

Assemblée générale – Generalversammlung

La Gruyère Tourisme



Google

🔍 P|



🔍 postfinance

🔍 pinterest

🔍 pfister

🔍 paypal

🔍 pascal balland

🔍 palestine

1. SALUTATIONS - BEGRÜSSUNG

M. Nicolas Wyssmueller, Président | Präsident



ORDRE DU JOUR – TRAKTANDEN

1. Salutations
2. Procès-verbal de l'assemblée générale du 15 juin 2022
3. Message de La Gruyère Tourisme
4. Rapport d'activité 2022
5. Comptes 2022
6. Rapport de l'organe de révision
7. Programme d'activité 2023
8. Divers

Présentation du projet Promotion Région et Ligne des TPF & l'inauguration de la nouvelle ligne Bern – Broc-Fabrique par M. Hans-Juerg Spirgi (TPF) & Fleur Helmig pour la Maison Cailler en fin d'assemblée

1. Begrüssung
2. Protokoll der Generalversammlung vom 15. Juni 2022
3. Mitteilung von La Gruyère Tourisme
4. Jahresbericht 2022
5. Jahresabschluss 2022
6. Buchprüfungsbericht
7. Aktivitätsprogramm 2023
8. Sonstige

Vorstellung des TPF-Projekts „Promotion Région et Ligne“ & Einweihung der neuen Strecke Bern – Broc-Fabrique durch Hans-Jürg Spirgi (TPF) & Fleur Helmig für die Maison Cailler am Ende der Versammlung

2. PROCÈS-VERBAL AG DU 15 JUIN 2022

PROTOKOLL DER GENERALVERSAMMLUNG VOM 15. JUNI 2022

- Disponible sur www.la-gruyere.ch/ag2023 (convocation)
- Questions / remarques
- Verfügbar unter www.la-gruyere.ch/ag2023 (convocation)
- Fragen / Anmerkungen

3. MESSAGE DE | MITTEILUNG VON LA GRUYÈRE TOURISME

- M. Nicolas Wyssmueller, Président | Präsident



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

- Mme Marta Flack, Directrice | Geschäftsführerin La Gruyère Tourisme



REMERCIEMENTS À L'ÉQUIPE LGT | DANK ANS TEAM LGT



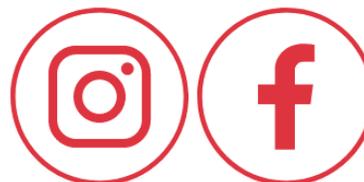
4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHRESBERICHT 2022



12'866
contacts



6'853 h



29'468
followers

1'169'336
visites



95 mio



1'300
nuitées



220'000
CHF



78 jours

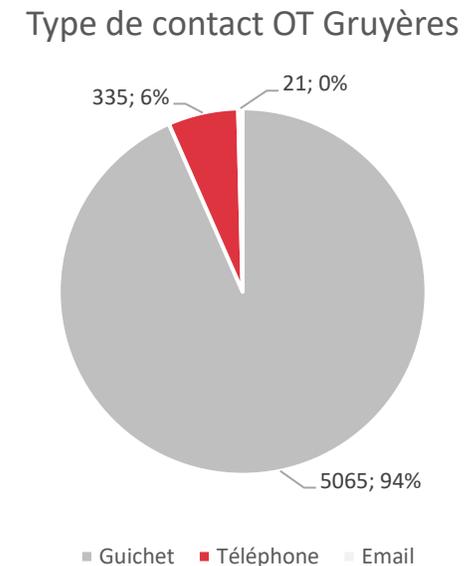
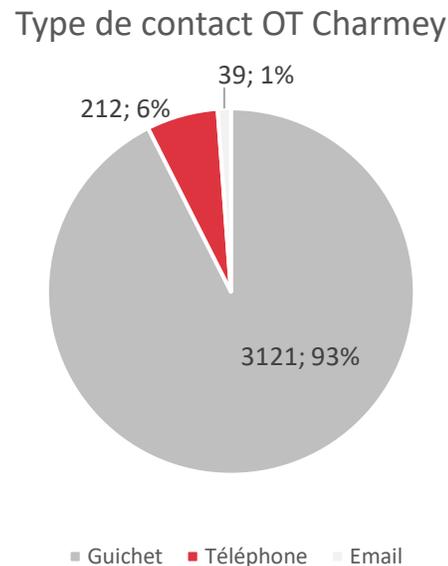
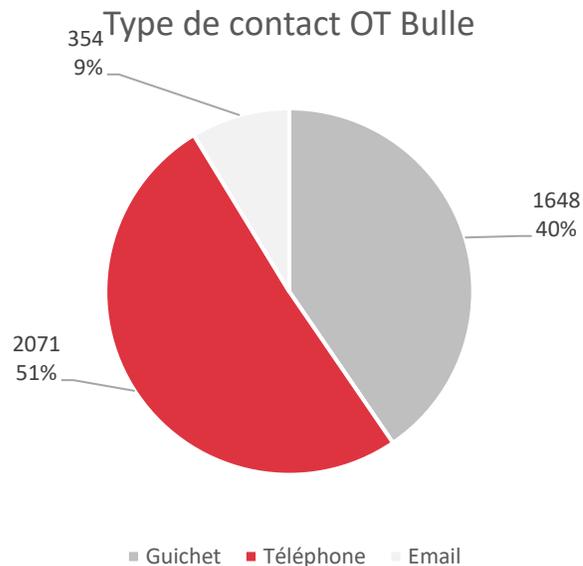


4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHRESBERICHT 2022

- Information & accueil touristique

La Gruyère Tourisme (OTR) a pour mandat de gérer les Sociétés de développement de Bulle et environs, Association Touristique des 3C (Châtel-sur-Montsalvens, Crésuz et Val de Charmey) et Gruyères-Moléson-Broc

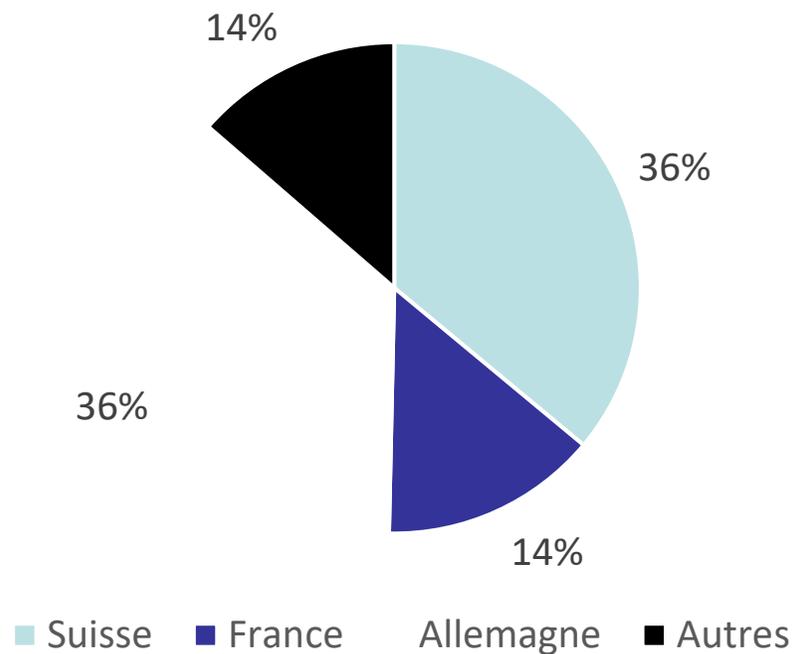
- Gestion du personnel et des locaux
- Tenue des comités des SD et des comptabilités
- Organisation des animations / manifestations décidées par les comités
- Synergies et processus communs pour les prestations en faveur des hôtes avant | pendant | après
- Centre d'information régional ouvert 7/7 | T. 026 919 85 00 | www.la-gruyere.ch
- Permanence téléphonique de Fribourg Région tous les week-ends



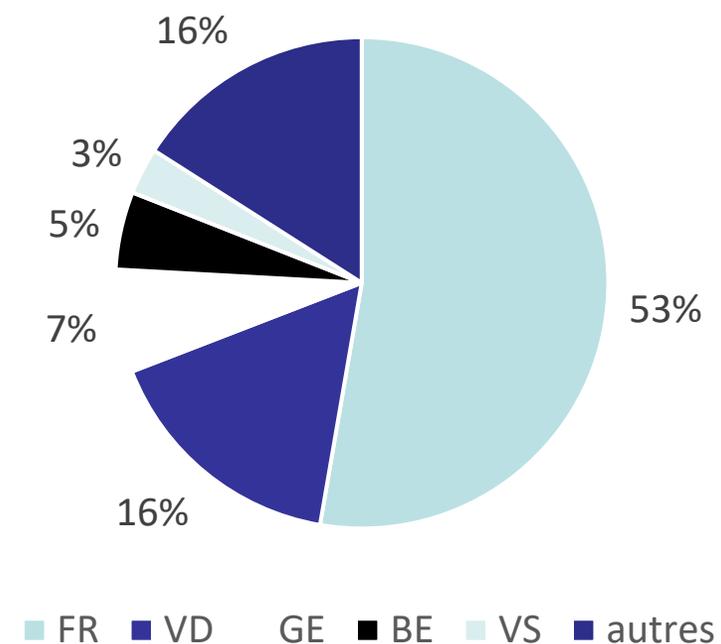
4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHRESBERICHT 2022

- Information & accueil touristique

Provenance par pays 2022



Provenance par canton 2022



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHRESBERICHT 2022

- Organisation d'évènements

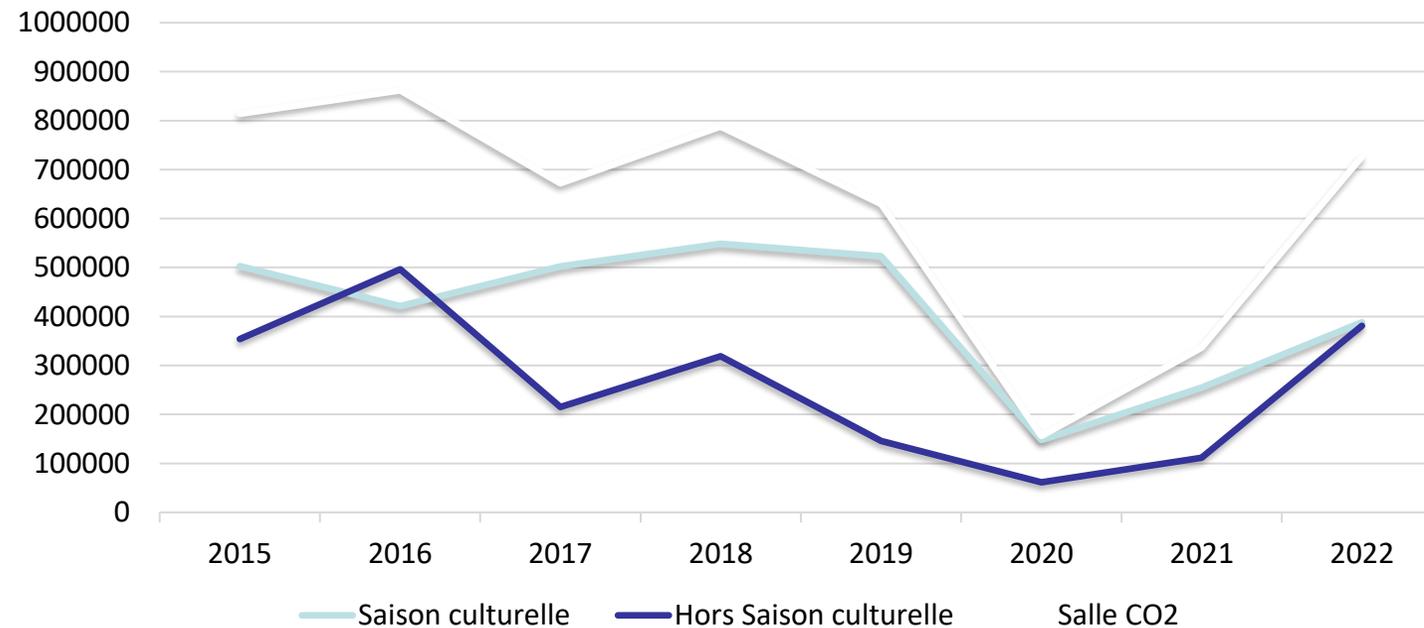




4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHRESBERICHT 2022

- La Billetterie
 - 20'276 billets vendus | verkaufte Tickets
 - 339 abonnements vendus | verkaufte Abonnements

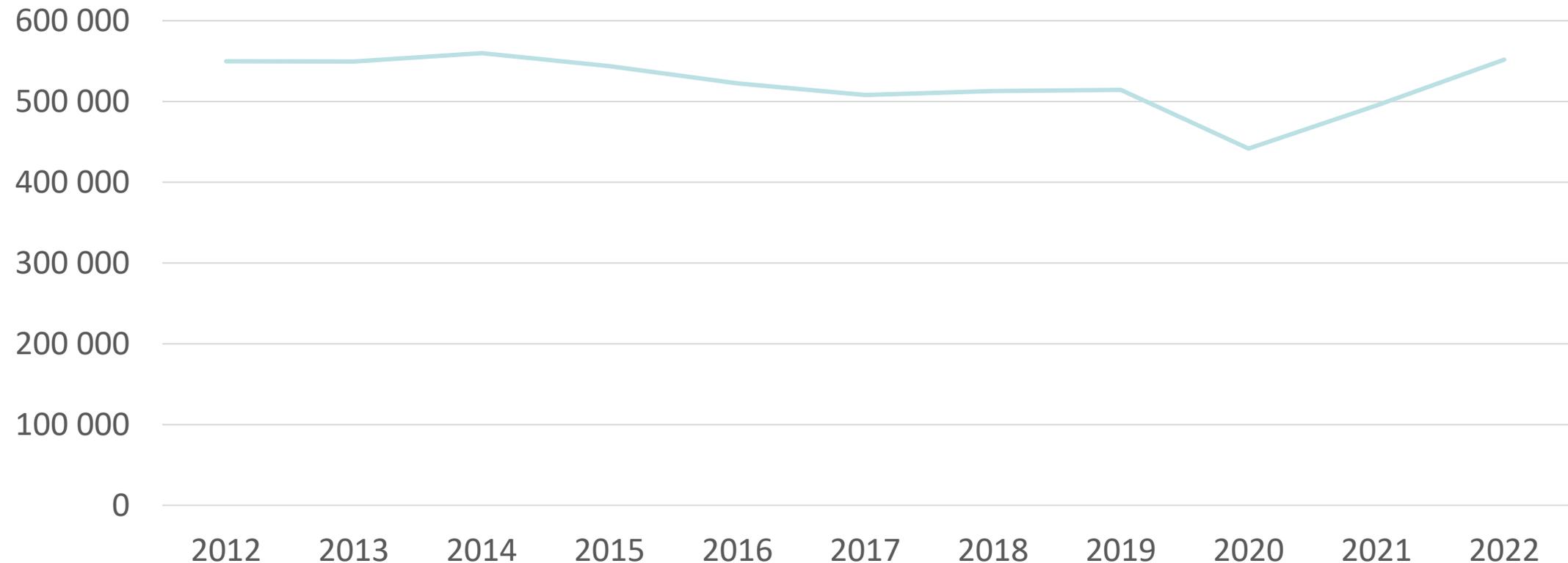
Ventes de La Billetterie 2015-2022



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

- Statistiques – **Nuitées** | Statistik – **Übernachtungen**
 - 551'837 nuitées en 2022, +11,5% (2021), 7,3% (2019)

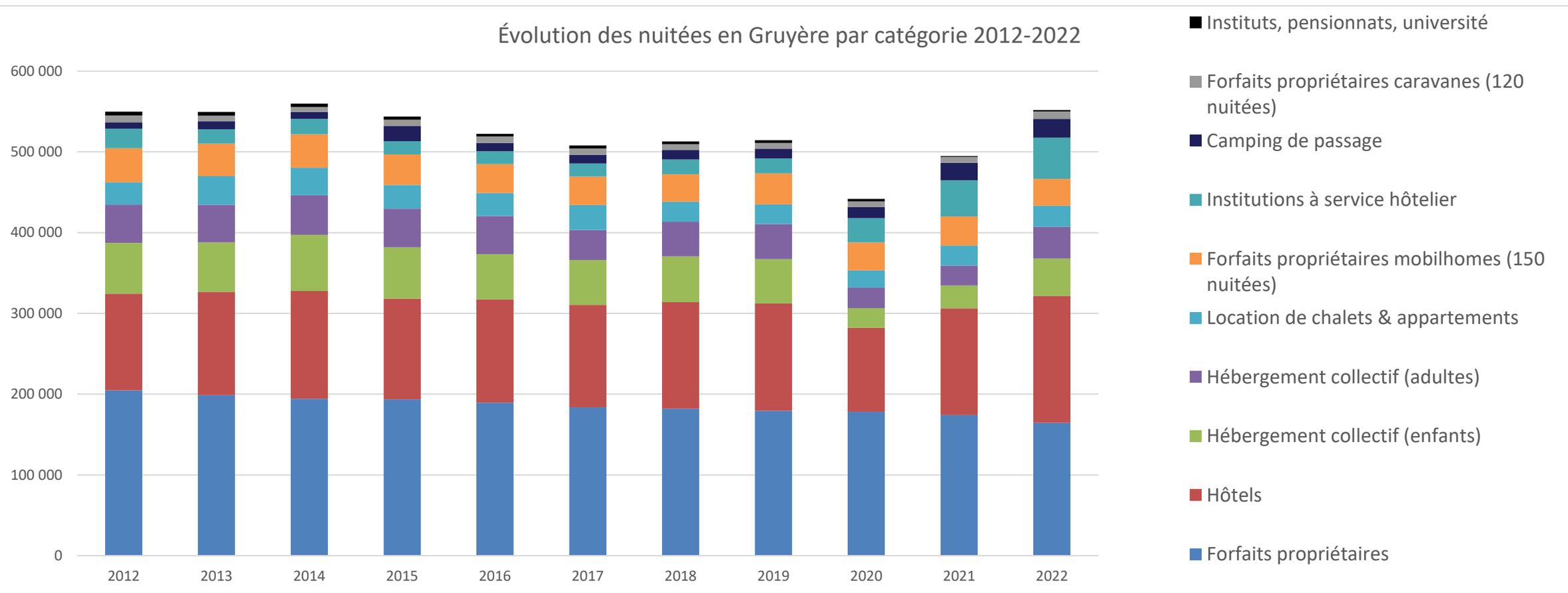
Evolution des nuitées en Gruyère 2012-2022



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHRESBERICHT 2022

- Statistiques – Nuitées | Statistik – Übernachtungen

Évolution des nuitées en Gruyère par catégorie 2012-2022



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHRESBERICHT 2022

ACTIONS MARKETING



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHRESBERICHT 2022

- Marketing | Campagne propre
- Focus sur le Passeport La Gruyère
- Campagne multicanaux (affichage, réseaux sociaux, bannering, etc.)
- 5,5 millions de contacts touchés



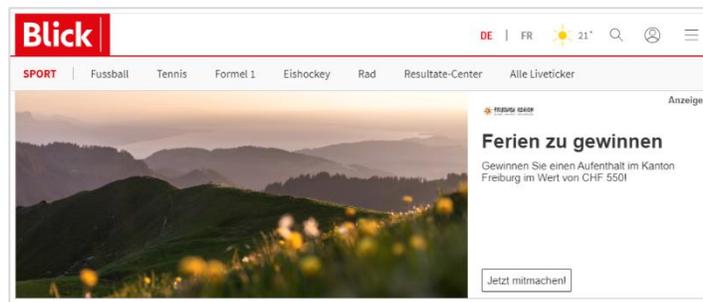
Une destination proche qui vous emmène loin

LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHRESBERICHT 2022

- Marketing | Campagnes Union fribourgeoise du Tourisme
- Relance
15 millions de contacts touchés
- Eté
10,7 millions de contacts touchés
- Automne (collab. avec Terroir Fribourg)
9,7 millions de contacts touchés
- Hiver
5,5 millions de contacts touchés



Nous avons remarqué que vous avez réglé votre navigateur sur le français. Voulez-vous passer en [suisse romande](#) ou rester en [suisse allemande](#) ?

watson

Schweiz International Wirtschaft Sport Leben Spass Digital Wissen Blogs Quiz Videos Promotionen

Narzissenfeld vor der Dent de Lys zwischen der Region La Gruyère und Les Paccots. Juli, Schweiz tourism / region geography

PROMOTION

Hochzeit für Frühlingsgefühle in der FRIBOURG REGION!

Kurzferien über Auffahrt oder Pfingsten sind perfekt, um in der frischen Natur das persönliche Energie-Level anzuheben, sich kulturell inspirieren zu lassen oder ganz einfach süßes Nichtstun zu genießen. Man sagt, dass im Kanton Freiburg die Frühlingsgefühle besonders schön aufblühen.

© 16.05.2022, 18:17 | 0 28.04.2022, 14:08

Dieser Inhalt wurde vom Freiburger Tourismusverband verfasst

Frühlingswanderungen in der Nähe von Gewässern sind pures Glück. Die Natur in ihrem frischen Kleid spiegelt sich im Schwarzsee, Murtensee, Greizersee, Neuenburgersee, im uralten Lac des Jons und den stadtnahen Pérolles- und Schiffen-Stauseen. Noch schneebedeckte Gipfel krönen die

4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

- Marketing | Campagnes Suisse Tourisme
- Été
3 millions de contacts touchés
- Hiver
3,6 millions de contacts touchés
- Spa & Vitality
5 millions de contacts touchés

Le Moléson – Haut lieu d'excursion des Préalpes fribourgeoises

Découvrir Moléson-sur-Gruyères



Que Le Moléson soit une montagne chère aux Fribourgeois n'a rien de surprenant : le parcours jusqu'à son sommet mérite à lui seul le détour. Là-haut, un magnifique panorama à 360° se déploie sur les Préalpes de La Gruyère, les Alpes bernoises et valaisannes.

Prévision des visiteurs

Aujourd'hui mer. jeu. ven. sam.
dim. lun.

En direct: Généralement pas fréquenté

Gastlosen, die Dolomiten der Schweiz

Erlebnis



Oberhalb von Jaun ragen die Kalkzacken der Gastlosen fast senkrecht in den Himmel. Spektakulär ist der Anblick der Bergkette, die als Dolomiten der Schweiz gelten. Für Kletterer sind die Felsen ein Paradies. Wer es gemütlicher mag, kommt auf einem der Wanderwege auf seine Kosten.

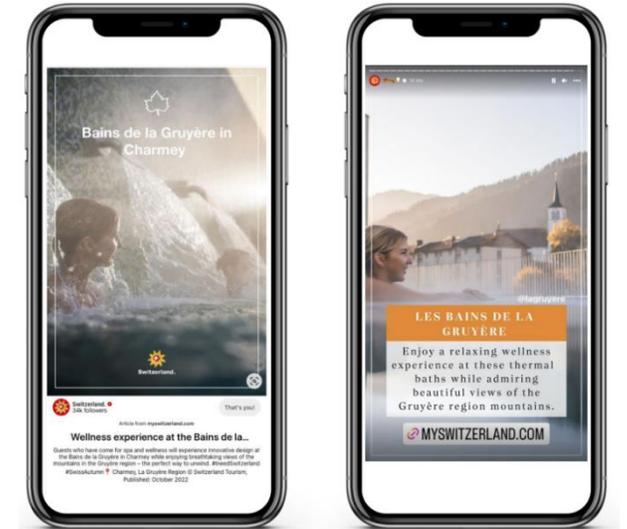


Wetter heute

☁ 5°
wolkig

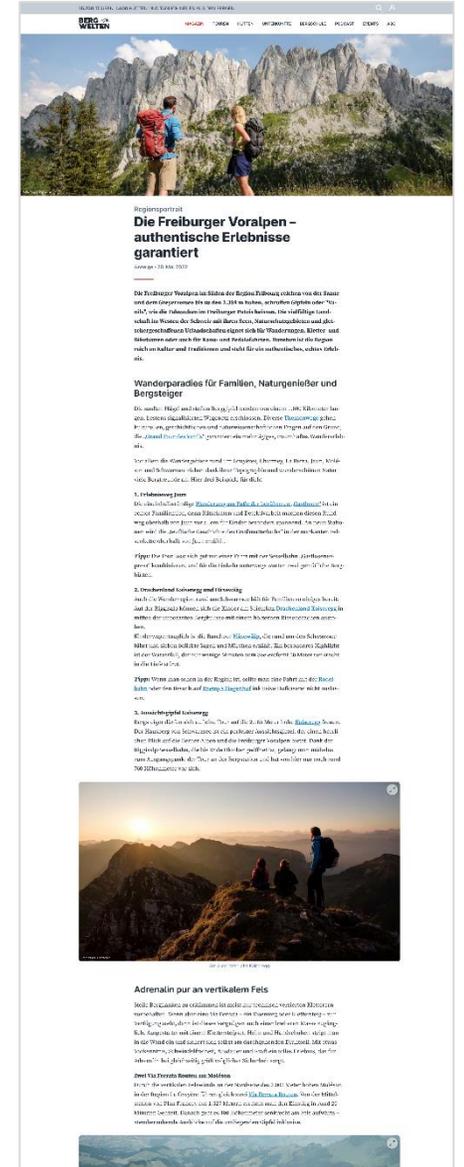
> Wetterprognose

La Gruyère Tourisme
Place des Alpes 26
1630 Bulle
Téléfon +41 031 424 424
la-gruyere.ch
Route anzeigen



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

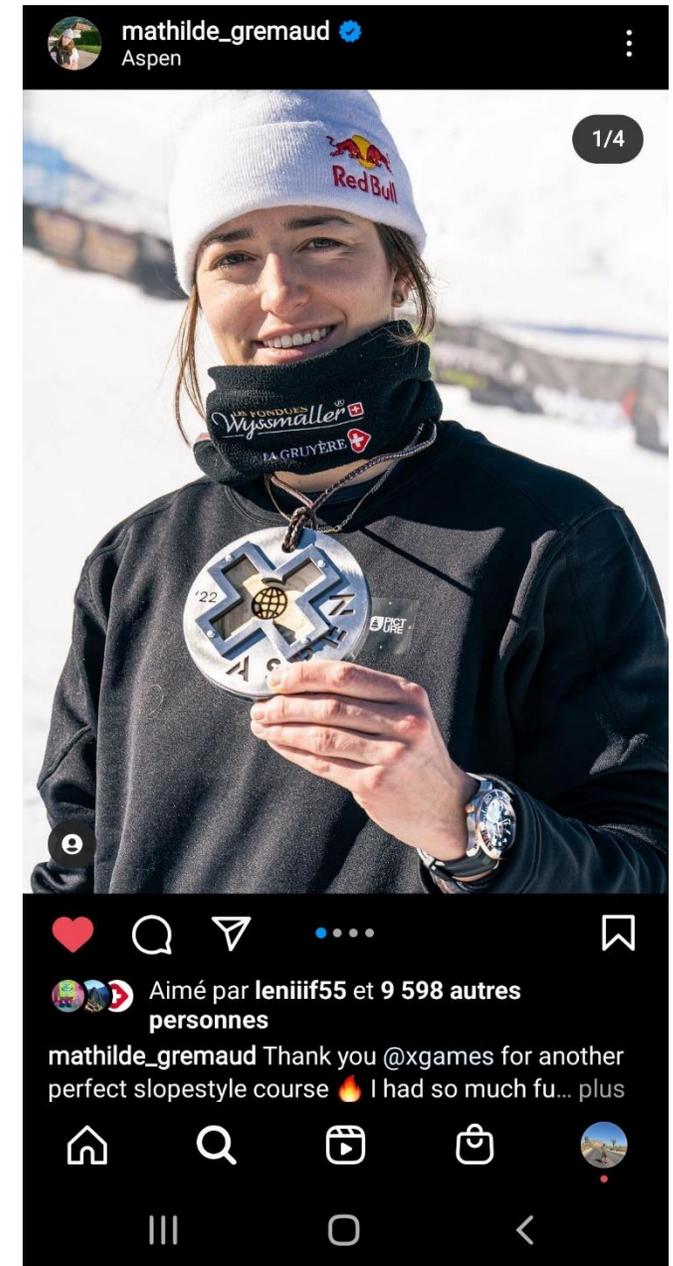
- Marketing | Campagnes Marchés
- Campagne **Allemagne** – Union fribourgeoise du Tourisme
5,9 millions de contacts
- Campagne **France** - Suisse Tourisme
42,2 millions de contacts
- Campagne **Espagne** - Suisse Tourisme
5,1 millions de contacts



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

- Marketing | Sponsoring | Mathilde Gremaud
- Très active sur les réseaux sociaux Instagram (66k fans) et Facebook (7,2 k fans)
- Branding sur le tour de cou de Mathilde
- Réalisation d'une vidéo par LGT avec Mathilde lors d'un atelier chocolat

MERCI MATHILDE !



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

- Marketing | Promotions avec partenaires
 - Partenariat avec le pool de promotion Gruyères
 - Collaboration et coordination avec 4 pôles de la région
 - Collaboration avec l'association des Musées en Gruyère



WEEKENDTIPP

Das Château de Gruyères, heute ein Museum, thronet über dem Städtchen.

WISSENSWERTES

ANREISE Mit dem Zug von Freiburg nach Bulle, dann Regionalbus bis Gruyères und mit dem Bus oder zu Fuss zur Altstadt. Mit dem Auto auf der A12 bis Ausfahrt Bulle, dann Richtung Gruyères.

MUSEUM HR GIGER
April–Okt. täglich geöffnet. Nov.–März Me geschlossen. hr.gigermuseum.ch

TIBET-MUSEUM Ostern–Okt. täglich geöffnet. Nov.–Ostern Me geschlossen. tibetmuseum.ch

CHATEAU DE GRUYÈRES
Öffnungszeiten: April–Okt. 9–18 Uhr, ab 1.11. 10–17 Uhr. Tickets: Erwachsene 12 Fr., Kinder 6–15 Jahre 4 Fr. chateau-gruyeres.ch

LA MAISON DU GRUYÈRE
Schaukäserei, Laden und Restaurant täglich geöffnet. maisondugruyere.ch

ALLGEMEINE AUSKUNFT
La Gruyère Tourisme, Place des Alpes 26, 1630 Bulle, Tel. 026 919 85 00. la-gruyere.ch/gruyeres

GANZ SCHÖN VIELSEITIG

Entzückend sind Altstadt und Schloss, futuristisch ist das Museum HR Giger, lehrreich die Schaukäserei. Das Städtchen Gruyères bietet eine Reise durch wechselvolle Welten.

— Von Marianne Siegenthaler

Zunächst deutet nichts darauf hin, dass sich im Schloss St-Germain im mittelalterlichen Städtchen Gruyères allseits Düstern verbringt – mal abgesehen von der Alien-Skulptur, die Passanten mit ihrem grossen Klauen und gefletschten Zähnen ausbleicht. Doch kaum betritt man das alte Gemäuer, sieht man mitten in einer fantastisch surrealsten Welt. Die Wertschätzung des Chamer Künstlers H.R. Giger (1940–2014), die hier untergebracht ist, umfasst Bild-, Skulpturen-, Möbel- und Filmbildern – und diese haben es in sich. Ever-darken Strahlkraft, die von den lebensgrossen Plastiken mit ihrem grossen Klauen und gefletschten Zähnen ausgeht, kann man sich kaum entziehen. Die organischen und mechanischen Details der Kreaturen lassen einen ein-

fach nur staunen – und zweifeln schauern.

H.R. Giger gilt denn auch als wegweisender Vertreter des fantastischen Realismus. Als solcher kreierte er das Wesen «Alien» für den gleichnamigen Kinofilm (1979) des britischen Regisseurs Ridley Scott. Für dessen Werk erhielt Giger einen Oscar für beste visuelle Effekte. Gleich neben dem Museum, in dem seine Werke untergebracht sind, gibt es eine Bar, die an eine Höhle erinnert: mit Bögen, die wie riesige Wirbelknochen aussehen. Und natürlich ist auch das Mobiliar sehr aussergewöhnlich – aber dieses muss selber gesehen haben.

Markanter Bau
Drumherum im strahlenden Sonnenschein tritt man aus der →

schon nur staunen – und zweifeln schauern.

H.R. Giger gilt denn auch als wegweisender Vertreter des fantastischen Realismus. Als solcher kreierte er das Wesen «Alien» für den gleichnamigen Kinofilm (1979) des britischen Regisseurs Ridley Scott. Für dessen Werk erhielt Giger einen Oscar für beste visuelle Effekte. Gleich neben dem Museum, in dem seine Werke untergebracht sind, gibt es eine Bar, die an eine Höhle erinnert: mit Bögen, die wie riesige Wirbelknochen aussehen. Und natürlich ist auch das Mobiliar sehr aussergewöhnlich – aber dieses muss selber gesehen haben.

Markanter Bau
Drumherum im strahlenden Sonnenschein tritt man aus der →



WEEKENDTIPP

Das Château de Gruyères, heute ein Museum, thronet über dem Städtchen.

WISSENSWERTES

ANREISE Mit dem Zug von Freiburg nach Bulle, dann Regionalbus bis Gruyères und mit dem Bus oder zu Fuss zur Altstadt. Mit dem Auto auf der A12 bis Ausfahrt Bulle, dann Richtung Gruyères.

MUSEUM HR GIGER
April–Okt. täglich geöffnet. Nov.–März Me geschlossen. hr.gigermuseum.ch

TIBET-MUSEUM Ostern–Okt. täglich geöffnet. Nov.–Ostern Me geschlossen. tibetmuseum.ch

CHATEAU DE GRUYÈRES
Öffnungszeiten: April–Okt. 9–18 Uhr, ab 1.11. 10–17 Uhr. Tickets: Erwachsene 12 Fr., Kinder 6–15 Jahre 4 Fr. chateau-gruyeres.ch

LA MAISON DU GRUYÈRE
Schaukäserei, Laden und Restaurant täglich geöffnet. maisondugruyere.ch

ALLGEMEINE AUSKUNFT
La Gruyère Tourisme, Place des Alpes 26, 1630 Bulle, Tel. 026 919 85 00. la-gruyere.ch/gruyeres

Immer gut umrühren
Ein Mann der Städterei ist die Schaukäserei La Maison du Gruyère, sie liegt eine Viertelstunde Fussmarsch vom Schloss entfernt. Hier wird der würrige Käse in seinen Käseförmeln hergestellt, diese erinnern an überdimensionale Caquelons. Und wie beim Fondue gibt es die säubrige Suppe immer gut zum rühren. In der Folge wird der Käse in Formeln ausgegossen und die Molke abgeseigt. «Der Geschmack der Schweiz ist 111% laut der Werbeplakate des Hauses, denn die Käseherstellung wird im kleinen Städtchen tatsächlich in diesem Jahr erstmals erwählt. Der Gruyère AOP hat

Schaukäserei: In der Maison du Gruyère wird der würrige Käse hergestellt.

Science-Fiction Wilt direkt ins Mittelalter. Wie mir liegt die antefahre Altstadt von Gruyères mit ihrem Kopfsteinpflaster und den gepflegten Häusern. Jeweil des Ensembles ist das markante Schloss, das im 13. Jahrhundert als mittelalterliche Festung errichtet wurde und für zwanzig Generationen den Grafen des Städtchens als Residenz diente. Später wurde es Sitz der Freiburg Burgvögte und Prälaten. 1849 erwarb die Brüder John, Antoine und Daniel Bovy das Hauswerk und nutzten es als Sommerresidenz. Sie richteten die Räume und Säle prunkvoll ein, liessen die Wände mit aufwendigen Malereien schmücken. Schlusslich kaufte im Jahr 1998 der Kanton Freiburg das Schloss zurück und machte daraus ein Museum.

Einblicke in die Welt des Buddhismus im Tibet-Museum.

folglich eine lange Tradition, er ist weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt und beliebt.

Es gibt noch viel zu entdecken in und um Gruyères, beispielsweise das Café-Restaurant der Stiftung Alain Borerer. Dieses gibt mit seinen Skulpturen, Malereien und Bildergemälden Einblicke in das buddhistische Erbe. Was Besucherinnen und Besucher keinesfalls verpassen dürfen, ist eine kulinarische Spezialität des Städtchens in einem der klaren, prächtigen Restaurants, welche die Hauptgasse säumen. Dazu zählt beispielsweise das Café-Restaurant des Reparis in einem der typischen Häuser aus dem 16. Jahrhundert. Natürlich wird dort auch Fondue serviert, besonders fein aber ist die Quiche gruyérienne. Und zum Dessert eine Meringue mit Crème double de la Gruyère, denn feinen, sümigen Doppelkäse – ein echter Gammenschmaus.



La Gruyère – gut für den Kopf, gut für die Beine

Im Greyzerland trifft Geschichte auf Gaumenfreuden. Bei einer neuen Aktion können Gäste nun Museumsbesuche mit Wanderungen verbinden – und natürlich viele Leckereien degustieren.

MUSEUM FÜR GRUSELFANS

Das Schloss Gruyères ist ein Ort, der die Geschichte des Städtchens und die Produktion der Käse verbindet. In der Schaukäserei wird der Käse hergestellt, der in Formeln ausgegossen und die Molke abgeseigt wird. Der Geschmack der Schweiz ist 111% laut der Werbeplakate des Hauses, denn die Käseherstellung wird im kleinen Städtchen tatsächlich in diesem Jahr erstmals erwählt. Der Gruyère AOP hat

La Gruyère – gut für den Kopf, gut für die Beine

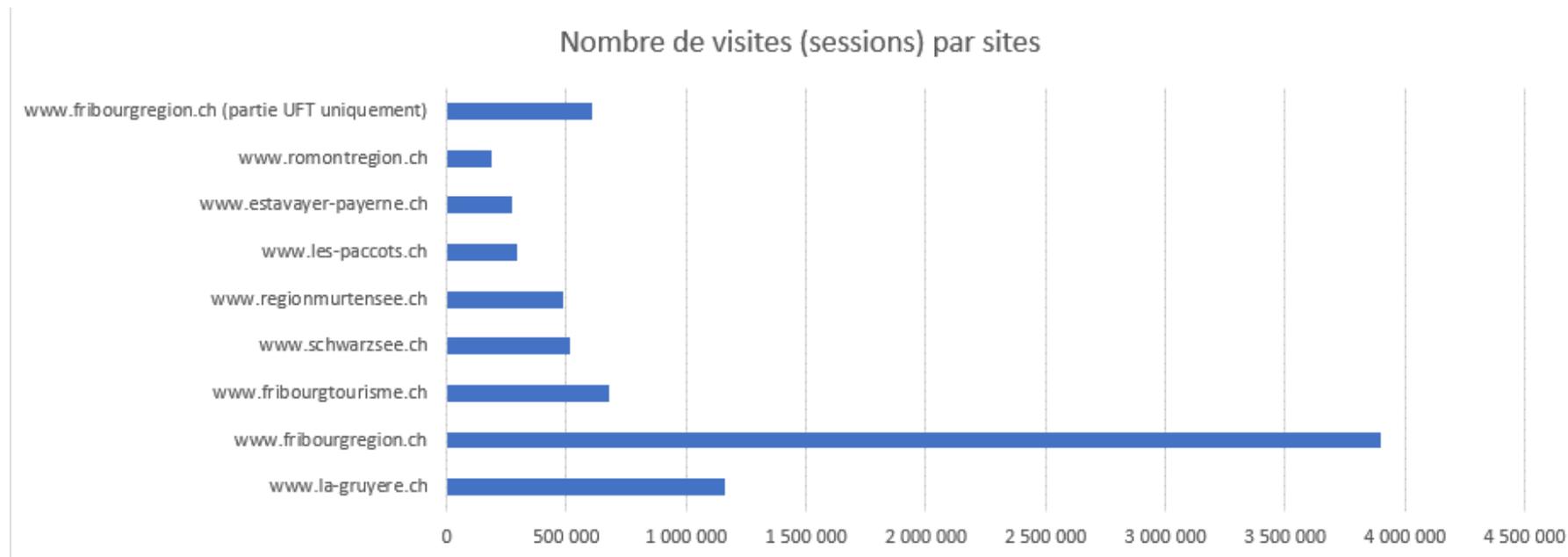
Im Greyzerland trifft Geschichte auf Gaumenfreuden. Bei einer neuen Aktion können Gäste nun Museumsbesuche mit Wanderungen verbinden – und natürlich viele Leckereien degustieren.

MUSEUM FÜR GRUSELFANS

Das Schloss Gruyères ist ein Ort, der die Geschichte des Städtchens und die Produktion der Käse verbindet. In der Schaukäserei wird der Käse hergestellt, der in Formeln ausgegossen und die Molke abgeseigt wird. Der Geschmack der Schweiz ist 111% laut der Werbeplakate des Hauses, denn die Käseherstellung wird im kleinen Städtchen tatsächlich in diesem Jahr erstmals erwählt. Der Gruyère AOP hat

4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

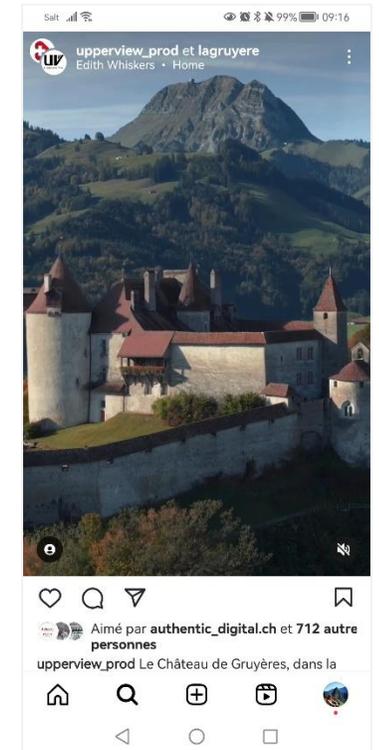
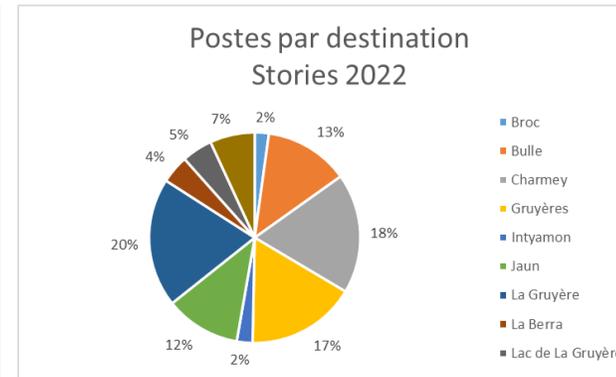
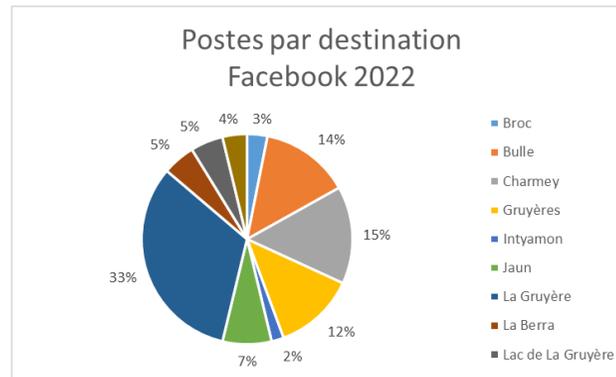
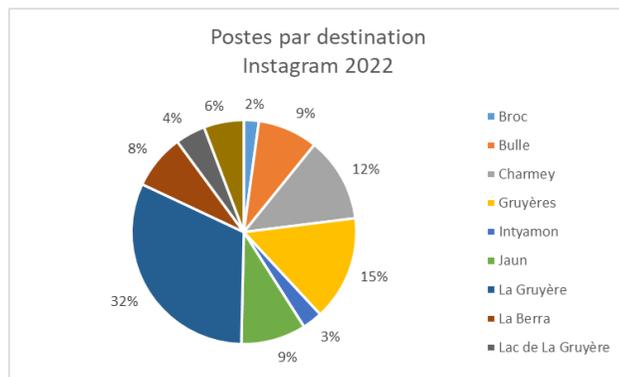
- Marketing | Webmarketing | www.la-gruyere.ch
- Mises à jour quotidiennes
- Mise en ligne d'un nouveau site internet cantonal unique (www.fribourgregion.ch)
- Le site internet de LGT est le site internet touristique le plus visité du canton après l'UFT qui comptabilise l'ensemble des visites.



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

- Marketing | Webmarketing | Réseaux sociaux
- Orientation «forte» depuis 2016
- En 2022, il a été décidé d'être plus sélectif dans le contenu publié sur nos fils d'actualité Facebook et Instagram afin de fournir des contenus pertinents et de qualité à nos abonnés.

Canaux principaux	Followers 2021	Followers 2022	Pourcentage
Facebook	26'986	29'468	+9.2%
Instagram	20'935	22'800	+8.9%



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

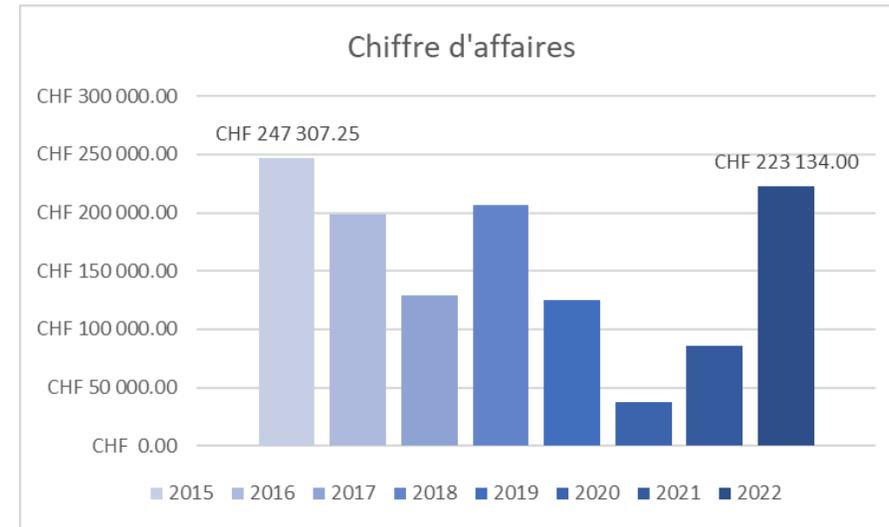
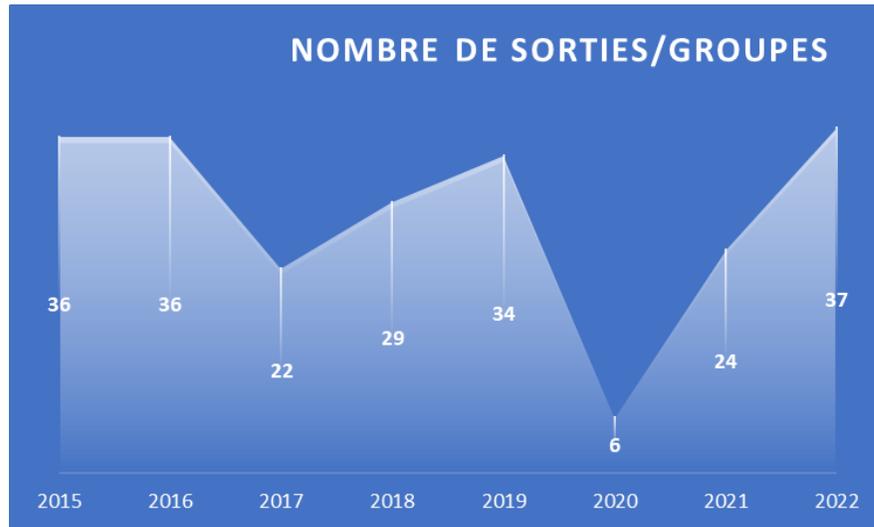
- Vente de forfaits

Nuitées	2019	2021	2022	% (2022-2021)	% (2022-2019)
Passeport La Gruyère	493	1192	734	-38%	49%
Bon concours	55	22	32	45%	-42%
Bon cadeau	26	38	53	39%	104%
Offre trekking L'Aventurier	22	86	34	-60%	55%
Offre trekking Cabane	0	0	14		
Offre trekking La Berra	0	0	8		
Forfait ski	26	6	27	350%	4%
Total	622	1344	902	67%	34%

- Réservation en ligne, par téléphone ou au guichet, 7/7, toute l'année

4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

- Marketing | Incoming
- Forte demande en 2022



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

- Marketing | Relations publiques
 - 62 voyages de presse et 147 journalistes/photographes/influenceurs accueillis



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

Label Swisstainable

- LGT a été labélisée « Swisstainable », niveau 2/3
- Nouveau label axé sur le **développement durable** lancé par Suisse Tourisme et géré par la Fédération Suisse du Tourisme
- Fer de lance de la communication de Suisse Tourisme
- Éléments décisifs dans l'octroi du label : actions déjà menées dans les labels de qualité Q2, partenariat avec le PNR et travail avec la plateforme OK:GO
- Niveau 1 du label relativement simple à obtenir et ouvert à tous les prestataires touristiques
- **Inscrivez-vous !**



4. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 | JAHREBERICHT 2022

- Questions?



5. COMPTES 2022 | JAHRESABSCHLUSS 2022

BILAN	au 31.12.22	%	au 31.12.21	%
Actif				
Circulant				
Liquidités	421 893,75		323 222,80	
Débiteurs	119 962,60		161 910,79	
Autres débiteurs	0,00		1 026,25	
Titres	0,00		0,00	
Stock	55 100,00		3 700,00	
Actifs de régularisation	5 818,05		2 092,02	
Total de l'actif circulant	602 774,40	98%	491 951,86	95%
Immobilisé				
Informatique	6 980,00		11 640,00	
Communication/Promotion	3 020,00		4 160,00	
Accueil	0,00		11 720,00	
Total de l'actif immobilisé	10 000,00	2%	27 520,00	5%
Total de l'Actif	612 774,40	100%	519 471,86	100%

5. COMPTES 2022 | JAHRESABSCHLUSS 2022

Passif				
Capitaux étrangers				
Créanciers	53 691,76		75 897,82	
Créancier AFC	19 586,74		12 670,82	
Passifs de régularisation	10 155,45		30 384,55	
Provision	159 668,68		117 043,83	
Provision pour marketing	258 800,00		238 800,00	
Provision pour pertes sur débiteurs	6 000,00		2 500,00	
Provision pour informatique	30 000,00		20 000,00	
Provision aménagement locaux	50 000,00		0,00	
Total des capitaux étrangers	587 902,63	96%	497 297,02	96%
Capitaux propres				
Capital	22 174,84		21 480,45	
Résultat de l'exercice	2 696,93		694,39	
Résultat au bilan	2 696,93		694,39	
Total des capitaux propres	24 871,77	4%	22 174,84	4%
Total du Passif	612 774,40	100%	519 471,86	100%

5. COMPTES 2022 | JAHRESABSCHLUSS 2022

COMPTE PROFITS ET PERTES	Comptes 2022	Budget 2022	Comptes 2021
Recettes			
Contributions			
Communes de la Gruyère	164 164,66	164 164,66	164 164,66
Contribution OT-UFT	36 000,00	36 000,00	36 000,00
Autres contributions	276 735,03	221 000,00	206 603,10
Total recettes contributions	476 899,69	421 164,66	406 767,76
Promotion			
Communes de la Gruyère	354 173,34	354 173,34	354 173,34
Communes Pôles	255 000,00	255 000,00	255 000,00
Fonds Marketing - UFT	32 212,00	110 000,00	106 835,00
CA sorties d'entreprises	214 008,24	100 000,00	95 177,12
Ventes forfaits et autres produits	174 002,05	109 500,00	108 077,55
Total recettes promotion	1 029 395,63	928 673,34	919 263,01
Taxes de séjour	459 246,88	392 000,00	423 396,05
Total des Recettes	1 965 542,20	1 741 838,00	1 749 426,82

5. COMPTES 2022 | JAHRESABSCHLUSS 2022

Charges			
Taxes de séjour			
Mandat Gratisa SA	74 280,40	74 280,00	74 280,40
Charges ordinaires			
Administration / Matériel	112 242,74	102 000,00	97 495,47
Locations / Frais locaux	84 561,21	74 500,00	112 466,75
Nouveaux locaux gare	129 151,18	0,00	0,00
Révision / Comité / Honoraires	10 093,75	7 500,00	6 989,35
Révision / Comité / Honoraires	0,00	500,00	0,00
Expéditions / Envois	3 781,60	7 000,00	4 063,60
Centrale informations	7 136,00	8 000,00	6 945,90
Perte s/débiteurs	3 500,00	1 000,00	(2 100,00)
Amortissements	17 520,00	15 000,00	13 200,00
TVA	27 781,87	25 000,00	25 233,04
Charges promotion			
Actions Marketing	143 446,79	221 000,00	214 714,07
E-Marketing	8 814,10	10 000,00	9 994,00
Brochures / Calendriers	19 737,60	31 000,00	48 103,55
Salons / Foires	3 049,95	2 500,00	0,00
Prestataires touristiques	201 859,59	107 000,00	109 036,85
Charges salariales globales	1 067 801,45	1 054 000,00	1 028 640,65
Produits et charges exceptionnels			
Produits exceptionnels	(1 912,96)	0,00	(331,20)
Charges exceptionnelles	50 000,00	0,00	0,00
Total des charges	1 962 845,27	1 740 280,00	1 748 732,43
Résultat NET de l'exercice	2 696,93	1 558,00	694,39

6. RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION



Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée des délégués de

LA GRUYERE TOURISME

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat) de **La Gruyère Tourisme**, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité directeur alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

En conclusion, nous vous proposons d'approuver les comptes qui vous sont soumis.

Bulle, le 2 mai 2023

Fiduciaire Cuennet Sàrl



David Cuennet
Réviseur agréé ASR

Annexes :
- bilan
- compte de résultat

NOMINATION DE L'ORGANE DE RÉVISION | ERNENNUNG DES BUCHPRÜFERS

Proposition

- Fiduciaire Cuennet, pour une durée de 2 an



7. PROGRAMME D'ACTIVITÉ 2023 | AKTIVITÄTSPROGRAMM 2023

Perspectives 2023 pour le tourisme

- Nouvelle Loi sur le Tourisme
- Dynamisme de la région
- Synergies avec les partenaires régionaux
- Amélioration de l'offre touristique
 - Ouverture espace ludique au Restoroute de la Gruyère avec plusieurs partenaires
 - Création d'une nouvelle offre «DayPass La Gruyère»

Tourismus-Perspektiven 2023

- Neues Tourismusgesetz
- Dynamik der Region
- Synergies mit regionalen Partnern
- Verbesserung des touristischen Angebots
 - Eröffnung des erlebnisreichen Bereichs im Restoroute de la Gruyère mit mehreren Partnern
 - Kreieren eines neuen Angebots «DayPass La Gruyère»

7. PROGRAMME D'ACTIVITÉ 2023 | AKTIVITÄTSPROGRAMM 2023

- Objectifs – **Stratégie | Strategieziele**

Aboutir à une stratégie régionale via le Concept Touristique, annexe au Plan Directeur Régional de La Gruyère

- Gouvernance du tourisme (fin 2023)
- Stratégie de promotion (fin 2023)
- Formation, monitoring des activités de La Gruyère Tourisme et adaptations (2024)

Création d'un groupe de travail stratégique pour le tourisme

7. PROGRAMME D'ACTIVITÉ 2023 | AKTIVITÄTSPROGRAMM 2023

- Objectifs – Marketing | Marketingziele
 - Optimisation de l'utilisabilité et augmentation des visites du nouveau site web www.la-gruyere.ch
 - Adaptation de la nouvelle brochure régionale phare de LGT « Le Guide vos vacances »
 - Ouverture d'un nouvel espace ludique au Restoroute de la Gruyère
 - Maintien de la présence importante de La Gruyère dans les campagnes de l'UFT et de ST
 - Renfort de l'Incoming
 - Organisation d'une séance info-workshop sur le label Swisstainable pour les partenaires de la région
 - Partenaires : renforcement des actions communes de communication
 - Création de packages d'expériences touristiques
 - Création d'un nouveau produit DayPass La Gruyère
 - Création d'un forfait « Passeport Wellness »

DAY PASS LA GRUYÈRE
1 journée
1 pass
3 entrées
+1 chocolat chaud

tpf
Transports
publics
inclus

Cailler
MAISON CAILLER
FABRIQUE CHOCOLATS
HERITAGE DE SUISSE

**CHÂTEAUX
GRUYÈRES**

**INDUSTRIE
DU GRUYÈRE**
MAISON DE LA GRUYÈRE



BUDGET 2023

Compte Profits et Pertes	Budget 2023		Comptes 2022		Budget 2022		Comptes 2021	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
Marketing								
Participations campagnes FM	147 867,00	73 933,00	143 446,79	32 212,00	221 000,00	110 000,00	214 714,07	106 835,00
Autres campagnes/partenariats	89 000,00	25 000,00						
Marketing Digital	19 400,00	5 000,00	8 814,10		10 000,00		9 994,00	
Promotions/salons/médias	19 000,00		3 049,95		2 500,00		0,00	
Imprimés	37 000,00	20 000,00	19 737,60		31 000,00		48 103,55	
Total	312 267,00	123 933,00	175 048,44	32 212,00	264 500,00	110 000,00	272 811,62	106 835,00
Prestations en faveur des hôtes								
Accueil et Information	22 600,00	8 000,00						
Total	22 600,00	8 000,00						
Activités commerciales et forfaits								
Activités touristiques commercialisées	135 000,00	150 000,00	201 859,59	214 008,24	107 000,00	100 000,00	109 036,85	95 177,12
Forfaits individuels	12 000,00	16 000,00		174 002,05		109 500,00		108 077,55
Articles commercialisés	23 000,00	24 000,00						
Total	170 000,00	190 000,00	201 859,59	388 010,29	107 000,00	209 500,00	109 036,85	203 254,67
Communication institutionnelle, fiduciaire								
Rapport annuel, Assemblée générale, comités	12 500,00		10 093,75		7 500,00		6 989,35	
Révision des comptes et fiduciaire	18 500,00							
Total	31 000,00	0,00	10 093,75	0,00	7 500,00	0,00	6 989,35	0,00

BUDGET 2023

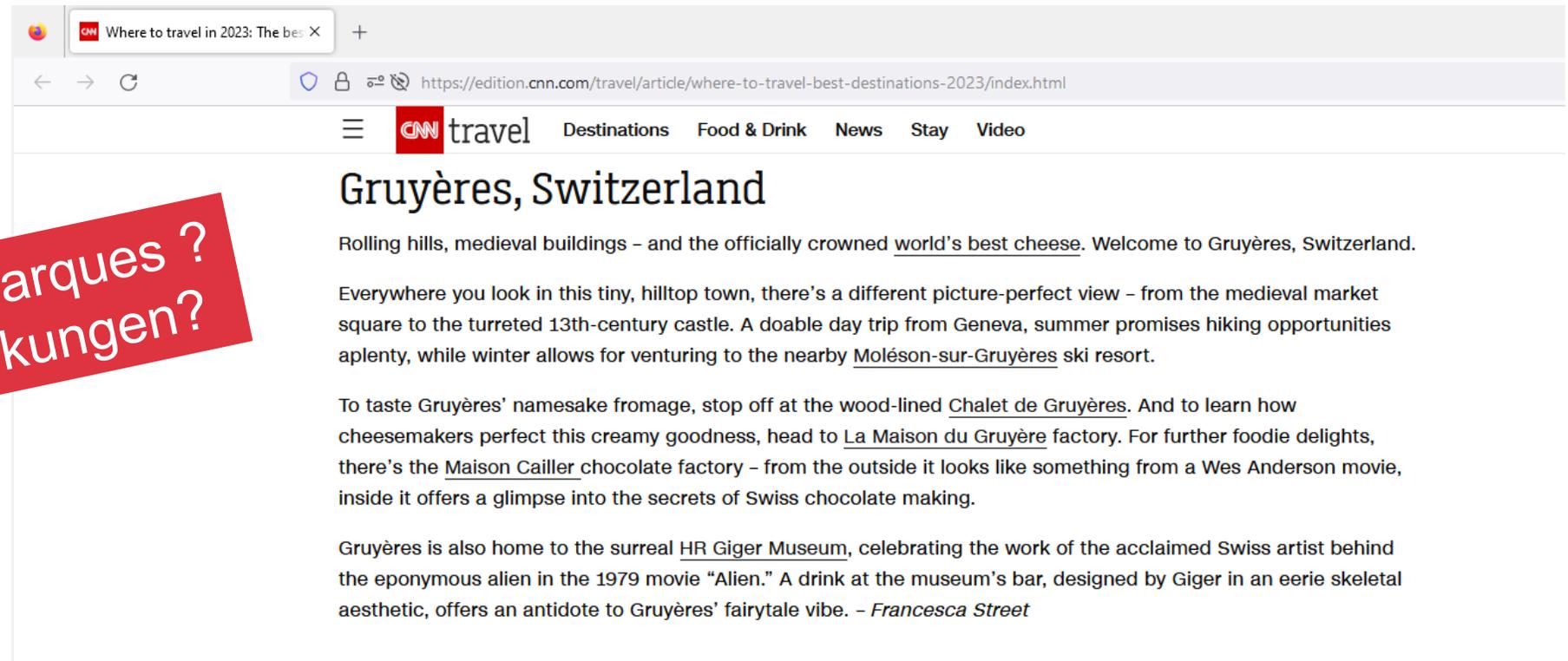
Compte Profits et Pertes	Budget 2023		Comptes 2022		Budget 2022		Comptes 2021	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
Autres charges d'exploitation								
Charges administratives	33 000,00		126 660,34		118 500,00		131 404,97	
Nouveau locaux			129 151,18					
Informatique	36 000,00							
Assurance	6 000,00							
Locaux (loyer, charges, électricité, entr.)	77 500,00		84 561,21		74 500,00		87 466,75	
Frais financiers et TVA	25 500,00		27 781,87		25 000,00		25 233,04	
Amortissements	15 000,00		17 520,00		15 000,00		13 200,00	
Total	193 000,00	0,00	385 674,60	0,00	233 000,00	0,00	257 304,76	0,00
Personnel (avant répartition)								
Salaires, charges sociales	979 631,75	23 000,00	1 067 801,45		1 054 000,00		1 028 640,65	
Formation, recrutement, Frais RH	30 000,00							
Total	1 009 631,75	23 000,00	1 067 801,45	0,00	1 054 000,00	0,00	1 028 640,65	0,00
Subventions, cotisations membres, TS								
Contribution communes		518 338,00		518 338,00		518 338,00		518 338,00
Communes Pôles		255 000,00		255 000,00		255 000,00		255 000,00
Autres contributions		148 000,00		276 735,03		221 000,00		206 603,10
Taxe de séjour	207 000,00	690 000,00		459 246,88		392 000,00		423 396,05
Total	207 000,00	1 611 338,00	0,00	1 545 319,91	0,00	1 422 338,00	0,00	1 439 337,15
Mandats de prestations								
Mandat Gratisa SA - Moléson	79 280,00		74 280,40		74 280,00		74 280,40	
Mandat prestation Billetterie	18 000,00	64 000,00						
Autres mandats		24 000,00						
Total	97 280,00	88 000,00	74 280,40	0,00	74 280,00	0,00	74 280,40	0,00

BUDGET 2023

Compte Profits et Pertes	Budget 2023		Comptes 2022		Budget 2022		Comptes 2021	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
Amortissements	15 000,00		17 520,00		15 000,00		13 200,00	
Total	193 000,00	0,00	385 674,60	0,00	233 000,00	0,00	257 304,76	0,00
Personnel (avant répartition)								
Salaires, charges sociales	979 631,75	23 000,00	1 067 801,45		1 054 000,00		1 028 640,65	
Formation, recrutement, Frais RH	30 000,00							
Total	1 009 631,75	23 000,00	1 067 801,45	0,00	1 054 000,00	0,00	1 028 640,65	0,00
Subventions, cotisations membres, TS								
Contribution communes		518 338,00		518 338,00		518 338,00		518 338,00
Communes Pôles		255 000,00		255 000,00		255 000,00		255 000,00
Autres contributions		148 000,00		276 735,03		221 000,00		206 603,10
Taxe de séjour	207 000,00	690 000,00		459 246,88		392 000,00		423 396,05
Total	207 000,00	1 611 338,00	0,00	1 545 319,91	0,00	1 422 338,00	0,00	1 439 337,15
Mandats de prestations								
Mandat Gratia SA - Moléson	79 280,00		74 280,40		74 280,00		74 280,40	
Mandat prestation Billetterie	18 000,00	64 000,00						
Autres mandats		24 000,00						
Total	97 280,00	88 000,00	74 280,40	0,00	74 280,00	0,00	74 280,40	0,00
Charges et produits extraordinaires								
Intérêts et produits divers				1 912,96				331,20
Charges extraordinaires			50 000,00					
Total			50 000,00	1 912,96				331,20
Bénéfice		1 492,25		2 696,93		1 558,00		694,39
TOTAL GENERAL	2 042 778,75	2 044 271,00	1 964 758,23	1 967 455,16	1 740 280,00	1 741 838,00	1 749 063,63	1 749 758,02

10. DIVERS

- Déménagement Velâdzo
- CNN Travel : nomination de Gruyères en tant que Top Destination touristique 2023
- Merci à toute l'équipe de La Gruyère Tourisme ainsi qu'aux membres du comité
- Félicitations à Angélique Bapst pour la fin de son apprentissage



Questions / Remarques ?
Fragen / Anmerkungen ?



Merci beaucoup pour votre attention !

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

INTERVENTION | REDE

Présentation du projet Promotion Région et Ligne des TPF & l'inauguration de la nouvelle ligne Bern – Broc-Fabrique avec la Maison Cailler

M. Hans-Juerg Spirgi – TPF

Fleur Helmig – Maison Cailler

Vorstellung des TPF-Projekts „Promotion Région et Ligne“ & Einweihung der neuen Strecke Bern – Broc-Fabrique mit der Maison Cailler

26 AOÛT 2023

Inauguration

Gare et Velâdzo Bulle | Ligne Berne – Broc-Fabrique



tpf



PROGRAMME ET INFORMATIONS
[TPF.CH/INAUGURATION-BULLE](https://tpf.ch/inauguration-bulle)