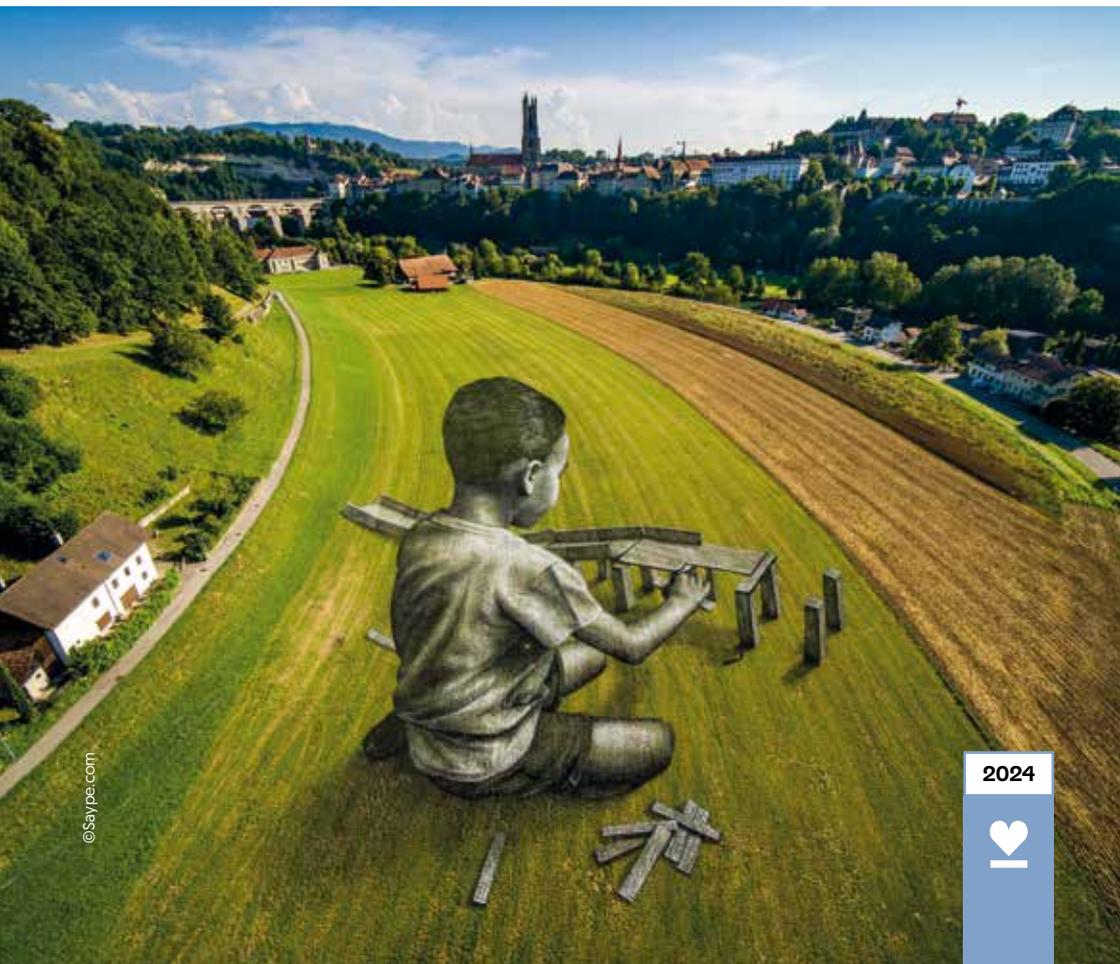




FRIBOURG | FREIBURG

RAPPORT DE GESTION GESCHÄFTSBERICHT



EDITO / LEITWORT	02-03
L'ANNÉE TOURISTIQUE 2024 / DAS TOURISMUSJAHR 2024	03
125 ANS	04-09
NUITÉES	10
MUSÉES	11
ORGANISATION	12
DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL	13-21
—Service d'information	13-14
—Service de billetterie	15
—Service des congrès	15
—Service de prestations touristiques	16-21
• Visites guidées	16-17
• Petit train	18
• Montée à la tour de la Cathédrale	18
• Golf urbain	19
• Taste my Fribourg	19
• Offres forfaitaires	19
• Chasse aux trésors	20
• Fribourg City card	20
• Fryburg 1606	21
• Secret de l'Auge	21
• D'Grandfey	21
DÉPARTEMENT MARKETING	22-27
—Campagnes	22-23
—Autres actions marketing et promotions	24
—Voyages de presse	25
—Web & digital	25-27
DÉPARTEMENT «ADMINISTRATION»	28-39
—Labellisation	28
—Collaborations	29
—Comptes 2024 – révision	30-34
—Comité	35
—Personnel de FTR	36
—Capitaines, guides, conteurs et conteuses officiel[les]	37
—Membres au 31.12.2024	38-39



Madeleine Genoud-Page

Présidente de Freiburg Tourisme et Région
Präsidentin von Freiburg Tourismus und Region

EDITO

Chers/chères Membres
de Freiburg Tourisme et Région.

Cet édito sera celui des remerciements. L'année 2024 a été celle de nos 125 ans !

Le « Jubilé 2024 » fut un beau succès. Je veux rappeler ici notre grande soirée officielle et festive du 24 avril 2024 à Fri-son. Elle a rassemblé les partenaires institutionnels du tourisme ainsi que nos fidèles membres et les acteurs du tourisme de Freiburg et de la Région avec qui nous coopérons depuis de nombreuses années.

Cette soirée fut un moment extraordinaire pour toutes les personnes présentes et pour tous les intervenants qui ont donné toute leur énergie et leurs talents pour que cet événement soit une fête réussie et exceptionnelle. On n'a pas tous les jours 125 ans !!! Je ne peux ici remercier nommément chacune et chacun mais je vous transmets un immense MERCI à toutes et à tous.

2024 a été aussi l'année de la préparation à la transition entre l'Agglomération de Freiburg et la nouvelle ARS.

Sous l'égide de Madame Graden, notre Préfète, nous avons travaillé sur un nouveau contrat de prestations qui doit définir le rôle de l'ARS en matière de promotion touristique régionale, de son soutien à la nouvelle Organisation Touristique Régionale (OTR) du district de la Sarine et aussi fixer les modalités de son engagement financier et son suivi. Ce nouveau contrat a été signé à la fin 2024.

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont participé à ces rencontres, toujours dans un esprit positif et constructif, pour le bien du Tourisme dans notre district.

Cette année je tiens à remercier spécialement tous les membres de notre comité qui se sont engagés avec une fidélité exemplaire pour notre anniversaire. Leur soutien, leurs réflexions et leur engagement personnels ont été très précieux pour la réussite de cet événement particulier.

Mes remerciements vont aussi à toute mon équipe de Freiburg Tourisme et Région. Il et elles se sont engagés/ées sans failir pour la réussite de cette fête étalée sur l'année, tout en continuant à gérer notre office jour après jour tout au long de cette période particulière.

Je continue mes remerciements à tous nos membres et partenaires pour votre fidèle soutien dans la durée.

LEITWORT

Sehr geehrte Mitglieder
von Freiburg Tourismus und Region.

Dieses Editorial wird ganz im Zeichen des Dankes sein. Das Jahr 2024 war das Jahr unseres 125-jährigen Jubiläums!

Das „Jubiläum 2024“ war ein schöner Erfolg. Ich möchte hier an unseren großen offiziellen und festlichen Abend vom 24. April 2024 im Fri-son erinnern. Er hat die institutionellen Partner des Tourismus sowie unsere treuen Mitglieder und die Akteure des Tourismus in Freiburg und der Region, mit denen wir seit vielen Jahren zusammenarbeiten, zusammengeführt.

Dieser Abend war ein außergewöhnlicher Moment für alle Anwesenden und für alle Beteiligten, die ihre ganze Energie und ihre Talente einsetzten, um diese Veranstaltung zu einem erfolgreichen Fest zu machen. Man wird nicht alle Tage 125 Jahre alt!!! Ich kann an dieser Stelle nicht jedem und jeder namentlich danken, aber ich übermittle Ihnen allen ein riesiges DAN-KESCHÖN.

2024 war auch das Jahr der Vorbereitung auf den Übergang zwischen der Agglomeration Freiburg und dem Regionalverband Saane (ARS).

Unter der Leitung unserer Oberamtfrau, Lisa-Marie Graden, arbeiteten wir an einem neuen Leistungsvertrag, der die Rolle des Regionalverbands Saane (ARS) im Bereich der regionalen Tourismusförderung und

seiner Unterstützung für die neue Regionale Tourismusorganisation (RTO) des Saanebezirks definieren und auch die Modalitäten seines finanziellen Engagements und dessen Nachbereitung festlegen sollte. Dieser neue Vertrag wurde Ende 2024 unterzeichnet.

Ein herzliches Dankeschön an alle, die an diesen positiven und konstruktiven Treffen, zum Wohle des Tourismus in unserem Bezirk, mitgearbeitet haben.

Dieses Jahr möchte ich mich besonders bei allen Mitgliedern unseres Komitees bedanken, die sich mit beispielhafter Treue für unser Jubiläum eingesetzt haben. Ihre Unterstützung, ihre Überlegungen und ihr persönlicher Einsatz waren sehr wertvoll für den Erfolg dieses besonderen Ereignisses.

Mein Dank geht auch an mein gesamtes Team von Freiburg Tourismus und Region. Sie haben sich unermüdlich für das Gelingen dieses über das ganze Jahr verteilten Festes eingesetzt und gleichzeitig das tägliche Business sichergestellt.

Mein Dank gilt weiterhin allen unseren Mitgliedern und Partnern für ihre Treue und langfristige Unterstützung.

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2024

L'année 2024 a été à la fois exigeante et porteuse d'élans positifs. Les fermetures d'hôtels et des fréquentations globales en demi-teinte traduisent un contexte économique tendu, où l'inflation, le pouvoir d'achat sous pression et les effets du changement climatique influencent les habitudes de voyage. Ces éléments, bien que préoccupants, soulignent l'importance de renforcer notre attractivité et notre résilience. Malgré cela, 2024 a été une année symbolique pour notre destination. Nous avons célébré avec fierté les 125 ans de notre association, un jalon marquant qui a permis de rassembler acteurs, partenaires et visiteurs autour de nombreux événements. Ces moments forts, détaillés dans ce rapport, ont mis en lumière notre capacité à innover et à rassembler.

Par ailleurs, cette année a également été celle des discussions avec l'Association Régionale de la Sarine (ARS), qui remplace désormais l'Agglo dans le cadre du subventionnement. Ce changement majeur ouvre des perspectives prometteuses pour notre collaboration régionale.

En résumé, si les défis restent nombreux, l'année 2024 a démontré notre détermination et notre capacité à relever les enjeux pour bâtir un avenir touristique durable et attractif.

DAS TOURISMUSJAHR 2024

Das Jahr 2024 war zugleich herausfordernd und voller positiver Impulse. Die Schließungen von Hotels und die insgesamt verhaltenen Besucherzahlen spiegeln ein angespanntes wirtschaftliches Umfeld wider, geprägt von Inflation, sinkender Kaufkraft und den Auswirkungen des Klimawandels, die das Reiseverhalten beeinflussen. Diese Faktoren sind besorgniserregend und verdeutlichen die Notwendigkeit, unsere Attraktivität und Resilienz zu stärken.

Trotz dieser Herausforderungen war 2024 ein symbolträchtiges Jahr für unser Reiseziel. Mit Stolz feierten wir das 125-jährige Bestehen unseres Verbands – ein bedeutsamer Meilenstein, der Akteure, Partner und Besucher durch zahlreiche Veranstaltungen zusammenbrachte. Diese Höhepunkte, die in diesem Bericht detailliert beschrieben werden, zeigen unsere Fähigkeit, innovativ und vereinigt zu agieren.

Darüber hinaus stand das Jahr im Zeichen der Gespräche mit dem Regionalverband Saane (ARS), die künftig die Agglo bei der Subventionierung ersetzt. Dieser bedeutende Wechsel eröffnet vielversprechende Perspektiven für die regionale Zusammenarbeit.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Jahr 2024 trotz zahlreicher Herausforderungen unsere Entschlossenheit und unsere Fähigkeit gezeigt hat, die anstehenden Aufgaben zu bewältigen und eine nachhaltige und attraktive touristische Zukunft zu gestalten.



Cédric Clément
Direktor von Freiburg Tourismus und Region
Directeur de Fribourg Tourisme et Région



125 ANS
FRIBOURG TOURISME
ET RÉGION

FRIBOURG
TOURISME  TOURISMUS
FREIBURG





UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATIONS ET DE RAYONNEMENT

En 2024, Fribourg Tourisme et Région a soufflé ses 125 bougies, une belle occasion de revenir sur son parcours et son rôle central dans le rayonnement de la région. Cette année festive a été rythmée par des rencontres inspirantes et des moments mémorables.

C'est avec un brin de nostalgie que nous vous dévoilons les moments forts de cette aventure et que nous refermons le chapitre de ce jubilé historique.



UNE SOIRÉE ANNIVERSAIRE MÉMORABLE

Le 25 avril 2024, Fribourg Tourisme et Région a organisé une soirée exceptionnelle à Fri-Son pour marquer son 125^e anniversaire. **Plus de 250 invité-e-s** ont assisté à un spectacle de 2 heures mêlant humour, musique, vidéos, conférences, interviews et discours. La soirée s'est poursuivie avec une dégustation de mets préparés par le Comité de Gastro Fribourg section ville. Cet événement a créé un moment de partage unique et renforcé les liens avec les acteurs locaux et cantonaux.



UN UNIVERS GRAPHIQUE SIGNÉ MARILOU

L'identité visuelle de cette année anniversaire a été conçue en collaboration avec l'artiste locale **Madame Marilou**. Son style urbain et moderne a inspiré une refonte des supports de communication et s'est décliné sur de nombreux projets, offrant une cohérence esthétique à l'ensemble des célébrations. Cette touche contemporaine a renforcé l'image dynamique et innovante de Fribourg Tourisme et Région.



RENOUVELLEMENT DES TOTEMS : MODERNITÉ ET VISIBILITÉ

Dans le cadre des 125 ans, les totems de signalétique piétonne ont été entièrement repensés. Intégrant l'univers graphique de Marilou, ces nouveaux totems se distinguent par leur design moderne et leur visibilité accrue. Cette transformation a été largement saluée par la population, qui a exprimé son enthousiasme face à cette initiative en phase avec les besoins des usagers.



EXPO : « 125 ANS DE TOURISME À FRIBOURG »

Installée sur les fortifications, entre le Belluard et la HEP, cette exposition chronologique a retracé l'évolution du tourisme à Fribourg sur 125 ans. Fruit d'une collaboration avec la BCU et conçue par Charly Veuthey, elle a présenté près de 60 panneaux illustrés, enrichis de citations originales. Cette initiative a permis à un public varié de découvrir ou redécouvrir l'histoire touristique locale.

PROGRAMME « SUIVEZ LES GUIDES »

Le programme « Suivez les guides » a offert 24 visites guidées exclusives dans des lieux emblématiques du district de la Sarine : musées, châteaux, artisans, entreprises, etc.

Plus de 500 participant-es ont répondu présent à ces soirées uniques, témoignage de l'intérêt marqué pour la découverte du patrimoine local.



DAVIDE NESTOLA : PORTRAITS EN VIDÉOS

Une collaboration avec le photographe et influenceur **Davide Nestola** a donné naissance à une série de sept vidéos. Ces témoignages de personnalités fribourgeoises, célèbres ou anonymes, ont offert un regard unique sur le patrimoine touristique de la région. Présentées lors de la soirée anniversaire et diffusées sur les réseaux sociaux, ces vidéos ont atteint un large public et renforcé l'attractivité numérique de Fribourg Tourisme et Région.



UNE BIÈRE SPÉCIALE POUR MARQUER L'ANNÉE

Pour l'occasion, la brasserie de la Croix-Blanche (Posieux) a produit une Weizenbier exclusive. Cette bière du 125e a été proposée lors d'événements phares tels que la soirée anniversaire, la Nuit des Musées ou encore la Fête de la Musique. Distribuée dans plusieurs établissements de la région d'avril à octobre, elle a connu un véritable succès avec près de 1000 litres écoulés (3000 bouteilles).

ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

Théâtre et médiation scolaire : En lien avec le centenaire de Jean Tinguely, Fribourg Tourisme et Région a soutenu une pièce théâtrale suivie de médiations dans les écoles. Ces actions ont mis en avant le rôle des figures emblématiques dans le rayonnement touristique.

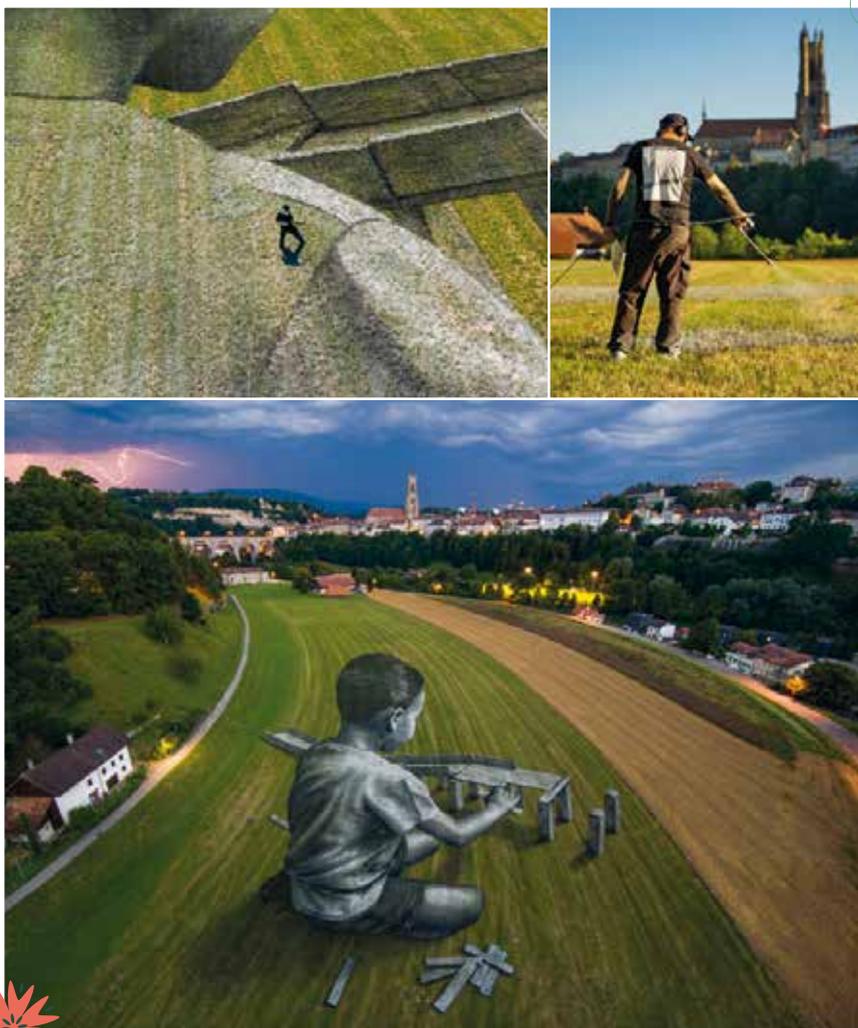
Partenariat avec les RFI : Partenaire des Rencontres de Folklore International, Fribourg Tourisme et Région a été l'invité d'une soirée festive sur la place du Petit-St-Jean le 15 août.

Visite guidée pour les élus : Le 31 août, une visite de l'exposition « 125 ans de tourisme » a été proposée aux membres du Conseil communal et du Conseil général.

Article commémoratif : Pour clore l'année, un article dédié au jubilé a été publié dans le journal de la Chambre du Commerce et d'Industrie (CCIF) en décembre.

SAYPE : UN CADEAU MONUMENTAL À LA POPULATION

Fribourg Tourisme et Région a invité l'artiste **Saype** à créer une œuvre éphémère sur le champ des Neigles, intitulée *Bridges ?*. Cette fresque monumentale, visible durant une dizaine de jours, a attiré des dizaines de milliers de visiteurs et généré un engouement médiatique national et international. Les réseaux sociaux ont été inondés de milliers de posts viraux, soulignant le rayonnement de cet événement. Bien que l'œuvre soit éphémère, sa reproduction officielle ancre sur le long terme notre région dans le portfolio de cet artiste de renommée internationale.

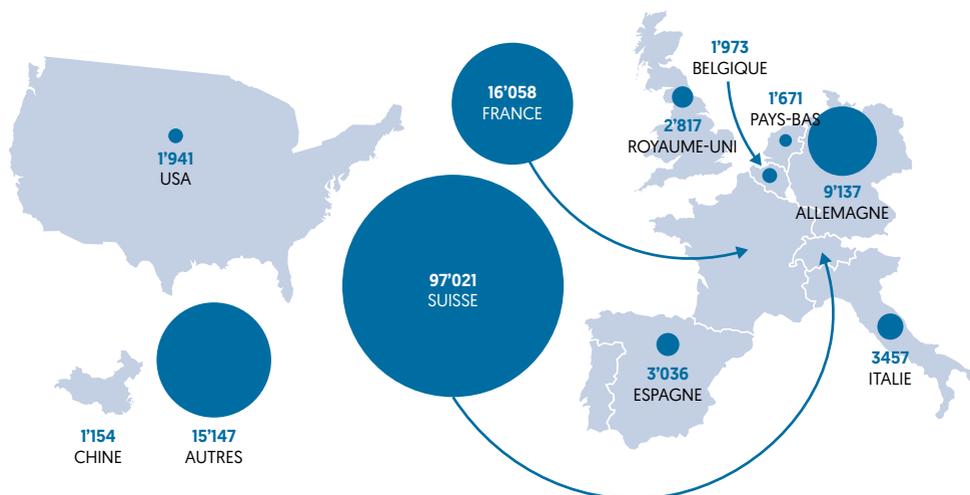


NUITÉES

NUITÉES À FRIBOURG ET DANS LES COMMUNES MEMBRES DE FRIBOURG TOURISME ET RÉGION

District de la Sarine	2022	2023	2024	Evolution 2022-23	Evolution 2023-24
Hôtels (selon données OFS)	158'331	167'521	153'412	+5,80%	-8,42%
Parahôtellerie commerciale					
Location chalets appartements/ B&B / Airbnb	48'800	51'460	52'200	+5,45%	+1,44%
Campings (nuitées de passage)	66	156	147	+136,36%	-5,77%
Hébergement collectif	5'648	5'336	4'772	-5,52%	-10,57%
Parahôtellerie résidentielle	62'760	51'939	50'198	-17,24%	-3,35%
TOTAUX	275'605	276'412	260'729	+0,29%	-5,67%
Nombre d'enfants estimé (gratuité)		3324	2779		

NUITÉES HÔTELIÈRES PAR PROVENANCE (SOURCE : OFS)





MUSÉES

ENTRÉES ENREGISTRÉES DANS LES MUSÉES DE LA VILLE ET ENVIRONS

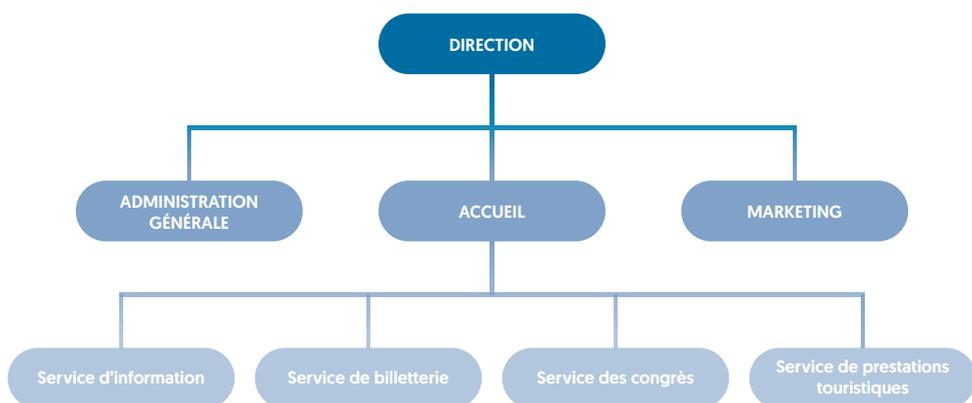
	2021	2022	2023	2024
Musée d'art et d'histoire	9'533	18'149	16'440	13'045
Espace Jean Tinguely-Niki de Saint Phalle	14'944	18'999	22'320	18'558
Musée d'histoire naturelle	40'906	59'496	66'897	60'026
Musée suisse de la marionnette	2'225	2'688	3'074	3'457
Musée suisse de la bière (Cardinal) / Swissbier Museum	655	1'533	2'409	2'437
Fri-Art	2'300	2'508	2'842	4'171
Bible et Orient	683	*	*	1'181
Chemin fer du Kaeserberg	12'192	14'579	19'814	16'760
Gutenberg	12'296	14'728	[fermé]	[fermé]
smem (Swiss Museum & Center for Electronic Music Instruments)	1'500	1'600	1'500	1'400
Musée du Vélo de Fribourg	213	506	878	788
Galetas des pompiers	*	640	872	890
Espace 1606	*	8'501	5'341	4'288
Senslermuseum	*	1'700	1'622	3'041
Swiss Viper Museum	*	*	*	1'985
TOTAUX	97'447	145'627	144'009	132'027
BCU	*	96'456	90'104	90'104
Jardin botanique	*	212'274	194'657	202'587

* Pas de statistiques précises

ORGANISATION



La structure opérationnelle de Fribourg Tourisme est composée de trois départements, dont celui nouvellement créé de « l'Accueil ». Il regroupe quatre services : l'information, soit l'accueil des visiteurs au front office, le service de prestations touristiques (organisation d'activités), le service de la billetterie et le service des congrès.



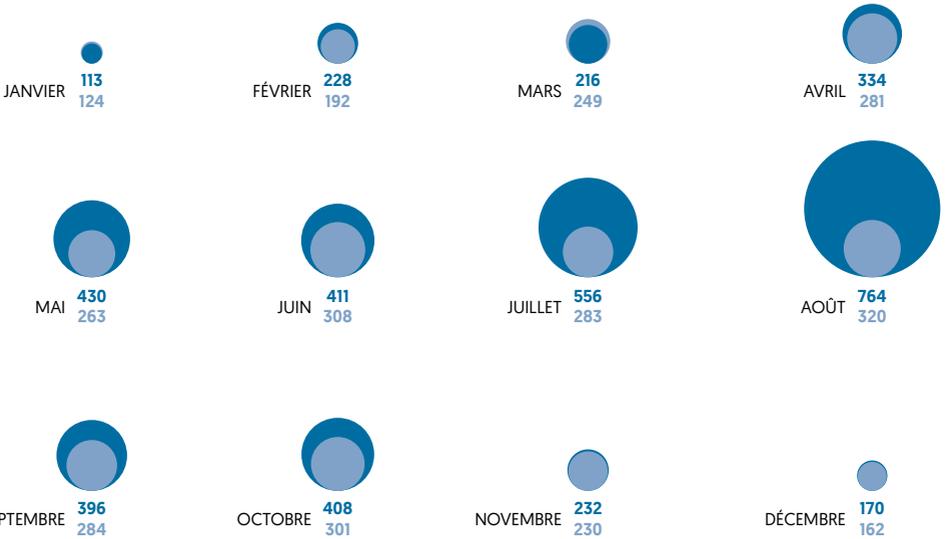


DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE D'INFORMATION

CONTACTS DU SERVICE ACCUEIL / INFORMATION

DESK **4'258**
TÉLÉPHONE **2'997**



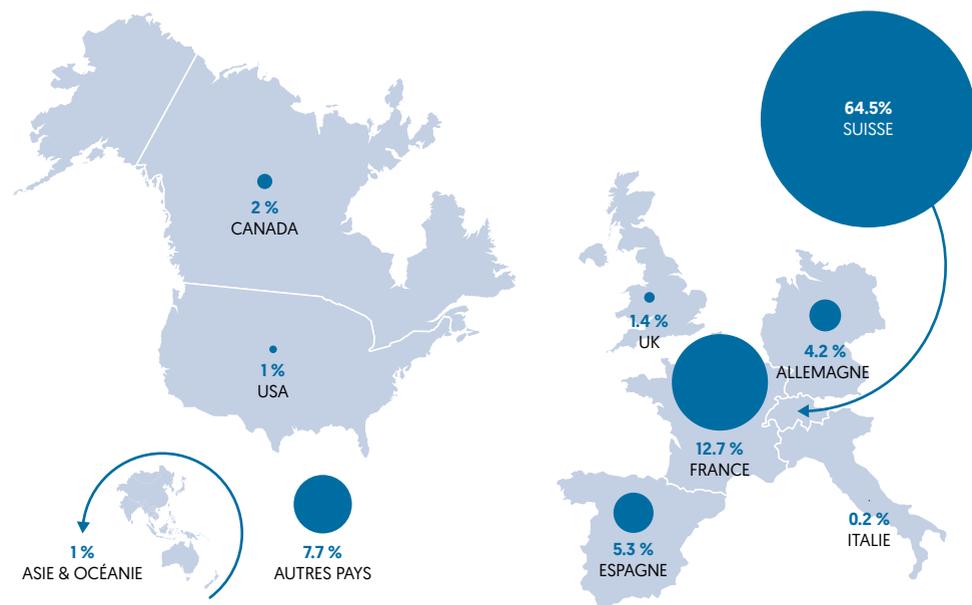
Nombre de visiteurs au guichet
~13'000 visiteurs

DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE D'INFORMATION



PROVENANCE PAR PAYS





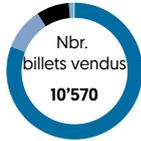
DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DE BILLETTERIE

SERVICE DE BILLETTERIE: SYSTÈMES DE VENTE



SMETZ/INFOMANIAK
TICKETCORNER
STARTICKET
PETZI
KULTURTICKET



8'558
1'050
832
111
19



145'485
51'455
50'704
3'571
800

Fribourg Tourisme propose aux organisateurs d'événements de la région un service gratuit pour la prise de réservations.



Nombre d'événements : **11**
saisons théâtrales : **4**
[Théâtre de la Cité,
Théâtre des Marionnettes,
Théâtre Crapouille, Le Strap]



DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DES CONGRÈS

STATISTIQUES DU SERVICE DES CONGRÈS

Fribourg Tourisme met à disposition des organisateurs d'événements un service gratuit de réservation de contingents hôteliers. En 2024, le service a soutenu une quinzaine d'organisateur, parmi lesquels l'Université de Fribourg, la HEP, le Centre suisse de pédagogie spécialisée et le concours national « Science et Jeunesse ». De plus, il a également traité plusieurs demandes concernant des sorties d'entreprises et réservations de salles pour des séminaires.

DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DE PRESTATIONS TOURISTIQUES

VISITES GUIDÉES

NOMBRE TOTAL DE VISITES GUIDÉES



NOMBRE TOTAL
DE VISITES GUIDÉES



412
2022

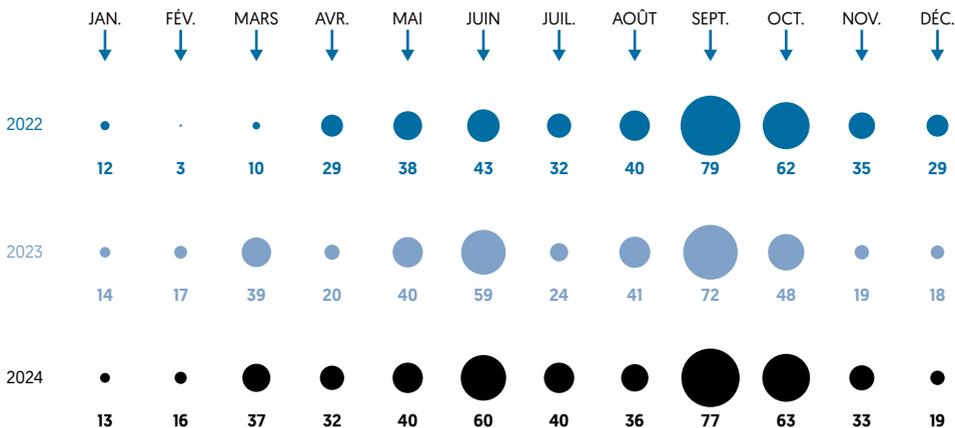


411
2023



466
2024

NOMBRE DE VISITES GUIDÉES PAR MOIS



NOMBRE DE VISITES GUIDÉES

	2022	2023	2024
Visites de la Vieille-Ville	247	230	256
Visites de la Cathédrale	38	34	40
Visites thématiques	127	147	170

NOMBRE DE PARTICIPANTS



NOMBRE DE PARTICIPANTS



5'303
2022



5'543
2023



6'774
2024

NOMBRE DE VISITES GUIDÉES PAR LANGUE

	2022	2023	2024
Français	139	148	177
Allemand et Suisse-allemand	171	175	234
Bilingue	68	54	29
Anglais	20	23	15
Italien	3	1	5
Espagnol	10	10	6
Polonais	1	-	-

DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DE PRESTATIONS TOURISTIQUES



PETIT TRAIN TOURISTIQUE

NOMBRE DE VOYAGEURS



ADULTES
ENFANTS

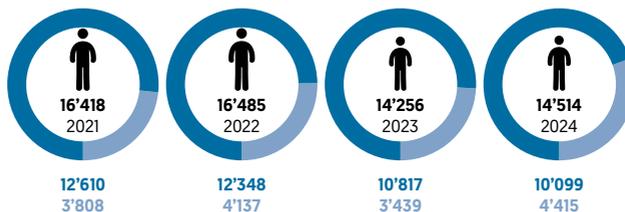


MONTÉE À LA TOUR DE LA CATHÉDRALE

NOMBRE DE VISITEURS



ADULTES
ENFANTS



NOMBRE DE JOUEURS



TOTAL JOUEURS



5'422
2021



2'906
2022



2'553
2023



3'321
2024

TASTE MY FRIBOURG

NOMBRE DE RÉSERVATIONS

	2021	2022	2023	2024
Nombre de réservations faites en direct à FTR	48	70	105	42
Nombre de réservations faites via T-Smart	-	-	-	59
Nombre de réservations faites par la plateforme GetyourGuide	7	5	3	1
Nombre total de réservations «Taste My Fribourg»	55	75	108	102
Nombre de personnes	200	34	478	426

OFFRES FORFAITAIRES

NOMBRE DE FORFAITS ET NUITÉES

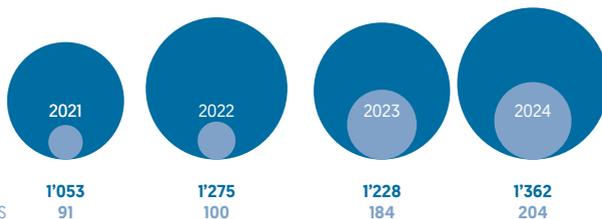
	forfaits 2022	nuitées 2022	forfaits 2023	nuitées 2023	forfaits 2024	nuitées 2024
Forfait City Break	11	22	2	3	15	78
Rock'n sleep (Fri-Son)	12	25	2	2	4	7
Détente au coeur de la ville (Urban Spa)	5	10	1	1	1	3
Taste my Fribourg	9	55	7	7	7	50
Zauber Night	-	-	-	-	8	9
Swiss Ice Hockey Games	-	-	-	-	4	10
Art On Ice	-	-	-	-	3	8
Suisse Fondue Festival	38	76	-	-	-	-
TOTAUX	75	188	12	13	45	165

CHASSE AUX TRÉSORS

NOMBRE DE JOUEURS



NBR. DE JOUEURS
NBR. DE CHASSES AUX TRÉSORS

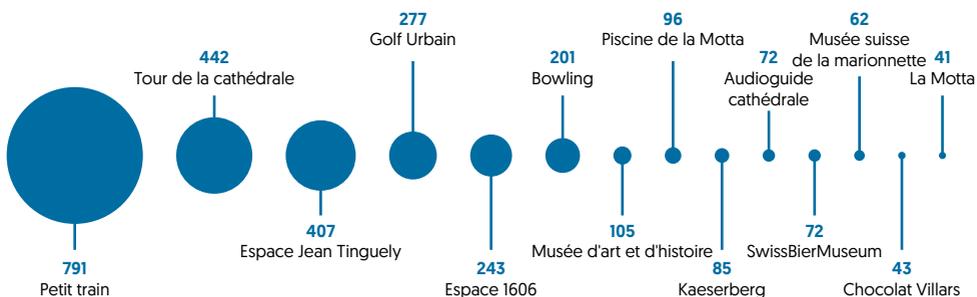


FRIBOURG CITY CARD

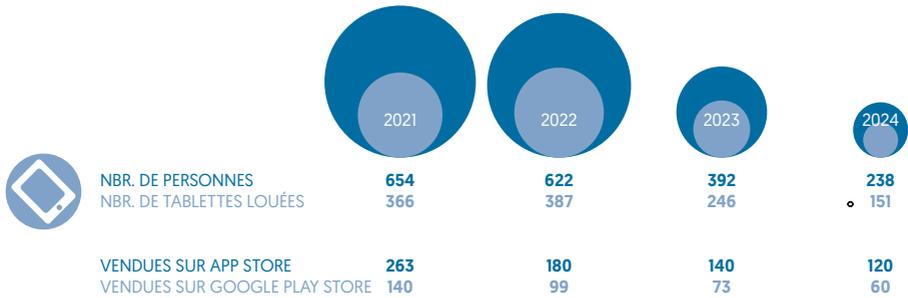
TYPE DE CARTE

	adultes 2021	enfants 2021	adultes 2022	enfants 2022	adultes 2023	enfants 2023	adultes 2024	enfants 2024
1 jour	736	218	1'010	221	1'434	221	1'149	477
2 jours	227	34	264	21	188	21	257	36
Total	1'215		1'516		1'921		1'919	

UTILISATION



NOMBRE DE PARTICIPANTS



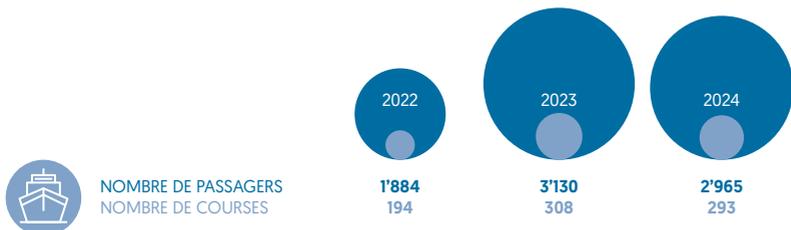
LE SECRET DE L'AUGE

NOMBRE DE JOUEURS



D'GRANDFEY

NOMBRE DE PASSAGERS



DÉPARTEMENT MARKETING

CAMPAGNES

Campagne «printemps»

- 100% digitale, marché CH (D+F), 20 mars – 31 mai
- But : Promouvoir le canton de Fribourg comme destination durable et proche de la nature, en amenant du trafic qualifié sur une landing page. Claim « Au printemps, c'est l'éclosion des bons plans ». [78062 vues uniques de la landing page].
- Moyens : Online Advertising & DOOH (150707 vues), Social media [2.8 Mio prints], Google & Youtube Ads [2.2 Mio impressions], NL [10181 clics uniques]
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 200'000.- / 12'500.-

Campagne «été»

- Campagne cantonale principale
- 100% digitale, marché CH (D+F), 3 juin – 1er septembre
- But : Faire connaître la destination comme lieu de vacances et pour l'excursionnisme, en amenant le trafic sur une landing page [94600 sessions].
- Concept : L'histoire du petit chien Louki qui découvre les 7 destinations du canton de Fribourg [suite de 2023]
- Moyens : Video First. Social media [5.9 Mio prints], Google & Youtube Ads [907K impressions], NL [5357 clics uniques], Online advertising & DOOH [32.9 Mio impressions]
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 349'000.- / 16'000.-



Campagne «été» de Suisse Tourisme

- Campagne annuelle principale de Suisse Tourisme
- Essentiellement digitale, marché CH (F+D) et international, mai – août
- But : Générer du trafic sur les pages consacrées, sur le site de ST. Sites en 6 langues.
- Diffusion d'un « short clip » sur le thème de l'identité + série de Post SoMe organique, en lien avec la venue de Saype à Fribourg
- Plus de 42'000 vues de la vidéos sur FB et Insta de ST, posts de Saype à plus de 7,05% d'engagements
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 162'000.- / 5'000.-



Campagne « villes » de Suisse Tourisme

- Campagne annuelle consacrée aux villes suisses, via Suisse Tourisme
- Marché CH (digital) et F, D, Esp, Benelux, It (magazine),
- Période : mai – septembre
- Diffusion d'un « short clip » sur le thème de l'identité médiévale et patrimoniale et intégration d'une page dans le magazine print de Suisse Tourisme consacré aux villes.
- Moyens : magazine en 5 langues distribués à 340'000 ex. ; paid & organic distribution de la vidéo via la campagne Été (augmenter les moyens de diffusion)
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 30'000.- / 15'000.-

Campagne «automne et saveurs»

- En collaboration avec TerroirFribourg
- 100% digitale, marché CH (D+F), 19 août – 17 novembre
- But : Renforcer la « saison de la Bénichon » et promouvoir la diversité entre villes, lacs et montagnes, en amenant du trafic sur une landing page (69688 sessions)
- Concept : 4 vidéos portant sur le canton, avec pour cible les Suisses ayant un intérêt pour la nature et la durabilité (tourisme doux), à réaliser de courts séjours (week-end prolongés) dans les villes et un attrait pour la gastronomie locale
- Moyens : Voyage de presse, Social media dont Terroir Fribourg (2.7 Mio impressions), Youtube & Google Ads (4.2 Mio impressions) NL (10053 clics uniques), Online advertising (6.2 Mio impressions)
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 200'000.- / 12'500.-

Campagne «France»

- Campagne annuelle sur le marché français via Suisse Tourisme
- Volonté pour ST France de surfer sur la fièvre olympique en mettant la Suisse en avant à travers le sport
- Campagne via le journal Le Monde, média nr. 1 en France : 83'000 visites sur le contenu digital. Couverture META : 400'000 (IG + FB)
- Campagne via Le Figaro : article print (938'000 copies), article digital (13'379 visites)
- Voyage de presse en septembre
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 151'000.- / 7'500.-

Campagne «Allemagne»

- Campagne annuelle sur le marché allemand, en collaboration avec Suisse Tourisme
- Promotion digitale via les canaux médiatiques du Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) & Süddeutsche Zeitung (SZ) [Ad-impression 3,5 Mio]
- Package de diffusions digitales organiques de ST, et large diffusion dans la campagne automne sur le marché allemand
- Destination Escalade : série multi-destinations sur la Suisse, sous forme de jeux avec des influenceurs. Diffusion digitale, notamment via Youtube, SoMe de ST et les canaux des influenceurs.
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 140'000.- / 5'000.-

Campagne Swisstainable

- Fribourg a été retenu par Suisse Tourisme pour être l'un des trois visuels de leur campagne Swisstainable. Le visuel a tourné sur les e-boards et panneaux de différentes gares en Suisse.



Campagne «loisirs.ch & freizeit.ch»

- Campagne individuelle destinée au public essentiellement excursionniste
- Marché CH (F + D), mai – octobre
- Mise en avant « coup de coeur » sur site loisirs.ch & freizeit.ch, posts Facebook avec sponsoring, vidéo avec diffusion sur Youtube, Facebook et Tik Tok, annonce dans magazine loisirs.ch, Newsletter loisirs.ch
- Différents supports et thèmes (vidéo activités médiévales, promotion Taste my Fribourg,...).
- Statistiques de la campagne de visibilité (2 sites) : en.v 160'000 vues de vidéos sur Youtube (canaux F et D), env. 25'000 vues de la vidéos sur réseaux sociaux (F+D)
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 20'000.- / 20'000.-

Autres campagnes

- D'autres campagnes sont menées par l'UFT, sans participation financière directe de Fribourg Tourisme et Région. Ces campagnes sont de moindre importance, mais profitent aussi à notre destination. Exemples : Campagnes Espagne, Benelux, UK, « hiver ».

DÉPARTEMENT MARKETING

AUTRES ACTIONS MARKETING & PROMOTIONS



Publications et Publicité produits (non digital)

- Flyers activités divers et Fribourg City guide, diffusion 30000 ex.
- Display pour City Guide envoyé à plus de 140 membres
- Plan A3 de visite touristique, distribution aux hôtels et musées membres
- Plan du Circuit des Fortifications
- Flyers du programme en lien avec le 125e
- Dépliant de la Balade des 7 Contes
- Annonces diverses
- Flyer lundi de Pâques en ville

Marketing digital

- Gestion des pages et du site web
- Bannières en signature et sur la homepage
- Contenus organiques sur Facebook et Instagram et posts sponsorisés
- Création de contenus
- Envoi de 6 newsletters
- Gestion des comptes Google My Business et des plateformes de ventes
- (GyG, Civitatis, Swiss Activities, Musement etc.)
- Divers concours Instagram en collaboration avec des partenaires
- Collaboration avec Davide Nestola
- Informations et promotions sur écrans digitaux (office et Werkhof)
- Borne tactile au Musée des Transports de Lucerne
- Newsletter pour la City Card
- iSarine – canal de diffusion d'information
- Gestion du site de la Saint-Nicolas
- Shortclip « Ici l'Histoire prend vie », diffusion BCF Arena

125e

- Flyers des différents programmes
- MyMago pour l'année
- Display sur mesure pour l'expo 125 ans
- Annonces Liberté et journaux communaux pour « Suivez les guides »
- Diffusion des capsules produites par Davide Nestola
- Saype – Affiches A4 et cadres sur pont de la Poya
- Saype – bâche géante de Manor
- Saype – annonce vidéo sur écran Equilibre
- Saype – Posts organiques, plus collaborations avec loisirs.ch et Suisse Tourisme
- Saype – Relais médias (conférence de presse, reportages, ...)



DÉPARTEMENT MARKETING

VOYAGES DE PRESSE

Fribourg Tourisme et Région a organisé en 2024 l'accueil des médias et bloggeurs suivants :

20-21.01	ArcInfo [CH]	05-06.09	Women's euro [DE]
04-05.03	TF1 [FR]	11-12.09	Figaro [FR]
01-04.04	Option Musique [CH]	13-14.09	ARTE Papilles [FR]
02.04	RTS - Tour de Romandie [CH]	14.09	Cannelle Rebelle [CH]
15-16.05	Julien Audigier [FR]	23-27.09	Petaouchnok [FR]
21-22.05	Luxuszeit [DE]	24-25.09	Saltaconmigo [ES]
22-23.05	Travelphoto [ES]	27.09	La voix du Nord [FR]
29-30.05	El correo vasco [ES]	30.09-02.10	Télérama - St-Exupéry [FR]
07-08.06	Gruppenmedienreise [DE]	03.10	El Duende [ES]
20-21.07	Fabian Egger [CH]	02-04.10	Público Fugas [POR]
24-25.07	Gabriele Gugetzer [DE]	25-27.11	Le Routard - Fabrice de Lestang [FR]
28-29.07	Nos coeurs voyageurs [FR]	06-08.12	Monika Neidhart [CH]
21-22.08	Reisegenuss [DE]		
29-30.08	Princess.ch [CH]		



DÉPARTEMENT MARKETING

WEB & DIGITAL

RÉSEAUX SOCIAUX



8'689 abonnés (+722)
Couverture (comptes): 486'423
170 publications (FR+DE)



9'495 abonnés (+2'752)
Couverture (comptes): 251'060
53 publications & plus de 1'000 stories



2'458 abonnés (+225)
15 publications

DÉPARTEMENT MARKETING

WEB & DIGITAL

SITE INTERNET

AUDIENCE - NOMBRE DE SESSIONS ANNUELLES



NBR. DE SESSIONS
ANNUELLES



505'998
2021



681'494
2022



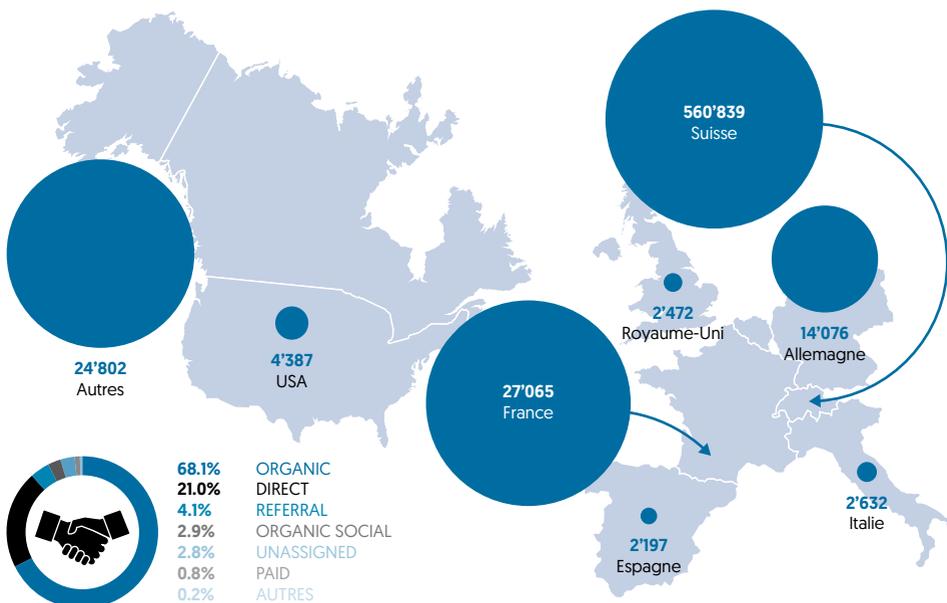
636'251
2023



638'470*
2024

Un nouveau banner de cookies conforme aux normes de Google a perturbé le tracking en fin d'année, mais la fréquentation du site reste stable par rapport à 2023

AUDIENCE - PROVENANCES (SESSIONS)



Fribourg Tourisme propose 2 applications pour multiplier les expériences de découvertes



L'application « Fribourg Tourisme AR » est un support pour partir à la découverte de notre ville. Elle permet de découvrir le circuit des fortifications et le parcours du golf urbain en mode digitalisé, ainsi que le jeu Urban Memories. Last but not least, on peut y acheter le visioguide « Fryburg 1606 ».

	2022	2023	2024
Apple Store	1'240	1'301	4'270
Google Play	744	626	670
TOTAL	1'984	1'927	4'940

Nombre d'App installées au 31.12



L'application « Fribourg City Card » a été développée pour digitaliser ce produit de visite. Elle permet d'accéder à tout le contenu offert, d'acheter une city card, et de prendre les transports publics.

	2022	2023	2024
Apple Store	117	379	418
Google Play	81	429	331
TOTAL	198	808	749

Nombre d'Apps téléchargées durant l'année

DÉPARTEMENT ADMINISTRATION

LABELLISATIONS



2022 - 2024

Le label « Family Score » est attribué par Pro Familia aux entreprises favorables aux familles. Fribourg Tourisme l'a obtenu avec la note de 75/100, témoignant de son engagement pour concilier sereinement vie privée et professionnelle.



En 2024, Fribourg Tourisme poursuit son engagement dans le tourisme durable en restant au niveau II du programme Swisustainable, de Suisse Tourisme, grâce notamment à la combinaison des deux labels reconnus Ok:GO et Carbon FRI.



Fribourg Tourisme a renouvelé le label «Carbon FRI» après avoir analysé, avec l'assistance de professionnels, l'impact de ses émissions carbone. De nouvelles mesures de diminution d'émissions carbone sont mises en place sur la base des résultats obtenus.



Fribourg Tourisme a reçu le label OK :GO. Celui-ci permet de transmettre facilement des informations précises sur l'accessibilité aux personnes en situation de handicap.



DÉPARTEMENT ADMINISTRATION

COLLABORATIONS

Fribourg Tourisme entretient de nombreuses relations avec les partenaires locaux, qu'ils soient touristiques, économiques, politiques, associatifs, culturels, issus de la société civile ou privée. L'année 2024 a été le théâtre de nombreuses collaborations, dont voici une liste non exhaustive :

- **Agglomération de Fribourg** : échanges et collaborations avec le dicastère des Promotions
- **Art on Ice** : collaborations pour la diffusion et promotion de l'événement
- **Association Forum Fribourg** : échanges et collaborations
- **Association Hubert Audriaz** : coordination des programmes d'animation, prise d'inscriptions
- **Associations patronale [UPCF] et économique [CCIF]** : échanges et coopérations
- **Association Régionale de la Sarine [ARS]** : Elaboration d'une stratégie touristique et conclusion d'un contrat de prestations
- **Association St-Nicolas** : tenue du site web et participation aux séances
- **Association Werkhof FRIMA** : collaboration et exploitation du lieu
- **Carnaval des Bolzes** : vente des billets et promotion de l'événement
- **Chemins de Fer du Kaeserberg** : coordination avec la borne au Musée des transports
- **Chocolat Villars** : collaborations diverses dans le cadre de l'ouverture de la Fabrik
- **Club d'Avion de la ville de Fribourg** : échanges et coordination pour le projet D'Grandfey
- **Etat de Fribourg** : SBC et SBat, dans le cadre du circuit des fortifications, SeCu dans le cadre de l'appel à projets «Culture et Tourisme»
- **FIFF** : organisation de programme de visites pour membres invités
- **Fondation Les Buissonnets** : collaboration dans le cadre de La Balade des 7 Contes
- **Fribourg Hotels** : participation aux séances et collaborations diverses
- **Frimobil** : intégration des billets digitalisés et prestations pour les abonnés
- **Fri-Son** : exploitation d'un forfait commun (hôtel + billet)
- **GastroFR** : échanges réguliers, offres et promotions
- **HC Fribourg Gottéron** : collaborations diverses
- **Musées de Fribourg** : échanges réguliers
- **NOF** : création d'un forfait pour la période de l'opéra
- **Nuit des Musées** : vente des passes et collaborations
- **Paroisse de St-Nicolas** : organisation et exploitation de la tour de la Cathédrale
- **Préfecture de la Sarine** : diverses échanges notamment en lien avec l'ARS
- **Pro Infirmis** : soutien et traductions en FALC dans le cadre de la Balade des 7 Contes
- **REPER** : collaborations dans le cadre du « Tük-Tük » et sur le projet des remparts
- **RFI** : collaborations dans le cadre de la soirée d'accueil
- **Union Fribourgeoise du Tourisme** : participation à la Conférence des Directeurs (COD), collaborations étroites sur de nombreux dossiers administratifs et promotionnels
- **Université de Fribourg** : participation à la journée Explora et échanges divers. Participation à des travaux de groupe avec une classe de Pédagogie spécialisée
- **Ville de Fribourg** : nombreux échanges et collaborations, avec différents services dont la culture (St-Nicolas...), les parcs et promenades (entretien du golf urbain), le marketing urbain (ville du Goût,...), le développement économique (animations hivernales, ...), l'édilité (fortifications), le cadastre (plans de ville), le secrétariat de ville (1700, accueil de Rueil-Malmaison,...), la police locale et le service de la mobilité (signalétique,...), les archives de la ville (textes patrimoniaux,...), la cohésion sociale (accueil des nouveaux habitants), la communication, etc.

ACTIF	2024	2023
Actifs circulants		
Trésorerie	179 100,75	367 461,12
Créances résultant de ventes et de prestations		
<i>envers des tiers</i>	21 054,60	46 603,10
<i>envers des tiers billetterie</i>	7 299,80	22 613,20
Autres créances à court terme		
<i>C/c organisateurs saison en cours</i>	0,00	311,94
<i>Autres créances</i>	263,54	0,00
Stock		
<i>matériel</i>	6 514,40	1 950,45
<i>publications et plans</i>	7 570,65	8 019,20
Actifs de régularisation	150 624,45	131 825,03
Sous-total 1	372 428,19	578 784,04
Actifs immobilisés		
Immobilisations corporelles		
<i>machines et appareils</i>	1 177,80	0,00
<i>meublier de bureau</i>	4 438,60	5 649,00
<i>machines de bureau et ordinateur</i>	4 392,25	7 394,80
<i>meublier urbain</i>	10 526,50	0,00
Sous-total 2	20 535,15	13 043,80
Total de l'Actif	392 963,34	591 827,84
PASSIF		
Capitaux étrangers à court terme		
Dettes résultant d'achat de biens et prestations		
	46 353,10	32 871,33
Bons		
<i>FTR (>2022)</i>	63 588,67	48 437,27
<i>FTR et Nuithonie (<2022)</i>	3 000,00	46 803,79
<i>Tsmart</i>	4 947,60	320,00
Autres dette à court terme		
<i>C/c organisateurs saison en cours</i>	9 603,00	0,00
Provisions diverses (2.21)	150 000,00	368 000,00
Passifs de régulation	82 135,34	63 346,79
Sous-total 1	359 627,71	559 779,18
Capitaux propres		
Capital social	32 048,66	26 372,15
Résultat de l'exercice	1 286,97	5 676,51
Sous-total 2	33 335,63	32 048,66
Total du Passif	392 963,34	591 827,84

Fribourg Tourisme et Région
 PL N51n Tingstey 1
 CP 448
 1701 Fribourg (CH)

Compte de résultat - Fribourg Tourisme et Région au 31.12

Produits	Comptes 2024	Comptes 2023
Contributions publiques / subventions (2.22)	655 844,00	655 796,00
Cotisations (2.23)	54 401,50	53 887,00
Taxes de séjours et émoluments	408 795,55	411 533,10
Résultat des activités de Fribourg Tourisme (2.2)	142 892,79	148 780,95
Ventes de publications	24 485,75	10 793,10
Autres produits	91 720,75	46 350,13
TVA sur le CA	-20 953,11	-12 833,27
Total des produits	1 357 187,23	1 314 307,01

Charges	Comptes 2024	Comptes 2023
Publicité et promotion (2.25)	446 856,02	266 300,00
Charges de personnel	677 957,05	806 340,75
Frais de formation de personnel	5 264,75	3 212,90
Autres charges d'exploitation	229 281,65	239 279,48
<i>Charges locatives</i>	<i>117 673,20</i>	<i>115 752,00</i>
<i>Nettoyage, entretien et réparations</i>	<i>1 410,25</i>	<i>370,45</i>
<i>Assurances</i>	<i>3 658,55</i>	<i>2 654,70</i>
<i>Matériel de bureau et frais administratifs</i>	<i>41 987,37</i>	<i>46 696,28</i>
<i>Frais de téléphone, poste et internet</i>	<i>17 795,30</i>	<i>17 295,03</i>
<i>Honoraires fiduciaire et juridique</i>	<i>5 636,63</i>	<i>6 987,05</i>
<i>Location de machine et appareil</i>	<i>5 127,15</i>	<i>4 711,95</i>
<i>Informatique</i>	<i>30 338,80</i>	<i>39 455,72</i>
<i>Frais de représentation et déplacements</i>	<i>5 301,40</i>	<i>5 171,40</i>
<i>Charges diverses</i>	<i>153,00</i>	<i>194,90</i>
Amortissements	5 470,95	3 532,98
Variations de stock	5 059,85	
Total des charges	1 569 890,27	1 318 666,11
Résultat d'exploitation avant intérêts	-212 703,04	-4 359,10
Produits financiers	53,02	1 255,77
Charges financières	-4063,01	-6220,16
Dissolution de la provision "fonds jubilé 125e"	100 000,00	
Diminution de la provision "fonds de réserve"	103 000,00	15000
Diminution de la provision "en faveur des hôtes"	15 000,00	
Résultat de l'exercice	1 286,97	5 676,51

Fribourg Tourisme et Région
 Pl. Jean Tinguely 1
 CP 448
 1701 Fribourg (CH)

DÉPARTEMENT ADMINISTRATION

COMPTES 2024 – RÉVISION

Fribourg Tourisme et Région, Fribourg

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS DE L'EXERCICE 2024

1. Principes d'évaluation appliqués dans les comptes annuels

1.1 Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services

Les créances résultant de la vente de biens et de prestations de services et les autres créances à court terme sont comptabilisées à leur valeur nominale, sous déduction de la valeur individuelle économiquement nécessaires.

1.2 Actif immobilisé

Les immobilisations corporelles figurent au bilan à leur coût d'acquisition ou leur coût de revient, déduction faite des amortissements économiques nécessaires.

2. Informations, structure détaillée et commentaires sur les comptes annuels

2.1 Déclaration sur la moyenne annuelle des emplois à plein temps

Le comité confirme que les valeurs mentionnées à l'article 69b CC ne sont pas atteinte pour un contrôle ordinaire.

2.2 Commentaires concernant certains postes du bilan et du compte de résultat

2.2.1 Provisions diverses

au 31.12, en CHF	2024	Variation de l'exercice	2023
Fonds de prestations pour les Nites	31 000	-15 000	46 000
Fonds de réserve	119 000	-100 000	222 000
Fonds "Jubilé 125e FTR"	0	-100 000	100 000
Total des provisions diverses	150 000	-215 000	368 000

2.2.2 Contributions publiques / subventions

En CHF	Comptes 2024	Comptes 2023
Agglomération de Fribourg	640 000	640 000
Commune d'Hauterive	5 330	5 372
Commune de Grolley	6 830	6 912
Commune de Planarforche	755	785
Commune de Trévolix	3 184	3 058
Commune de Fespélor	245	259
Association Régionale de la Sarine		
Total des subventions	658 344	656 796

2.2.3 Cotisations

En CHF	Comptes 2024	Comptes 2023
Nites	9 929	10 483
Rassurants	15 850	16 120
Entrées	24 390	23 295
Membres individuels	4 213	3 869
Total des cotisations	54 402	53 867

Fribourg Tourisme et Région
 Pl. Jean Tinguely 1
 CP 448
 1701 Fribourg (CH)

2.24 Résultat des activités de Fribourg Tourisme et régions

En CHF	Comptes 2024		
	Produit	Charge	Résultat
Activités			
Tour de ville	96 594	73 574	23 020
Fribourg 1500	2 855	106	2 749
City card	24 128	21 829	2 299
Golf urbain	30 114	915	29 199
Forfaits	18 245	13 453	4 792
Taste my Fribourg	28 375	23 030	5 345
Secret de l'Auge	10 471	2 524	7 947
Chasse aux trésors	6 545	5 070	1 475
Autres activités FTR			0
Commissions			
Espace 1606	2 679		2 679
Cathédrale	48 953	44 167	4 786
D'Grandfey	5 330		5 330
Congrès	2 721		2 721
Billetterie	13 140	8 169	4 971
Mandats	35 000		35 000
Petit train	9 950		9 950
Commission booking	135		135
Diverses ventes	6 942	5 448	1 494
Résultat des activités	342 176	199 283	142 893

Comptes 2023		
Produit	Charge	Résultat
81 290	67 358	13 932
5 124	183	4 941
24 403	21 011	3 393
26 493	2 481	24 012
6 167	5 019	1 148
30 408	27 709	2 699
10 000	4 536	5 464
6 365	4 116	2 249
5 797	3 897	1 900
5 290		5 290
47 832	44 569	3 264
4 904		4 904
5 761		5 761
14 212	5 646	8 566
40 000		40 000
13 224		13 224
174		174
9 949	8 089	1 860
343 394	194 613	148 781

2.25 Publicité et promotion

En CHF	Comptes 2024	Comptes 2023
Achat de publications	16 636	16 271
Collations	3 499	3 656
Promotions loisirs	190 521	228 436
Festivités 125e	202 430	
Contribution fonds cantonal mkg	33 720	17 936
Total publicité & promotion	446 806	266 300

Fribourg, le 6 mars 2025

Fribourg Tourisme et Région
 Fribourg Tourisme et Région
 Pl. Jean Tinguely 1
 CP 448
 1701 Fribourg (CH)

FR
Site de Beaulmont 20
CH-1701 Fribourg
Tel: +41 26 425 44 99
www.fiduservice.ch

GE
Rue du Général-Guisar 23
CH-1204 Genève
Tel: +41 22 366 30 40

ZH
Schiltengasse 4
CH-8002 Zürich
Tel: +41 44 441 70 43



A l'attention de l'Assemblée générale des
membres de l'association
Fribourg Tourisme et Région
1701 Fribourg

Fribourg, le 14 mars 2025

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de pertes et profits, annexes et explications aux comptes) de l'association Fribourg Tourisme et Région pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément, de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels avec un total des capitaux propres de CHF 33'335.63 ainsi que la proposition concernant l'emploi du résultat au bilan ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

FIDUSERVICE SA

Fabrice Corminboeuf
(Réviseur responsable)
(Expert-révisur agréé)
(ASR no. 110201)

Sandra Abbasi
(Expert-réviseur agréé)
(ASR no. 112923)

Annexes :

Comptes annuels composés du bilan, compte de pertes et profits, annexes et explications aux comptes.

Comité	Membres
Présidente	Madeleine Genoud-Page*
Vice-Président	Markus Baumer*
AGGLO	Bernard Clerc Christophe Pierret Félicien Frossard
Banques et services	Laurent Wicky
Détaillants	Sven Dietrich
Gastro Fribourg	Baptiste Esseiva
Hôteliers	François Baumann
Milieus culturels	Nicolas Zapf*
Economie	David Krienbühl
Université	Alexandre Gachet
Ville de Fribourg	Laurent Dietrich
Direction	Cédric Clément*

* Membres du Bureau de Direction

Etat au 31.12

DÉPARTEMENT ADMINISTRATION

PERSONNEL DE FRIBOURG TOURISME & RÉGION

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DE FRIBOURG TOURISME

ADMINISTRATION

MARKETING

ACCUEIL

Départements et taux d'activité en % au 31.12.2024

	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Cédric Clément	ADMINISTRATION								MARKETING	
Eloïse Margueron	ACCUEIL									
Jessica Zizza	ACCUEIL									
Carine Monney	ACCUEIL								MARKETING	
Elise Quagliariello	MARKETING							ACCUEIL		
Andrea Roschi	ADMINISTRATION					ACCUEIL				
Emilie Rossier	MARKETING						ACCUEIL			
Laura Etter	MARKETING				ACCUEIL					
Sandra Sturny	ACCUEIL				ACCUEIL					
Marlyse Rauber	ACCUEIL					ACCUEIL				
Line Tena	ACCUEIL								ACCUEIL	
Ariane Schmutz*	ACCUEIL									
EPT (hors*) 7.9	1.4	4.5								2
Océane Menoud*	Apprentie 1E année							ACCUEIL		
Auxiliaires*	Valérie Afangbedji - Maya Gassmann - Sathya Wickramasingam - Jannick Jost									



CAPITAINES, GUIDES, CONTEURS ET CONTEUSES OFFICIEL(LES)

GUIDES OFFICIEL(LE)S

Ursula Aebischer	D - F
Patrick Betticher	F - D
Susan Biemann	D - F
Emilio Brügger	D-F-E
Gérald Caboussat	F - D
Diego Chocomeli	F - D
Alicia Daguet	E - A - F
Vito de Blasi	I - F
Nathalie Fasel	D
Bruno Fischer	D - F
Margaret Flükiger	A - F
Anne-Marie Forestier	D - F
Marc Gianora	F - A
Emmanuel Humbert	F - D

Maria Janke	D - P
Lesage Céline	F - A
Dominique Lévy	F - A
Marco Mouthon	F - D
Maria Muniz	E - I - F
Jean-Paul Renevey	F
Edith Neuhaus	D
Jacques Peiry	F
Martine Schütz	F
Catherine Schweizer	F - I
Caroline Souverain Cochard	F - A
Beat Wandeler	D
Othmar Zumsteg	D

CONTEUSES ET CONTEURS (VISITE LÉGENDAIRE ET BALADE CONTÉE À LA NUIT TOMBÉE)

Odile Hayoz	F - D
Bernadette Déjardin	F
Régis de Weck	F
Céline Lesage	F

Olivier Fasel	F
Rita Riedo	D
Andreas Sommer	D
Susanne Trachsel	D

CAPITAINES (BATEAU D'GRANDFEY)

Michel Gassmann	F - D
Max Niederhauser	F - D - A
Andreas Röhlin	D - F
Sabine Röhlin	D - F

Anton Merkle	D - F
Michel Geiser	D - F
Thomas Aebischer	D - F - A
Markus Clerc	D - F - A

ÉTAT AU 31.12.2024

ENTREPRISES

Actalis; Aérodrome Régional; AG@P Fribourg Sàrl; Agence MiNT Sàrl; Alosa SA; Antiglio SA; Artefact Management SA; Association des commerçants de Fribourg Centre; Association Forum Fribourg; Atout vrac; Banque Migros; Banque Valiant SA; Boschung Möbel - Meubles; By the Way Studio; Cash Hôtel Service SA; Centre le Phénix; Centre de Formation Professionnelle et Sociale [CFPS] du Château de Seedorf; Chambre fribourgeoise d'agriculture; Communauté du Chemin Neuf, Convict Salesianum; UBS Switzerland AG; CULTURE KIDS sàrl; Deutschfreiburgische Theatergruppe DFTG; Duplirex Papeterie SA; Enigmadventure; Ewatra publicité; Fédération fribourgeoise des entrepreneurs; Fiduconsult SA; Fiducie-r; Fondation Château de la Grande Riedera; Fribourg Natation; Fribowling ; Friscap SA; Galerie Jacqart; Georges Bise SA, Ameublements; Golf Country Club Wallenried; Groupe E Celsius SA; Homeenhancement SA; Horner Reisen AG; Irtag; La Couleur du Vin SA; La Spirale; Le Manoir; Les Boutiques Angeloz SA; L'Esprit du Voyage; L'Observatoire d'Ependes; Media f imprimerie SA; Micarna SA; Moncor Automobiles SA; Polygravia; Nicoli Dream Cars Sàrl; Orchestre de Chambre Fribourgeois; Piment Graphic Design; Polytype SA; P-Wellness; Régie immobilière Weck Aeby & Cie SA; Robert Mauron SA; Sarina Cuisines SA; Sensia AG / Canisius; Société coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg; Société suisse des employés de commerce; Tecnoservice Engineering SA; TC Groupe E; Une-bonne-idée.ch Sàrl; Université de Fribourg; Urbanspa; Villars Maître Chocolatier S.A.; Winterthur Assurances; Ya-Fly-To-Sky; Le Bilboquet; L'Artizan; AFCAS; Agence de Voyages Indalo Space SA; Allianz Suisse; Angeloz et Associés SA; Arena cinémas; Association culturelle La Tuffière; Association des producteurs et commerçants des marchés de Fribourg; Association IRAS COTIS; Banque Cantonale de Fribourg; Banque privée Edmond de Rothschild SA; Bobotea; Bourgeoisie de la ville de Fribourg; Canoë club Fribourg; Cave des Rochers AG; FriTennis Academy Sàrl; Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg; Collaud & Criblet SA; Contemuse; Crémo SA;

Dehly SA; Charly Veuthey Communication; Ecole de danse et danse-théâtre; Explorial; Fara; Festival International de Films de Fribourg; Fiduservice SA; Fleur de cacao Sàrl; Freiburger Nachrichten AG; Fri-Mousse; G-A-B SA; Garage Berset Sàrl; Gétaz-Miauton SA; Groupe Ben & Léo Sàrl; Groupe E SA; HEIA-FR; Grangeneuve; Boutique «Jorge Cardoso»; La Pharmacie Dr. a Marca; La Tabatière; Le Strap; Les Marchands Merciers; Local Impact Sàrl; MC Management & Conseil Sàrl; Meier Assurances; Mini-golf SA; Mövenpick Wein Schweiz AG; NBA Fiduciaire SA; Notes de fève Sàrl; Paperforms; Pole Movement Dance Studio; Pompes funèbres Paul Murith SA; Régie de Fribourg SA; Regis SA société fiduciaire; Safe driver Sàrl; Schwaller & Gasser clés et serrures; Siestaoppi Kanushop; Société des remontées mécaniques de la Berra; Take Off Productions; Telecom Services SA; Théâtre des Osses; Union patronale du Canton de Fribourg; Université de Fribourg, Service formation continue; Vidinoti SA; volontiers sàrl ; Xcape; Zurich, Agence générale Walter Tosalli.

B&B

Au Pommier; Blanche-Neige ; Château de la Grande Riedera; Table d'hôtes Ferme des Planchettes, Chez Marie; Béatrice et Max Andrey; Vincent Bourgnon; Christine Chassot; Hélène Chofflon; Rita Deuber-Fontana; Angela Faeh; Jacques Gagnaux; Brigitte Stritt-Schafer; Jacques Volery; Aux 4 Eléments; BnB Le Havre; Couvent des Cordeliers; Table d'hôtes la Ferme du Biolley; Eric Berset; Thérèse Chappuis; Rose Chervet; DésiréeDonzallaz; Jean-Marie Egger; Pierre Flüeler; Marcia et Niklaus Hürlimann; Annelies und Ernst Ulrich; Romy Von Rohr.

BARS

Brut Café; Café le XXe Sàrl; Intrigo; Le Bletz Bar; Jo. Bar de quartier; TM Café SA & Talkwine; Café le Belvédère; Crapule Club; Au Bourg/Joie; Le Bûcher; Pub Banshees' Lodge Sàrl.

COMMUNES

Autigny; d'Avry; Belfaux; Bois d'Amont; Chénens; Corminboeuf; Cottens; Ferpicloz; Fribourg; Gibloux; Givisiez; Granges-Paccot; Grolley-Ponthaux; Hauterive; La Brillaz; La Sonnaz; Le Mouret; Marly; Matran; Neyruz; Pierrafortscha; Prez; Treyvaux; Villars-sur-Glâne; Villarsel-sur-Marly.

HÔTELS

Auberge; Auberge du; Auberge du; Domaine; Hôtel; Apparthôtel; Hôtel; Motel; Résidence Hôtelière; aux 4 Vents; Guintzet; Tilleul; Notre-Dame de la Route; Acacia; Alpha; Fribourg Centre Remparts By Mercure; de la Rose; des Alpes; du Faucon; du Grand'Pré; Hine Adon; Hine Adon; Ibis budget Fribourg; Ibis Fribourg; Le Sauvage; La Sauvage; Taverna; de la Gruyère; La Croix-Blanche SA.

INDIVIDUELS

Adrian Schmid-Siegen; Carole Jeanneret; Fanny Frémont; Luca Maillard; Mario Wenger; Jérémie Carrel; Carine Beaud; Alan Humeroze; Jules Jod Helal; Marcel Michaud; Valentine Murith; Elisabeth et Dino Sante Demola; Catherine Agustoni; Eduardo Albuquerque; Pierre Baeriswyl; Marie-Jeanne Bardy; Monique Bersier; Patrick Betticher; Michel Bettin; Susan Biemann; Markus Blaser; Emilio José Brügger; Albert Bugnon; Gérald Caboussat; Claude Chappuis; Adrien Chablais; Roger Christinaz; Diego Chocomeli; Francine Clément; Jean-Pierre et Martha Clément; Jessica Clément; Laure Clément; Alicia Daguet; Louis de Bourgnrecht; Jean-Baptiste de Weck; Isabelle Delèze; Patrick Dénervaud; Huguette Delacourt; Dr. Guillaume Devaud; Gertrud Dizerens; Philippe Etter; Nathalie Fasel; Olivier Fasel; Marlène Flückiger; Annemarie Forestier; Pascal Gross; Marcel Guhl; Benoît Gumy; Ulf Hasselgren; Adrien Hertig; Emmanuel Humbert; Mélissa Jordan; Roland Kolly; Ivano Kopp; Dominique Lévy; Alain Maeder; Jean-Jacques Marti; Myriam Meucelin Rohr; Maud Morandi; Monique & Philippe Morard; Maria Muniz; Alexis Overney; Jacques Peiry; Paul Peiry; Ati Perler; Hans Perler; Elisabeth Perroud; Yann Pugin; Marie-Laurence Remy; Rita Riedo; Pierre Savary; Nicolas Schmutz; Walter Schoop; Michelle Schöpfer; Martine Schütz; Catherine Schweizer; Yvonne Stempfel; Marie von Niederhausern; Beat Wandeler; Fabienne Weber; Harjan Winters; Jean-Pierre Wolhauser; Nicolas Zapf; Nicole Zimmermann; Othmar Zumsteg.

MUSÉES

BCU; Espace 1606; Kunsthalle Friart Fribourg; Les chemins de fer du; Swiss Beer Museum; Musée d'histoire naturelle Fribourg; Musée singinois; Musée suisse de la marionnette; Swiss Viper Museum; Bible et Orient; Espace Jean Tinguely & Niki de Saint Phalle; Jardin botanique de l'Université; Le Galetas des pompiers; Musée d'Art et d'Histoire; Musée du vélo-Club Fribourg; Musée Suisse de la Machine à Coudre; SMEM.

RESTAURANTS

Restaurant Apollo; Auberge aux 4 Vents; Auberge du Tilleul; Brasserie de L'Épée; Brasserie le Boulevard 39; Buvette des Bains de la Motta; Café culturel de l'Ancienne Gare; Café des Grand-Places; Café le Tunnel; Café-Restaurant La Pinte; Café-restaurant de l'Ange; Café du Théâtre; Casino Barrière Le Dzodzet; L'Unique Tartare; Pause-Café SA Pause-Café SA; Restaurant Alphabet; Restaurant HolyCow Fribourg; Restaurant L'Aigle Noir; Restaurant Le Jura; Restaurant Luigia; Restaurant La Schweizerhalle; Restaurant Vasano; Restaurant Sport Café; Restaurant de l'Hôtel de Ville; Restaurant des Alpes; Restaurant la Tomate; Restaurant Pizzeria Capricciosa; Restaurant-Brasserie La Croix-Blanche; Ristorante Da Antonio; Tea-room Domino; Tea-Room Le Chantilly; Le Petit Pérolles; Restaurant Au Chasseur; Auberge Garmiswil; Boulangerie Saudan; Brasserie du Commerce; Brasserie-Restaurant La Chope; Café de la Presse; Café des Arcades; Café le Gothard; Café-théâtre de la Marionnette; Café-restaurant Le Port de Fribourg; Café-restaurant le Midi; Café-Restaurant Les Trentenaires; Crêperie Sucre-Salé; P.Y Winery Sàrl La Cène; Pinte des Trois Canards; Restaurant Cibo e Vino; Restaurant Kumo Asian Lab; Restaurant Le Centre; Restaurant Le Set; Restaurant Punkt-Grenette; Restaurant Taverna; Restaurant Le Jardin; Restaurant Au Sauvage; Restaurant de la Clef; Restaurant des Trois Tours; Restaurant le Belvédère; Pizzeria Ristorante Molino; Restoroute Motel de la Gruyère; Ristorante Bindella; Tea-room Le Capri; Le Pérolles.



125
Jahre
ans





SERVICE ACCUEIL & INFORMATION

Nous organisons volontiers vos tours de ville, vos balades en petit train ou votre visite de la cathédrale. N'hésitez pas à venir vous informer auprès de notre équipe qui vous fournira un conseil personnalisé.

info@fribourgtourisme.ch

SERVICE DES CONGRÈS

Le Service des Congrès de Fribourg Tourisme vous soutient dans l'organisation de votre événement, en offrant diverses prestations telles que la réservation de salles et de contingents hôteliers ou la mise sur pied de vos programmes récréatifs.

congress@fribourgtourisme.ch

SERVICE SPECTACLES & MANIFESTATIONS

Fribourg Tourisme et sa billetterie vous offrent un service professionnel pour toutes vos réservations de spectacles et concerts à Fribourg et dans le reste de la Suisse avec Ticketcorner, Starticket, Kulturticket et Petzi !

Pour les organisateurs, nous nous chargeons de votre billetterie.

spectacles@fribourgtourisme.ch

FRIBOURG TOURISME ET RÉGION

Place Jean-Tinguely 1
Case postale 448
1701 Fribourg
T. +41 @26 350 11 11
info@fribourgtourisme.ch
www.fribourgtourisme.ch

 facebook.com/fribourgtourisme
 instagram.com/fribourgtourisme



FRIBOURG