

Programme d'activités Romont Région 2024

Accueil-information	
Accueil-information	Accueil, information, collecte et diffusion de l'information aux visiteurs Accueil et infos aux pèlerins; sensibilisation et collaboration avec les hébergeurs; listes des hébergements Gestion des prospectus à disposition des visiteurs et des articles en vente pour les visiteurs
Offres groupes	Mise à jour des listes des offres pour les groupes (menus et apéritifs, visites et forfaits)
Web	Mise à jour régulière du site internet et de l'agenda des manifestations/ création de page d'accueil par saison et spécifiques à des événements Remaniement des onglets principaux - top des choses à faire/ à voir/ à manger,.... Optimisation SEO
Statistiques	Tenue de statistiques des visites et des contacts (Observatoire du Tourisme UFT)
Marketing et promotion	
Campagnes stratégiques	Présence à la COD et participation au Fonds cantonal de marketing coordonné Collaboration aux actions de promotion de Fribourg.ch et Suisse Tourisme Participation aux campagnes promo nationales (Campagne suisse) avec Union Fribourgeoise du Tourisme et internationales (été) avec Suisse Tourisme
Publicité et actions de promotion	Annonces : annonces propres et coordination des annonces avec prestataires de la région Participation à Léman Sans Frontières, aux actions de promotion et à l'élaboration des documents, mise à jour des infos sur le site et distribution du matériel promo Château de Romont membre de l'association des Châteaux suisses, en partenariat avec le Vitromusée, et participation à leurs actions de promotion.
Internet, réseaux sociaux et newsletters	Mise à jour régulière du site internet et du calendrier des manifestations Gestion des pages Facebook et Instagram, Youtube et LinkedIn pour Romont région Mise à jour du calendrier éditorial pour les publications réseaux sociaux Création de contenu "maison" vidéos/reels/photos pour les plateformes Instagram et Facebook Publication des publicités payantes réseaux sociaux selon plan de communication Envoi de newsletters propres à Romont région (6 prévues en 2024 début fin janvier, mars, juin, août, septembre et novembre) Création d'une collaboration rapprochée avec les partenaires principaux pour augmenter notre visibilité sur les réseaux
Salons et foires promotionnels	Présence à la fête romande des Fifres et Tambours à Romont
Publications et matériel publicitaire	Création et modification de notre brochure générale annuelle, y compris liste des hébergements et restaurants Création d'un dépliant historique qui remplace la brochure historique Rédition de la brochure historique de Rue Distribution de la carte des randonnées pédestres (2021) Distribution et promotion du Vitroparcours (2019) et de la Brochure "Pays du vitrail" (2020) Distribution du plan de ville de Romont format A3 Création d'un plan régional grand format à afficher dans les hébergements et restaurants régionaux Gestion du matériel promotionnel (give-aways)
Logistique, photos et vidéos	Mandats pour renouvellement de photos promotionnelles, gestion des photos et collaboration avec UFT Création de capsule vidéo par saison pour utilisation sur les réseaux sociaux (3 capsules par saison et des courtes vidéos pour les réseaux sociaux)
Animations et manifestations	
Visites publiques	Mise sur pied de 3 animations/visites guidées publiques sur les vitraux dans la région avec dégustation. Et 4 visites guidées publiques de Rue et Romont. 2025
Vitrofestival	Séances de comité (gestion sponsoring, publicité et promotion, animation, information) 20-23 juin 2024
Fête Romande des tambours et fifres	Participation de l'OT avec un stand (à définir) et concours
Tour du Sauvage	Programmation et gestion de la saison estivale à la Tour du Sauvage: expositions et judis (uniquement 2x cette année - ouverture et clôture) 20 juillet 2024
Nuit de la rando	Co-organisation de la Nuit de la rando
Fête de st Jacques	Prochaine année jacquaire : 2027 6-7 septembre 2024
Bénichon de Romont	Gestion de l'organisation de la Bénichon de Romont en collaboration avec le comité 28 septembre 2024
20 Heures de musiques	Séances de comité (gestion promotion/presse) - création d'un plan marketing et suivi
Produits touristiques	
Visites guidées et forfaits groupes	Promotion des visites guidées Création des produits, organisation et coordination, réservations, facturation, coordination du groupe des guides Dès mars 2024, les demandes de visites guidées qui ne concernent que le Vitromusée sont traitées par le musée Développement et communication des offres pour groupes
Forfaits individuels	Création des produits, organisation et coordination, réservations, facturation Création de 2 nouveaux forfaits vélo et VTT
Réseau randonnée pédestre	Collaboration avec UFT, avec responsable local pour balisage et entretien
Vitroparcours	Promotion du Vitroparcours et du quiz pour les enfants
Vélo, VTT	Collaboration avec UFT, avec responsable local pour balisage et entretien, vente des cartes VTT

	Collaboration avec Bike Trail Association pour le développement du VTT en Glâne
	Collaboration avec la Route du Cœur et le nouveau prestataire pour la location de vélo électrique Sports Aventures
Circuit secret	Circuit Secret à Rue Mandat de coordination du projet de création du Circuit Secret Rue jusqu'à l'ouverture. Inauguration prévue le 21 juin 2024. Mandat de gestion du Circuit Secret Rue dès l'ouverture

Développement touristique et relations publiques	
Relations Partenaires	Gestion des relations avec les prestataires et partenaires Gestion de la communication auprès des communes et partenaires Collaboration avec le Vitromusée et membre du Conseil de Fondation et Comité de direction Collaboration avec le Musée du papier peint Participation aux séances de la commission "Tourisme, culture et patrimoine" de l'AGR Présences aux assemblées générales des partenaires Participation aux réseaux Pro Tourisme organisés par l'UFT
Presse	Envoi hebdomadaire de l'agenda des manifestations Contacts avec la presse (communiqués, etc) Organisation de voyages de presse et accueil des journalistes
Activités stratégiques	Changement des statuts Stratégie de développement touristique Romont région en lien avec la nouvelle stratégie de l'UFT Renouvellement de la reconnaissance cantonale par l'UFT Plan Directeur Régional - en attente de validation des mesures
Administration	
Administration	Gestion des ressources humaines et suivi de la/ du stagiaire Imputation des factures, contrôle et budget Mandat de comptabilité à l'UFT Tenue d'un rapport annuel Administration OTR (comités, bureau, assemblée générale, encaissement cotisations, encaissement et utilisation taxes de séjour)
Mandats	
Vitromusée (promotion)	Mise à jour de la convention de promotion et collaboration entre le Vitromusée et l'OTR.
Bicubic	Billetterie (réservations et prévente) pour tous les événements Mise en ligne des événements et décomptes Gestion des abonnements Mise à jour du mandat en collaboration avec Bicubic et les communes
Capucins	Gestion du calendrier d'occupation Billetterie (réservations et prévente) pour la saison culturelle Mise en ligne des événements et décomptes