



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



# SOMMAIRE

Mot du Président	2
Organisation	3
Collaborateurs	3
Comité et commission	3
Membres	3
Informations et Accueil	5
Statistiques visiteurs	5
Statistiques billetterie	5
Chiffres clés 2023	7
Nuitées	8
Statistiques musées	8
Produits touristiques	10-11
Visites guidées	10
Forfaits	10
Evénements et Animations	11
Promotion	13-14
Campagnes marketing annuelles	13
Autres actions marketing et promotion	14
Communication	16-17
Site web	16
Brochures	16
Réseaux sociaux	17
Newsletters	17
Finances	19-22
Comptes	20
Bilan	21
Rapport de l'organe de révision	22

---

# MOT DU PRÉSIDENT

J'ai un grand plaisir de partager avec vous ces quelques lignes, qui sont le reflet d'une partie de l'activité de notre organisation. L'occasion également de remercier tous les acteurs du tourisme de notre région, et de rendre hommage à notre amie Madeleine Fasel-Eggs, partie bien trop tôt, le 6 septembre 2023.

Madeleine a été la première directrice de notre office, ouvert en 1986. Elle aimait son travail, rythmé de rencontres et de défis au quotidien, ainsi que de nombreux grands projets qui ont été portés par son office du tourisme : les animations à la Tour du Sauvage, les sentiers du Vitrail en Glâne, les 20 Heures de Musiques ou le Vitrofestival pour n'en citer que quelques-uns.

Elle a cependant dû quitter la direction de l'office en 2013 à cause de sa maladie, et n'a plus pu reprendre son activité professionnelle ensuite. Mais elle a toujours continué de soutenir le fruit de son travail pour la Glâne : le tourisme, le patrimoine, la culture. Membre de plusieurs comités, tels que « Patrimoine Glâne », le conseil de fondation du Vitromusée, le comité des amis du château de Mézières, et le comité de l'Organisation touristique régionale de Romont et sa région, Madeleine s'est investie sans relâche pour sa région. Nous sommes très reconnaissants pour son immense dévouement pour notre organisation. Elle nous a confié son œuvre. A nous d'en prendre soin aujourd'hui.

Permettez-moi de revenir sur les activités de 2023. Notre office a participé activement dans l'organisation de la Bénichon de Romont ainsi que de l'étape romontoise du Tour de Romandie féminin. De plus, notre office a organisé ses propres animations : Visites guidées publiques, Tour du Sauvage et Nuit de la randonnée.

Pour cette année 2024, nous nous réjouissons de l'ouverture toute prochaine du Circuit Secret à Rue. Satou Dosso, notre codirectrice, est la cheffe de projet de cette ambitieuse offre de loisir. Un immense merci à la ville de Rue pour son investissement pour le tourisme dans notre district !

J'adresse mes remerciements aux membres du comité, toujours très investis pour le développement du tourisme en Glâne, ainsi qu'aux membres de notre organisation pour leur soutien. Je tiens également à remercier l'Association Glâne Region et les membres de sa commission Tourisme, Culture et Patrimoine, avec laquelle nous collaborons de manière très agréable.

Et bien entendu, toute ma reconnaissance à notre duo Cynthia et Satou, qui codirigent notre office du tourisme avec talent. Merci également aux collaboratrices et collaborateurs pour leur accueil souriant et leur travail de grande qualité !

Nicolas Dafflon  
Président de l'Organisation touristique régionale  
de Romont et sa région (OTR)

# ORGANISATION

## Equipe - Collaborateurs

**Mme Satou Dosso**

Co-directrice

**Mme Cynthia Piot**

Co-directrice

**Mme Lorraine Bigler**

Collaboratrice Accueil et Produits touristiques

**Mme Joséphine Koenig**

Collaboratrice Billetterie et Evénements

**M. Hugo Savary**

Assistant Marketing et Evénements

**Mme Charlotte Kponton**

Stagiaire

## Equipe - Comité de l'association

**M. Nicolas Dafflon**

Président

**Mme Stefanie Losey**

Vice-présidente

**M. Philippe Dubey**

Représentant des communes de la Glâne

**Mme Floriane Pochon**

Membre individuelle

**M. Joël Sallin**

Représentant des commerçants

**M. Vivien Devaud**

Représentant des hôteliers restaurateurs

## Equipe - Commission AGR "Tourisme, Patrimoine et Culture"

**M. Philippe Dubey**

Président

**Mme Nicole Aeschlimann**

Commune de Villaz

**Mme Tania Dumas**

Commune de Sviriez

**Mme Stefanie Losey**

Commune de Romont

**Mme Carole Luxenburger**

Commune de Vuisternens

**M. Fabien Reinhard**

Commune de Torny

**M. Philippe Bertone**

Commune de Châttonnaye

**M. Jean-Pierre Chapuis**

Commune de Villorsonnens

**M. Loris Bossi**

Commune de Rue

## Membres de l'OTR

186 membres au 31 décembre 2023

**64 membres entreprises**

**59 membres privés**

**55 membres resto-hébergement**

**8 membres terroir**



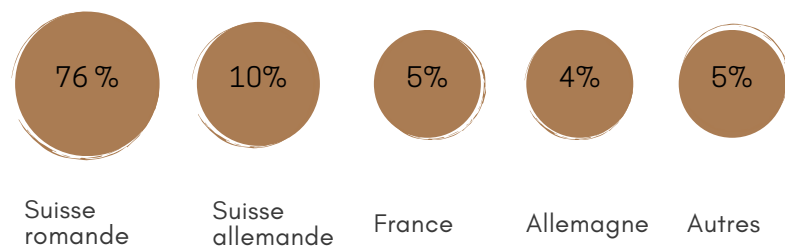
# INFORMATION ET ACCUEIL

## Statistiques visiteurs

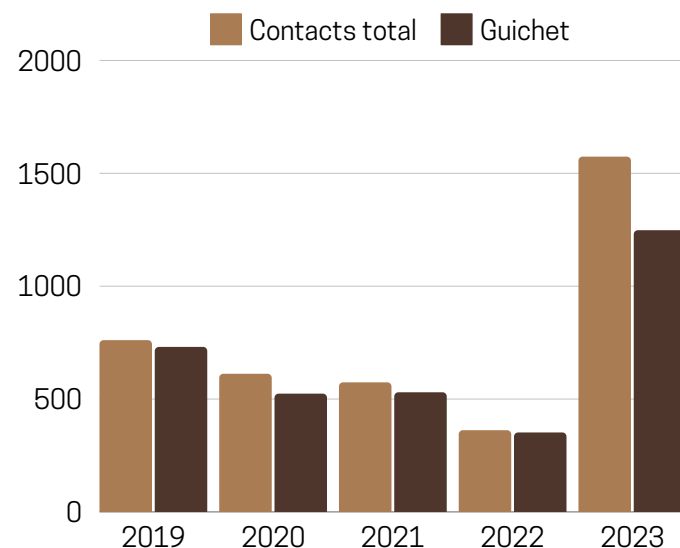
Notre office du tourisme à Romont a été ouvert 277 jours pendant l'année 2023. L'équipe de l'accueil renseigne les touristes, les pèlerins et les habitants de la région sur les actualités, activités et manifestations de la région. Ceci par téléphone par e-mail et au guichet. Notre équipe s'occupe également de la billetterie des salles de spectacle du Bicubic et des Capucins.

*L'office a eu plus de 1'500 contacts en 2023 - une majorité au guichet.*

La différence importante du nombre de contacts entre 2022 et 2023 s'explique notamment par une meilleure régularité dans le remplissage des statistiques.



Nombres de contacts à l'OTR



## Statistiques billetterie

Après les années covid, l'année 2023 semble avoir repris ses animations "normalement". En effet, le public était au rendez-vous des spectacles de l'année.

L'équipe du Bicubic a connu des changements : Mme Anne-Sophie Carpé a repris le rôle de coordinatrice et programmatrice du Bicubic à la suite du départ de Monique Bruegger en août 2023.

La billetterie affiche des chiffres réjouissant pour les différentes salles de spectacle

Ventes de la billetterie pour les organisateurs

Année 2023	Bicubic saison	Bicubic Hors -saison	Capucins	Autres	total
<b>Nbr. spectacles mis en ligne</b>	11	16	6	1	34
<b>Nbr. de représentations</b>	12	30	6	2	50
<b>Nbr. billets vendus à l'OT</b>	1'019	1'964	230	90	3'303
<b>Nbr. billets vendus au total</b>	2'635	8'285	770	150	11'840

# CHIFFRES - CLÉS 2023 VS 2022

+ 8% de nuitées hôtelières

+ 20% de nuitées Airbnb

+ 5% de visites guidées

+6.1% de followers Facebook

+12.8% de followers Instagram

3'847 visiteurs au Musée du Papier  
peint Mézières - *une année record*

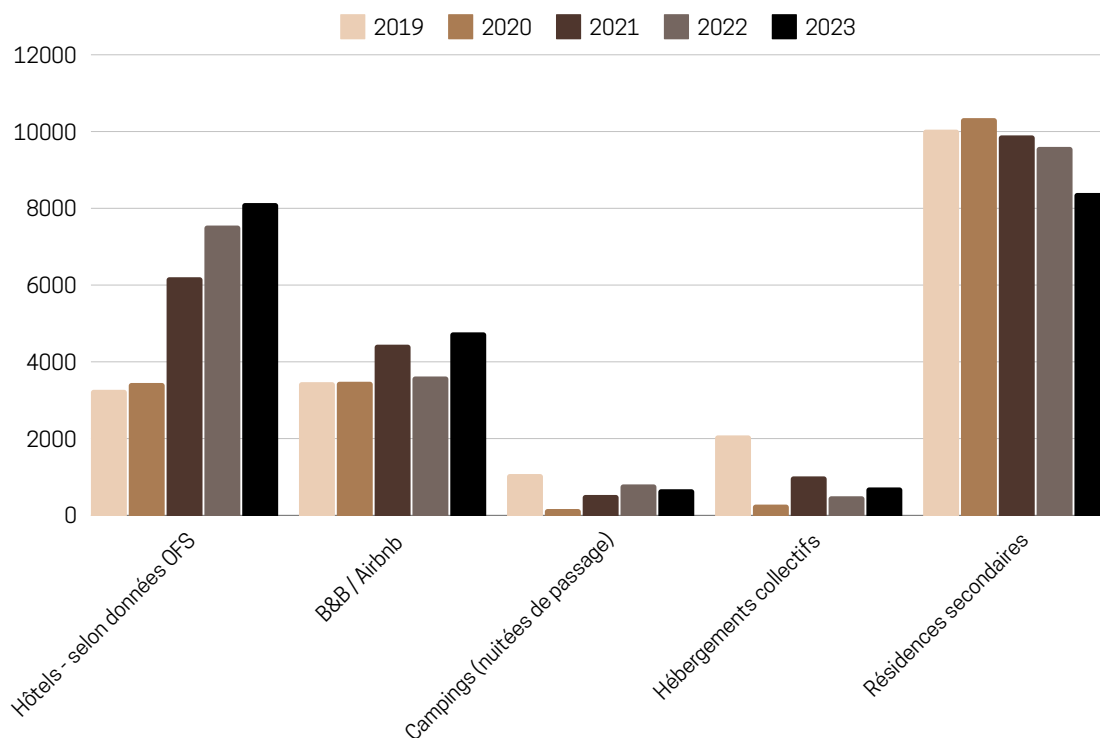


# CHIFFRES - CLÉS

## Nuitées en Glâne

Après une année record en 2022, 2023 continue sur des chiffres réjouissants pour l'ensemble du canton de Fribourg. En Glâne, les chiffres dépassent ceux de 2019, qui étaient considérés comme exceptionnels. Les nuitées totales s'élèvent à 22'281 du 1er janvier au 31 décembre 2023.

Nuitées en Glâne en 2023



## Statistiques visiteurs - Les musées

Les musées et attractions touristiques dans le canton de Fribourg affichent eux aussi des chiffres largement supérieur à ceux d'avant covid. Une fréquentation record du côté du Musée du papier peint à Mézières et une hausse de 33% des visiteurs au Vitromusée Romont, par rapport à 2018. L'année 2018 est prise comme référence car seule année avant covid et sans la fréquentation supplémentaire amenée par le Vitrofestival (qui n'a pas eu lieu en 2023).

Musée du Papier peint  
3'847 visiteurs  
**+ 17% vs 2022**

Vitromusée Romont  
15'329 visiteurs  
**+33% vs 2018**





# PRODUITS TOURISTIQUES

## Visites guidées

Les demandes de visites guidées pour groupes sont en augmentation. Les chiffres avoisinent ceux de 2019. Ces visites permettent d'enrichir l'offre touristique et de renforcer notre identité culturelle et notre patrimoine auprès de notre clientèle régionale et nationale.

Au total, l'OTR a accueilli plus de 1'200 participants lors de ces visites. Des dégustations de produits du terroir en collaboration avec des producteurs/magasins/fromageries, etc. ont été également appréciées lors des différentes visites guidées publiques.

*Nombre de visites guidées organisées par l'OTR*

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Visite guidée Vitromusée</b>					
Clin d'œil	78	21	49	62	57
Panorama	19	5	3	9	8
Détails	0	0	0	0	0
VG publiques	9	6	7	11	9
Vitrodécouverte	0	0	1	1	0
<b>Autres visites guidées</b>					
Ville 1h30	7	1	3	6	1
Ville 1h	6	5	8	1	10
Collégiale	2	0	1	3	4
Circuit du Vitrail 2h30	1	0	1	0	1
Ce qu'ils ont dit de Romont 1h	3	0	0	2	1
Château de Rue (intérieur) 1h				0	4
Château de Rue - Panorama 1h30				1	3
Panorama sur Rue 1h30				0	1
Au cœur de la ville de Rue - 2h				0	1
La ville de Rue, son château, ses trésors 2h30				0	1
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>38</b>	<b>73</b>	<b>96</b>	<b>101</b>

## Forfaits

29 Forfaits ont été vendus en 2023 dont 5 avec nuitées. Le forfait le plus apprécié est le forfait Escape & Fondue proposant un escape game à l'Ichu ainsi qu'une fondue moitié-moitié et un pot de vin blanc.

# PRODUITS TOURISTIQUES

## Evénements

Après 2022, riche en événements, 2023 a été plus calme. L'Office du Tourisme a organisé en 2023 : 9 visites guidées publiques, la saison culturelle de la Tour du Sauvage, la Nuit de la Randonnée et a participé à l'organisation de la Bénichon de Romont et de l'étape du Tour de Romandie Féminin à Romont.



## Escape Room

L'escape room géré et développé par l'OTR, a été remis à l'ICHU au printemps 2023. Ceci dans le but de professionnaliser sa gestion et d'uniformiser les offres d'escape room de la Glâne.

## Circuit Secret Rue

Premier projet glânois soutenu par la Nouvelle Politique Régionale et Innotour, le Circuit Secret Rue est porté par la Fondation Patrimoine Ville de Rue et soutenu par la commune de Rue. En plus de son soutien financier, l'OTR a œuvré à son développement durant l'année 2023, selon son mandat de coordinateur du projet. Le circuit ouvrira ses portes en juin 2024.





# PROMOTION

## Campagne marketing annuelle

En collaboration avec l'UFT et les autres destinations touristiques du canton, en 2023, l'OTR participe financièrement à 4 campagnes à l'échelle nationale via le fond marketing coordonné :

### Campagne printemps

Thème : Au printemps, c'est l'éclosion des bons plans

- Communication de la nouvelle marque Fribourg
- Sensibilisation aux produits locaux et au tourisme doux
  - 100% digitale, marché suisse - 2/3 Suisse allemande, 1/3 Suisse romande
  - Visite landing page : 65'330 sessions
  - Impressions réseaux sociaux : 8'351'480

### Campagne été

Thème : Louki découvre les 7 destinations du canton de Fribourg

- Diversité Ville, Lac, Montagne
- Faire connaître le canton comme destination de vacances
  - 100% digitale, marché suisse - 2/3 Suisse allemande, 1/3 Suisse romande
  - Visite landing page : 93'974 sessions
  - Impressions réseaux sociaux : 10'610'823

### Eté avec Suisse Tourisme

Thème : Keyvisual Romont Vitroparcours

- Mettre en avant via Suisse Tourisme une attraction ou un événement
  - 4'700 clics
  - Un article dans le Schweiz am Wochenende



### Campagne automne

Thème : 20 bons plans automnaux dans les 7 destinations du canton de Fribourg

- Valoriser la Bénichon
- Promouvoir l'accès facile en transports publics
- Sensibiliser aux produits locaux et tourisme doux (séjours durables)
  - 100% digitale, marché suisse - 2/3 Suisse allemande 1/3 Suisse romande
  - Visite landing page : 51'400 sessions
  - Impressions réseaux sociaux : 4'600'580



# PROMOTION

## Autres actions marketing et promotions

### Publication / Diffusion

En 2023, l'OTR a effectué diverses actions marketing dans le cadre de la promotion de la région et de ses événements. Une collaboration avec, entre autres, Loisirs.ch et Terre&Nature a été faite.



### Foires / Salon

En 2023, l'OTR a également participé à deux événements en présentiel, le Salon des vacances à Evian ainsi que le Tour de Romandie Féminin à Yverdon et à Romont.

### Presse - Médias

- En 2023, l'OTR a accueilli deux voyages de presse :
- La RTS pour Couleurs locales - série d'été - 2 émissions
  - Voyage de presse Mobilité - organisé par UFT



Et a également bénéficié d'une grande médiatisation grâce au Tour de Romandie Féminin.





# COMMUNICATION

## Site Web

99'304 visiteurs ont parcouru notre site internet en 2023, 7% de moins que l'année précédente. Cependant, le nombre de sessions avec engagement a augmenté de 5.08% et la durée de visite a elle aussi augmenté.

La mise en ligne du nouveau nom de domaine Fribourg.ch a eu lieu en mars 2023. La transition vers le nouvel URL a également joué un rôle dans la baisse du nombre de visiteurs.

La page la plus vue reste la page d'accueil, viennent ensuite la page des Chutes de Chavanettes et celle des événements.

L'OTR souhaite améliorer les performances du site et maximiser l'engagement de l'utilisateur. Des mesures sont mises en œuvre pour le faire. Il s'agit d'un travail de fond et continu qui se poursuivra sur 2024.



Provenance des visiteurs du site Internet romontregion.ch en 2023

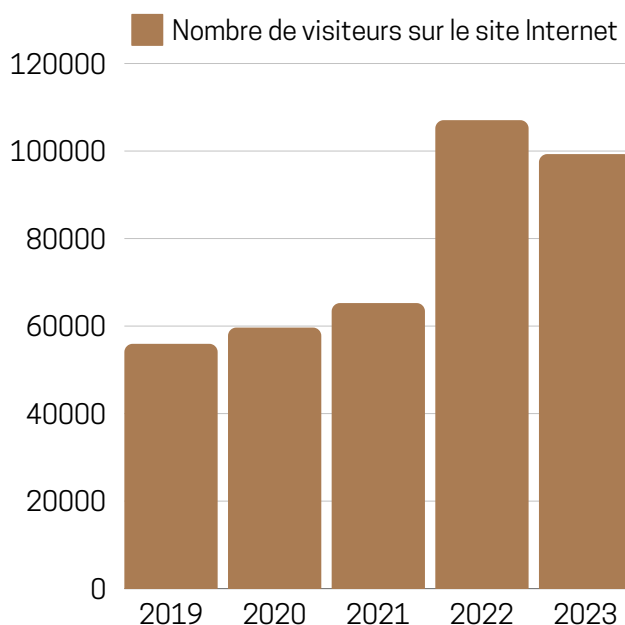
## Brochures

La communication digitale prend de plus en plus de place. Le nombre de brochures distribuées diminue mais reste tout de même important.

En 2023, la brochure principale ainsi que la brochure de Rue ont été rééditées.

Un nouveau flyer des animations estivales a vu le jour. Ce dernier a été créé dans le cadre de la Tour du Sauvage en collaboration avec 3 partenaires.

Dans un futur proche l'Office du Tourisme souhaite réduire le nombre de brochures ainsi que leur contenant. Une réflexion en préparation de la création de la brochure 2024 a été faite dans le but de diminuer la quantité de texte au profit de QR codes qui ramènent au site internet.



Nombre de brochures distribuées en 2023

Brochures distribuées	2023
Brochure générale	4'100
Brochure historique	1'900
Pays du Verre et du Vitrail	1'000
Brochure de Rue	2'100
Vitroparcours dépliant	400
St-Jacques de Compostelle	200
Carte rando	2'400
Flyer estival	8'000





# COMMUNICATION

## Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont le moyen de communication privilégié par l'Office du Tourisme. Une manière de communiquer de façon authentique et rapide.

Nous souhaitons dynamiser encore davantage notre présence sur les réseaux.

En 2024, l'objectif est de créer plus d'interactions sur nos réseaux sociaux, notamment à travers la création de capsules vidéos en collaboration avec Upperview Production.

Canaux utilisés	Facebook 	Instagram 
Followers 2021	2'862	1'357
Followers 2022	3'214	1'583
Followers 2023	3'408	1'786
2022 - 2023	+ 6.1 %	+ 12.8 %

Publications Facebook : 114  
Publications Instagram : 26  
Publications Reels Instagram : 10



## Newsletter

Dans le courant de l'année, 5 newsletters ont été envoyées, 5 en français et 4 en allemand. Le taux d'ouverture moyen est de 40%, un taux plutôt satisfaisant.



# FINANCES

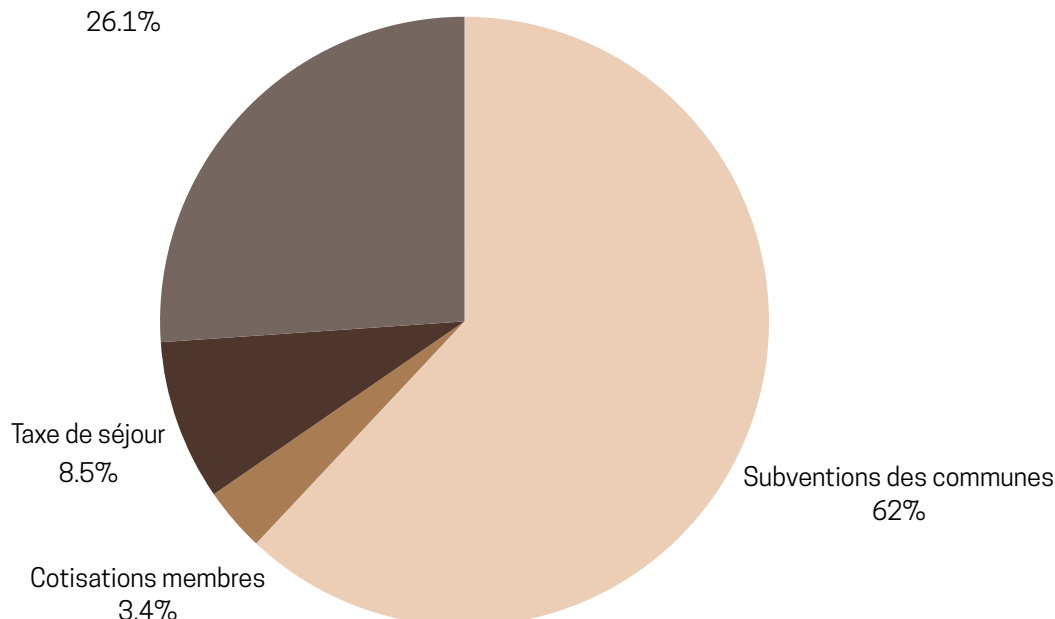
L'OTR reste majoritairement financée par les subventions communales. A la suite d'une demande d'augmentation pour lui permettre de couvrir ses frais de fonctionnement sans perte, les communes ont accepté de passer à CHF 8.25/habitant dès 2024.

Un travail d'analyse et de réévaluation des mandats de prestations de services a été entamé en 2023 dans le but de ne plus avoir de mandats déficitaires.

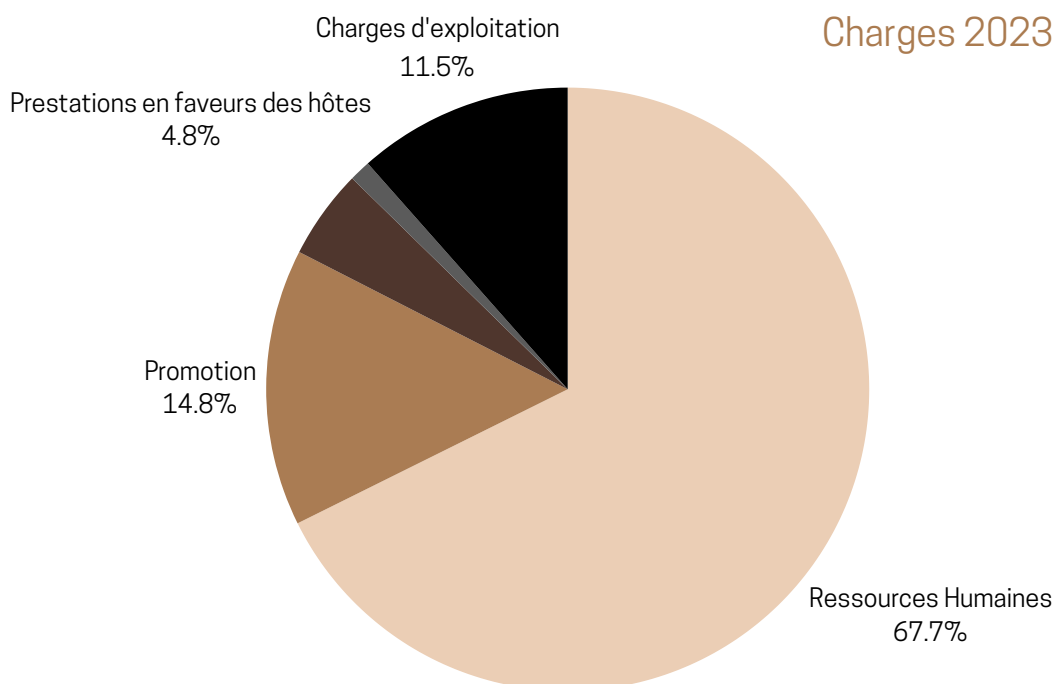
L'objectif général de ces différentes actions est que l'OTR augmente sa rentabilité pour permettre de travailler davantage sur le développement touristique de la région en passant par le développement de produits, et donc, augmenter les retombées économiques du tourisme.

## Recettes 2023

Commission et prestations de services  
26.1%



## Charges 2023



	Budget 2024		Comptes 2023		Budget 2023		Comptes 2022	
Subventions des communes		272 500,00		237 160,00		234 000,00		208 442,75
Subvention UFT		0,00		0,00		0,00		12 000,00
Cotisations des membres		15 000,00		13 000,00		11 000,00		11 450,00
Taxe régionale de séjour				32 571,99		33 000,00		3 443,70
Taxe locale de séjour		35 000,00						13 161,95
<b>Recettes</b>		<b>322 500,00</b>		<b>282 731,99</b>		<b>278 000,00</b>		<b>248 498,40</b>
Mandat marketing (Vitromusée)		80 000,00		80 000,00		80 000,00		80 000,00
Billeries (Bicubic et Capucins)	13 500,00	24 000,00	13 757,95	27 215,45	3 500,00	14 500,00	13 465,75	22 038,60
Mandat administratif (20 heures de musique)		0,00		0,00		5 000,00		2 539,75
Mandat coord. visites guidées Vitromusée		1 000,00		530,00		1 000,00		565,00
Mandat Circuit Secret Rue	200,00	8 500,00	286,80	24 000,00		24 000,00		
Mandats touristiques (Rue)							12 041,10	13 160,65
<b>Commissions et prestations de services</b>	<b>13 700,00</b>	<b>113 500,00</b>	<b>14 044,85</b>	<b>132 145,45</b>	<b>3 500,00</b>	<b>124 500,00</b>	<b>25 507,85</b>	<b>118 804,00</b>
Publications	17 500,00	2 000,00	14 135,45	6 709,40	10 500,00	1 000,00	13 034,20	
Salons et matériel promo/give-aways	1 000,00		4 344,95	1 582,60	5 500,00		8 349,20	
Marketing digital	10 000,00		6 290,45	3 365,20	10 500,00		1 582,80	
Participations FM (campagnes promo)	80 050,00	56 800,00	80 299,40	40 125,00	40 125,00	16 800,00	40 693,45	15 836,00
Autres partenariats et investissements	12 800,00		12 507,20	7 641,70	11 400,00		16 452,25	
<b>Marketing</b>	<b>121 350,00</b>	<b>56 800,00</b>	<b>117 537,45</b>	<b>56 523,90</b>	<b>79 025,00</b>	<b>17 800,00</b>	<b>75 971,90</b>	<b>15 836,00</b>
Accueil & Information (sans salaires)	7 500,00	700,00	3 502,20	501,55	1 000,00	700,00	38 689,20	15 908,50
Evénements organisés par l'OT	5 250,00	4 750,00	10 229,30	7 426,55	10 450,00	6 450,00	8 056,65	6 420,40
Bélichon	60 000,00	61 000,00	59 443,67	61 296,00	30 850,00	31 000,00	43 095,25	46 534,30
Evénements organisés par des tiers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 065,25	2 013,11
Randonnées et VTT (BikeTrail + prestations OT)	13 000,00		14 281,25	0,00	11 500,00		4 218,00	
Produits touristiques groupes	8 200,00	8 250,00	3 336,20	-3 690,20	8 200,00	8 250,00	4 705,00	7 653,50
Produits touristiques ind.	1 200,00	1 200,00	441,60	263,00	1 200,00	1 200,00	192,60	30,00
Escape room	0,00	0,00	4 052,00	8 750,00	6 000,00	7 500,00	4 852,10	4 670,00
Circuit Secret	0,00		10 600,00	0,00	10 000,00			
<b>Prestations en faveur des hôtels</b>	<b>96 150,00</b>	<b>75 900,00</b>	<b>105 685,22</b>	<b>81 937,30</b>	<b>79 200,00</b>	<b>55 100,00</b>	<b>111 765,26</b>	<b>83 229,01</b>
Gestion institutionnelle & RP	4 800,00		3 376,30		3 500,00		5 141,65	300,00
Développement touristique	4 800,00	0,00	3 376,30	0,00	3 500,00	0,00	5 141,65	300,00
Traitements et charges sociales	280 000,00		269 816,30		280 000,00		290 372,70	30 701,10
Formation et frais RH	5 100,00		2 400,45		3 200,00		5 347,70	
<b>Personnel</b>	<b>285 100,00</b>		<b>272 216,75</b>	<b>0,00</b>	<b>293 200,00</b>		<b>295 720,40</b>	<b>30 701,10</b>
Charges administratives	11 300,00		10 108,20		10 950,00		10 125,56	
Mandat compte UFT	12 000,00		12 600,00		12 000,00			
Informatique & IT	5 200,00		11 176,95		7 600,00		13 468,00	
Assurances	1 800,00		1 528,55		1 800,00		1 534,05	
Loyer et charges locatives	17 300,00		15 746,10		15 900,00		15 244,20	
<b>Autres charges d'exploitation</b>	<b>48 600,00</b>		<b>58 559,30</b>		<b>48 250,00</b>		<b>48 371,81</b>	
Charges et produits extraordinaires		0,00	262,76	9 442,00		0,00		12 854,35
<b>Total intermédiaire</b>	<b>569 700,00</b>	<b>570 700,00</b>	<b>563 633,92</b>	<b>565 801,55</b>	<b>496 675,00</b>	<b>475 400,00</b>	<b>558 478,77</b>	<b>518 223,66</b>
<b>Résultat d'exploitation (bénéfice/perte)</b>	<b>7 000,00</b>		<b>2 112,63</b>			<b>21 275,00</b>		<b>49 255,11</b>
<b>Réserves et provisions (création/utilisation)</b>								<b>42 000,00</b>
Réserve Bélichon	1 000,00		1 598,65		150,00		3 438,04	
<b>Résultat de l'exercice (bénéfice/perte)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>518,98</b>			<b>21 425,00</b>		<b>9 693,15</b>
<b>TOTAL</b>	<b>570 700,00</b>	<b>570 700,00</b>	<b>565 801,95</b>	<b>565 801,55</b>	<b>496 825,00</b>	<b>496 825,00</b>	<b>561 916,81</b>	<b>561 916,81</b>

	31.12.2023	31.12.2022
<b>Total ACTIFS</b>	<b>291 736,88</b>	<b>286 717,52</b>
Caisses	2 149,00	8 711,75
Postfinance 17-7807-1	29 354,23	30 606,78
BCF Office du Tourisme	237 717,20	157 518,40
BCF Bénichon	8 318,25	7 631,35
UBS 7715910	2 128,75	2 118,50
<b>Liquidités</b>	<b>279 667,43</b>	<b>206 586,78</b>
Débiteurs et comptes de réconciliation	10 942,85	55 328,36
Impôt anticipé	41,90	0,00
Prêt de l'OT à Bénichon de Romont	0,00	0,00
Comptes de réconciliation (twint, SixPayment, ...)	-605,00	983,63
<b>Débiteurs</b>	<b>10 379,75</b>	<b>56 311,99</b>
Bons SICARE en dépôt	0,00	362,50
<b>Stock</b>	<b>0,00</b>	<b>362,50</b>
<b>Actifs transitoires</b>	<b>1 687,70</b>	<b>13 761,10</b>
Matériel d'exposition	1,00	1,00
Matériel informatique	1,00	1,00
Frais première édition "Bénichon de Romont"	0,00	0,00
<b>Actifs immobilisés</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>
<b>TOTAL PASSIFS</b>	<b>291 736,88</b>	<b>286 717,47</b>
Créanciers	16 705,15	19 017,27
C/C AniMont	0,00	1 410,70
C/C ça bob Romont, don!	0,00	1 817,70
C/C Billetteries	85 126,00	88 492,80
C/C Circuit Secret Rue	47 102,90	0,00
Emprunt par la Bénichon à l'OT	0,00	0,00
Bons cadeaux en circulation	90,00	1 050,00
<b>Engagements à court terme</b>	<b>149 024,05</b>	<b>111 788,47</b>
<b>Passifs transitoires</b>	<b>42 628,45</b>	<b>67 269,15</b>
Réserve ordinaire	28 293,30	37 986,40
Provision TS pour prest. en fav. des hôtes	821,16	821,16
Provision promotion	43 435,35	43 435,35
Provision VTT	365,30	365,30
Provision "Bénichon de Romont"	6 330,64	4 731,99
<b>Capitaux propres</b>	<b>79 245,75</b>	<b>87 340,20</b>
<b>Capital</b>	<b>20 319,65</b>	<b>20 319,65</b>
<b>Résultat de l'exercice (bénéfice/perte)</b>	<b>518,98</b>	<b>9 693,15</b>



**Fiduciaire**

**Valentin Scaiola**

Route de la Belle-Croix 18  
1680 Romont

## Rapport de l'auditeur à l'assemblée générale ordinaire des membres de l'association

### Organisation touristique régionale de Romont et sa région

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan et compte de résultat) de l'association pour l'exercice arrêté le 31 décembre 2023.

Ces comptes annuels relèvent de la responsabilité du comité, alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur les comptes annuels sur la base de notre examen succinct.

Nous avons effectué notre examen succinct selon la *Norme d'audit suisse 910 «Review (examen succinct) d'états financiers»*. Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens avec le personnel de l'association et des procédures analytiques appliquées aux comptes annuels. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous n'avons pas effectué un audit, et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les comptes annuels ne donnent pas une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de l'Organisation touristique régionale de Romont et sa région, conformément au cadre légal et aux statuts.

Romont, le 12 avril 2024

Fiduciaire Valentin Scaiola

Valentin Scaiola  
Réviseur agréé (N° registre ASR 111262)



Annexe : comptes annuels



Office du Tourisme de  
Romont et sa région  
Rue du Château 112  
1680 Romont  
T +41 (0)26 651 90 55  
info@romontregion.ch  
www.romontregion.ch

Remercie tous ses partenaires et prestataires pour leur engagement et l'excellente collaboration



 [facebook.com/romontregion](https://facebook.com/romontregion)  
 [instagram.com/romontregion](https://instagram.com/romontregion)

Utilisez le hashtag #romontregion pour partager vos coups de cœur de Romont et sa région !

Nutzen Sie den Hashtag #romontregion, um Ihre Favoriten in Romont und seiner Region zu teilen!

Use the hashtag #romontregion to share what you love about Romont and its region!



**FRI**♥**OURG**

SUISSE SCHWEIZ  
SWITZERLAND

Copyright photos : Upperview, Pierre Cuony Photographies, Pascal Gertschen, Suisse Tourisme - Nicole Schafer