : collaboration et exploitation du lieu
- **Carnaval des Bolzes** : vente des billets et promotion de l'événement
- **Chemins de Fer du Kaeserberg** : coordination avec la borne au Musée des transports
- **Chocolat Villars** : collaborations diverses dans le cadre de l'ouverture de la Fabrik
- **Club d'Aviron de la ville de Fribourg** : échanges et coordination pour le projet D'Grandfey
- **Etat de Fribourg** : SBC et SBat, dans le cadre du circuit des fortifications
- **FIFF** : organisation de programme de visites pour membres invités
- **Fribourg Hotels** : participation aux séances et collaborations diverses
- **Frimobil** : intégration des billets digitalisés et prestations pour les abonnés
- **Fri-Son** : exploitation d'un forfait commun (hôtel + billet)
- **FriGliss** : Promotion de l'événement, concours et communication digitale
- **GastroFR** : échanges réguliers, offres et promotions
- **HC Fribourg Gottéron** : collaborations dans le cadre des journées de Greenhope Foundation
- **Irish Festival** : collaboration et soutiens divers
- **Musées de Fribourg** : échanges réguliers
- **NOF** : création d'un forfait pour la période de l'opéra
- **Nuit des Musées** : vente des passes et collaborations
- **Pairie de St-Nicolas** : organisation et exploitation de la tour de la Cathédrale
- **Préfecture de la Sarine** : diverses échanges notamment en lien avec l'ARS
- **REPER** : collaborations dans le cadre du « Tük-Tük » et sur le projet des remparts
- **RFI** : collaborations dans le cadre de la soirée d'accueil
- **Swissbiernuseum** : mise à disposition de guides et collaborations
- **Union Fribourgeoise du Tourisme** : participation à la Conférence des Directeurs (COD), collaborations étroites sur de nombreux dossiers administratives et promotionnels
- **Université de Fribourg** : participation à la journée Explora et échanges divers. Participation à des travaux de groupe avec une classe de Pédagogie spécialisée
- **Ville de Fribourg** : nombreux échanges et collaborations, avec différents service dont la culture (St-Nicolas...), les parcs et promenades (entretien du golf urbain), le marketing urbain (ville du Goût,...), le développement économique (animations hivernales, ...), l'édilité (fortifications), le cadastre (plans de ville), le secrétariat de ville (1700, accueil de Rueil-Malmaison,...), la police locale et le service de la mobilité (signalétique,...), les archives de la ville (textes patrimoniaux,...), la cohésion sociale (accueil des nouveaux habitants), la communication, etc.

BILAN AU 31 DECEMBRE	2023	2022
	CHF	CHF
A C T I F		
Actif circulant		
Trésorerie	367 461,12	355 105,09
Créances résultant de ventes et de prestations	69 216,30	85 820,00
<i>envers des tiers</i>	46 603,10	35 796,20
<i>envers des tiers billetterie</i>	22 613,20	50 023,80
Autres créances à court terme	311,94	30 057,72
<i>C/c organisateurs saison en cours</i>	311,94	30 057,72
Actifs de régularisation	131 825,03	159 503,58
Total de l'Actif circulant	568 814,39	630 486,39
Actif immobilisé		
Immobilisations corporelles	23 013,45	1,00
<i>machines et appareils</i>	0,00	0,00
<i>meuble de bureau</i>	5 649,00	1,00
<i>machines de bureau et ordinateur</i>	7 394,80	0,00
<i>matériel</i>	1 950,45	0,00
<i>publications et plans</i>	8 019,20	0,00
Total de l'Actif immobilisé	23 013,45	1,00
TOTAL DE L'ACTIF	591 827,84	630 487,39

BILAN AU 31 DECEMBRE	2023	2022
	CHF	CHF
P A S S I F		
Capitaux étrangers à court terme		
Dettes d'achat de biens et de prestations de service	32 871,33	91 330,08
Bons et Avoirs	95 561,06	80 821,16
<i>FTR</i>	48 437,27	19 877,27
<i>FTR et Nuithonie</i>	46 803,79	60 782,39
<i>T-Smart</i>	320,00	0,00
<i>Kariyon</i>	0,00	161,50
Provisions diverses (2.21)	368 000,00	383 000,00
Passifs de régularisation	63 346,79	48 964,00
Total des capitaux étrangers à court terme	559 779,18	604 115,24
Capitaux propres		
Capital social	26 372,15	19 771,30
Résultat de l'exercice	5 676,51	6 600,85
Total des capitaux propres	32 048,66	26 372,15
TOTAL DU PASSIF	591 827,84	630 487,39

FRIBOURG TOURISME
ET REGION
M. Jean-Tinguely 1
Case postale 1120
CH-1701 FRIBOURG

Compte de résultat - Fribourg Tourisme et Région		
Produits	Comptes 2023	Comptes 2022
Contributions publiques / subventions (2.22)	655 796,00	667 714,00
Cotisations (2.23)	53 887,00	50 030,50
Taxes de séjours et émoluments	411 533,10	403 402,25
Résultat des activités de Fribourg Tourisme (2.24)	148 780,95	198 934,10
Ventes de publications	10 793,10	7 845,90
Autres produits	46 350,13	29 634,60
TVA sur le CA	-12 833,27	-10 643,65
Total des produits	1 314 307,01	1 346 917,70
Charges	Comptes 2023	Comptes 2022
Publicité et promotion (2.25)	266 300,00	187 009,40
Charges de personnel	806 340,75	796 955,80
Frais de formation de personnel	3 212,90	4 718,00
Autres charges d'exploitation	239 279,48	232 000,72
<i>Charges locatives</i>	115 752,00	112 453,80
<i>Nettoyage, entretien et réparations</i>	370,45	280,45
<i>Assurances</i>	2 654,70	2 645,00
<i>Matériel de bureau et frais administratifs</i>	46 696,28	47 035,59
<i>Frais de téléphone, poste et Internet</i>	17 295,03	22 276,53
<i>Honoraires fiduciaire et juridique</i>	6 987,05	6 595,80
<i>Location de machine et appareil</i>	4 711,95	4 165,70
<i>Informatique</i>	39 455,72	30 745,15
<i>Frais de représentation et déplacements</i>	5 171,40	4 877,40
<i>Charges diverses</i>	184,90	925,30
Amortissements	3 532,98	3 799,00
Total des charges	1 318 666,11	1 224 482,92
Résultat d'exploitation avant intérêts	-4 359,10	122 434,78
Produits financiers	1 255,77	
Charges financières	-6 220,16	-833,93
Attribution à la provision "fonds jubilé 125e"		-100 000,00
Attribution à la provision "fonds de réserve"		-15 000,00
Diminution de la provision "fonds de réserve"	15 000,00	
Résultat de l'exercice	5 676,51	6 600,85

FRIBOURG TOURISME
ET REGION
M. Jean-Tinguely 1
Case postale 1120
CH-1701 FRIBOURG

DÉPARTEMENT ADMINISTRATION

COMPTES 2023 – RÉVISION

Fribourg Tourisme et Région, Fribourg

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS DE L'EXERCICE 2023

1. Principes d'évaluation appliqués dans les comptes annuels

1.1 Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services

Les créances résultant de la vente de biens et de prestations de services et les autres créances à court terme sont comptabilisées à leur valeur nominale, sous déduction de corrections de valeur individuelles économiquement nécessaires.

1.2 Actif immobilisé

Les immobilisations corporelles figurent au bilan à leur coût d'acquisition ou leur coût de revient, déduction faite des amortissements économiques nécessaires.

2. Informations, structure détaillée et commentaires sur les comptes annuels

2.1 Déclaration sur la moyenne annuelle des emplois à plein temps

Le comité confirme que les valeurs mentionnées à l'article 65b CC ne sont pas atteintes pour un contrôle ordinaire.

2.2 Commentaires concernant certains postes du bilan et du compte de résultat

2.2.1 Provisions diverses

	au 31.12, En CHF		Variation de l'exercice	
	2023	2022	2023	2022
Fonds de prestations pour les hôtes	46 000	0	46 000	46 000
Fonds de réserve	222 000	237 000	-15 000	237 000
Fonds "publié - 1759 FTR"	100 000	100 000		100 000
Total des provisions diverses	368 000	383 000	-15 000	383 000

2.2.2 Contributions publiques / subventions

	En CHF	
	Comptes 2023	Comptes 2022
Agglomération de Fribourg	640 000	640 000
Commune d'Hauterive	5 372	5 354
Commune de Grolley	6 312	6 252
Commune de Pierrafortscha	785	780
Commune de Treyvaux	3 068	3 068
Commune de Ferpcliez	259	260
Union Fribourgeoise du tourisme	0	12 000
Total des subventions	655 796	667 714

2.2.3 Cotisations

	En CHF	
	Comptes 2023	Comptes 2022
Hôtels	10 483,00	8 216,50
Restaurants	16 120,00	15 780,00
Entreprises	23 295,00	22 345,00
Membres individuels	3 989,00	3 689,00
Total des cotisations	53 887,00	50 030,50

2.24 Résultat des activités de Fribourg Tourisme et régions

En CHF	Comptes 2023			Comptes 2022		
	Produit	Charge	Résultat	Produit	Charge	Résultat
Activités						
Tour de ville	81289,85	67357,75	13932,10	82546,26	61038,20	21508,06
Fribourg 1606	5123,76	183,15	4940,61	4542,59	121,89	4420,70
City card	24403,48	21010,90	3392,58	22827,78	17854,43	4973,35
Golf urbain	26493,40	2481,08	24012,32	29962,21	4407,57	25554,64
Forfaits	6167,00	5018,83	1148,17	15288,50	13858,92	1429,58
Taste my Fribourg	36408,10	27709,40	8698,70	25129,56	23199,67	1929,89
Secret de l'Auge	10000,00	4535,91	5464,09	7552,50	3049,52	4502,98
Chasse aux trésors	6365,00	4115,80	2249,20	7478,30	4952,00	2526,30
Apérobox				3484,00	3431,02	52,98
Autres activités FTR	5797,00	3896,76	1900,24	4628,15	3074,47	1553,68
Commissions						
Cathédrale	47832,30	44568,80	3263,50	55293,20	44542,40	10750,80
Congrès	5761,25		5761,25	13934,40		13934,40
Billetterie	14212,07	5646,29	8565,78	16725,03	3693,72	13031,31
FEN / AWF	40000,00		40000,00	65290,00		65290,00
Espace 1606	8153,10	2862,75	5290,35	70911,57	61428,78	9482,79
Petit train	13223,99		13223,99	13982,23		13982,23
D'Grandfey	87377,12	82473,30	4903,82	54154,65	51977,66	2176,99
Commission booking	174,05		174,05	139,20		139,20
Diverses reventes	9949,00	8088,80	1860,20	64349,60	62655,38	1694,22
Résultat des activités	428730,47	279949,52	148780,95	558219,73	359285,63	198934,10

2.25 Publicité et promotion

	En CHF	
	Comptes 2023	Comptes 2022
Achat de publications	16271,21	20633,80
Cotisations	3656,10	3607,65
Promotions loisirs	228436,24	150440,60
Contribution fonds cantonal mkg	17936,45	12327,35
Total publicité & promotion	266300,00	187009,40

Fribourg, le 28 mars 2024

FRIBOURG TOURISME
ET RÉGION
M. Jean-Jacques
Gasse parélie 1120
CH-1701 FRIBOURG

FR Rue des Bainsmont 20 CH-1701 Fribourg
 Tél: +41 31 425 44 99
 www.fiduservice.ch

GE Rue du Général-Dufour 22 CH-1204 Genève
 Tél: +41 22 566 30 40

ZH Schützenstrasse 4 CH-8005 Zurich
 Tél: +41 44 440 30 40



A l'attention de l'Assemblée générale des
 membres de l'association
 Fribourg Tourisme et Région
 1701 Fribourg

Fribourg, le 23 avril 2024

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de pertes et profits, annexes et explications aux comptes) de l'association Fribourg Tourisme et Région pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément, de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels avec un total des capitaux propres de CHF 32'048,66 ainsi que la proposition concernant l'emploi du résultat au bilan ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

FIDUSERVICE SA

Pascal Bruegger
 (Reviseur responsable)
 (Expert-réviseur agréé)
 (ASR no. 105620)

Fabrice Carminboeuf
 (Expert-réviseur agréé)
 (ASR no. 110201)

Annexes :

Comptes annuels composés du bilan, compte de pertes et profits, annexes et explications aux comptes.

Expert
 Membre EXPERT SUISSE et Membre FIDUCIAIRE SUISSE
 Agrément N° 503297 en qualité d'expert-réviseur

Comité	Membres
Présidente	Madeleine Genoud-Page*
Vice-Président	Markus Baumer*
AGGLO	Bernard Clerc Christophe Pierret Félicien Frossard
Banques et services	Laurent Wicky
Détaillants	Sven Dietrich
Gastro Fribourg	Baptiste Esseiva
Hôteliers	François Baumann
Milieux culturels	Nicolas Zapf*
Economie	David Krienbühl
Université	Alexandre Gachet
Ville de Fribourg	Laurent Dietrich
Direction	Cédric Clément*

* Membres du Bureau de Direction

Etat au 31.12

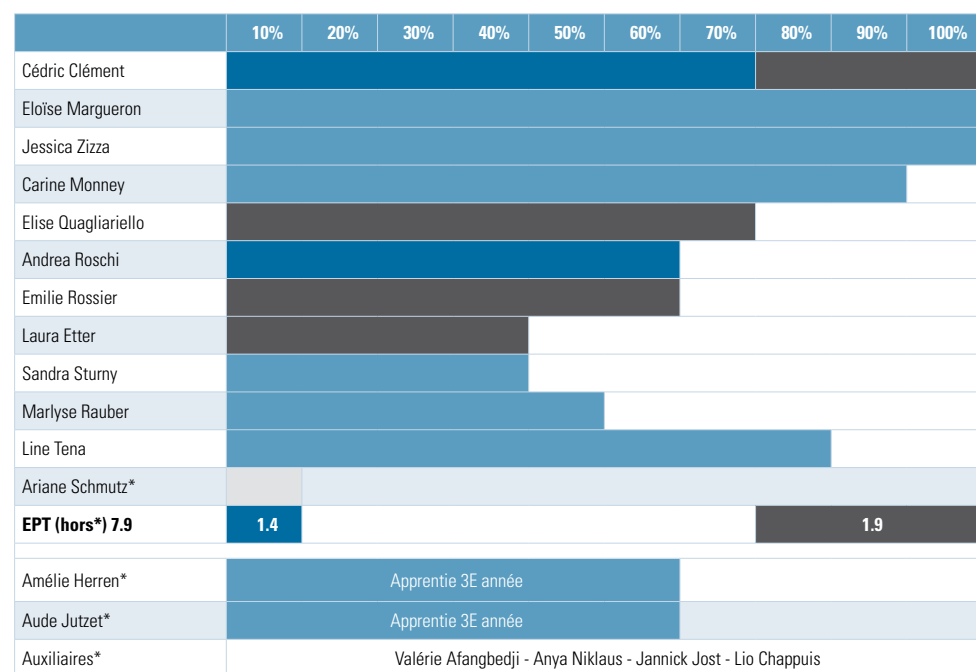
STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DE FRIBOURG TOURISME

ADMINISTRATION

MARKETING

ACCUEIL

Départements et taux d'activité en % au 01.03.2024



GUIDES OFFICIEL(LE)S

Ursula Aebischer	D - F	Maria Janke	D - P
Patrick Betticher	F - D	Dominique Lévy	F - A
Susan Biemann	D - F	Marco Mouthon	F - D
Emilio Brügger	D-F-E	Maria Muniz	E - I - F
Gérald Caboussat	F - D	Jean-Paul Renevey	F
Alicia Daguët	E - A - F	Edith Neuhaus	D
Vito de Blasi	I - F	Jacques Peiry	F
Nathalie Fasel	D	Martine Schütz	F
Bruno Fischer	D - F	Catherine Schweizer	F - I
Margaret Flükiger	A - F	Caroline Souverain Cochard	F - A
Anne-Marie Forestier	D - F	Beat Wandeler	D
Marc Gianora	F - A	Othmar Zumsteg	D
Emmanuel Humbert	F		

CONTEUSES ET CONTEURS (VISITE LÉGENDAIRE ET BALADE CONTÉE À LA NUIT TOMBÉE)

Odile Hayoz	F	Olivier Fasel	F
Bernadette Déjardin	F	Rita Riedo	D
Régis de Weck	F	Andreas Sommer	D
Céline Lesage	F	Susanne Trachsel	D

CAPITAINES (BATEAU D'GRANDFEY)

Michel Gassmann	F - D	Michel Geiser	D - F
Max Niederhauser	F - D - A	Thomas Aebischer	D - F - A
Andreas Röthlin	D - F	Markus Clerc	D - F - A
Sabine Röthlin	D - F	Bruno Schmutz	D - F
Anton Merkle	D - F		

ETAT AU 31.12.2023

COMMUNES

Avry, Belfaux, Corminboeuf, Düdingen, Ferpicloz, Fribourg, Givisiez, Granges-Paccot, Grolley, Hauterive, Marly, Matran, Pierrafortscha, Treyvaux, Villars-sur-Glâne.

HÔTELS

FRIBOURG : Au Sauvage, de la Rose, Fribourg Ventre Remparts By Mercure, Alpha, Becozy Hôtel, du Faucon, Hine Adon; AVRY-DEVANT-PONT : Restoroute Motel de la Gruyère ; GUIN : des Alpes ; GIVISIEZ : My Hôtel Givisiez ; GRANGES-PACCOT : Aux 4 Vents, Ibis Fribourg, Ibis Budget ; MARLY : Hôtel Acacia, du Grand-Pré ; MATRAN : du Tilleul ; POSIEUX : La Croix-Blanche ; TAFERS : Taverna ; VILLARS-SUR-GLÂNE : Auberge du Guintzet, Notre-Dame de la Route.

MUSÉES

BCU, Bible et Orient, Espace Jean Tinguely & Niki de Saint Phalle, Espace 1606, Fri-Art, Jardin botanique de l'Université, Les chemins de fer du Kaeserberg, Swiss-biermuseum, Musée d'Art et d'Histoire, Musée de la marionnette, Musée d'histoire naturelle Fribourg, Musée singinois, Musée Suisse de la Machine à Coudre, smem - Swiss Museum & Center for Electronic Music Instruments, le galetas des Pompiers, le Musée du Vélo-Club Fribourg, Swiss Viper Museum

RESTAURANTS, BARS

Le Capri, Auberge aux 4 Vents, Auberge du Tilleul, Bashes Lodge, Boulangerie Saudan, Brasserie du Commerce, Brasserie L'Épée, Brasserie le Boulevard 39, Buvette des Bains de la Motta, Bar Intrigo, Café de la Presse, Café du Théâtre, Café des Arcades, Café du Paon, Café le Belvédère, Café le Gothard, Café Le Port de Fribourg., Café le Tunnel, Café-Restaurant de l'Ange, Café-Restaurant La Pinte, Café-Restaurant le Midi, Café-Restaurant Les Trentenaires, Casino Barrière Le Dzozzet, Crapule Club, Crêperie Sucré-Salé, Fribowling, Holy Cow, Le Bletz Bar, Kumo Asian Lab, L'Unique Tartare, La Cène, Landgasthof

Garmiswil, Lapart, Le Belvédère, Le Bücher Espace créations, Le Chantilly, Le Mouton Noir, Le Pérolles, Le Petit Pérolles, Le Point Commun, Pause-Café SA, Xpresso Café, Pinte des Trois Canards, Punkt-Grenette, Restaurant Alphabet, Restaurant Au Sauvage, Restaurant de l'Hôtel de Ville, Restaurant de la Clef, Restaurant des Alpes, Restaurant des Trois-Tours, Restaurant l'Aigle Noir, Restaurant La Chope, Restaurant la Tomate, Restaurant Le Centre, Restaurant le Jura, Restaurant Le Jardin, Restaurant Le Set, Restaurant Luigia, Restaurant Marcello, Restaurant Motus, Restaurant Pizzeria Capricciosa, Restaurant Schweizerhalle, Restaurant Taverna, Restaurant Vasano, Restaurant-Brasserie La Croix-Blanche, Restoroute Motel de la Gruyère, Ristorante Bindella, Sport Café, Tea-Room Domino, TM Café SA & Talkwine, Café culturel de l'Ancienne Gare, Restaurant Cibo e Vino, Le Barrio, Café du Soleil Blanc, Ristorante Da Antonio, Pizzeria Ristorante Molino

ORGANISATEURS

Belluard Bollwerk International, Carrousels, Festival International de Musiques Sacrées, Fribug, Groupe E Celsius BerGiBike, Les Concerts de la Semaine sainte, Les Concerts de l'Avent, Nouvel Opéra - NOF, Orchestre de Chambre Fribourgeois, AOCSM, Amis de l'Orgue du Collège St-Michel, Salons du mieux-vivre

MEMBRES INDIVIDUELS

Carine Beaud, Catherine Agustoni, Eduardo Albuquerque, Pierre Baeriswyl, Marie-Jeanne Bardy, Michel Bettin, Patrick Betticher, Monique Bersier, Emilio José Brügger, Susanne Bielmann, Markus Blaser, Albert Bugnon, Gérald Caboussat, Jérémie Carrel, Claude Chappuis, Adrien Chablais, Roger Christinaz, France Clément, Jean-Pierre et Martha Clément, Laure Clément, Jessica Clément, Alicia Daguet, Louis de Bourgknecht, Jean-Baptiste de Weck, Isabelle Delèze, Elisabeth et Dino Sante Demola, Patrick Dénervaud, Dr. Guillaume Devaud, Gertrud Dizerens, Philippe Etter, Nathalie Fasel, Olivier Fasel, Marlène Flückiger, Annemarie Forestier, Pascal Gross, Marcel Guhl, Benoît Gumy, Rose-Blanche Haag, Ulf Hasselgren, Jules Jad Helal, Mélissa Jordan, Adrien Hertig, Emmanuel Humbert, Alan Humeroze, Lambert Jaccard, Roland Kolly, Iva-

no Kopp, Dominique Lévy, Alain Maeder, Luca Maillard, Jean-Jacques Marti, Myriam Meucelin Rohr, Marcel Michaud, Maud Morandi, Monique & Philippe Morard, Maria Muniz, Valentine Murith, Alexis Overney, Jacques Peiry, Paul Peiry, Ati Perler, Elisabeth Perroud, Yann Pugin, Emma Remy Klaus, Pierre Savary, Adrian Schmid-Siegen, Nicolas Schmutz, Walter Schoop, Michelle Schöpfer, Martine Schütz, Catherine Schweizer, Yvonne Stempfel, Beat Wandeler, Fabienne Weber, Marivo Wenger, Harjan Winters, Jean-Pierre Wohlhauser, Nicolas Zapf, Nicole Zimmermann, Othmar Zumsteg, Véronique Wampfler.

ENTREPRISES

Actalis, Aérodrome Régional, AFCAS, AG@P Fribourg Sàrl, Agence MINT Sàrl, Agence de Voyages Indalo Space SA, Allianz Suisse, Alosa SA, Angeloz et Associés SA, Antiglio SA, Arena cinémas, Artefact Management SA, Association culturelle la Tuffière, Association des commerçants de Fribourg Centre, Association IRAS COTIS, Association des producteurs et commerçants des marchés de Fribourg, Atout Vrac, AXA Winterthur Assurances, Banque Cantonale de Fribourg, Banque Migros, Banque privée Edmond de Rothschild SA, Banque Valiant SA, Boschung Möbel - Meubles, Boutique Jorge Cardoso, By the Way Studio, Canoë club, Fribourg, Cash Hôtel Service SA, Centre le Phénix, Gauch-Cave des Rochers AG, Chambre de commerce Fribourg CCIF, Chambre fribourgeoise d'agriculture, Collaud & Criblet SA, Communauté du Chemin Neuf Convict Salesianum, Contemuse, CA Next Bank (Suisse) SA, CREDIT SUISSE (Suisse) SA, Crémo SA, CULTURE KIDS Sàrl, Dehly SA, DFTG, Donc Voilà, Dootix Sàrl, Duplirex Papeterie SA, Ewatra publicité, Association Forum Fribourg, Fara, Fédération fribourgeoise des entrepreneurs, Festival International de Films de Fribourg, Fiduconsult SA, Fiduservice SA, Fleur de cacao Sàrl, Fondation Château de la Grande Riedera, Freiburger Nachrichten AG, Fribourg-Natation, Fri-Mousse, Friscap SA, G-A-B SA, Garage Berset Sàrl, Georges Bise SA, Ameublements, Gétaz-Miauton SA, Grenggies SA, Golf Country Club Wallenried, Galerie Jacqart, Groupe E Celsius SA, Groupe E SA, Haute école d'ingénierie et d'architecture, Horner Reisen AG, Imprimerie Robert, Institut agricole de l'Etat de Fribourg, Irtag, La Couleur du Vin SA, La Pharmacie Dr. A Marca, La Spirale, La Tabatière, Le Bilboquet, Les Boutiques Angeloz SA, Le Manoir, Les Marchands Merciers, L'Esprit du Voyage, L'Observatoire d'Épendes, Robert Mauron SA, MC Management & Conseil Sàrl, Media f SA, Micarna SA, Moncor Automobiles SA, Mövenpick Schweiz SA, MTL SA, NBA Fiduciaire SA, Nicoli Dream Cars Sàrl, Orchestre de Chambre Fribourgeois, Piment Graphic Design, Polytype SA,

Pompes funèbres Paul Murith SA, Paperforms, Pole Movement Dance Studio, Quartz Rose, Régie de Fribourg SA, Régie immobilière Weck Aebly & Cie SA, Regis SA société fiduciaire, Sarina Cuisines SA, Schwaller & Gasser clés et serrures, Sensia AG / Canisius, Siestaoppi Kanushop, Société coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg, Société des remontées mécaniques de la Berra, Société suisse des employés de commerce, Le Strap, Take Off Productions, Technoservice Engineering SA, Telecom Services SA, Unebonne-idee.ch Sàrl, Union patronale du Canton de Fribourg, Université de Fribourg, Université de Fribourg, Service formation continue, Urbanspa, Vidinoti SA, Villars Maître Chocolatier, Xcape, Ya-Fly-To-Sky, Zurich Agence Général Christian Meier SA, l'Artizan, ASAM section Fribourg, Bobotea, FriTennis Academy, Cristinadanse, Explorial, GN Western Riding, Note de fèves, UltimEscape

MEMBRES B&B

Angela Fäh, Au Pommier (Pascale Rey & Daniel Pflerer), Aux 4 Eléments (Lucien et Dominique Haller Sobritz), Béatrice et Max Andrey, Table d'hôtes La Ferme du Biolley (Brigitte et Michel Bapst), Table d'hôtes Ferme des Planchettes, Chez Marie (Marie Jeanne Brönnimann), Eric Berset, Vincent Bourgnon, Château de la Grande Riedera, Couvent des Cordeliers, Thérèse Chappuis, Christine Chassot, Rose Chervet, Hélène Chofflon, Rita Deuber-Fontana, Jean-Marie Egger, Pierre Flüeler, BnB Fort Saint-Jacques (Nicole Gamba), Jacques Gagnaux, A.Thérèse Girard, BnB Le Havre (Claude Rosset), BnB Blanche-Neige (Sylvie Hervais), Marcia et Niklaus Hürlimann, Ivana Mrazek, Alexandra Schafer, Romy Von Rohr, Annelies und Ernst Ulrich, Jacques Volery, Golf Country Club Wallenried (Mario Rottaris).

SERVICE ACCUEIL & INFORMATION

Nous organisons volontiers vos tours de ville,
vos balades en petit train
ou votre visite de la cathédrale.
N'hésitez pas à venir vous informer
auprès de notre équipe
qui vous fournira un conseil personnalisé.

info@fribourgtourisme.ch

SERVICE SPECTACLES & MANIFESTATIONS

Fribourg Tourisme et sa billetterie vous offrent
un service professionnel pour toutes vos réservations
de spectacles et concerts à Fribourg
et dans le reste de la Suisse avec Ticketcorner,
Starticket, Kulturticket et Petzi !

Pour les organisateurs,
nous nous chargeons de votre billetterie.

spectacles@fribourgtourisme.ch

SERVICE DES CONGRÈS

Le Service des Congrès de Fribourg Tourisme
vous soutient dans l'organisation de votre événement,
en offrant diverses prestations telles que
la réservation de salles et de contingents hôteliers
ou la mise sur pied de vos programmes récréatifs.

congress@fribourgtourisme.ch

FRIBOURG TOURISME ET RÉGION

Place Jean-Tinguely 1
Case postale 448
1701 Fribourg
T: +41 (0)26 350 11 11
info@fribourgtourisme.ch
www.fribourgtourisme.ch

 facebook.com/fribourgtourisme
 instagram.com/fribourgtourisme
 linkedin.com/fribourgtourisme

