



fribourg.ch/de/medien/medienmitteilungen



fribourg.ch/fr/medias/communiqués-presse



Bilan 2024 et projets touristiques

**Nuitées, lieux de visite,
remontées mécaniques et manifestations**



Sommaire

1. Accueil
2. Bilan des nuitées
3. Fréquentation des lieux de visite
4. Remontées mécaniques
5. Événements
6. Futurs projets touristiques
7. Questions et réponses

Présentation du Papiliorama
et de son «Projet 2030+»
Caspar Bijleveld

A woman with blonde hair, wearing a light-colored t-shirt and blue jeans, is walking away from the camera on a wide, light-brown gravel path. The path is flanked by dense, vibrant green tropical plants, including large-leafed foliage and palm trees. The scene is set inside a large greenhouse, with the glass structure visible in the background. Sunlight filters through the plants, creating a warm, dappled light effect. The overall atmosphere is bright and natural.

Accueil

Daniel Lehmann
Vice-président de l'UFT

Bilan des nuitées

Pierre-Alain Morard
Directeur de l'UFT



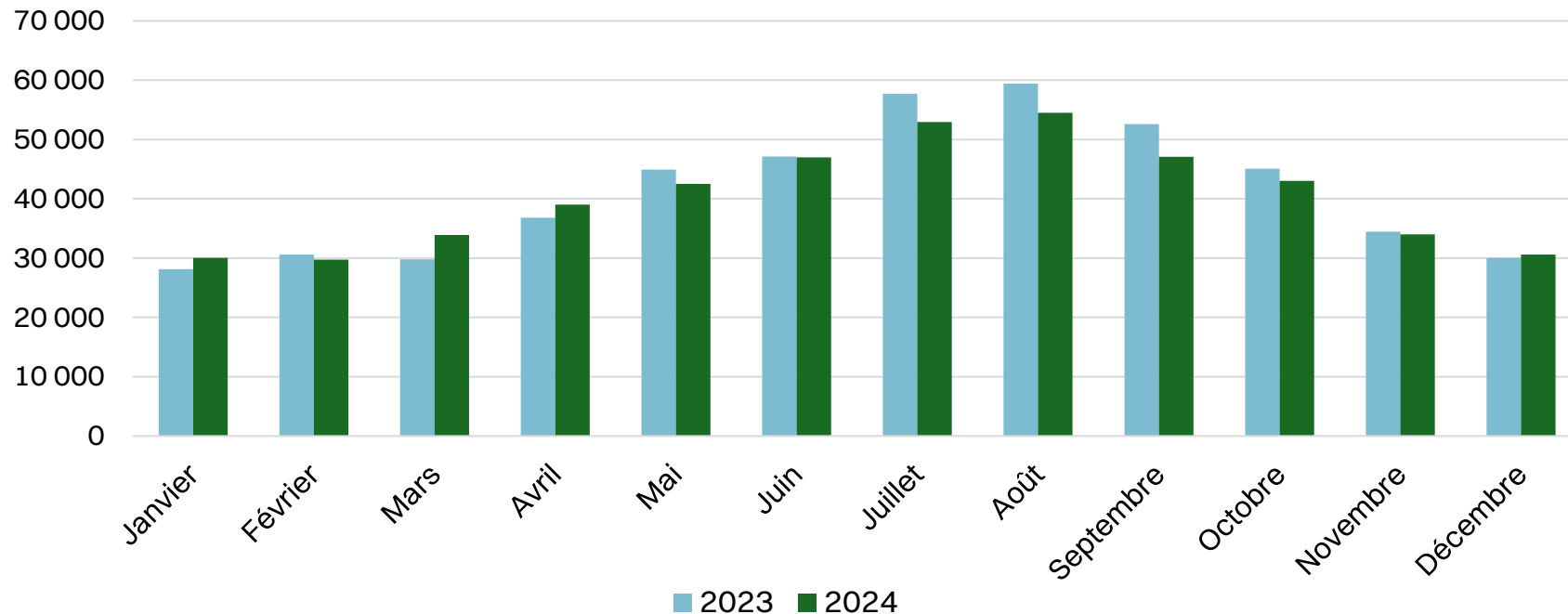
Nuitées hôtelières - aperçu

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
2023	28 126	30 621	29 792	36 837	44 943	47 143	57 721	59 415	52 624	45 097	34 448	30 063	496 830
2024	30 059	29 759	33 925	39 012	42 546	46 997	52 961	54 509	47 102	43 040	33 998	30 608	484 516
Évolution 23-24	6,9 %	-2,8 %	13,9 %	5,9 %	-5,3 %	-0,3 %	-8,2 %	-8,3 %	-10,5 %	-4,6 %	-1,3 %	1,8 %	-2,5 %

Source: Office fédéral de la statistique OFS



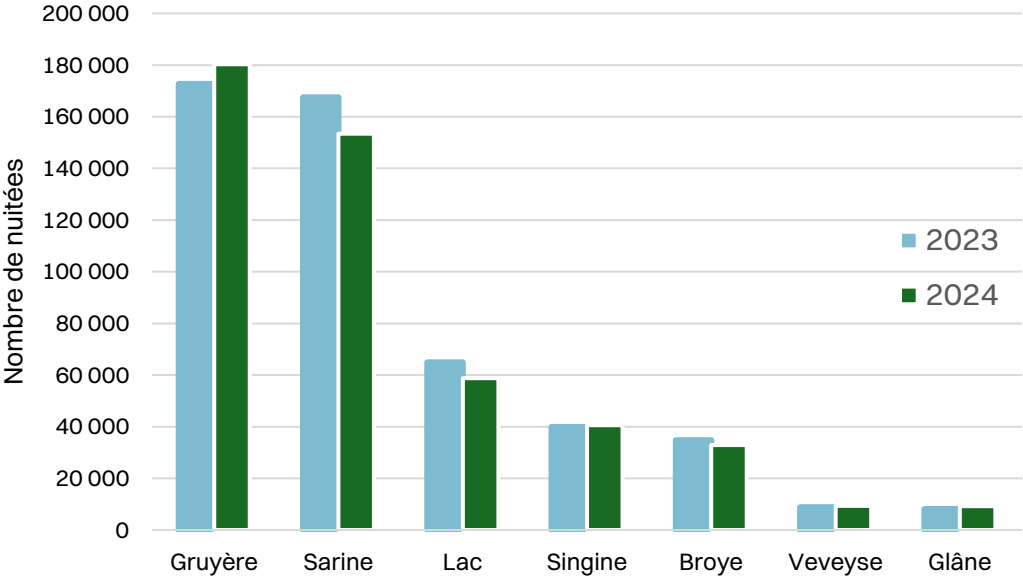
Nuitées hôtelières - aperçu



Source: Office fédéral de la statistique OFS



Nuitées hôtelières - par district



	2023	2024	Évolution 23-24
Gruyère	172 723	180 280	4,4 %
Sarine	167 521	153 412	-8,4 %
Lac	64 928	58 823	-9,4 %
Singine	39 902	40 565	1,7 %
Broye	34 770	32 926	-5,3 %
Veveyse	8 849	9 305	5,2 %
Glâne	8 137	9 205	13,1 %

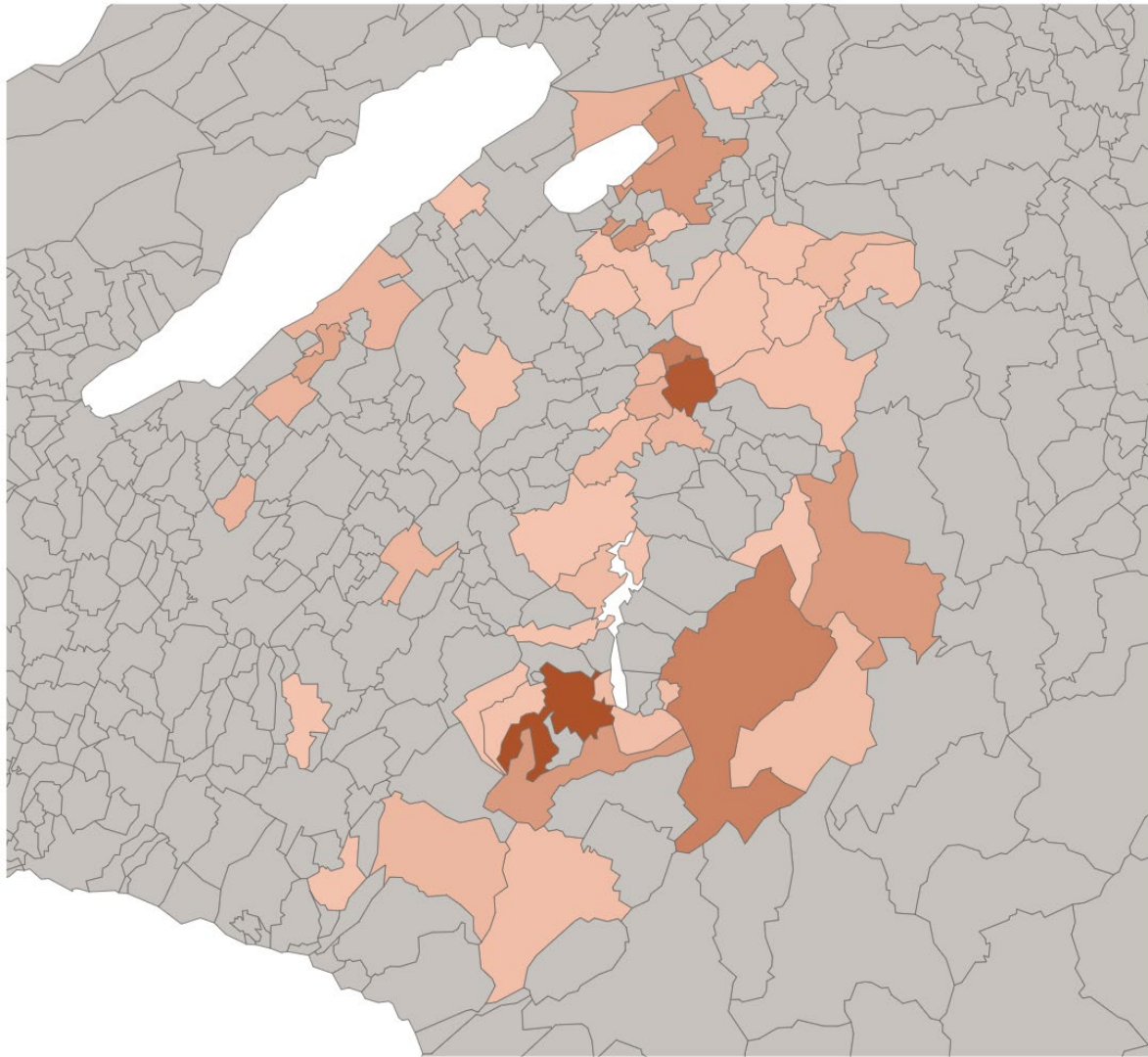
Source: Office fédéral de la statistique OFS



Nuitées hôtelières - répartition spatiale

Extrait du Data Warehouse

Union fribourgeoise du Tourisme





Nuitées hôtelières - provenance des hôtes

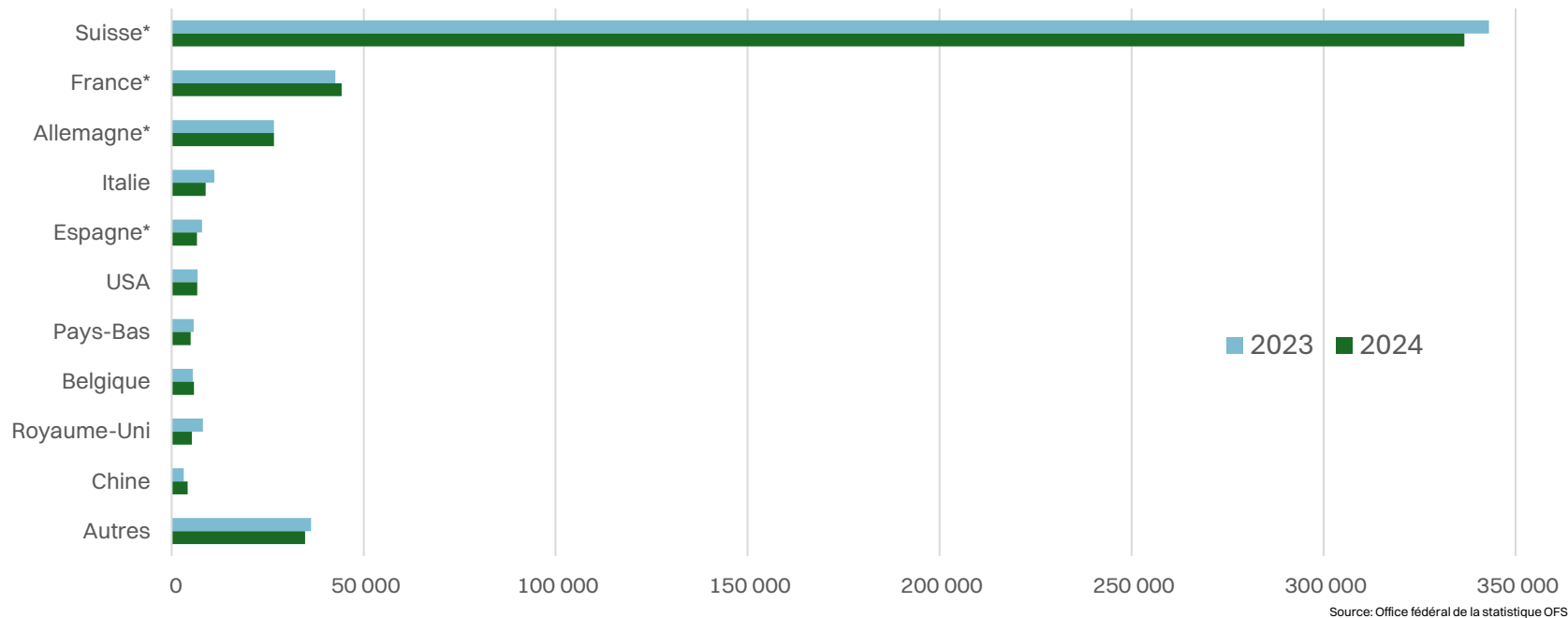
		2023	2024	Évolution 23-24	Parts de marché
	Suisse*	343 047	336 654	-1,9 %	69,5 %
	France*	42 595	44 229	3,8 %	9,1 %
	Allemagne*	26 649	26 609	-0,2 %	5,5 %
	Italie	11 081	8 851	-20,1 %	1,8 %
	Espagne*	7 927	6 602	-16,7 %	1,4 %
	USA	6 723	6 653	-1,0 %	1,4 %
	Pays-Bas	5 721	4 937	-13,7 %	1,0 %
	Belgique	5 479	5 786	5,6 %	1,2 %
	Royaume-Uni	8 135	5 256	-35,4 %	1,1 %
	Chine**	3 175	4 195	32,1 %	0,9 %
	Autres	36 298	34 744	-4,3 %	7,2 %

* marchés régulièrement travaillés par l'UFT **«Greater China»: Chine continentale, Taïwan et Hong Kong

Source: Office fédéral de la statistique OFS



Nuitées hôtelières - provenance des hôtes





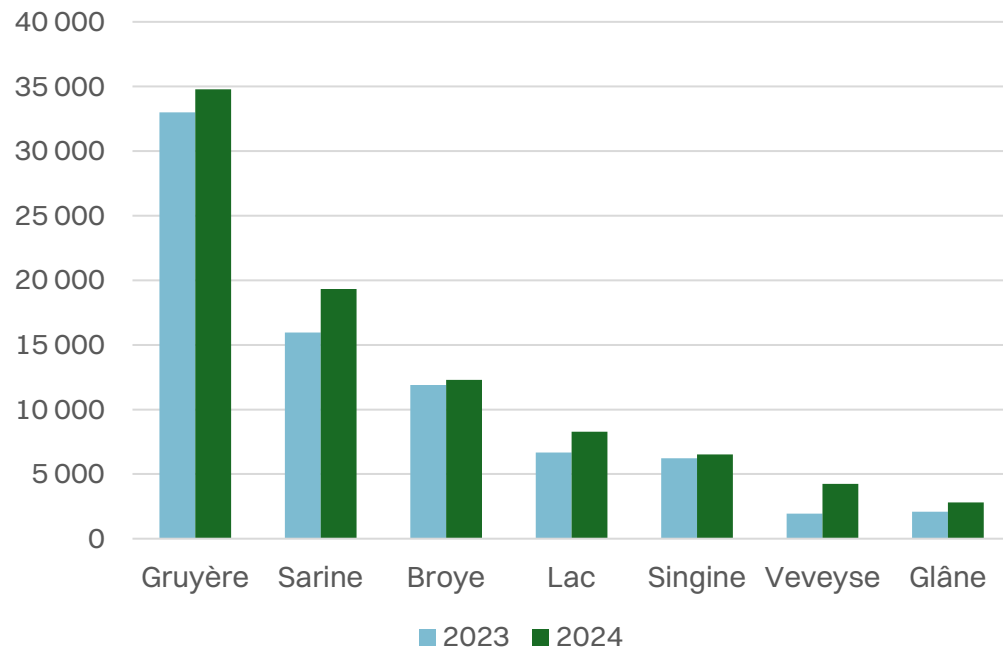
Parahôtellerie commerciale - aperçu

	2023	2024	Évolution 23-24
Location chalets et appartements / B&B / Airbnb	211 384	210 540	-0,4 %
Hébergements collectifs	80 209	79 009	-1,5 %
Campings (nuitées de passage)	73 306	67 967	-7,3 %
Total	364 899	357 516	-2,0 %

Estimation des nuitées enfants (≤ 16 ans) en 2024: 73 000



Parahôtellerie commerciale - Airbnb



	2023	2024	Évolution 23-24
Gruyère	32 999	34 791	5,4 %
Sarine	15 962	19 324	21,1 %
Broye	11 891	12 291	3,4 %
Lac	6 667	8 292	24,4 %
Singine	6 222	6 510	4,6 %
Veveyse	1 935	4 238	119,0 %
Glâne	2 092	2 817	34,7 %
Total	77 768	88 263	13,5 %

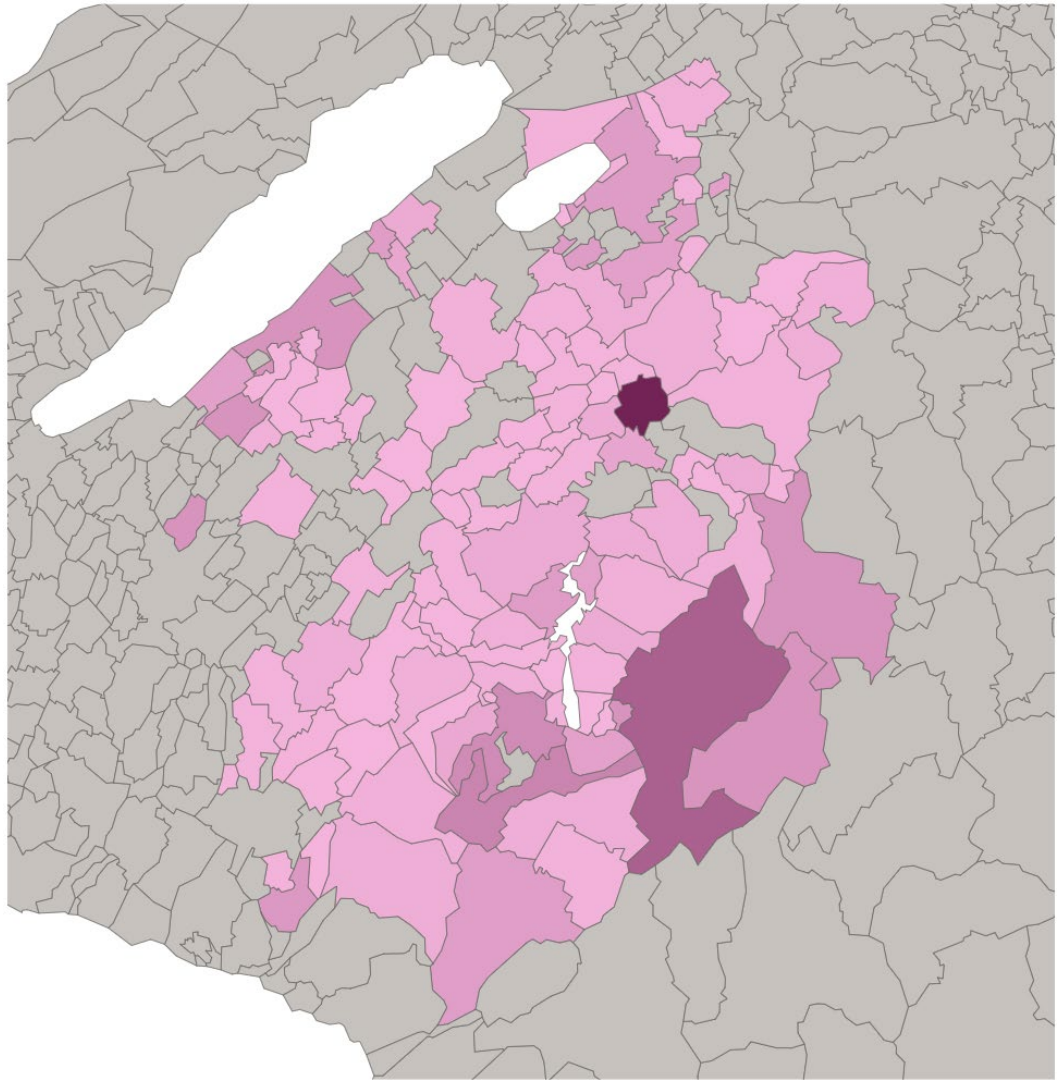
Source: Airbnb



Parahôtellerie commerciale - Airbnb, répartition spatiale

Extrait du Data Warehouse

Union fribourgeoise du Tourisme





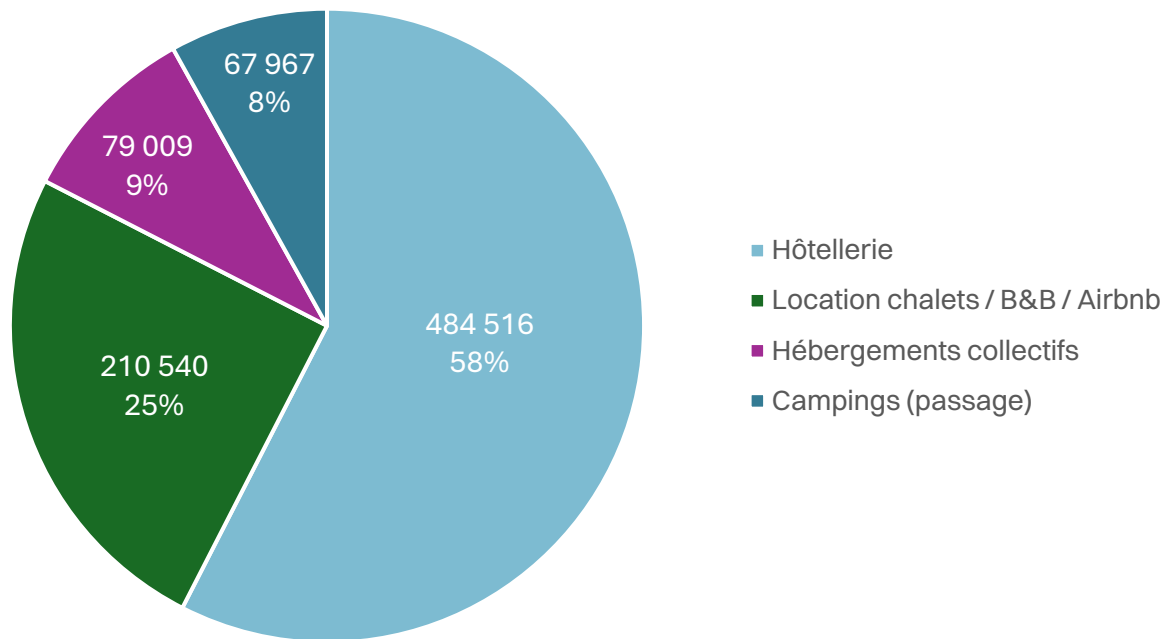
Nuitées commerciales

	2023	2024	Évolution 23-24
Hôtellerie	496 830	484 516	-2,5 %
Parahôtellerie	364 899	357 516	-2,0 %
- Location chalets / B&B / Airbnb	211 384	210 540	-0,4 %
- Hébergements collectifs	80 209	79 009	-1,5 %
- Campings (passage)	73 306	67 967	-7,3 %
Total	861 729	842 032	-2,3 %

Source hôtellerie: Office fédéral de la statistique OFS



Nuitées commerciales - répartition par type d'hébergement



Source hôtellerie: Office fédéral de la statistique OFS



Forfaits résidences secondaires

	2023	2024	Évolution 23-24
Forfaits résidences secondaires	2 860	2 791	-2,4 %
Forfaits mobil-home	1 834	1 809	-1,4 %
Forfaits caravanes	317	313	-1,3 %
Forfaits résidences bateaux	1 104	1 075	-2,6 %
Total	6 115	5 988	-2,1 %

A photograph of a woman and two young children walking away from the camera on a gravel path inside a large conservatory. The conservatory is filled with lush tropical plants, including palm trees and various ferns. The glass and metal structure of the conservatory is visible in the background, with sunlight filtering through the glass panes.

Fréquentation des lieux de visite

Christophe Renevey
Directeur adjoint de l'UFT



Attractions touristiques et lieux de visite

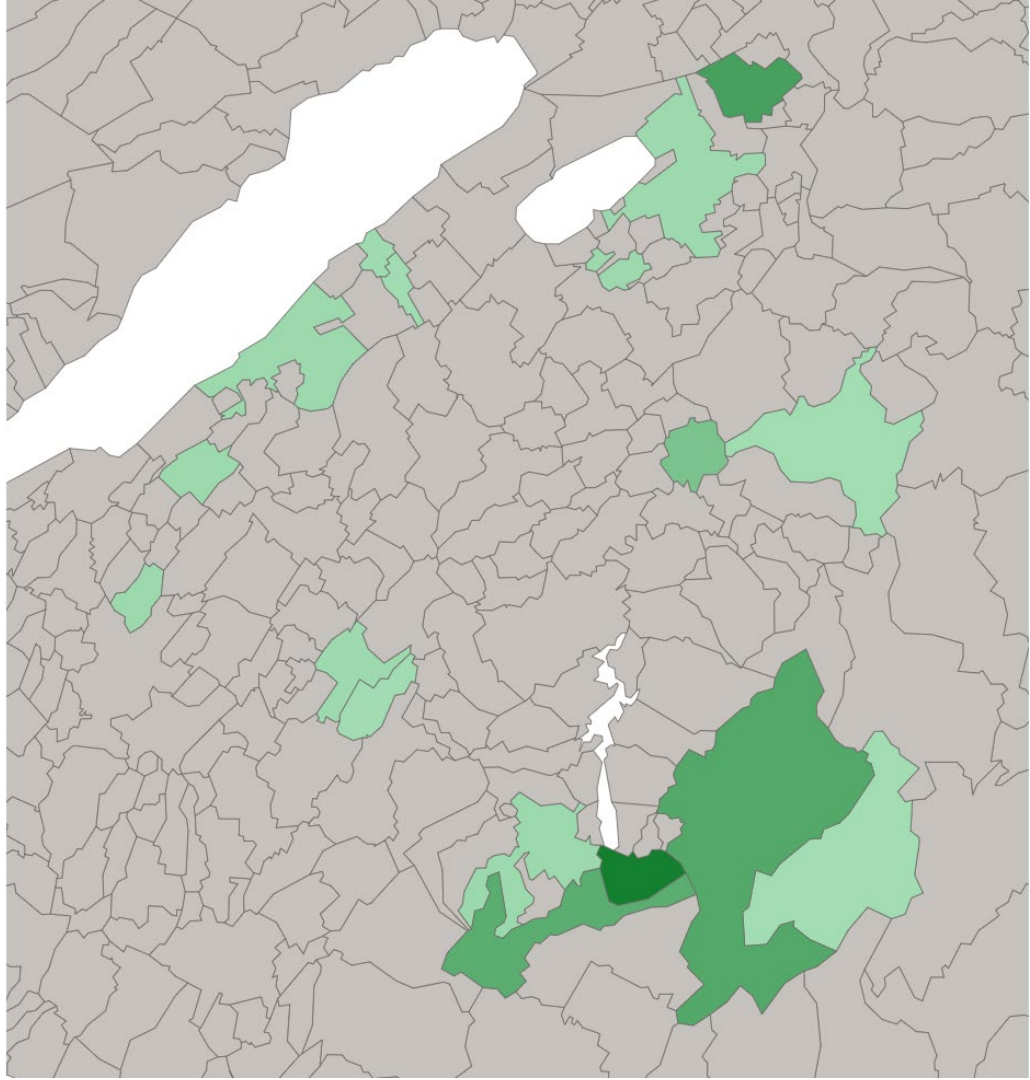
	2023	2024	Évolution 23-24
Maison Cailler, Broc	437 640	481 003	9,9 %
Papiliorama, Kerzers	325 085	323 217	-0,6 %
Les Bains de la Gruyère, Charmey	256 511	277 328	8,1 %
La Maison du Gruyère, Pringy	188 076	191 363	1,8 %
Château de Gruyères, Gruyères	183 000	185 921	1,6 %
Musée d'histoire naturelle, Fribourg	66 897	60 026	-10,3 %
Musée HR Giger, Gruyères	55 421	59 630	7,6 %
Musée gruérien, Bulle	24 149	24 204	0,2 %
Electrobroc, Broc	19 581	21 376	9,2 %
Museum Murten, Murten	19 548	19 760	1,1 %



Attractions touristiques et lieux de visite - répartition spatiale

Extrait du Data Warehouse

Union fribourgeoise du Tourisme



A photograph of a lush tropical garden. In the foreground, a wooden staircase with a dark metal railing leads down. A green wooden bench is positioned on a path that branches off to the left. The garden is filled with various tropical plants, including large ferns and palm trees. Sunlight filters through the dense foliage, creating a bright and airy atmosphere.

Remontées mécaniques

Christophe Renevey
Directeur adjoint de l'UFT



Remontées mécaniques

La stratégie du tourisme quatre saisons paie!

- Hiver: 373 jours cumulés ouverts
- Été
 - Ouverture 1 semaine plus tôt
 - Chiffre d'affaires > 5 mio. CHF
 - Fréquentation doublée depuis 2016



© Pascal Gertschen



© Switzerland Tourism / Jan Geerk

Source: Remontées Mécaniques Alpes Fribourgeoises

A photograph of a woman and two children walking away from the camera on a dirt path through a dense, lush garden. The woman is wearing a dark top and pants, and has a backpack. The children are holding her hand. The garden is filled with various plants, including ferns and red flowers. The text 'Événements' is overlaid on the left side of the image.

Événements

Pierre-Alain Morard
Directeur de l'UFT

A vertical photograph showing a large crowd of people gathered at night under a large, curved stadium roof. The scene is illuminated by purple stage lights. The text "STIVA" and "DEN A" is overlaid in large white letters.

STIVA DEN A

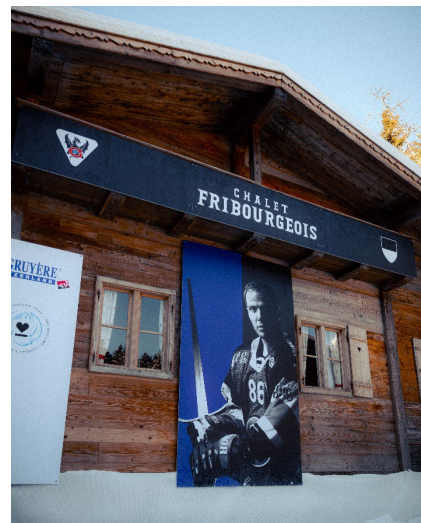
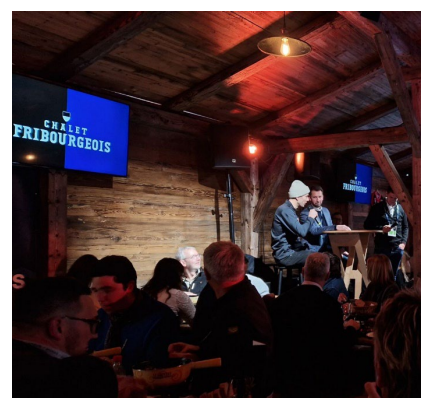














Futurs projets touristiques

Pierre-Alain Morard
Directeur de l'UFT



Hôtellerie - Aparthotel Hine Adon Fribourg Nord



© Hine Adon Aparthotel



Hôtellerie - Hôtel des Innovations Marly



© Marly Innovation Center



Hôtellerie - Hôtel AC by Marriott Bulle



© Marriott



Lieux de visite

La Maison du Gruyère, Pringy

Parc Cailler, Broc

Papiliorama, Kerzers

Musée d'histoire naturelle, Fribourg

© Papiliorama

Union fribourgeoise du Tourisme





Remontées mécaniques

Sentier de toboggans, Charmey

Bike Flow Trail, Riggisalp

Bike Flow Trails, Moléson

© Moléson

Union fribourgeoise du Tourisme



Questions et réponses





Merci

de votre participation

fribourg.ch

uft-ftv.ch

Union fribourgeoise du Tourisme
Rue Saint-Pierre 6A | CP
1701 Fribourg

Union fribourgeoise du Tourisme

