

99^e Assemblée générale statutaire de l'Union fribourgeoise du Tourisme

jeudi 16 mai 2024, 16h00

PROCÈS-VERBAL

Lieu	:	Forum Fribourg
Présents	:	131 personnes
Tractanda	:	Salutations Jean-Pierre Doutaz, Président de l'UFT
		Mots de bienvenue Lise-Marie Graden, Préfète de la Sarine Madeleine Genoud-Page, Présidente de Fribourg Tourisme et Région
		Ordre du jour 1. Procès-verbal de l'Assemblée générale 2023 2. Rapport du Président de l'UFT 3. Rapport d'activité 2023 4. Comptes 2023 5. Rapport de l'organe de contrôle 6. Décharge aux instances responsables 7. Elections statutaires : organe de contrôle 8. Divers Intervention d'Olivier Curty, Conseiller d'Etat, Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle Mise en œuvre de la Stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2024-2030 Pierre-Alain Morard, Directeur de l'UFT Christophe Renevey, Directeur-adjoint de l'UFT Artistes et sportifs, mêmes ambitions ! Invité-e-s surprise

* * * * *

Salutations

Jean-Pierre Doutaz, Président, ouvre l'assemblée générale 2024 de l'UFT en souhaitant à chacune et chacun une cordiale bienvenue dans le district de la Sarine. Il relève en particulier la présence de M. le Président du Grand Conseil, Mme la Conseillère aux Etats, Mme et M. les Conseillers nationaux, Mme et MM. les Préfets, M. le Président d'honneur André Genoud ainsi que MM. Pierre Cottier, Michel Pittet, Bruno Waeber et Tobias Zbinden, Membres d'honneur.

Jean-Pierre Doutaz prie ensuite Mme Madeleine Genoud-Page, Présidente de Fribourg Tourisme et Région et M. Nicolas Zapf, Directeur des Chemins de fer du Kaeserberg, de bien vouloir fonctionner en qualité de scrutateurs.

Mots de bienvenue

Jean-Pierre Doutaz donne tout d'abord la parole à **Lise-Marie Graden**, Préfète de la Sarine, qui se réjouit de la création dans le cadre de la nouvelle loi sur le tourisme de la jeune et fraîche ARS (Association régionale de la Sarine). Avec Fribourg Tourisme et Région, arborant 125 ans d'histoire, les défis sont nombreux pour le développement du tourisme sarinois.

Présidente de Fribourg Tourisme et Région, **Madeleine Genoud-Page**, revient sur le rôle précurseur de son OTR, née 25 ans avant l'UFT, et les événements relatifs à ce 125^e anniversaire. Elle souligne l'excellente collaboration entretenue avec l'organisation faîtière au fil des ans, seule l'union faisant la force.

1. Procès-verbal de l'Assemblée générale 2023

Mis en ligne dès le 24 avril 2024 sur le site de fribourg.ch, le procès-verbal ne donne lieu à aucune remarque et est adopté à l'unanimité avec remerciements à son auteure.

2. Rapport du Président de l'UFT

Le texte intégral de l'allocution présidentielle est joint à l'original du présent procès-verbal.

3. Rapport d'activité 2023

Jean-Pierre Doutaz rappelle que le rapport d'activité 2023 de l'UFT, [dans sa version PDF](#), a été mis en ligne le 24 avril 2024 et est également présent sur le site institutionnel de l'UFT.

Pierre-Alain Morard, Directeur, fait un check sur les points forts de 2023 dont l'innovation est le facteur-clé. Avant de revenir [en images sur les activités institutionnelles](#), il tient à remercier les collaborateurs et collaboratrices de l'UFT pour l'accomplissement de si nombreuses et diverses missions.

Christophe Renevey, Directeur-adjoint, parcourt les actions promotionnelles réalisées en 2023 sous l'égide du Fonds de marketing touristique coordonné, des OTR et de l'UFT. La nouvelle marque territoriale « Fribourg » se décline désormais sur tous les supports et campagnes marketing dont le contenu, [à découvrir en vidéo](#), est à mettre à l'actif de l'équipe digitale de l'UFT.

4. Comptes 2023

Pierre-Alain Morard relève la création d'un centre de services comptabilité issu de la mise en place d'une comptabilité analytique. À une maîtrise des charges se conjuguent pour l'UFT des recettes supplémentaires liées à la taxe de séjour cantonale, aux mandats externes et à la vente de la licence CheckIn notamment. L'exercice 2023 se solde ainsi par un résultat positif de 208'257 francs attribué au fonds de réserve pour prestations en faveur des hôtes.

L'objectif du Comité de l'UFT est de disposer d'une base financière solide pour assumer les investissements futurs et les défis de la digitalisation, des projets stratégiques et du marketing.

5. Rapport de l'organe de contrôle

Le rapport de la vérification des comptes 2023 effectuée dans les locaux de l'UFT en février 2023 a été également mise en ligne le 24 avril 2024.

Donnant lecture de ce rapport, **M. Joël Frossard** représentant l'organe de révision mandaté – FDA Fiduciaire FR SA à Givisiez, propose à l'Assemblée d'approuver les comptes et bilan 2023 ainsi que la proposition de bouclage qu'ils contiennent.

Jean-Pierre Doutaz ouvre la discussion relative aux divers rapports et à l'exercice 2023. Aucune remarque n'est énoncée.

6. Décharge aux instances responsables

L'Assemblée approuve ensuite, à main levée et à l'unanimité, les documents suivants :

- [le rapport d'activité 2023](#) ;
- [les comptes 2023](#) ainsi que la proposition de bouclage qu'ils contiennent ;
- le rapport de l'organe de contrôle ;

et donne ainsi décharge de leur gestion aux organes dirigeants de l'UFT.

7. Elections statutaires : organe de contrôle

Conformément aux statuts de l'UFT, le mandat de l'organe de contrôle est de trois ans, renouvelable une fois.

L'exercice 2021 a été réalisé sous l'égide de la Fiduciaire Tinguely Consultants SA, reprise en 2022 par FDA Fiduciaire FR SA. Dès lors, le Comité de l'UFT propose à l'Assemblée d'élire la fiduciaire « FDA Fiduciaire FR SA » à Givisiez pour une période de trois ans.

L'Assemblée approuve cette nomination à main levée et à l'unanimité.

8. Divers

Daniel Lehmann, Vice-président de l'UFT, invite **Adrian Brügger**, Président du Grand Conseil, à le rejoindre sur scène. Le 1^{er} citoyen du canton se réjouit de la bonne forme du tourisme fribourgeois pouvant offrir traditions, paysages et émotion. Si le Parlement ne peut garantir un hiver enneigé, il assure qu'il s'attelle à rechercher des solutions et à fournir les meilleures conditions-cadres pour l'avenir du tourisme du canton.

La partie statutaire étant terminée, Daniel Lehmann annonce l'intervention par vidéo interposée d'Olivier Curty, en déplacement dans l'est de la Suisse.

Allocution d'Olivier Curty, Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle

M. Olivier Curty, Conseiller d'Etat, Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle, se félicite des records établis en 2023 au niveau des nuitées hôtelières et de la fréquentation des lieux de visite. Cette irrésistible ascension résulte du travail de l'ensemble des acteurs, locaux et régionaux, privés et publics, pouvant compter sur une contribution annuelle de l'Etat de plus de 3,2 millions de francs.

La branche dispose toutefois encore d'un potentiel de croissance énorme, basé sur la nouvelle feuille de route du tourisme fribourgeois récemment adoptée par le Conseil d'Etat. Cette solide stratégie ambitionne d'atteindre des sommets dans l'optique du centenaire de l'UFT l'an prochain.

Pour Olivier Curty, la nouvelle marque « Fribourg, terre de valeurs » sied comme un gant au tourisme du canton.

Seul le texte prononcé fait foi.

Mise en œuvre de la Stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2024-2030

Pierre-Alain Morard, directeur

Christophe Renevey, directeur-adjoint

Pierre-Alain Morard et **Christophe Renevey** apportent des exemples concrets de projets ou de réalisations relatifs aux 12 axes de la stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2024-2030, présentés lors de l'Assemblée 2023. Cette mise en œuvre nécessite une étroite collaboration des prestataires et acteurs du tourisme fribourgeois.

Artistes et sportifs, mêmes ambitions !

Fort des contacts établis avec le Service de la culture, Pierre-Alain Morard passe la parole à **Philippe Trinchin**, Chef de service. Ce dernier commente les résultats de l'appel à projets concernant des collaborations entre culture et tourisme dont « Le guichet fribourgeois du film » est l'un des neuf lauréats.

Dunja Keller et **Benoît Dietrich** présentent leur projet avec pour objectif de promouvoir les tournages de films dans le canton de Fribourg. Le guichet fribourgeois du film se veut une interface entre des sociétés de production, les organismes touristiques, les infrastructures des régions concernées et les professionnels de l'audiovisuel.

Si les artistes représentent des ambassadeurs et ambassadrices de choix du canton, il en va de même des sportifs et des sportives préparant leur qualification aux JO de Paris. Le film « L'Epreuve » revient sur cette période décisive pour quatre athlètes fribourgeois.

Pierre-Alain Morard reçoit sur scène **Zeki Ayan**, producteur du film, et **Audrey Werro**, grand espoir de l'athlétisme suisse, pour un échange sur la préparation à un rendez-vous si essentiel dans une carrière sportive.

Le texte des allocutions prononcées par Pierre-Alain Morard et Christophe Renevey est joint à l'original du présent procès-verbal.

Conclusion

Au terme de l'accueil des invités surprises, **Jean-Pierre Doutaz** adresse tout d'abord ses chaleureux remerciements à la direction et au personnel de l'UFT en associant la trentaine de baliseurs et baliseuses. Il tient à exprimer toute sa gratitude à ses collègues du Comité, des Commissions et Groupes de travail, à l'Etat de Fribourg par l'entremise de la DEEF, aux membres de l'UFT, associations faîtières, organisations touristiques régionales et prestataires du secteur touristique.

Il remercie également l'OTR de Fribourg Tourisme et Région, fêtant son 125^e anniversaire, pour les vins d'honneur et la bière brassée pour l'occasion offerts à l'issue de l'assemblée.

Le Président clôt officiellement les assises du jour en précisant que 2025 sera une année de jubilé pour l'UFT, alerte centenaire. Il invite l'assemblée à agender la date **du jeudi 25 mai, dès 15h30**, pour la soirée du 100^e anniversaire fêtée comme il se doit dans la cité comtale de Gruyères.

Fribourg, le 16 mai 2024

UNION FRIBOURGEOISE DU TOURISME

Pour le procès-verbal



Marie-Christine Repond

Le Directeur



Pierre-Alain Morard

Le Président



Jean-Pierre Doutaz

Annexes : ment.

Annexe 1.

Rapport de M. Jean-Pierre Doutaz Président de l'Union fribourgeoise du Tourisme

Mesdames, Messieurs, en vos titres et fonctions,
Chers invités,

Si Fribourg Gottéron mise sur le cross-check, le tourisme fribourgeois s'identifie plus au check-in: le 1er contact entre un hébergeur et son hôte, une check-liste à même de vérifier si tous les éléments sont réunis pour assurer un accueil et une prestation de qualité...

Passons donc au check des activités 2023 de l'UFT !

Le tourisme fribourgeois complète au fil des ans ses documents de référence lui apportant une base de développement cohérente. Au Livre blanc du tourisme suisse et fribourgeois, à la mise en œuvre des nouvelles lois sur le tourisme et de la mobilité, s'ajoutent les résultats de l'étude de comportement des hôtes réalisé en 2023 et le plan d'action de la Stratégie de développement 2024-2030, dont les 12 axes vous seront présentés en 2e partie d'assemblée. La stratégie marketing et communication viendra encore en 2024 couronner cette vision pour le futur.

Revenons brièvement sur les résultats de l'étude de comportement des hôtes qui souligne l'adéquation entre l'offre et la demande ainsi que le travail réalisé par les prestataires dans les 7 districts. 94% des hôtes se disent en effet satisfaits de leur séjour dans le canton, un constat réjouissant ! Nature, traditions et gastronomie représentent les éléments déclencheurs du choix de notre destination. Si 61 % des touristes arrivent en véhicule motorisée privé ou de location, la collaboration avec les divers prestataires vers le développement des transports publics et de la mobilité douce devrait à terme sensiblement modifier le comportement de nos hôtes vers des déplacements plus durables.

En 2023, à l'exemple du tourisme suisse, le bilan fribourgeois des nuitées affiche des résultats records avec des chiffres dépassant ceux de 2019, année considérée comme exceptionnelle. Proche des 500'000 nuitées, l'hôtellerie évolue favorablement dans la majorité des districts. La parahôtellerie commerciale enregistre près de 365'000 nuitées, auxquelles il s'agit d'ajouter les 62'000 nuitées des enfants jusqu'à 16 ans - exemptés de la taxe de séjour depuis le 1er janvier 2023, un gain d'attractivité et une volonté transcrite dans la nouvelle loi fribourgeoise sur le tourisme. A noter que les Suisses restent fidèles à notre canton avec près de 70% de part de marché.

La nouvelle loi sur le tourisme porte ses premiers fruits avec l'uniformisation des tarifs de la taxe de séjour à 3 francs, taxe cantonale et régionale réparties de moitié canton et région, en remplacement des 180 anciennes positions tarifaires. Couplée à l'augmentation des nuitées, une manne bienvenue pour les organes touristiques officiels du canton. Les organisateurs de manifestation et d'animation, y compris les sociétés de développement existantes, peuvent bénéficier du soutien des OTR pour le développement de leurs projets touristiques en faveur des hôtes.

L'exercice 2023 de l'UFT dégage pour sa part un bénéfice de plus de 200'000 francs (pour un budget de plus de CHF 5'500'000) dont la proposition vous sera faite d'affecter ce résultat au fonds de réserve en faveur des hôtes. Ce résultat positif est également le reflet du renforcement des collaborations et des mandats externes assurés par l'UFT. La coopération avec les services de l'Etat se manifeste non seulement par des échanges quotidiens avec la DEEF mais également avec le Service de la mobilité pour des projets liés à la randonnée ou au vélo en général, ainsi qu'avec le Service de la culture où une volonté commune de nouvelles synergies se développent entre culture et tourisme. La collaboration avec Terroir Fribourg se poursuit au niveau de la campagne marketing automne et la prise en charge de leur communication digitale. Une coopération étroite s'ajoute avec Fribourgissima, fer de lance de la marque territoriale Fribourg qui se décline désormais sur tous les supports et actions promotionnelles de l'UFT.

Si les nuitées hôtelières prennent l'ascenseur, la fréquentation des lieux de visite se veut aussi exceptionnelle en 2023, avec une hausse moyenne de 15 % par rapport à 2022. Le top 5 des attractions touristiques accueille ainsi plus de 1,4 million de visiteurs ! Le retour de la clientèle

des marchés lointains, l'originalité de l'offre et l'ouverture de la ligne directe Berne – Broc Chocolaterie contribuent à ces magnifiques résultats. Ne reste plus qu'à prolonger et consolider leur visite par une nuitée en terre fribourgeoise !

Au niveau des organes de l'UFT, le Comité, les commissions et les groupes de travail ont poursuivi leurs activités et les missions qui leur sont confiées. Présidé par Serge Collaud, la Commission marketing et promotion touristique se voit renforcée par la nomination de deux nouveaux membres : Terroir Fribourg et l'Association fribourgeoise des loisirs et des sports. Elle réunit dès lors autour d'une même table les représentants et représentantes des principales associations faîtières, des régions touristiques et de la mobilité.

Riche de ses diversités, la 13ème et plus petite région touristique suisse reconnue doit effectivement miser sur le collectif et la mise en commun de ses moyens pour s'assurer une place sur la carte touristique de la Suisse. Les campagnes marketing se décident en coordination avec les régions touristiques dans le cadre de la COD, la conférence des directeurs et directrices des Organisations touristiques régionales ; leur financement étant assuré par le fonds de marketing touristique coordonné. Toutefois, pas de promotion sans une offre diversifiée et attractive, sans le dynamisme et la résilience de nos partenaires et prestataires...

Nous avons ainsi la chance de pouvoir compter sur l'ensemble des acteurs de la chaîne touristique qui œuvrent sans relâche afin de maintenir une qualité d'accueil et de prestations et ce, malgré les contraintes et les fluctuations des marchés. Qu'ils en soient ici vivement remerciés !

Le tourisme fribourgeois peut aussi compter sur l'équipe de l'UFT alliant fraîcheur et expérience, d'une moyenne d'âge de 37 ans. Je tiens à leur adresser mes remerciements pour leur engagement, leur capacité d'adaptation et d'innovation. Notre direction va ainsi au point 3 revenir plus en détails sur le contenu des activités opérationnelles de l'UFT.

Voilà, Mesdames, Messieurs, quelques considérations sur le déroulement de l'activité touristique 2023. Le check étant effectué, nous sommes prêts au décollage en vue du 100e anniversaire de l'UFT que nous célébrerons l'an prochain !

Je vous remercie de votre confiance et de votre attention.

Seule la version énoncée fait foi.

Annexe 2.

Mise en œuvre de la Stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2024-2030

M. Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme

M. Christophe Renevey, Directeur-adjoint de l'Union fribourgeoise du Tourisme

Mesdames et Messieurs,

Nous vous avons présenté l'an dernier les 12 axes de la stratégie de développement du tourisme fribourgeois. Cette stratégie est maintenant finalisée et a été validée par le Conseil d'Etat en février 2024 et présentée lors d'une conférence de presse le 1^{er} mars dernier. Avec Christophe Renevey, Directeur-adjoint nous vous présentons en version accélérée chacun des axes avec des exemples concrets de projets ou de réalisations.

La stratégie de développement du tourisme fribourgeois c'est tout d'abord :

Une vision pour le futur

- Fixer un cadre de référence pour la mise en place de projets communs

C'est aussi un potentiel à exploiter

- Des atouts indéniables
- Une diversité de territoire

Et des opportunités comme

- La digitalisation
- Le développement d'un tourisme durable et authentique

Voici donc par axe stratégique quelques mesures mises en œuvre :

Axe 1 : Un positionnement sur quatre univers suisses distincts (lacs, montagnes, histoire et gastronomie) et l'identification de Fribourg comme laboratoire du tourisme.

- Laboratoire du tourisme / 2 projets Innotour : CheckIn-FR et Data Warehouse

Axe 2 : Une expérience unique et authentique, proche de l'habitant

- Offres originales proposées par les prestataires et les OTR

Axe 3 : Développement d'un tourisme durable

- Programme Swisstainable avec 60 entreprises fribourgeoises

Axe 4 : Complémentarité et développement des partenariats

- Evénements sportifs (Championnat du monde de hockey 2026)

Axe 5 : Mise en place des conditions cadres pour créer et soutenir les produits

- Renforcement de la collaboration avec les OTR et les prestataires

Axe 6 : Mise en place des conditions cadres pour créer et soutenir les événements

- Soutien annuel de l'UFT par un budget de CHF 120'000.- en 2024

Axe 7 : Développement de l'économie partagée

- Nous pouvons citer la remise annuelle de 7'000 bons aux résidents secondaires pour consommer le tourisme fribourgeois

Achse 8 : Ausbau des Hotelangebots

- Wichtige Hotelprojekte für die Zukunft: Ziel 1000 zusätzliche Betten bis 2030 ist sehr realistisch

Achse 9 : Entwicklung der kommerziellen Parahotellerie

- Am Beispiel von den 78'000 Airbnb Übernachtungen im Jahr 2023 in mehr als 85 Gemeinden des Kantons
- Mehr Übernachtungen von Durchreisenden in den Campingplätzen

Axe 10 : Diversification des ressources financières

- Equilibre atteint entre financement public et autofinancement pour l'UFT
- Nouveaux mandats de collaboration : Terroir Fribourg – Culture et tourisme – Sport et tourisme

Axe 11 : Agilité des ressources humaines pour répondre aux besoins du visiteurs

- Points d'information ponctuels ou itinérants mis en place par les OTR

Axe 12 : Intégration forte des outils digitaux

Vous l'avez compris, c'est une des clés de la stratégie avec une évolution très rapide. Nous pouvons citer :

- Le site unifié UFT et les 7 OTR
- Le développement des réseaux sociaux avec depuis peu une présence sur TikTok
- IA – Data Warehouse : prédiction sur l'évolution des comportements

Pour y parvenir, Mesdames et Messieurs, une collaboration étroite est requise et il faut :

- Un plan d'action
- Une stratégie Marketing & Communication
- Une collaboration et un engagement de tous les acteurs touristiques
- Des impacts économiques
- Des objectifs qualitatifs et quantitatifs
- Une stratégie ambitieuse

C'est donc avec vous toutes et tous et pour nos hôtes que nous y parviendrons, merci de votre attention.

Seule la version énoncée fait foi.