

2024

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

**LES PACCOTS**  
**LA VEVEYSE**  
MON TERRAIN DE JEU

# SOMMAIRE

MOTS DE BIENVENUE

02

GENERAL MANAGEMENT

03

FINANCES

06

ACCUEIL & INFORMATION

09

EXPÉRIENCE VISITEURS

12

PROMOTION

16

COMMUNICATION

22





# MOTS DE BIENVENUE

Depuis le début de l'année 2024, notre région, en collaboration avec l'Office du tourisme, a entrepris une véritable transformation de son programme d'activités. Échappée fromagère, L'aventure fondue, Énigme gourmandise... Autant d'expériences qui célèbrent une gastronomie du terroir aux saveurs infinies, idéales pour partager des moments conviviaux en famille ou entre amis. Nos produits mettent à l'honneur la richesse et l'authenticité de notre région. Les différentes activités proposées jouent un rôle de précurseur et contribuent au succès de nos hôtels.

En été comme en hiver, notre agenda s'enrichit et entraîne dans son sillage de belles initiatives privées, telles que le marché de Noël, la Fête de la Musique, les concerts gourmands, les videgreniers et bien d'autres événements. Les Paccots – La Veveyse s'affirme ainsi comme une destination en plein essor, développant progressivement une offre touristique 4 saisons.

*Chantal Honegger*  
*Présidente*

# GENERAL MANAGEMENT

03

## PERSONNEL

**DIRECTION**  
Mike Aigroz

**PRODUITS & ÉVÉNEMENTS**

Coralie Mollard

**PRODUITS & ÉVÉNEMENTS**

Rachel Tedeschi

**MARKETING**

Cécile Dufour

**AUXILIAIRES WK**

Adèle Burger  
Aurélie Repond  
Sarah Melikian

Monsieur Mike Aigroz est entré en fonction le 1er janvier 2024.

Madame Rachel Tedeschi est entrée en fonction le 15 avril 2024 en tant que stagiaire événements et produits touristiques, puis est devenue responsable au même poste le 1er septembre 2024.

Deux nouvelles auxiliaires, Aurélie Repond et Sarah Melikian ont rejoint l'équipe, tandis que Madame Adèle Burger nous a quitté le 31 mai 2024.

Madame Monique Mouthon, collaboratrice administrative, a quitté ses fonctions le 30 juin 2024.

Madame Cécile Dufour est entrée en fonction le 1er septembre 2024 pour remplacer Madame Romaine Pillonel qui a quitté ses fonctions le 31 août 2024 en tant que responsable marketing et promotion.

## COMITÉ

Le comité de Les Paccots - La Veveyse Tourisme siège en général tous les 1ers jeudis du mois. Il supervise la gestion, le budget et les décisions stratégiques de l'association. Il est composé de 8 membres.

Monsieur André Droux et Monsieur Thomas Steiner ont été approuvés à l'unanimité à l'AG du 10 juin 2024 et rejoignent l'équipe déjà composée de: Chantal Honegger, Lionel Werlen, Annabelle Pauwels, Yves Büchler, François Genoud et Ursula Hugli.

## MEMBRES

Etat au 31 décembre 2024, 142 personnes morales ou physiques sont membres de Les Paccots – La Veveyse Tourisme (ci-après l'OTR).

Depuis les nouvelles cotisations instaurées en 2024, nous avons décidé de proposer une nouvelle prestation à nos membres, c'est-à-dire un workshop sur une thématique différente chaque année. En 2024, nous avons organisé un workshop sur le thème des réseaux sociaux (Instagram et Facebook) présenté par notre responsable marketing. En novembre, nous avons convié nos membres autour d'un vin chaud.





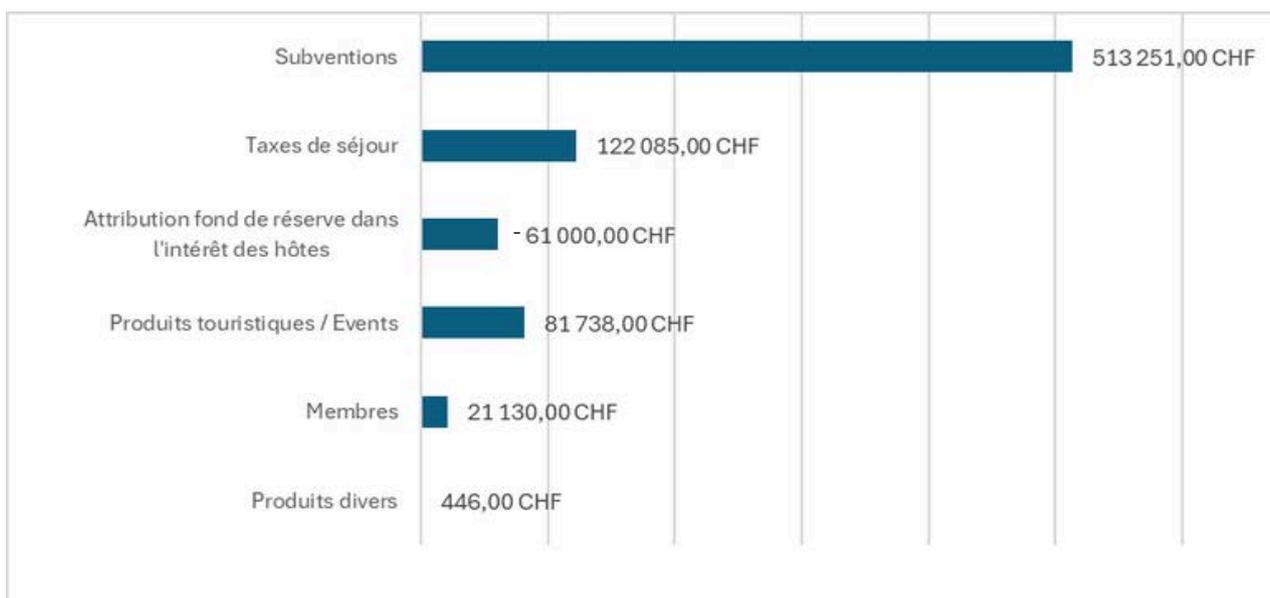
**Trail & Nature**

Shooting photo réalisé par l'UFT

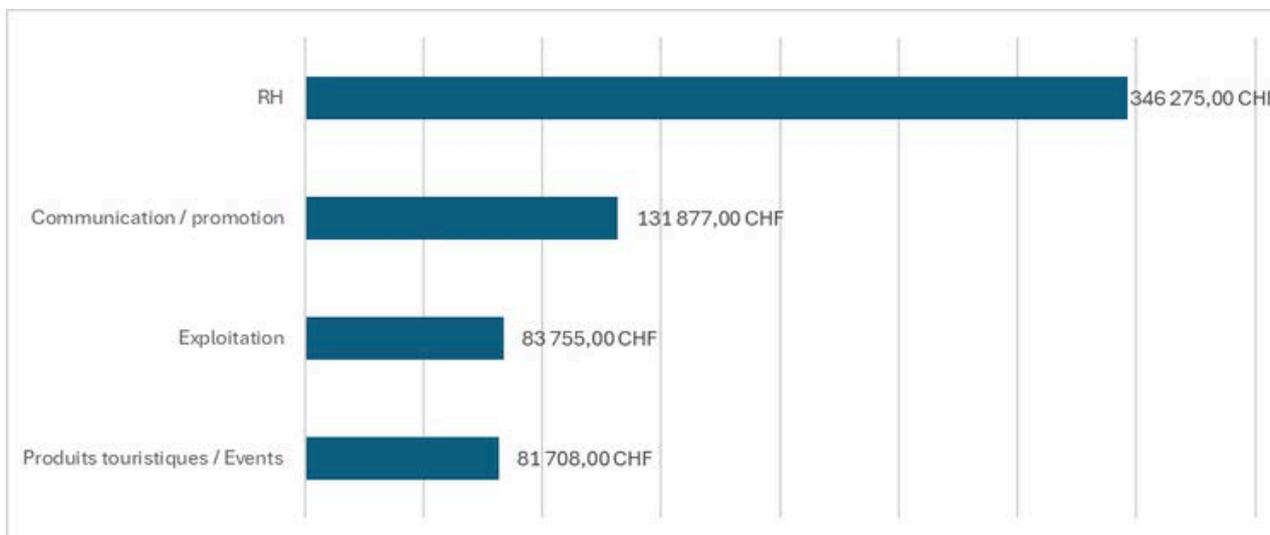
# FINANCES

06

## PRODUITS CHF 677'650



## CHARGES CHF 643'617



# RAPPORT DES VERIFICATEURS DE COMPTES

Gefid Conseils SA

Route de l'Ancienne Papeterie 104, CH-1723 Marly  
T +41 26 322 36 42, info@gefidsa.ch, gefidsa.ch

ge  
fid

## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

Marly, le 20 mars 2025  
Réf.: GS

à l'assemblée générale ordinaire de l'  
**Organisation touristique régionale « Les Paccots –  
La Veveyse Tourisme », Châtel-St-Denis**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Organisation touristique régionale « Les Paccots – La Veveyse Tourisme » pour l'exercice 2024 arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis présentant un excédent de recettes de l'exercice de CHF 34'032.98.

SEQ Signature électronique qualifiée - Droit suisse  
Signé sur Scribble.com

Gefid Conseils SA  
Grégory Schorro  
Réviseur agréé

### Annexe(s)

→ Comptes annuels 2024

## FONCTIONS SUPPORT IT

Le poste de travail de Madame Cécile Dufour a été remplacé, afin d'être plus performant pour les réalisations graphiques.

## FONCTIONS BANCAIRES

Les comptes postaux ont été clôturés et toute la facturation a été intégrée à Crésus pour centraliser la comptabilité avec les comptes existants à la BCF. Par ailleurs, de nouveaux terminaux de paiement ont été acquis afin de remplacer celui des Paccots, devenu obsolète, et d'en installer un à Châtel-St-Denis.



# ACCUEIL & INFORMATION

## HORAIRES D'OUVERTURE

L'équipe, constituée de 5 personnes en début d'année puis de 4 personnes, a garanti les ouvertures des sites de Châtel-St-Denis et des Paccots selon le plan suivant :



### CHÂTEL-ST-DENIS

Lundi au vendredi de 09h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00  
Samedi et dimanche fermé



### LES PACCOTS

#### Haute saison : de décembre à février et d'avril à octobre

Mardi, mercredi après-midi et vendredi 09h00 - 12h00 / 14h00 - 17h00

Samedi et dimanche 09h00 - 13h00

#### Basse saison : mars et novembre

Mardi, mercredi après-midi et vendredi 09h00 - 12h00 / 14h00 - 17h00

Samedi et dimanche fermé

Les effectifs pour les deux sites sont insuffisants lorsque les absences liées aux vacances et aux compensations des week-ends sont prises en compte. Nos auxiliaires ont brillamment relevé le défi en nous apportant un précieux soutien les week-ends au point information des Paccots.

## SWISSTAINABLE

En novembre 2024, l'OTR s'est vu remettre le label Swisstainable de niveau 1. L'OTR vise le niveau 2 pour 2025.





11

## CHIFFRES-CLÉS 2024

**9'305** ➤

**nuitées hôtelières en Veveyse**, soit une augmentation de 5,1 % par rapport à 2023, tandis que la moyenne fribourgeoise est à -2,5%.

Fréquentation majoritairement

**Suisse** ⚡

suivie par la France, l'Allemagne et l'Inde.

**+9,06%** ▲

d'évolution des nuitées en parahôtellerie par rapport à 2023, passant de 22'041 à 24'037.

**1,5** ➤

est la durée moyenne d'un séjour, soit 5,25% de moins qu'en 2023.

Ces chiffres proviennent de l'Union Fribourgeoise du Tourisme. Davantage de statistiques sont également disponibles sur le site institutionnel de l'UFT sous [www.uft-ftv.ch](http://www.uft-ftv.ch).



Cortège de la Bénichon 2024

# EXPÉRIENCE VISITEURS

L'expérience des visiteurs est l'une des principales préoccupations de l'OTR, ainsi que l'une de ses missions. Dans cette optique, les actions mises en place pour enrichir cette expérience s'intègrent dans un processus d'amélioration continue.



## PRODUITS TOURISTIQUES

Dans un souci d'amélioration constante, les produits sont révisés de saison en saison. L'instauration de formulaires de feedback et la tenue de statistiques nous permettent de nous perfectionner. Depuis 2024, des conditions générales de vente pour les produits et événements ont été mises en place.

### HIGHLIGHTS

Les produits suivants attirent nos hôtes et les retours d'expérience sont positifs. Certains méritent encore quelques améliorations mais leur avenir est assuré. Il s'agit de :



#### Sentiers gourmands

- Le Panoramique
- L'Epicurien
- Petit Gourmand



#### L'Aventure Fondue



#### Pétanque sur glace



#### Le Trésor des Bois

### LOWLIGHTS

Les produits ci-dessous suscitent un intérêt modéré et leur avenir sera examiné au début de l'année 2025.



#### Raquettes à neige pour groupe



#### Sentier Gourmand "du cerf"



#### Découverte brassicole

### NOUVEAUX PRODUITS

- Le Sentier gourmand « Petit Gourmand »
- De l'Étable à la Table
- Le Trail Gourmand
- Sentier « Le Trésor des Bois »
- Sentier d'Eglise en Chapelles



15



## ÉVÉNEMENTS

De nombreux événements ont rencontré un franc succès et se sont distingués par leur originalité.



**Discos sur glace**



**Le marché d'été de Châtel-St-Denis**



**La Bénichon de Châtel-St-Denis**



**Levers de soleil gourmands**

Certains événements ne seront pas reconduits en 2025 ou seront repensés.



**Narcisses en fête n'est plus autant attractif qu'à l'époque. Cet événement sera revu en 2025 sous un nouveau nom, afin de toucher un public plus large.**



Disco sur Glace 2025  
Silent disco



# PROMOTION

## AMBASSADEURS

Le skieur Alexis Monney a continué à mettre en valeur notre région lors de la Coupe du Monde en obtenant plusieurs top 10. Nous avons pu collaborer avec lui pour réaliser des capsules vidéo où il participe à nos différentes activités touristiques, avant l'annonce de son nouveau sponsor. Merci Alexis, de continuer à nous faire rêver.

Caroline Ulrich a également brillé sur le circuit de la Coupe du Monde, avec deux victoires dans la future discipline olympique du sprint. Forte de ses succès, Caroline a été approchée par un nouveau sponsor des Préalpes pour un projet de ski alpinisme.



## ACTIVATION

1  
vidéo

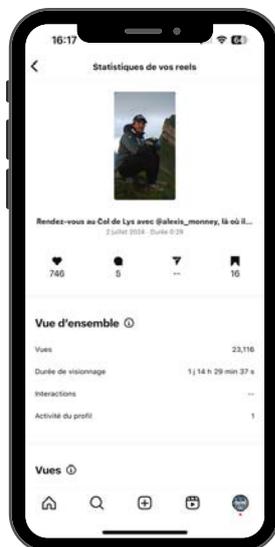
13'116  
vues

22'429  
comptes touchés

769  
interactions

746  
mentions "J'aime"

16  
enregistrements



## PUBLICITÉ

Des flyers ont été réalisés pour chacun des produits touristiques de l'OTR et un plan de communication pour les réseaux sociaux a été établi avec des stratégies organiques et payantes. Des communiqués de presse ont également été envoyés à la presse locale pour chaque événement ou lancement de produit touristique. Un spot radio a été réalisé pour la Bénichon de Châtel-St-Denis.

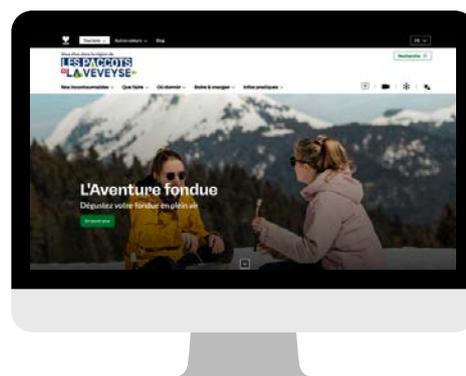


## CAMPAGNES

Comme à son habitude, l'OTR a participé aux campagnes marketing de Suisse Tourisme "été international, hiver et France" ainsi que celles de Fribourg Région "printemps, été et hiver". Des images en collaboration avec l'UFT et Suisse Tourisme ont été réalisées dans la région pour les campagnes 2025 et 2026. Une nouvelle stratégie a été réfléchiée afin de proposer des campagnes non pas par saison, mais par thématique d'activité pour l'année 2026, ceci afin de répondre davantage aux besoins du tourisme.

## AUTRES ACTIONS DE PROMOTION

Un stand de l'OTR a été tenu par le personnel lors du marché de Châtel-St-Denis ainsi que lors de la journée d'accueil des nouveaux habitants de Châtel-St-Denis.





**De l'Étable à la Table**

Shooting photo & vidéo réalisé par l'OTR



# COMMUNICATION

## MERCHANDISING

En plus de la casquette Les Paccots – La Veveyse identique à celle d’Alexis Monney, un bonnet pour la version hiver est en vente à nos offices. Le design soigné incite les visiteurs à l’acquérir. L’avoir appelé « Le Bonnet d’Alexis » n’est pas étranger à ce succès.

Des gilets et vestes ont été créés pour le personnel de l’Office, afin d’être mieux reconnus et mis en avant sur les événements.





## SITE INTERNET

Plus de 120 événements de la région de la Veveyse ont été publiés sur l'agenda du site de l'Office du tourisme. Toutes les manifestations ont ensuite été partagées en story sur les réseaux sociaux, dans la rubrique "événements de la semaine".

Le bulletin d'enneigement, en collaboration avec les remontées mécaniques (Ski-lift Rathvel et Destination Veveyse), le Ski-Club de l'Étoile et nos divers baliseurs raquettes, a été transféré sur une nouvelle plateforme afin d'optimiser la communication des ouvertures.

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Instagram

La communauté Instagram a augmenté de 3'360 abonnés pour s'établir à 4'799.

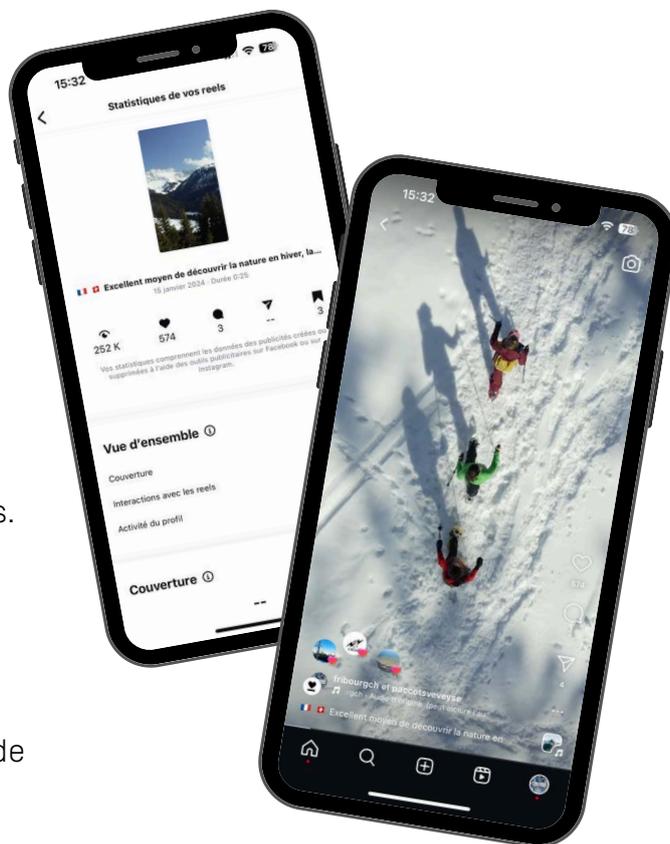
### Facebook

La communauté Facebook a augmenté de 6882 abonnés pour s'établir à 8'183.

### LinkedIn

La communauté LinkedIn est de 511 abonnés.

La priorité pour 2025 sera d'améliorer l'engagement et la fidélisation des communautés afin d'optimiser la visibilité de l'Office du tourisme sur les réseaux sociaux, tout en poursuivant l'acquisition de nouveaux abonnés comme enjeu complémentaire.



# MERCI



## CONCLUSION

L'Organisation Touristique Régionale « Les Paccots - La Veveyse Tourisme » tient à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, contribuent au dynamisme du tourisme dans notre belle région de la Veveyse.

L'année 2024 s'est déroulée avec succès, malgré quelques défis comme le renouvellement quasi total de notre équipe opérationnelle et l'adaptation continue à la nouvelle loi fribourgeoise sur le tourisme.

Un grand merci à tous nos membres pour leur fidélité et leur confiance, ainsi qu'à l'Union Fribourgeoise du Tourisme, qui nous accompagne et nous soutient dans nos nombreuses actions de promotion et de marketing.

Notre gratitude va également à l'ensemble des communes du district de la Veveyse et à l'ACV, sans lesquelles rien ne serait possible. Une mention spéciale est adressée à la commune de Châtel-St-Denis pour notre étroite collaboration quotidienne avec ses différents services.

Et bien sûr, MERCI à notre précieuse communauté, qui s'investit sans compter pour organiser des manifestations et des animations. Sans elle, ces événements ne pourraient tout simplement pas voir le jour.

L'année 2025 s'annonce prometteuse, avec plein de beaux projets en perspective. Nous avons hâte de continuer à développer des expériences uniques pour nos visiteurs, notamment avec la création du sentier « La Marche du Géant Armailli » – un projet NPR en lien avec « Le Monde des Géants » – ainsi que l'organisation du Trail Les Paccots - La Veveyse.

L'équipe de l'OTR est motivée et prête à relever de nouveaux défis. Elle se réjouit des perspectives passionnantes qui s'offrent au tourisme en Veveyse !

Au nom de votre OTR, Mike Aigroz, Directeur



# A BIENTÔT CHEZ NOUS !

*version du 28.03.2025*