

Jahresbericht 2021

Schwarzsee Tourismus



www.schwarzsee.ch



Inhaltsverzeichnis

Vorstand und Mitarbeitende	3
Bericht des Präsidenten	4
Bericht des Direktors	5
Gästebetreuung, Dienstleistungen und Angebote	6
Marketing	6
Kommunikation und Information	9
Veranstaltungen	12
Projekte	12
Ferienwohnungen und Übernachtungsstatistiken	14
Düdingen Tourismus	15
Rechnung 2021	16
Budget 2022	19
Tätigkeitsprogramm 2022	20
Mitgliedschaften	20

1. Vorstand und Mitarbeitende

Vorstand Schwarzsee Tourismus

Bruno Zbinden
Präsident

Armin Haymoz
Vertreter Düdingen Tourismus

Benedikt Mooser
Gewerbe

Benoît Gisler
Vertreter Campus Schwarzsee

Daniela Scherer
Finanzen, Mitglieder

Lydia Plüss
Vertreterin Naturpark Gantrisch

Melanie Schmutz
Vertreterin Kaisereggbahnen Schwarzsee

Peter Roodbeen
Gastro

Mitarbeitende Schwarzsee Tourismus

Adolf Kaeser
Direktor Schwarzsee Tourismus – 100%
(bis Oktober)

Stephanie Roschi
Direktorin Schwarzsee Tourismus – 100%
(ab Oktober)

Daniela Schwartz
Administration, Ferienwohnungen, Marketing,
Web & Social Media – 100%

Anouk Müller
Auszubildende im 3. Lehrjahr

Flavio Catillaz
Infrastruktur, Häxewägg, Verantwortlicher Eispaläste – 80%

Michaela Dürrenmatt
Teamleiterin Raumpflege Ferienwohnung,
Administration – 40% (ab Oktober)

Susanna Hübscher
Finanz- und Lohnbuchhaltung – 20%

Externe Arbeiten

Anton Rappo
Grotte Schwarzsee

Lions Club Sense-Kaiseregg
Grotte Schwarzsee

SC Plasselb
Beleuchtung Langlaufloipe

2. Bericht des Präsidenten

Liebe Vereinsmitglieder

Wir dürfen auf ein gutes und erfolgreiches 2021 zurückblicken!

Obwohl uns die Pandemie immer noch im Griff hat, gibt es doch wieder viel Positives zu berichten. Das Reisebedürfnis unserer Gäste ist ungebrochen und so durften wir viele Ausflügler bei uns in Schwarzsee begrüßen. Die Übernachtungszahlen sind erfreulich und weisen gar Rekordwerte auf. So verzeichnen die Hotels, Camping und Ferienwohnungen eine zum Teil starke Zunahme. Ob sich dieser Trend langfristig behaupten wird, wird sich in den nächsten Jahren zeigen. Die Gruppenunterkünfte hingegen leiden aber immer noch unter den Restriktionen und es ist zu hoffen, dass diese bald gelockert werden können. Ohne einen sehr verregneten Sommer wären sicher noch viele Gäste mehr nach Schwarzsee gereist, um die wunderbare Voralpenlandschaft zu geniessen.

Es war auch wieder möglich, einzelne Anlässe durchzuführen. So lockte beispielsweise die Premiere des Lac Noir Schwarzsee Festivals gegen 4000 Besucher an den Schwarzsee. Auch das beliebte Schwarzsee Schwingfest konnte wieder stattfinden, aber leider ohne Zuschauer.

Viele Besucher in Schwarzsee bedeuten auch viel Verkehrsaufkommen. Die Einführung des neuen Busfahrplans von Düdingen nach Plaffeien-Schwarzsee wie auch der Gratis-Pendelbus zwischen Zollhaus und Schwarzsee tragen zur Entlastung des Strassenverkehrs bei. Es gilt solche Verbesserungen zu fördern und somit die Attraktivität des ÖV auszubauen.

Das neue Kantonale Tourismusgesetz wurde im Oktober 2021 vom Grossrat genehmigt und tritt am 1. Januar 2022 in Kraft.

Es ist zu hoffen, dass dieses neue Gesetz die gewünschten Verbesserungen und Unterstützungen für den Tourismus bringt. Dass der Tourismus bei uns eine grosse Rolle spielt, wissen wir. Nun unterstreicht eine Studie, welche im Auftrag der Region Sense durchgeführt wurde, diese Feststellung. Die Studie hat aufgezeigt, dass im Sensebezirk ein Umsatz von gut CHF 70 Mio. in der Tourismusbranche erwirtschaftet wird. Davon fallen CHF 55 Mio. auf das Sense-Oberland.

Unser langjähriger Tourismusdirektor Adolf Kaeser hat nach 21 Jahren Einsatz bei Schwarzsee Tourismus seine wohlverdiente Pension angetreten. Beim Mitglieder- und Partneranlass von Schwarzsee Tourismus im Oktober 2021 wurde Adolf für seinen langjährigen Einsatz zu Gunsten unserer Region verdankt und entsprechend gewürdigt. Wir wünschen ihm alles Gute für seine Zukunft. Auch im Vorstand gab es einige Wechsel. So haben uns Thomas Meier (Kaisereggbahnen) und Christoph Kauz (Naturpark Gantrisch) verlassen. An ihrer Stelle sind Melanie Schmutz und Lydia Plüss neu im Vorstand. Zudem dürfen wir auch Benoît Gisler als neues Vorstandsmitglied begrüßen. Er ist als Vertreter des kantonalen Sportzentrums in Schwarzsee dabei.

Ich möchte mich bei allen, welche sich für unsere Region einsetzen, herzlich bedanken. Ein grosses Merci geht an die Gemeinden, die Region Sense, das Gewerbe, den Freiburger Tourismusverband, unsere Partner und alle touristischen Leistungsträger. Einen speziellen Dank geht an das Amt für Sport und die Gemeinde Plaffeien für ihre grosse Unterstützung zu Gunsten des Tourismus. Bei meinen Vorstandskollegen/Innen und dem Team von Schwarzsee Tourismus bedanke ich mich ganz herzlich für ihren grossen Einsatz.

Euer Präsident Bruno Zbinden



3. Bericht des Direktors

Covid-19 – Feind und Gewinner für die Tourismusangebote

Das Wort des Jahres 2021 war auch beim Tourismus «Covid-19». Diese Situation hat die Tourismusangebote sehr negativ beeinflusst, aber auch seine positiven Seiten gezeigt. Bezogen auf die Destination Schwarzsee – Senseland traf es in erster Linie die Gastronomie, welche geschlossen werden musste. Mit der Alternative einen Take-away-Betrieb zu eröffnen, haben sich die Gastronomen etwas einfallen lassen, was aber bei Weitem nicht ein vollständiger Ersatz war.

Ebenfalls mussten die Eispaläste und die Kunsteisbahn Schwarzsee ab Januar geschlossen werden, obwohl diese Angebote im Freien waren. Bezogen auf die Destination Schwarzsee, haben sich die Entscheide der Schliessungen widersprochen. Dies vor allem bei den Gruppenbildungen im Outdoorbereich. Für die betroffenen Betriebe war es hart, ja zum Teil grenzwertig, den Betrieb für immer schliessen zu müssen. Positiv waren die Besucherzahlen bei den Bergbahnen, welche den Betrieb mit den entsprechend aufwendigen Vorschriften aufrecht erhalten konnten.

Overtourism in Schwarzsee?

Vielleicht ein bisschen übertrieben in der Ausdrucksweise: An den Wochenenden und schönen Tagen waren Schwarzsee, die Täler und die Berge mit Besuchern zum Teil sehr stark belastet. Aufgrund der Vorschriften in Zusammenhang mit Covid-19 wurde die Region Schwarzsee zu einem sehr beliebten Ort, wo die Regeln eingehalten werden konnten. Statt zu Hause eingeschlossen, draussen in der Natur zu sein, war für viele Menschen die totale Freiheit. Besucherzahlen von über 5000 Gästen waren keine Seltenheit. Die sehr starken Tage zeigten auf, wo Schwarzsee am Limit ist und dienten somit als wegweisende Impulse in der Entwicklung der Mobilität in Schwarzsee.

Die Campings Schwarzsee und Plaffeien waren stets gut besetzt und vielfach ausgebucht. Besonders die Mobil-Homes waren voll im Trend, womit ein zusätzlicher Stellplatz beim Campus-Parkplatz für diese reserviert wurde. Aber auch die «Wildcamper» waren sehr einfallsreich im Abstellen ihrer Fahrzeuge, welche überall in den Bergtälern und auf den Bergen mit Zufahrtsstrassen gesehen wurden. Auch die Nachfrage nach Ferienwohnungen war sehr gross. Die Hotelübernachtungen fielen sehr gut aus. Die Regelung, dass nur Hotelgäste die Gastronomie, also die volle Verpflegung im Hotel geniessen konnten, wurde sehr geschätzt.

Dankeschön

Nach 21 Jahren Schwarzsee Tourismus, inklusive 10 Jahre als Geschäftsführer der Kaisereggbahnen Schwarzsee, gibt es sehr viele Personen, welche ein grosses Merci verdient haben. Dank diesen Personen haben wir den Tourismus in Schwarzsee sowie im Sensebezirk als wirtschaftlichen Bereich weiter stärken können. Es waren Personen:

- welche an das gute Gelingen von neuen Ideen und Herausforderungen geglaubt haben
- welche das Vertrauen geschenkt haben
- welche bei Erfolgen gratuliert haben und motivierten weiterzumachen
- welche das Schaffen nicht als Arbeit, sondern als Freude an der Sache machten
- welche die Werte, das Herz von Schwarzsee, vom schönen Senseland schätzen und dafür viel Freiwilligenarbeit leisteten.

Allen ein grosses Merci,
Adolf Kaeser



4. Gästebetreuung, Dienstleistungen und Angebote

Gästebetreuung

Schwarzsee Tourismus war an 311 Tagen für die Gäste und Partner der Destination erreichbar. An Wochenenden übernahm Schwarzsee Tourismus zudem den Telefondienst vom Naturpark Gantrisch.

Wintersportbericht

Schwarzsee Tourismus hat während der Wintersaison 2021/2022 wiederum täglich den Wintersportbericht per Mail an alle Interessierte und Partner verschickt. Die Pflege der Daten hat sich dank der Applikation Infosnow vereinfacht, da die Kaisereggbahnen ihre Angaben selbst erfasst und jeweils aktualisiert haben. Für die nächste Saison wird eine weitere Verbesserung angestrebt, sodass der Bericht jeweils automatisch versendet wird.

Winterangebote

Nach einem Jahr Pause wurde das Erstellen einer Langlaufloipe wieder aufgenommen. Das alte Pistenfahrzeug wurde wieder in Stand gestellt, da es finanziell keine Alternative gab. Leider hat das Wetter nicht mitgeholfen und so konnten die Loipen nur an wenigen Tagen angeboten werden. Die Ausgangslage eine Langlaufloipe in Schwarzsee zu erstellen ist nicht besser geworden, womit ein Grundsatzentscheid für dieses Angebot gefällt werden muss.

Der Schwarzsee konnte aufgrund ungenügender Eisdicke und -qualität offiziell nie freigegeben werden, womit auch die Flugtage nicht durchgeführt wurden.

5. Marketing

Um die touristischen Angebote der Region zu vermarkten und die Werbung zu diversifizieren, arbeitet Schwarzsee – Senseland Tourismus insbesondere mit Fribourg Region (Freiburger Tourismusverband – FTV) und den sechs weiteren Destinationen zusammen, mit welchen der kantonale Marketingfond verwaltet wird.

Aufgrund der immer noch vorherrschenden Covid-19-Situation und den gegebenen Reiserestriktionen wurde das Marketing jedoch überdenkt. Nationale und internationale Kampagnen wurden zurückgestellt oder auf das neue Jahr verschoben.

5.1 Kampagnen

Internationale Kampagnen mit Schweiz Tourismus

Diese Kampagnen wurden in Zusammenarbeit mit dem FTV und Schweiz Tourismus realisiert und via Multimedia Story sowie Key Visuals verbreitet.

Sommerkampagne

In der Sommerkampagne wurde die Zweisprachigkeit des Kantons Freiburg hervorgehoben. Botschafter der Kampagne war Gustav, welcher den Sprachmix in seinem künstlerischen



Schaffen bestens repräsentiert. Diese Kampagne wurde anhand einer Multimedia Story aufgearbeitet und auf YouTube, Facebook, Instagram und via kontextuellem Marketing geteilt. Das Video, welches die Wanderung Schwarzsee–Charmey–Gruyère bewirbt, erzielte

- 3,56 Millionen Impressionen
- 376 632 Videoaufrufe
- 21 172 Seitenabrufe auf der Landingpage von Schweiz Tourismus

Weiter wurde die Brecca noch anhand eines Key Visuals beworben, welches

- 525 745 Impressionen erzielte
- 7 144 Seitenaufrufe auf der Landingpage von Schweiz Tourismus generierte

Winterkampagne

Die Eispaläste Schwarzsee waren Teil der Kampagne «My First Time» von Schweiz Tourismus. Die Gäste wurden eingeladen, ein Angebot zum ersten Mal zu erleben.

Die Eispaläste waren in dieser Kampagne mit einem Speedvideo vertreten, welches

- 9 238 Seitenaufrufe auf der Landingpage von Schweiz Tourismus generierte
- 3 × mehr Seitenaufrufe als der Durchschnitt der Speedvideos erzielte

Kampagnen mit Fribourg Region

In Zusammenarbeit mit dem FTV setzte Schwarzsee Tourismus in seinen Kampagnen auf Fördermassnahmen für das Schweizer Publikum. Der Schweizer Markt ist weiterhin sehr wichtig für die Destination. Die Marketingmassnahmen konzentrierten sich zu 60% auf die Deutschschweiz und 40% auf die Romandie.

Frühlingskampagne

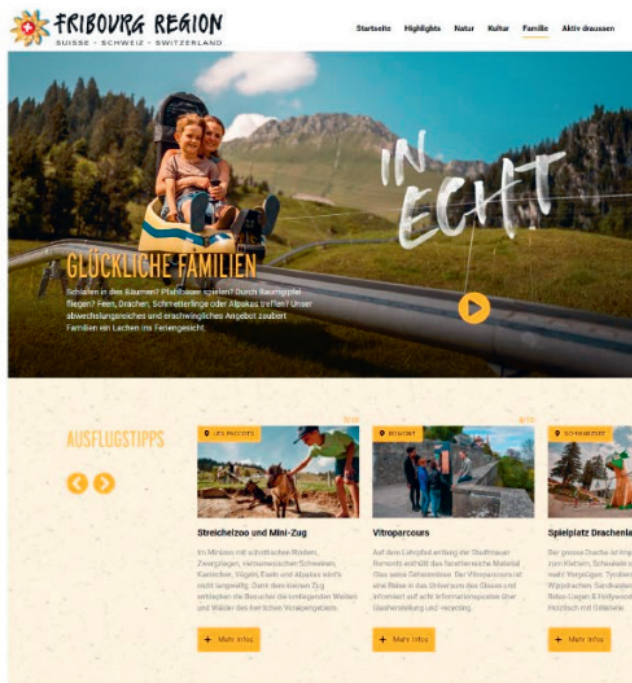
Die diesjährige Frühlingskampagne war der Wiederankurbelung des Tourismus während der Corona-Pandemie gewidmet. Nebst den digitalen Massnahmen wurden an den Bahnhöfen Genf, Bern, Zürich, Basel, Luzern und Solothurn Plakatkampagnen realisiert. An denselben Bahnhöfen wurde auch Guerilla-Marketing betrieben, an welchen Cuchales verteilt wurden. Die Wiederankurbelungsmassnahmen enthielten für die Übernachtungsgäste auch einen Gutschein im Wert von CHF 20.–, welcher bei den Karyon-Partnern eingelöst werden konnte. Weiter profitierten in einer Testphase auch die ersten 70 000 Übernachtungsgäste im Kanton Freiburg von freier Fahrt auf dem öffentlichen Verkehrsnetz des Frimobil-Streckennetzes.



Sommerkampagne

Die Sommerkampagne lief von Ende Mai bis Ende August. Ziel dieser gross angelegten Aktion war es, den Kanton Freiburg als Urlaubsziel bei den Schweizer Gästen zu bewerben. Die Aktion mit einem totalen Budget von CHF 500'000 hat es uns erlaubt mit der Botschaft «Das Echte, in echt!»

- 816'500 Kontakte über 20 verschiedene Kanäle zu erreichen
- 75'235 Video-Impressionen für die Destination Schwarzsee–Senseland zu erzielen



Herbstkampagne

Die Herbstkampagne war zu 100% digital und wurde Ende August gestartet. In dieser Kampagne, welche in Zusammenarbeit mit Terroir Freiburg realisiert wurde, wurden die regionalen Produkte der einzelnen Destinationen hervorgehoben:

- 1 Werbevideo pro Destination, welches den gastronomischen Reichtum darstellen soll. Für Schwarzsee–Senseland wurden die Seislerbrätzle vorgestellt
- 63'954 Seitenaufrufe auf der Landingpage
- Versand von 11 Newslettern mit total 202'213 Empfänger und 10'466 Klicks
- Zusammenarbeit mit Terre&Nature, NZZ, Loisir.ch, Outdoor Active sowie Influencern



Winterkampagne

Parallel zu den Aktivitäten mit Schweiz Tourismus hat Fribourg Region die Winterkampagne von Mitte Dezember 2020 bis Ende März 2021 ausgestrahlt. Die Kampagne konzentrierte sich aufgrund der Corona-Zeit ausschliesslich auf den Schweizer Markt.

Hier die wichtigsten Zahlen zur Kampagne

- Erarbeitung einer Landing Page mit insgesamt 36'545 Seitenaufrufen
- Versand von 11 Newslettern in Zusammenarbeit mit Terre&Nature, Magic Pass und NZZ mit total 1'053'353 Empfänger
- Kampagne mit Google Ads, 262'225 Impressionen und 12'721 Klicks
- Werbung im Magazin Loisir.ch mit einer Auflage von 30'000 Exemplaren
- Wettbewerb in Zusammenarbeit mit Fondue Wyssmüller

6. Kommunikation und Information

Obwohl die Digitalisierung immer mehr Einzug in den Alltag von Schwarzsee Tourismus gehalten hat, wurden weiterhin verschiedene Printmedien erarbeitet. Jedoch wurde der grösste Akzent in der Gästekommunikation auf die neue Webseite gelegt.

6.1 Printmedien

Häxewääg Flyer

Der Häxewääg Schwarzsee ist weiterhin ein beliebtes Familienangebot und wird stark frequentiert. Entsprechend wurden zu Beginn der Saison in Zusammenarbeit mit der Sensia AG wiederum 3300 Stück realisiert, welche fast alle verteilt wurden.

Mountainbike Flyer

Da keine Exemplare der Mountainbike-Karte Schwarzsee mehr vorhanden waren und die entsprechenden Routen aktuell über-

arbeitet werden, wurde in dieser Übergangsphase eine kleine Auflage an Mountainbike Flyern realisiert.

Info Winter

Von der Info Winterkarte wurden insgesamt 10000 Stück produziert und an unsere Partner in Schwarzsee verteilt. Die Winterkarte erlaubt es dem Gast einen Überblick über die verschiedenen Angebote in der Destination zu gewinnen.

6.2 Webseite

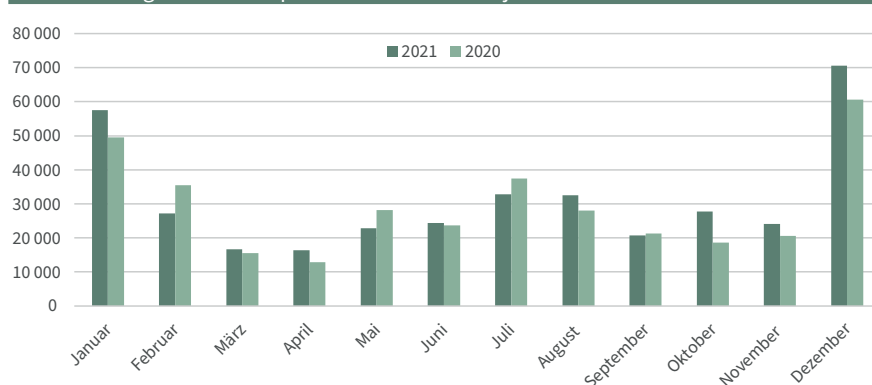
Trotz der weiter anhaltenden Pandemie konnte ein minimaler Anstieg von 4% bei Sitzungen über das Geschäftsjahr hinweg beobachtet werden. Die Zunahme wurde vor allem in den Wintermonaten und im Herbst festgestellt.

Anzahl Sitzungen pro Destination auf der Plattform Fribourg Region

Destination	2021	2020	Veränderung in %
www.la-gruyere.ch	1425937	1185374	20%
www.fribourgregion.ch	1246588	790120	58%
www.fribourgtourisme.ch	505988	256003	98%
www.schwarzsee.ch	367389	351653	4%
www.regionmurtensee.ch	327409	298451	10%
www.les-paccots.ch	252238	247155	2%
www.estavayer-payerne.ch	191744	175120	10%
www.romontregion.ch	78720	59661	32%
Total	43969053	3363537	31%

Quelle: FTV, Jahresbericht 2021

Anzahl Sitzungen Webseite pro Monat & Geschäftsjahr



Quelle: Google Analytics, Schwarzsee Tourismus

Geografische Auswertung der Webseitenbesuche

Eine grosse Überraschung gab es bei der Auswertung der geografischen Daten. Wie immer wurden die meisten Sitzungen durch das Inland generiert, jedoch folgte gleich danach Indonesien mit einem unglaublichen Wachstum von +99 136,36%.

Weitere ausländische Märkte, welche stark zugelegt haben sind Irland (+343,90%), China (+56,42%) und die Niederlanden (+78,78%).

Land	Sitzungen 2021	Marktanteil 2021	Sitzungen 2020	Marktanteil 2020	Veränderung in %
Schweiz	334 226	90,97%	327 932	94,09%	+ 1,92%
Indonesien	10 916	2,97%	11	0,00%	+99 136,36%
Deutschland	6 543	1,78%	6 258	1,80%	+ 4,55%
Frankreich	4 078	1,11%	3 886	1,11%	+ 4,94%
USA	1 653	0,45%	2 062	0,59%	- 19,84%

Quelle: Google Analytics, Schwarzsee Tourismus



Bild: Screenshot der Webcam

Meistbesuchte Seiten – www.schwarzsee.ch

Die meistbesuchten Seiten sind weiterhin die Webcams (www.schwarzseetourismus.roundshot.com), die Eispaläste sowie die Landingpage zu den ausgeschilderten Wanderwegen. Mit dem Lac Noir Schwarzsee Festival ist jedoch auch ein Event unter den am Meisten konsultierten Seiten.

Ende. Es wurden im Jahr 2021 insgesamt mehr als 200 Arbeitsstunden investiert und 13 Arbeitsgruppensitzungen abgehalten, in welchen die verschiedenen Projektphasen der Vorbereitung, Entwicklung und Datenmigration durchlaufen wurden. Seit Mitte Dezember ist die neue interaktive Webseite nun online.

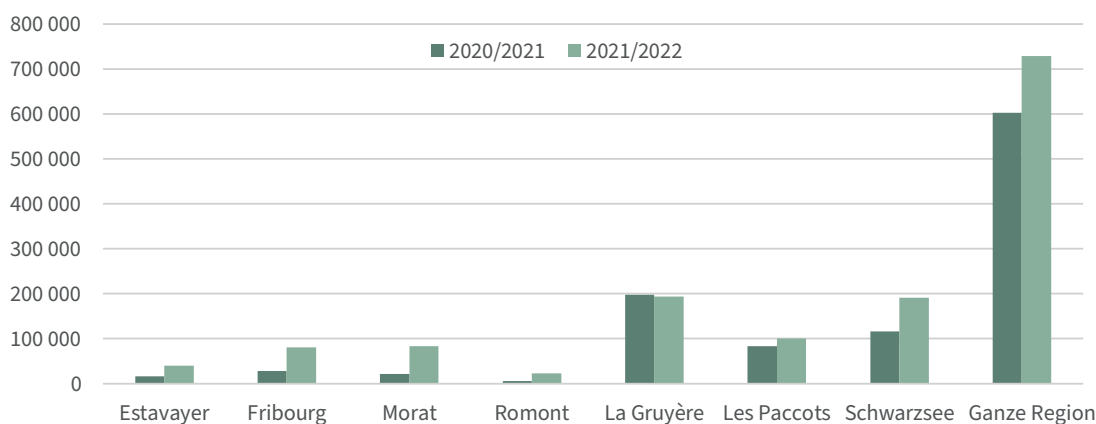
6.3 Neuer Webauftritt

Mit dem neuen gemeinsamen Internetauftritt von Fribourg Region und den sieben regionalen Tourismusorganisationen, ging ein arbeitsintensives Projekt von zweieinhalb Jahren zu

Angesichts der zunehmenden Bedeutung der Digitalisierung und dessen kompetitiven Umfelds, war die Bündelung aller Webseiten unter demselben Domain-Namen www.fribourgregion.ch ein logischer und notwendiger Schritt. Die grössere Sichtbarkeit zeigt sich schon in den ersten Vergleichen mit den Anzahl Sitzung in der Vorjahresperiode (siehe nachfolgende Grafik).

Anzahl Sitzungen Mitte Dezember bis Mitte Februar

Quelle: FTV



6.4 Social Media

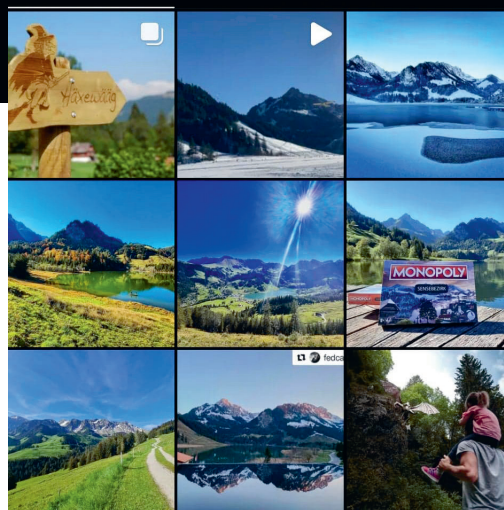
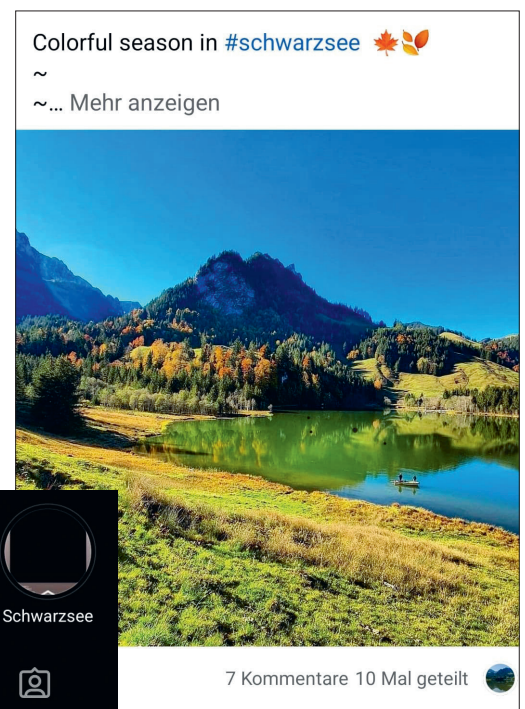
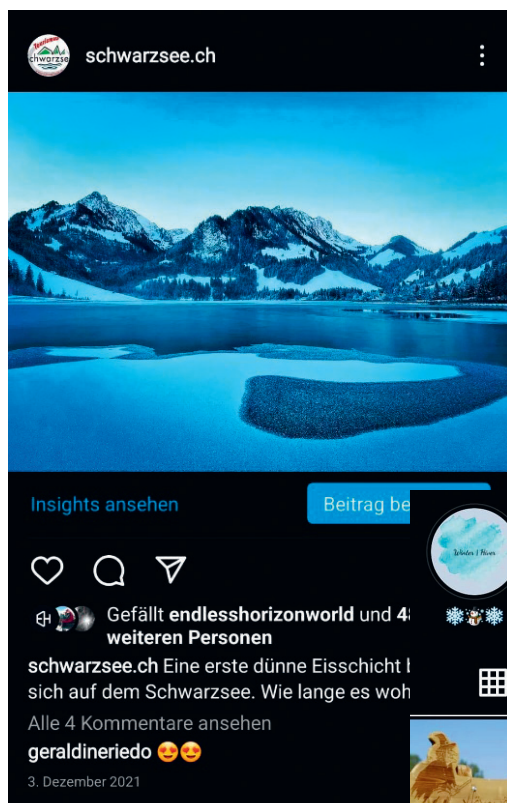
Die Sozialen Netzwerke sind neben der Webseite ein wichtiger Kommunikationskanal, welchem grosse Bedeutung zugewiesen wird. Eine verstärkte Konzentrierung auf diesen Kanal konnte jedoch aufgrund der knappen Personalressourcen nicht gemacht werden. Damit der Inhalt des Contents und der Aufbau einer Community zielverbunden geführt werden kann, müssen die Massnahmen zukünftig besser koordiniert, rapportiert und ausgewertet werden.



«Gefällt mir»-

Angaben	7962	Follower	3521
Reichweite	1487395 (+8,2%)	Reichweite	11373 (+59,7%)
Seitenaufrufe	11910 (+38,6%)	Profilaufrufe	7177 (+61,3%)

Quelle: Facebook Meta Business Suite, Vergleich mit der Vorjahresperiode.



7. Veranstaltungen

Mit Unsicherheit wurde in das Eventjahr gestartet. Es war unklar, mit welchen Restriktionen und ob überhaupt Veranstaltungen durchgeführt werden dürfen. Umso erfreulicher war es, als im Sommer und Herbst verschiedene Anlässe in Schwarzsee durchgeführt werden konnten.

Lac Noir Schwarzsee Festival

Vom 19. bis 21. August 2021 hat erstmals das Lac Noir Schwarzsee Festival stattgefunden. Auf der Bühne standen neben den Freiburger Musikern Gustav und Gjion's Tears auch Bands wie Patent Ochsner. Das Konzert letzterer war innert kürzester Zeit ausverkauft. Schwarzsee Tourismus hat für diesen Anlass den Vorverkauf übernommen und erstmals mit einem neuen Reservationssystem gearbeitet.

Schwing- und Älplerfest Schwarzsee

Für das traditionell im Juni stattfindende Schwing- und Älplerfest Schwarzsee kamen die Lockerungen jedoch zu spät. Der Event wurde auf den 5. September 2021 verschoben, wobei dieser aufgrund von Solidarität mit anderen Bergfesten auch ohne Zuschauer durchgeführt wurde.



8. Projekte

Schwarzsee Tourismus hat im Jahr 2021 einige Projekte realisiert oder an diesen unterstützend mitgearbeitet.

8.1 Mountainbike

Das Mountainbiken wurde während der Corona-Pandemie noch beliebter. Über 550 000 Schweizerinnen und Schweizer praktizieren diese Sportart. Aufgrund der topografischen Voraussetzungen des Kanton Freiburgs, bietet die Landschaft alles was es braucht, um sich zu einem Aushängeschild für das Mountainbiken zu entwickeln. Der Freiburger Tourismusverband lancierte daher im Juli das vom Wiederankurbelungsplan und der NRP unterstützte Projekt für ein offizielles kantonales Mountainbike-Netz. Die Interessengemeinschaft «Bike-In FR25» hat sich dem Ziel verschrieben, ein ganzheitliches Konzept für den Kanton zu entwickeln.

Mit dem im November 2020 gegründeten Verein Bike Region Voralpen, haben wir in der Region zusätzlich eine Stelle, welche sich um die überregionale Koordination von Bike-Projekten kümmert. Der Verein engagiert sich in der Voralpenregion im Dreieck zwischen den Städten Bern, Fribourg und Thun. Er setzt sich zusammen mit FRide für gemeinsame Infrastruktur-Projekte ein.

8.2 Kneippweg Schwarzsee

Startschuss für dieses Projekt war im Jahr 2016, als Werner Hupfer vom Kneippverein Freiburg eine Anfrage an Schwarzsee Tourismus bezüglich eines Kneippweges um den Schwarzsee stellte. Das Projekt wurde sodann in mehreren Sitzungen in die Wege geleitet.





Nachdem die Bewilligung im Jahr 2020 eingetroffen war, ging es an die Umsetzung. Schwarzsee Tourismus und der Kneippverein Freiburg und Umgebung trafen sich regelmässig zu Sitzungen. Die sieben verschiedenen Erlebnisse rund um den See wurden entworfen und ausgearbeitet. Es wurde definiert, was für Materialien für den Barfussweg gebraucht werden, wie hoch der Handlauf sein muss, damit man gut durchs Wasser gehen kann oder wo der Handlauf montiert wird, damit er bei Unwetter nicht mitgerissen wird. Ebenfalls fand ein regelmässiger Austausch mit den Bauherren direkt auf Platz statt, damit die Erlebnisse genau geplant werden konnten. Zu jedem Erlebnis wurde eine Tafel mit Anweisungen zum Kneippen hergestellt. Passend zum Kneippweg wurde ein Tüchlein für die Füsse, mit der Aufschrift Kneippweg Schwarzsee, entworfen.

Im August konnte mit den Bauarbeiten begonnen werden. Nebst den Bauherren waren viele freiwillige Helfer am Werk. Die sieben Posten: Wassertreten im See, Wassertreten schwarze Kuh, Arm-bad, Barfussweg, Wassertreten im Seeweidbach, Knieguss und Wassertreten bei der Hostellerie wurden Ende Oktober fertig. Am Mittwoch, 27. Oktober 2021 fand die offizielle Eröffnung statt. Passend zum 200 Jahre Jubiläum von Sebastian Kneipp wurde der Kneippweg Schwarzsee eingeweiht. Anfangs Jahr 2022 wer-

den die letzten Details fertiggestellt und ab dem Frühling 2022 kann der ganze Kneippweg genutzt werden.

Der Kneippweg ist eine Bereicherung um den See und wird Jung und Alt erfreuen, sich mit dem Thema Kneipp auseinanderzusetzen und direkt praktisch zu nutzen. Schwarzsee, auch als Oase der Gesundheitsförderung, soll mit dem Kneippweg bei den Gästen einen Impuls auslösen, welcher das Wohlbefinden steigert. Ein grosses Dankeschön geht an die Sponsoren, an die Landeigentümer und an die Personen, welche viele Eigenleistungen erbracht haben.

8.3 Gutschein- & Ticketingsystem

Im Sommer wurde anlässlich des Lac Noir Schwarzsee Festival zum ersten Mal mit dem Ticketingsystem von Smeetz gearbeitet. Das System erlaubt es, vermehrt touristische Angebote über die Webseite buchbar zu machen. Es ist ein erklärtes Ziel von Schwarzsee – Senseland Tourismus in Zusammenarbeit mit den Partnern diese Lösung vermehrt zu nützen. Auch soll als nächster Schritt das Gutscheinsystem in Angriff genommen werden, sodass Gutscheine über den Onlineshop bestellt werden können.

9. Ferienwohnungen & Übernachtungsstatistik

Die ersten Monate des Jahres waren wiederum geprägt durch restriktive Corona-Massnahmen. Aufgrund von eingeschränkten touristischen Aktivitäten, Zertifikatspflicht, Home-Office und Quarantänebestimmungen – um nur einige zu nennen – waren Gäste sowie touristische Leistungserbringer mit zahlreichen Hürden konfrontiert, welche sich auch in den Logiernächten Januar bis März niederschlugen. Besonders negativ betroffen waren wiederum die Gruppenunterkünfte. Die Absage von Schul- und Sportlagern hat diesen Unterkunftstyp stark getroffen.

Die Pandemie führte jedoch auch im zweiten Jahr auf einen Ansturm auf Ferienwohnungen, wovon der Vermieterservice von Schwarzsee Tourismus profitierte.

9.1 Vermietung Ferienwohnungen und Chalets

Das Bedürfnis nach Ferienlösungen mit hohen Hygiene- und Sicherheitsmassnahmen konnte durch die Buchung einer Ferienwohnung gefunden werden. Es konnte auch vermehrt festgestellt werden, dass flexiblere Arbeitsmodelle dazu geführt haben, dass Gäste Ferienwohnungen für dezentrales Arbeiten gebucht haben.

Dies führte jedoch auch dazu, dass einige Ferienwohnungen ohne Internetanschluss weniger gebucht wurden als andere. Diesen Umstand gilt es nun mit den Eigentümern der jeweiligen Objekte zu besprechen und eventuelle Anpassungen vorzunehmen.

Die Auslastung war, wie einleitend schon beschrieben, über das ganze Jahr hinweg gut bis sehr gut. An einigen Wochenenden im Sommer und Herbst war die Auslastung sogar 100%, was dazu führte, dass alle Reinigungskräfte im Einsatz waren und alle Schlüsselboxen aufgrund An- und Abreisen am gleichen Tag belegt waren. Die Zwischensaison von März bis Mai war ebenfalls befriedigend. Wurden in der Vorjahresperiode fast alle Reservationen aufgrund von Covid-19 storniert, so hatten wir dieses Jahr eine Auslastung zwischen 32% – 37%.

Der Vermieterservice von Schwarzsee Tourismus durfte im Jahr 2021 weitere 5 Objekte aufnehmen. Somit wurden Ende Jahr 20 Ferienwohnungen durch Schwarzsee Tourismus bewirtschaftet. Die Zunahme hat auch dazu geführt, dass Schwarzsee Tourismus eine weitere Person anstellen konnte, welche das Tourismusbüro in administrativen Arbeiten sowie als Teamleiterin der Raumpflege entlastet.



9.2 Übernachtungsstatistik 2021

Übernachtungen Schwarzsee-Plaffeien						
Zahlen 2016 – 2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hotels und Pensionen						
Hostellerie am Schwarzsee	12 623	13 266	12 866	15 644	13 175	18 441
Hotel Bad	2 968	3 109	3 682	4 275	4 169	5 745
Haus Montanara	795	766	816	894	1 056	734
Annas B&B	915	834	856	1 046	1 098	1 019
Hirschen Gastro Pub, Plaffeien	0	492	164	215	343	26
Hotel Alpenklub, Plaffeien	121	114	128	146	118	13
Hotel Edelweiss, Plasselb	23	22	74	34	18	0
Total	17 445	18 603	18 586	22 254	19 977	25 978
Ferienheime und Massenlager						
Haus der Jugend	8 078	9 268	9 563	8 020	5 534	3 860
Chalet Aurore	2 236	1 703	1 964	2 417	1 264	1 233
St. Michael	2 114	1 806	1 334	2 174	993	1 225
Diverse Alphütten/Massenlager	536	476	5 301	2 129	1 637	2 621
Campus	2 303	4 596	7 156	8 806	4 717	653
Forsthaus Hölli	452	839	480	702	608	434
Gesundheits- und Bildungszentrum						1 615
Total	19 092	24 232	25 798	24 248	14 753	11 641
Diverse Unterkünfte und Ferienwohnungen						
	49 910	48 528	49 224	48 192	49 566	52 205
Total	49 910	48 528	49 224	48 192	49 566	52 205
Camping und Zelte						
	22 048	22 199	20 898	21 703	23 018	24 500
Total	22 048	22 199	20 898	21 703	23 018	24 500
Gesamttotal	108 495	113 562	114 506	116 397	107 314	114 324

10. Düdingen Tourismus

Düdingen Tourismus hat sich neben dem Ausbau, Unterhalt und Kommunikation seiner bestehenden Angebote wie dem Sinn- und Klangweg, der Magdalenei Einsiedelei und dem botanischen Pfad auch einem neuen Projekt gewidmet. Zusammen mit Freiburg Tourismus lancieren sie ab Juni 2022 das Ausflugsschiff auf dem Schifflensee. Auf dem Schiff können 12 bis 14 Personen

die aus dem Wasser ragenden Klippen sowie die grünen Bäume entlang des Ufers des Schifflensees bestaunen. Erfreulicherweise konnte der traditionelle Sankt Niklaus Umzug im Dezember sowie das Neujahrskonzert im Januar 2022 wieder durchgeführt werden.

11. Rechnung 2021

Bilanz 2021 (Zahlen in CHF)

Aktiven	Aktuell	Vorjahr
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	187753.64	198402.68
Debitoren	62809.64	28326.08
Vorräte	20649.05	19182.20
Transitorische Aktiven	0.00	0.00
Total Umlaufvermögen	271212.33	245910.96
Anlagevermögen		
Mobilien		
Büromaschinen & EDV-Anlage	1.00	1.00
Loipenfahrzeug 1 Stk.	1.00	1.00
Aussichtsturm	1.00	1.00
Infosäulen 3 Stk.	1.00	1.00
Interaktive Säule 1 Stk.	1.00	1.00
Bootsstege 3 Stk.	1.00	1.00
Ruderboot 1 Stk.	1.00	1.00
Kneippweg	1.00	0.00
Häxeweg	1.00	0.00
WebCam Roundshot	1.00	0.00
Total Mobilien	10.00	7.00
Finanzanlagen	30001.00	30001.00
Mietzinsdepot	1652.75	1652.10
Total Anlagevermögen	31663.75	31660.10
Total Aktiven	302876.08	277571.06
Passiven	Aktuell	Vorjahr
Fremdkapital		
Laufende Verpflichtungen	106820.38	65248.60
Rückstellungen	76000.00	102000.00
Transitorische Passiven	18516.60	9479.20
Kontokorrent KES/EP	1749.87	1749.87
Total Fremdkapital	203086.85	178477.67
Eigenkapital		
Kapital am 01.01.	99093.39	98148.47
Gewinn	695.84	944.92
Total Eigenkapital	99789.23	99093.39
Total Passiven	302876.08	277571.06

Erfolgsrechnung 2021 (Zahlen in CHF)

Ertrag	Aktuell	Budget	Vorjahr
Beiträge			
Gemeinden Senseoberland	43 845.00	42 300.00	43 565.00
Subvention Freiburger Tourismusverband	12 000.00	12 000.00	12 000.00
Gemeindeverband Region Sense	133 984.50	133 000.00	108 999.70
Mitgliederbeiträge	23 850.00	23 100.00	23 830.00
Amt für Sport	80 000.00	0.00	0.00
Total Beiträge	293 679.50	210 400.00	188 394.70
Andere Einnahmen			
Eigene Einnahmen	274 117.89	172 200.00	173 411.94
Ausserordentliche Erträge	0.00	0.00	1 530.92
Total Andere Einnahmen	274 117.89	172 200.00	174 942.86
Kurtaxen	174 174.50	247 000.00	290 554.85
Auflösung von Rückstellungen	26 000.00	0.00	0.00
Total Ertrag	767 971.89	629 600.00	653 892.41

Aufwand	Aktuell	Budget	Vorjahr
Freiburger Tourismusverband			
Kurtaxen an Freiburger Tourismusverband	0.00	120 000.00	129 450.10
Inkassokommission Kurtaxen an FTV	5 203.70	3 600.00	4 692.35
Total Freiburger Tourismusverband	5 203.70	123 600.00	134 142.45
Promotion			
Marketing	132 419.02	118 000.00	111 179.01
Anlässe & Projekte	8 583.40	16 000.00	9 348.65
Leistungen an touristischen Anlagen	147 308.35	40 700.00	57 594.90
Total Promotion	288 310.77	174 700.00	178 122.56
Verwaltungskosten			
Löhne, Sozialleistungen & Personalnebenkosten	376 048.50	275 500.00	273 252.95
Büro- und Lagermiete	26 880.00	26 800.00	26 880.00
Kapitalzinsen & -spesen	1 688.43	1 500.00	1 527.75
Versicherungen	6 191.20	5 000.00	5 485.30
Diverse Verwaltungskosten	61 516.75	42 100.00	29 788.18
Organe	1 436.70	2 500.00	1 748.30
Total Verwaltungskosten	473 761.58	353 400.00	338 682.48
Bildung von Rückstellungen	0.00	0.00	2 000.00
Total Aufwand	767 276.05	651 700.00	652 947.49
Gewinn	695.84	-22 100.00	944.92

Yves Riedo
Haltli 12
1716 Oberschrot

Felix Neuhaus
Junkerweg 12
1716 Plaffeien

Bericht der Abschlussprüfer
an die Generalversammlung des Vereins

Schwarzsee Tourismus
1716 Schwarzsee

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Schwarzsee Tourismus für das am **31. Dezember 2021** abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrundeliegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung mit einer **Bilanzsumme von CHF 302'876.08** und einem **Jahresgewinn von CHF 695.84** nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Schwarzsee, 8. Juni 2022

Die Revisoren


Yves Riedo


Felix Neuhaus

Beilagen: - Jahresrechnung bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung

12. Budget 2022

(Zahlen in CHF)	
Einnahmen	
Örtliche Aufenthaltstaxe	156 200
Pauschale und Meldescheine	
Subventionen	189 400
Gemeindebeiträge	
Freiburgischer Tourismusverband	
Mitgliederbeiträge	21 200
Aktiv- & Gewerbemitglieder, Gönner	
Eigene Einnahmen	180 700
Eigenleistungen, Vermietung Chalet, Shop, Post-Agentur, Naturpark Gantrisch	
Budgetierter Verlust	30 908
Total Einnahmen	578 408
Ausgaben	
Marketing	135 000
Kampagnen (Schweiz & International)	
Messen, Broschüren, Internet, PR	
Gästebetreuung/Verwaltung	389 108
Löhne, Versicherungen, Miete, Infrastruktur, EDV, Organe	
Projekte/Events	14 500
Gemäss Tätigkeitsprogramm	
Leistungen an touristische Anlagen	39 800
Bootsstege, Themenwege, Winterangebote, See (Winter/Sommer)	
Total Ausgaben	578 408

13. Tätigkeitsprogramm

Datum	Event	Organisator	Aufgabenbereich
1.4.2022	11. Seisler Abe im SchwarzseeStörn	SchwarzseeStörn & Schwarzsee Tourismus	Kommunikation
Mai – Oktober 2022	Kneippspaziergänge	Kneippverein Freiburg & Umgebung	Kommunikation, Onlinebuchung
14. + 15.5.2022	Ballenberg	Region Sense, SeislerSwiss & Schwarzsee Tourismus	Planung, Organisation
19.6.2022	Schwing- und Älplerfest	OK Schwingfest Schwarzsee	Ticketverkauf & Kommunikation
25.6.2022	GV Schwarzsee Tourismus	Schwarzsee Tourismus	
3.7.2022	Messe Dankesgrotte	Lions-Sense-Kaiseregg	Kommunikation
8. – 10.7.2022	Westschweizer Jodlerfest Bösing	OK Westschweizer Jodlerfest Bösing	Unterstützung Unterkunftssuche
23. + 24.7.2022	Genusstage & Bärseefest	Gewerbeverein Plaffeien & Umgebung, OK Bärseefest Schwarzsee	Administration, Kommunikation
1.8.2022	1. August	Schwarzsee Tourismus & Gemeinde Plaffeien	Finanzierung, Kommunikation
1.8.2022	Stierenberglauf	MAHU & TV Plaffeien	Sponsoring
27.8.2022	Line Dance Event	Prärie Line Dance Bern	Unterstützung Kommunikation
10. + 11.9.2022	Ruderregatta Schwarzsee	Alpine Rowing Trophy	
17. + 18.9.2022	Migros Hiking Sounds	TIT-PIT GmbH	Unterstützung
24.9.2022	Alpabzug Plaffeien	OK Alpabzug	Administration & Kommunikation
15. + 16.10.2022	Hochzeitsmesse	Gesundheits- & Bildungszentrum Schwarzsee	Sponsoring & Repräsentation der Region Schwarzsee – Senseland
31.12.2022	Silvester einmal anders	Schwarzsee Tourismus & Kaisereggbahnen	

14. Mitgliedschaften

Aktivmitglieder			
Name	Vorname	Adresse	PLZ / Ort
Ackermann	Rosemarie	Moosbühlstrasse 1	3302 Moosseedorf
Aebischer	Thomas	Schwandholzstrasse 8	1717 St. Ursen
Baechler	Norbert	Junkerweg 8	1716 Plaffeien
Baeriswyl	Eduard	Rishalta 44	1716 Plaffeien
Baeriswyl	Marie	Ottisbergstrasse 16	3186 Düringen
Baeriswyl	Emanuel	Engelsmattstr. 47	1712 Tafers
Baeriswyl	Beat	Hauptstrasse 64	1715 Alterswil
Bapst	Andreas	Burster 65	1716 Schwarzsee
Beyeler	Walter	Dorfstrasse 17	1716 Plaffeien
Boegli	Florence	Kaspera 39	1716 Schwarzsee
Bossert	Tobias	Helvetierstrasse 42	4106 Therwil
Brügger	Othmar	Aeschenbrunnmattstr. 51b	3047 Bremgarten bei Bern
Brühlhart	Erich	Berg 30	3185 Schmiten
Brühlhart	Hans	Dorfstr. 70	3182 Ueberstorf
Brühlhart	Beat	Chasseratstr. 10	3186 Düringen
Bürdel	Felix	Sagenboden 20	1737 Plasselb
Buchs	Gérald	Bühnimatta 54	1716 Plaffeien
Buchs	Thekla	Bühnimatta 54	1716 Plaffeien
Buchs	Patrik	Schwarzhard 43	1716 Oberschrot
Bulliard-Marbach	Christine	Grossried 17	3182 Ueberstorf
Buntschu	Rita	Röhrli 4	1716 Schwarzsee
Buntschu	Oskar	Röhrli 4	1716 Schwarzsee
Buntschu	Josef	Eltchingera 125	1716 Schwarzsee
Bürdel	Daniel	Fuhra 11	1716 Plaffeien

Name	Vorname	Adresse	PLZ/Ort
Buri	Hermann	Rohrmatta 15	1716 Schwarzsee
Catillaz	Flavio	Büel 33	1716 Plaffeien
Cannatella-Neuhaus	Barbara	Plötscha 91	1716 Oberschrot
Demola	Dino	Gassera 30	1716 Schwarzsee
Dietrich	Rolf	Bodenmattstrasse 54	3185 Schmitten
Dietrich	Willy	Rainstrasse 18	3185 Schmitten
Egger	Heinz	Burster 560	1716 Schwarzsee
Fahrni	Bernhard	Bruchbühl 26	1716 Plaffeien
Folly	Roger	Längenstrasse 63	3213 Kleinbödingen
Gasser Weidmann	Petra	Fliederweg 18	4313 Möhlin
Gerster	Konrad	Brünnmatt 4	3045 Meikirch
Götz	Kurt Adam	Mösli 72	1716 Schwarzsee
Greca	Aldo	Dorfplatz 7	1735 Giffers
Gurtner	Anton	Stockmatt 9	3154 Rüschegg-Heubach
Haslebach	Marianne	Schwarzenburgstrasse 798	3145 Niederscherli
Haslebach	Beat	Schwarzenburgstrasse 798	3145 Niederscherli
Hayoz	Linus	Gurlistrasse 10	1716 Plaffeien
Haymoz	Armin	Chasseralstr. 1	3186 Düringen
Heilig	Helmut	Mühletalstrasse 17	3110 Münsingen
Hertli	Charles	Ried	3185 Schmitten
Horner	Paul	Kaspera 22	1716 Schwarzsee
Hübscher-Feyer	Susanna	Bachmatte 36	1716 Oberschrot
Hupfer	Werner	Bachmatte	1716 Oberschrot
Isenschmid-Schöni	Alice	Oberbalmstr. 22a	3145 Niederscherli
Jaccard	Jean-Claude	Kaspera 39	1716 Schwarzsee
Jungo	Liliane	Struss 1	1717 St. Ursen
Kreuzberger	Johannes	Bühnimatta 56	1716 Plaffeien
Kaeser	Adolf	Rüttistrasse 111	1716 Plaffeien
Kaeser	Helene	Rüttistrasse 111	1716 Plaffeien
Kocher	Max	Im Städtchen 17	3235 Erlach
Lauper	Trudi	Steinlera 2	3186 Düringen
Leuthard	Claudia	Gassera 22	1716 Schwarzsee
Leuthard	Adrian	Gassera 22	1716 Schwarzsee
Lötscher	Otto	Oberi Matte 11	1716 Plaffeien
Luder	Christian	Bühnimatta 54	1716 Plaffeien
Lutz	Fredy	Bad 38	1716 Schwarzsee
Mäder	Margrit	Haltli 24	1716 Oberschrot
Meier-Merkle	Heidy	Schützenrütistr. 4	8044 Gockhausen
Meier-Merkle	Gerhard	Schützenrütistr. 4	8044 Gockhausen
Meier	Alexander	Seestr. 34	8803 Rüschlikon
Meier	Stephanie	Seestr. 34	8803 Rüschlikon
Meyer	Thomas	Hauptstrasse 28	3186 Düringen
Münger-Burri	Martin	Eggstrasse 2	3770 Zweisimmen
Neuhaus	Felix	Junkerweg 12	1716 Plaffeien
Neuhaus	Karl	Plötscha 91	1716 Oberschrot
Oester	Margarita	Belchenstr. 37	4900 Langenthal
Perotto	Giancarlo	Chemin de l'Observatoire 3	1700 Fribourg
Progin	Josef	Junkerweg 23	1716 Plaffeien
Raemy	Reinold	Rossackerstrasse 2	1712 Tfers
Riedo	Louis	Schwarzseestrasse 111	1716 Schwarzsee
Riesen	Bernhard	Adelmatt 45	3127 Lohnstorf
Roodbeen	Peter	Gassera 21	1716 Schwarzsee
Roschy	Anne-Catherine	Chretza 8	1716 Schwarzsee
Roschy	Hubert	Derrière-les-Jardins 3	1700 Freiburg
Roschy	Monique	Derrière-les-Jardins 3	1700 Freiburg
Schmid	Joseph	Könizstr. 198	3097 Liebfeld
Schwartz	André	Hauptstrasse 60	1715 Alterswil
Scherer	Daniela	Bruchbühl 14	1716 Plaffeien
Scherer	Dominik	Bruchbühl 14	1716 Plaffeien
Schneider	Monique	Rüttistrasse 79	3072 Ostermündigen
Serena	Silvio	Oberdorfstr. 26	1715 Alterswil
Stadelmann	Edgar	Bifang 3	1737 Plasselb
Stampfli	Roland	Zeughausstrasse 29/201	3250 Lyss
Stempfel	Patrick	Hollerweg 17	1716 Plaffeien

Name	Vorname	Adresse	PLZ/Ort
Strässle	Doris	Dorfstr. 13	8108 Dällikon
Thalmann-Marti	Paul	Kaspera 74	1716 Schwarzsee
Vapenik	Hana	Dentenbergstrasse 50	3076 Worb
Vial Rossier	Nicole	Passage du Querro 2	1724 Le Mouret
Vonlanthen	Rudolf	Oberzelg 7	1735 Giffers
Vonlanthen	Anne-Marie	Lager 133	1716 Schwarzsee
Wenger	Heinrich	Fasanenstrasse 41	4402 Frenkendorf
Wyssbrod	Barbara T.	Schwarzseestrasse 201	1716 Schwarzsee
Wyssbrod	Urs	Centralstrasse 29	3800 Interlaken
Zahnd	Andy	Bärtel 21	1716 Oberschrot
Zbinden	Bruno	Kaspera 4	1716 Schwarzsee
Zbinden	Paul	Maggenbergmatte 6	1712 Tafers
Zeindler	Albert	Impasse des Chuardes 7	1585 Bellerive
Zeindler	Annemarie	Impasse des Chuardes 7	1585 Bellerive
Zenger	Silvia	Hauptstrasse 49	1794 Salvenach
Ruch	Simon	Avenue du Midi 37A	1700 Fribourg

Gewerbemitglieder				
Firma	Name	Vorname	Adresse	PLZ/Ort
Alpgenossenschaft Düringen	Schwaller	Bruno	Lustorf 8	3186 Düringen
Alpkäserei Gantrischli (Muscherntal)	Zbinden	Daniel	Eggersmatt 3	1719 Zumholz
Architekten AG Mäder & Luder	Kreuzberger	Johannes	Hauptstrasse 15	1719 Zumholz
Axalta Treuhand AG	Riedo	Yves	Duenstrasse 1	3186 Düringen
Bäckerei Eggersmatt	Zosso		Eggersmatt 32	1719 Zumholz
Bäckerei Fontana AG	Fontana		Hauptstrasse 18	1716 Plaffeien
Baeriswyl AG	Jungo	Stephan	Warpelstrasse 10a	3186 Düringen
BRÜLHART DUCRET AG			Hauptstrasse 24	1715 Alterswil
RAEMY AG			Postfach 112, Büel 6	1716 Plaffeien
Bedachungen Fasel-Piller	Fasel	Manfred	Chrommenstrasse 9	1716 Plaffeien
GeoPlanIng Tafers AG	Januth	Timon	Mariahilfstrasse 4b	1712 Tafers
Bourgeoisie de la Ville de Fribourg	Berset	Philippe	Alpengasse 10	1700 Fribourg
Camping Füllmattli	Platz	Manuel	Füllmattli 110	1716 Plaffeien
Campus Schwarzsee	Andrey	Patrik	Seestrasse 119	1716 Schwarzsee
Coiffeur Schwarzsee	Huerst Neuhaus	Sylvia	Schwarzseestr. 201	1716 Schwarzsee
Dachdeckerei Aebischer AG	Aebischer	Hubert	Junkerweg 2	1716 Plaffeien
De Laval Overney Hoftechnik GmbH	Overney	Stefan	Oberi Matta 11	1716 Plaffeien
Dorfmetzg Beyeler	Beyeler	Marcel	Dorfstr. 14	1716 Plaffeien
Drogerie Chrüterhax	Moser	Patricia	Hauptstr. 21	1716 Plaffeien
Feldschlösschen Getränke AG			Postfach	4310 Rheinfelden
Ferienheim Chalet Aurore			Postfach 11	1716 Schwarzsee
Verein Haus der Jugend	Jungo	Jonas	Postfach 4	1715 Alterswil
Ferienhaus Chalet St. Michael	c/o Familie	Neuhaus	Bühnimatta 14	1716 Plaffeien
Verein Forsthaus Hölli	Bürdel	Felix	Sagenboden 20	1737 Plasselb
Gebrüder Piller AG			Ober Hapfere 10	1716 Plaffeien
Freiburger Kantonalbank	Progin	Josef	Dorfstrasse 26	1716 Plaffeien
Garage Bifang Trachsel AG			Bifang 5	1716 Oberschrot
Garage Neuhaus Gilbert AG	Neuhaus	Gilbert	Rüttistrasse 45	1716 Plaffeien
Garage / Carr. E. Zahnd AG	Zahnd	Stephan	Telmoos 40	1716 Plaffeien
Garage Zbinden AG	Zbinden	Beat	Hauptstrasse 1	1719 Zumholz
GAUCH Cave des Rochers AG	Gauch	Manfred	Kirchstr. 7	3186 Düringen
Gebrüder Rappo AG			Telmoos 3	1716 Plaffeien
Gen. Liegenschaften Gerendacherli-Rohr Gasser		Fabian	Fliederweg 18	4313 Möhlin
Groupe E SA	Oberson	Pierre	Route de Morat 135	1763 Granges-Paccot
Gugler Transporte	Neuhaus-Gugler	Yolanda	Fifermoos 27	1736 St. Silvester
Hartmetallfabrik Extramet AG	Stempfel	Michel	Rüttistr. 42	1716 Plaffeien
Hertli & Bertschy AG			Kurschürliweg	1716 Plaffeien
Endless Wood GmbH	Raemy	Philippe	Schwarzseestr. 153	1716 Schwarzsee
Holzbildhauer	Ruffieux	Ernest	Sagenboden 11	1737 Plasselb
Horner Reisen AG	Wieland	Christoph	Mariahilfstrasse 47	1712 Tafers
Hostellerie am Schwarzsee	Roodbeen	Peter	Seestrasse 10	1716 Schwarzsee
Hotel Alpenklub	Fam. Beyeler-Müller		Dorfstrasse 17	1716 Plaffeien
Hotel Bad			Seestrasse 89	1716 Schwarzsee

Name	Vorname	Adresse	PLZ/Ort
Hirschen Gastro Pub		Dorfstr. 2	1716 Plaffeien
Hyko AG		Hauptstr. 25	1716 Plaffeien
Implenla Construction SA		Rte des Arsenaux 21	1705 Fribourg
Ingenieurbüro pbplan AG	Brügger	Joseph Müli 12	1716 Plaffeien
Innendekorationen - Bodenbeläge	Zbinden	Josef Telmoos 44	1716 Plaffeien
Interessengenossenschaft			
Bursterla-Schwarzsee	Thalmann	Franz Bursterla 89	1716 Schwarzsee
Kaisereggbahnen Schwarzsee AG		Gypsera 231	1716 Schwarzsee
Kaisereggbahnen Schwarzsee AG		Gypsera 231	1716 Schwarzsee
Bergkäseereien Weidli Schwarzsee u.			
Allmendli Guggisberg	Aeby	Yvan Postfach 3	1716 Plaffeien
LANDI Sense-Oberland	Baeriswyl	Marco Obere Matte 20	1716 Plaffeien
MAHU Bike	Raemy	Hugo Telmoos 28	1716 Plaffeien
Malergesellschaft Gruber AG		Oberlandstr. 21	1719 Brünisried
Mechanische Werkstatt	Egli	Hans-Peter Niederried 24	1716 Oberschrot
Nydegger Storen	Nydegger	Beat Kaspera	1716 Schwarzsee
GalenCare AG / Amavita Apotheke Oberland 10311		Postfach	3001 Bern
PC-Profi GmbH		Hauptstrasse 16	3186 Düringen
Pega Immobilien	Gauch	Peter Rainstrasse 10	3185 Schmiten
Pension Haus Montanara	Kolly	Ernest Rohrmatta 16	1716 Schwarzsee
Raemy Hugo & Sohn AG	Raemy	André Rüttistr. 8	1716 Plaffeien
Raiffeisenbank Sense-Oberland	Greca	Aldo Dorfplatz 7	1735 Giffers
Rainlihuus Riggisalp	Moser	Margrit Seestrasse 82	1716 Schwarzsee
Restaurant Gypsera	Bützberger	Julien & Cendrine Gypsera 235	1716 Schwarzsee
Restaurant zum Goldenen Kreuz	Piller	Mario Hauptstrasse 4	1716 Plaffeien
Schibli Fiduciaire S.A.	Schibli	Hubert Alpenblick 24	1715 Alterswil
Schlafen im Stroh	Ulrich-Wenger	Annelise Ober Maggenberg 31	1715 Alterswil
SchwarzseeStörn	Jungo	Gassera 1	1716 Schwarzsee
Sensat AG	Wyssen	Alwin Kirchstr. 4	1716 Plaffeien
Sensia AG	Herren	Marco Bonnstrasse 22	3186 Düringen
Side Cut	Huber	Marc Gypsera 223	1716 Schwarzsee
Skiclub Schwarzsee	Beyeler	Marcel Zollhaus 12	1716 Schwarzsee
Skivermietung	Aeby	Hugo Seestrasse 90	1716 Schwarzsee
Snowcenter Schwarzsee	Mooser	Benedikt Gassera 27	1716 Schwarzsee
Sonny Naturkost	Corpataux	Erwin & Sonja Schwarzseestr. 203	1716 Schwarzsee
Steinbrüche Tätüren GmbH		Charrières	1737 Plässelb
Tiefbau ZORE AG	Jungo	Christian Schwarzseestrasse 160	1716 Schwarzsee
Zbinden Transporte & Holz AG	Zbinden	Bruno Schwarzseestrasse 167	1716 Schwarzsee
Transports publics fribourgeois (TPF TRAFIC) SA		Rue Louis-d'Affry 2	1701 Freiburg
Vonlanthen Schuhe AG		Dorfstr. 16	1716 Plaffeien
Zahnarztpraxis	Jungo	Kaya Winkelstr. 22	1716 Plaffeien
Zbinden Transporte AG	Zbinden	Rolf Dorf 493B	1738 Sangernboden
Zimmerei Bapst Peter AG	Bapst	Peter Obere Matte	1719 Brünisried
Zimmerei-Schreinerei Zumwald	Zumwald	Markus Guggersbachstrasse	1719 Zumholz
Kommunikation & Kreation	Huber	Manuela Kapellenstrasse 9	1716 Plaffeien

Gönner			
Name	Vorname	Adresse	PLZ/Ort
Besutti	Hugo	Kirchstrasse 1	4127 Birsfelden
Nösberger	Marie Theres	Allmendstr 7	1712 Tifers
Nicollier-De Weck	Beatrice	Ch. des Troiselles 5	1294 Genthod
Schlegel	Suzanne	Haslerstrasse 12	3008 Bern
Chatagny	Gilberte	Rue du Botzet 3	1700 Freiburg
Keel	Gallus	Seeblick 39	1716 Schwarzsee
Eckenfels-Grossrieder	Anita	Waldeckweg 39	4102 Binningen
Jenni	Markus	Forststrasse 17	3176 Neuenegg

Ehrenmitglieder			
Name	Vorname	Adresse	PLZ/Ort
Lauper	Louis	Lindenweg 24	1716 Plaffeien
Piller	Heinrich	Bruchbühl 4	1716 Plaffeien
Riedo	Manfred	Röhrli 4	1716 Schwarzsee



Herausgabe, Redaktion

Schwarzsee Tourismus

Grafische Gestaltung und Druck

Sensia AG, Düringen

Copyrights Fotos

© Florence Gross

© Switzerland Tourism / Jan Geerk

© Switzerland Tourism / Lorenz Richard

© Switzerland Tourism / Silvano Zeiter

© Aurèle Nicolet

© Simon Ricklin

© Lisa Nyffeler



Düringen
Tourismus

