

Assemblée générale – Generalversammlung

LA GRUYÈRE TOURISME



1. SALUTATIONS - BEGRÜSSUNG

LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH

M. Nicolas Wyssmueller, Président | Präsident



Ordre du jour – Traktanden

LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH

- 1. Salutations
- 2. Procès-verbal de l'assemblée générale du 21 juin 2023
- 3. Message de La Gruyère Tourisme
- 4. Rapport d'activité 2023
- 5. Comptes 2023
- 6. Rapport de l'organe de révision
- 7. Programme d'activité 2024
- 8. Election nouveaux membres du comité directeur
- 9. Divers

- 1. Begrüssung
- 2. Protokoll der Generalversammlung vom 21. Juni 2023
- 3. Mitteilung von La Gruyère Tourisme
- 4. Jahresbericht 2023
- 5. Jahresabschluss 2023
- 6. Buchprüfungsbericht
- 7. Aktivitätsprogramm 2024
- 8. Wahl neuer Vorstandsmitglieder
- 9. Sonstige

Intervention M. Florent Liardet, Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

« Missions et défis du PNR, projet de relais patrimonial de l'Intyamon » Rede M. Florent Liardet, Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

"Missionen und Herausforderungen des PNR, Projekt des Kulturerbe-Relais von Intyamon"



2. PROCÈS-VERBAL AG DU 21 JUIN 2023 PROTOKOLL DER GV VOM 21. JUNI 2023

• Disponible sur www.la-gruyere.ch/ag2024 (convocation)

Questions / remarques

Verfügbar unter <u>www.la-gruyere.ch/ag2024</u> (convocation)

Fragen / Anmerkungen

Approbation du PV?

Genehmigung des Protokolls?

3. Message de la Gruyère Tourisme Mitteilung von la Gruyère Tourisme

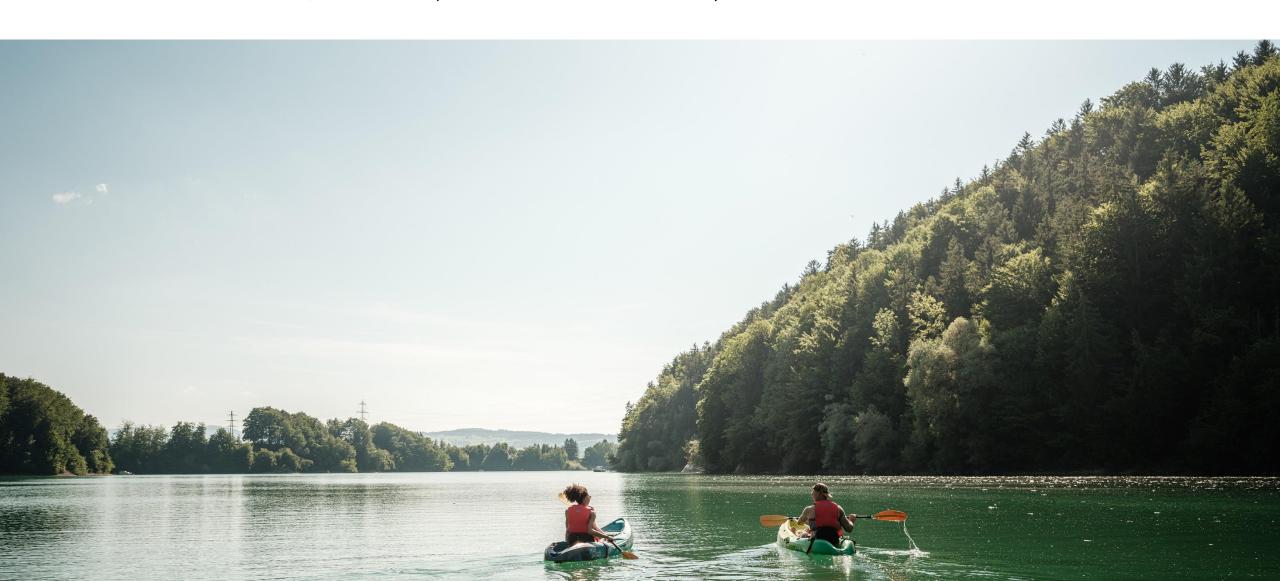
M. Nicolas Wyssmueller, Président | Präsident







Mme Marta Flack, Directrice | Geschäftsführerin La Gruyère Tourisme



REMERCIEMENTS À L'ÉQUIPE LGT | DANK ANS TEAM LGT































+6'000 contacts



82 jours





Missions de La Gruyère Tourisme

Information & accueil touristique

Promotion

Année transitoire pour la gestion de la Société de Développement de Bulle et Environs et de Gruyères-Moléson-Broc

Tenue des comités des SD et des comptabilités

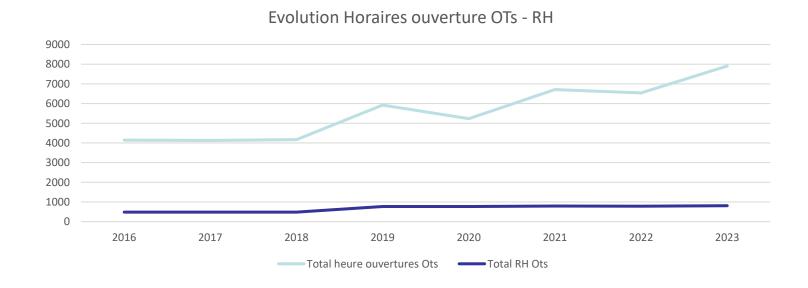
Organisation des animations et manifestations selon décisions des comités



Information & accueil touristique

La Gruyère Tourisme gère les Offices du Tourisme à Bulle, Charmey et Gruyères

- Gestion du personnel et des locaux
- Renseignement au guichet, par téléphone et par mail
- Synergies et processus communs pour les prestations en faveur des hôtes avant ¦ pendant ¦ après
- Centre d'information régional ouvert 7/7 ¦ T. 026 919 85 00 ¦ www.la-gruyere.ch
- Permanence téléphonique de Fribourg Région tous les week-ends (premier trimestre 2023)



Information & accueil touristique

La Gruyère Tourisme a testé un office mobile dans la région.

14 journées

Retours positifs

Lieux différents:

Marché des Arts du feu à Gruyères (photo)

Désalpe de Charmey

Inauguration du Velâdzo de Bulle

Restoroute de La Gruyère

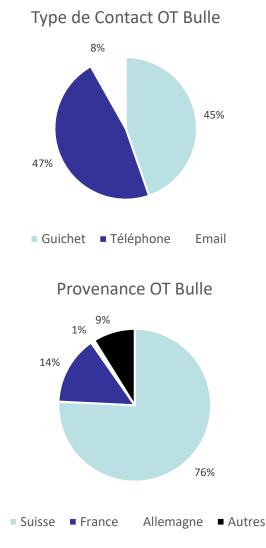
Marché de Noël à Gruyères

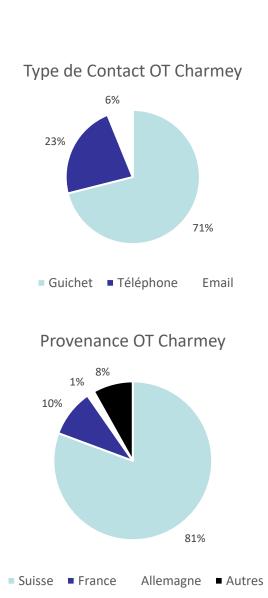
Cette démarche d'amélioration continue reflète notre engagement à offrir des services touristiques de qualité et à répondre aux besoins évolutifs de nos visiteurs. Nous nous réjouissons de continuer à enrichir l'expérience touristique en Gruyère.





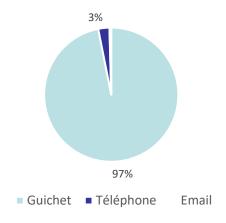
Information & accueil touristique



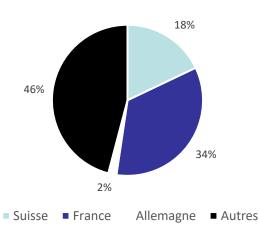




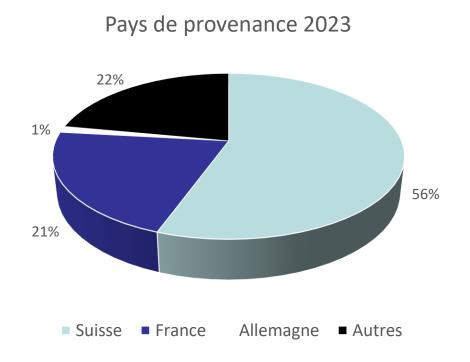




Provenance OT Gruyères

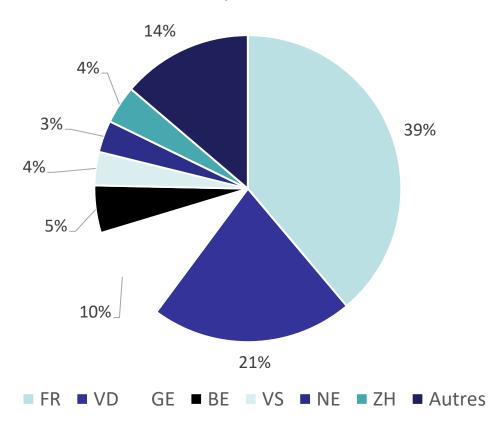


Information & accueil touristique





Cantons de provenance 2023





Organisation d'évènements



• LA BILLETTERIE

- 17'266 billets vendus | verkaufte Tickets
- 469 abonnements vendus | verkaufte Abonnements
- 11 représentations affichent « complet » dont une, seulement une semaine après sa mise en vente







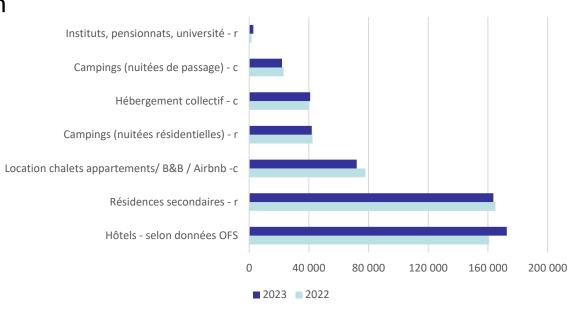


- Statistiques **Nuitées |** Statistik **Übernachtungen**
 - 516'181 nuitées en 2023
 - +9% en moyenne en comparaison avec 2022

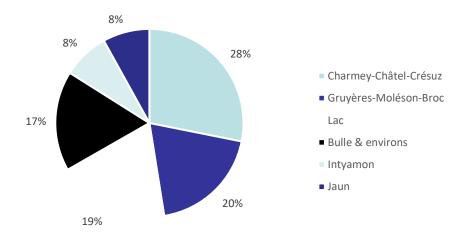
District de la Gruyère	2022	2023	%
Hôtels - selon données OFS	160 915	172 723	7%
Résidences secondaires - r	165 075	163 650	-1%
Location chalets appartements/ B&B / Airbnb -c	77 858	72 074	-7%
Campings (nuitées résidentielles) - r	42 510	41 940	-1%
Hébergement collectif - c	40 302	40 938	2%
Campings (nuitées de passage) - c	23 122	22 012	-5%
Instituts, pensionnats, université - r	1 669	2 844	70%
Total	511 451	516 181	9%



Évolution nuitées par catégorie



Répartition des nuitées 2023 en Gruyère



- Statistiques Nuitées hôtellerie
- Statistik Hotel-Übernachtungen

Nuitées	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023
Janvier	8 894	8 314	3 087	6 828	10 217	50%
Février	9 545	9 331	5 156	9 739	12 646	30%
Mars	8 902	3 223	3 166	9 208	10 025	9%
Avril	9 831	375	4 363	12 084	12 101	0%
Mai	11 860	3 961	11 469	13 131	14 656	12%
Juin	13 724	8 742	12 246	14 550	14 067	-3%
Juillet	17 780	16 487	16 465	19 270	20 766	8%
Août	17 391	15 598	19 110	19 393	20 554	6%
Septembre	14 917	11 889	14 145	16 675	17 425	4%
Octobre	12 131	13 847	15 087	15 759	16 563	5%
Novembre	8 781	2 933	9 036	10 924	11 770	8%
Décembre	9 521	3 976	8 537	13 354	11 933	-11%
TOTAL	143 277	98 676	121 867	160 915	172 723	10%



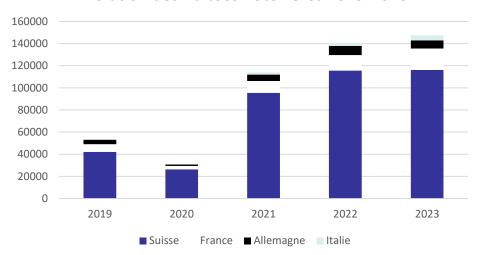


- Statistiques Nuitées hôtellerie, provenance
- Statistik **Hotel-Übernachtungen, Herkunft**

Nuitées	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023
Janvier	8 894	8 314	3 087	6 828	10 217	50%
Février	9 545	9 331	5 156	9 739	12 646	30%
Mars	8 902	3 223	3 166	9 208	10 025	9%
Avril	9 831	375	4 363	12 084	12 101	0%
Mai	11 860	3 961	11 469	13 131	14 656	12%
Juin	13 724	8 742	12 246	14 550	14 067	-3%
Juillet	17 780	16 487	16 465	19 270	20 766	8%
Août	17 391	15 598	19 110	19 393	20 554	6%
Septembre	14 917	11 889	14 145	16 675	17 425	4%
Octobre	12 131	13 847	15 087	15 759	16 563	5%
Novembre	8 781	2 933	9 036	10 924	11 770	8%
Décembre	9 521	3 976	8 537	13 354	11 933	-11%
TOTAL	143 277	98 676	121 867	160 915		10%

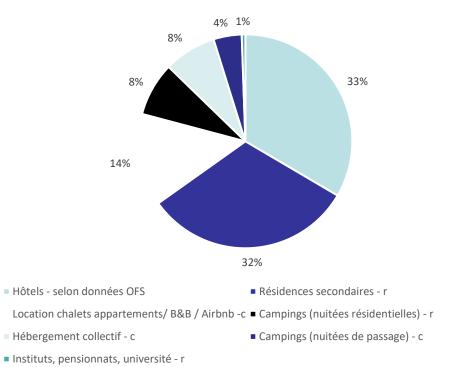


Évolution des nuitées hotellières 2019-2023



Statistiques – **Répartition nuitées par type d'hébergement** Statistik – **Aufteilung der Übernachtungen nach Unterkunftsart**

Repartition Nuitées 2023 selon type d'hébergement



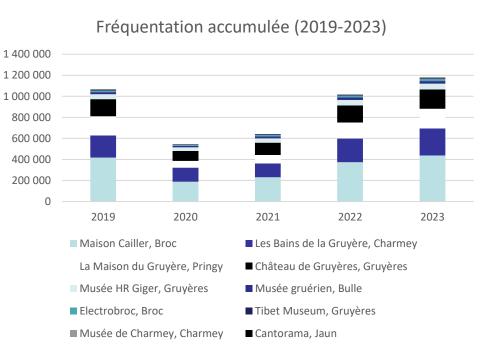




Statistiques – Entrées payantes attractions & Musées Statistik – kostenpflichtige Eintritte Sehenswürdigkeiten & Museen

- 1'179'241 entrées payantes recensées | identifizierte kostenpflichtige Eintritte
- +21% en comparaison avec 2022
- +15% en comparaison avec 2019

Lieu visité	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023-202)	% (2023-2019)
Maison Cailler, Broc	417 429	188 942	231 595	373 277	437 640	17%	5%
Les Bains de la Gruyère, Charmey	210 512	133 660	130 736	224 807	256 511	14%	22%
La Maison du Gruyère, Pringy	181 912	63 597	79 456	152 395	188 076	23%	3%
Château de Gruyères, Gruyères	162 646	93 376	117 306	163 618	183 000	12%	13%
Musée HR Giger, Gruyères	46 887	35 560	40 854	51 114	55 421	8%	18%
Musée gruérien, Bulle	20 992	14 402	19 365	25 152	24 149	-4%	15%
Electrobroc, Broc	13 611	6 483	13 177	17 121	19 581	14%	44%
Tibet Museum, Gruyères	5 720	4 317	5 782	6 786	7 769	14%	36%
Musée de Charmey, Charmey	4 100	3 613	2 152	2 506	5 175	107%	26%
Cantorama, Jaun	2 820	702	1 500	1 770	1 919	8%	-32%
Total	1 066 629	544 652	641 923	1 018 546	1 179 241	21%	15%





ACTIONS MARKETING



- Marketing | La Gruyère Tourisme
- Focus sur les forfaits
- Campagnes:
 - **Réseaux sociaux** → Publications sponsorisées
 - Google Ads → Diverses campagnes d'annonce
 - Radio B1 → Spot + bannering sur leur site internet
- 11 millions d'impressions

Google Ads:

Sponsorisé



La Gruyère Tourisme

www.fribourg.ch/la-gruyere/passeport

Prix avantageux - Week-end en amoureux

Séjour détente tout compris en Gruyère. 2 nuits dès CHF 195.-, incl. visites, repas du terroir, transports publics et entrée bains. Passeport La Gruyère. Séjour tout compris.

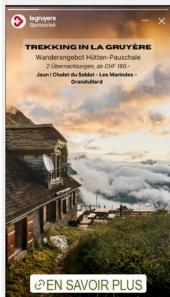




Spot radio B1:



Réseaux sociaux :



- Marketing | Union fribourgeoise du Tourisme
 - Diverses campagnes au courant de l'année :
 - Printemps
 - Été
 - Automne
 - Hiver
- Marketing | Suisse Tourisme
 - o Diverses campagnes au courant de l'année :
 - Été
 - Hiver
 - Spa & Vitality
- Marketing | Suisse Tourisme & Union fribourgeoise du Tourisme
 - O Diverses actions sur des marchés hors Suisse :
 - France
 - Allemagne
 - Espagne









To be heart, la vius s'étend à 360°, du loc Lêman aux sommerts de Oberland bemois, du Morti Blanc au Jura. Situé à l'auest du pays intrée la Suisse romande et la Suisse alémanique, le canton de ribbourg s'étend sur deux terribriers noturels, le Platieu suisse et les lippes suisses. Cette situation géographique a l'églavé au cention un grande diversité de poysages, entre forêts, crêtes et alpages qu'il fai nou ranneter à cili.



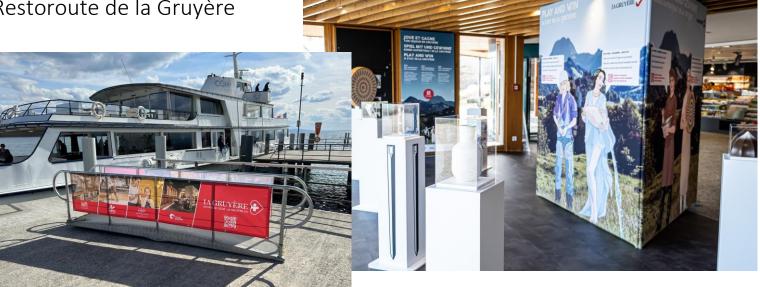
Marketing | Promotions avec partenaires

LGT réalise des actions ponctuelles en collaboration avec les prestataires touristiques. Par exemple :

- Collaborations diverses de sponsoring
- Partenariat avec le pool de promotion Gruyères (PPG)
- O Collaboration et coordination avec 4 pôles de la région dont La Maison du Gruyère, le Château de Gruyères, le Musée gruérien et Maison Cailler (Top4)

o Collaboration avec les Musées en Gruyère

o Inauguration de l'espace ludique au Restoroute de la Gruyère



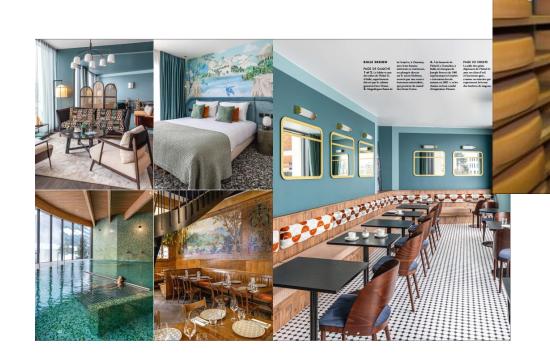
- Marketing | Sponsoring | Mathilde Gremaud
 - o Apparition du logo de la région via son tour du cou sur des évènements internationaux.
 - o Mathilde Gremaud est très active sur les réseaux sociaux (73k fans sur Instagram et 7,7k sur Facebook), elle a publié fréquemment du contenu en lien avec ses activités favorites à faire dans la région.
 - o Participation à l'événement ÖKK Bike Revolution le 26 août 2023.

Merci Mathilde!





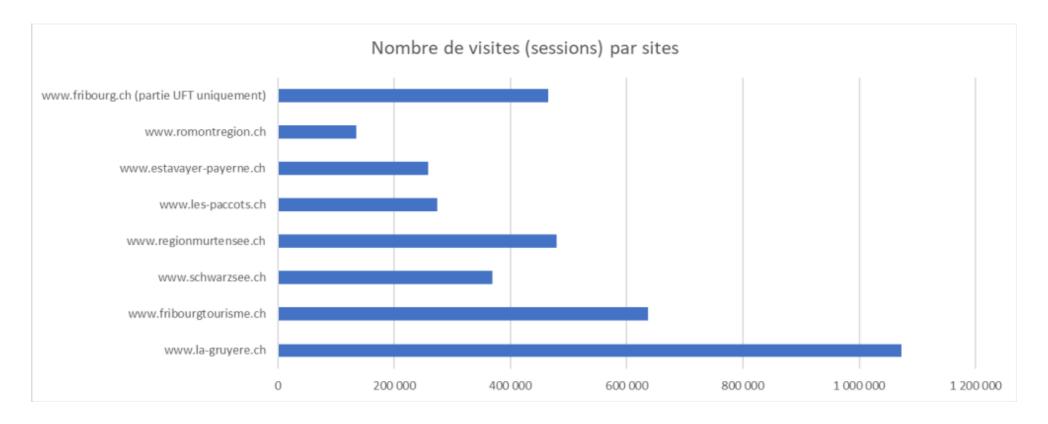
- Marketing | Médias
 - 55 visites de presse (organisées et coorganisées)
 - Accueilli au total 154 journalistes et influenceurs
 - Plus de 65 mio de contacts touchés (hors campagnes)







- Marketing | Webmarketing | www.la-gruyere.ch
- Mises à jour quotidiennes
- Le site internet de LGT est le site internet touristique le plus visité du canton après l'UFT qui comptabilise l'ensemble des visites.

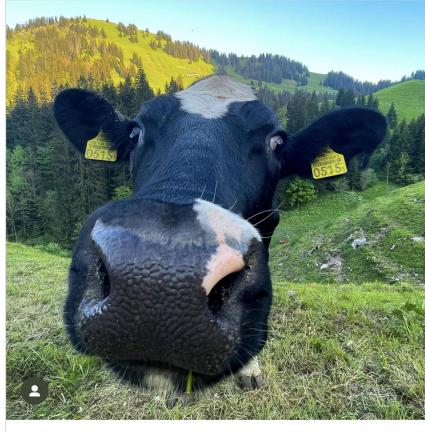


Marketing | Webmarketing | Réseaux sociaux

Canaux principaux	Followers 2022	Followers 2023	Pourcentage
Facebook	29'468	34'538	+17.2%
Instagram	22'800	24'674	+8.2%















@ Aimé par karine_gu et 328 autres personnes lagruyere Hello you! 👋 🐄

: @sophie_jaquier_photography

Voir les 4 commentaires 6 juin 2023

Marketing | Brochure « Guide de vos vacances »

En 2023, La Gruyère Tourisme a édité sa brochure «Guide de vos vacances» :

- o 40'000 exemplaires
- o 68 pages
- 3 langues
- o 1 support pour toute l'information touristique de la région
- o La « Référence » de l'information touristique
- o Publication annuelle
- Distribution large aux partenaires



LA GRUYÈRE - LES PACCOTS - SCHWARZSEE - FRIBOURG - ROMONT - ESTAVAYER-LE-LAC - MURTEN/MORAT



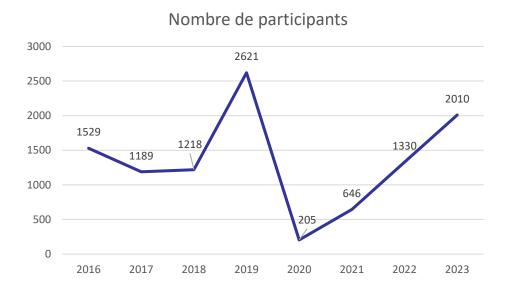
LA GRUYÈRE

LE GUIDE DE VOS VACANCES IHR FERIENBERATER

YOUR HOLIDAY GUIDE



Marketing | Incoming





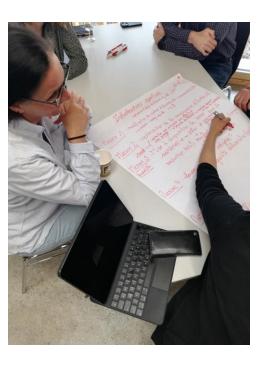




Swisstainable

- LGT a été labelisée « Swisstainable », niveau 2/3
- Organisation & Réalisation d'un Info-Workshop en mars 2023
 - But : favoriser la labellisation Swisstainable pour les partenaires touristiques
 - Intervention de la Fédération Suisse du Tourisme (Livia Schönberger)
 - Témoignages de 3 partenaires labelisés
 - Atelier de réflexion sur les mesures concrètes
 - Inscription par plusieurs partenaires
- Inscrivez-vous!



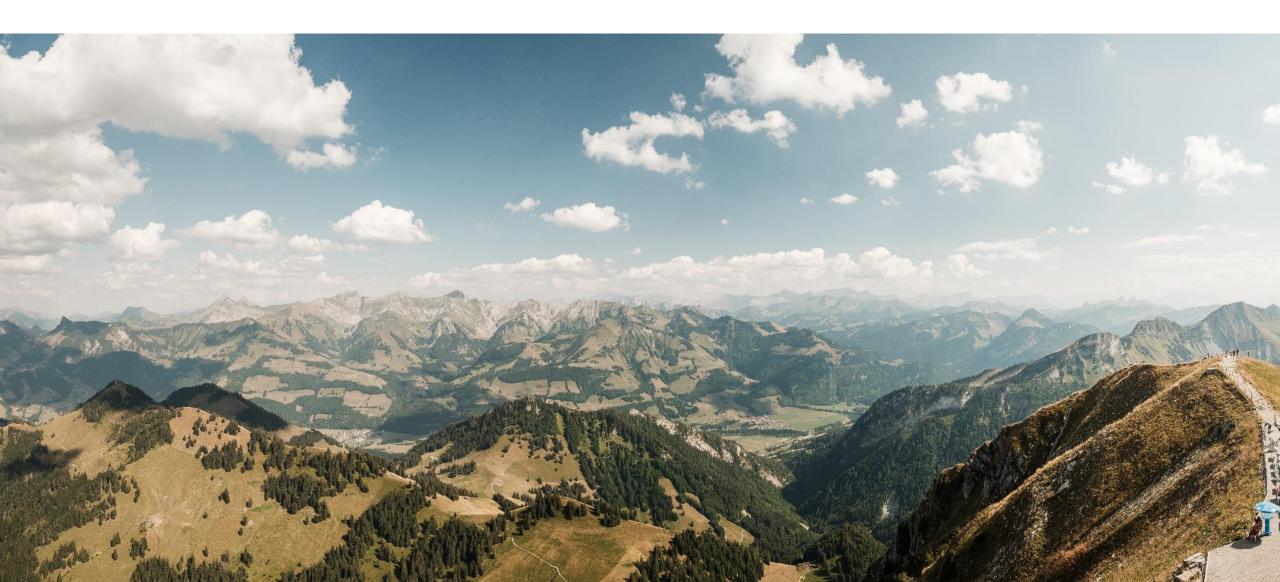






Questions?

Fragen?

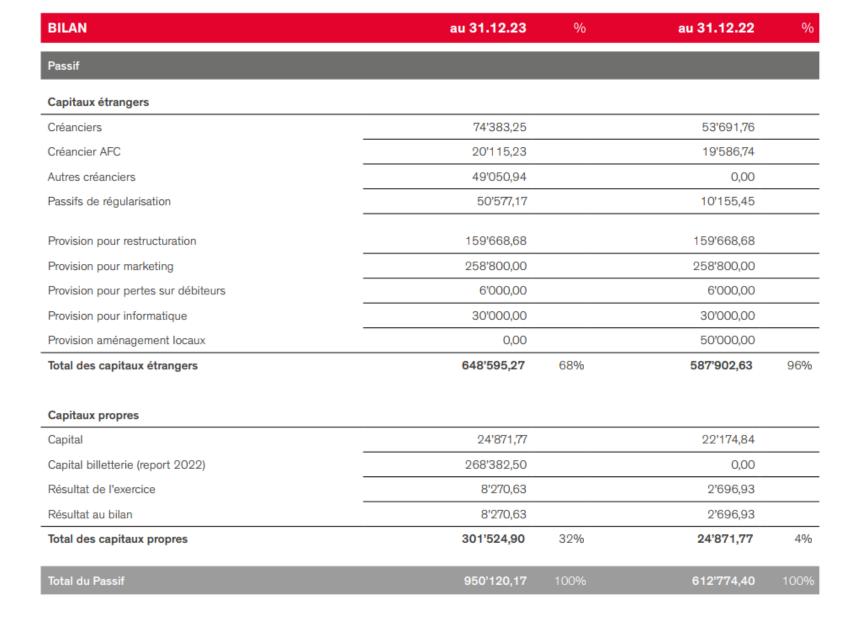


5. Comptes | Jahresabschluss 2023



BILAN	au 31.12.23	%	au 31.12.22	%
Actif				
Circulant				
Liquidités	592'917,60		421'893,75	
Débiteurs	106'358,50		119'962,60	
Autres débiteurs	115'307,81		0,00	
Stock	39'800,00		55'100,00	
Actifs de régularisation	85'096,66		5'818,05	
Total de l'actif circulant	939'480,57	99%	602"774,40	98%
Immobilisé				
Garantie de loyer	5'399,60		0,00	
Informatique	4'180,00		6'980,00	
Communication/Promotion	1'060,00		3'020,00	
Accueil	0,00		0,00	
Total de l'actif immobilisé	10'639,60	1%	10'000,00	2%
Total de l'Actif	950'120,17	100%	612'774,40	100%

5. COMPTES | JAHRESABSCHLUSS 2023





5. Comptes | Jahresabschluss 2023



COMPTES DE FONCTIONNEMENT	Charges	Produits	Comptes 2023	Budget 2023
Contributions communales	0,00	518'338,00	-518'338,00	-518'338,00
Contributions communes Pôles	0,00	255'000,00	-255'000,00	-255'000,00
Contributions diverses	0,00	102'207,06	-102'207,06	-148'000,00
Taxe régionale de séjour	209'127,97	751'518,16	-542'390,19	-483'000,00
Contributions	209'127,97	1'627'063,22	-1'417'935,25	-1'404'338,00
Permanence téléphonique UFT	0,00	1'000,00	-1'000,00	-3'000,00
Classification appartements	242,35	7799,99	- 7'557,64	-9'000,00
Musée gruérien & Musées en Gruyère	3*788,39	5'471,55	-1'683,16	-12'000,00
Mandat Billetterie	42'847,21	80'885,35	-38'038,14	-46'000,00
Commissions et prestations de services	46'877,95	95'156,89	-48'278,94	-70'000,00
Publications	42'113,50	48'964,28	-6'850,78	17'000,00
Salons & Médias	15'916,95	5'468,05	10'448,90	19'000,00
Marketing Digital	22'524,24	22'702,53	-178,29	14'400,00
Participations campagnes FM	147866,90	104'854,50	43'012,40	73'934,00
Autres partenariats et investissements	76'464,82	32'189,88	44'274,94	64'000,00
Marketing	304'886,41	214'179,24	90'707,17	188'334,00
Gestion institutionnelle	25'304,07	0,00	25'304,07	23'000,00
RP relations publiques	9'241,94	0,00	9'241,94	8'000,00
Développement touristique	34'546,01	0,00	34'546,01	31'000,00

5. Comptes | Jahresabschluss 2023

COMPTES DE FONCTIONNEMENT	Charges	Produits	Comptes 2023	Budget 2023
Accueil & Information	157860,32	115'508,17	42'352,15	14'600,00
Gratisa SA - Moléson	78'922,97	0,00	78'922,97	79'280,00
Randonnées, VTT, raquette à neige	234,98	3'813,37	-3'578,39	0,00
Forfaits Incoming & sorties de groupes	173'255,96	211'904,98	-38'649,02	-15'000,00
Forfaits individuels & familles	44'963,24	52'543,73	-7'580,49	-4'000,00
Activités vendues hors forfaits	0,00	5'364,90	-5'364,90	-1'000,00
Evènements organisés par l'OT	9'621,83	19'246,97	-9'625,14	0,00
Evènements organisés par des tiers	1'963,60	3'935,93	-1'972,33	0,00
Prestations en faveur des hôtes	466'822,90	412'318,05	54'504,85	73'880,00
Traitements & charges sociales	1'026'057,50	0,00	1'026'057,50	1'033'032,32
Formation & frais RH	34'637,81		34'637,81	30,000,00
Personnel	1'060'695,31	0,00	1'060'695,31	1'063'032,32
Charges administratives	40'027,93	542,29	39'485,64	33'000,00
Informatique & IT	60'806,84		60'806,84	36'000,00
Assurances	4'068,75		4'068,75	6'000,00
Loyer & charges locatives	39'368,09		39'368,09	74'500,00
TVA, amortissements & frais financiers	51'175,74		51'175,74	40'500,00
Autres charges d'exploitation	195'447,35	542,29	194'905,06	190'000,00
Charges & produits extraordinaires	22'585,16		22'585,16	0,00
Total Produit		2'349'259,69	2'349'259,69	2'044'271,00
Total Charge	2'340'989,06		2'340'989,06	2'042'778,75
Bénéfice			8'270,63	1'492,25



6. RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION





Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à à l'assemblée des délégués de

LA GRUYERE TOURISME

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat) de La Gruyère Tourisme, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité directeur alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requière de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

En conclusion, nous vous proposons d'approuver les comptes qui vous sont soumis.

Bulle, le 1er mai 2024

Fiduciaire Cuennet Sàrl

Réviseur agréé ASR

- bilan Annexes:

- compte de résultat

BUDGET 2024



Compte Profits et Pertes

Marketing
Participations campagnes FMC
Autres campagnes/partenariats
Marketing Digital
Promotions/salons/médias
Imprimés
Total
Prestations en faveur des hôtes
Accueil et Information (loyers OTs)
Accueil et Information (loyers OTs) Total
Total
Total Activités commerciales et forfaits
Total Activités commerciales et forfaits Activités touristiques commercialisées
Total Activités commerciales et forfaits Activités touristiques commercialisées Forfaits individuels

Budget 2024					
Dépenses	Recettes				
147 724,00	73 862,00				
88 300,00	21 500,00				
23 900,00	15 000,00				
13 000,00					
52 200,00	27 500,00				
325 124,00	137 862,00				
96 500,00	7 000,00				
96 500,00	7 000,00				
170 000,00	195 000,00				
134 200,00	140 000,00				
17 000,00	24 000,00				
321 200,00	359 000,00				

Budge	t 2023
Dépenses	Recettes
147 867,00	73 933,00
89 000,00	25 000,00
19 400,00	5 000,00
19 000,00	
37 000,00	20 000,00
312 267,00	123 933,00
00 000 00	0.000.00
22 600,00	8 000,00
22 600,00	8 000,00
135 000,00	150 000,00
12 000,00	16 000,00
21 000,00	24 000,00
168 000,00	190 000,00

BUDGET 2024



Compte Profits et Pertes

Communication institutionelle, fiduciaire
Rapport annuel, Assemblée générale, comités
Révision des comptes et fiduciaire
Total
Autres charges d'exploitation
Charges administratives
Informatique
Assurance
Locaux (loyer, charges, électricité, entr.)
Frais financiers et TVA
Amortissements
Total
Personnel (avant répartition)
Salaires, charges sociales
Formation, recrutement, Frais RH
Total

Budget 2024		
Dépenses	Recettes	
Ì		
10 500,00		
3 500,00		
14 000,00	0,00	
32 000,00		
35 000,00		
5 500,00		
38 300,00		
25 500,00		
15 000,00		
151 300,00	0,00	
1 112 816,19	0,00	
25 000,00		
1 137 816,19	0,00	

Budget 2023		
Recettes		
0,00		
0,00		
23 000,00		
23 000,00		

BUDGET 2024



Compte Profits et Pertes	Budge	Budget 2024	
	Dépenses	Recettes	
Subventions, cotisations membres, TS			
Contribution communes		518 000,00	
Communes Pôles		255 000,00	
Autres contributions		251 000,00	
Taxe de séjour	136 250,00	725 000,00	
Total	136 250,00	1 749 000,00	
Mandats de prestations			
Mandat Gratisa SA - Moléson	100 000,00		
Mandat prestation Billetterie	77 800,00	64 000,00	
Autres mandats		12 000,00	
Total	177 800,00	76 000,00	
Charges et produits extraordinaires			
Intérêts et produits divers			
Charges extraordinaires			
Total			
Bénéfice		-31 128,19	
TOTAL GENERAL	2 359 990,19	2 328 862,00	

Budget 2023		
Dépenses	Recettes	
	540,000,00	
	518 338,00	
	255 000,00	
	208 000,00	
207 000,00	690 000,00	
207 000,00	1 671 338,00	
79 280,00		
18 000,00	64 000,00	
	24 000,00	
97 280,00	88 000,00	
	691,69	
2 103 579,31	2 104 271,00	

7. Programme d'activité | Aktivitätsprogramm 2024



Perspectives 2024 pour le tourisme Objectifs – **Stratégie**

- Implémentation du Concept Directeur Touristique (Nouvelle Loi sur le Tourisme)
 - Gouvernance du tourisme
 - Stratégie promotionnelle
 - Stratégie évènementielle
 - Formation
 - Monitoring des activités de LGT + adaptations
- Création d'une commission stratégique
- Dynamisme de la région
- Synergies avec les partenaires régionaux
- Amélioration de l'offre touristique

Tourismus-Perspektiven 2024

Strategieziele

- Implementierung des Tourismuskonzepts (Neues Tourismusgesetz)
 - Tourismusverwaltung
 - Promotionsstrategie
 - Veranstaltungsstrategie
 - Schulung
 - Monitoring der Aktivitäten von LGT + Anpassungen
- Gründung einer Strategiekommission
- Dynamik der Region
- Synergies mit regionalen Partnern
- Verbesserung des touristischen Angebots

7. Programme d'activité | Aktivitätsprogramm 2024



- Objectifs Marketing | Marketingziele
 - Optimisation de l'utilisabilité et augmentation des visites du nouveau site web www.la-gruyere.ch
 - Adaptation de la nouvelle brochure régionale phare de LGT « Le Guide vos vacances »
 - Maintien de la présence importante de La Gruyère dans les campagnes de l'UFT et de ST
 - Création d'un dossier de sponsoring exhaustif
 - Création de circuits : découverte de la ville de Bulle et développement d'expériences
 - Réorganisation d'une séance info-workshop sur le label Swisstainable pour les partenaires
 - Réflexions et amélioration de nos forfaits
 - Partenaires : renforcement des actions communes de communication
 - → Création d'une stratégie marketing ainsi qu'un plan d'action sur le court, moyen et long terme.

8. ÉLECTION NOUVEAUX MEMBRES DU COMITÉ DIRECTEUR

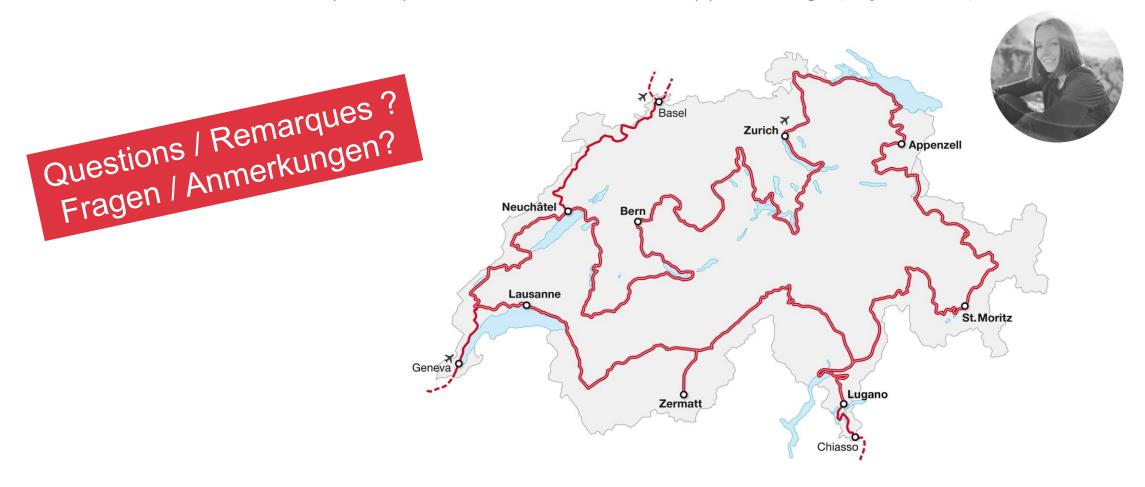


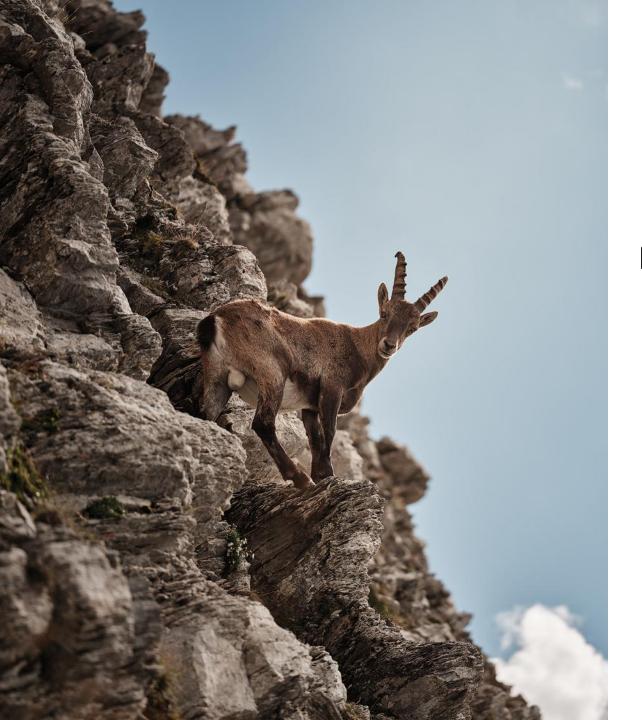
Le comité propose Mme Amina Montasri, Directrice Hôtel de Gruyères, en remplacement de M. Beat Buchs en tant que représentante des cafetiers-hôteliers de La Gruyère.

9. DIVERS



- Merci à toute l'équipe de La Gruyère Tourisme ainsi qu'aux membres du comité
- Joyeux Anniversaire, Nicolas!
- Félicitations à Aurélie Chaperon pour la fin des examens d'apprentissage (aujourd'hui)







Merci beaucoup pour votre attention!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksam!

INTERVENTION | REDE



INTERVENTION M. FLORENT LIARDET, PARC NATUREL RÉGIONAL GRUYÈRE PAYS-D'ENHAUT

« Missions et défis du PNR, projet de relais patrimonial de l'Intyamon »

REDE M. FLORENT LIARDET, PARC NATUREL RÉGIONAL GRUYÈRE PAYS-D'ENHAUT

"Missionen und Herausforderungen des PNR, Projekt des Kulturerbe-Relais von Intyamon"