



ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DE LA SOCIETE DE DEVELOPPEMENT  
DE BULLE ET ENVIRONS  
Le jeudi 16 mai 2024 à 10h00  
Hôtel de Ville à Bulle

**Procès-verbal**  
**Ordre du jour :**

1. Bienvenue et message de la présidente
2. Rapport annuel 2023
3. Comptes 2023
4. Rapport de l'organe de révision
5. Admissions et démissions des membres SDBE
6. *Budget 2024 – sera abordé en Assemblée Extraordinaire*
7. Modifications des statuts en vue de la dissolution de la SDBE
8. Divers

**Sont présents :**  
selon liste présences

**Sont excusés :**  
selon liste présences

## 1. Bienvenue et message de la présidente

Kirthana Wickramasingam souhaite la bienvenue à l'assemblée et présente l'ordre du jour. Elle récapitule les activités organisées par la SDBE en 2023 et explique que la SDBE est sujette à des modifications de fonctionnement suite à la nouvelle loi sur le tourisme. En effet, cette loi implique que la taxe de séjour n'est plus reversée à la SDBE mais à La Gruyère Tourisme. Avant le changement de loi, la redistribution de cette prestation était en faveur des hôtes pour des animations à vocation touristique. Maintenant, LGT a la gouvernance sur les montants attribués : elle garantit que les projets soutenus soient en faveur des hôtes. Cette reprise des tâches par LGT mène le comité à réfléchir sur le sens de la SD et son maintien. La conclusion est donc que comme la SD n'a plus de tâches ni de financement, la subvention de la commune de Bulle ira dans son entier à LGT. KW propose de modifier les statuts pour opérer la dissolution dans les conditions acceptées par les principales communes contributrices.

## 2. Rapport annuel 2023

KW passe la parole à Laure Favre pour la présentation du rapport annuel 2023. LF présente l'équipe d'accueil de l'Office du Tourisme de Bulle et les remercie pour leur engagement. Suite au déménagement en décembre 2022, l'office est ouvert 7 jours sur 7 ce qui représente un total de 3'285 heures d'accueil. Elle explique le détail des contacts clients : l'Office du Tourisme de Bulle enregistre une forte part de clientèle suisse (76%) suivie par la clientèle française (14%) et allemande (1%). La majorité des prises de contact se font par email et par téléphone (55%) contre au guichet (45%) car Bulle est la centrale d'appels principale et la centrale de réservation des forfaits. LF fait un état des lieux des nuitées en Gruyère avec un total de 516'181 nuitées sur l'ensemble de La Gruyère en 2023 soit une augmentation de 0.92% par rapport à 2022. Sur le territoire de la SDBE, 88'874 nuitées sont recensées en 2023 (augmentation de 10% par rapport à 2022). 81% de ces nuitées sont générées dans des hôtels. Elle expose ensuite les statistiques des visites des attractions en Gruyère. La plupart des attractions enregistrent une hausse entre 2022 et 2023. Les entrées du Musée gruérien représentent 2% des entrées totales en Gruyère. LF montre les résultats de LA BILLETTERIE : 17'266 billets vendus, 469 abonnements vendus, 11 spectacles complets sur les 20 programmés dans la saison culturelle. Des changements ont eu lieu au sein de l'équipe du CO2 : direction artistique, communication et marketing. LF annonce les manifestations organisées en 2023 :

- **Quête du Chocolat (265 participants en 2023)** : parcours chocolaté à Broc, Gruyères et Bulle en collaboration avec la Chocolaterie de Gruyères et la Maison Cailler. Il n'y a aucun frais supporté par la SDBE car la manifestation est auto-financée. Les ressources humaines sont mises à disposition gracieusement par La Gruyère Tourisme.
- **Fête de la Musique de Bulle (4'000-5'000 visiteurs en 2023)** : 34 concerts gratuits répartis sur 7 scènes éphémères (1<sup>ère</sup> édition sur 2 jours avec des concerts le samedi soir car Bulle Jazz annulé). La SDBE soutient cette manifestation à hauteur de CHF 2'000.-.
- **Visites guidées (43 participants sur 14 dates)** : visites guidées de la ville et du marché folklorique en collaboration avec le Musée gruérien. La SDBE finance CHF 1'700.-. Les ressources humaines sont offertes par La Gruyère Tourisme.
- **Marchés folkloriques (10'000 visiteurs)** : marché au centre-ville avec 190 stands d'artisanat et de produits d'ici et d'ailleurs en collaboration avec la police communale. La SDBE finance CHF 15'000.- pour l'organisation des animations musicales et folkloriques.
- **Spectacle La Pie qui Chante (220 spectateurs sur 3 représentations)** : spectacle de contes et musique dans la Forêt de Bouleyres. La SDBE ne finance rien mais apporte un soutien pour la demande d'autorisation et fait le relai de l'information (communication).

- **1<sup>er</sup> août (1'500 visiteurs)** : concerts de groupes régionaux le 31 juillet et folklore et traditions le 1<sup>er</sup> août. La SDBE finance cet événement à hauteur de CHF 15'000.-.
- **Bénichon de Bulle (154 participants au parcours gourmand et 5'000 visiteurs)** : parcours gourmand à travers la ville à la découverte du menu de Bénichon et marché artisanal dans la cour du château (LGT) et stands des sociétés locales dans la Grand-Rue (Intersociétés). La SDBE finance cet événement à hauteur de CHF 13'000.-. Les ressources humaines sont gracieusement offertes par La Gruyère Tourisme.
- **Marché de Noël de Bulle** : 103 chalets dans la Grand-Rue, 7 foodtrucks et 1 manège. Le programme des animations s'est étoffé avec la présence d'un sculpteur de glace, des chiens de traîneaux et Radio Fribourg. La SDBE a financé cet événement à hauteur de CHF 17'000.- en 2023.

KW remercie LF pour sa présentation et donne la parole à Aline Venetz pour la présentation des actions marketing.

Le marketing est la mission de La Gruyère Tourisme mais il profite à la renommée des localités du territoire de la SDBE. Elle présente de manière succincte les forfaits qui ont du succès (Passeport La Gruyère, DayPass, Trekking) et poursuit avec les différentes campagnes (réseaux sociaux, Google Ads et radio) qui comptabilisent 11 mio d'impressions. Grâce à un fond marketing, La Gruyère Tourisme peut participer à des campagnes marketing de grande ampleur en collaborant avec l'Union Fribourgeoise du Tourisme (échelle cantonale) et Suisse Tourisme (niveau national). Diverses actions sont aussi menées sur des marchés hors Suisse (France, Allemagne et Espagne). LGT peut compter sur son ambassadrice sportive Mathilde Gremaud qui est très active sur les réseaux sociaux. LGT réalise des actions ponctuelles en collaboration avec les prestataires touristiques (Pool Promotion Gruyères, Top 4, Musées en Gruyère, Restoroute de la Gruyère).

En ce qui concerne le webmarketing, le site internet a généré environ 1 mio de visites en 2023 : c'est le site touristique le plus visité du canton. LGT constate une augmentation de followers sur Facebook (24'674 followers en 2023 soit +8.2%) et sur Instagram (34'538 followers en 2023 soit +17.20%). En 2023, LGT a organisé et coorganisé 55 visites de presse et accueilli au total 154 journalistes et influenceurs. Ainsi, nous avons pu obtenir plus de 65 moi de contacts touchés (hors campagnes). LGT a édité 2 brochures en 2023 : « Guide de vos vacances » et « Circuit historique de la Ville de Bulle ». KW tient à ajouter que le circuit historique figurera sur la nouvelle signalétique piétonne de la Ville de Bulle. KW remercie LGT, le comité SDBE ainsi que les organisateurs et organisatrices de manifestations pour tout le travail accompli et demande si le rapport annuel donne lieu à des questions. Elle relève que c'est une année standard et que la progression des nuitées est réjouissante. L'AG approuve le rapport annuel à l'unanimité.

### 3. Comptes 2023

AV présente les comptes et relève certains montants.

#### **Au niveau des actifs :**

La différence des « Débiteurs Suisses » est liée à un total de factures moins élevées en 2023.

#### **Au niveau des passifs :**

Les CHF 40'000.- de diminution des « Provisions Avec Bulle » ont été utilisés pour le nouvel Office du Tourisme de bulle (soutien au déménagement).

#### **Au niveau des produits :**

La différence de la « Subvention Avec Bulle » de CHF 7000.- s'explique par un soutien supplémentaire de la commune pour le 1er août.

La baisse des « Ventes diverses » est liée à la diminution des ventes de la balade gourmande de la Bénichon ainsi qu'aux frais de vente par carte.

#### **Au niveau des charges :**

La différence dans « Diverses manifestations » s'explique par la dissolution d'une provision pour subvenir à diverses charges.

La différence dans « Relations publiques » est liée au fait que tous les soutiens aux manifestations diverses ont été comptabilisé dans ce compte (Fête de la Musique de Bulle, Fête des Commerçants, Fédération Suisse de Gym, Corrida, réimpression du circuit historique).

Le total des actifs s'élève à CHF 144'903.40 et le total des passifs à CHF 144'147.75.

Le total des produits s'élève à CHF 117'662.13 et le total des charges à CHF 116'906.48.

L'exercice comptable 2023 se clôture avec un bénéfice de CHF 755.65.

KW demande si les comptes donnent lieu à des questions ou remarques.

Les comptes sont approuvés à l'unanimité par l'AG.

### 4. Rapport de l'organe de révision

Selon le rapport de vérification établi par l'organe de contrôle des comptes, mandaté à la Fiduciaire Cuennet Sàrl, les comptes 2023 sont soumis à approbation par un vote à main levée. Ils sont approuvés à l'unanimité.

### 5. Admissions et démissions des membres de la SDBE

AV annonce quatre démissions d'entreprise : Valora Schweiz AG, Fromagerie de Vuadens, Association des Amis de la Part-Dieu et Quincaillerie Morard. 2 démissions individuelles sont mentionnées : Daniel Gumy et Maître Emmanuelle Kaelin-Murith. Aucune admission n'a été faite en 2023. KW prend acte des démissions et passe à la suite.

### 6. Budget 2024 – sera abordé en Assemblée Extraordinaire

AV explique qu'un budget 2024 sera présenté uniquement en cas de refus de la dissolution.

## 7. Modifications des statuts en vue de la dissolution de la SDBE

KW reprend la parole et passe à la modification des statuts en vue de la dissolution de la SDBE. Elle explique que la proposition de modification des statuts permet la nouvelle orientation qu'implique la loi. La loi a été changée et les SD n'y sont plus mentionnés. L'accueil et l'information sont dorénavant dévolus à LGT. La taxe de séjour est perçue par LGT ce qui a été un élément déterminant dans le choix de dissolution du comité.

Les modalités de dissolution sont les suivantes :

Comme aucune assemblée de la SDBE n'a réuni 2/3 des membres actifs, le comité propose de changer cet article par 2/3 des membres actifs présents à l'AG.

Les autres modifications d'articles concernent essentiellement l'accueil, l'information et la perception de la taxe de séjour, tâches reprises par LGT.

La répartition de la fortune reste un point important à aborder. Le comité a décidé de contacter les communes contributrices pour proposer une répartition de la fortune en lien avec les cotisations.

KW propose l'approbation des nouveaux statuts en bloc.

L'assemblée approuve à l'unanimité les nouveaux statuts.

## 8. Divers

Aucune proposition n'est faite et aucun divers n'est annoncé. KW conclut et remercie les membres du comité et LGT pour le travail accompli. Elle clôt l'assemblée ordinaire à 10h50 et invite les personnes présentes à l'assemblée extraordinaire qui suit.

Bulle, le 16 mai 2024

Pour le PV, Aline Venetz et Laure Favre



Kirthana Wickramasingam  
Présidente



Laure Favre  
Secrétaire