

ESTAVAYER-LE-LAC PAYERNE & REGION



ESTAVAYER-LE-LAC
PAYERNE
ET REGION
L'accord parfait

Rapport d'activité 2021



www.estavayer-payerne.ch

Mot du Directeur et de la Présidente	p. 3
Missions, valeurs et objectifs	p. 4
Nos missions	p.4
Nos valeurs	p.4
Organisation	p. 5
Membres de l'Assemblée Générale	p. 5
Équipe opérationnelle	p. 5
Hébergement	p. 6
Statistiques d'hébergement	p. 6
Information et accueil	p. 7
Guichet, fréquentation, tâches	p. 7
Accueil touristique Payerne	p. 7
Billetterie	p. 7
Produits touristiques	p. 8
Visites guidées	p. 8
Découvertes de la Grande Cariçaie	p. 8
Randonnée guidée	p. 8
Nouvelle oeuvre ArtiChoke	p. 9
La Reine Berthe et Humbert le Bâtard	p. 9
Manifestations	p. 10
Co-organisées et organisées par EPT	p. 10
Soutenues financièrement par EPT	p. 12
Promotion	p. 13
Campagne de relance Fribourg Région	p. 13
Campagne été - Marché Suisse	p. 14
Campagne automne - Marché Suisse	p. 14
Campagne Allemagne	p. 14
Campagne France	p. 15
Jura & Trois-Lacs	p. 15
Vaud Promotion	p. 15
Actions spontanées	p. 16
Plateforme touristique de la Broye	p. 17
Communication	p. 18
Visites de presse	p. 18
Brochures	p. 19
Site internet	p. 20
Réseaux sociaux	p. 21
Finances	p. 23

Quelques mots d'Estavayer-le-Lac/Payerne et Région

L'année 2021 a suivi une logique pandémique avec instabilité, flexibilité, agilité, résilience comme mots d'ordres à l'instar de 2020. De plus, notre région a été très fortement touchée par les intempéries estivales, impactant durement les prestataires et partenaires touristiques entre notamment fermetures forcées, dégâts matériels, recul de nuitées et manque de touristes. Malgré ces éléments, cette année a été encourageante au niveau global de la fréquentation et notre région a quand même pu et su tirer son épingle du jeu.

En effet, de nombreux événements ont pu avoir lieu dans la région, ce qui a permis de dynamiser la saison touristique par rapport à 2020. Ces éléments sont essentiels à la vie touristique de notre destination, la région peut se targuer d'en organiser de nombreux et de qualité. A noter également que durant la saison hivernale, l'offre touristique s'est densifiée avec des événements d'envergure comme l'itinéraire des crèches, le premier marché de Noël de Payerne ou encore les mappings du château de Chenaux et de l'Abbatiale. Sans oublier, une manifestation inédite et féérique « Broye Luminis » qui a permis, pour une première, d'attirer plus de 13'000 visiteurs émerveillés.

Pour valoriser cette année, nous pouvons aussi constater que les nuitées de passage dans notre région ont augmenté d'environ 7.5% en 2021 par rapport à 2020 malgré une perte estivale de 20% due aux intempéries. Cette augmentation est bien entendu liée au faible résultat global de 2020, mais nous conforte dans l'idée que notre région reste très attractive. Il y a encore du travail à faire, car en comparaison avec 2019, les nuitées hôtelières ont reculé de 24% en 2021.

Parmi les projets aboutis en 2021, développés dans ce rapport, l'office du tourisme en collaboration avec Fribourg Région et l'ensemble des destinations du canton ont notamment pu lancer leur nouvelle plateforme web à la fin de l'année. Un travail conséquent et une adaptation stratégique visant à regrouper d'avantage nos forces et ainsi d'augmenter l'attractivité digitale de l'ensemble des produits touristiques. Plus forts, plus visibles, ensemble !

Au niveau stratégique, une analyse de notre structure a été menée et a permis une première réorganisation de notre gouvernance afin de pouvoir consolider une base pérenne qui nous permettra d'effectuer nos missions dans les meilleures conditions. Dans ce cadre, il est important de souligner une collaboration effective et plus étendue avec les sociétés de développement de Cheyres-Châbles et de Portalban. Ces collaborations permettront dès 2022 de valoriser, de promouvoir et de développer le tourisme régional ensemble.

En outre, notre stratégie de développer un tourisme durable se concrétise au quotidien et l'office du tourisme a obtenu le label « Swisstainable » lancé par Suisse Tourisme afin de qualifier ce positionnement et surtout montrer sa volonté de poursuivre dans cette voie.

Nous tenons à remercier l'ensemble du comité, les collaboratrices de l'office du tourisme et les partenaires pour leur engagement et vous souhaitons une saison touristique optimale.

Anne Meyer Loetscher, présidente
Estavayer-le-Lac/Payerne et Région

Fabien Mauron, directeur
Estavayer-le-Lac/Payerne et Région

MISSIONS, VALEURS ET OBJECTIFS

Nos missions

Accueil,
Information
et Service

Assurer l'accueil et l'information auprès des hôtes et de la population locale.

Marketing

Réaliser des actions de promotion auprès de la clientèle extérieure à la région et créer et commercialiser de nouveaux produits.

Manifestations
et Animations

Favoriser, soutenir, créer et coordonner des animations et manifestations locales et régionales.

Conditions
-cadres et
Gouvernance

Contribuer à la mise en place de conditions-cadres et de structures institutionnelles qui favorisent le développement touristique de la région.

Nos valeurs

Communication
Ecoute

Nous portons une attention particulière à la qualité de notre communication et à l'échange transparent de l'information. Notre but est de construire des relations solides avec nos partenaires, basées sur le partage et l'écoute.

Collaboration
Esprit d'équipe

Notre objectif est d'associer l'esprit d'équipe au respect de l'individu et des choix collectifs. Nous accordons beaucoup d'importance à la collaboration avec les acteurs touristiques régionaux et cantonaux.

Ouverture
Flexibilité

Curieux et ouverts aux changements, nous avons le souci de répondre au mieux aux évolutions du secteur touristique. Notre flexibilité permet de répondre avec professionnalisme aux différents besoins de nos hôtes.

Initiative
Développement

Nous manifestons notre volonté d'être en permanence à la recherche d'innovations et de nouvelles offres touristiques. Nous nous engageons à développer un tourisme respectueux des besoins des indigènes et de notre environnement naturel.

Régionalité
Synergie

Nous cherchons toujours à arriver à un résultat plus favorable en regroupant nos aptitudes et nous voulons rassembler les différentes compétences et forces qui nous entourent. Nous avons à cœur de mettre nos différences au service d'une région.

Attractivité
Modernité

Nous avons l'ambition de rendre notre destination attrayante en conciliant tradition et modernité. Nous voulons que des infrastructures de qualité et « high tech » ainsi que des offres novatrices permettent une mise en valeur de notre culture et de nos paysages.

ORGANISATION

Membres de l'Assemblée Générale

L'Assemblée Générale est formée de huit membres représentant les communes et les sociétés de développement (SD) de Payerne et d'Estavayer au 31.12.2021.

Meyer Loetscher Anne, Présidente, représentante de la SD d'Estavayer et environs

Nicolas Schmid, représentant de la commune de Payerne

Edouard Noverraz, représentant de la commune de Payerne

Colette Cochin, représentante de la SD de Payerne

Gilles Borgognon, représentant de la SD d'Estavayer et environ

Samuel Ménétreay, représentant de la commune d'Estavayer

Eric Chassot, représentant de la commune d'Estavayer

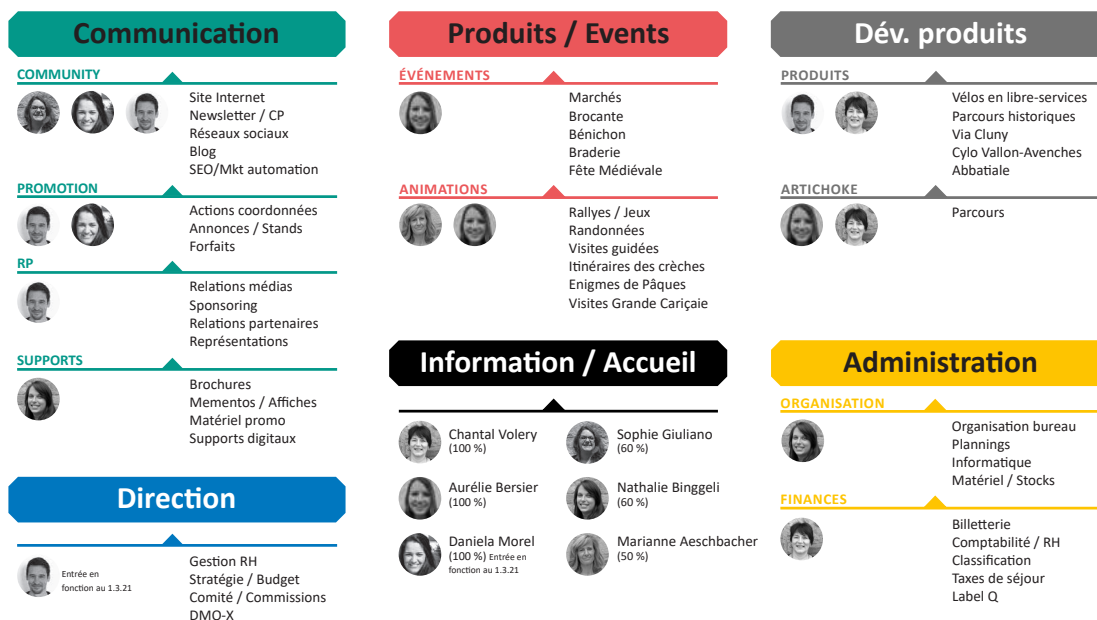
Aurélie Meylan, représentante de la SD de Payerne

Équipe opérationnelle

Sept personnes, représentant 5.7 équivalents plein temps, travaillent au sein de l'association touristique. L'organisation mise en place permet à chaque collaboratrice de se spécialiser dans son domaine de compétences afin d'améliorer la qualité générale des services fournis par l'association.



ORGANISATION OPERATIONNELLE 2021



HÉBERGEMENT

Statistiques d'hébergement

Incluant les nuitées décomptées sur la base des forfaits pour résidences secondaires, caravanes ou mobilhomes en camping, ou encore pour bateaux, représentant à elles seules près de 85% des nuitées, le nombre total pour la destination a augmenté de 4.5% en 2021, 1% pour les nuitées liées aux forfaits, 7.5% pour les nuitées de passage.

Cette augmentation des nuitées de passage, faisant suite à une diminution de 3.5% de 2019 à 2020, s'explique par une reprise du tourisme, mais également par la poursuite de l'augmentation des nuitées en chambres d'hôte depuis l'enregistrement automatique des nuitées AirBnb pour le canton de Fribourg. Les accords fribourgeois avec AirBnb permettent d'entrevoir de belles perspectives avec toujours plus de nuitées générées par ce biais, plus de 11'700 enregistrées en 2021 pour la Broye fribourgeoise.

Quant à eux, les campings ont malheureusement subi les intempéries estivales avec une diminution de plus de 5% des nuitées de passage par rapport à l'année dernière, tout comme les bateaux qui accusent une diminution de plus de 27%.

Concernant l'hôtellerie, le secteur reprend du poil de la bête avec une croissance de 20% en comparaison à 2020 mais reste bien en deçà des résultats de 2019 (31'000 nuitées en 2021, une diminution de 24% par rapport à 2019).

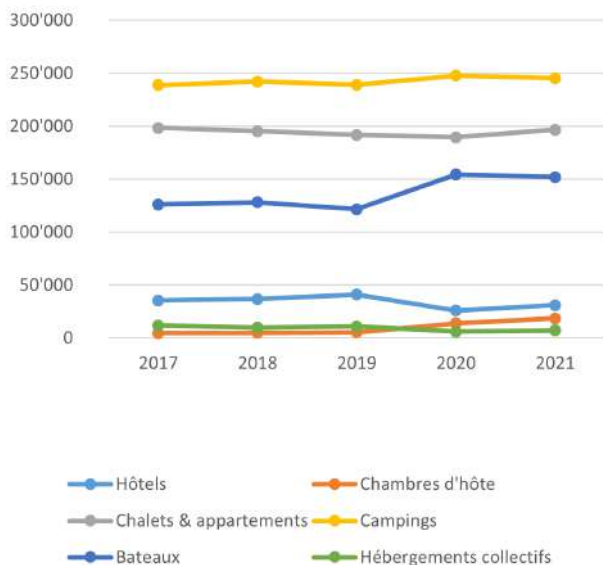
Au final, les résultats de 2021 sont encourageants et nul doute que si 2022 se montre plus stable, nous devrions vivre une très belle année touristique.

**Nuitées totales
de la région**

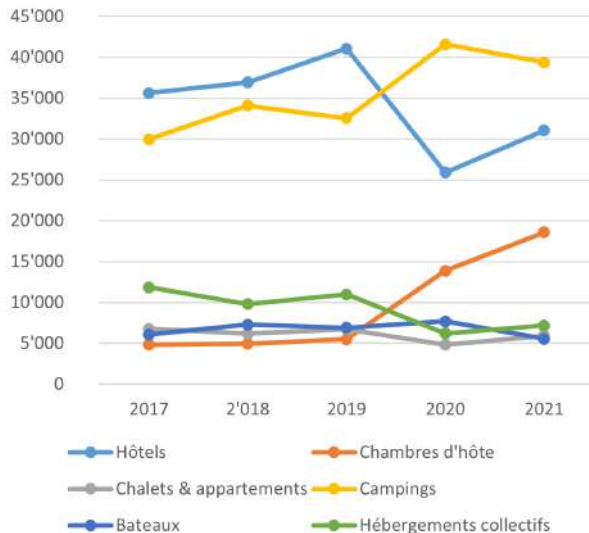
2021 = 650'842

+ 4.5%

Nuitées totales



Nuitées de passage Destination



INFORMATION ET ACCUEIL

Guichets Fréquentation, tâches

Malgré la pandémie du COVID-19, l'Office du Tourisme d'Estavayer le-Lac a vécu une année un peu similaire à 2020 concernant sa fréquentation touristique en haute saison. La provenance des touristes, à cause de la pandémie, fut denouveau plus locale, et majoritairement suisse.

Accueil touristique à Payerne

En 2020, il a été décidé de collaborer de manière plus étroite avec l'Abbatiale de Payerne dans le but d'offrir un accueil de qualité aux visiteurs de la région. La gestion du point d'accueil touristique a été confié au personnel de l'Abbatiale. Une collaboration étroite avec notre office du tourisme permet de promouvoir et d'informer au mieux les touristes de passage qui visitent le monument et qui souhaiteraient recevoir des informations complémentaires sur les attraits de l'ensemble de la région.

Billetterie

Hormis l'annulation de nombre de manifestations causée par la pandémie, le service de billetterie a également été impacté par la suppression des courses de la Société de navigation durant les semaines d'inondation, engendrant une diminution drastique de la vente des cartes journalières sur les lacs. Par ces deux facteurs, les transactions de billetterie ont encore chuté, passant de CHF 16'000.- en 2020 à CHF 13'600.- en 2021.



PRODUITS TOURISTIQUES

Visites guidées

Des visites guidées de la ville d'Estavayer-le-Lac et des jeux sont proposés aux groupes pendant toute l'année. Lors de la période des courses d'école, de nombreux enfants en profitent pour connaître l'histoire de la ville.

En raison de la situation sanitaire, seuls 22 visites guidées, 22 jeux et 9 visites guidées ArtiChoke ont eu lieu.

Découverte de la Grande Cariçaie

Différentes visites dans la Grande Cariçaie, accompagnées par une biologiste, ont été organisées. Les thèmes proposés variaient selon les saisons. Au printemps, les visites à pied sur le thème de la flore et des batraciens ont rencontré un vif succès bien que le nombre de personnes fût limité due à la pandémie. La sortie « en vélo » a dû être annulée, mais cette fois-ci par manque de participants. Pour les sorties « en canoë » ainsi que les balades « sur les traces des castors » ont rencontré un énorme succès comme chaque année. En automne, les rassemblements d'oiseaux d'eau ont malheureusement été annulés en raison des passerelles en bois qui ont été endommagés par la mauvaise météo de l'été ainsi que le chemin d'accès qui était fermé.

Globalement, malgré les annulations forcées, ces produits ont permis à 188 personnes dont 10 journalistes de découvrir les beautés de la faune et la flore de la Grande Cariçaie tout en étant sensibilisée à la nature, le tout d'une manière ludique.



Randonnée guidée – Vallon des Vaux – 30 mai 2021

Très jolie balade le long du ruisseau des Vaux accompagnée d'une guide, ont mené les randonneurs à la découverte d'une nature envoûtante et rafraîchissante. 10 personnes ont participé à cette magnifique marche en découvrant faune, flore et des anecdotes jalonnant le sentier.

Nouvelle œuvre ARTICHOKE



La deuxième édition du Festival ArtiChoke ayant malheureusement dû être reportée à 2022 en raison des conditions sanitaires, il a tout de même été décidé d'agrémenter l'itinéraire d'une nouvelle œuvre en 2021. Cette dernière a été réalisée entre mi-juin et début juillet, à la Ruelle de la Fausse-Porte par l'artiste Delphine Passaquay, alias Dahflo qui se produisait pour la deuxième fois à Estavayer-le-Lac.

Sa fresque Elke présente le visage d'une femme, dont la position, la proportion ainsi que la palette couleur s'intègrent parfaitement à l'architecture environnante. Inaugurée le 3 juillet, cette œuvre fait désormais partie intégrante du parcours d'art urbain, ArtiChoke, et peut être admirée en tout temps.

La Reine Berthe et Humbert le Bâtard

Lancés à l'été 2020, les produits du concept explore-broye.ch incluant le jeu La Quête d'Humbert le Bâtard à Estavayer-le-Lac et le jeu Le Tombeau de la Reine à Payerne ont pu amener les touristes à découvrir de manière ludique deux héros du Moyen Âge. En 2021, notre mission était de faire connaître d'avantage les produits aux touristes et ainsi de générer leurs venues dans la région.

Pour la quête d'Humbert, le produit a été revitalisé, au niveau du graphisme et du contenu et réfléchi en termes d'accessibilité digitale. De plus, des campagnes de promotion liant diffusion de flyers, affichage, bannières web et réseaux sociaux, ont permis de faire d'avantage connaître le produit auprès de la clientèle.

Les résultats sont parlants, en 2020, première édition du produit, le site comptabilisait 3'265 pages vues. En 2021, la plateforme web enregistre plus de 19'000 visiteurs uniques et plus de 36'000 pages vues. Au total 342 joueurs ont mené l'enquête, dont 246 en français et 96 en allemand.

Concernant le Tombeau de la Reine, le principal point d'orgue de cette année a été l'ouverture en direct du tombeau au cœur de l'église paroissiale. Cette action a permis de faire rayonner Payerne et la région avec un retour médiatique national très important.

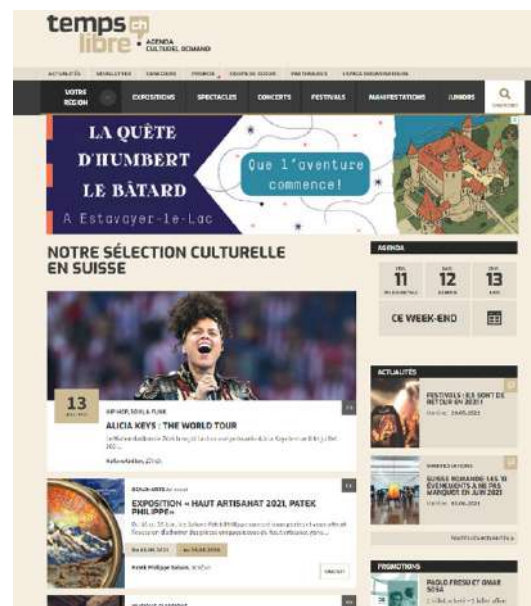


Illustration plateforme tempslibre.ch

MANIFESTATIONS

Manifestations co-organisées et organisées par Estavayer-le-Lac/Payerne et Région

28.11 au 27.6

Chasse au trésor Chevroux

Cette activité hivernale a beaucoup de succès. 9 postes emmènent les aventuriers à travers la réserve naturelle de la Grande Caricaie. La dernière réponse donne accès au trésor, qui est une délicieuse fondue au chocolat au restaurant du Port de Chevroux. Mais, cette saison, il en sera autrement puisque le restaurant a été fermé jusqu'au vacances de Pâques 2021. Heureusement, le parcours était quant à lui accessible tous les jours gratuitement. Enfin, avec la réouverture des terrasses, le 19 avril, il a été décidé de prolonger cette activité jusqu'au 27 juin 2021.

13 au 15.8

Brocante en plein air Estavayer-le-Lac

Ce sont près de 80 brocanteurs passionnés qui se sont retrouvés du 13 au 15 août dans la Cité à la Rose. La météo était plus que clémente tout au long du week-end et les températures presque trop élevées, ce qui a eu un léger impact sur le nombre de visiteurs, certains ayant probablement privilégié un détour par le lac pour se rafraîchir. Cependant, exposants et visiteurs étaient tout de même ravis de ce rendez-vous estival. Les brocanteurs ont notamment beaucoup apprécié le traditionnel apéro du vendredi soir qui a repris ses quartiers dans les jardins du Musée cette année.

15.5

Marché de printemps Payerne

Le marché de Printemps a pour la première fois pris ses quartiers sur la Place du Marché en 2021. L'organisation a dû être quelque peu adaptée aux normes sanitaires et les animations habituelles (balades à dos d'âne, présentation des jeux de la Ludothèque « La Marotte ») n'ont pas pu avoir lieu. De même, l'offre de restauration était limitée, car seule la vente à l'emporter était autorisée. Malgré cela, quelque 40 stands étaient présents et ont bravé la météo qui était très peu clémente, avec de fortes rafales de vent et de la pluie.

24.7

Marché Staviacois Estavayer-le-Lac

Après un an d'absence, le Marché Staviacois a fait son retour pour le plus grand bonheur des exposants, comme des visiteurs. Le marché comptait 135 exposants et s'étendait comme à son habitude, sur plusieurs rues du bourg médiéval. Le public, principalement suisse-allemand, était un peu moins nombreux que les dernières années, ce qui s'explique de par les conséquences des intempéries et la fermeture des campings. Il y avait donc essentiellement un public local et régional et on retrouvait comme une ambiance de fête villageoise. En effet, les mesures sanitaires étant tombées quelques semaines auparavant, bonne ambiance et convivialité étaient au rendez-vous.

28 au 29.8

Bénichon Staviacoise Estavayer-le-Lac

Sur le même principe qu'en 2020, la Bénichon Staviacoise a été reconduite avec un concept revu et adapté aux normes sanitaires. Il manquait à nouveau la cantine ainsi que la levée des danses, mais cela n'a pas fait défaut à l'engouement des visiteurs, ni aux restaurateurs qui affichaient complets. Le marché artisanal s'étendait le long de la Rue de l'Hôtel de Ville, la Grand Rue et la Rue du Musée et comptait une trentaine de stands aux produits fribourgeois et autres spécialités. Malgré sa petite taille, il a été très apprécié des visiteurs, de par la qualité des produits exposés. La météo était favorable tout au long du week-end et la manifestation a accueilli bon nombre de visiteurs. Quant aux animations, balades en chars attelés gratuites, ferme agricole, mais surtout traditionnel concours de la meilleure moutarde ont pris place pour le bonheur des petits, comme des plus grands enfants. Cette année avait un goût particulier pour les Maîtres Moustardiens qui ont remis leur tablier à des plus jeunes. Ils ont donc dégusté pour la dernière fois, 56 préparations amateurs et 7 pros. La dégustation, la remise des prix ainsi que l'annonce de la relève se sont faits sur la Place de l'Eglise.

2.10

Marché d'Automne Payerne

Pour sa deuxième édition organisée sur la Place du Marché, le marché d'Automne a connu une très belle affluence, grâce notamment à une météo extrêmement favorable pour un début de mois d'octobre, ce qui a attiré bon nombre de visiteurs. Les quelques 40 marchands étaient satisfaits de leurs ventes. Quant aux animations, que ce soit les balades à dos d'ânes, l'exposition de lamas ou encore l'atelier de découpe et décoration de courges, toutes ont connu un franc succès. De plus, les 3 concerts donnés par la Guggenmusik « Les Rebbiboel's » ont attiré passablement de nostalgiques de l'ambiance « brandonnesque ». Enfin, à l'arrivée des chars attelés rythmés par le bruit des sabots et un concert de cornemuses, il restait encore de nombreux locaux, venus déguster le moût vendangé et trinquer ensemble.

1 au 26.12

Noël en Rouge et Blanc Payerne

Payerne n'était pas en reste en cette fin d'année puisque, 30 vitrines des commerces de Payerne ont été magnifiquement décorées de rouge et blanc par les élèves des établissements primaires de Payerne - Corcelles et Payerne - Granges et pour la première fois un concours a eu lieu. Ils ont alors participé à un tirage au sort et 20 d'entre eux ont reçu un prix.

4.12 au 31.1

Bonshommes de neige Estavayer-le-Lac

Cette animation hivernale plaît beaucoup aux familles qui profitent de découvrir la cité médiévale d'Estavayer de manière ludique en cherchant les bonshommes qui sont principalement placés dans les vitrines des commerçants locaux. Ce sont plus de 500 enfants qui se sont prêtés au jeu en retournant leur brochure à l'office du Tourisme. Ils ont alors participé à un tirage au sort et cinq d'entre eux ont gagné une chasse au trésor & fondue au chocolat pour 2 personnes.

4.12 au 6.1

Itinéraire des crèches Estavayer-le-Lac

L'édition 2021 - 2022, a rencontré un très vif succès avec plus de 2'500 brochures distribuées. Petits et grands ont parcouru les ruelles de la ville médiévale en passant devant plus de 90 crèches de tous styles présentes spécialement pour l'évènement. D'autres familles ont préféré arpenter la cité médiévale en P'tit train touristique. Ce dernier a déplacé pas moins de 1'233 passagers, soit un chiffre record depuis la création de l'évènement, il y a plus de vingt ans. Réalisée par Sébastien Galera, une projection enchantée projetée sur le mur du Château de Chenaux, a apporté une atmosphère féerique à l'itinéraire des crèches. Le parcours a également attiré la Radio Life Channel de Zürich qui a diffusé le 15 décembre un très intéressant reportage sur les itinéraires des crèches en Suisse intitulé « Krippen und Weihnachtsweg zum Entdecken ».

Manifestations soutenues financièrement par Estavayer-le-Lac/Payerne et Région

L'année 2021 a de nouveau été impactée par la pandémie de COVID-19 mais a quand même permis de renouveler avec de nombreux rendez-vous historiques et d'accueillir des événements inédits. A noter en particulier, le succès de la 1^{ère} édition de Broye Luminis, le spectacle enchanté en forêt de Lully qui a donné l'occasion de faire vibrer plus de 13'000 personnes au mois de décembre. Les différents mappings qui ont eu lieu à l'Abbatiale et au château de Chenaux ont aussi connu une bonne fréquentation.

D'autres manifestations phares habituelles comme le Swing in the Wind, le Warm up (l'Estivale) ou encore Festi'Cheyres ont pu renouer avec leur public après une année d'interruption. L'étape cycliste du Tour de Romandie à Estavayer-le-Lac, reportée de 2020 à 2021, bien que s'étant déroulée sans grandes festivités, a néanmoins été très médiatisée. Ces différents événements jouent un rôle majeur pour la promotion de la région et permettent d'amener un large public ce qui engendre des retombées économiques pour l'ensemble des partenaires.

Estavayer-le-Lac/Payerne et Région remercie les différents organisateurs pour leur engagement afin de dynamiser la région.

30.4	Tour de Romandie Estavayer-le-Lac
Juillet - Août	Marché d'été et la Strass Estavayer-le-Lac
9 au 11.7	Festi'Cheyres Cheyres
15 au 17.7	Swing in the Wind Estavayer-le-Lac
24 au 25.7	Drive-in Freestyle Show Payerne
6.11	Nuit du Conte Payerne
4 au 5.12	Marché de Noël Estavayer-le-Lac
10 au 19.12	Broye Luminis Lully
10 au 19.12	Mapping Abbatiale Payerne

2021

9

manifestations
soutenues
financièrement
par l'OT

9

manifestations
co-organisées
et organisées
par l'OT

PROMOTION

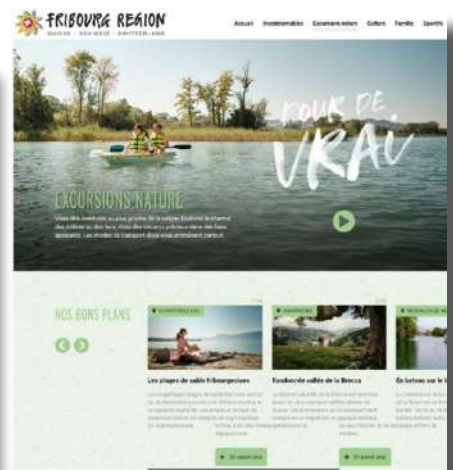
Notre stratégie promotionnelle en 2021 consistait principalement à viser le marché suisse en proposant nos principaux attraits d'une manière uniquement digitale. Les marchés comme la France ou l'Allemagne, importants pour notre région, ont aussi été travaillés mais avec une intensité plus faible. Nos moyens financiers sont dévolus principalement aux différentes collaborations que nous avons avec Fribourg Région, Jura 3 Lacs ainsi que Vaud +. De plus, notre plateforme de communication broyarde (offices du Tourisme de Moudon, d'Avenches et de Vully les lacs) soutenue par la COREB nous permet également d'effectuer des actions à fort rendement. Enfin, nous saisissons des opportunités promotionnelles en lien direct avec la destination d'Estavayer/Payerne et Région durant l'année.

Campagne de relance Fribourg Région « Pour de vrai »

Fribourg Région a lancé une campagne de relance du tourisme cantonal en utilisant un light motif « Pour de vrai » à fin mai 2021. L'objectif de cette action d'envergure était de placer Fribourg en tant que destination de vacances auprès des Suisses en proposant des activités estivales dans les régions. Cette action dotée d'un budget de CHF 500'000.- a permis à notre destination de placer quelques produits phares comme nos plages de sable, la grande cariçaie, notre patrimoine ou encore nos randonnées pédestres ou à vélo.



Article Terre et Nature – campagne «Pour de Vrai»



Plateforme web de la campagne «Pour de Vrai»

Campagne été Marché Suisse

Fribourg Région et ses destinations ont investi CHF 150'000.- pour une campagne été en partenariat avec Suisse Tourisme. L'objectif était de générer des vues sur les produits des destinations par de la diffusion de vidéos et de visuels attractifs. Le contenu produit par Suisse Tourisme a été diffusé en 6 langues sur leurs différentes plateformes. Au final, la campagne a généré plus de 7 millions d'impressions et plus de 500'000 vues sur les vidéos.

La publication ci-contre a généré 441'040 impressions et 1'980 clicks sur la landing page.



Diffusion canaux Suisse Tourisme

Campagne automne Marché Suisse



En mettant en avant les produits du terroir et les destinations touristiques, cette campagne a permis d'encourager la consommation et la notoriété des produits régionaux labellisés ainsi que de valoriser le savoir-faire des artisans.

Lancée à fin août 2021, cette action 100% digitale ciblant le marché suisse a renforcé le lien entre le terroir et le tourisme. De plus, cette promotion a permis à de nombreux potentiels clients de découvrir la richesse de notre offre touristique et gastronomique.

Pour notre région, c'est la poire a Botzi AOP qui a été mise à l'honneur, en collaboration avec le marché des Chandines de la famille Ruegsegger.

Campagne Allemagne

La campagne s'est concentrée sur des mesures de communication presse sur les mois de mai à septembre 2021.

Les principaux thèmes abordés ont été les randonnées dans les préalpes, les petites villes médiévales et les traditions vivantes.



Blog : 80.000 visiteurs uniques par mois – campagne Allemagne

Campagne France

L'idée de la campagne France en 2021 était de travailler avec des médias leaders et innovants, comme le Routard.com, Paris Match ou encore Easy Voyage. L'objectif étant bien entendu de faire connaître nos attraits touristiques aux français et de les inciter à nous visiter.

Pour exemple, l'espace dédié, mise en ligne sur easyvoyage.com, contenant la mise en avant des activités du lac, a attiré plus de 40'000 visiteurs, généré 47 000 pages vues, ainsi qu'une portée de plus de 10 millions de contacts.



Micro-site Fribourg Région (easyvoyage.com)

Jura & Trois-Lacs

Notre collaboration avec Jura 3 Lacs nous amène une certaine visibilité sur nos activités lacustres notamment la découverte de la Grande Carrière, le téléski nautique, nos plages et nos restaurants. En 2021, J3L a effectué une campagne de relance d'envergure sur le marché suisse avec les principaux partenaires médias comme loisirs.ch.

L'un des objectifs de cette campagne visait à redynamiser le tourisme régional, en soutenant les prestataires locaux des domaines de l'hôtellerie, de la restauration, de la culture et des loisirs.

Vaud Promotion

Durant le printemps et l'été 2021, Vaud Promotion a lancé une campagne d'image d'envergure avec le slogan « Passez en mode Vaud ». Le but principal de cette action était de créer de la notoriété sur la marque VAUD mettant en avant les différents prestataires.

Quelques points d'intérêts de notre région ont pu obtenir une visibilité au sein de cette campagne comme la piscine de Payerne, l'Abbatiale ou encore nos plages et la Grande Carrière.

Actions spontanées

Tour de Romandie

L'office du tourisme a eu l'opportunité de brander une voiture et donc de parcourir les différentes étapes à l'occasion du Tour de Romande 2021 qui s'arrêtait notamment à Estavayer-le-Lac. Malgré la pandémie, des souvenirs de notre région ont pu être distribués au bord des routes, mais bien entendu tous les villages d'arrivée ont été annulés. De ce fait, nous n'avons pas eu la possibilité d'y promouvoir la région. Néanmoins, de belles images d'Estavayer et de la région ont pu être diffusées à l'international grâce aux nombreux relais médiatiques.



Voiture Tour de Romandie

L'office du tourisme a effectué aussi d'autres actions spontanées comme le stand de promotion au restoroute de Lully, des annonces dans des magazines spécialisés, une campagne de diffusion de vidéos sur le public Suisse allemand, des newsletters, des concours sur loisirs.ch ainsi que la promotion de la picnic box.



Annonce pour l'Echo Magasine

Plateforme touristique de la Broye

Campagne digitale nationale

Après la phase de réalisation des vidéos thématiques de notre région, place en 2021 à la promotion de celles-ci. En cette année, nous avons donc diffusé les vidéos à grande échelle en Suisse avec un accent particulier sur la Suisse allemande. L'objectif de ce type de campagne est de contribuer et de faire progresser la notoriété de la région et ainsi au final positionner notre destination dans la « to do liste » des endroits à visiter auprès de notre cible..



Vidéos promotion Région Broye & Lac de Morat

Globalement, la campagne a été réussie, surtout en termes de notoriété sur la Suisse allemande qui était l'objectif principal. Les vidéos ont notamment été publiées sur des sites de grande audience comme 20mins.ch, blick.ch, luzernzeitung.ch, bluewin.ch ou encore watson.ch et femina.ch.

Le nombre total de vues est très parlant avec + de 2,3 millions de vues partielles. Sur le public suisse allemand visé, plus de 230'000 personnes ont regardé les vidéos de manière complète et plus de 55'000 spectateurs sur la Suisse romande. Ces chiffres démontrent la qualité du contenu réalisé et l'attrait de notre offre touristique.

Stand de promotion à l'IENA - Avenches

En septembre 2021, la plateforme Broye a pris part à l'IENA au championnat d'Europe de concours complet. Plus de 20'000 personnes ont participé à la manifestation, un public principalement européen et suisse allemand. Une promotion réussie avec la présence des destinations sur un stand brandé Avenches Tourisme avec notamment une roue de la fortune qui a beaucoup tourné. Nous avons bien entendu pu distribuer des brochures, renseigner les visiteurs ainsi que diffuser nos vidéos sur les écrans durant l'événement. Cette expérience a été également très positive et fédératrice pour les partenaires.

Ces actions ont été menées en collaboration avec les offices du tourisme de Morat, Moudon, Avenches, Vully-les-lacs et en partenariat avec la COREB.

COMMUNICATION

Nos défis en matière de communication sont d'utiliser au maximum les relais presse que nous pouvons obtenir ainsi que d'optimiser et nous positionner aux mieux sur nos plateformes digitales comme notre site web et nos réseaux sociaux.

Visites de presse

Nous avons accueilli et organisé durant 2021, 19 voyages de presse, regroupant 35 journalistes ou blogueurs et influenceurs. Cette année record en termes du nombre de voyages de presse démontrent bien l'attractivité de notre région. Cette valeur ajoutée est très conséquente par rapport à nos moyens de communication et promotion. Les principaux centres d'intérêt de ces médias sont nos offres en collaboration avec la Grande Carrière, Artichoke ainsi que l'Abbatiale. Les journalistes sont majoritairement venus de Suisse, d'Allemagne et de France.

Der Strand von Gletterens

Nur wenige Minuten entfernt von Portalban befindet sich der Strand von Gletterens, der wohl zu den bekanntesten Sandstränden der Region zählt. Ein bisschen ist es hier wie am Meer, der Strand ganz weiß und fein, das Wasser türkisfarben und glasklar. Hier kommt wirklich perfektes Urlaubsfeeling auf und man kann hier herrlich in der Sonne entspannen.

Wer nach dem Sonnenbad noch Zeit und Lust hat, dem sei ein Besuch des Pfahlördes Gletterens empfohlen. Das Dorf ist ein Nachbau der prähistorischen Architektur der Jungsteinzeit, in welchem Du mehr über die Wohnkultur und Lebensweise unser Vorfahren erfahren kannst und beispielsweise auch Bronzegefäße, Bogenschissen und diverse Mattechniken der damaligen Zeit erleben kannst.



Site Reise-happen.de



SCHWEIZER FAMILIE 16/2021

Magazine Schweizer Familie

ESTAVAYER-LE-LAC

Situé au bord du lac de Neuchâtel, Estavayer-le-Lac est connue comme destination estivale pour ses nombreuses activités nautiques. Mais Estavayer c'est bien plus que cela ! Suivez-moi pour de jolies découvertes.

ARTICHOKE



Artichoke, c'est un festival d'art urbain, dont la première édition a pris place à Estavayer-le-Lac en 2019. Grâce à cet événement, les rues de la cité d'Estavayer-le-Lac sont devenues une galerie à ciel ouvert et font de la cité médiévale la Capitale romande du Street art. Du festival, découle un itinéraire urbain qu'il est possible de réserver auprès de l'office de tourisme ou de faire en autonomie.

site awway.ch

Brochures

Comme chaque année et afin de garantir aux visiteurs la disponibilité de supports d'information pendant leur séjour, deux distributions actives (en avril et en juillet en 2021) ont été organisées auprès de tous les partenaires touristiques de la région. Plus de 9600 brochures leur ont été distribuées cette année contre 7800 en 2020.

Notre **info-guide touristique 2021** fut imprimés à 6000 exemplaires et distribués dans sa quasi-totalité tout au long de l'année. Le plan de ville d'Estavayer, la carte de la Grande Cariçaie ainsi que le carte cyclotourisme durent être réimprimées pour palier à la forte demande les concernant.

Brochure Artichoke

L'itinéraire d'art urbain suscite toujours plus d'intérêt et c'est pourquoi, il a été décidé de remettre à jour le support distribué aux touristes. Jusqu'à maintenant, seul le plan du parcours était donné et pour les personnes souhaitant de plus amples renseignements, un portfolio avec le descriptif et les photos des œuvres était vendu séparément au prix de CHF 10.-.

Cependant, il a été jugé plus cohérent de regrouper toutes ces informations (plan de l'itinéraire + descriptif et photos des œuvres) en une seule brochure et de les donner gratuitement aux intéressés. En effet, le but est de renseigner le plus précisément possible les touristes et surtout, de leur donner envie de revenir. Cette dernière a été réalisée au format A6, de manière à pouvoir être transportée facilement et elle sera en principe réactualisée et réimprimée chaque année afin d'être la plus précise et complète possible. Quant au portfolio, le stock restant sera mis à jour et vendu au prix de CHF 5.- pièce lors du prochain Festival ArtiChoke 2022.



Site internet

Durant l'année 2021, notre ancien site a très bien performé avec un nombre de visiteurs annuels en augmentation sur notre plateforme www.estavayer-payerne.ch (+ 7'227 par rapport à 2020), pour atteindre un total de 140'682.

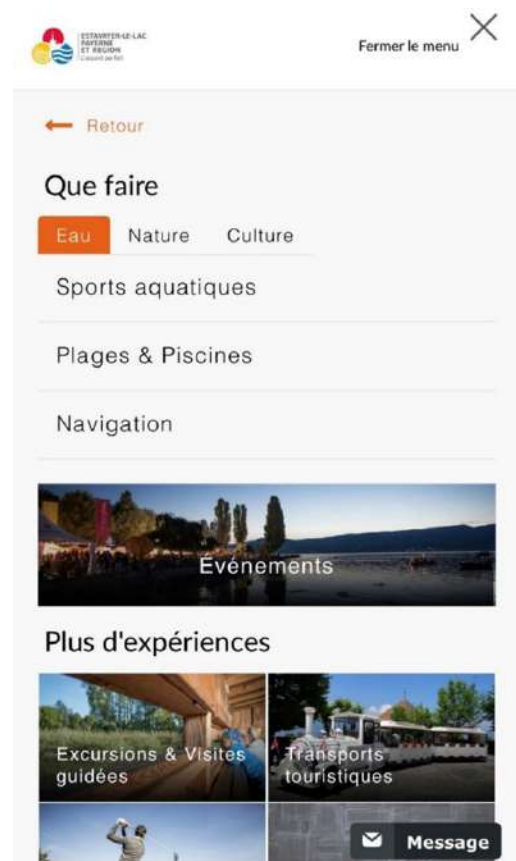
Après plusieurs mois de travail intense, Fribourg Région et ses 7 organisations touristiques régionales dont Estavayer-le-Lac/Payerne et Région ont eu le plaisir de mettre en ligne leur nouveau site internet commun. Un de ses grands avantages est qu'il est désormais unifié à l'échelle de la région touristique (www.fribourgregion.ch) et que chaque destination conserve sa propre adresse URL. De ce fait, cette nouvelle plateforme offre une visibilité accrue et un meilleur référencement aux régions touristiques comme la nôtre.

Une carte régionale a notamment été ajoutée afin que les visiteurs puissent aisément sélectionner la région qui les intéresse pour en apprendre davantage à son sujet. Cela facilite grandement la recherche et permet aux internautes de toujours savoir dans quelle région touristique ils se situent. Le site se compose désormais de 17'700 pages et répertorie grand nombre de vidéos et illustrations ce qui augmente encore sa visibilité.

La volonté étant d'avoir une meilleure communication globale, mais surtout de permettre aux visiteurs de trouver les informations souhaitées plus rapidement et aisément.



Carte du canton sous le nouveau site



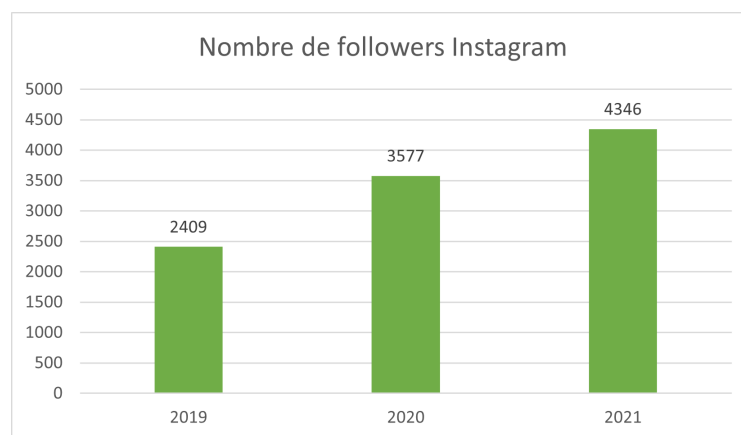
Format mobile, rubrique « que faire »

Réseaux sociaux

La philosophie de nos actions sur les réseaux sociaux est de proposer des contenus de qualité qui mettent en avant les attraits de notre région en cohérence avec les attentes de nos communautés. Nous tenons aussi à promouvoir nos partenaires en partageant et en essayant de diffuser largement les contenus. Nos deux plateformes prioritaires sont Instagram et Facebook.

Instagram

Naturellement, notre compte Instagram est suivi très majoritairement par des personnes résidant en Suisse (87%), devant la France (3%), ce qui démontre bien que notre communauté est qualitative et cohérente par rapport à nos publics ciblés.



Les trois photos Instagram les plus aimées en 2021



Estavayer-le-Lac - 321 j'aime
01.09.21 @roby_duran



Estavayer-le-Lac - 607 j'aime
07.08.21 @marc_pury

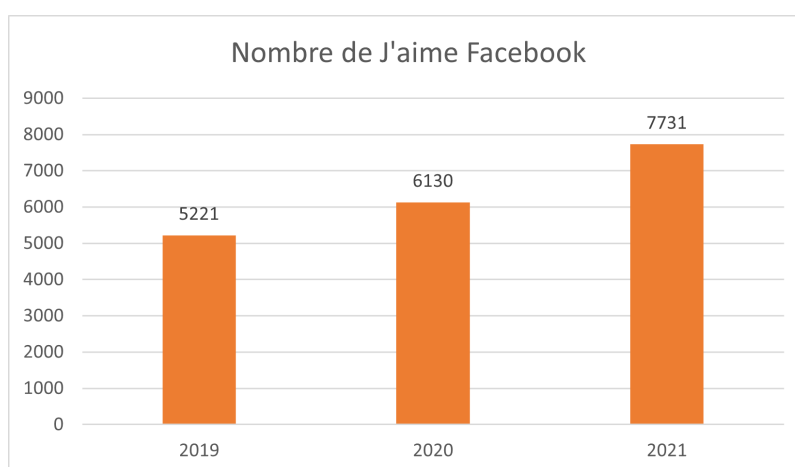


Gletterens - 503 j'aime
31.10.21 @cailleux25

Facebook

Interactions moyennes par post : 7% (likes, commentaires, partages)

Notre taux d'interaction permet de démontrer que notre contenu correspond aux attentes de notre communauté. Un taux déjà de plus de 1% sur une communauté allant jusqu'à 10'000 personnes est considéré comme très bon dans le domaine.



Notre nombre d'abonnés a augmenté de 1601 J'aime, ce qui correspond à 26.1% de plus par rapport à 2020.

Les deux posts Facebook les plus vus en 2021

Estavayer-le-Lac/Payerne et Région a publié une vidéo dans la playlist Culture.
Publié par Sophie Giuliano · 1 septembre 2021 ·

Au fil de notre temps : découvrez la région, son patrimoine, ses ruelles historiques et son ambiance... d'un autre temps ! 🏡 🌳

www.regionbroye.ch
Air Production SARL
Abbatiale de Payerne | IENA - Institut Equestre National Avenches

REGIONBROYE.CH
Au fil de notre temps

36 173 Personnes touchées 2 916 Interactions

Boostée le 1 septembre 2021 Terminée
Par Sophie Giuliano

Personnes touchées 30 K Clics sur un lien 745

222 8 commentaires 72 partages

Estavayer-le-Lac/Payerne et Région
Publié par Sophie Giuliano · 20 novembre 2021 ·

Ouverture de la billetterie de Broye Luminié ! Serez-vous là en décembre pour une balade nocturne au cœur d'une forêt enchantée ? 🌲 🌌

Réservations 📄 <https://broye-luminie.ch/billetterie/>
Broye Luminié

ESTAVAYER-PAVERNE.CH
Estavayer-le-Lac/Payerne et Région | Le site de l'office du tourisme

40 591 Personnes touchées 4 672 Interactions

Boostée le 20 novembre 2021 Terminée
Par Sophie Giuliano

Personnes touchées 37,9 K Clics sur un lien 1,6 K

123 39 commentaires 67 partages

FINANCES

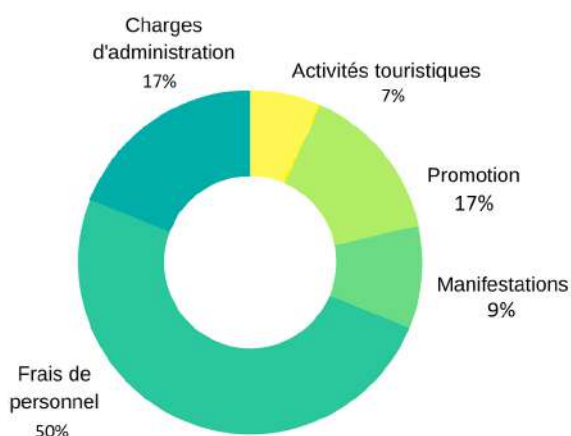
Les produits de l'Association touristique sont restés relativement stables en 2021, car ils dépendent principalement des subventions des communes de Payerne et d'Estavayer. La deuxième ressource de l'association provient des taxes de séjour, plus précisément :

- T**axes de séjour de la commune de Payerne (5%)
- T**axes de séjour régionales de la Broye fribourgeoise (29%)
- T**axes de séjour locales du périmètre de la SD d'Estavayer (66%)

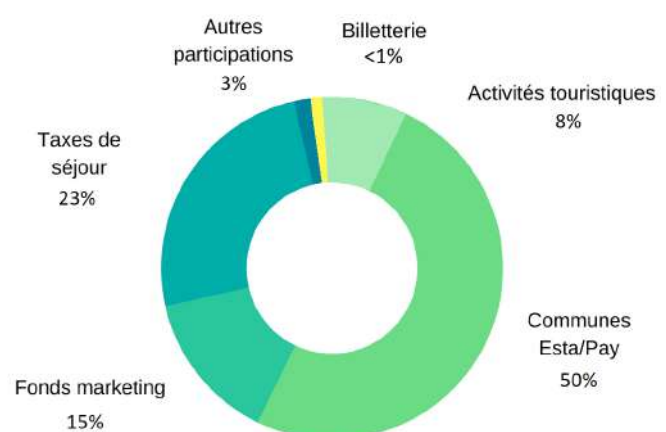
Malgré les pronostics défavorables émis par les instances touristiques pour 2021 comme ce fut déjà le cas pour 2020, notre destination a enregistré des taxes de séjour pour un montant de 6% supérieur à celui encaissé en 2020, ce qui correspond aux 93% du montant enregistré en 2019. La part essentielle des taxes de séjour provenant des forfaits annuels des propriétaires (+ de 60%), cette dernière a été encaissée à l'identique.

Le pourcentage des charges liées aux manifestations reste faible, nombre de manifestations ayant été annulées en 2021.

Répartition des charges 2021



Répartition des produits 2021



Estavayer-le-Lac/Payerne et Région

Rue de l'Hôtel-de-Ville 5
1470 Estavayer-le-Lac
T. +41 (0)26 301 60 30

tourisme@estavayer-payerne.ch
www.estavayer-payerne.ch

 facebook.com/estavayerpayerne
 instagram.com/estavayerpayerne



ESTAVAYER-LE-LAC
PAYERNE
ET REGION
L'accord parfait

