

Assemblée générale SD Bulle et environs





ORDRE DU JOUR

1. Bienvenue et message de la présidente
2. Rapport annuel 2023
3. Comptes 2023
4. Rapport de l'organe de révision
5. Admissions et démissions des membres SDBE
6. *Budget 2024 – sera abordé en Assemblée Extraordinaire*
7. Modifications des statuts en vue de la dissolution de la SDBE
8. Divers

PRÉSENTATION DU COMITE



Mme Kirthana Wickramasingam

Présidente et Conseillère communale à Bulle

M. Nicolas Wyssmueller

Conseiller communal à Bulle

Mme Catherine Beaud

Syndique de Riaz, représentante des communes affiliées

M. Stéphane Dupont

Président de l'Intersociétés de la ville

M. Yves Geinoz

Représentant Group. Commerçants Bulle La Tour

Mme Valérie Schmutz

Présidente de l'association du marché de Noël

M. Serge Rossier

Directeur et Conservateur du Musée gruérien

M. Hervé Ruffieux

Représentant de GastroGruyère

Mme Aline Venetz

Directrice adjointe de La Gruyère Tourisme

Mme Laure Favre

Responsable de l'Office du Tourisme de Bulle

1. BIENVENUE ET MESSAGE DE LA PRESIDENTE



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Accueil et Management

Merci à l'ensemble du personnel de La Gruyère Tourisme (LGT) qui travaille à l'Office du Tourisme de Bulle (OTB) pour leur engagement et flexibilité.

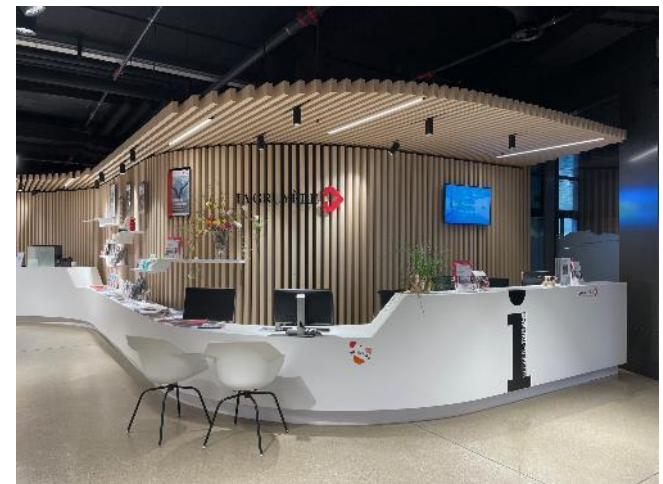
En 2023, les horaires de l'OTB étaient les suivants :

- LU-DI : 09h00 - 18h00

Et ceux de La Billetterie :

- LU et VE : 09h00 - 12h00 / 13h00 - 17h00
- MA et JE: 09h00 - 12h00

L'OTB a été ouvert 365 jours pour un total de 3'285 heures.



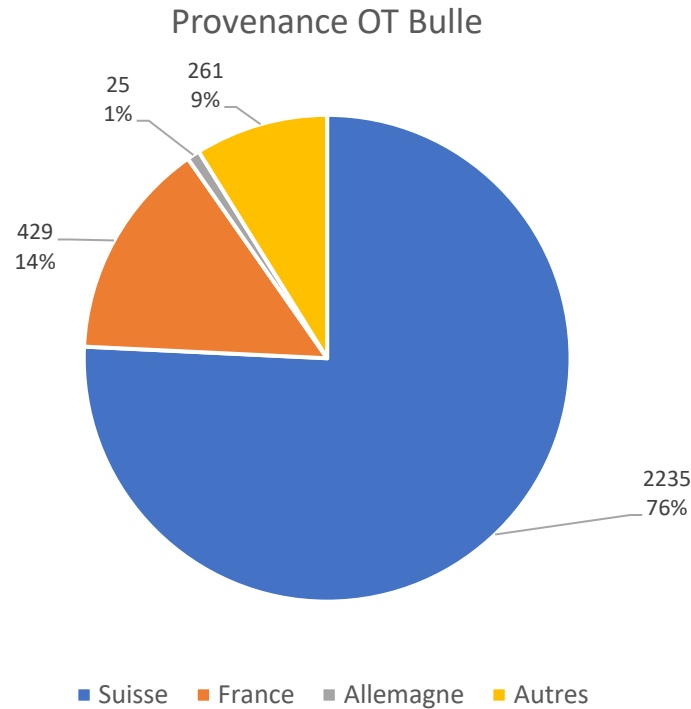
2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Collaboratrices OTB
 - Laure Favre (100%), responsable OT
 - Elisabeth Seydoux (60%)
 - Aurélie Chaperon, apprentie (60%)
 - Valérie Zurkinden, stagiaire jusqu'en juillet (100%)
 - Fabienne Hug, stagiaire dès novembre (100%)



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Contact clients



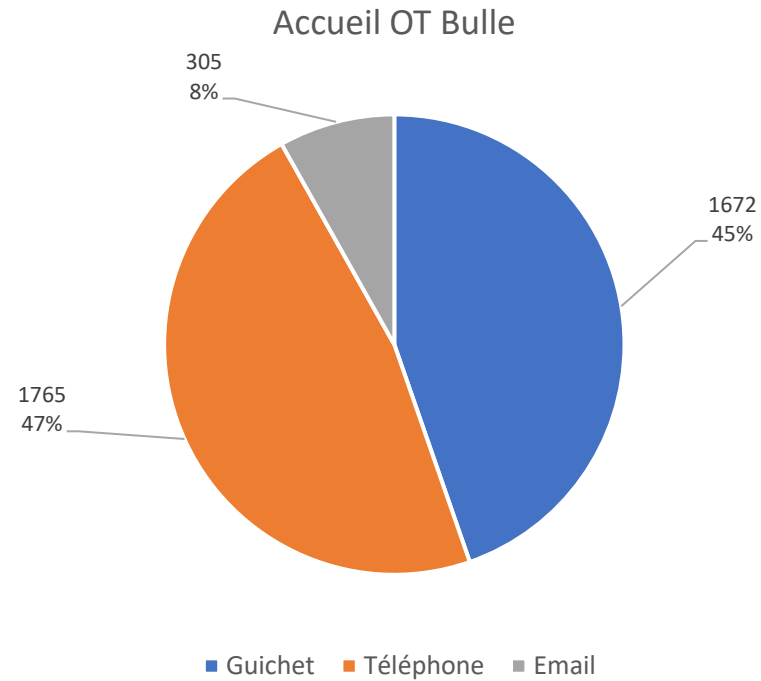
➤ Environ 2'950 contacts sur l'année 2023 dont 76% en provenance de la Suisse

2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Contact clients

L'OTB enregistre :

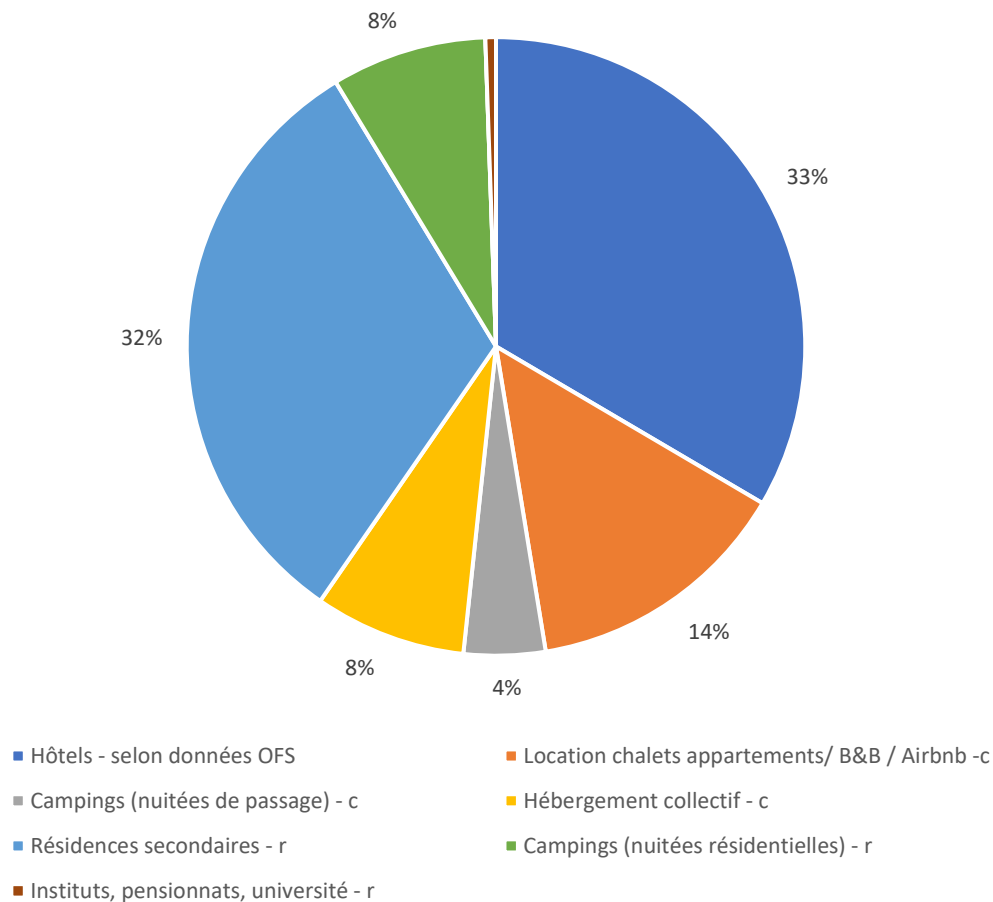
- 55% de ses demandes par e-mail ou par téléphone
- 45% de ses demandes au guichet



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Total des nuitées en Gruyère en 2023 (sans enfants) : 516'181 (+0.92%)

Nuitées 2023 (sans enfants) en Gruyère selon type d'hébergement



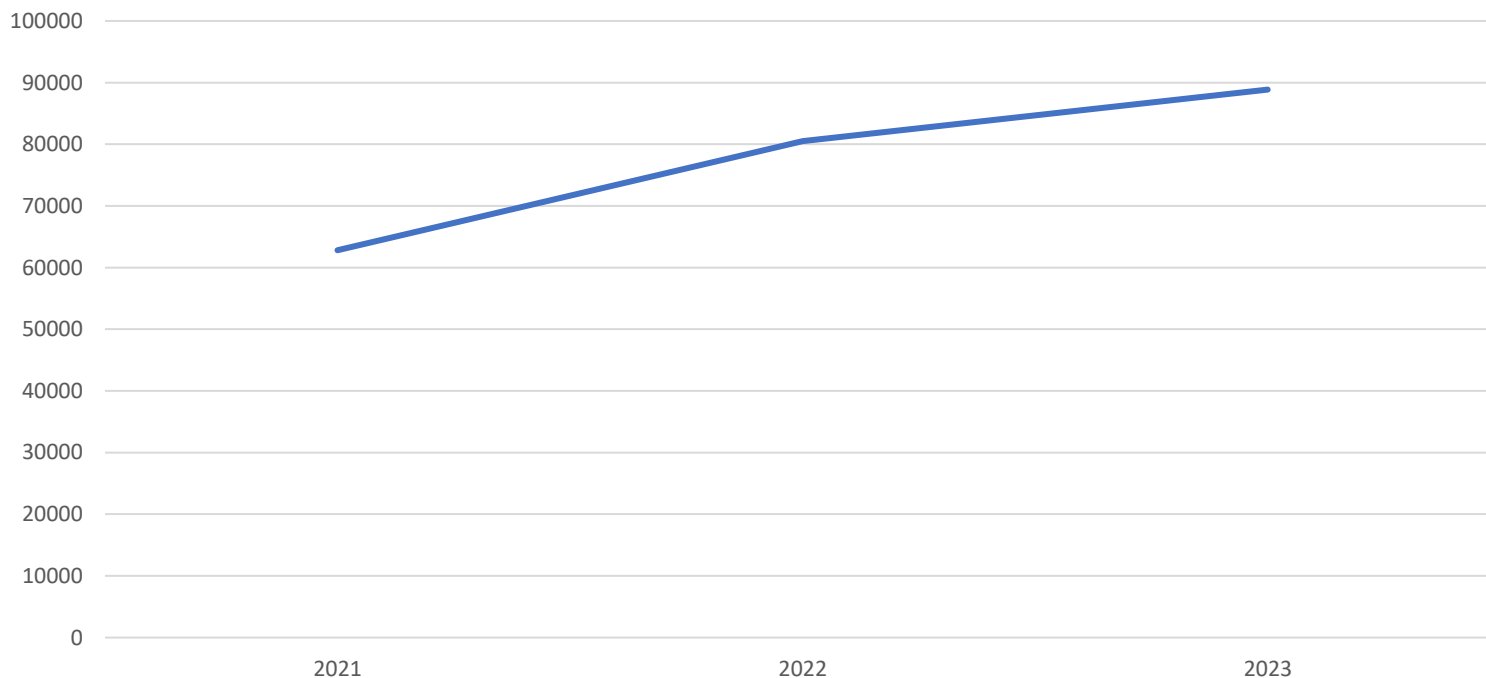
2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Nuitées Bulle et environs

2023 : 88'874 nuitées ce qui représente une augmentation de 10% par rapport à 2022

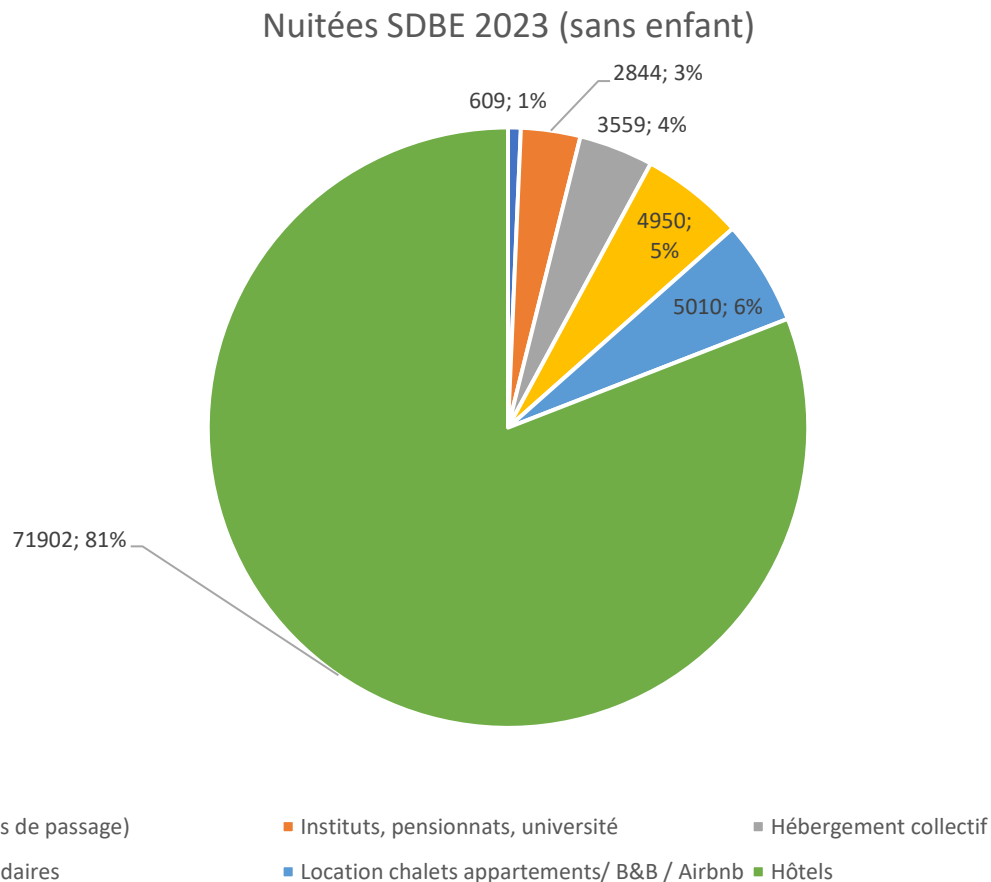
Progression du district (0.92%) entre 2022 et 2023

Evolution des nuitées SDBE (sans enfants) 2021-2023



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Total des nuitées pour la SDBE en 2023 (sans enfants) : 88'874 (+10%)
Soit 17% des nuitées en Gruyère

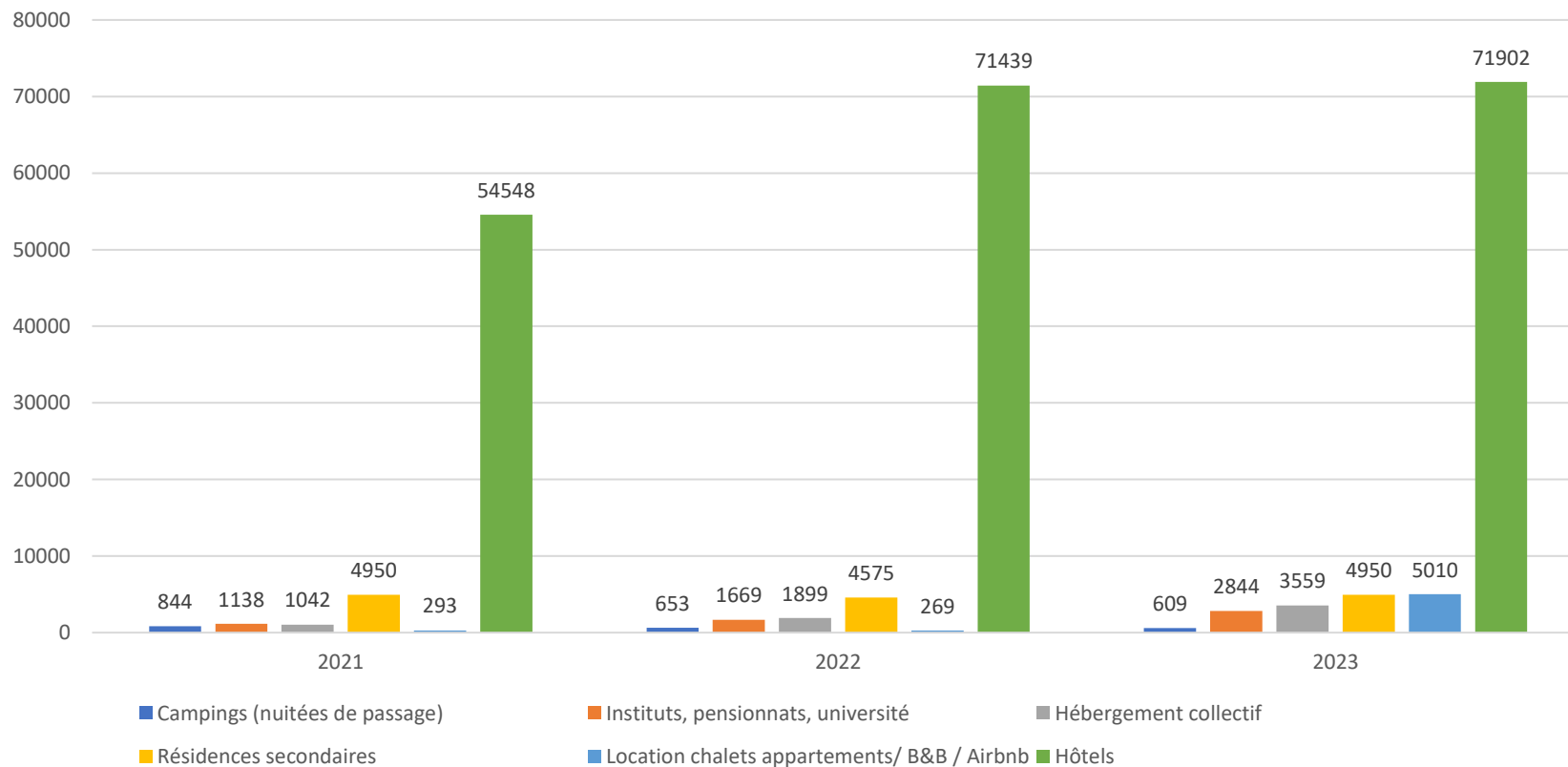


2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Nuitées Bulle et environs

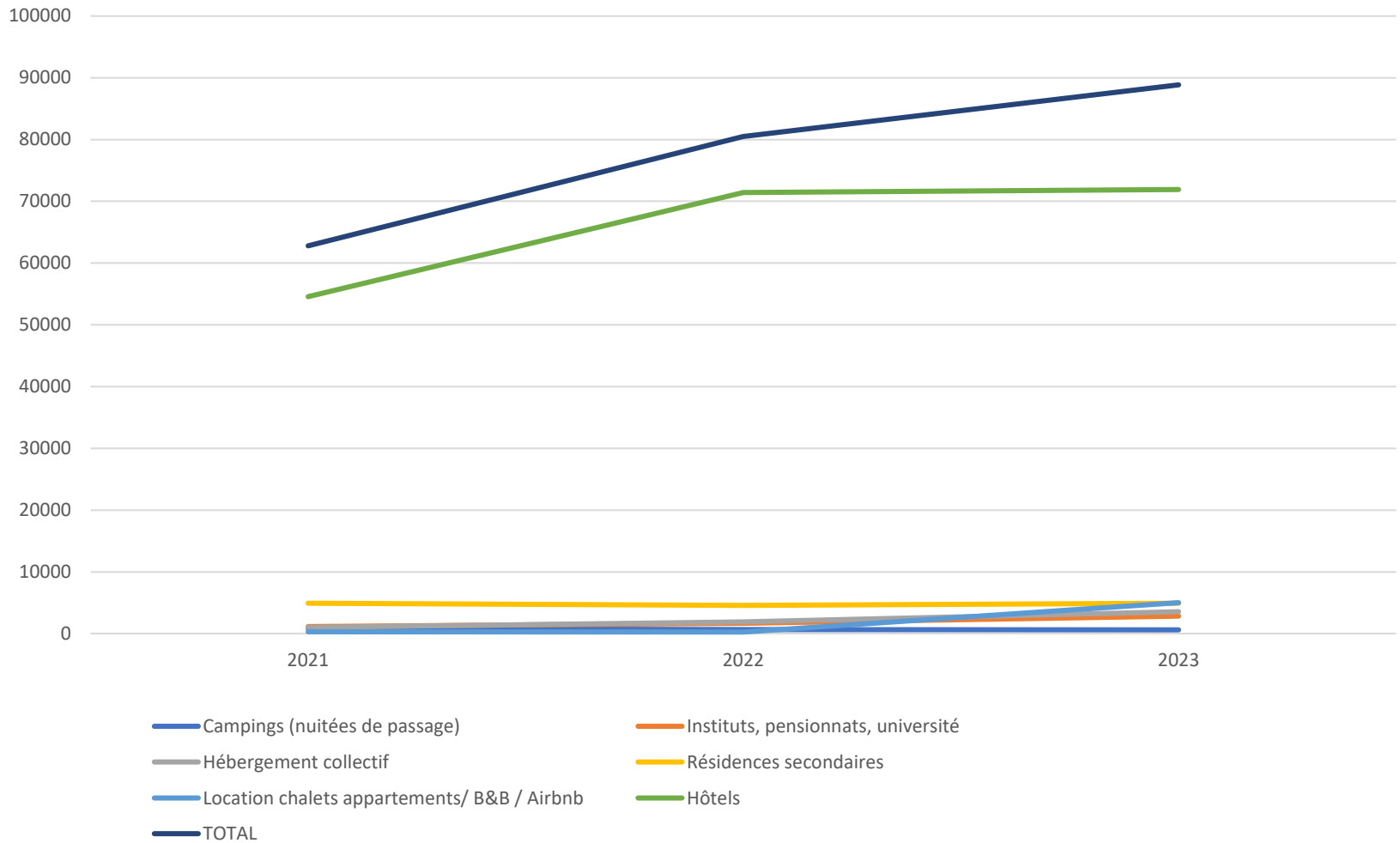
Les nuitées dans les hôtels représentent 81% des nuitées totales générées sur le territoire de la SDBE

Nuitées SDBE (sans enfant) 2021-2023



2. RAPPORT ANNUEL 2023

Nuitées SDBE (sans enfant) 2021-2023



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Statistiques, visites des attractions de La Gruyère
 - Toutes les attractions constatent une nette augmentation de leurs entrées par rapport à 2022.

Lieu visité	2018	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023-2022)	% (2023-2019)
Maison Cailler, Broc	399 143	417 429	188 942	231 595	373 277	437 640	17%	5%
Les Bains de la Gruyère, Charmey	204 817	210 512	133 660	130 736	224 807	256 511	14%	22%
La Maison du Gruyère, Pringy	171 631	181 912	63 597	79 456	152 395	188 076	23%	3%
Château de Gruyères, Gruyères	163 833	162 646	93 376	117 306	163 618	183 000	12%	13%
Musée HR Giger, Gruyères	46 897	46 887	35 560	40 854	51 114	55 421	8%	18%
Musée gruérien, Bulle	22 515	20 992	14 402	19 365	25 152	24 149	-4%	15%
Electrobroc, Broc	14 584	13 611	6 483	13 177	17 121	19 581	14%	44%
Tibet Museum, Gruyères	5 463	5 720	4 317	5 782	6 786	7 769	14%	36%

2. RAPPORT ANNUEL 2023

- La Billetterie

La saison culturelle 2023-2024, 20 spectacles proposés.

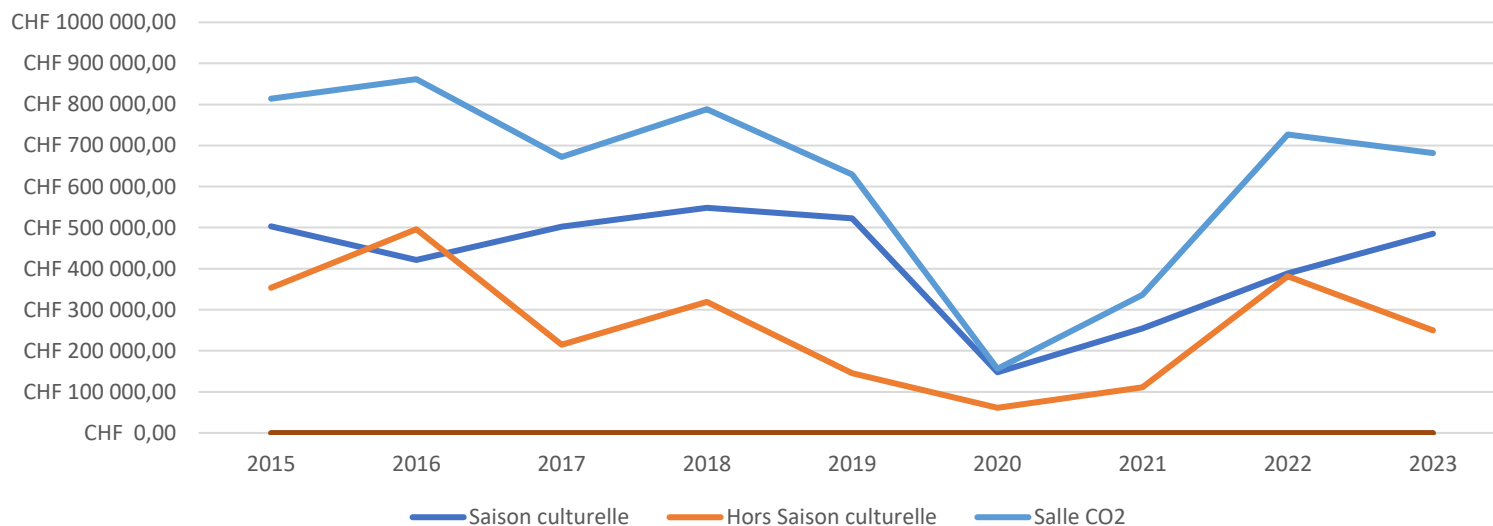
Hors saison 2023-2024, 7 spectacles proposés.

La saison de la Lisière 2023-2024, 5 spectacles proposés.

La Sté des Concert de la Ville de Bulle 2023-2024, 6 concerts proposés.

Total billets vendus 17'266

Ventes de La Billetterie pour les organisateurs

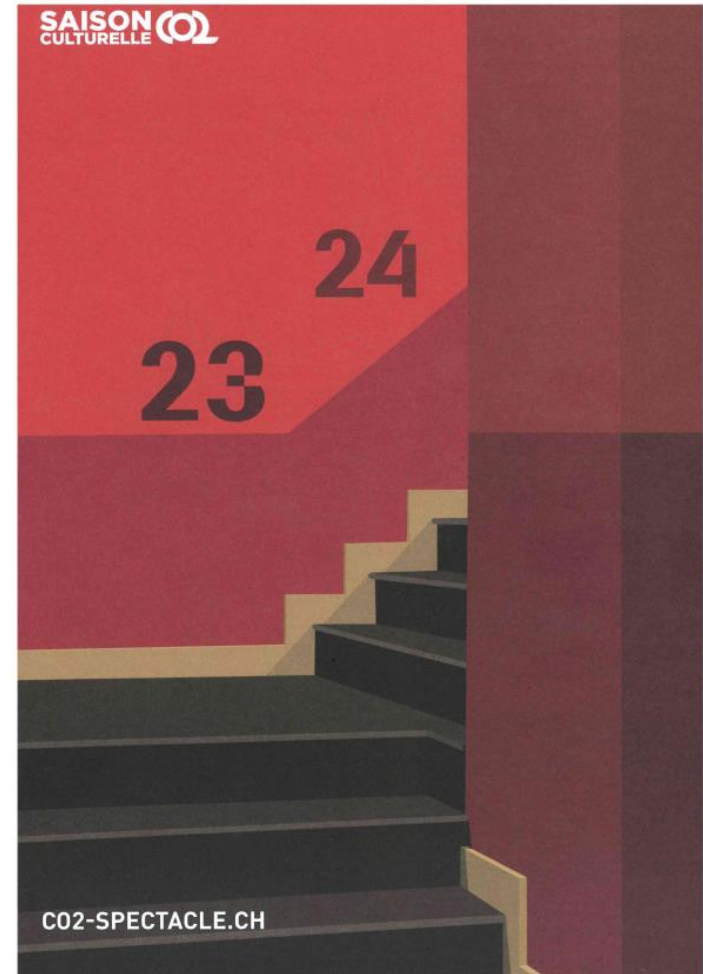


2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Saison culturelle 2023 -2024

 - Pour la saison 2023-2024

- 20 spectacles programmés.
- Suite aux conséquences difficiles qui se sont installées suite à la crise COVID, les spectateurs semblent avoir repris le chemin de la salle CO2 comme d'antan. La saison culturelle 2023-2024 a d'ailleurs connu un grand succès ! 11 représentations affichent « complet » dont une, seulement une semaine après sa mise en vente. Du jamais vu !
 - L'équipe du CO2 a également connu ses changements : Jeanne-Lucie Schmutz a repris le poste de directrice artistique suite au départ de Dominique Rime. Eugénie Fasel, relève de Tamara Raemy, s'occupe quant à elle de la communication et du marketing.
 - La Billetterie en tire d'ores et déjà des chiffres réjouissants. L'année 2023, c'est 17'266 billets ainsi que 469 abonnements vendus.



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Quête du chocolat (25-26 mars 2023)
 - 4^{ème} édition
 - 265 participants (public plutôt CH-FR) → très mauvaise météo
 - Manifestation biennale, prochaine édition prévue 29 et 30 mars 2025



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Fête de la Musique (17-18 juin 2023)
 - 1ère édition avec des concerts le samedi soir car Bulle Jazz annulé
 - 34 concerts gratuits répartis sur 7 scènes éphémères
 - 2'000 visiteurs
 - Budget SDBE : CHF 2'000.-



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- **Visites guidées « Parcours historique » | 8, 14, 22, 28 juillet et 5, 19 août 2023**
 - Visite commentée par un guide du Musée gruérien du centre historique de Bulle
 - 10 participants sur 6 dates
 - Budget SDBE : CHF 900.-

- **Visites guidées « Marchés Folkloriques » | 6 juillet-24 août 2023**
 - Visite commentée par un guide du Musée gruérien de Bulle avec panier pique-nique du terroir et entrée gratuite au Musée gruérien
 - 33 participants sur 8 dates
 - Budget SDBE: CHF 800.-



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- **Marchés Folkloriques (6 juillet au 24 août 2023)**

- 190 stands d'artisanat et de produits d'ici et d'ailleurs
- Visites accompagnées par les guides du MG + panier pique-nique du terroir + entrée gratuite au MG
- 10'000 visiteurs | 33 participants aux visites guidées
- Budget SDBE: CHF 15'000.-



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Spectacle « Compagnie La Pie Qui Chante » (21-22-23 juillet 2023)
 - Spectacle de contes et musique dans la forêt de Bouleyres
 - 220 spectateurs sur 3 représentations
 - Budget SDBE: CHF 0.- (demande d'autorisation auprès de la Ville et relai de l'information)



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Festivités du 1^{er} août de Bulle (31 juillet et 1^{er} août 2023)
 - Groupes de musique et DJ régionaux le 31 juillet
 - Folklore et tradition le 1er août
 - 1'500 visiteurs
 - Budget SDBE : CHF 15'000.-



2. RAPPORT ANNUEL 2023

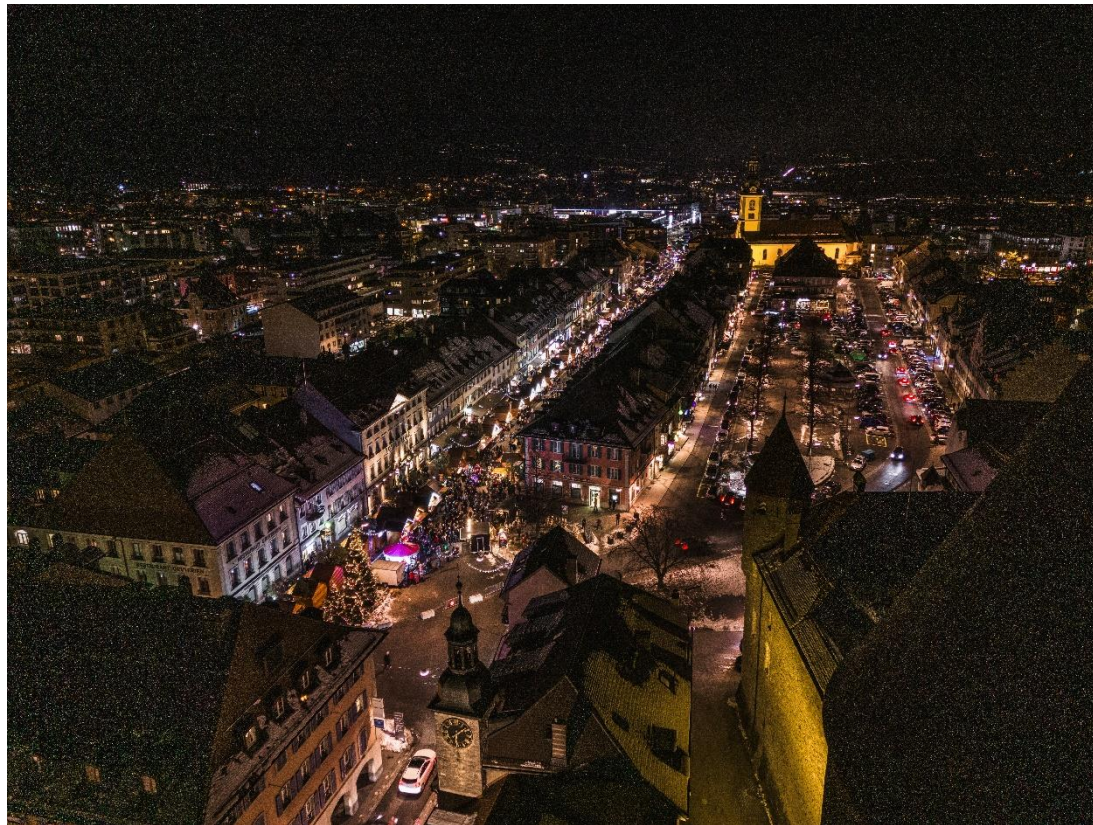
- **Bénichon de Bulle (9-10 septembre 2023)**
 - Parcours gourmand à travers la ville à la découverte du menu traditionnel de la Bénichon
 - Marché artisanal dans la cour du Château
 - Stands des sociétés locales dans la Grand-Rue
 - 5'000 visiteurs | 154 participants au parcours gourmand
 - Budget SDBE: CHF 13'000.-



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- **Marché de Noël (6-10 décembre 2023)**

- 103 chalets - 7 foodtrucks - 1 manège
- Animations : sculpture de glace, chiens de traîneaux, Radio Fribourg
- Budget SDBE : CHF 5'000.- + CHF 12'000.- pour le mandat de Valérie Schmutz



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- **Actions marketing**

Nous souhaitons aborder ici aussi le marketing puisque que c'est la mission de La Gruyère Tourisme mais qui profite évidemment à la renommée des localités du territoire de la SDBE.

Pour plus d'information sur les actions menées en collaboration avec l'Union fribourgeoise du Tourisme et Suisse Tourisme, merci de vous reporter au rapport d'activité de La Gruyère Tourisme, à disposition sur notre site internet : <https://fribourg.ch/fr/la-gruyere/qui-sommes-nous/la-gruyere-tourisme/>



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Marketing | La Gruyère Tourisme
 - Focus sur les forfaits
 - Campagnes:
 - **Réseaux sociaux** → Publications sponsorisées
 - **Google Ads** → Diverses campagnes d'annonce
 - **Radio B1** → Spot + bannering sur leur site internet
 - 11 millions d'impressions

Réseaux sociaux :



Google Ads :



Sponsorisé

 **La Gruyère Tourisme**
www.fribourg.ch/la-gruyere/passeport

Prix avantageux - Week-end en amoureux

Séjour détente tout compris en Gruyère. 2 nuits dès CHF 195.-, incl. visites, repas du terroir, transports publics et entrée bains. Passeport La Gruyère. Séjour tout compris.

Spot radio B1 :



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Marketing | Union fribourgeoise du Tourisme

- Diverses campagnes au courant de l'année:
 - Printemps
 - Été
 - Automne
 - Hiver

- Marketing | Suisse Tourisme

- Diverses campagnes au courant de l'année:
 - Été
 - Hiver
 - Spa & Vitality

- Marketing | Suisse Tourisme & Union fribourgeoise du Tourisme

- Diverses actions sur des marchés hors Suisse:
 - France
 - Allemagne
 - Espagne



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Marketing | **Ambassadrice sportive Mathilde Gremaud**
 - Apparition du logo de la région via son tour du cou sur des évènements internationaux
 - Mathilde Gremaud est très active sur les réseaux sociaux (73k fans sur Instagram et 7,7k sur Facebook), elle a publié fréquemment du contenu en lien avec ses activités favorites à faire dans la région.
 - Participation à l'événement ÖKK Bike Revolution le 26 août 2023



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Marketing | **Actions ponctuelles**

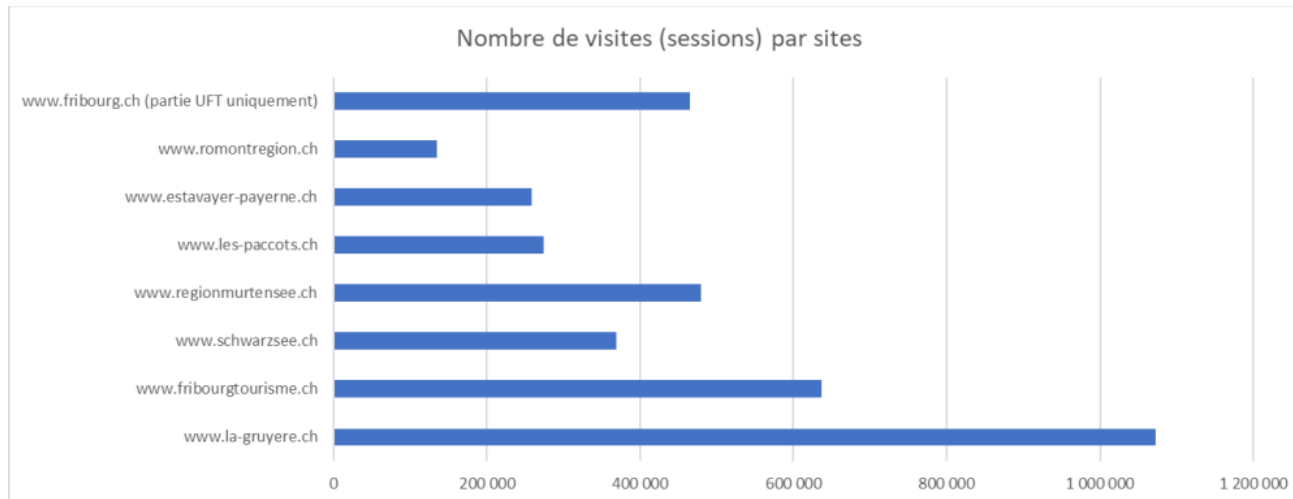
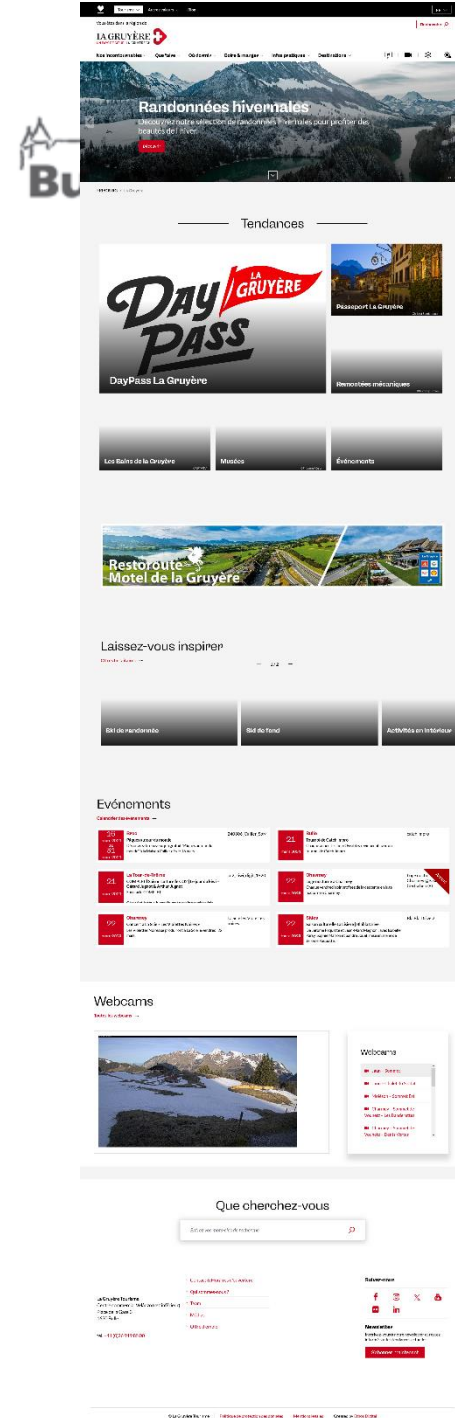
LGT réalise des actions ponctuelles en collaboration avec les prestataires touristiques. Comme par exemple:

- Collaborations diverses de sponsoring
- Partenariat avec le pool de promotion Gruyères
- Collaboration et coordination avec 4 pôles de la région dont La Maison du Gruyère, le Château de Gruyères et Maison Cailler
- Collaboration avec les Musées en Gruyère
- Inauguration de l'espace ludique au Restoroute de la Gruyère



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Marketing | Webmarketing | www.la-gruyere.ch
 - Mises à jour quotidiennes
 - www.la-gruyere.ch/bulle



2. RAPPORT ANNUEL 2023

- Marketing | Webmarketing | Réseaux sociaux

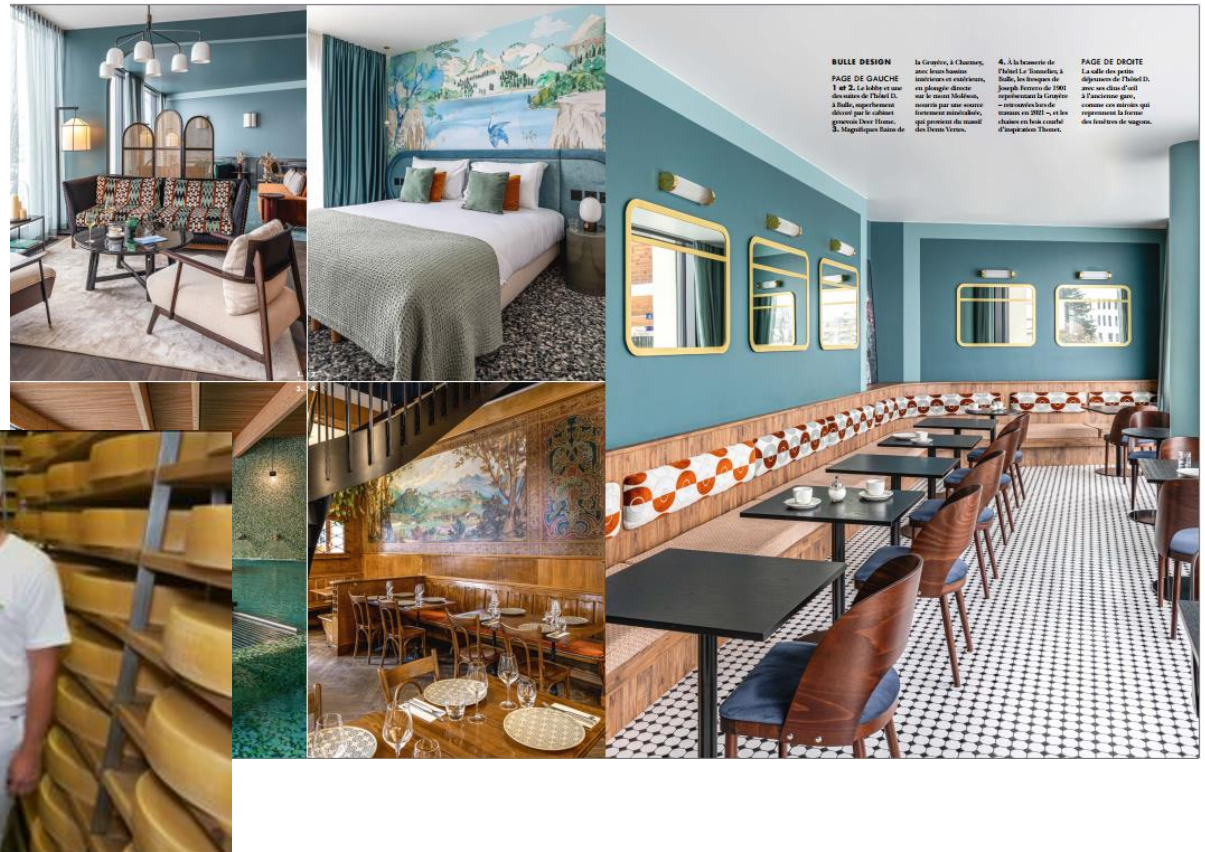
Canaux principaux	Facebook	Instagram
Followers 2021	20 935	26 986
Followers 2022	22 800	29 468
Followers 2023	24 674	34 538
2022-2023	+8.2%	+17.20%



2. RAPPORT ANNUEL 2023

• Relations publiques

- 55 visites de presse (organisées et coorganisées)
- Accueil d'au total 154 journalistes et influenceurs
- Plus de 65 mio. de contacts touchés (hors campagnes)

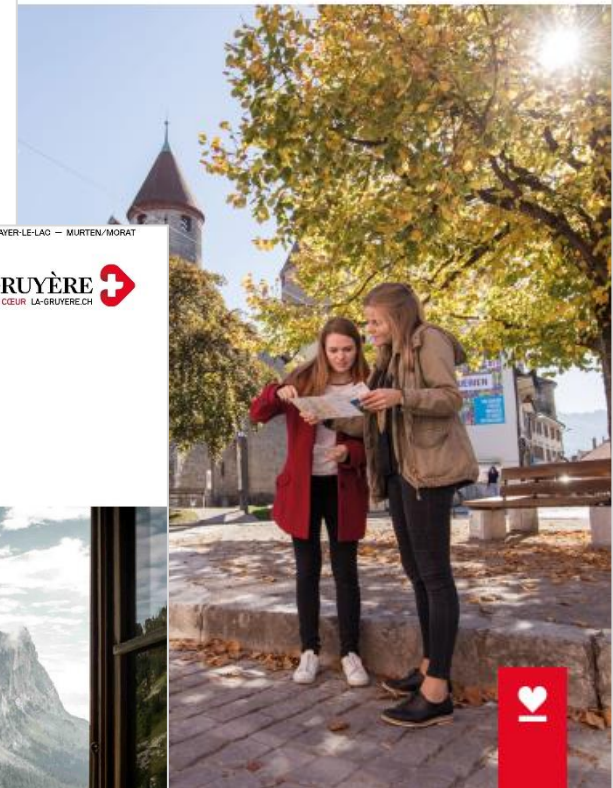


2. RAPPORT ANNUEL 2023

En 2023, La Gruyère Tourisme a édité deux brochures :

- «Guide de vos vacances» :
 - 40'000 exemplaires
 - 68 pages
 - 3 langues
 - 1 support pour toute l'information touristique de la région
 - La «Référence» de l'information touristique
 - Publication annuelle
 - Distribution large aux partenaires
- «Circuit historique de la Ville de Bulle» :
 - 5'000 exemplaires
 - Dépliant
 - 3 langues

CIRCUIT HISTORIQUE HISTORISCHER RUNDGANG HISTORIC TOUR



3. COMPTES 2023

ACTIFS	2023	2022
Actifs		
Actifs circulants		
1000 Caisse	2'038.75 D	3'080.25 D
1020 Compte courant Raiffeisen 82032.55	42'163.79 D	45'636.82 D
1022 Compte courant Raiffeisen 83032.53	30'659.20 D	30'531.35 D
1023 Compte BCF	10'351.30 D	10'180.95 D
1024 CCP 17-4316-4	26'624.07 D	26'720.07 D
	111'837.11 D	116'149.44 D
Débiteurs		
1100 Débiteurs Suisses	28'355.55 D	46'946.00 D
	28'355.55 D	46'946.00 D
Actifs Transitoires		
1301 Produits à recevoir	4'709.74 D	14'960.41 D
	4'709.74 D	14'960.41 D
	144'902.40 D	178'055.85 D
Actifs immobilisés		
Immobilisations financières		
1400 Titres	1.00 D	1.00 D
	1.00 D	1.00 D
Immobilisations corporelles meubles		
1510 Chalets Marché de Noël	0.00 -	810.00 D
	0.00 -	810.00 D
	1.00 D	811.00 D
TOTAL ACTIFS	144'903.40 D	178'866.85 D

3. COMPTES 2023

PASSIFS	2023	2022
Dettes à court terme		
Dettes à court terme		
2000 Fournisseurs	0.00 -	0.00 -
2005 Créancier LGT	0.00 -	0.00 -
	0.00 -	0.00 -
Passifs transitoires		
2300 Charges à payer	14'926.90 C	7'946.00 C
2301 Produits constatés d'avance	0.00 -	1'700.00 C
	14'926.90 C	9'646.00 C
Provisions à long terme		
2680 Provisions "Avec Bulle"	5'000.00 C	45'000.00 C
2690 Provisions Manifestations	30'000.00 C	30'000.00 C
	35'000.00 C	75'000.00 C
	49'926.90 C	84'646.00 C
Capitaux propres		
Capital / privé		
2800 Capital	94'220.85 C	94'113.77 C
	94'220.85 C	94'113.77 C
	94'220.85 C	94'113.77 C
TOTAL PASSIFS	144'147.75 C	178'759.77 C
Résultat de l'exercice	755.65 C	107.08 C

3. COMPTES 2023

PRODUITS	2023	2022
Cotisations		
Cotisations		
3000 Partenaires	9'140.00 C	9'840.00 C
3001 Subventions communales	27'882.50 C	27'789.00 C
3002 Subvention Avec Bulle	37'000.00 C	30'000.00 C
	74'022.50 C	67'629.00 C
	74'022.50 C	67'629.00 C
Ventes de marchandises		
Ventes de marchandises		
3200 Ventes diverses	8'573.05 C	10'806.61 C
	8'573.05 C	10'806.61 C
	8'573.05 C	10'806.61 C
Ventes de prestations de services		
Ventes de prestations de services		
3400 Taxes de séjour	29'014.58 C	20'407.71 C
3402 Produits Marché	6'052.00 C	6'886.00 C
3410 Refacturation frais	0.00 -	2'117.65 C
	35'066.58 C	29'411.36 C
	35'066.58 C	29'411.36 C
Produits financiers		
Produits financiers		
3900 Perte sur débiteurs	0.00 -	3'171.35 D
	0.00 -	3'171.35 D
	0.00 -	3'171.35 D
TOTAL PRODUITS	117'662.13 C	104'675.62 C

3. COMPTES 2023

MANIFESTATIONS ET DONS	2023	2022
Manifestations et dons		
Manifestations et dons		
4001 Marché folklorique	13'629.05 D	13'769.50 D
4002 Marché de Noël	5'000.00 D	8'000.00 D
4003 Diverses manifestations	20'956.90 D	2'352.47 C
4004 Relations publiques	19'500.00 D	8'000.00 D
4005 Eclairage Hiver	4'386.40 D	4'549.90 D
4006 Avec Bulle - marchés	8'400.00 D	12'000.00 D
4007 Avec Bulle - bénichon	18'956.98 D	24'006.85 D
	90'829.33 D	67'973.78 D
	90'829.33 D	67'973.78 D
TOTAL MANIFESTATIONS ET DONS	90'829.33 D	67'973.78 D
Charges de locaux		
Charges de locaux		
6000 Loyer	500.00 D	500.00 D
	500.00 D	500.00 D
	500.00 D	500.00 D
Assurances-choses, droits, taxes		
Assurances-choses, droits, taxes		
6300 Assurances	231.35 D	182.70 D
6401 Frais comptabilité	1'079.00 D	538.50 D
	1'310.35 D	721.20 D
Charges d'administration		
6500 Matériel de bureau	100.00 D	10'201.00 D
6520 Cotisations	175.00 D	496.80 D
6530 Honoraires La Gruyère Tourisme	23'000.00 D	23'000.00 D
6540 Charges pour la comité	86.40 D	500.00 D
6550 Frais généraux	25.20 D	0.00 -
	23'386.60 D	34'197.80 D
	24'696.95 D	34'919.00 D

3. COMPTES 2023

AUTRES CHAGES D'EXPLOITATION	2023	2022
Publicité		
Publicité		
6600 Publicité	0.00 -	723.00 D
	0.00 -	723.00 D
	0.00 -	723.00 D
Résultat financier		
Résultat financier		
6800 Intérêts bancaires	70.20 D	238.76 D
	70.20 D	238.76 D
	70.20 D	238.76 D
Amortissements		
Amortissements		
6910 Amortissement chalets marché de Noël	810.00 D	214.00 D
	810.00 D	214.00 D
	810.00 D	214.00 D
TOTAL AUTRES CHAGES D'EXPLOITATION	26'077.15 D	36'594.76 D
Résultat d'exploitation	755.65 C	107.08 C
Résultat de l'exercice	755.65 C	107.08 C

4. RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION

**RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION
A L'ASSEMBLEE GENERALE DES MEMBRES
DE SOCIETE DE DEVELOPPEMENT DE BULLE ET ENVIRONS à BULLE**

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes) de l'association Société de développement de Bulle et environs, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requière de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire Cuennet Sàrl



David Cuennet
Réviseur responsable
Réviseur agréé ASR

Bulle, le 30 avril 2024

Annexes : bilan
compte de résultat

5. ADMISSIONS ET DEMISSIONS DES MEMBRES

- Admissions

- Aucune admission n'a été enregistrée en 2023

- Démissions

Individuelles :

- Daniel Gummy
- Maître Emmanuelle Kaelin-Murith

Entreprises :

- Valora Schweiz AG
- Fromagerie de Vuadens
- Associations des Amis de La Part-Dieu
- Quincaillerie Morard

6. BUDGET 2024

Sera abordé en Assemblée Extraordinaire



7. MODIFICATION DES STATUTS

En vue de la dissolution, la proposition est de modifier les statuts comme suit:

- Art. 1
 - 1) La société de Développement de Bulle et Environs (ci-après : la Société) est une association au sens des articles 60 et suivants du Code civil suisse. ~~Elle est reconnue « d'utilité publique », en vertu de la Loi fribourgeoise sur le tourisme du 13 octobre 2005.~~
- Art. 2
 - 1) Elle a notamment pour tâches :
 - a) ~~l'accueil, l'information et l'assistance touristique et assume, à ce titre, la gestion de l'Office du Tourisme de Bulle et Environs;~~
 - b) la mise en valeur des richesses naturelles, historiques, culturelles et traditionnelles de la région;
 - c) L'encouragement, la création et l'entretien d'équipement favorisant l'essor touristique et l'agrément du séjour des hôtes;
 - d) L'organisation de l'animation d'intérêt touristique;
 - e) La participation à la promotion touristique entreprise par l'ATG;
 - f) ~~La perception de la taxe de séjour.~~
- Art. 18
 - 3) La dissolution de la Société ne peut être décidée qu'à la majorité des deux tiers des membres actifs **présents à l'Assemblée.**

7. MODIFICATION DES STATUTS

- Art. 27
 - 1) Le Bureau exécutif est chargé de l'animation, de la gestion, de l'administration et de la représentation de la Société ~~et du fonctionnement de l'Office du tourisme~~. Dans ce but, il prend toutes les mesures utiles qui ne ressortissent pas aux compétences de l'Assemblée générale ou du Comité.
 - 2) Le Bureau exécutif a notamment les attributions suivantes :
 - a) La convocation et l'organisation des Assemblées générales;
 - b) La préparation et la présentation au Comité ou à l'Assemblée générale des objets qui sont de leurs compétences respectives;
 - c) L'exécution des décisions de l'Assemblée générale et du Comité;
 - ~~d) La désignation et l'engagement du directeur ou du responsable de l'Office du tourisme et surveillance générale des activités de l'Office;~~
 - e) Le contrôle et l'encaissement des cotisations ~~ainsi que des taxes de séjour~~;
 - f) Les relations publiques en général et notamment les rapports avec les autorités communales, ~~l'ATG, l'UFT et l'administration cantonale~~;
 - g) La liquidation des affaires courantes.

7. MODIFICATION DES STATUTS

- Art. 30

Les ressources de la Société sont :

- a) Les cotisations annuelles dont les minima sont arrêtées à
 - **Fr. 50.-** pour les personnes physiques ou morales affiliées en qualité de membres actifs;
 - **Fr. 100.-** pour les collectivités de droit public affiliées en qualité de membres actifs;
- a) Les contributions des communes, selon convention;
- b) Les intérêts du capital;
- c) Les dons et legs;
- d) Les commissions, produits et revenus divers;
- ~~e) Le produit des taxes de séjour~~

7. MODIFICATION DES STATUTS

- Art. 35
 - 1) En cas de dissolution ~~et sous réserve de l'alinéa 3~~, la fortune éventuelle de la Société est confiée à ~~la commune du siège social.~~ **aux communes membres de la SDBE proportionnellement aux cotisations de l'année écoulée.**
 - 2) ~~Un compte spécial est ouvert jusqu'à constitution d'une nouvelle société poursuivant les buts définis à l'article 2 et dûment reconnue par les instances compétentes. A l'expiration d'un délai de dix ans et à défaut d'une telle constitution, l'actif de ce compte est affecté, d'entente entre les communes concernées, à un but d'utilité publique.~~ **La fortune est utilisée pour financer des projets répondant au but de l'art. 2 ou buts similaires.**
 - 3) ~~Les taxes locales de séjour, perçues mais non utilisées, sont versées à l'UFT qui les affecte à des prestations en faveur des hôtes.~~

8. DIVERS





MERCI

**Collaborateurs,
Communes et
Partenaires**

Merci pour votre attention